



CAR USER REPORT 2011 —ダイジェスト版—

2011/1/31

PROTO CORPORATION

Marketing Dpt.

research@goo-net.com



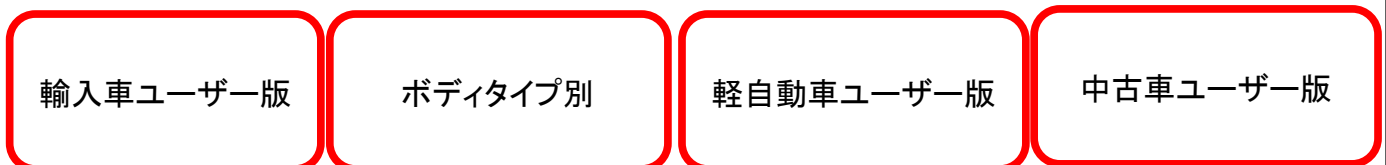
今回は総合・ダイジェスト版の他にタイプ別、所有車メーカー別、エリア別の全**24**種類のレポートを作成しました。他のバージョン【有料版】をご覧になりたい方はお気軽にご連絡下さい。

A: 総合版



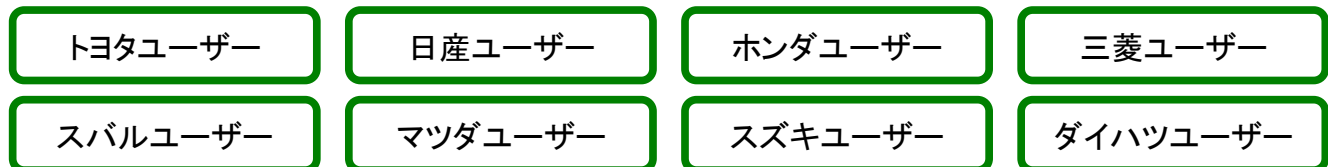
自動車マーケットにおけるユーザー嗜好を俯瞰的に捉えることができます。

B: タイプ別



輸入車、軽自動車ユーザーの特徴や所有車のボディタイプ毎の特性をご覧頂けます。

C: 所有車メーカー別レポート



所有車メーカー毎のユーザーの特性をご覧頂けます。

D: エリア別レポート



各エリア毎のユーザーの特徴を明らかにします。他のエリアと比較して「重視している点」、「興味がある点」などを数値として捉えることができます。

2010年12月下旬に「自家用車を所有している**18歳以上の男女**」を対象に**Web**定量調査を実施。「情報収集⇒欲しい車種(及び店舗)の絞込み⇒購入⇒売却」の一連の行動における特徴やパターンについて集計・分析を行いました。

| | | |
|-------|---|---|
| アンケート | ： | クルマに関する総合アンケート |
| 調査実施日 | ： | 2010/12/17-2010/12/27 |
| 調査パネル | ： | Goo-net R モニタ |
| サンプル数 | ： | 10,100 |
| 対象者条件 | ： | 世帯で自家用車を所有している 18歳以上の男女 |
| 対象エリア | ： | 日本全国 |
| 主な内容 | ： | 年齢、性別、世帯構成、世帯年収 所有車属性:新車/中古車及び国産車/輸入車 年間走行距離、年式、累積所有台数 自動車購入時における行動特性 / 店舗の認知経路 今後の購入予定 / 買取店の認知・利用状況 |

| | 読み方 | 説明 | 例 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--|-----------------------|---|-----------------------|-----------------------|----------|-------------|----------|----------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| SA | シングルアンサー (Single Answer) | 単一回答 | あなたのお住まいは？ <input type="radio"/> 東京都 <input type="radio"/> 大阪府 <input type="radio"/> 愛知県 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MA | マルチアンサー (Multi Answer) | 複数回答 | 所有車の好きなところは？ <input type="checkbox"/> 運転しやすい <input type="checkbox"/> ボディのデザイン <input type="checkbox"/> 燃費 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MSA | マトリクスシングルアンサー (Matrix Single Answer) | 表組みされた項目 に対して単一回答 | クルマの満足度評価 <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>価格</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>使い勝手</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>燃費</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </table> | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 価格 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 使い勝手 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 燃費 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 価格 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 使い勝手 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 燃費 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MMA | マトリクスマルチアンサー (Matrix Multi Answer) | 表組みされた項目 に対して複数回答 | Web サイトで利用する機能 <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">サイトA</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">サイトB</td> </tr> <tr> <td>店舗検索</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>見積もり</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>来店予約</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table> | | サイトA | | サイトB | | 店舗検索 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | 見積もり | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | 来店予約 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | サイトA | | サイトB | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 店舗検索 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 見積もり | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 来店予約 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FA | フリーアンサー (Free Answer) | 自由記述形式 | 所有車の好きなところは？ () 所有車の嫌いなところは？ () | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

サマリー／現在所有車動向

| 現在所有車 | | 2010 | 2011 | 差異 | |
|--------|-----------------|-----------|---------|---------|--------|
| 購入金額 | 新車 | 227.4万円 | 236.5万円 | +9.1万円 | |
| | 中古車:メーカー系 | 144.6万円 | 147.2万円 | +2.6万円 | |
| | 中古車:専門店 | 118.9万円 | 135.1万円 | +16.2万円 | |
| 購入動機 | 欲しい自動車 を見つけた | 新車 | 29.4% | 29.5% | +0.1% |
| | | 中古車:メーカー系 | 33.2% | 31.0% | -2.1% |
| | | 中古車:専門店 | 35.2% | 33.3% | -1.9% |
| | 車検時期が 来た | 新車 | 33.9% | 28.8% | -5.1% |
| | | 中古車:メーカー系 | 27.9% | 25.4% | -2.5% |
| | | 中古車:専門店 | 24.4% | 20.8% | -3.6% |
| 購入検討 | 検討台数 | 新車 | 1.65台 | 1.46台 | -0.19台 |
| | | 中古車:メーカー系 | 1.77台 | 1.49台 | -0.28台 |
| | | 中古車:専門店 | 1.68台 | 1.41台 | -0.27台 |
| | 訪問店舗数 | 新車 | 1.75店 | 1.89店 | +0.14店 |
| | | 中古車:メーカー系 | 1.85店 | 2.07店 | +0.22店 |
| | | 中古車:専門店 | 1.79店 | 1.94店 | +0.20店 |
| 購入検討期間 | 漠然とした クルマ探し | 新車 | 74.2日 | 68.2日 | -6.0日 |
| | | 中古車:メーカー系 | 71.0日 | 73.1日 | +2.1日 |
| | | 中古車:専門店 | 76.7日 | 70.3日 | -6.4日 |
| | クルマの 絞込み | 新車 | 39.5日 | 38.6日 | -0.9日 |
| | | 中古車:メーカー系 | 35.4日 | 39.7日 | +4.3日 |
| | | 中古車:専門店 | 39.3日 | 38.3日 | -1.0日 |
| | 見積・問合せ | 新車 | 27.6日 | 26.7日 | -0.9日 |
| | | 中古車:メーカー系 | 22.5日 | 23.7日 | +1.2日 |
| | | 中古車:専門店 | 26.3日 | 25.0日 | -1.3日 |
| | 来店・成約 | 新車 | 21.4日 | 19.5日 | -1.9日 |
| | | 中古車:メーカー系 | 17.4日 | 15.9日 | -1.5日 |
| | | 中古車:専門店 | 17.6日 | 17.4日 | -0.2日 |

現所有車購入金額

【増加】

購入動機

【動機減退】

購入検討台数

【検討台数減少】

購入検討期間
見積・問合せ・来店・成約
【検討期間が短期化】

サマリー／次回購入予定動向

| 次回購入予定 | | 2010 | 2011 | 差異 |
|------------|-----------------|---------|---------|---------|
| 次回購入金額 | 新車 | 227.0万円 | 235.7万円 | +8.7万円 |
| | 中古車ディーラー | 179.3万円 | 191.4万円 | +12.1万円 |
| | 中古車専門店 | 163.5万円 | 175.4万円 | +11.9万円 |
| 次回購入ボディタイプ | セダン | 14.8% | 16.7% | +1.9% |
| | ワゴン | 5.2% | 6.7% | +1.5% |
| | ミニバン・1BOX | 14.2% | 19.7% | +5.7% |
| | コンパクト ハッチバック | 9.9% | 13.4% | +3.5% |
| | 軽自動車 | 10.5% | 11.6% | +1.1% |
| 買い替えサイクル | 新車 | 7年9ヶ月 | 8年5ヶ月 | +8ヶ月 |
| | 中古車ディーラー | 7年4ヶ月 | 9年5ヶ月 | +2年1ヶ月 |
| | 中古車専門店 | 6年8ヶ月 | 9年7ヶ月 | +1年11ヶ月 |

次回購入金額

【増加】

購入ボディタイプ
ミニバン・コンパクト

【ファミリーユース or 低維持費】

買い替えサイクル

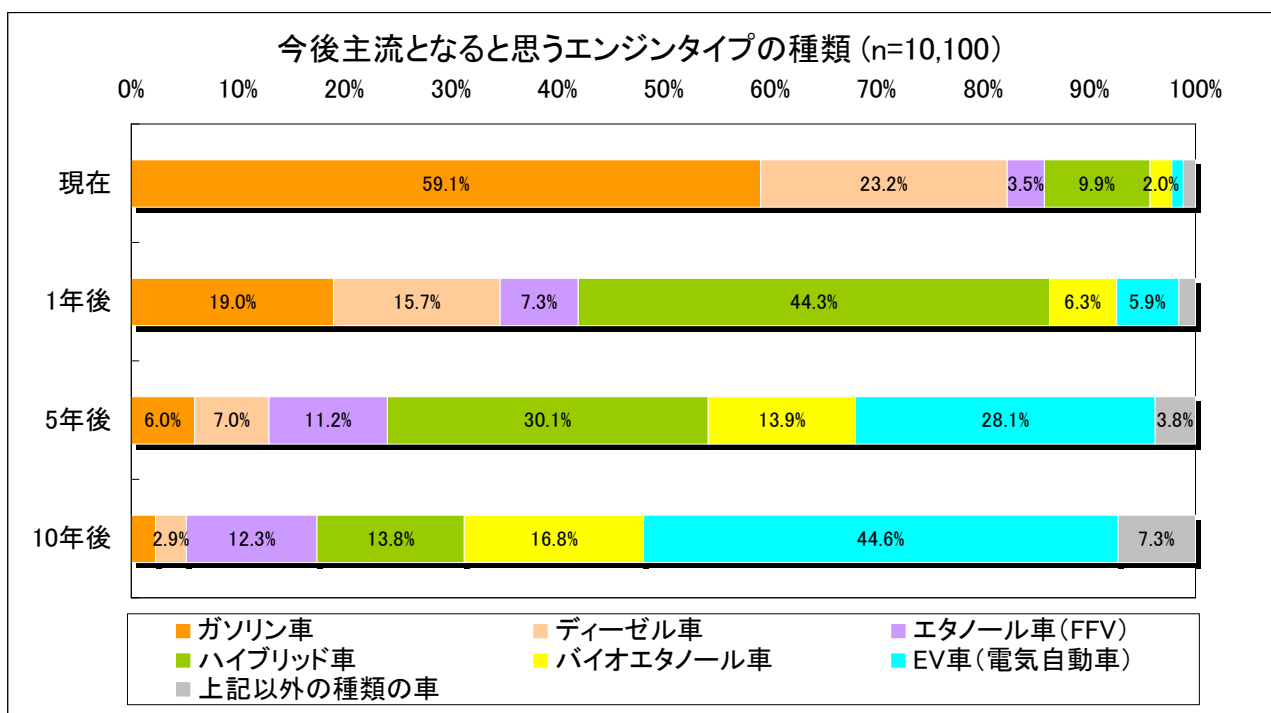
【長期化】

買い替えサイクルは、昨年よりもさらに長期化する見込み。買い替えサイクルが長期化する事により、次回購入金額が上昇していると考えられる。

サマリー／今後の傾向

| 所有車区分 | 所有車年式／平均 | 所有車購入時期／平均 | 買い替えサイクル／平均 | 次回購入時期／平均 |
|-----------|----------|------------|-------------|-----------|
| 新車 | 2004年9月 | 2004年11月 | 8年5ヶ月 | 2013年4月 |
| 中古車：メーカー系 | 2002年7月 | 2006年 9月 | 9年5ヶ月 | 2016年2月 |
| 中古車：専門店 | 2001年3月 | 2005年11月 | 9年7ヶ月 | 2017年6月 |

現在所有車の購入時期に、買い替えサイクルの期間を加算する事で、次回購入時期を算出。
次回購入の平均時期は **2013年～2017年**。



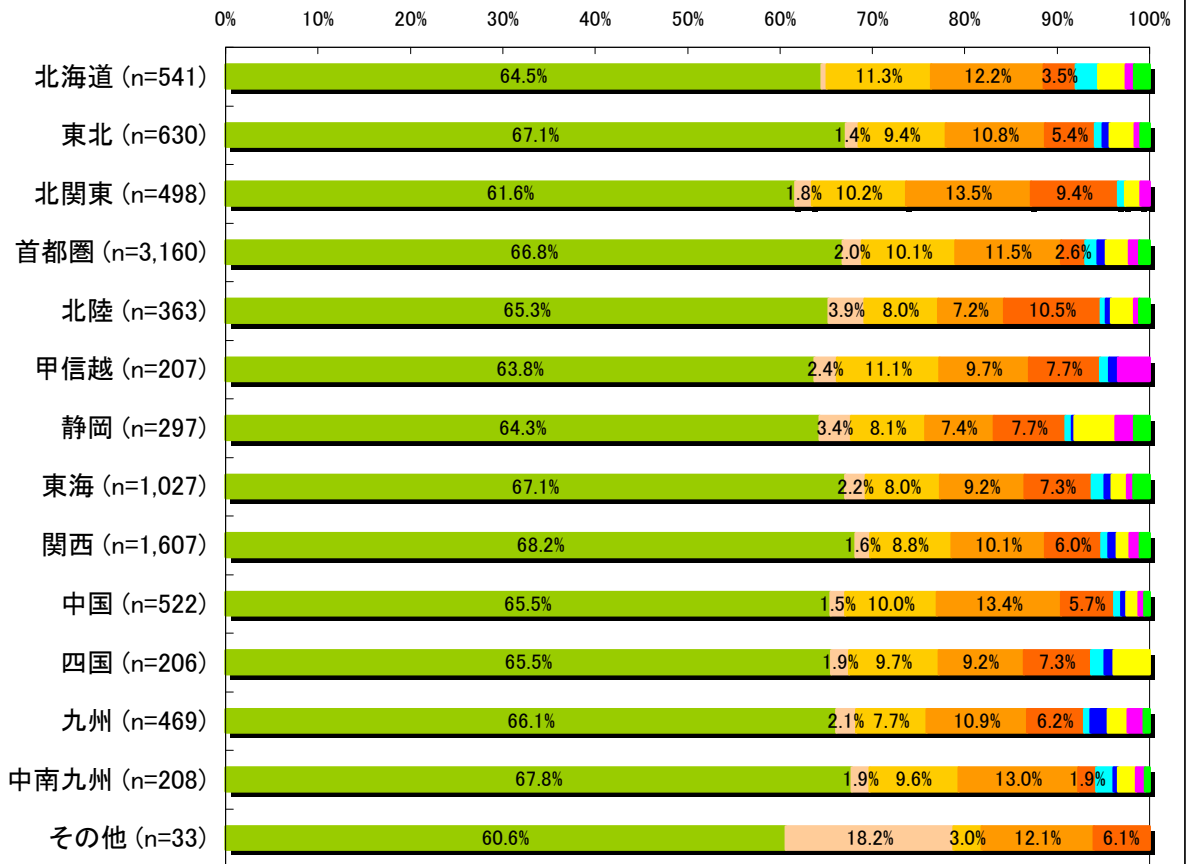
カーユーザーが予測する今後主流となるエンジンタイプは、**5年後まではHV車**。
10年後にはEVが、ガソリン・HVを抜いて主流になると回答している。



購入先の回答から「新車」、「中古車：メーカー系」、「中古車：専門店」、「中古車：その他」の4グループに分類した。

現在所有車_購入先

SA

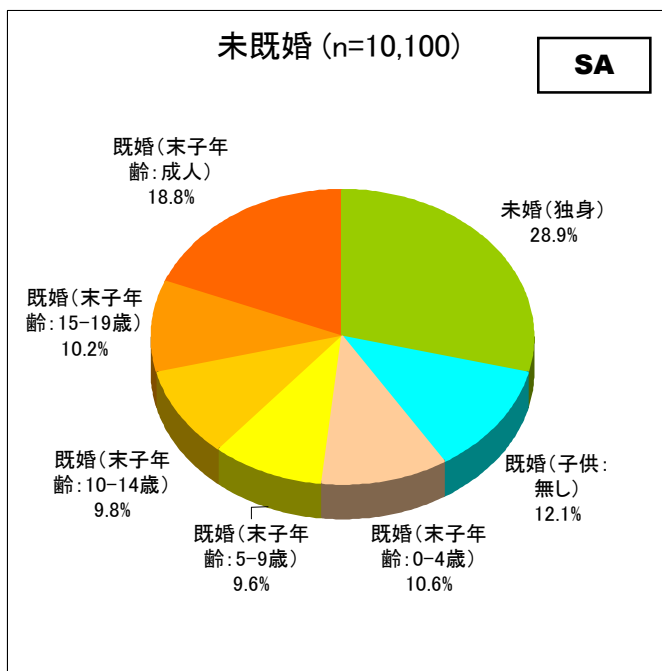
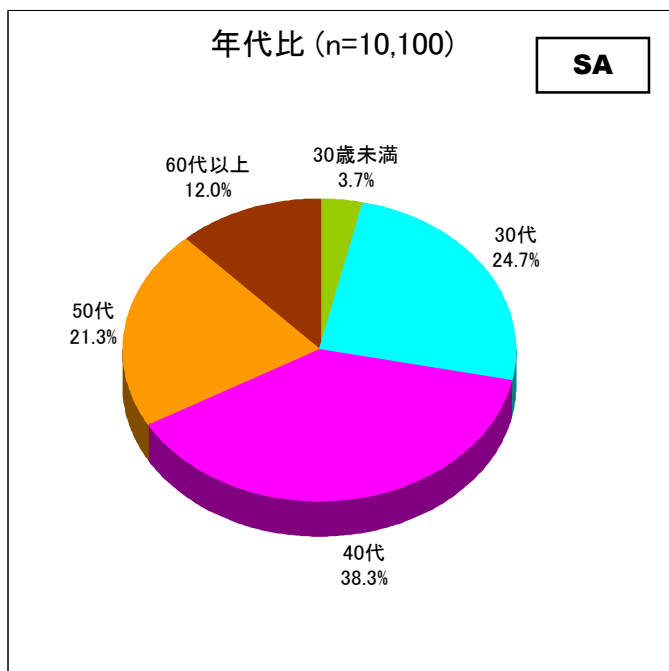
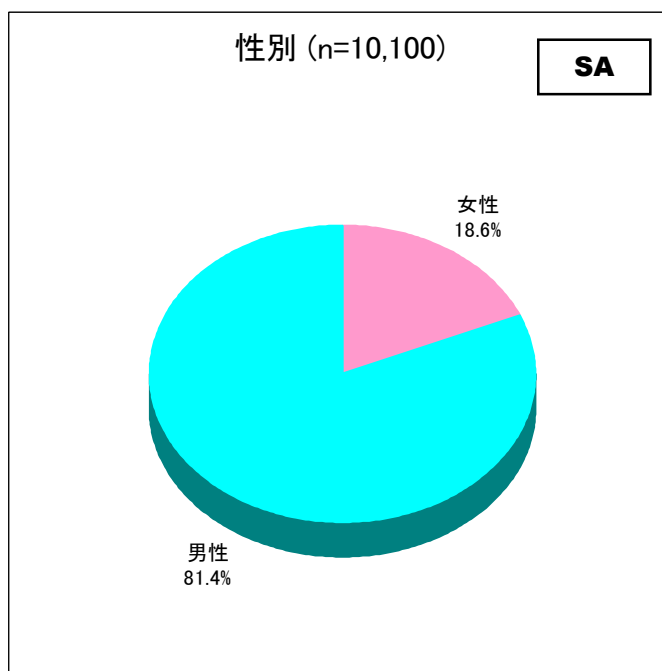
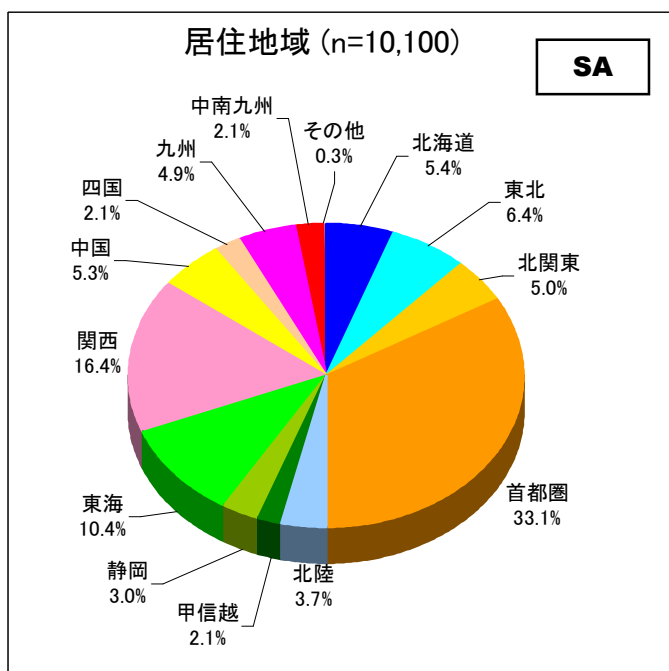


| | その他 (n=33) | 中九 (n=208) | 九州 (n=469) | 四国 (n=206) | 中国 (n=522) | 関西 (n=1,607) | 東海 (n=1,027) | 静岡 (n=297) | 甲信越 (n=207) | 北陸 (n=363) | 首都圏 (n=3,160) | 北関東 (n=498) | 東北 (n=630) | 北海道 (n=541) |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|------------|-------------|------------|---------------|-------------|------------|-------------|
| ■ その他 | 0.0% | 0.5% | 0.6% | 0.0% | 0.6% | 1.1% | 1.8% | 1.7% | 0.0% | 1.1% | 1.1% | 0.0% | 1.0% | 1.7% |
| ■ 個人売買 (Yahoo! オークション等) | 0.0% | 1.0% | 1.7% | 0.0% | 0.6% | 1.1% | 0.7% | 2.0% | 3.4% | 0.6% | 1.1% | 1.0% | 0.6% | 0.9% |
| ■ 個人売買 (家族・友人・知人など) | 0.0% | 1.9% | 2.1% | 3.9% | 1.3% | 1.4% | 1.7% | 4.4% | 0.0% | 2.5% | 2.5% | 1.6% | 2.7% | 3.0% |
| ■ オークション代行会社 | 0.0% | 0.5% | 1.9% | 1.0% | 0.6% | 0.9% | 0.8% | 0.3% | 1.0% | 0.6% | 0.9% | 0.0% | 0.8% | 0.0% |
| ■ クルマ買取店 | 0.0% | 1.9% | 0.6% | 1.5% | 0.8% | 0.8% | 1.4% | 0.7% | 1.0% | 0.6% | 1.3% | 0.8% | 0.8% | 2.4% |
| ■ 修理工場 | 6.1% | 1.9% | 6.2% | 7.3% | 5.7% | 6.0% | 7.3% | 7.7% | 7.7% | 10.5% | 2.6% | 9.4% | 5.4% | 3.5% |
| ■ メーカー系ディーラー以外の中古車専売店 | 12.1% | 13.0% | 10.9% | 9.2% | 13.4% | 10.1% | 9.2% | 7.4% | 9.7% | 7.2% | 11.5% | 13.5% | 10.8% | 12.2% |
| ■ メーカー系ディーラーの中古車販売店 | 3.0% | 9.6% | 7.7% | 9.7% | 10.0% | 8.8% | 8.0% | 8.1% | 11.1% | 8.0% | 10.1% | 10.2% | 9.4% | 11.3% |
| ■ メーカー系ディーラー以外の新車販売店 | 18.2% | 1.9% | 2.1% | 1.9% | 1.5% | 1.6% | 2.2% | 3.4% | 2.4% | 3.9% | 2.0% | 1.8% | 1.4% | 0.6% |
| ■ メーカー系ディーラーの新車販売店 | 60.6% | 67.8% | 66.1% | 65.5% | 65.5% | 68.2% | 67.1% | 64.3% | 63.8% | 65.3% | 66.8% | 61.6% | 67.1% | 64.5% |

基本属性1



2009年10月1日の推計人口比率は北海道:4.4%、東北:7.3%、北関東:5.5%、首都圏:27.6%、北陸:4.3%、甲信越:2.4%、中部:11.9%、関西:16.3%、中国:5.9%、四国:3.1%、九州・沖縄:11.4%となっている。実際の人口比率と比較すると、今回の調査参加比率は北海道、首都圏エリア等は比率が高く、東北、九州・沖縄エリアは比率が低い構成となった。

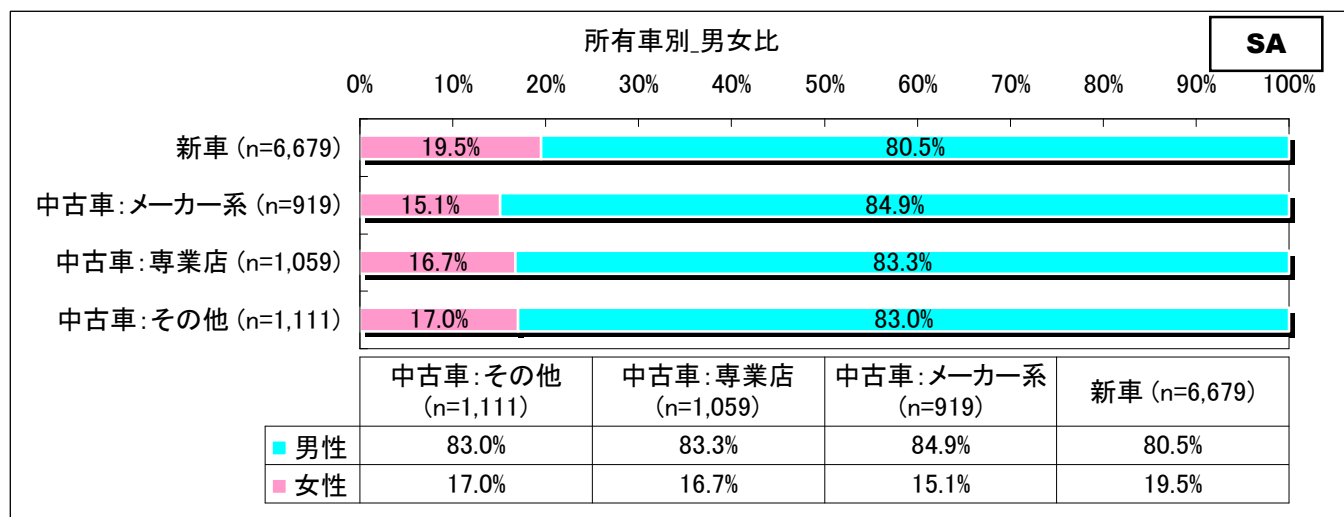
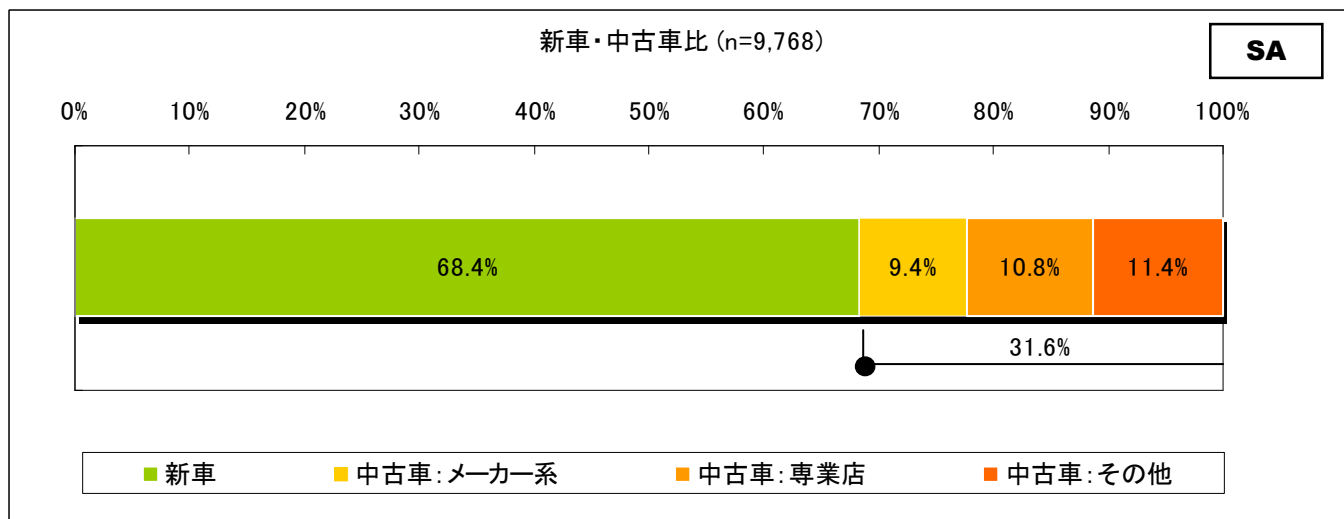


基本属性2



CUR2010(新車:62.0%)から比べると、新車の比率が上昇した。

女性の割合は、新車が最も高くなっている。

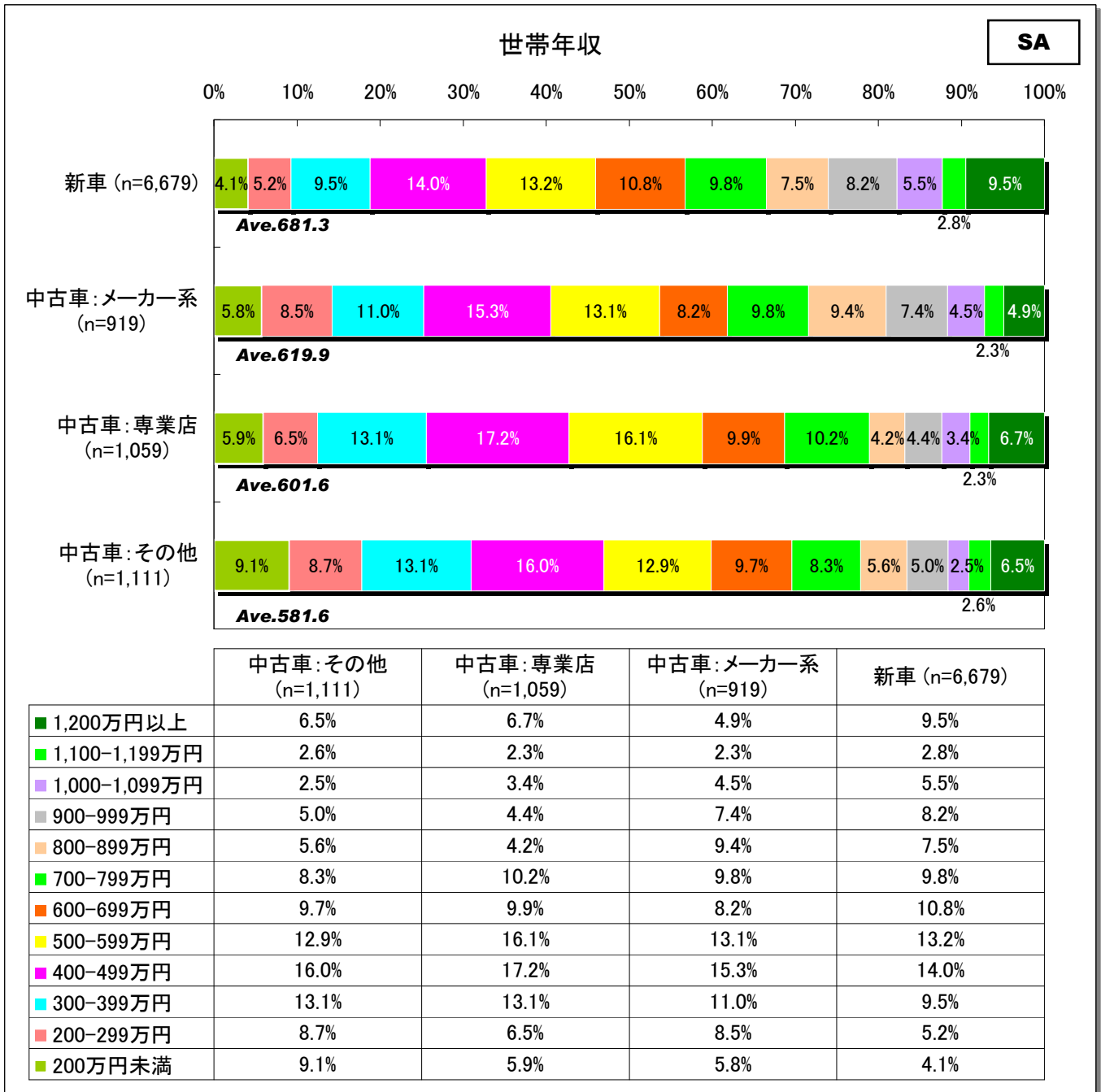


基本属性3



新車ユーザーと中古車ユーザーの世帯年収差は**60～100万円**という構成となった。

日本全国の平均世帯年収**547.5万円**であり、カーユーザーの平均年収は一般的な世帯よりも高くなっている。

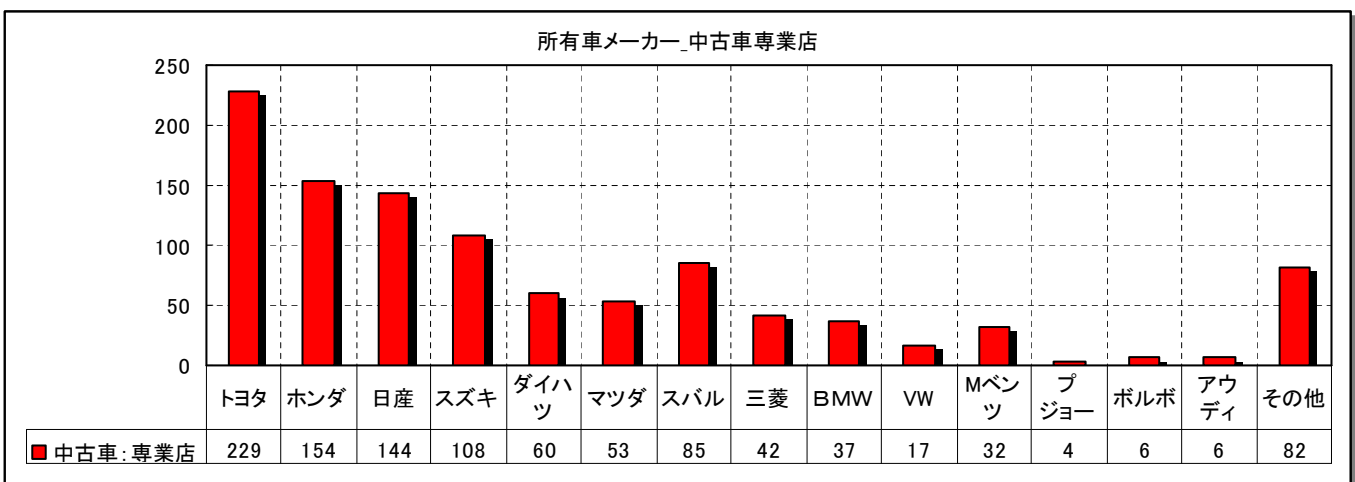
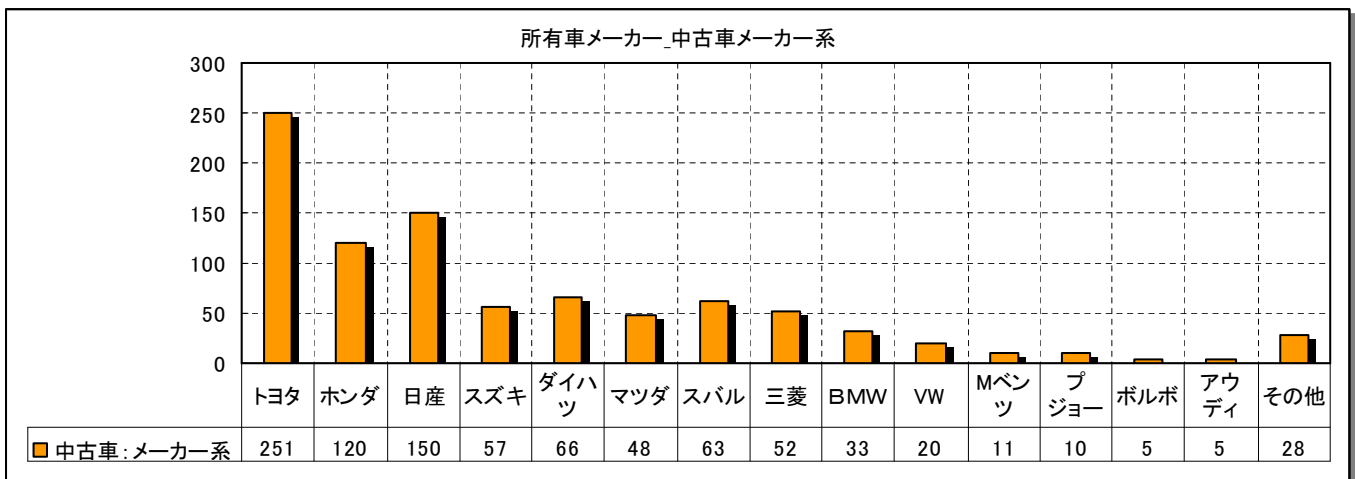
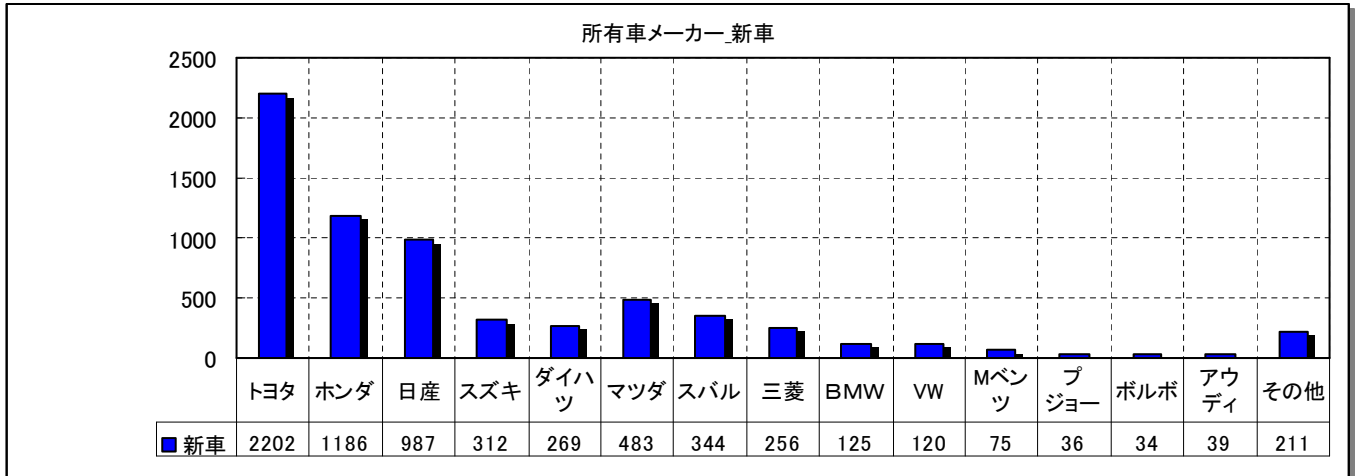


現在所有車_メーカー



現在所有車を、新車・中古車ディーラー系・中古車専門店の3グループに分けた。

本調査によるメーカー別の所有状況は以下の結果となった。



現在所有車⇒次回購入車_メーカー



現在所有と次回購入予定をメーカー別でクロス集計を行なった。

今回の調査では、国産メーカーでリピート率が高いのは、トヨタ・日産・ホンダ。

輸入車では**BMW・M**ベンツのリピート率が高い。

| 次回予定 | | トヨタ | 日産 | ホンダ | スズキ | ダイハツ | マツダ | スバル | 三菱 | BMW | VW | Mベンツ | プジョー | ボルボ | アウディ | 総計 |
|------|------|-------|-------|-------|-----|------|-----|-----|----|-----|----|------|------|-----|------|----|
| 現在所有 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 新車 | トヨタ | 75.4% | 4.0% | 9.2% | | | | | | | | | | | | |
| | 日産 | 16.8% | 60.5% | 10.1% | | | | | | | | | | | | |
| | ホンダ | 16.4% | 6.3% | 60.0% | | | | | | | | | | | | |
| | スズキ | 21.4% | 7.3% | 10.9% | | | | | | | | | | | | |
| | ダイハツ | 20.1% | 9.0% | 11.1% | | | | | | | | | | | | |
| | マツダ | 16.8% | 12.4% | 14.2% | | | | | | | | | | | | |
| | スバル | 12.6% | 3.8% | 11.9% | | | | | | | | | | | | |
| | 三菱 | 24.0% | 9.5% | 15.0% | | | | | | | | | | | | |
| | BMW | 9.9% | 0.0% | 2.2% | | | | | | | | | | | | |
| | VW | 2.5% | 2.5% | 2.5% | | | | | | | | | | | | |
| | Mベンツ | 3.4% | 0.0% | 0.0% | | | | | | | | | | | | |
| | プジョー | 8.3% | 0.0% | 12.5% | | | | | | | | | | | | |
| | ボルボ | 22.6% | 0.0% | 0.0% | | | | | | | | | | | | |
| | アウディ | 19.2% | 0.0% | 3.8% | | | | | | | | | | | | |
| 新車計 | | 36.6% | 14.3% | 19.2% | | | | | | | | | | | | |
| 中古車 | トヨタ | 62.0% | 5.7% | 13.8% | | | | | | | | | | | | |
| | 日産 | 26.7% | 46.0% | 7.9% | | | | | | | | | | | | |
| | ホンダ | 16.8% | 5.3% | 53.8% | | | | | | | | | | | | |
| | スズキ | 14.0% | 7.5% | 19.7% | | | | | | | | | | | | |
| | ダイハツ | 13.3% | 3.5% | 13.3% | | | | | | | | | | | | |
| | マツダ | 25.2% | 3.6% | 16.2% | | | | | | | | | | | | |
| | スバル | 11.0% | 7.4% | 16.0% | | | | | | | | | | | | |
| | 三菱 | 18.8% | 12.5% | 13.2% | | | | | | | | | | | | |
| | BMW | 1.7% | 10.2% | 1.7% | | | | | | | | | | | | |
| | VW | 29.4% | 0.0% | 2.9% | | | | | | | | | | | | |
| | Mベンツ | 4.3% | 0.0% | 2.1% | | | | | | | | | | | | |
| | プジョー | 0.0% | 0.0% | 0.0% | | | | | | | | | | | | |
| | ボルボ | 16.7% | 0.0% | 0.0% | | | | | | | | | | | | |
| | アウディ | 0.0% | 22.2% | 0.0% | | | | | | | | | | | | |
| 中古車計 | | 29.1% | 12.3% | 18.3% | | | | | | | | | | | | |
| 総計 | | 34.3% | 13.7% | 18.9% | | | | | | | | | | | | |

Sample

【セルの色の意味】

□ 10~15%

□ 15%以上

□ サンプル数少数のため参考値扱い

現在所有車⇒次回購入車_ボディタイプ



次回購入で人気のボディタイプは、ミニバン・1BOX、セダン、コンパクト・ハッチバックと続く。リピート率ではセダン→セダンが圧倒的に高く、新車・中古車問わず7割を超えている。また、ハードトップ/クーペ/オープンのユーザーは、セダンに乗り換える傾向が高い。

| 次回予定 現在所有 | | セダン | ハード ト ト ッ プ | ク ー ペ | オ ー プ ン | ワ ゴ ン | 1 ミ ニ バ ン ・ 1 B O X | ク ロ カ ン ・ S U V | ハ ッ チ バ ッ ク ・ コ ン パ ク ト | 軽 自 動 車 | 総 計 |
|--------------|--------------|-------|-------------------------|-------------|------------------|-------------|--|--------------------------------------|--|------------------|--------|
| | | 新車 | セダン | 75.7% | 1.4% | 2.6% | 0.7% | 2.2% | 5.0% | 2.7% | 7.7% |
| | ハードトップ | 38.2% | 41.8% | 3.6% | 0.0% | 7.3% | 3.6% | 0.0% | 5.5% | 0.0% | 55 |
| | クーペ | 29.2% | 1.7% | 35.8% | 0.8% | 4.2% | 2.5% | 10.8% | 6.7% | 8.3% | 120 |
| | オープン | 18.2% | 0.0% | 29.5% | 34.1% | 4.5% | 0.0% | 0.0% | 9.1% | 4.5% | 44 |
| | ワゴン | 13.0% | 1.4% | 1.8% | 0.6% | 50.3% | 10.0% | 6.7% | 13.0% | 3.3% | 509 |
| | ミニバン・1BOX | 9.0% | 0.7% | 1.0% | 0.5% | 4.9% | 68.4% | 4.7% | 7.6% | 3.1% | 1,529 |
| | SUV・クロカン | 11.5% | 1.0% | 0.7% | 0.7% | 4.4% | 14.2% | 57.8% | 8.4% | 1.4% | 296 |
| | コンパクト・ハッチバック | 10.8% | 0.4% | 2.2% | 0.8% | 3.6% | 13.1% | 4.5% | 58.5% | 6.1% | 1,069 |
| | 軽自動車 | 4.9% | 0.6% | 1.8% | 0.4% | 1.8% | 8.0% | 2.7% | 11.9% | 68.0% | 679 |
| 新車計 | | 22.5% | 1.3% | 2.8% | 0.9% | 8.1% | 26.3% | 7.2% | 19.0% | 11.9% | 5,272 |
| 中古車 | セダン | 71.2% | 0.5% | 4.5% | 1.5% | 7.1% | 7.3% | 1.0% | 3.5% | 3.3% | 396 |
| | ハードトップ | 64.3% | 14.3% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 9.5% | 0.0% | 11.9% | 0.0% | 42 |
| | クーペ | 15.3% | 1.5% | 55.0% | 2.3% | 3.1% | 3.1% | 5.3% | 9.9% | 4.6% | 131 |
| | オープン | 10.9% | 0.0% | 6.5% | 58.7% | 0.0% | 8.7% | 0.0% | 8.7% | 6.5% | 46 |
| | ワゴン | 9.7% | 0.0% | 5.7% | 2.7% | 49.0% | 14.3% | 8.0% | 8.0% | 2.7% | 300 |
| | ミニバン・1BOX | 3.9% | 0.5% | 1.1% | 0.5% | 1.1% | 75.5% | 7.1% | 5.0% | 5.3% | 437 |
| | SUV・クロカン | 1.7% | 0.0% | 5.0% | 1.7% | 7.5% | 15.8% | 65.0% | 1.7% | 1.7% | 120 |
| | コンパクト・ハッチバック | 12.4% | 0.0% | 2.2% | 0.9% | 5.9% | 13.0% | 5.3% | 54.3% | 5.9% | 322 |
| | 軽自動車 | 2.7% | 0.3% | 2.9% | 2.2% | 2.5% | 10.1% | 1.5% | 6.2% | 71.6% | 596 |
| 中古車計 | | 18.3% | 0.6% | 6.1% | 2.7% | 9.5% | 22.4% | 7.1% | 12.4% | 21.0% | 2,390 |
| 総計 | | 21.2% | 1.1% | 3.8% | 1.4% | 8.5% | 25.1% | 7.2% | 17.0% | 14.7% | 7,662 |

【セルの色の意味】

□ 10~15%

□ 15%以上

□ サンプル数少数のため参考値扱い

現在所有車⇒次回購入車_ボディカラー



「次回、ボディカラーが決まっている」と回答した新車ユーザー：**3,498**人、中古車ユーザー：1,504

人が選択したボディカラー比率内訳をまとめた。

現所有と同一のボディカラーを次回予定している比率は新車ユーザー：**62.4%**、

中古車ユーザー：**49.8%**と**10**ポイント以上の開きがあった。

新車・中古車ユーザー共に人気の高い色は白系・パール系。中古車では**3**割を超えた。

シルバー系、黒系も例年通りの人気。

| 次回予定 現在所有 | | 白系・パール系 | 黒系 | ベージュ系・クリーム系 | シルバー系 | ガンメタリック・グレー系 | ワインレッド系 | 赤系・明るい青系 | 濃い青系・紺系 | 紫系 | オレンジ系 | 総計 |
|--------------|--------------|---------|-------|-------------|-------|--------------|---------|----------|---------|-------|-------|-------|
| | | 白系・パール系 | 黒系 | ベージュ系・クリーム系 | シルバー系 | ガンメタリック・グレー系 | ワインレッド系 | 赤系・明るい青系 | 濃い青系・紺系 | 紫系 | オレンジ系 | 総計 |
| 新車 | 白系・パール系 | 78.2% | 8.6% | 0.6% | 5.7% | 0.9% | 1.5% | 1.5% | 2.5% | 0.0% | 0.5% | 964 |
| | 黒系 | 21.2% | 60.6% | 1.1% | 6.8% | 3.2% | 2.6% | 2.4% | 1.5% | 0.6% | 0.0% | 619 |
| | ベージュ系・クリーム系 | 25.3% | 12.7% | 35.4% | 11.4% | 0.0% | 5.1% | 6.3% | 2.5% | 0.0% | 1.3% | 79 |
| | シルバー系 | 14.0% | 5.8% | 1.3% | 67.3% | 3.1% | 2.4% | 2.3% | 3.7% | 0.1% | 0.0% | 1,040 |
| | ガンメタリック・グレー系 | 13.3% | 6.6% | 1.0% | 15.8% | 50.0% | 6.1% | 2.6% | 3.6% | 1.0% | 0.0% | 196 |
| | 赤系・ワインレッド系 | 24.9% | 9.5% | 0.0% | 6.3% | 2.1% | 45.0% | 3.2% | 5.3% | 1.1% | 2.6% | 189 |
| | 明るい青系 | 17.2% | 8.3% | 3.4% | 12.4% | 4.8% | 6.2% | 34.5% | 6.9% | 2.1% | 4.1% | 145 |
| | 濃い青系・紺系 | 17.6% | 11.1% | 0.0% | 13.0% | 3.7% | 9.3% | 6.0% | 36.1% | 0.9% | 2.3% | 216 |
| | 紫系 | 9.4% | 6.3% | 0.0% | 15.6% | 0.0% | 0.0% | 3.1% | 12.5% | 46.9% | 6.3% | 32 |
| | 黄系・オレンジ系 | 27.8% | 11.1% | 11.1% | 22.2% | 5.6% | 0.0% | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 16.7% | 18 |
| 新車計 | | 34.2% | 17.1% | 1.8% | 25.8% | 5.1% | 5.3% | 3.8% | 5.2% | 0.8% | 0.8% | 3,498 |
| 中古車 | 白系・パール系 | 63.0% | 16.4% | 0.4% | 7.7% | 3.8% | 3.2% | 1.7% | 2.6% | 0.9% | 0.4% | 470 |
| | 黒系 | 17.3% | 53.5% | 2.0% | 12.2% | 3.9% | 4.7% | 2.0% | 3.5% | 0.0% | 0.8% | 254 |
| | ベージュ系・クリーム系 | 35.7% | 16.7% | 23.8% | 7.1% | 0.0% | 2.4% | 0.0% | 7.1% | 0.0% | 7.1% | 42 |
| | シルバー系 | 16.4% | 9.7% | 0.5% | 56.1% | 3.6% | 3.3% | 2.6% | 6.9% | 0.7% | 0.2% | 421 |
| | ガンメタリック・グレー系 | 19.0% | 17.5% | 0.0% | 17.5% | 38.1% | 3.2% | 0.0% | 4.8% | 0.0% | 0.0% | 63 |
| | 赤系・ワインレッド系 | 14.3% | 14.3% | 0.0% | 7.8% | 7.8% | 29.9% | 5.2% | 19.5% | 0.0% | 1.3% | 77 |
| | 明るい青系 | 8.7% | 15.2% | 2.2% | 23.9% | 4.3% | 10.9% | 13.0% | 17.4% | 4.3% | 0.0% | 46 |
| | 濃い青系・紺系 | 24.5% | 21.8% | 0.9% | 20.9% | 10.0% | 6.4% | 0.9% | 13.6% | 0.0% | 0.9% | 110 |
| | 紫系 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 33.3% | 0.0% | 16.7% | 0.0% | 33.3% | 0.0% | 16.7% | 6 |
| | 黄系・オレンジ系 | 13.3% | 20.0% | 0.0% | 6.7% | 0.0% | 0.0% | 6.7% | 26.7% | 0.0% | 26.7% | 15 |
| 中古車計 | | 31.9% | 21.1% | 1.4% | 23.9% | 5.7% | 5.3% | 2.4% | 6.6% | 0.6% | 1.0% | 1,504 |
| 総計 | | 33.5% | 18.3% | 1.7% | 25.3% | 5.3% | 5.3% | 3.4% | 5.6% | 0.8% | 0.8% | 5,002 |

【セルの色の意味】

□ 10~15%

□ 15%以上

□ サンプル数少数のため参考値扱い

現在所有車⇒次回購入車_購入金額



新車ユーザーの**28%**は、次回購入価格帯が現所有よりも上がると回答。

現在所有と同価格帯と回答したのは**50%**。

一方、中古車ユーザーでは、次回購入価格帯が現所有よりも上がると回答したのが**51%**。

現在所有と同価格帯と回答したのは**38%**となった。

| 次回予定 現在所有 | 25万円未満 | 25~49万円 | 50~74万円 | 75~99万円 | 100~149万円 | 150~199万円 | 200~249万円 | 250~299万円 | 300~349万円 | 350~399万円 | 400~449万円 | 450~499万円 | 500万円以上 | 総計 | |
|--------------|-----------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-------|-----|
| 75~99万円 | 0.0% | 0.6% | 2.6% | 31.2% | 45.5% | 11.0% | 2.6% | 3.9% | 2.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 154 | |
| 100~149万円 | 0.5% | 0.1% | 1.6% | 4.0% | 60.5% | 19.1% | 9.0% | 2.5% | 1.5% | 0.4% | 0.1% | 0.7% | 0.0% | 934 | |
| 150~199万円 | 0.0% | 0.6% | 0.4% | 1.8% | 13.9% | 50.5% | 21.6% | 7.3% | 2.5% | 0.7% | 0.4% | 0.3% | 0.1% | 1,048 | |
| 200~249万円 | 0.1% | 0.8% | 0.0% | 0.9% | 6.1% | 16.9% | 50.0% | 16.6% | 5.6% | 1.2% | 0.6% | 0.3% | 0.9% | 1,153 | |
| 250~299万円 | 0.1% | 0.1% | 0.0% | 0.8% | 5.8% | 9.4% | 15.1% | 44.8% | 14.4% | 6.6% | 0.5% | 1.0% | 1.3% | 776 | |
| 300~349万円 | 0.0% | 0.8% | 0.0% | 0.0% | 4.6% | 5.5% | 13.9% | 12.2% | 43.3% | 12.4% | 5.0% | 1.3% | 1.1% | 476 | |
| 350~399万円 | 1.3% | 0.0% | 0.0% | 0.9% | 4.4% | 7.0% | 7.0% | 7.9% | 8.8% | 41.4% | 11.0% | 3.1% | 7.0% | 227 | |
| 400~449万円 | 0.0% | 0.0% | 0.6% | 0.0% | 1.1% | 5.7% | 6.3% | 7.5% | 14.4% | 9.8% | 33.9% | 4.0% | 16.7% | 174 | |
| 450~499万円 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 4.5% | 6.8% | 3.4% | 2.3% | 2.3% | 9.1% | 9.1% | 36.4% | 26.1% | 88 | |
| 500万円以上 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 1.1% | 1.1% | 0.5% | 3.3% | 2.2% | 5.5% | 3.8% | 4.4% | 78.1% | 183 | |
| 新車計 | 0.2% | 0.4% | 0.5% | 2.3% | 18.0% | 20.2% | 21.2% | 14.2% | 9.2% | 5.1% | 2.7% | 1.6% | 4.5% | 5,265 | |
| 中古車 | 25万円未満 | 34.0% | 13.7% | 6.6% | 11.8% | 13.2% | 6.6% | 8.5% | 0.9% | 2.4% | 1.9% | 0.0% | 0.5% | 212 | |
| | 25~49万円 | 2.4% | 34.3% | 21.1% | 13.1% | 13.1% | 4.8% | 4.0% | 1.6% | 3.6% | 0.8% | 0.0% | 0.8% | 251 | |
| | 50~74万円 | 1.2% | 0.4% | 40.4% | 16.1% | 17.3% | 11.0% | 6.7% | 2.7% | 3.1% | 1.2% | 0.0% | 0.0% | 255 | |
| | 75~99万円 | 0.0% | 1.2% | 4.4% | 31.7% | 30.5% | 18.9% | 5.2% | 4.1% | 2.0% | 1.5% | 0.6% | 0.0% | 344 | |
| | 100~149万円 | 0.0% | 0.0% | 0.4% | 5.0% | 46.4% | 23.4% | 11.4% | 6.2% | 4.1% | 0.4% | 0.8% | 0.0% | 483 | |
| | 150~199万円 | 0.0% | 0.6% | 2.2% | 2.5% | 10.5% | 37.2% | 21.4% | 10.5% | 9.0% | 1.5% | 2.8% | 0.3% | 1.5% | 323 |
| | 200~249万円 | 0.0% | 1.1% | 0.0% | 0.6% | 9.7% | 18.3% | 33.1% | 20.0% | 6.3% | 5.1% | 2.9% | 2.3% | 0.6% | 175 |
| | 250~299万円 | 0.0% | 2.6% | 0.0% | 0.0% | 6.1% | 8.7% | 10.4% | 44.3% | 14.8% | 10.4% | 0.9% | 0.0% | 1.7% | 115 |
| | 300~349万円 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 9.8% | 26.8% | 12.2% | 31.7% | 2.4% | 9.8% | 0.0% | 7.3% | 41 |
| | 350~399万円 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.0% | 2.5% | 15.0% | 7.5% | 7.5% | 12.5% | 30.0% | 2.5% | 2.5% | 15.0% | 40 |
| | 400~449万円 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 17.6% | 0.0% | 17.6% | 17.6% | 11.8% | 11.8% | 23.5% | 17 |
| 450~499万円 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.0% | 0.0% | 10.0% | 0.0% | 0.0% | 5.0% | 0.0% | 35.0% | 45.0% | 20 | |
| 500万円以上 | 0.0% | 0.0% | 2.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 5.7% | 2.9% | 0.0% | 2.9% | 0.0% | 85.7% | 35 | |
| 中古車計 | 3.5% | 5.5% | 8.4% | 10.5% | 21.4% | 17.5% | 11.9% | 8.1% | 5.5% | 2.6% | 1.3% | 0.7% | 3.1% | 2,311 | |
| 総計 | 1.2% | 2.0% | 2.9% | 4.9% | 19.0% | 19.4% | 18.4% | 12.3% | 8.1% | 4.3% | 2.2% | 1.3% | 4.1% | 7,576 | |

【セルの色の意味】

10~15%

15%以上

サンプル数少数のため参考値扱い

現在所有車⇒次回購入車_乗換意向

| 現在所有車 | 次回購入予定順位 | | | | |
|-------|----------|--------|------|----|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| フィット | フィット | ハイブリット | プリウス | ポロ | フリード |
| 274 | 41 | 36 | 19 | 8 | 7 |

| 現在所有車 | 次回購入予定順位 | | | | |
|-------|----------|------|---------|---------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ノア | ノア | プリウス | ヴェルファイア | ステップワゴン | アルファードG |
| 163 | 49 | 12 | 7 | 7 | 6 |

| 現在所有車 | 次回購入予定順位 | | | | |
|-------|----------|-----|------|----|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| プリウス | プリウス | SAI | ヴェイツ | HS | CRIZ |

| 現在所有車 | 次回購入予定順位 | | | | |
|-------|----------|------|-------|--------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| オデッセイ | オデッセイ | プリウス | インサイト | ハイブリット | ステップワゴン |

Sample

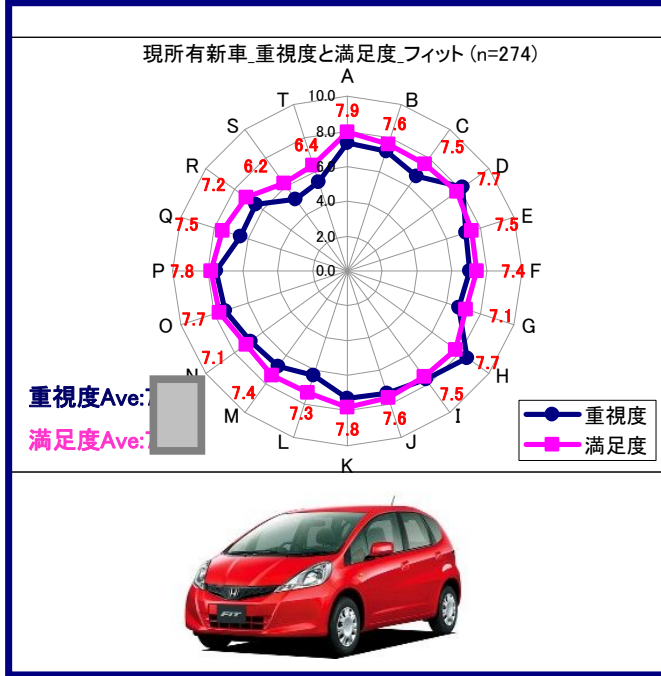
車種ランキング_前回/比較/現在所有/次回_全体

| 順位 | 前回所有車種 | 計 | 順位 | 現在所有車比較車種 | 計 | 順位 | 現在所有車種 | 計 | 順位 | 次回購入予定車種 | 計 |
|----|--------------|-----|----|-----------|-----|----|---------|-----|----|------------|-----|
| 1 | マークII | 149 | 1 | フィット | 262 | 1 | フィット | 274 | 1 | プリウス | 627 |
| 2 | カローラ | 144 | 2 | プリウス | 252 | 2 | プリウス | 225 | 2 | フィット | 257 |
| 3 | ワゴンR | 142 | 3 | ヴィッツ | 214 | 3 | ステップワゴン | 190 | 3 | セレナ | 201 |
| 4 | レガシィツーリングワゴン | 134 | 4 | ステップワゴン | 177 | 4 | ワゴンR | 172 | 4 | ヴィッツ | 152 |
| 5 | オデッセイ | 129 | 5 | セレナ | 176 | 5 | セレナ | 166 | 5 | フィットハイブリッド | 150 |
| 6 | スカイライン | 125 | 6 | ノア | 167 | 6 | ノア | 163 | 6 | ステップワゴン | 147 |
| 7 | マーチ | 120 | 7 | ムーヴ | 149 | 7 | オデッセイ | 158 | 7 | ノア | 118 |
| 8 | 3シリーズ | 116 | 8 | オデッセイ | 138 | 8 | デミオ | 156 | 8 | エスティマ | 110 |

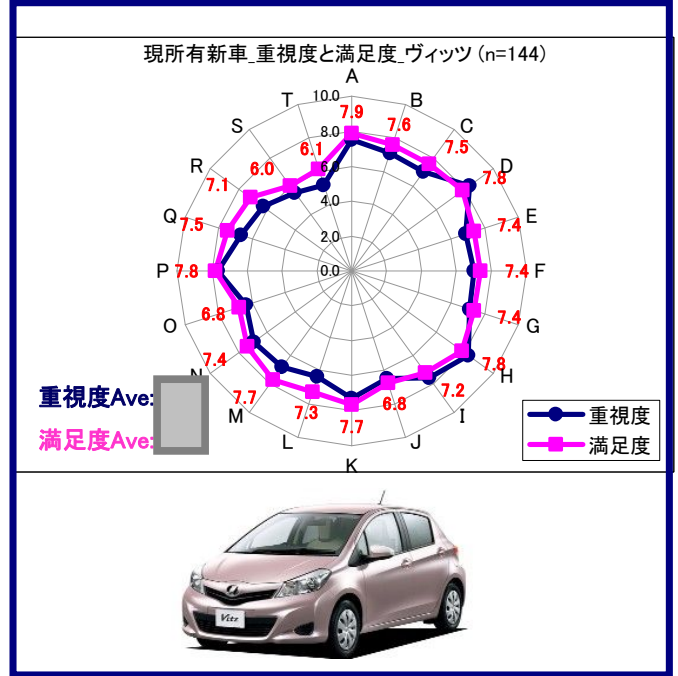
Sample

車種別満足度1

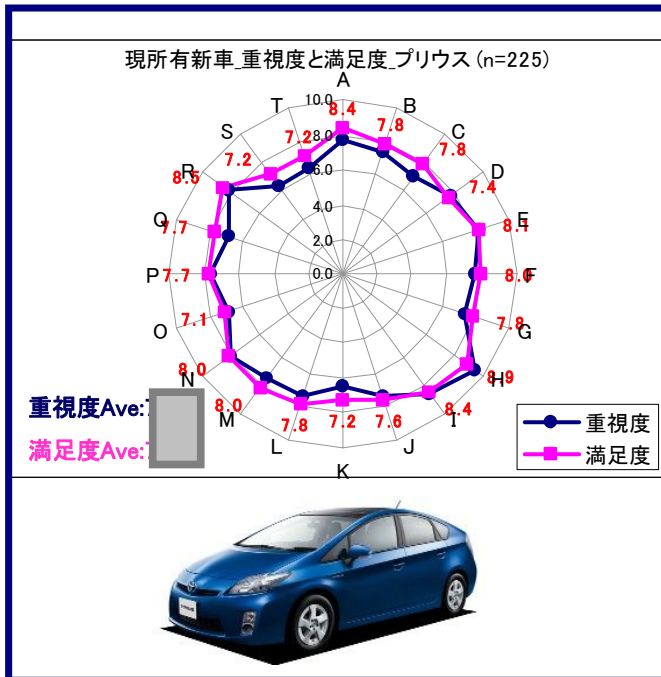
フィット



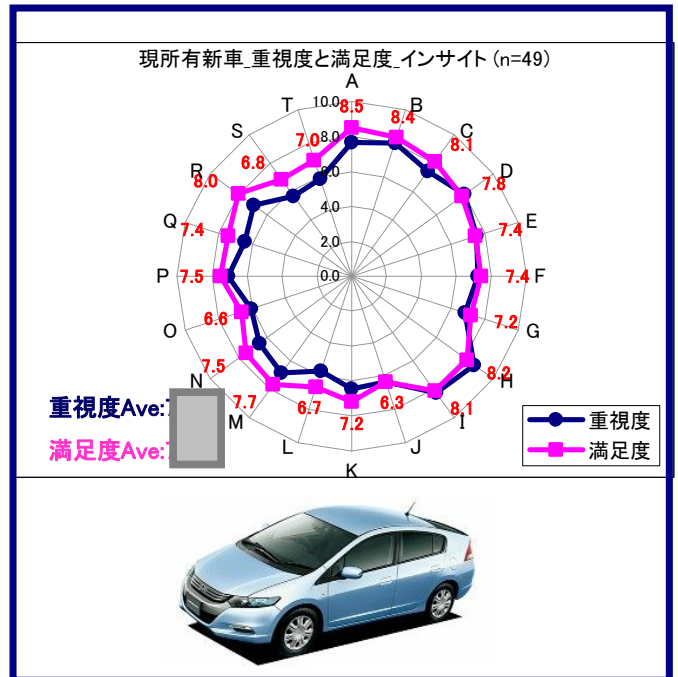
ヴィッツ



プリウス



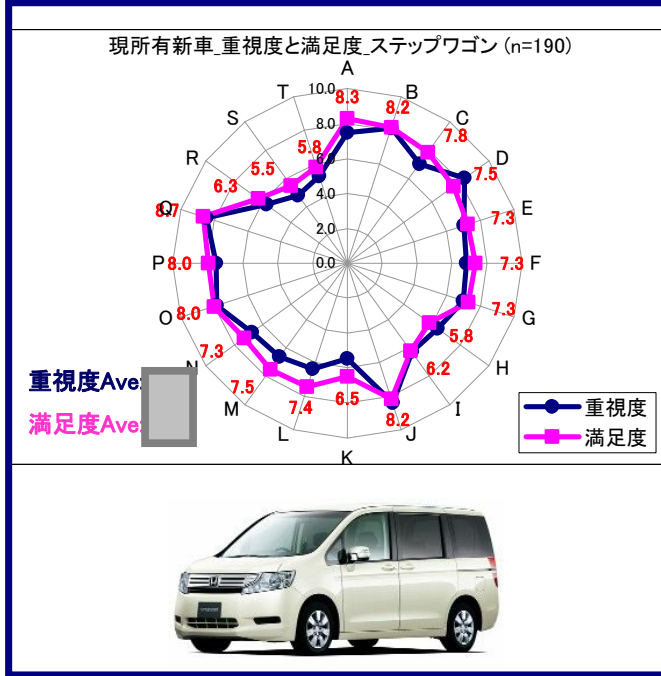
インサイト



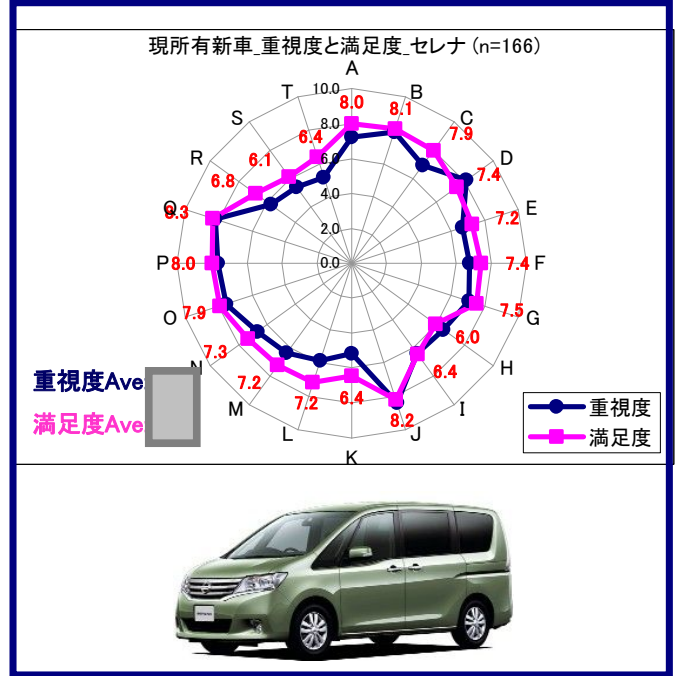
A: メーカー/B:スタイル・デザイン/C:ボディカラー/D:価格/E:エンジン性能/F:走行性能/G:乗り心地/H:燃費
I:税金などの維持費/J:車内の広さ/K:ボディサイズ(小さいこと)/L:駆動方式/M:故障の少なさ/N:安全性能
O:荷室スペース/P:運転のしやすさ/Q:乗員数/R:環境対策(CO2排出量等)/S:将来の下取価格/T:防犯機能

車種別満足度2

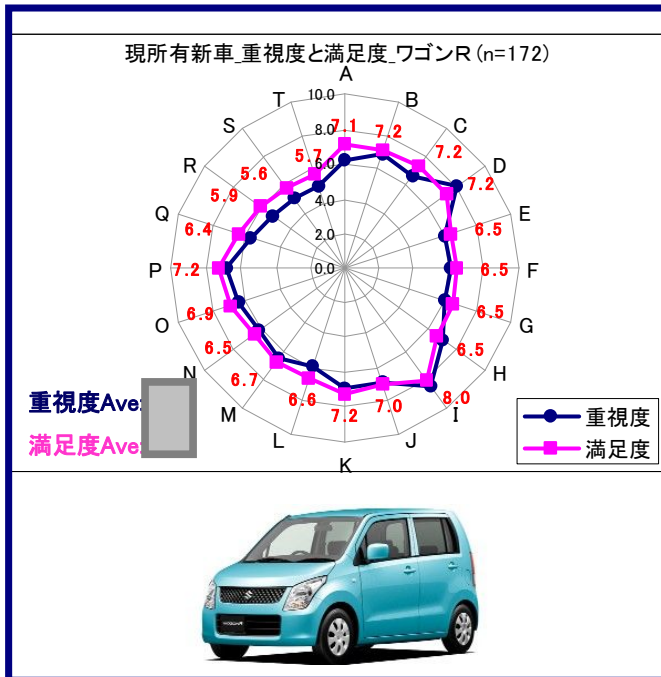
ステップワゴン



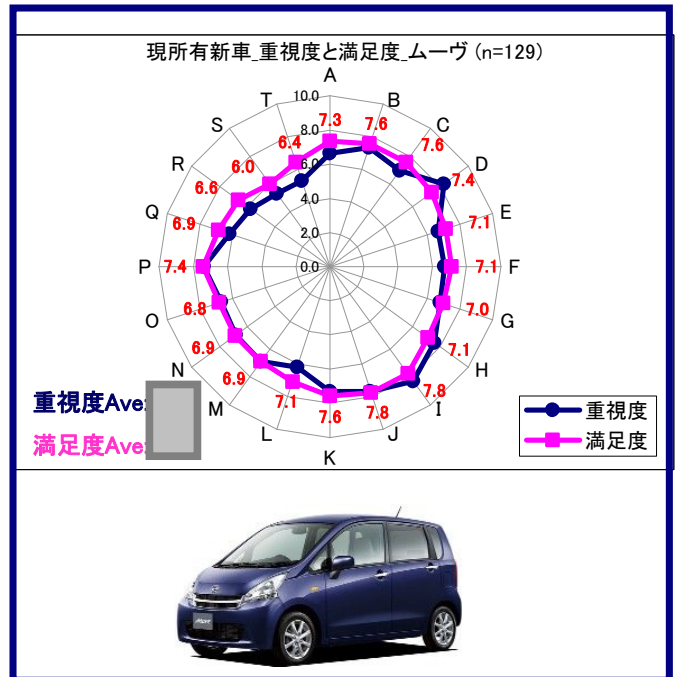
セレナ



ワゴンR



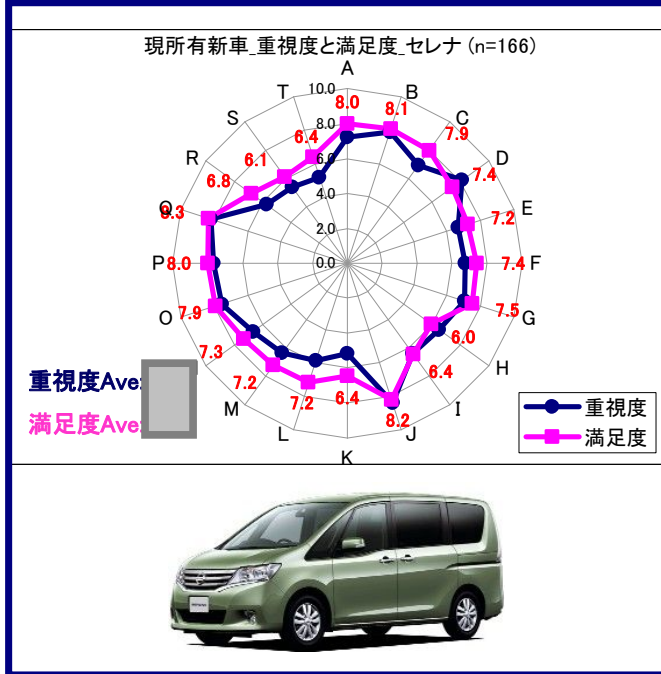
ムーヴ



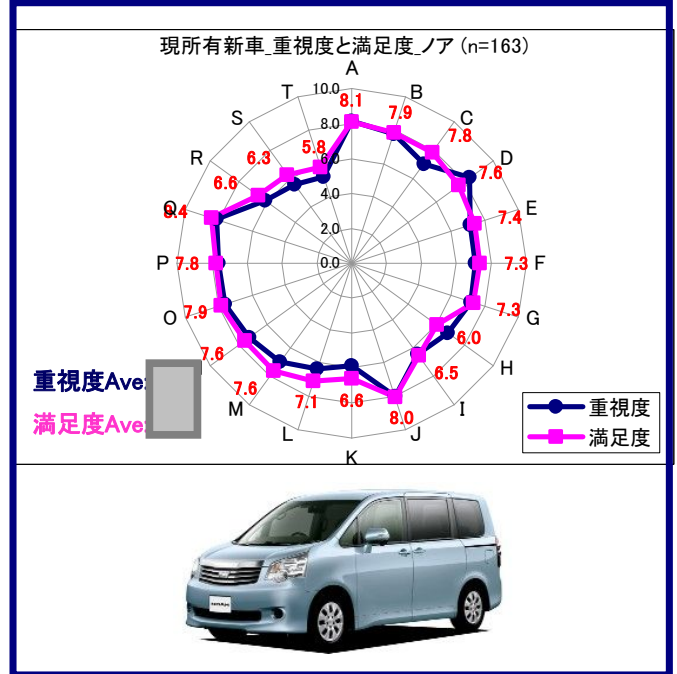
A: メーカー/B: スタイル・デザイン/C: ボディカラー/D: 価格/E: エンジン性能/F: 走行性能/G: 乗り心地/H: 燃費
I: 税金などの維持費/J: 車内の広さ/K: ボディサイズ(小さいこと) /L: 駆動方式/M: 故障の少なさ/N: 安全性能
O: 荷室スペース/P: 運転のしやすさ/Q: 乗員数/R: 環境対策(CO2排出量等) /S: 将来の下取価格/T: 防犯機能

車種別満足度3

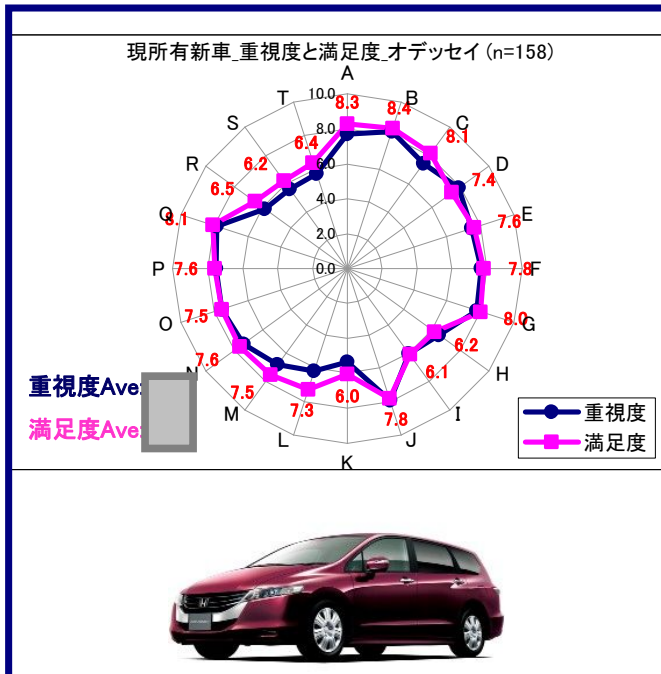
セレナ



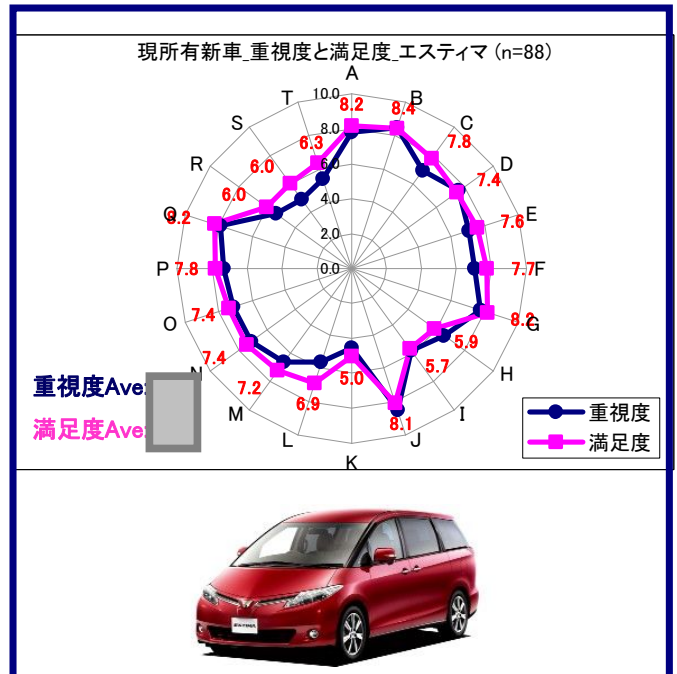
ノア



オデッセイ



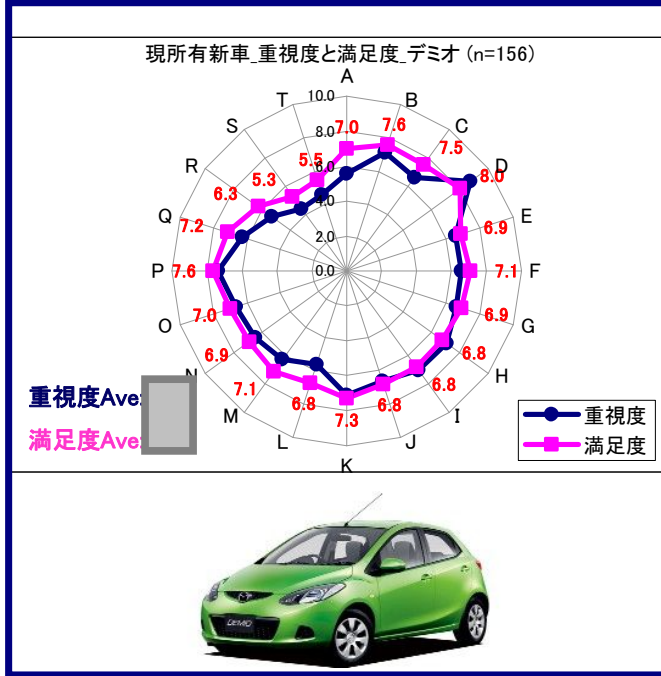
エスティマ



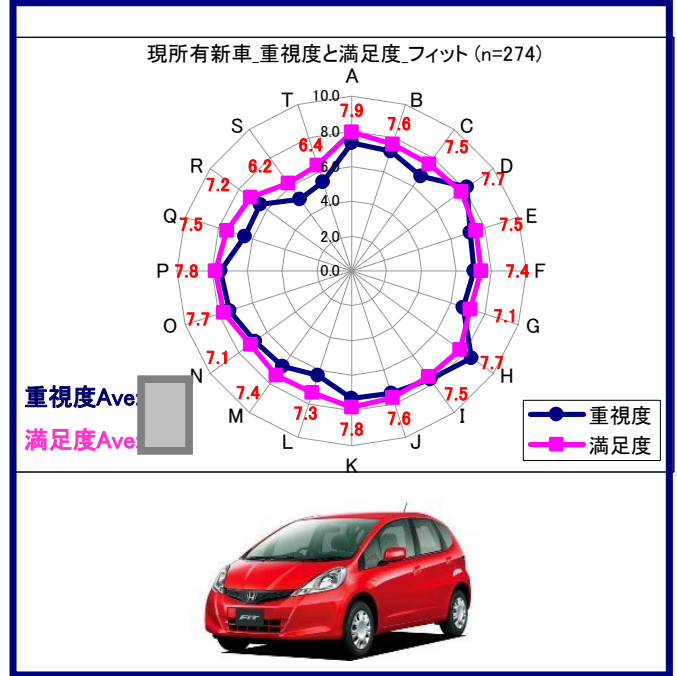
A: メーカー/B:スタイル・デザイン/C:ボディカラー/D:価格/E:エンジン性能/F:走行性能/G:乗り心地/H:燃費
I:税金などの維持費/J:車内の広さ/K:ボディサイズ(小さいこと)/L:駆動方式/M:故障の少なさ/N:安全性能
O:荷室スペース/P:運転のしやすさ/Q:乗員数/R:環境対策(CO2排出量等)/S:将来の下取価格/T:防犯機能

車種別満足度4

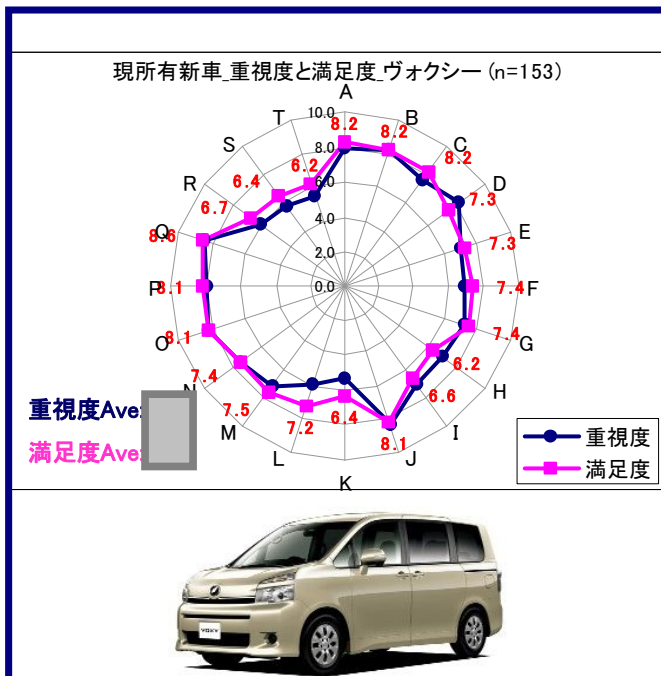
デミオ



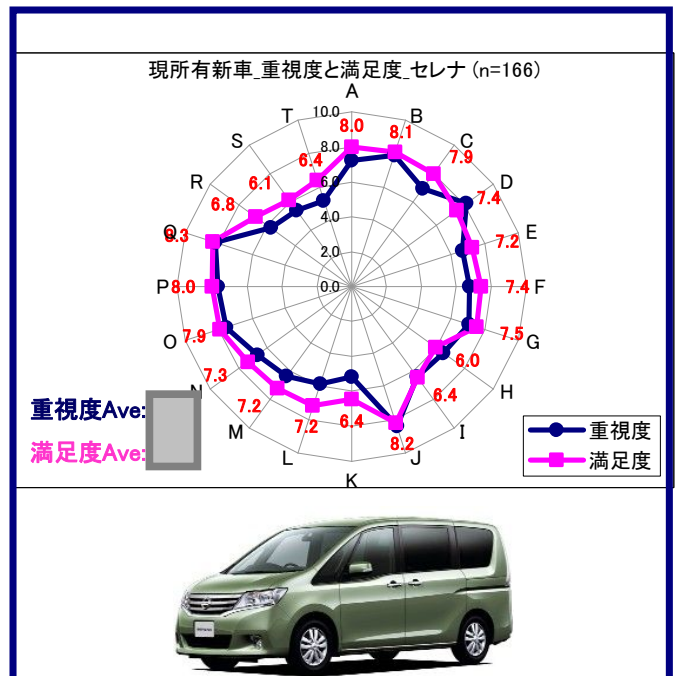
フィット



ヴォクシー



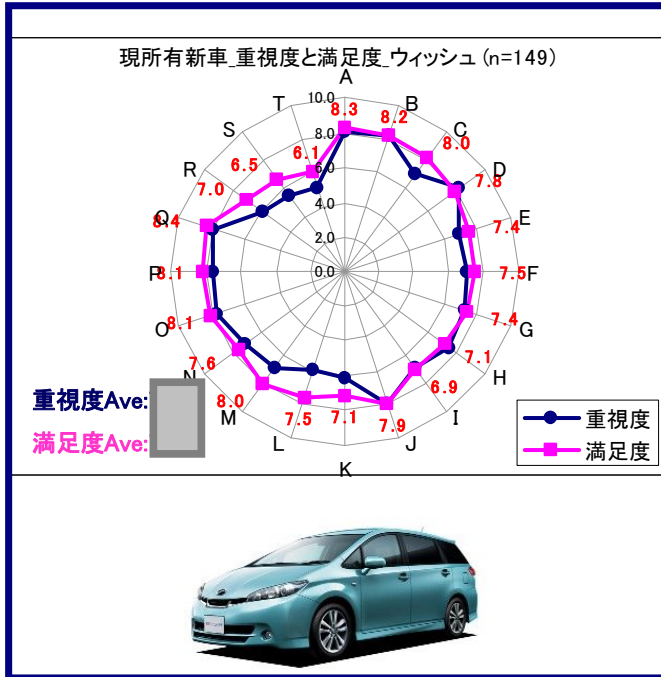
セレナ



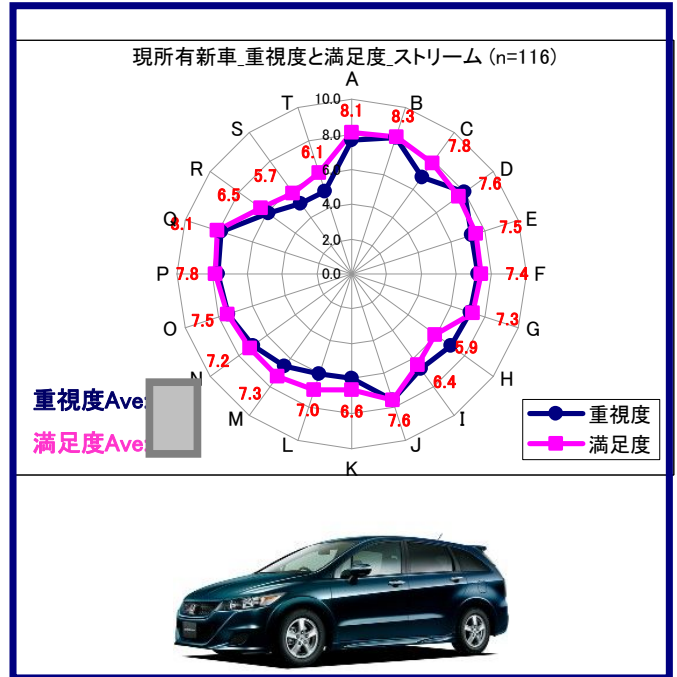
A: メーカー/B:スタイル・デザイン/C:ボディカラー/D:価格/E:エンジン性能/F:走行性能/G:乗り心地/H:燃費
I:税金などの維持費/J:車内の広さ/K:ボディサイズ(小さいこと)/L:駆動方式/M:故障の少なさ/N:安全性能
O:荷室スペース/P:運転のしやすさ/Q:乗員数/R:環境対策(CO2排出量等)/S:将来の下取価格/T:防犯機能

車種別満足度5

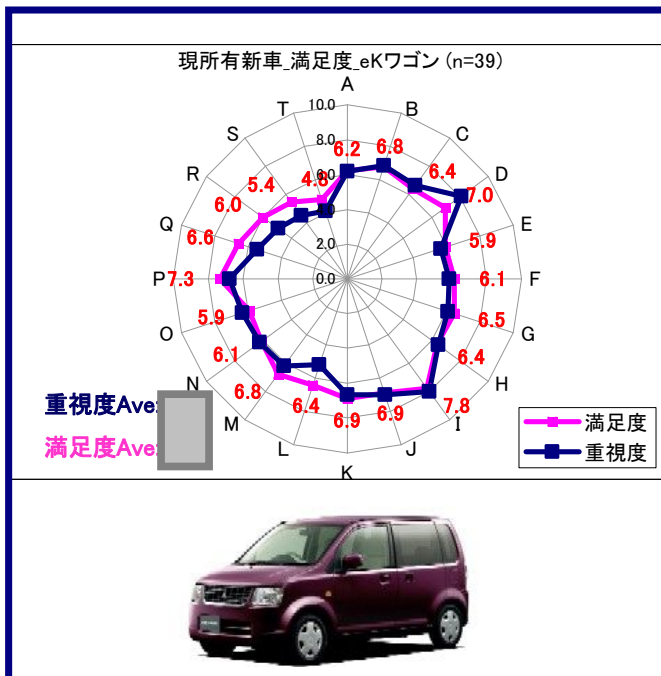
ウィッシュ



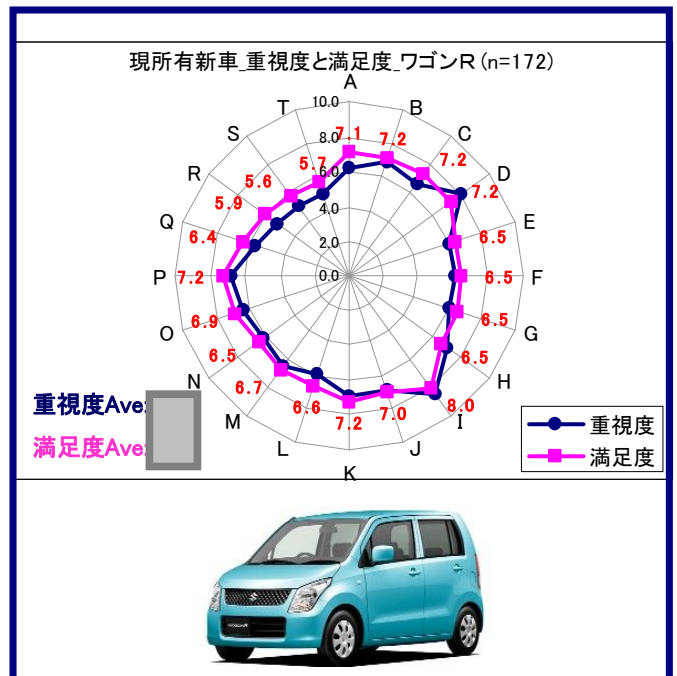
ストリーム



ekワゴン



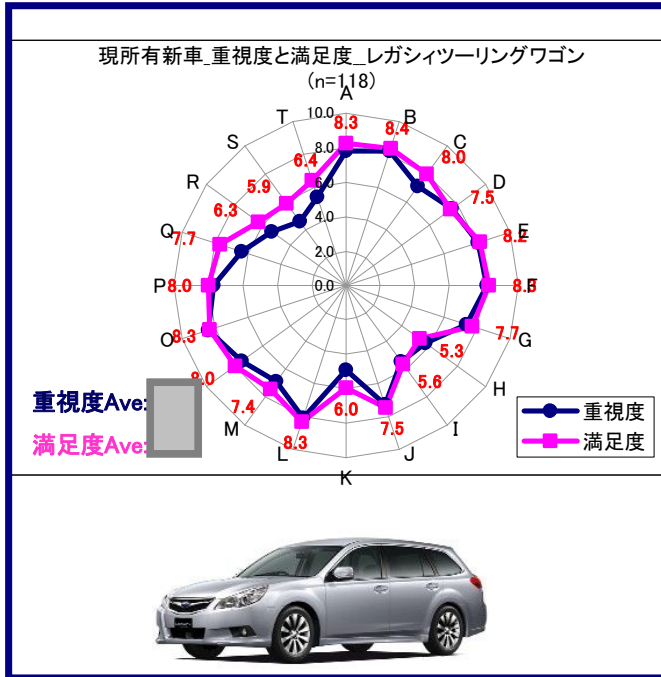
ワゴンR



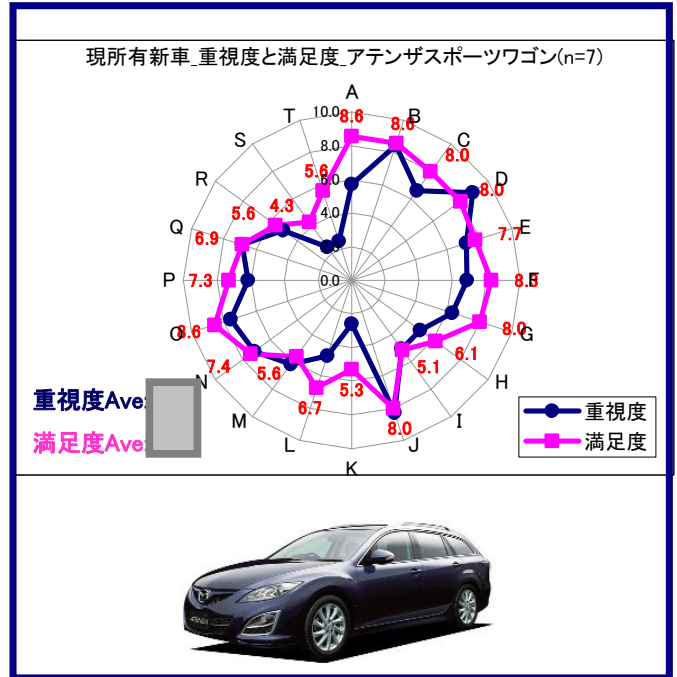
A: メーカー/B:スタイル・デザイン/C:ボディカラー/D:価格/E:エンジン性能/F:走行性能/G:乗り心地/H:燃費
I:税金などの維持費/J:車内の広さ/K:ボディサイズ(小さいこと)/L:駆動方式/M:故障の少なさ/N:安全性能
O:荷室スペース/P:運転のしやすさ/Q:乗員数/R:環境対策(CO2排出量等)/S:将来の下取価格/T:防犯機能

車種別満足度6

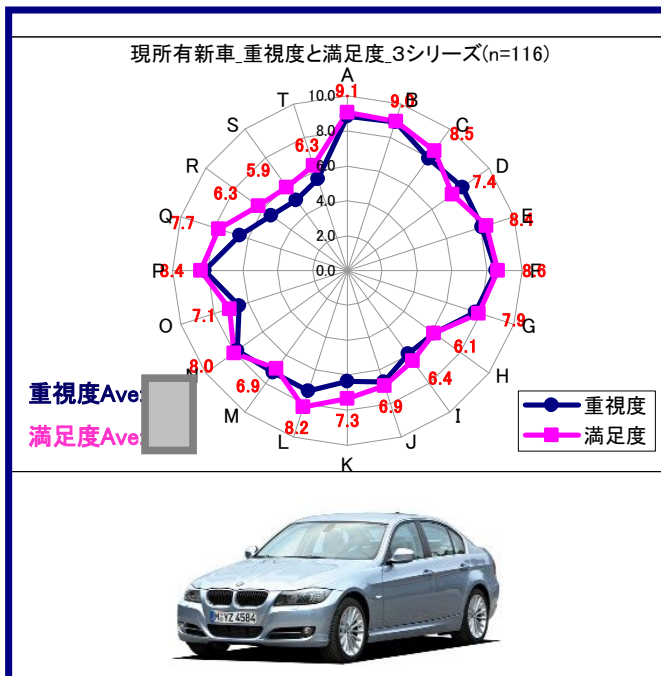
レガシーツーリングワゴン



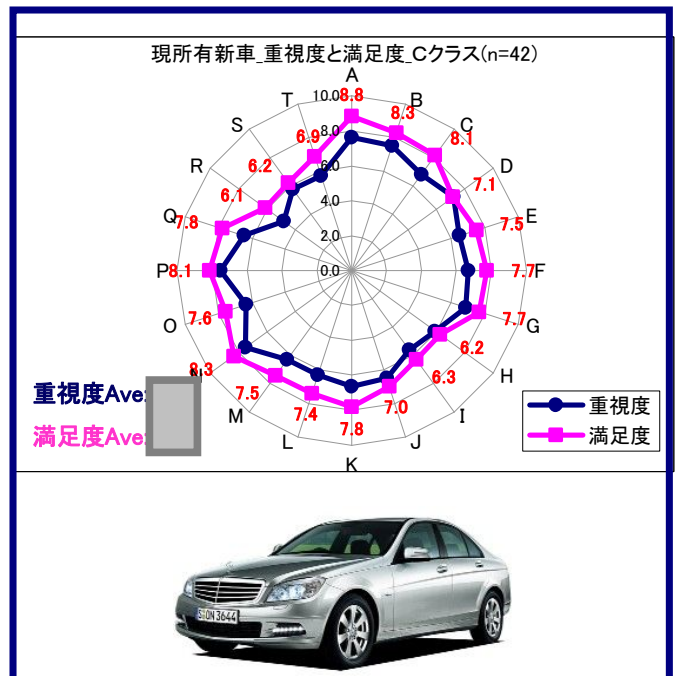
アテンザスポーツワゴン



3シリーズ



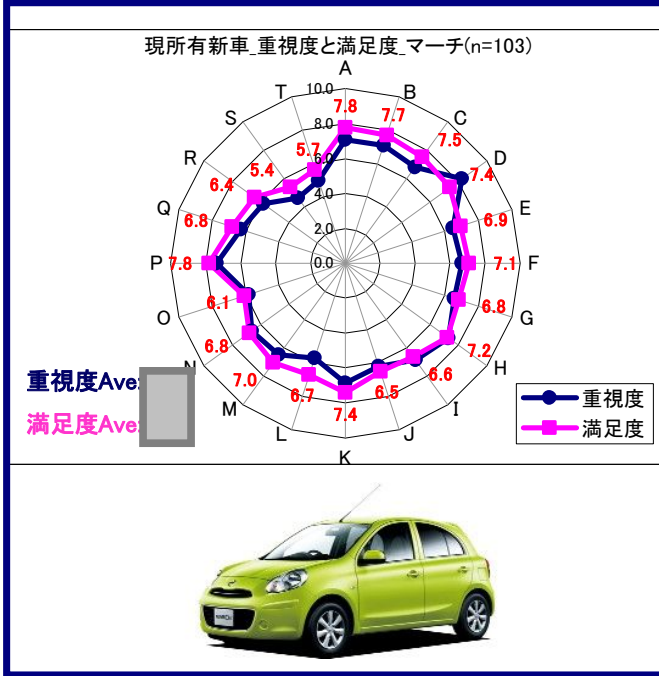
Cクラス



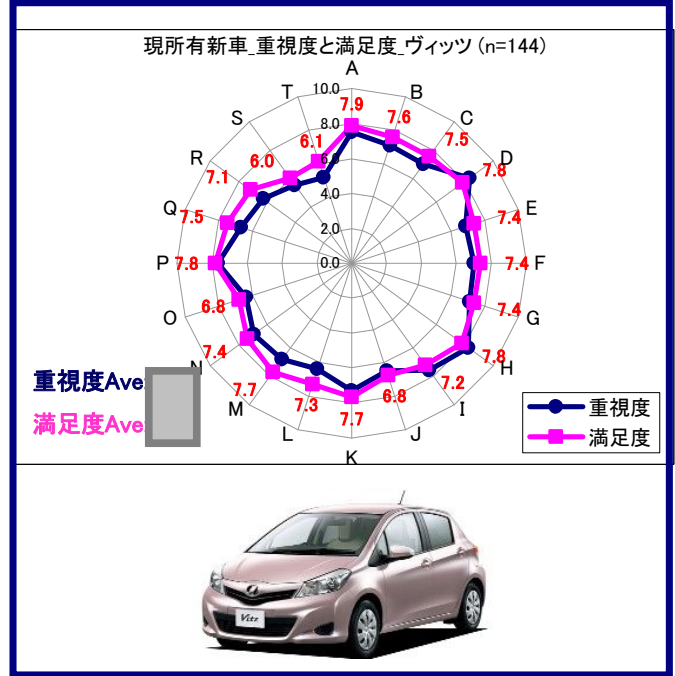
A: メーカー/B: スタイル・デザイン/C: ボディカラー/D: 価格/E: エンジン性能/F: 走行性能/G: 乗り心地/H: 燃費
I: 税金などの維持費/J: 車内の広さ/K: ボディサイズ(小さいこと)/L: 駆動方式/M: 故障の少なさ/N: 安全性能
O: 荷室スペース/P: 運転のしやすさ/Q: 乗員数/R: 環境対策(CO2排出量等)/S: 将来の下取価格/T: 防犯機能

車種別満足度7

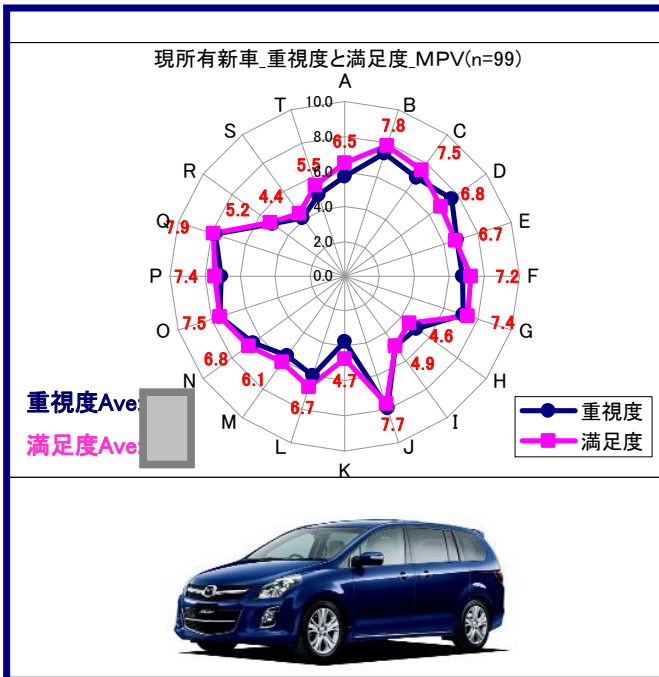
マーチ



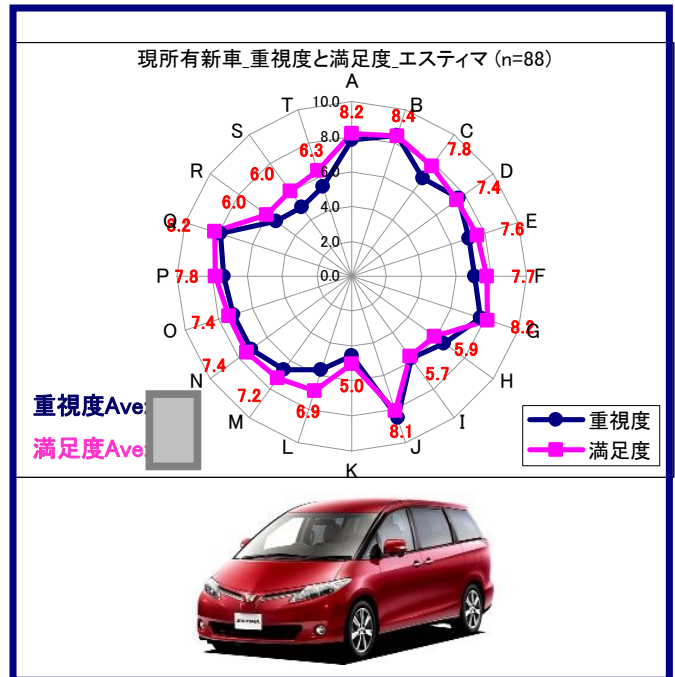
ヴィッツ



MPV



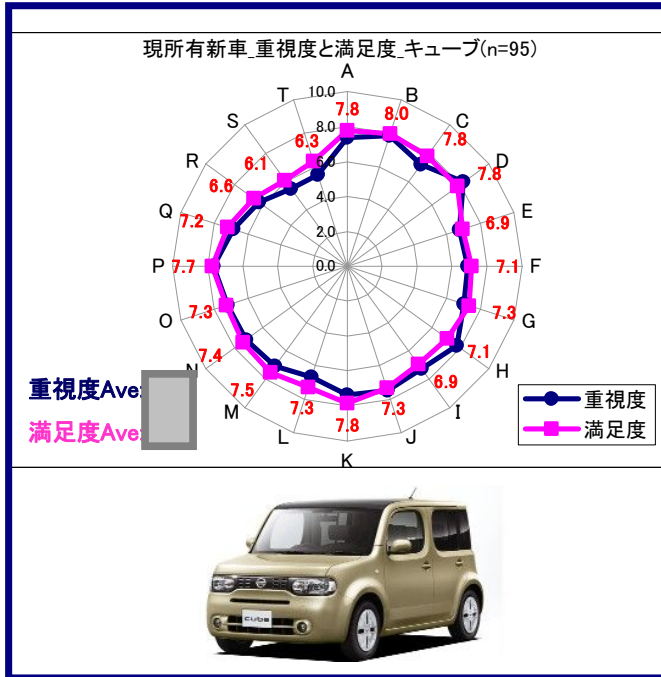
エスティマ



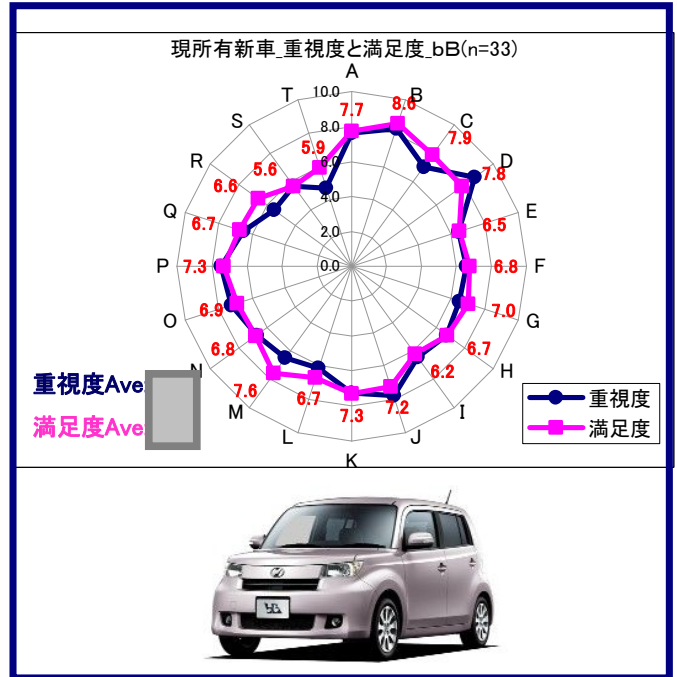
A: メーカー/B:スタイル・デザイン/C:ボディカラー/D:価格/E:エンジン性能/F:走行性能/G:乗り心地/H:燃費
I:税金などの維持費/J:車内の広さ/K:ボディサイズ(小さいこと)/L:駆動方式/M:故障の少なさ/N:安全性能
O:荷室スペース/P:運転のしやすさ/Q:乗員数/R:環境対策(CO2排出量等)/S:将来の下取価格/T:防犯機能

車種別満足度8

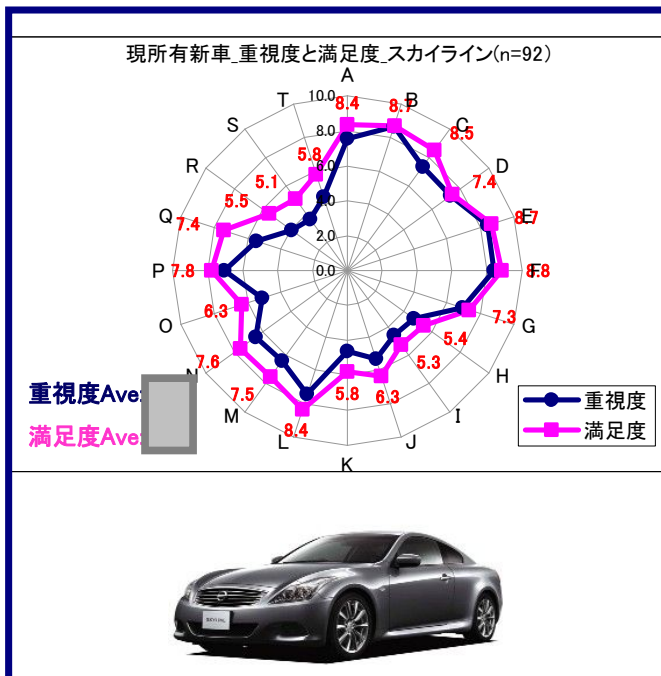
キューブ



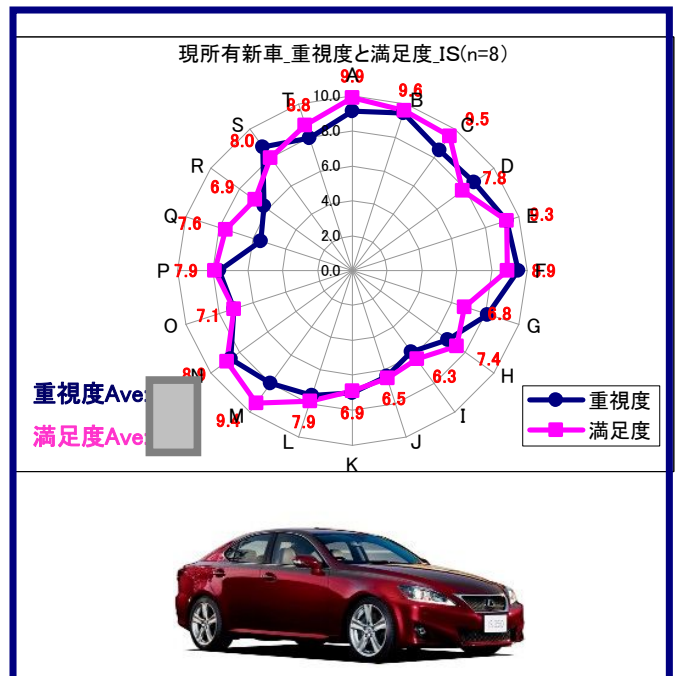
bB



スカイライン



IS



A: メーカー/B: スタイル・デザイン/C: ボディカラー/D: 価格/E: エンジン性能/F: 走行性能/G: 乗り心地/H: 燃費
I: 税金などの維持費/J: 車内の広さ/K: ボディサイズ(小さいこと)/L: 駆動方式/M: 故障の少なさ/N: 安全性能
O: 荷室スペース/P: 運転のしやすさ/Q: 乗員数/R: 環境対策(CO2排出量等)/S: 将来の下取価格/T: 防犯機能

現在所有車_ボディタイプ



CUR 2010に続いて、今回も新車ユーザーの方が

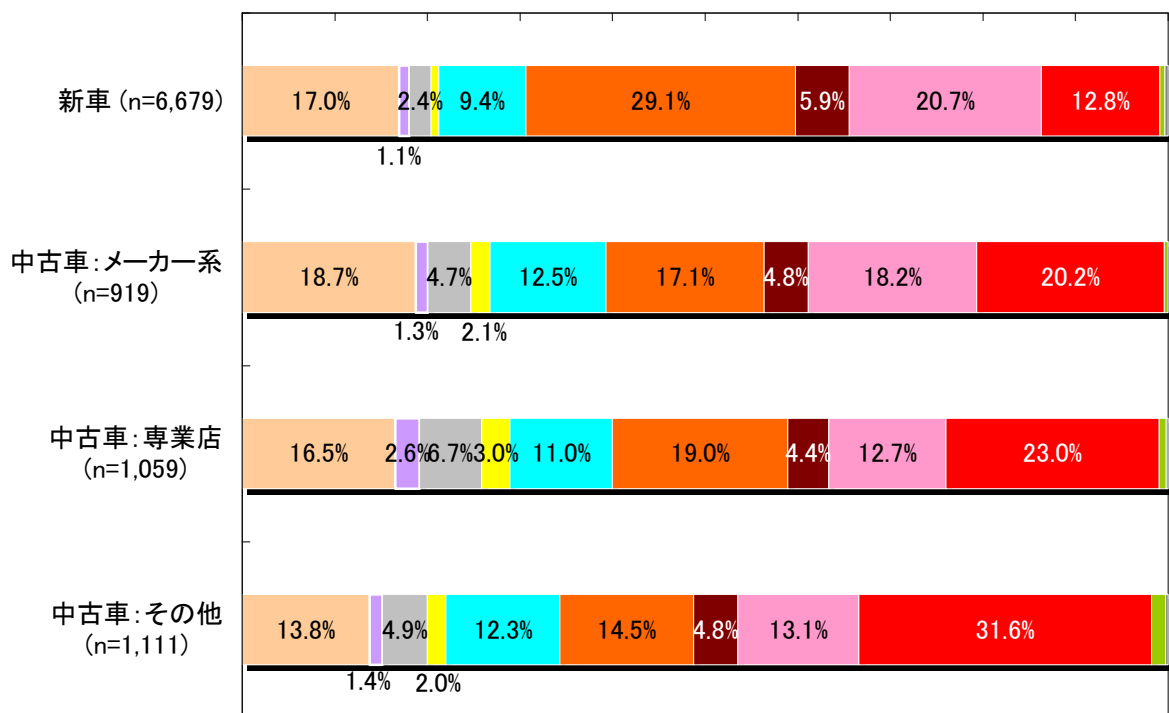
ミニバン・1BOX、コンパクト・ハッチバックの比率が高い構成となった。

一方、中古車は軽自動車の割合が新車よりも高い。

現在所有車_ボディタイプ

SA

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

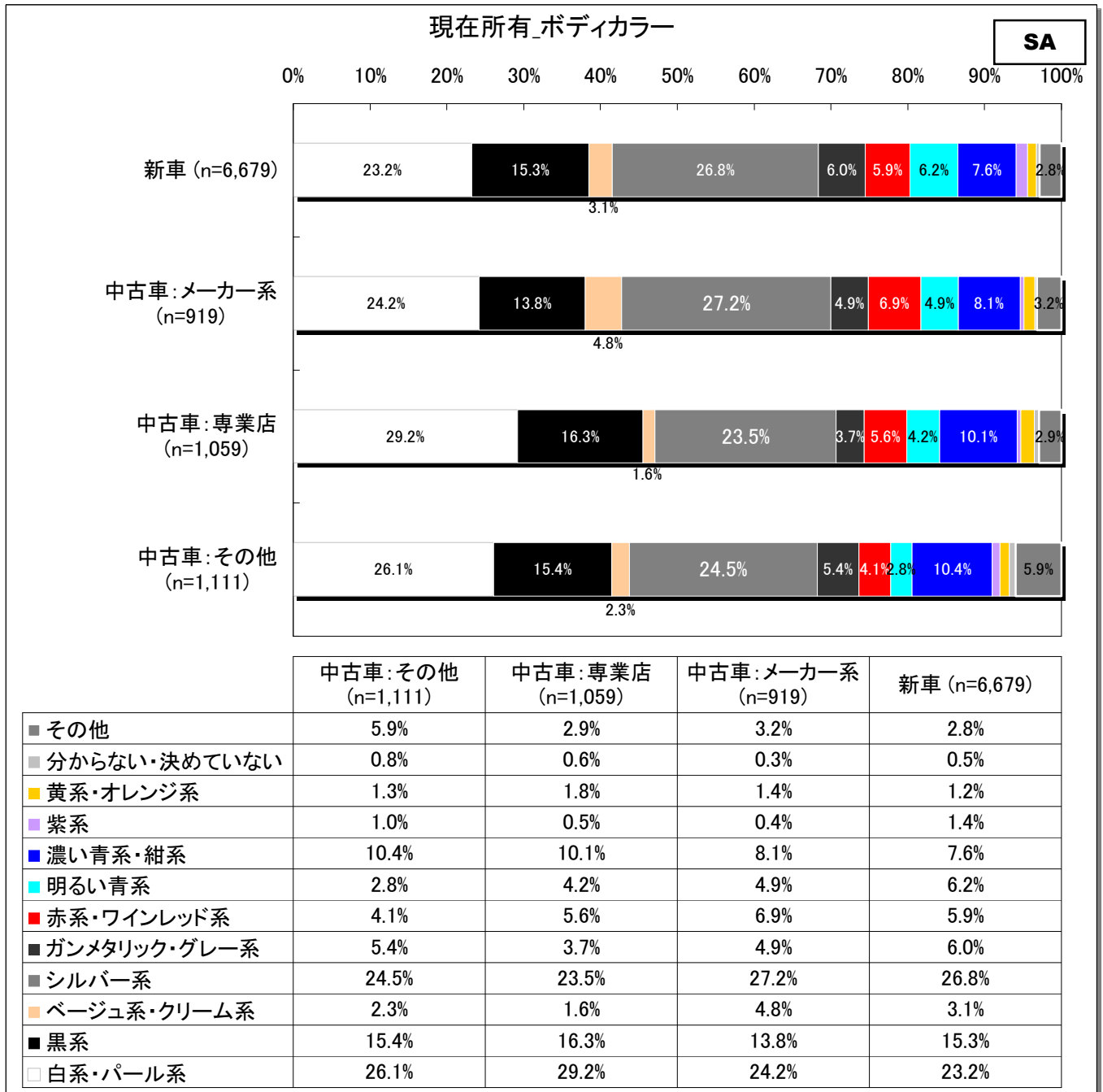


| | 中古車: その他 (n=1,111) | 中古車: 専門店 (n=1,059) | 中古車: メーカー系 (n=919) | 新車 (n=6,679) |
|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|
| ■ 所有していない/分からない | 0.3% | 0.2% | 0.0% | 0.4% |
| ■ その他 | 1.5% | 0.8% | 0.4% | 0.5% |
| ■ 軽自動車 | 31.6% | 23.0% | 20.2% | 12.8% |
| ■ コンパクト・ハッチバック | 13.1% | 12.7% | 18.2% | 20.7% |
| ■ SUV・クロカン | 4.8% | 4.4% | 4.8% | 5.9% |
| ■ ミニバン・1BOX | 14.5% | 19.0% | 17.1% | 29.1% |
| ■ ワゴン | 12.3% | 11.0% | 12.5% | 9.4% |
| ■ オープン | 2.0% | 3.0% | 2.1% | 0.9% |
| ■ クーペ | 4.9% | 6.7% | 4.7% | 2.4% |
| ■ ハードトップ | 1.4% | 2.6% | 1.3% | 1.1% |
| ■ セダン | 13.8% | 16.5% | 18.7% | 17.0% |

現在所有車_ボディカラー



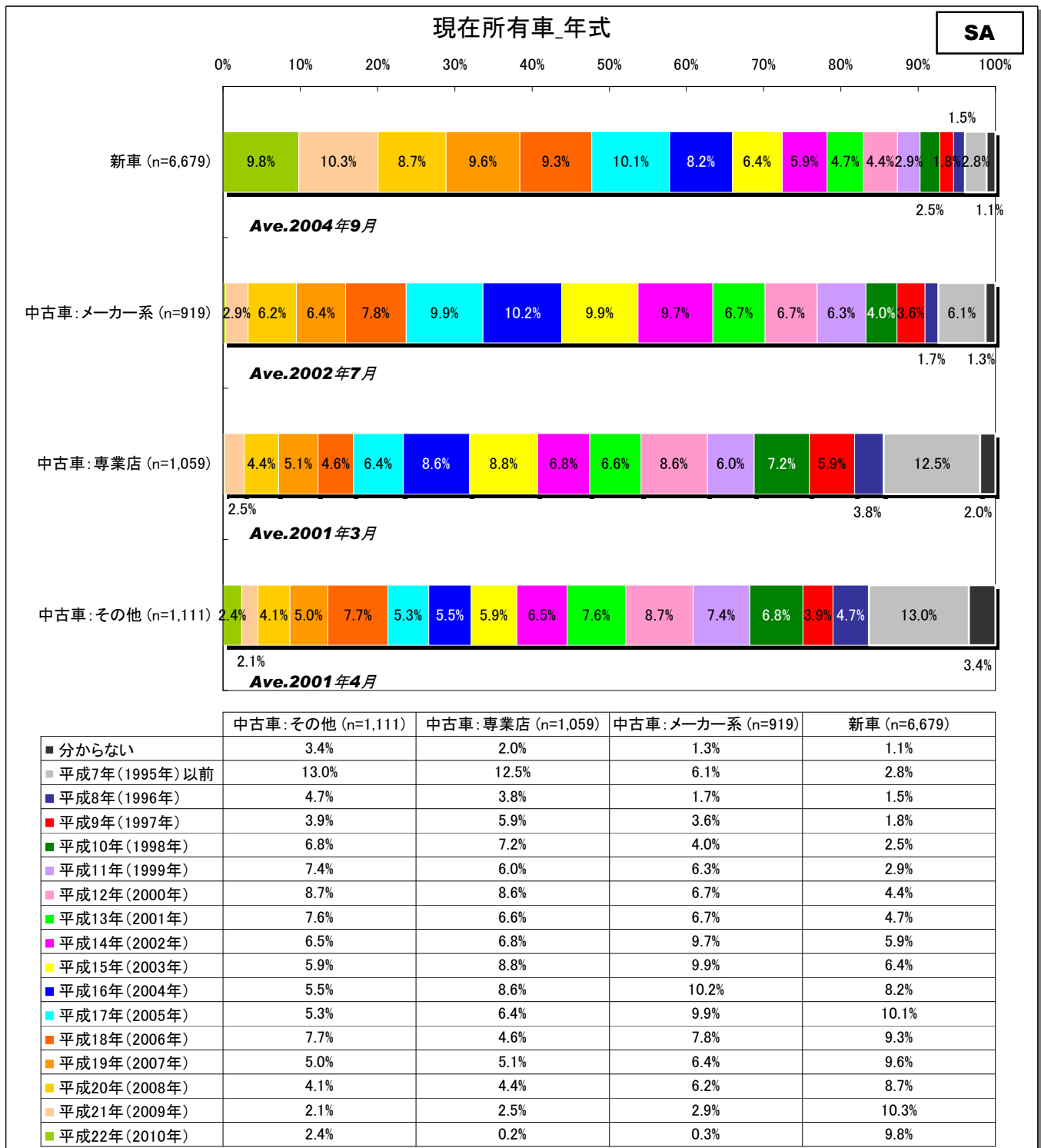
現在所有車種のボディカラーは「白系・パール系」、「シルバー系」、「黒系」の割合が高い。
この比率は**CUR 2010**と比較しても、全てプラスマイナス**2%**以内の差となっている。



現在所有車_年式



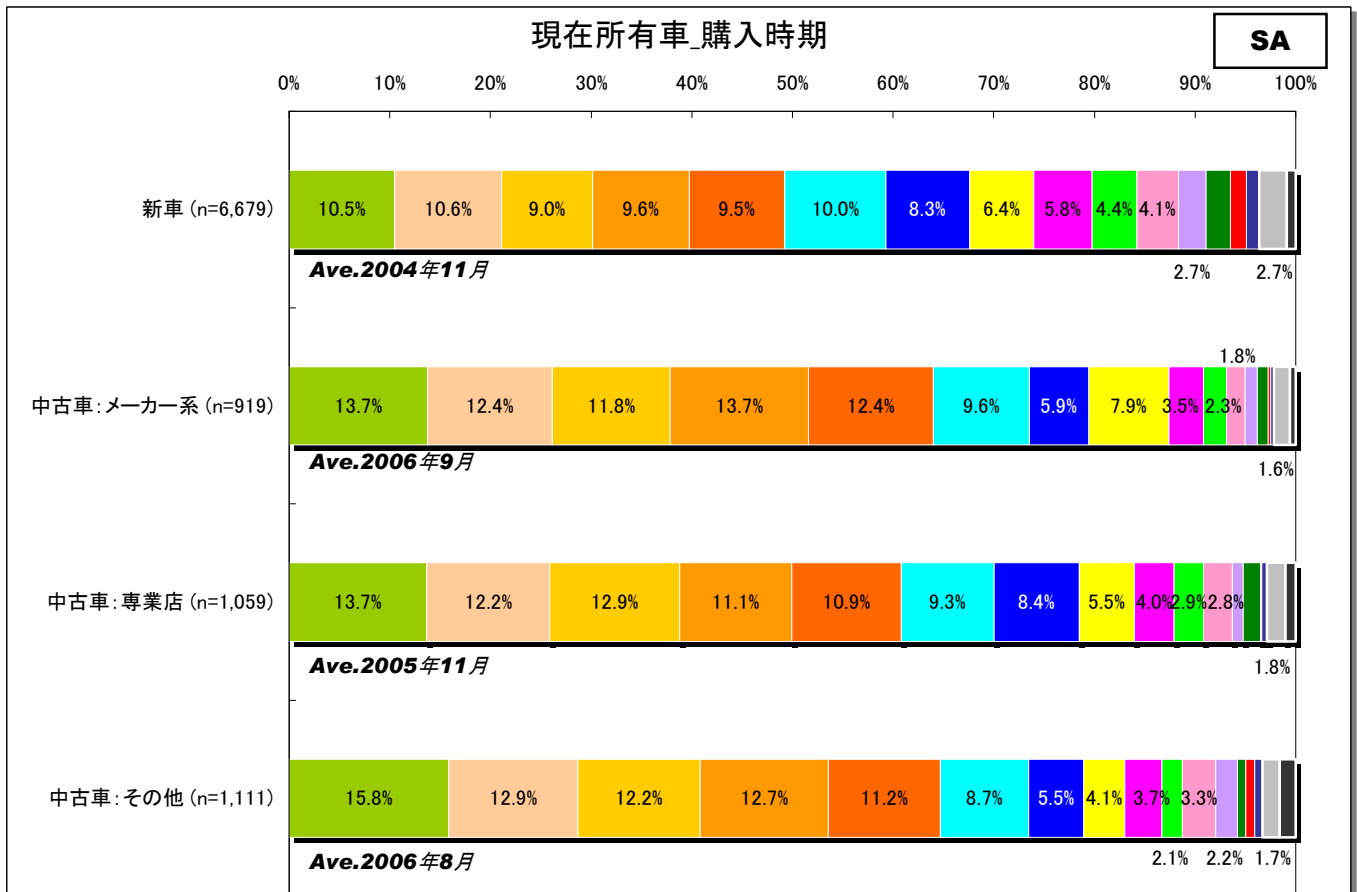
調査実施時期が**2010年12月**なので、新車ユーザーは「平均使用年数：約**6年3ヶ月**」、中古車メーカー系は「約**8年5ヶ月**」、専門店で「約**9年9ヶ月**」といった利用状況ということになる。



現在所有車_購入時期



中古車ユーザーの年式と購入時期のズレを比較すると「初年度登録から何年目」のクルマを購入したのかが分かる。今回の調査では平均で「メーカー系ディーラー購入者：4年2ヶ月目」、「中古車専門店購入者：4年8ヶ月目」という構成となった。

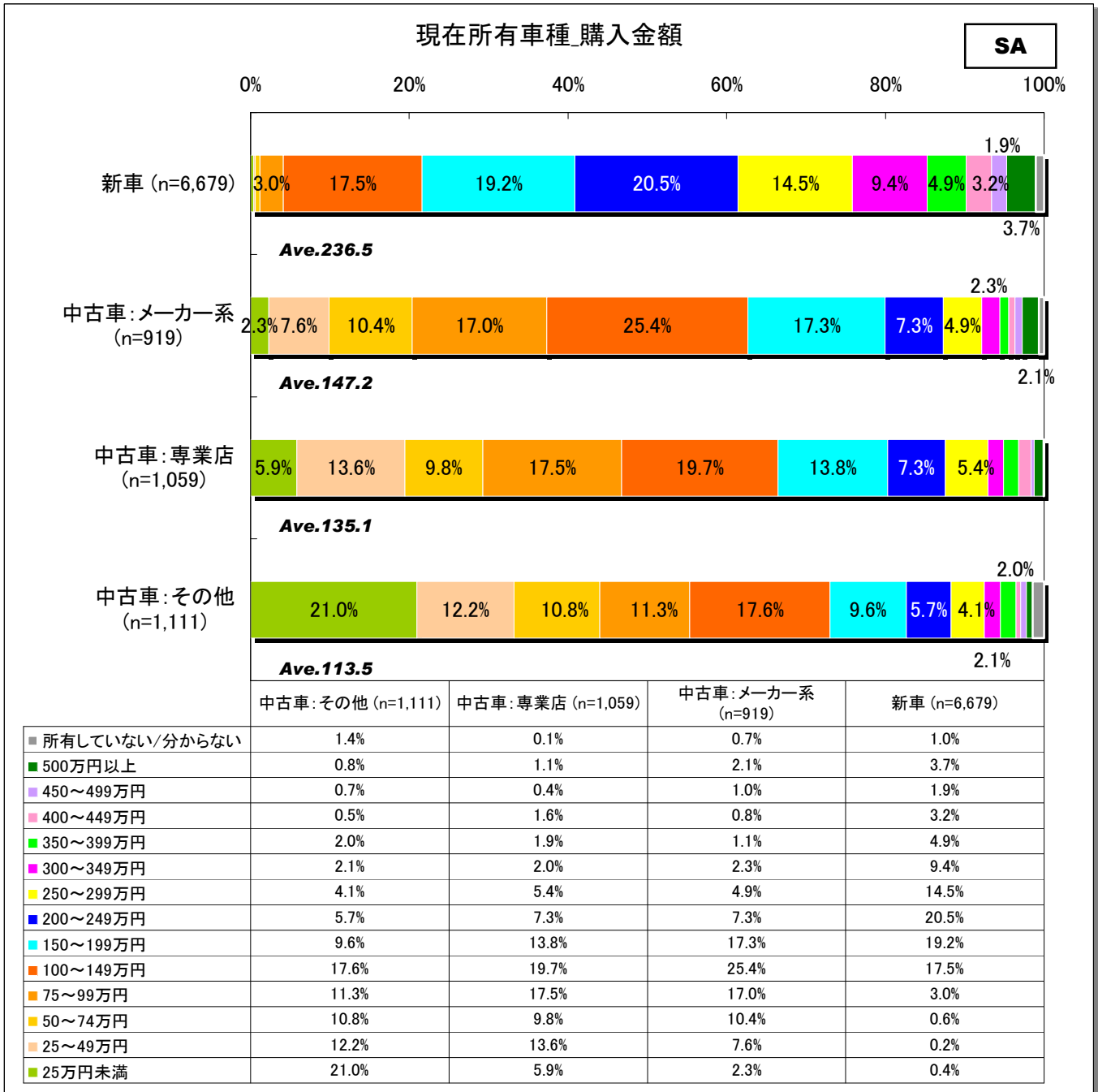


| | 中古車:その他 (n=1,111) | 中古車:専門店 (n=1,059) | 中古車:メーカー系 (n=919) | 新車 (n=6,679) |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| ■ 分からない | 1.6% | 1.0% | 0.5% | 0.9% |
| ■ 平成7年(1995年)以前 | 1.7% | 1.8% | 1.6% | 2.7% |
| ■ 平成8年(1996年) | 0.7% | 0.6% | 0.3% | 1.3% |
| ■ 平成9年(1997年) | 0.9% | 0.1% | 0.2% | 1.6% |
| ■ 平成10年(1998年) | 0.8% | 1.7% | 1.1% | 2.4% |
| ■ 平成11年(1999年) | 2.2% | 1.1% | 1.2% | 2.7% |
| ■ 平成12年(2000年) | 3.3% | 2.8% | 1.8% | 4.1% |
| ■ 平成13年(2001年) | 2.1% | 2.9% | 2.3% | 4.4% |
| ■ 平成14年(2002年) | 3.7% | 4.0% | 3.5% | 5.8% |
| ■ 平成15年(2003年) | 4.1% | 5.5% | 7.9% | 6.4% |
| ■ 平成16年(2004年) | 5.5% | 8.4% | 5.9% | 8.3% |
| ■ 平成17年(2005年) | 8.7% | 9.3% | 9.6% | 10.0% |
| ■ 平成18年(2006年) | 11.2% | 10.9% | 12.4% | 9.5% |
| ■ 平成19年(2007年) | 12.7% | 11.1% | 13.7% | 9.6% |
| ■ 平成20年(2008年) | 12.2% | 12.9% | 11.8% | 9.0% |
| ■ 平成21年(2009年) | 12.9% | 12.2% | 12.4% | 10.6% |
| ■ 平成22年(2010年) | 15.8% | 13.7% | 13.7% | 10.5% |

現在所有車_購入金額



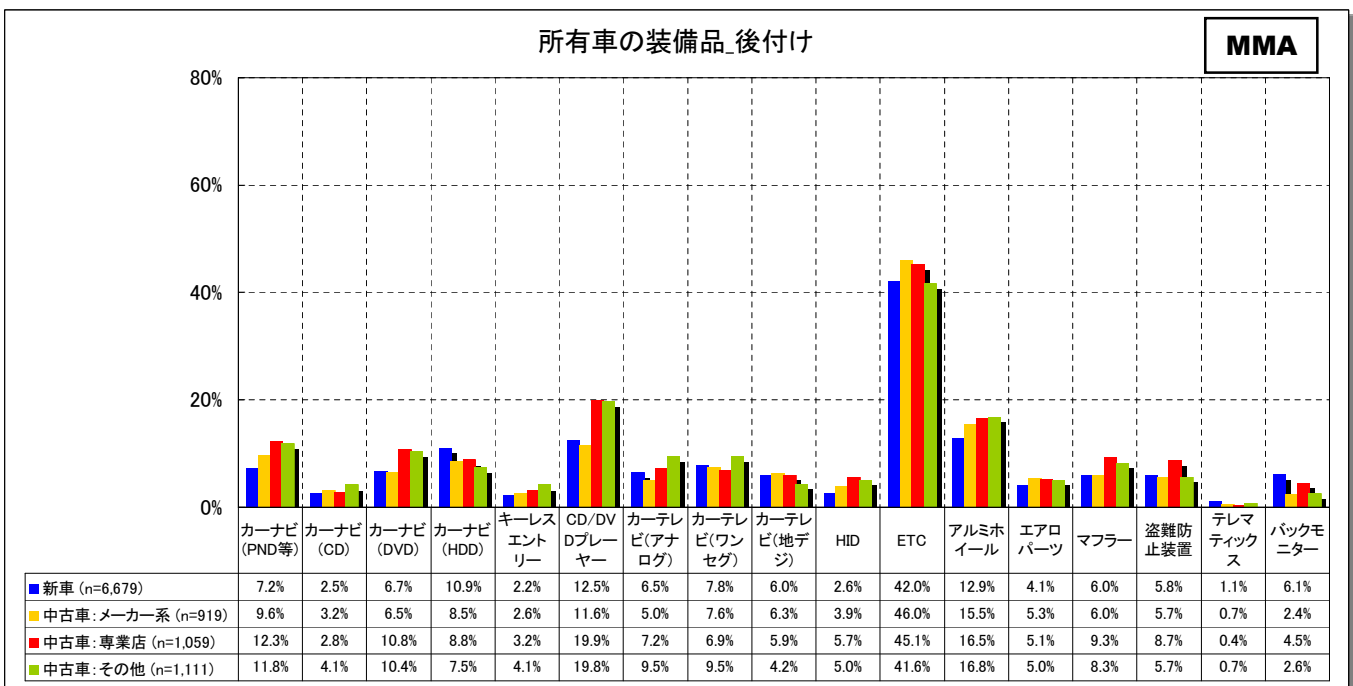
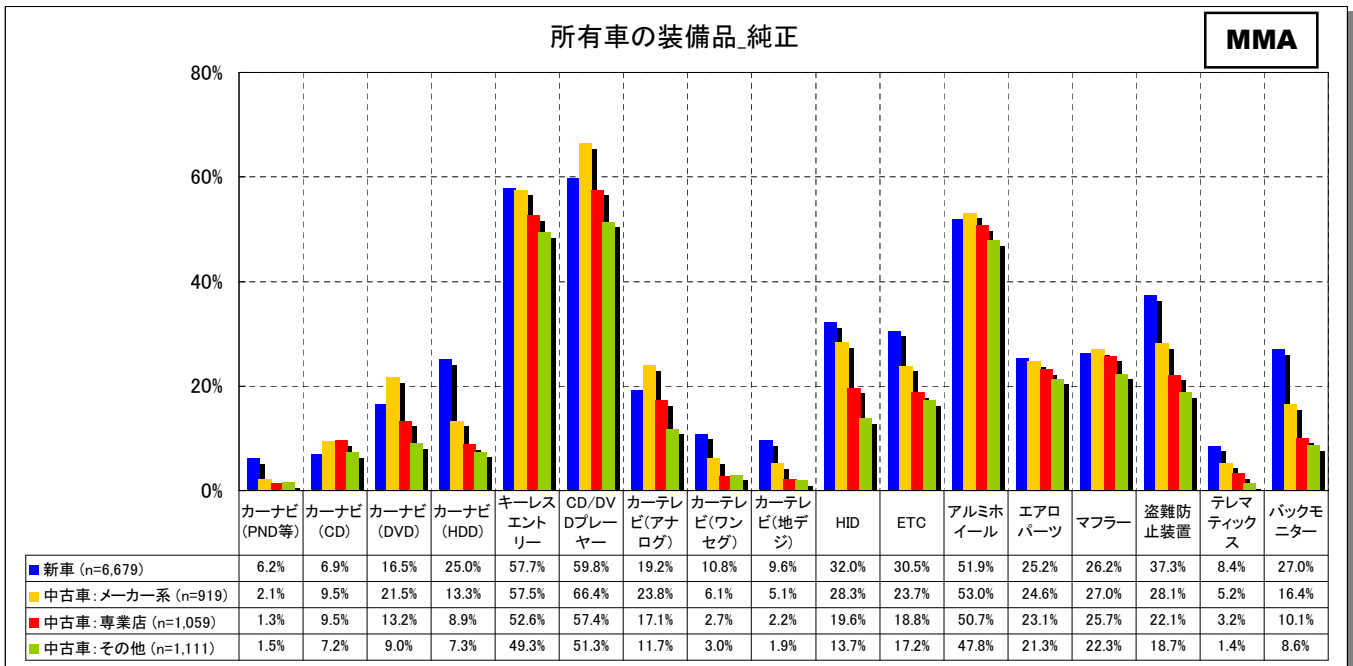
中古車専門店購入ユーザーの**46.8%**、メーカー系ディーラー購入ユーザーの**37.3%**が**100万円未満**。一方、新車ユーザーの**58.1%**が**200万円以上**のクルマを購入。





「カーナビ(PND)」の後付け比率は**CUR 2010**と比較すると**1~3**ポイント上昇している。

また、**ETC**の後付け比率は昨年に続き高い割合。アナログ波終了を控え、カーテレビ(地デジ)の後付け比率も昨年と比較して**3**ポイント以上上昇している



現在所有車を手放す基準_走行距離

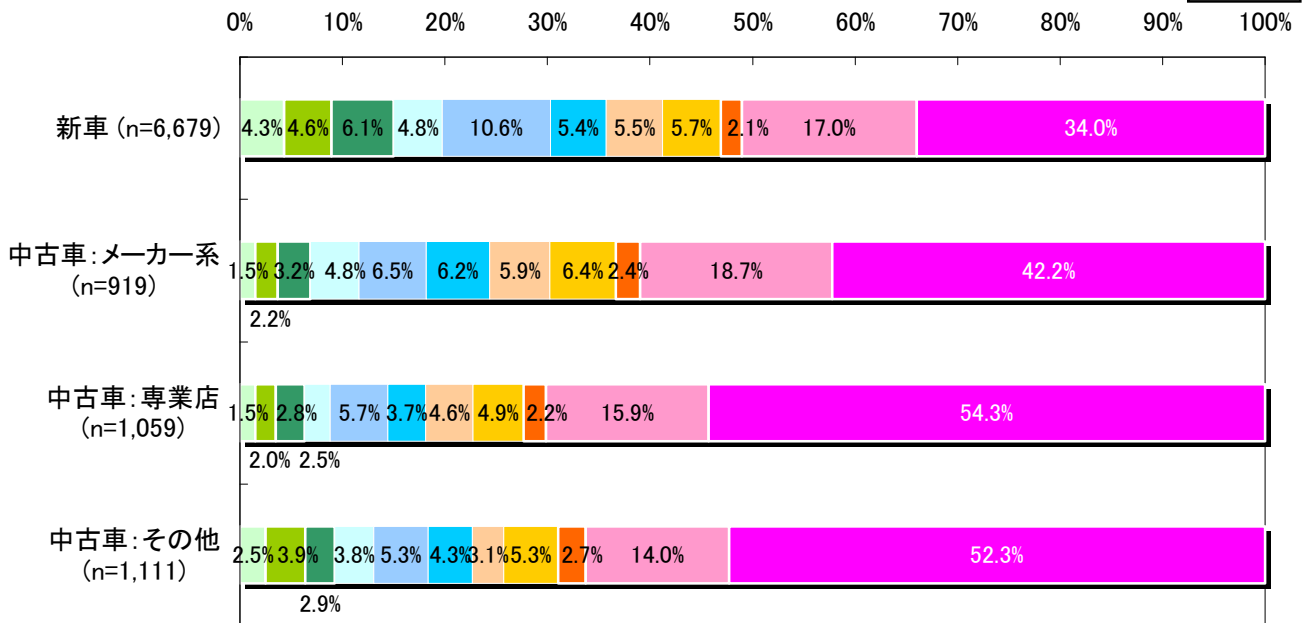


新車と中古車では、約1万キロの差がある。

中古車の中でも、メーカー系ディーラーと専門店では、**5,000**キロの差がある。

現在所有車を手放す基準_走行距離

SA



| | 中古車:その他 (n=1,111) | 中古車:専門店 (n=1,059) | 中古車:メーカー系 (n=919) | 新車 (n=6,679) |
|------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| 100,001km~ | 52.3% | 54.3% | 42.2% | 34.0% |
| ~100,000km | 14.0% | 15.9% | 18.7% | 17.0% |
| ~90,000km | 2.7% | 2.2% | 2.4% | 2.1% |
| ~80,000km | 5.3% | 4.9% | 6.4% | 5.7% |
| ~70,000km | 3.1% | 4.6% | 5.9% | 5.5% |
| ~60,000km | 4.3% | 3.7% | 6.2% | 5.4% |
| ~50,000km | 5.3% | 5.7% | 6.5% | 10.6% |
| ~40,000km | 3.8% | 2.5% | 4.8% | 4.8% |
| ~30,000km | 2.9% | 2.8% | 3.2% | 6.1% |
| ~20,000km | 3.9% | 2.0% | 2.2% | 4.6% |
| ~10,000km | 2.5% | 1.5% | 1.5% | 4.3% |

Ave. **83,946.9** **87,134.1** **81,996.7** **73,290.2**

現在所有車を手放す基準_経過年数

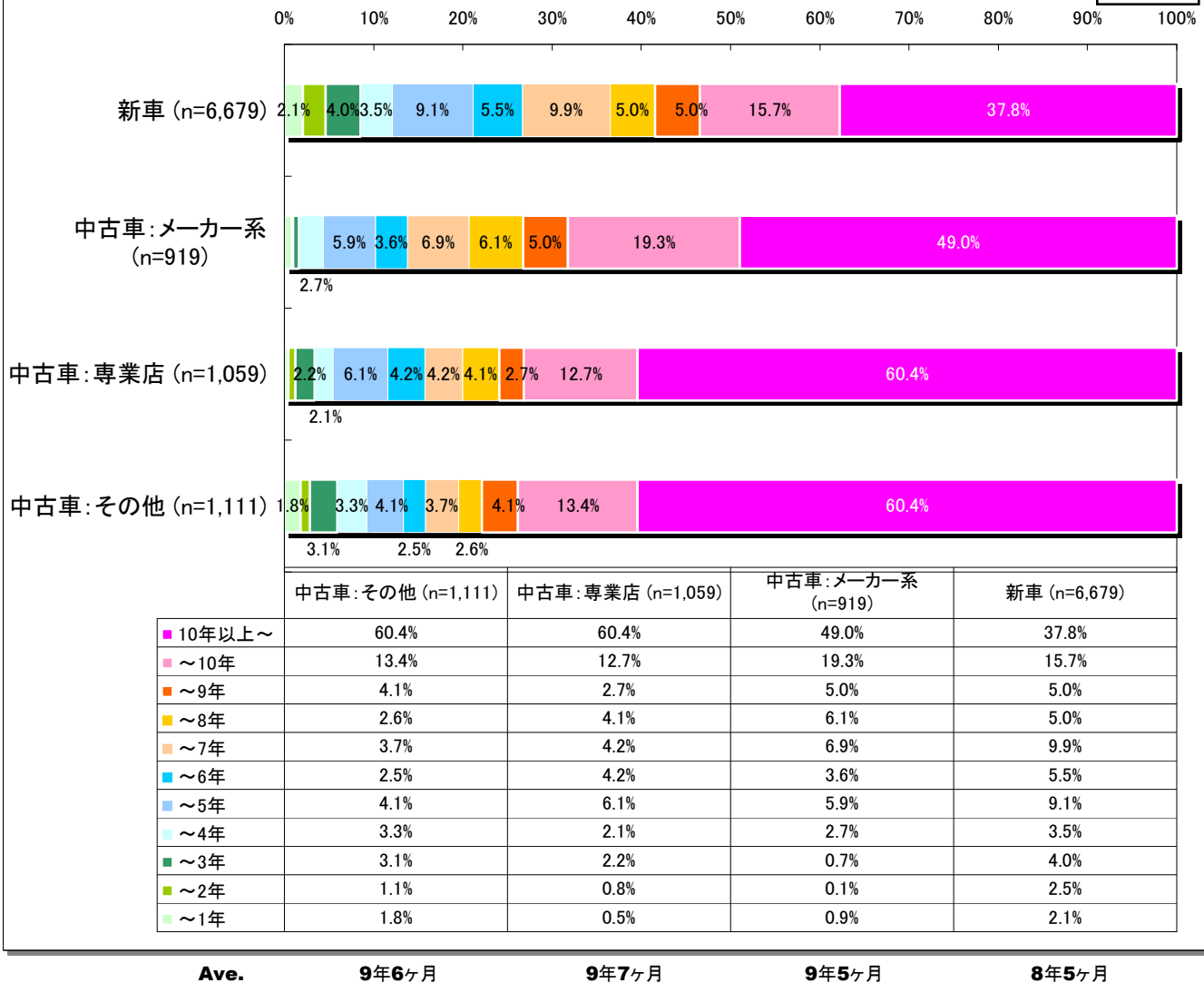


新車と中古車では、1年程度の差が見られた。

経過年数に関しては、中古車購入店ごとの差はほとんど見られない。

現在所有車を手放す基準_初年度登録年からの経過年数

SA



Ave.

9年6ヶ月

9年7ヶ月

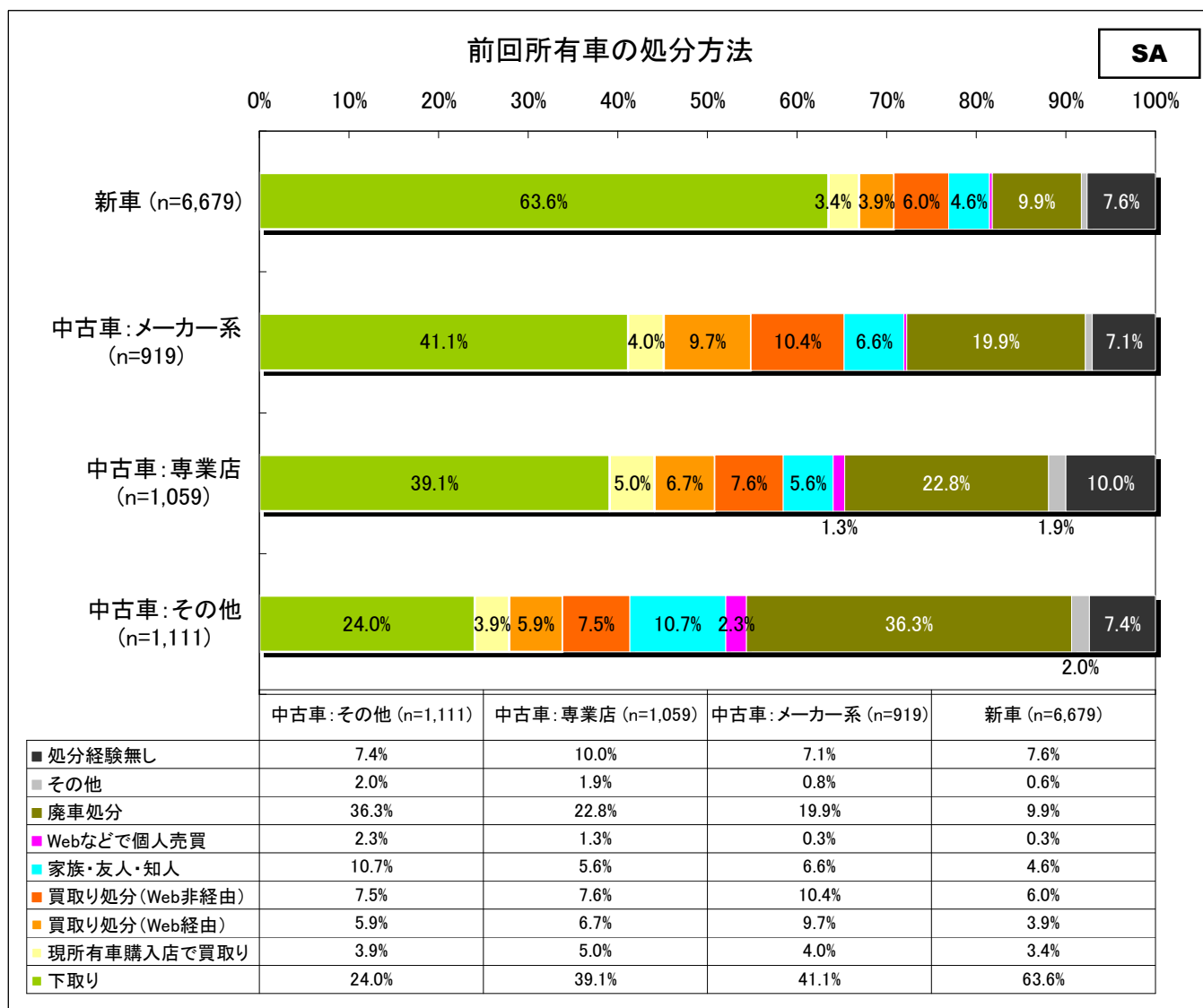
9年5ヶ月

8年5ヶ月

前回所有車_処分方法



新車ユーザーの前回所有車の処分方法は**6割以上**が下取。新車購入時の保有車の下取が大きな影響を及ぼしていると考えられる。中古車ユーザーの場合、**2割~3割**のユーザーが前回所有車を廃車処分している。



次回購入車_ボディタイプ

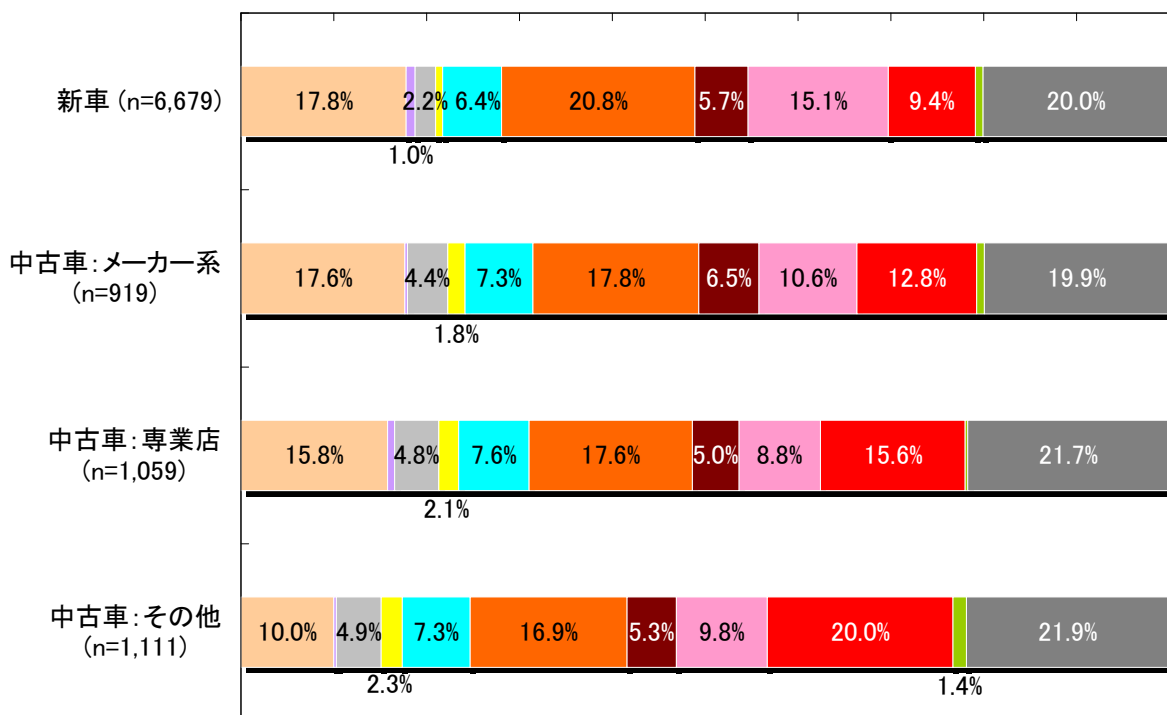


最も人気があるのは「ミニバン・1BOX」であるが、中古車:その他では、軽自動車と
なっている。
軽自動車は今後シェア争いが激化すると見られており、軽自動車の割合がどれくらい増えるのか
注目されている。

次回購入予定車_ボディタイプ

SA

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



| | 中古車:その他 (n=1,111) | 中古車:専門店 (n=1,059) | 中古車:メーカー系 (n=919) | 新車 (n=6,679) |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------|
| ■ 所有していない/分からない | 21.9% | 21.7% | 19.9% | 20.0% |
| ■ その他 | 1.4% | 0.3% | 0.9% | 0.9% |
| ■ 軽自動車 | 20.0% | 15.6% | 12.8% | 9.4% |
| ■ コンパクト・ハッチバック | 9.8% | 8.8% | 10.6% | 15.1% |
| ■ SUV・クロカン | 5.3% | 5.0% | 6.5% | 5.7% |
| ■ ミニバン・1BOX | 16.9% | 17.6% | 17.8% | 20.8% |
| ■ ワゴン | 7.3% | 7.6% | 7.3% | 6.4% |
| ■ オープン | 2.3% | 2.1% | 1.8% | 0.7% |
| ■ クーペ | 4.9% | 4.8% | 4.4% | 2.2% |
| ■ ハードトップ | 0.3% | 0.8% | 0.3% | 1.0% |
| ■ セダン | 10.0% | 15.8% | 17.6% | 17.8% |

次回購入車_ボディカラー

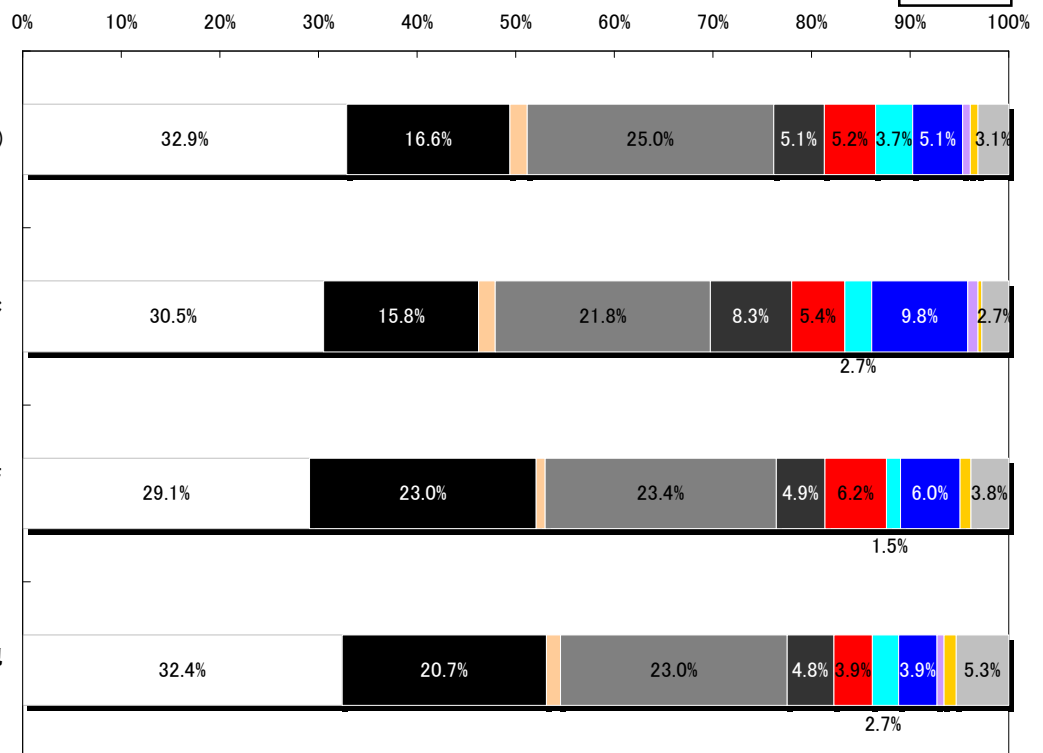


「決めていない」を除いた集計結果。

現在所有比率と比較すると、白系・パール系、黒系、シルバー系が増加。
減少したのは明るい青系、赤系・ワインレッド系(専門店を除く)。

次回購入予定_ボディカラー

SA



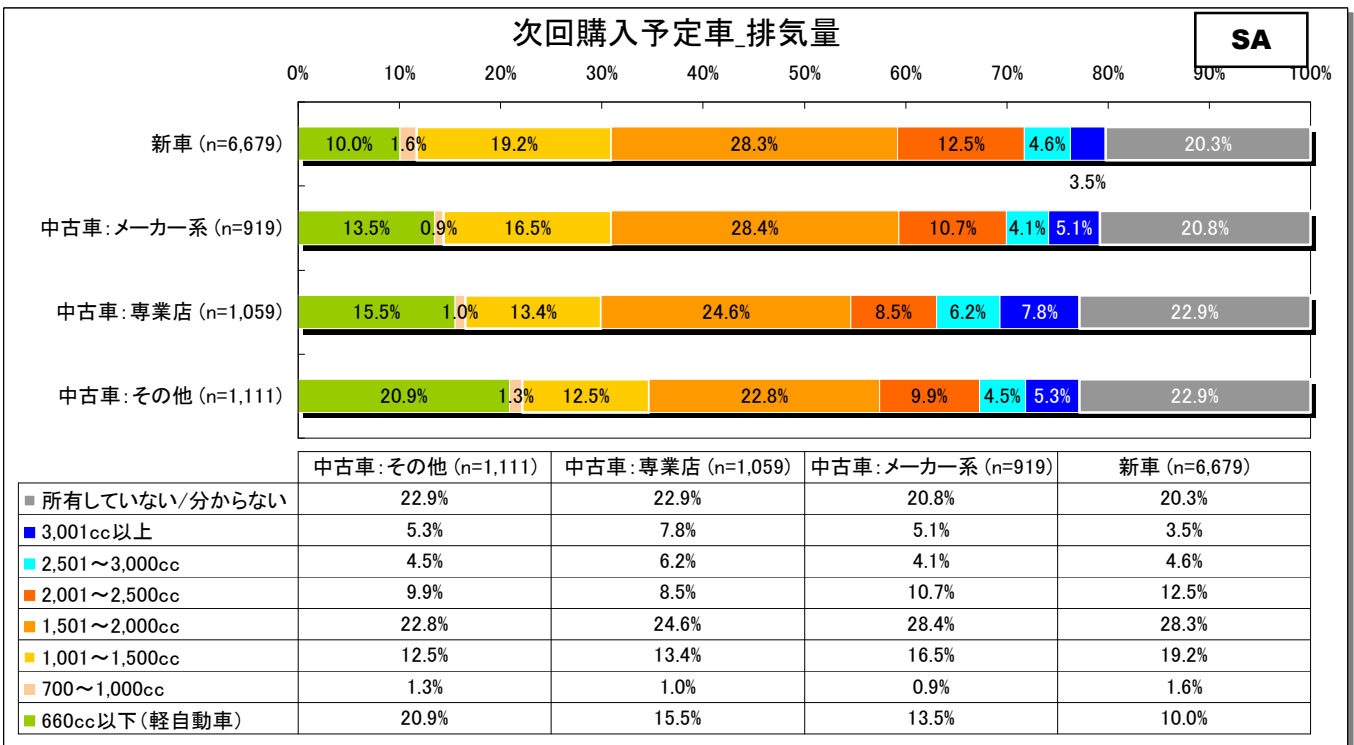
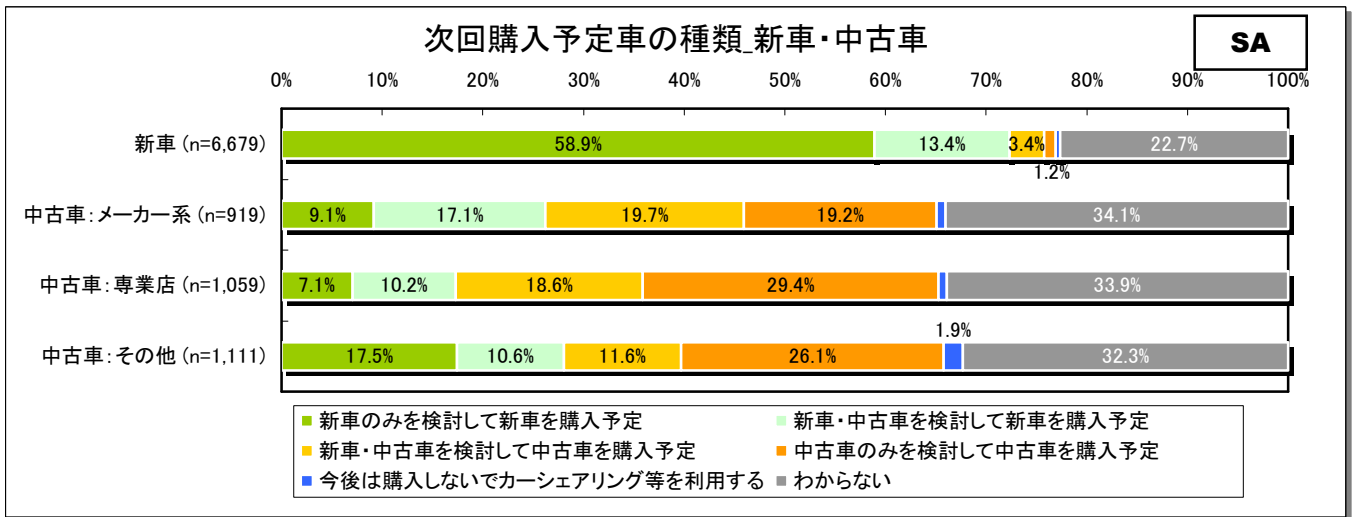
| | 中古車:その他 (n=565) | 中古車:専門店 (n=547) | 中古車:メーカー系 (n=482) | 新車 (n=3,625) |
|----------------|-----------------|-----------------|-------------------|--------------|
| ■ その他 | 5.3% | 3.8% | 2.7% | 3.1% |
| ■ 黄系・オレンジ系 | 1.2% | 1.1% | 0.4% | 0.8% |
| ■ 紫系 | 0.7% | 0.0% | 1.0% | 0.8% |
| ■ 濃い青系・紺系 | 3.9% | 6.0% | 9.8% | 5.1% |
| ■ 明るい青系 | 2.7% | 1.5% | 2.7% | 3.7% |
| ■ 赤系・ワインレッド系 | 3.9% | 6.2% | 5.4% | 5.2% |
| ■ ガンメタリック・グレー系 | 4.8% | 4.9% | 8.3% | 5.1% |
| ■ シルバー系 | 23.0% | 23.4% | 21.8% | 25.0% |
| ■ ベージュ系・クリーム系 | 1.4% | 0.9% | 1.7% | 1.7% |
| ■ 黒系 | 20.7% | 23.0% | 15.8% | 16.6% |
| □ 白系・パール系 | 32.4% | 29.1% | 30.5% | 32.9% |

次回購入車_種類 / 排気量



新車ユーザーの**94%**は次回も新車を購入する意向を示した。(「わからない」を除く)

次回購入の排気量は新車・中古車ユーザー共に**1,501~2,000cc**が中央値、最頻値となった。

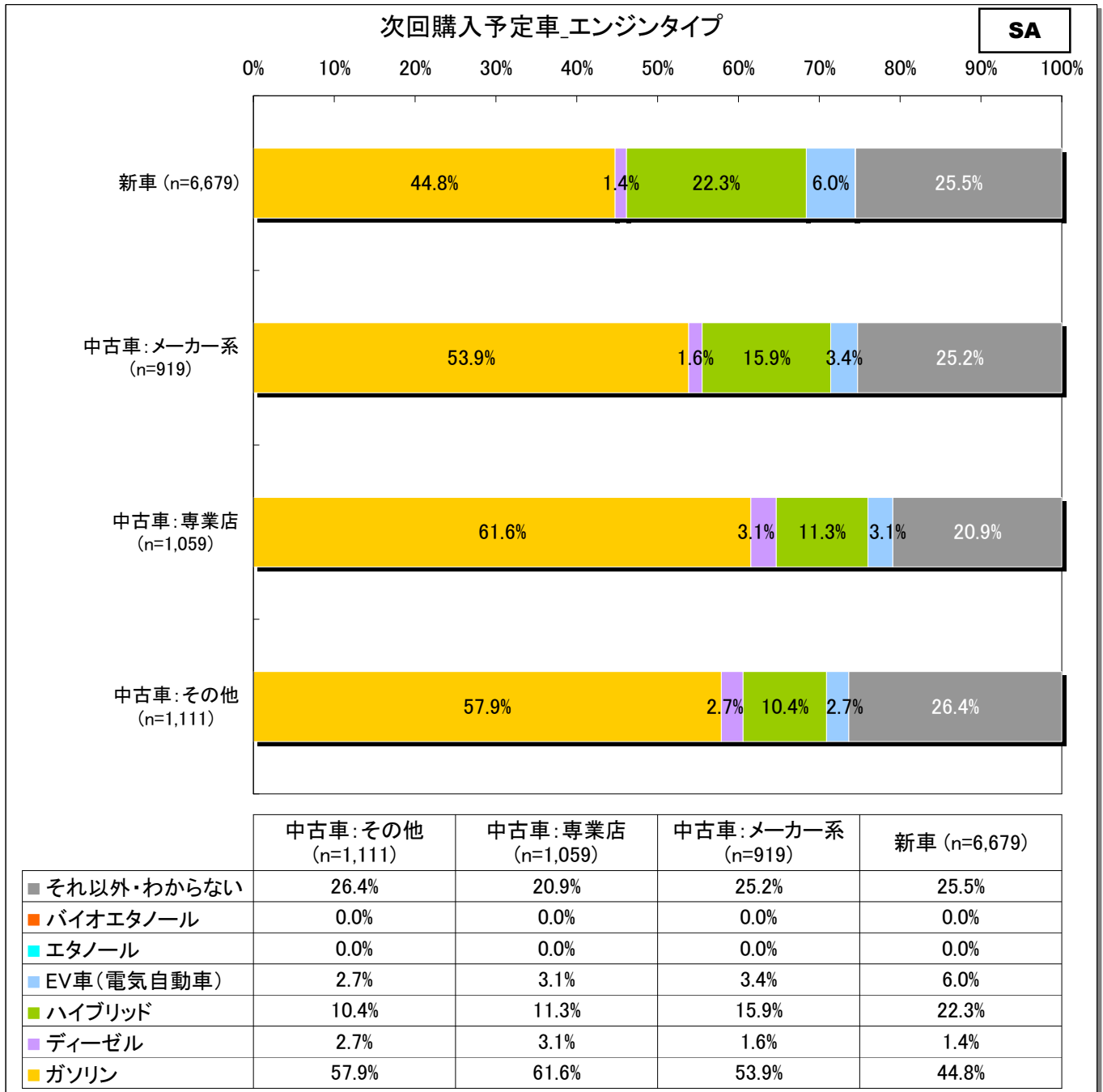


次回購入予定車_エンジンタイプ



次回購入予定車で最も多いのは、依然としてガソリンエンジンのクルマである。

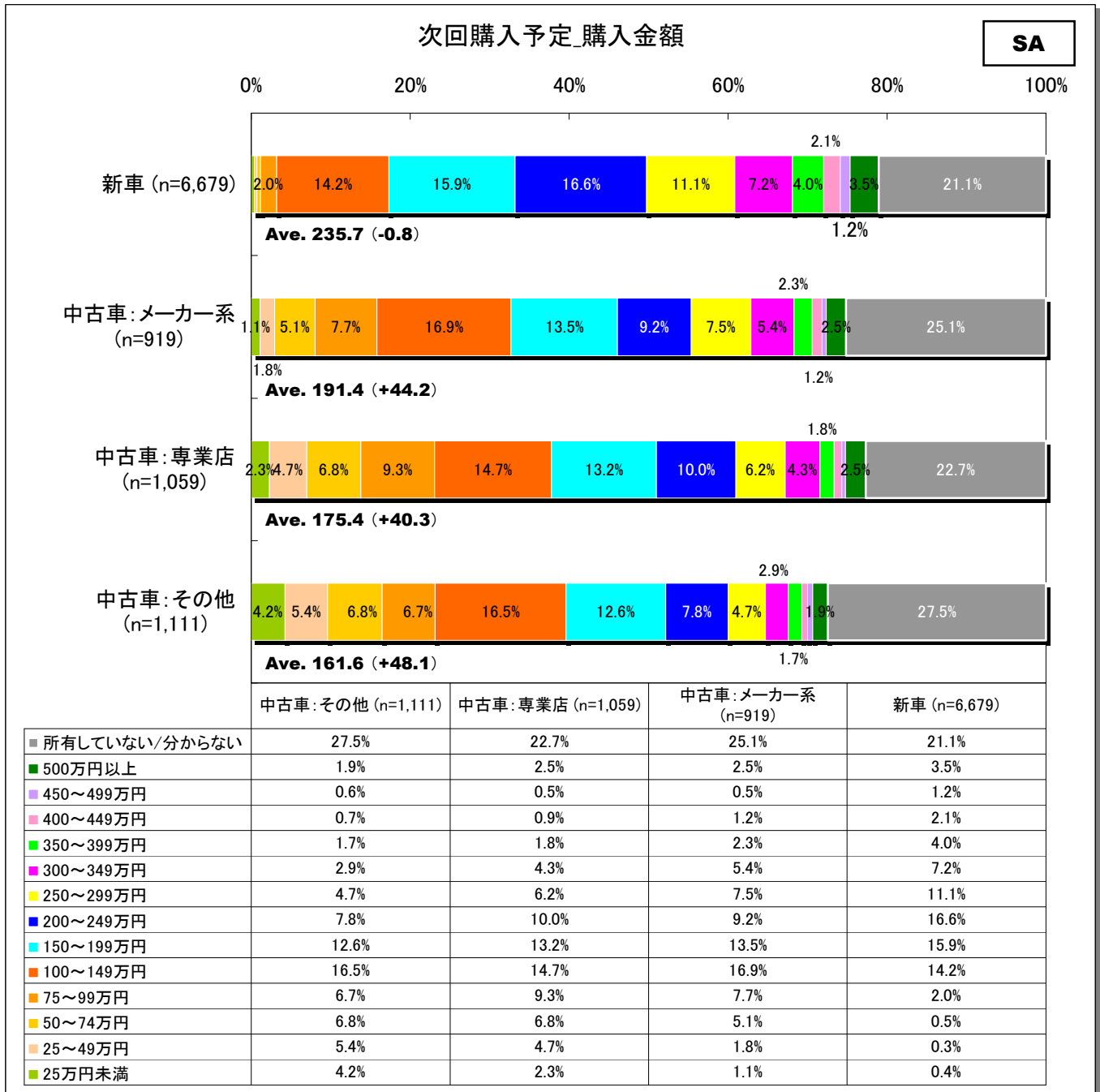
新車では、ハイブリッドの割合が2割を超えている。



次回購入車種_購入金額



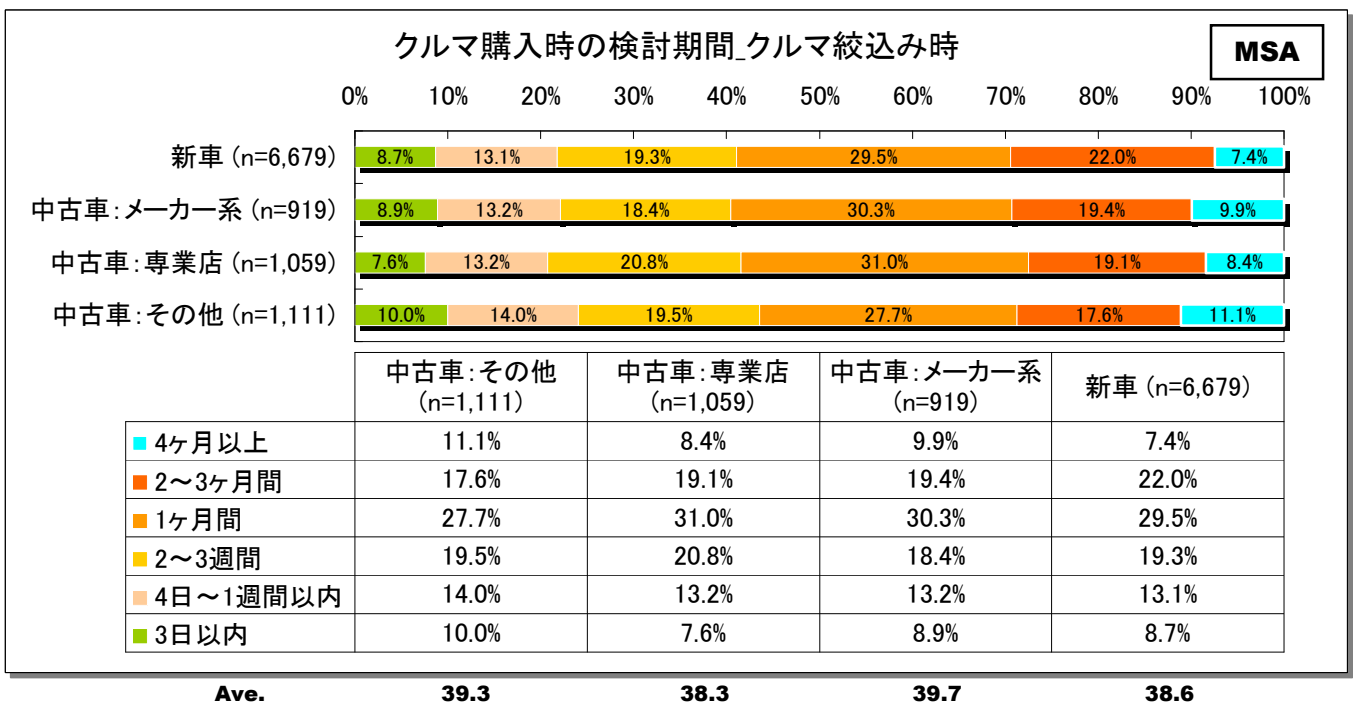
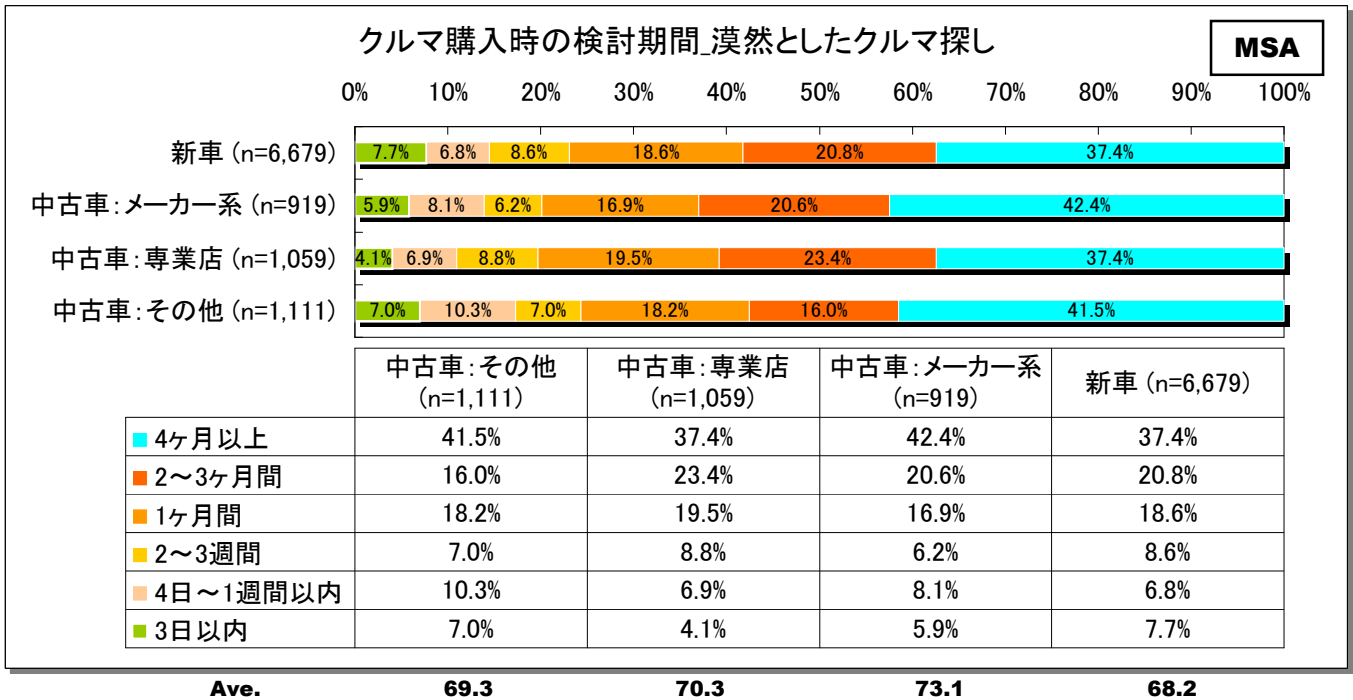
現在所有車購入金額と比較すると新車ユーザーはほぼ横ばい、中古車ユーザーは**40万円**強のアップ。多くの中古車ユーザーは「よりハイグレードなクルマに乗り換えたい」意向を持っている。



クルマ購入時_検討期間1



6割程度のユーザーが、漠然としたクルマ探しに2ヶ月程度、6割のユーザーが購入車種の絞込みに1か月以上を費やしている。この期間の接触情報が購入に影響すると思われる。



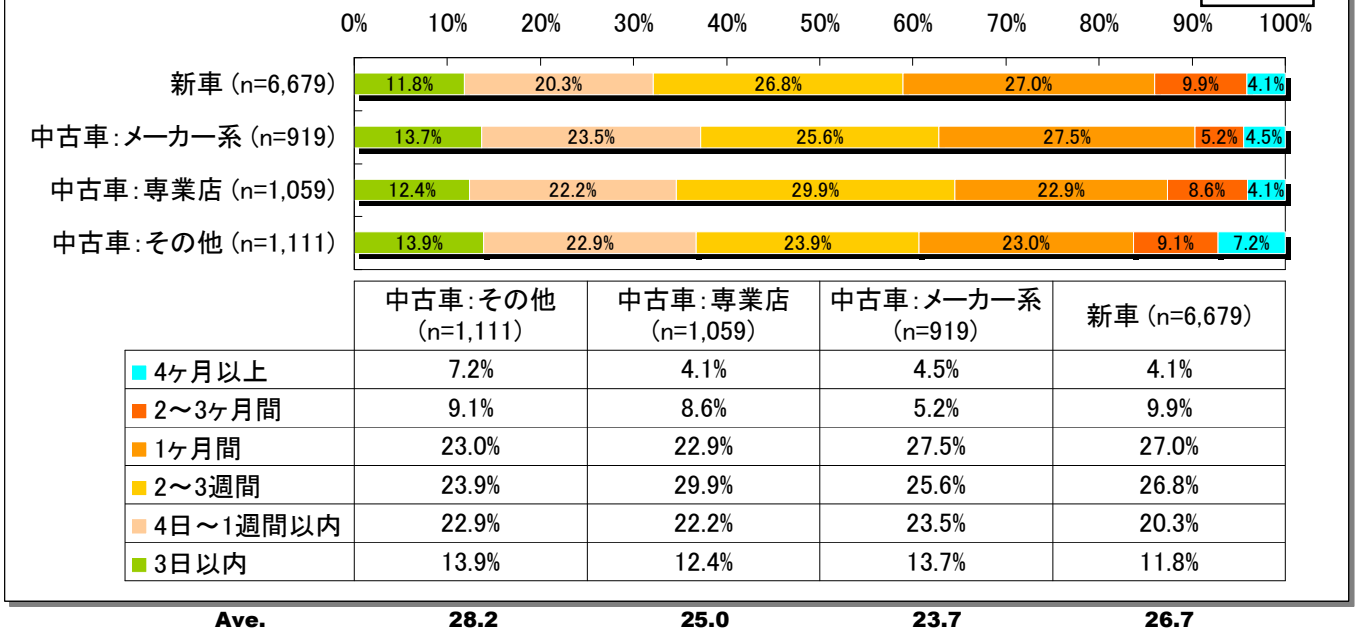
クルマ購入時_検討期間2



8割以上のユーザーが販売店へ問い合わせ・見積もりを取ってから1ヶ月以内に購入、販売店へ来店後は過半数のユーザーが1週間以内に成約に至る。

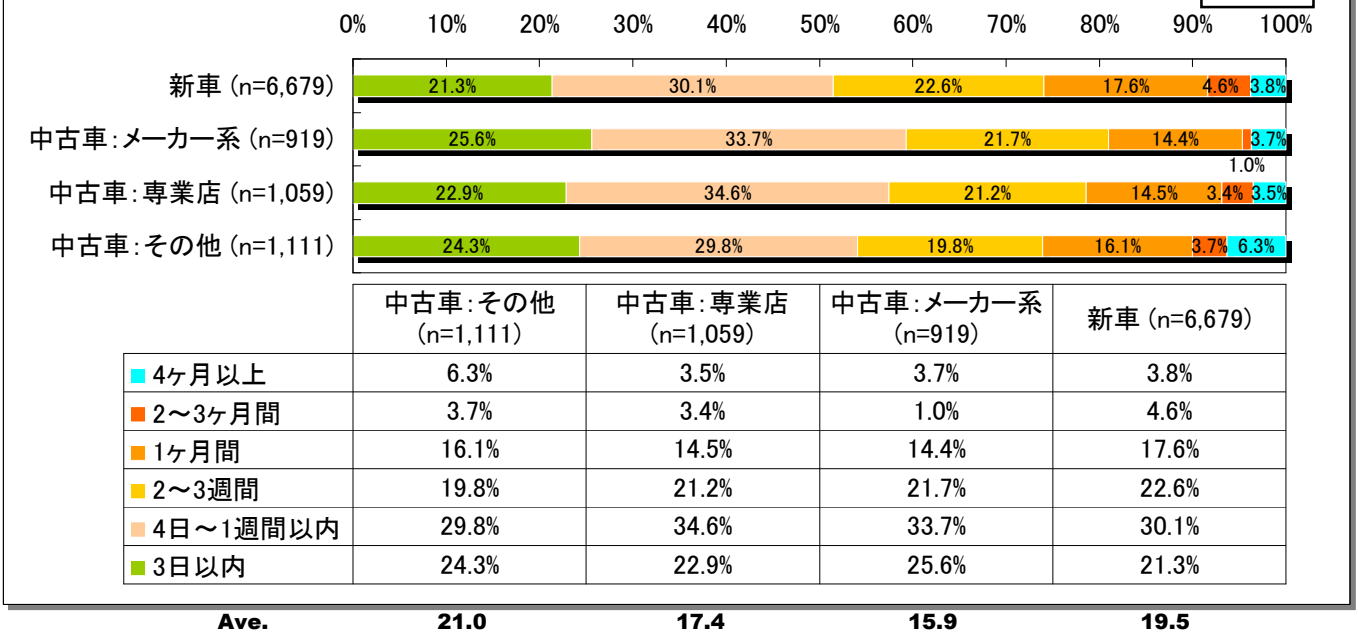
クルマ購入時の検討期間_販売店への問い合わせ・見積もり

MSA



クルマ購入時の検討期間_販売店への来店・成約

MSA

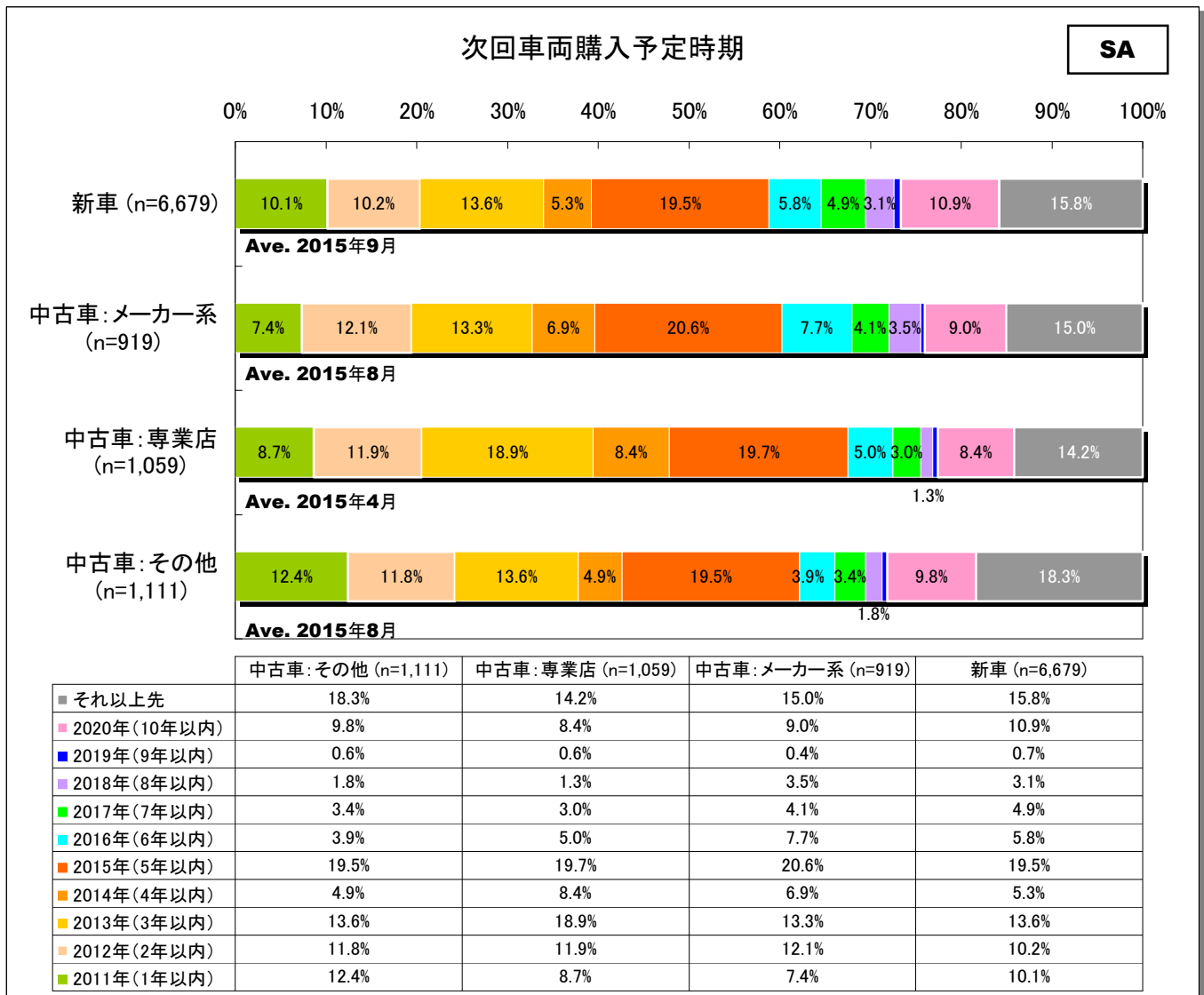


クルマの次回購入予定時期



次回の購入時期としては、**4年後の2015年**が多くなっている。

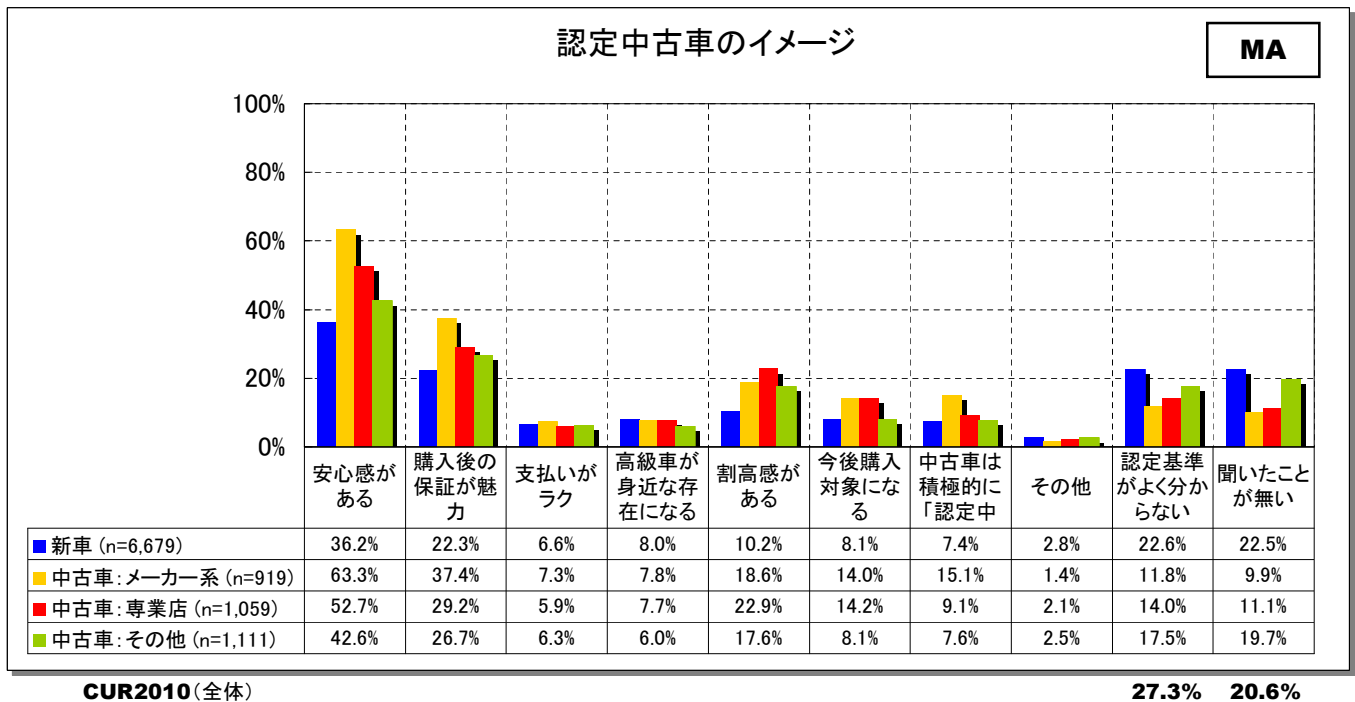
購入時期と合わせて考えると、現在所有車の所有期間は新車で**11年弱**、中古車では**9年前後**となる。



認定中古車のイメージ



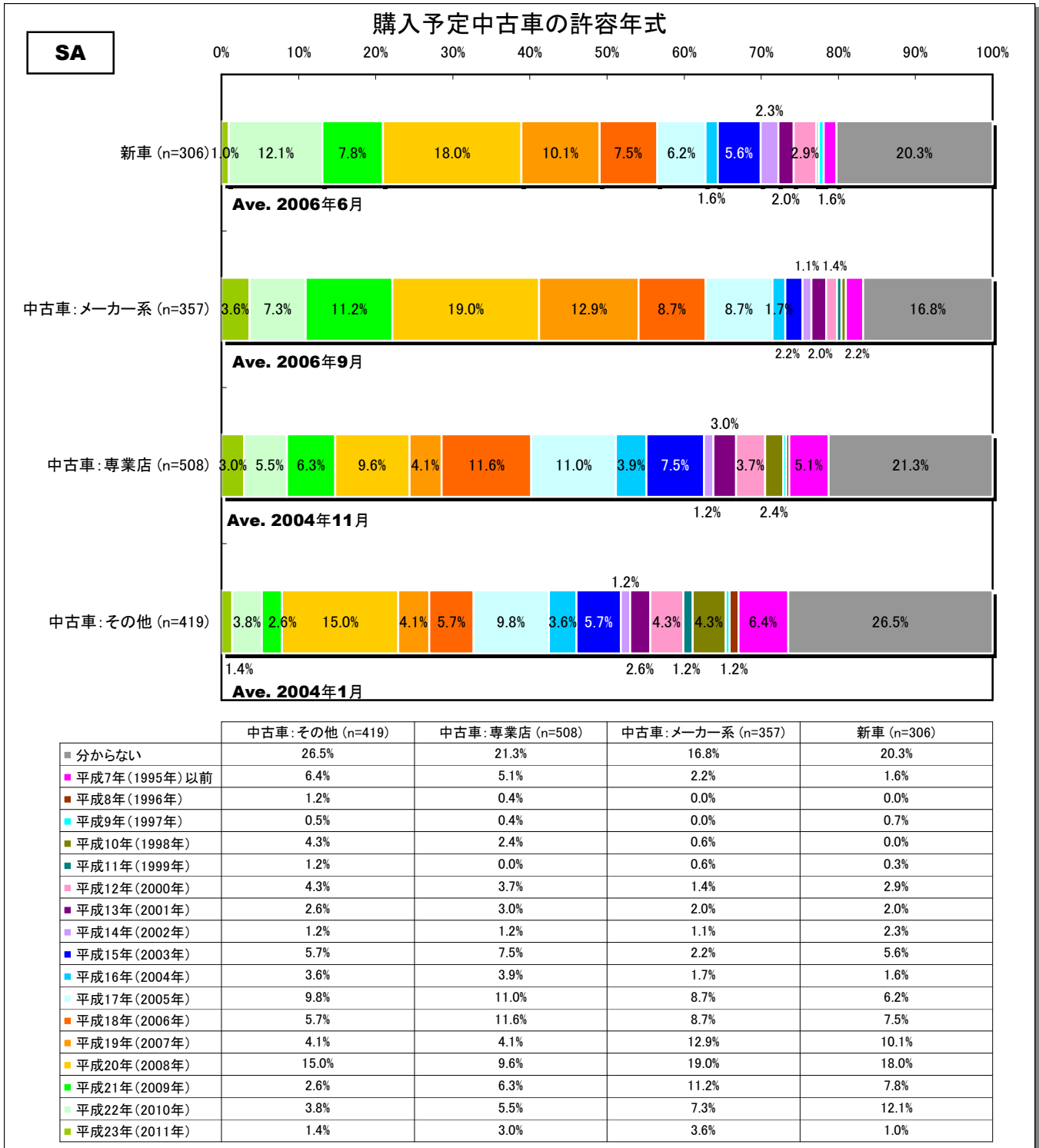
CUR 2010と比較すると、「認定基準がよく分からない」の割合は低下しており、認定中古車の存在が徐々に市場に浸透してきていると言える。



購入予定中古車の許容年式



購入予定中古車の許容年式は、新車と中古車：メーカー系でほとんど差が見られない。



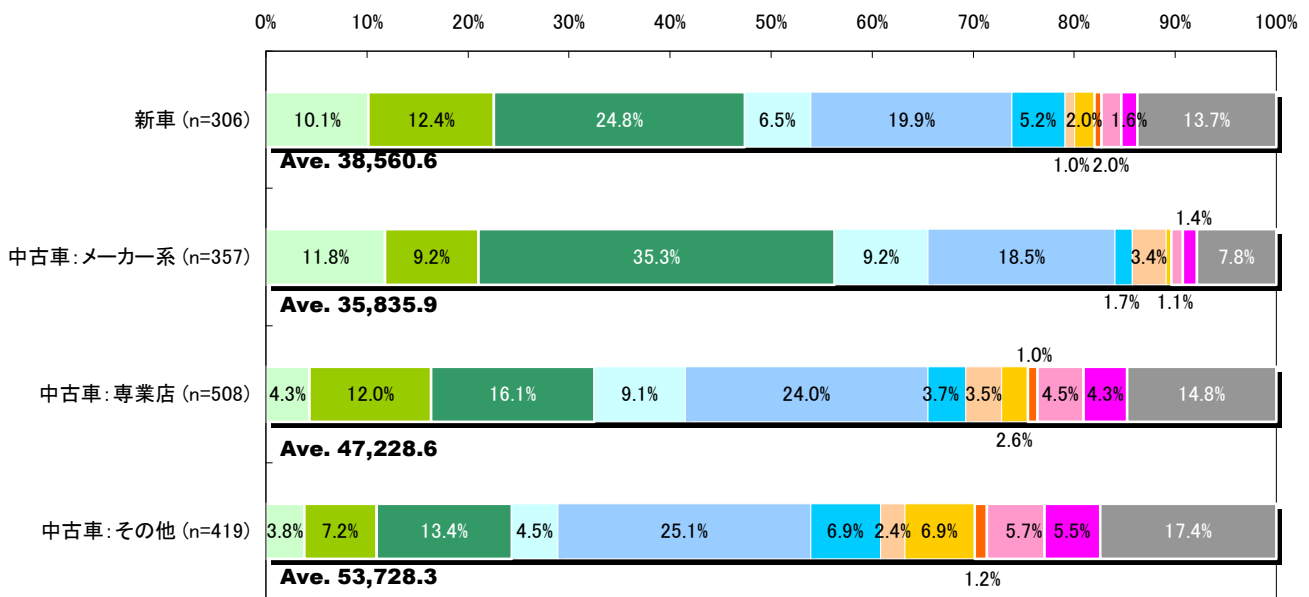
購入予定中古車の許容走行距離



中古車を見ると、メーカー系ディーラーでは新車よりも許容走行距離が短い、
専門店やその他では、許容走行距離が長くなる。

購入予定中古車の許容走行距離

SA



| | 中古車: その他 (n=419) | 中古車: 専門店 (n=508) | 中古車: メーカー系 (n=357) | 新車 (n=306) |
|----------------|------------------|------------------|--------------------|------------|
| ■ 分らない | 17.4% | 14.8% | 7.8% | 13.7% |
| ■ ~100,001キロ以上 | 5.5% | 4.3% | 1.4% | 1.6% |
| ■ ~100,000キロ | 5.7% | 4.5% | 1.1% | 2.0% |
| ■ ~90,000キロ | 1.2% | 1.0% | 0.0% | 0.7% |
| ■ ~80,000キロ | 6.9% | 2.6% | 0.6% | 2.0% |
| ■ ~70,000キロ | 2.4% | 3.5% | 3.4% | 1.0% |
| ■ ~60,000キロ | 6.9% | 3.7% | 1.7% | 5.2% |
| ■ ~50,000キロ | 25.1% | 24.0% | 18.5% | 19.9% |
| ■ ~40,000キロ | 4.5% | 9.1% | 9.2% | 6.5% |
| ■ ~30,000キロ | 13.4% | 16.1% | 35.3% | 24.8% |
| ■ ~20,000キロ | 7.2% | 12.0% | 9.2% | 12.4% |
| ■ ~10,000キロ | 3.8% | 4.3% | 11.8% | 10.1% |

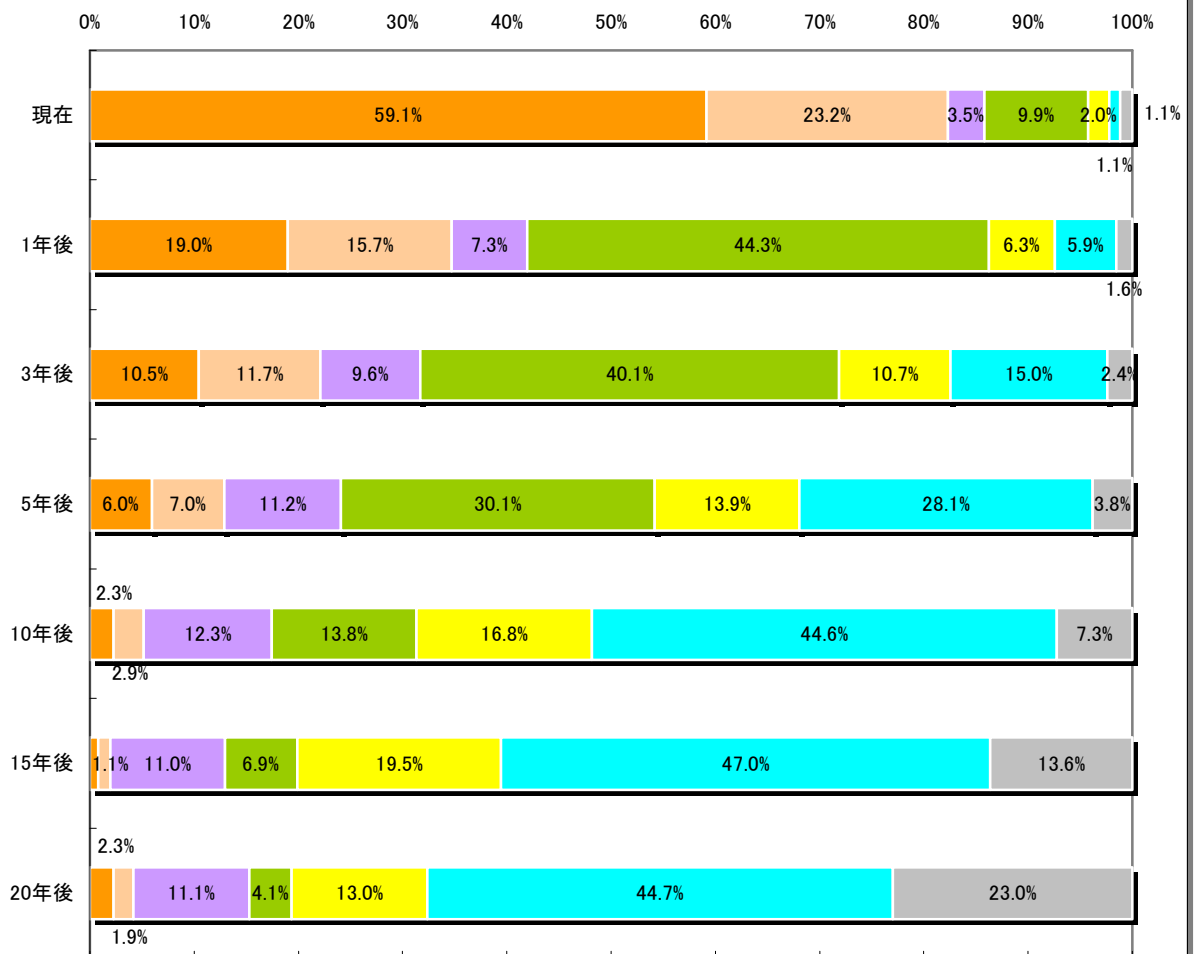
今後、主流となるべきクルマ



過半数のユーザーが**3年後**にはハイブリッド車／**EV車**が主流になると回答している。
ハイブリッド車よりも**EV車**の比率が高くなると予測されているのは、**10年後**の段階。

今後主流となると思われるエンジンタイプの種類

MSA



| | 20年後 | 15年後 | 10年後 | 5年後 | 3年後 | 1年後 | 現在 |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ■ 上記以外の種類の車 | 23.0% | 13.6% | 7.3% | 3.8% | 2.4% | 1.6% | 1.1% |
| ■ EV車(電気自動車) | 44.7% | 47.0% | 44.6% | 28.1% | 15.0% | 5.9% | 1.1% |
| ■ バイオエタノール車 | 13.0% | 19.5% | 16.8% | 13.9% | 10.7% | 6.3% | 2.0% |
| ■ ハイブリッド車 | 4.1% | 6.9% | 13.8% | 30.1% | 40.1% | 44.3% | 9.9% |
| ■ エタノール車(FFV) | 11.1% | 11.0% | 12.3% | 11.2% | 9.6% | 7.3% | 3.5% |
| ■ ディーゼル車 | 1.9% | 1.1% | 2.9% | 7.0% | 11.7% | 15.7% | 23.2% |
| ■ ガソリン車 | 2.3% | 0.8% | 2.3% | 6.0% | 10.5% | 19.0% | 59.1% |

ご覧頂いたレポートは「**Goo-net** ビジネス」でも一部公開しています。

<http://www.goo-net.com/business/research/cur2011.html>

「各商品・サービスの調査結果の詳細を知りたい」

「クロス集計表やローデータを入手したい」

といったお問い合わせ・ご要望は

株式会社プロトコーポレーション

マーケティング室

黛(まゆずみ)

Tel. 03-3812-8200

e-mail research@proto-g.co.jp

までお願いします。