

社外リリース版

カーユーザーレポート2025

2025年8月
株式会社プロトコーポレーション

調査概要

調査目的	以下3点を明確にする： ● 現在運転している中古車の状況 ● 買い替えしたユーザーに関する状況 ● 車を購入するまでの行動・意見
調査対象者	【性別】男女 【年齢】20歳以上 【地域】日本全国 【抽出条件】世帯で中古車を所有し、直近3年以内購入し運転している
回収サンプル数	4,126サンプル
サンプル割付	※次項参照
調査方法	インターネットによるアンケート調査(調査実施機関:マクロミル)
調査期間	2025年3月17日(月)～2025年3月19日(水)
聴取設問数	34問

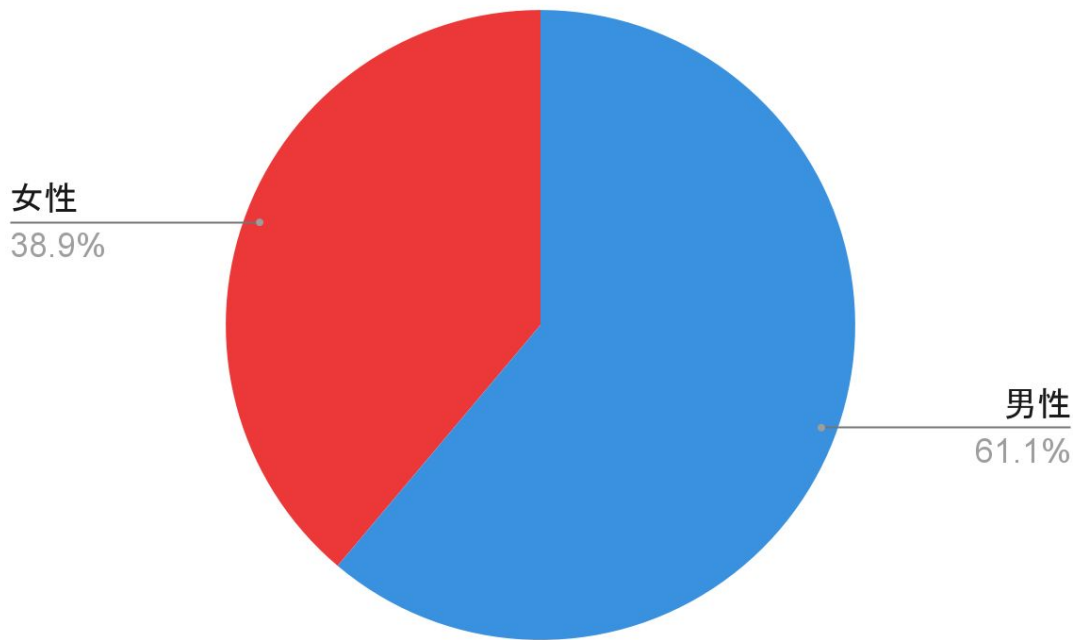
サンプル割付

		回収サンプル数
エリア別	北海道(北海道)	243
	東北(青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県)	404
	北関東(茨城県、栃木県、群馬県)	289
	首都圏(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)	831
	甲信越(新潟県、山梨県、長野県)	219
	北陸(富山県、石川県、福井県)	121
	東海(愛知県、岐阜県、三重県、静岡県)	473
	近畿(大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県)	617
	中国(鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県)	248
	四国(徳島県、香川県、愛媛県、高知県)	98
	九州(福岡県、佐賀県、長崎県、大分、県熊本県、宮崎県、鹿児島県)	485
	沖縄(沖縄県)	98
合計		4,126

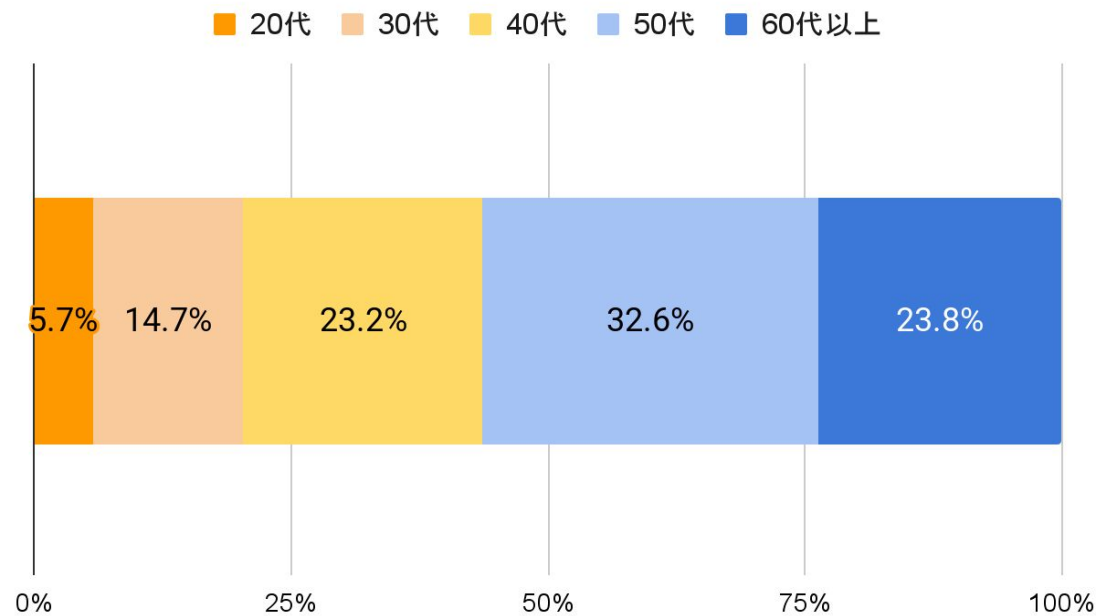
1. 対象者プロフィール

対象者プロフィール

性別 n=4,126



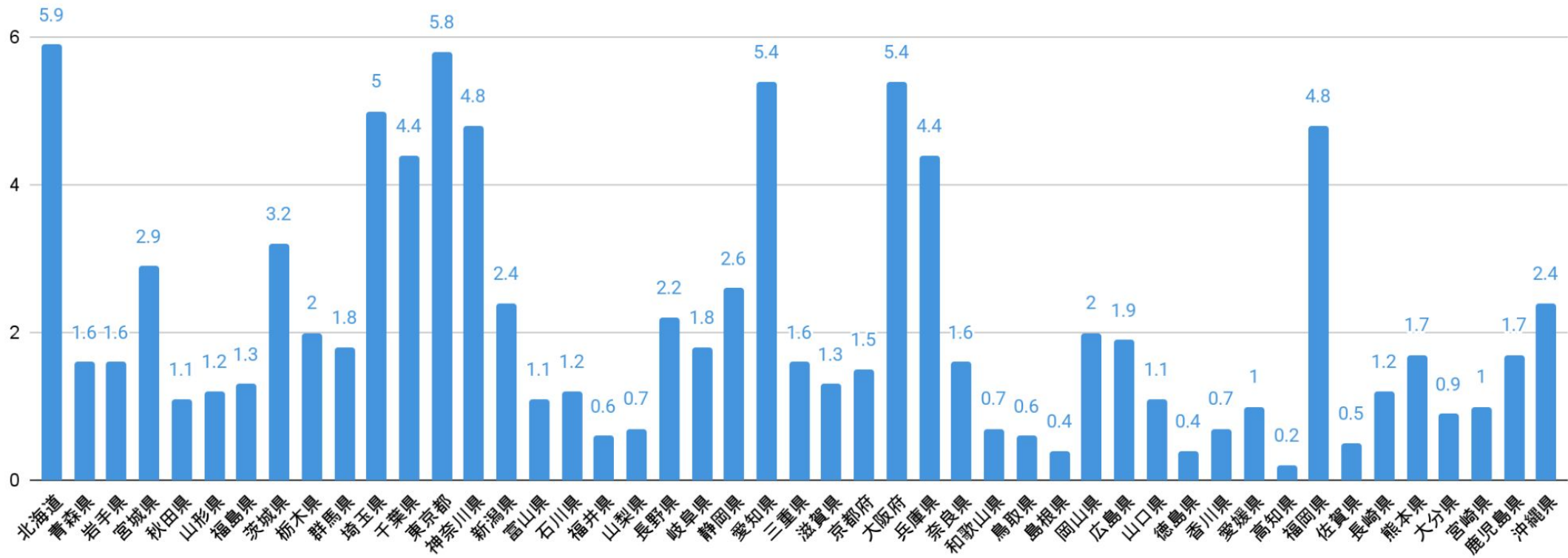
年代 n=4,126



対象者プロフィール

居住地域

n=4,126



2. 調査結果サマリ

調査結果サマリー

1. 車の処分先「買取専門店で売った」が15%で上昇傾向

- ✓ 買い替え前に運転していた車の処分先について、「車買取専門店で売った」が15%となり、2022年調査(11%)と比較すると4pt上昇。
- ✓ オンライン査定やAI査定などの利便性の向上、高値売却を重視するユーザーが要因として挙げられる。

2. 中古車の支払い総額平均169.7万円(前年比+9.0万円)で増加

- ✓ 現在運転している中古車の支払い総額平均は169.7万円で増加傾向
- ✓ 価格帯「200万円以上～300万円未満」が18%(前年比+2pt)となり、昨今の物価高騰や中古車相場高騰の影響が考えられる。

3. OBD検査〔OBD車検〕の認知率は20%(前年比+8pt)で上昇傾向

- ✓ OBD検査の認知率は20%(前年比+8pt)で上昇傾向
- ✓ 2024年10月よりOBD(故障診断装置)を用いたOBD車検が始まったことによる国や団体の広報強化やグー故障診断(OBD診断)などのメディアコンテンツの露出増が要因と思われる。

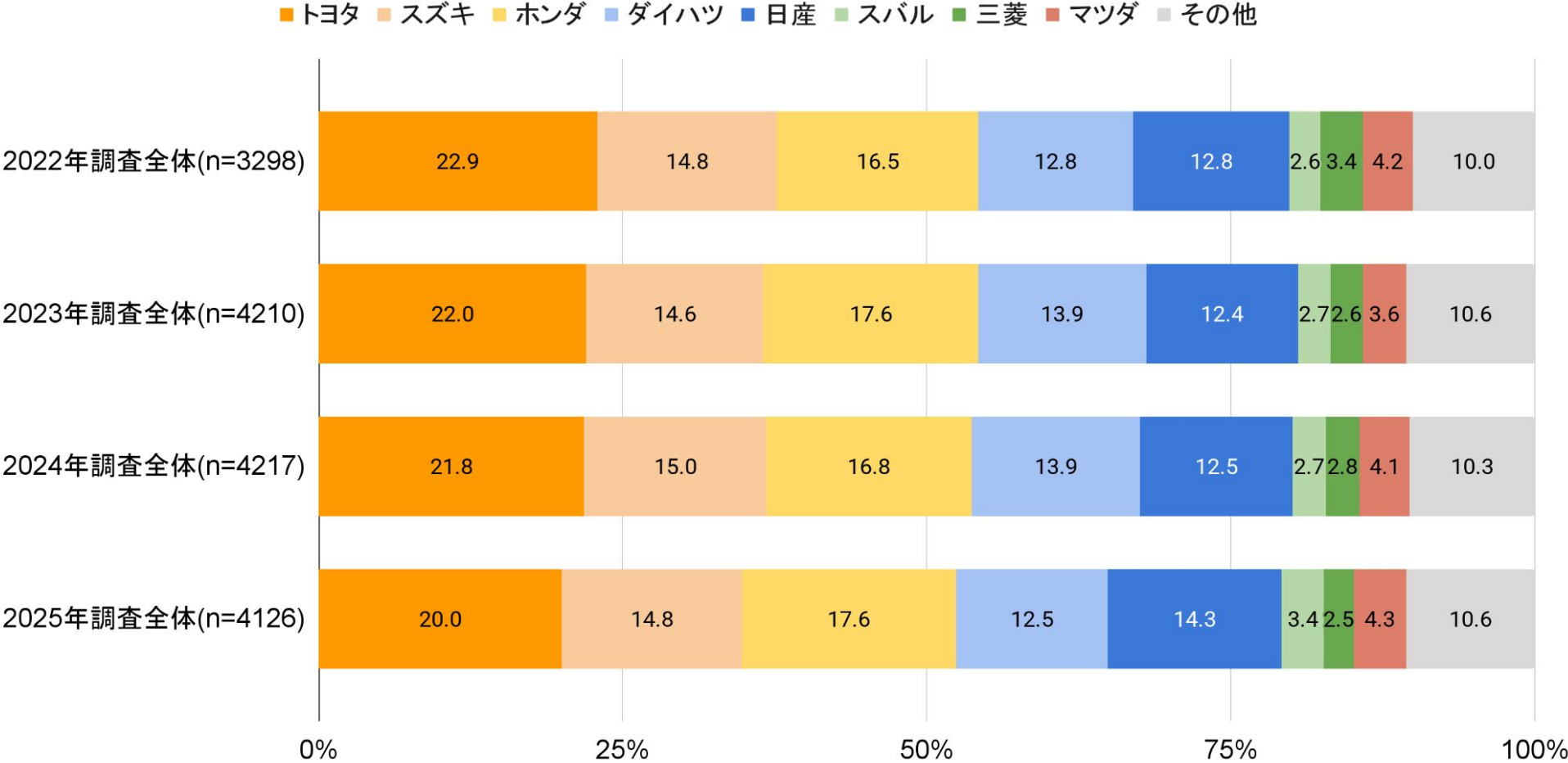
3. 本調査結果

～現在運転している車の状況～

現在所有している中古車メーカー

❑ 現在所有している車のメーカーは「トヨタ」がトップ。次いで「スズキ」「ホンダ」と続く。

Q.あなたが現在主に運転している車のメーカーをお知らせください。
[ベース:全数]



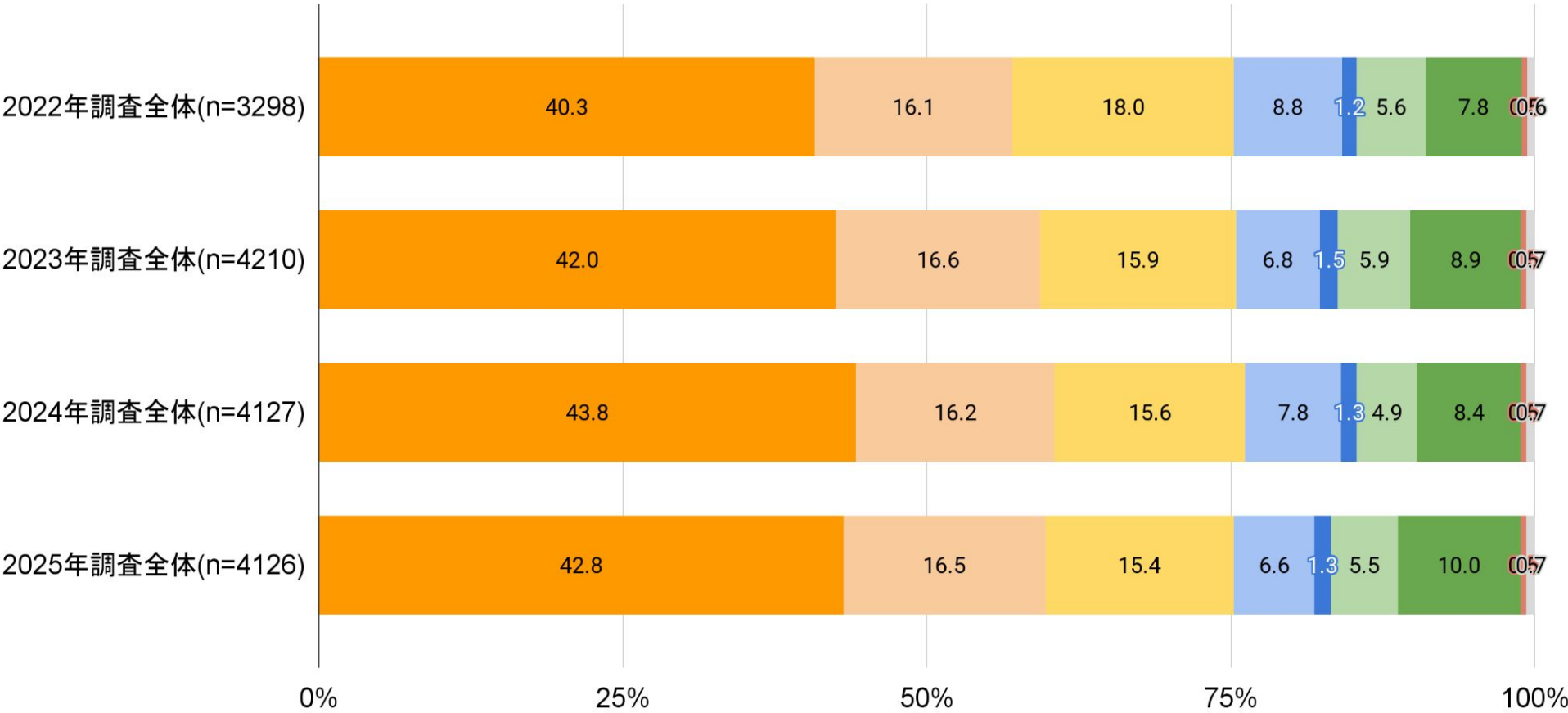
運転している車のボディタイプ

- ❑ 運転している車のボディタイプは、「軽自動車」がトップ。
- ❑ 前回調査と比べて、「SUV／クロカン」の割合が1.6%増加。

Q.あなたが現在主に運転している車のボディタイプをお知らせください。

[ベース:全数]

■ 軽自動車 ■ コンパクトカー ■ ミニバン／ワンボックス ■ セダン ■ クーペ ■ ステーションワゴン ■ SUV／クロカン ■ オープンカー ■ その他

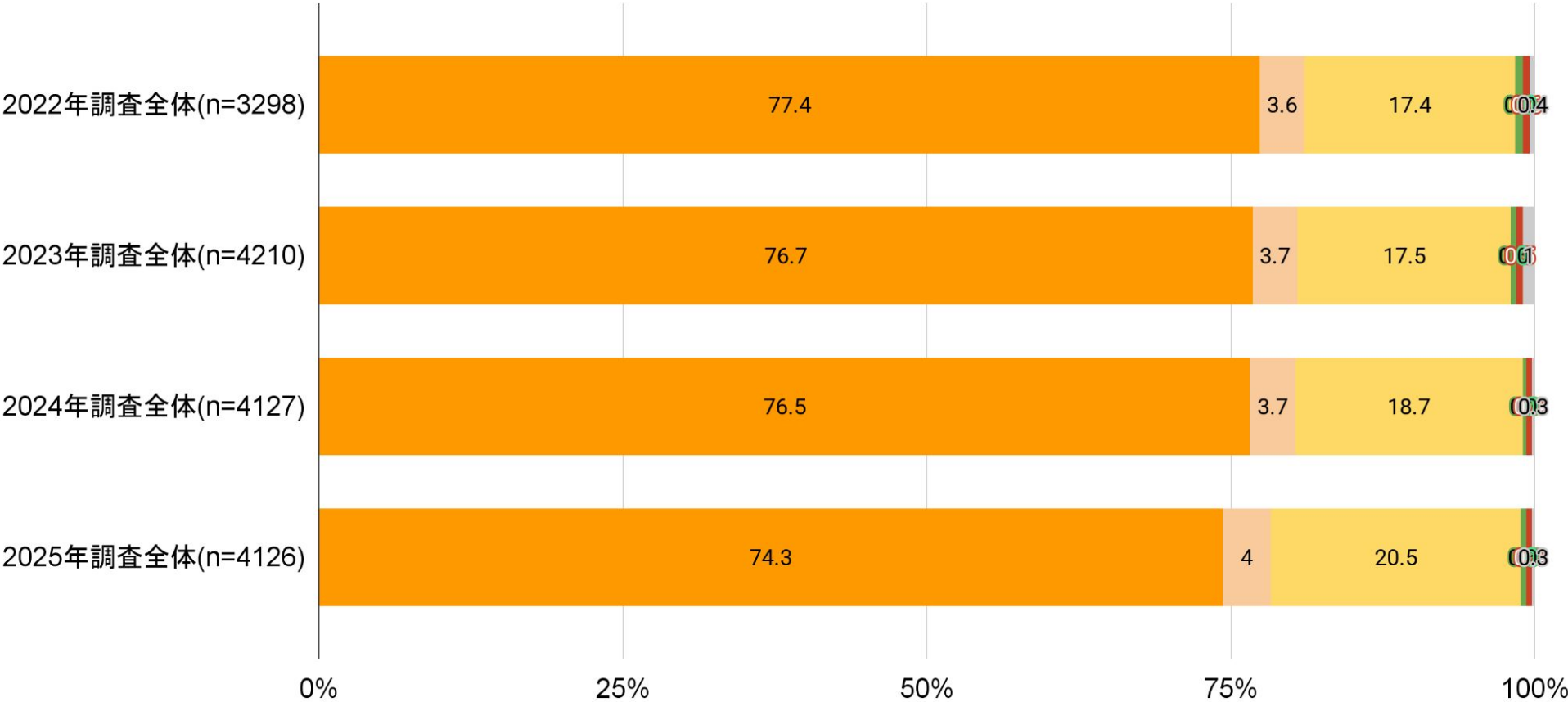


運転している車のエンジンタイプ

- ❑ 運転している車のエンジンタイプは、「ガソリン車」が約7割以上を占めている。
- ❑ EV、PHVなどの次世代原動機の車両は、中古車市場にはまだ浸透していない。

Q.あなたが現在主に運転している車の原動機(エンジン)タイプをお知らせください。
[ベース:全]

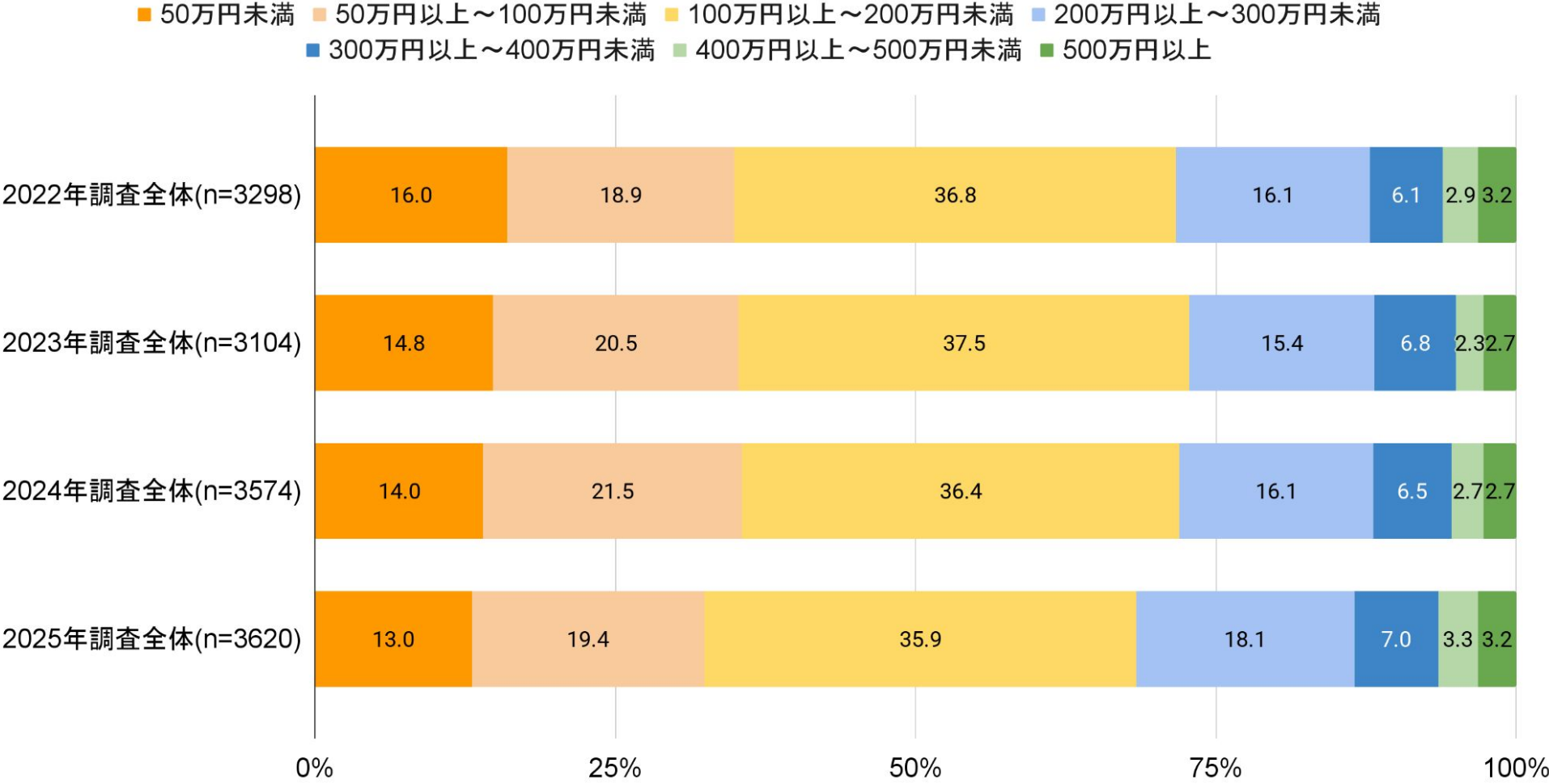
■ ガソリン車 ■ クリーンディーゼル車 ■ ハイブリッド車(HV) ■ プラグインハイブリッド車(PHV) ■ 電気自動車(EV) ■ 燃料電池車(FCV)
■ 知らない／分からない



運転している車の支払い総額

- ❑ 最も多い価格帯は「100万円以上～200万円未満」となるが、前年比では微減。
- ❑ 平均金額は、169.7万円(+9.0万円)で増加。

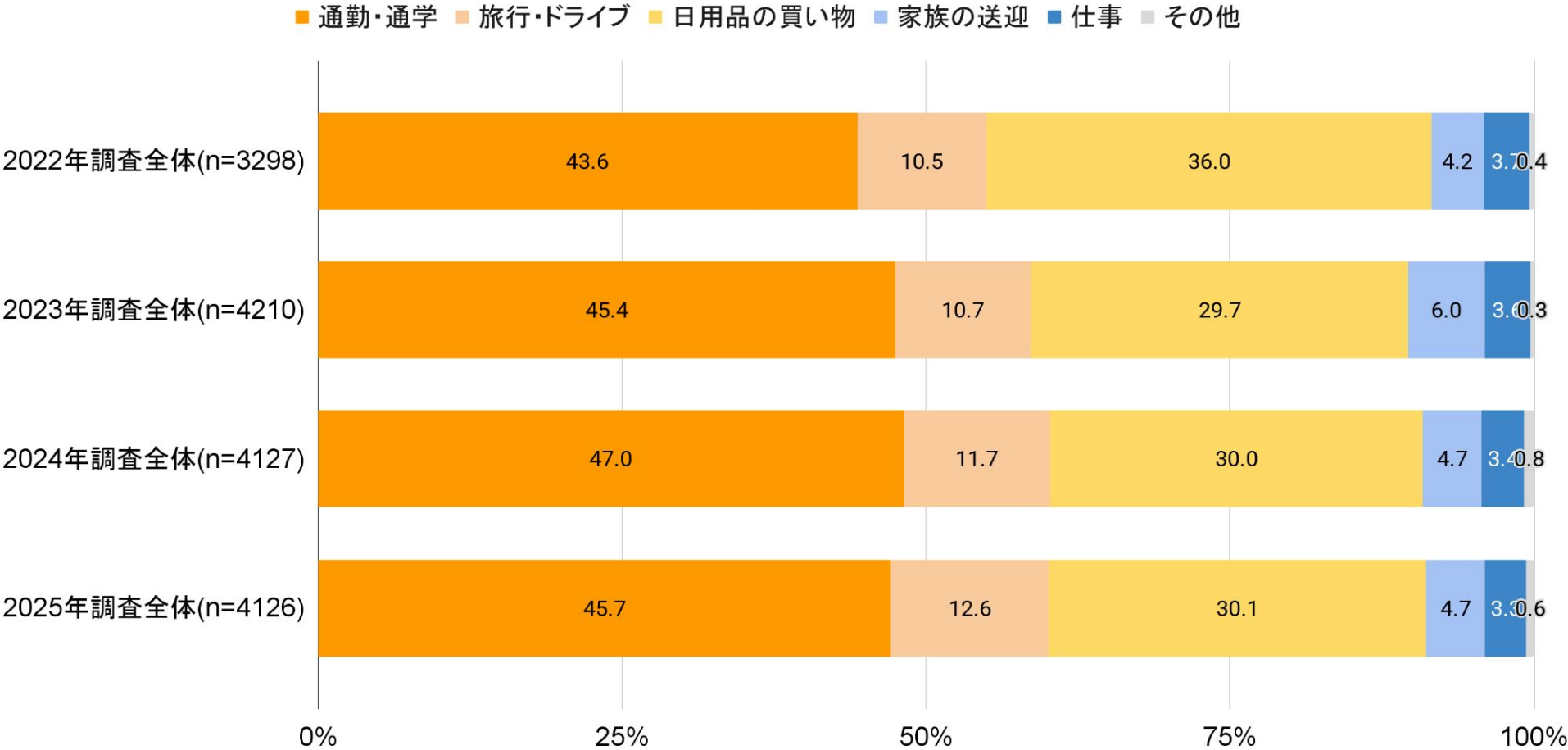
Q.あなたが現在主に運転している車の支払い総額をお知らせください。
[ベース:支払い総額認識者]



運転している車の主な利用用途

- ❑ 運転している車の主な利用用途は、「通勤・通学」がトップ。次いで「日用品の買い物」と続く。
- ❑ 経年でみると、「旅行・ドライブ」利用が増加傾向。

Q.あなたが主に運転している車の主な利用用途をお知らせください。
[ベース:全数]



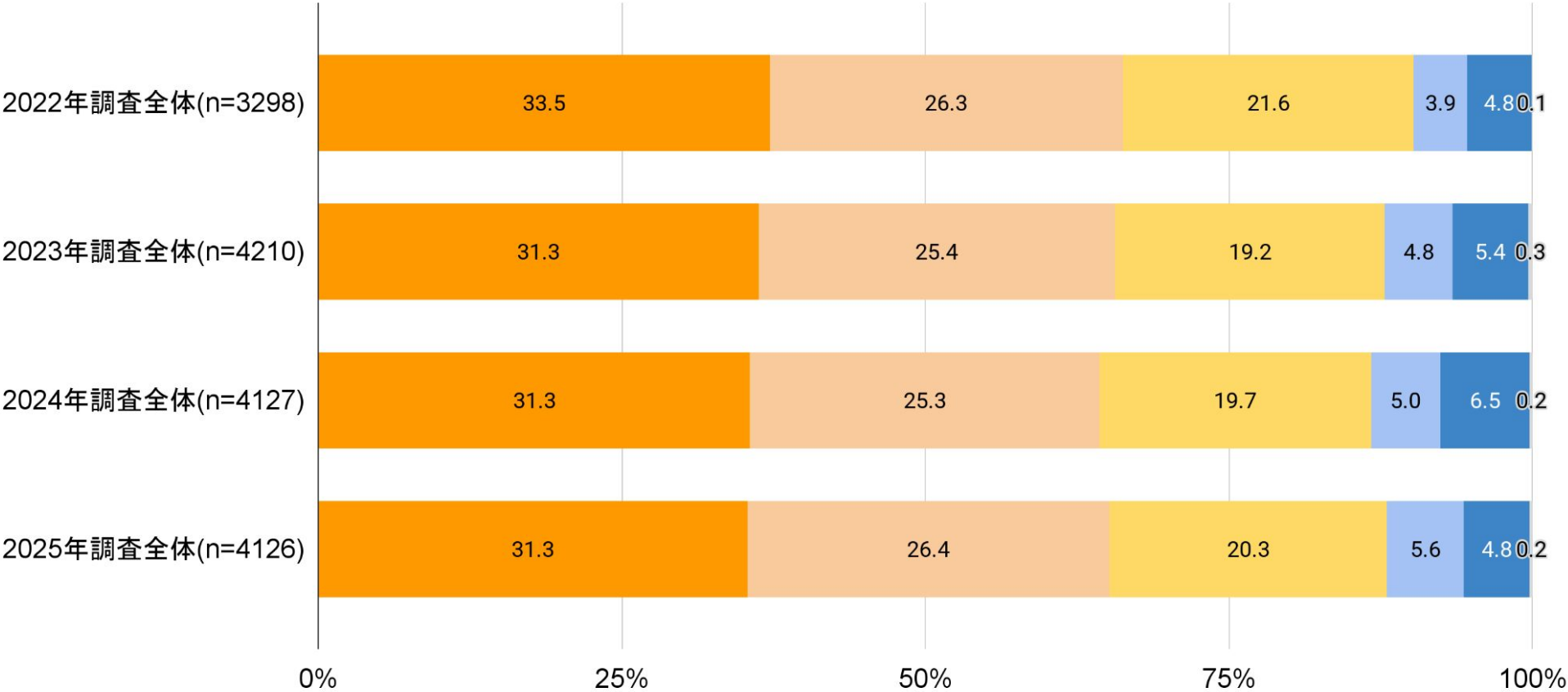
運転している車の購入先

- ❑ 運転している車の購入先は、「メーカー系ディーラー」がトップ。次いで「中古車販売店(専門店・専門店)」 「中古車販売店(自動車修理・整備工場兼務店)」と続く。
- ❑ 経年でみると、「中古車販売店(専門店・専門店)(自動車修理・整備工場兼務店)」の割合が微増。

Q.あなたが現在主に運転している車の購入先としてあてはまるものをお知らせください。

[ベース:全

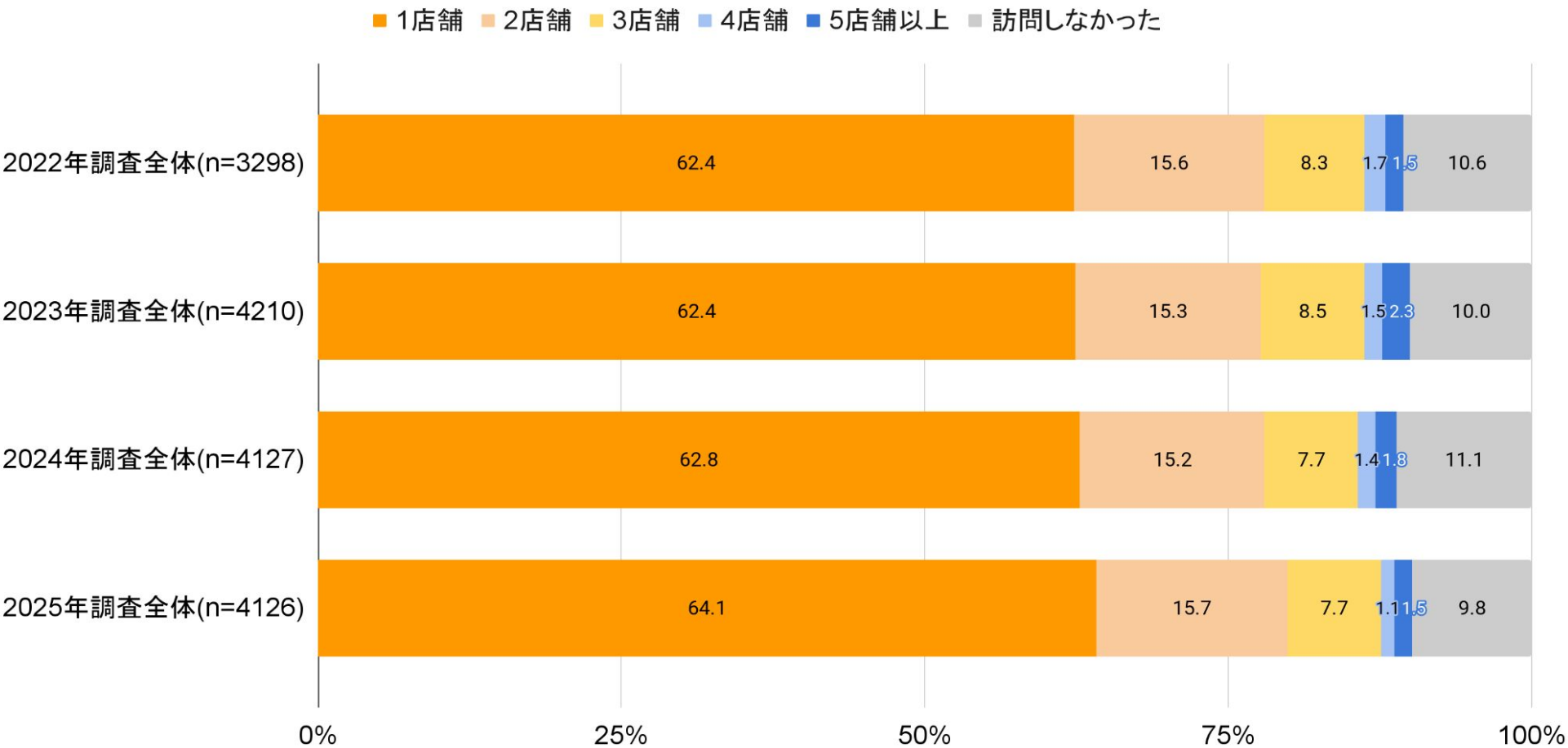
■ メーカー系ディーラー ■ 中古車販売店(専門店・専門店) ■ 中古車販売店(自動車修理・整備工場兼務店) ■ 大手自動車買取店
■ 大手自動車フランチャイズ店 ■ 大手カー用品店



購入・検討時に訪問した販売店舗数

❑ 購入・検討時に訪問した販売店舗数は、「1店舗」が6割以上で前年から増加傾向。

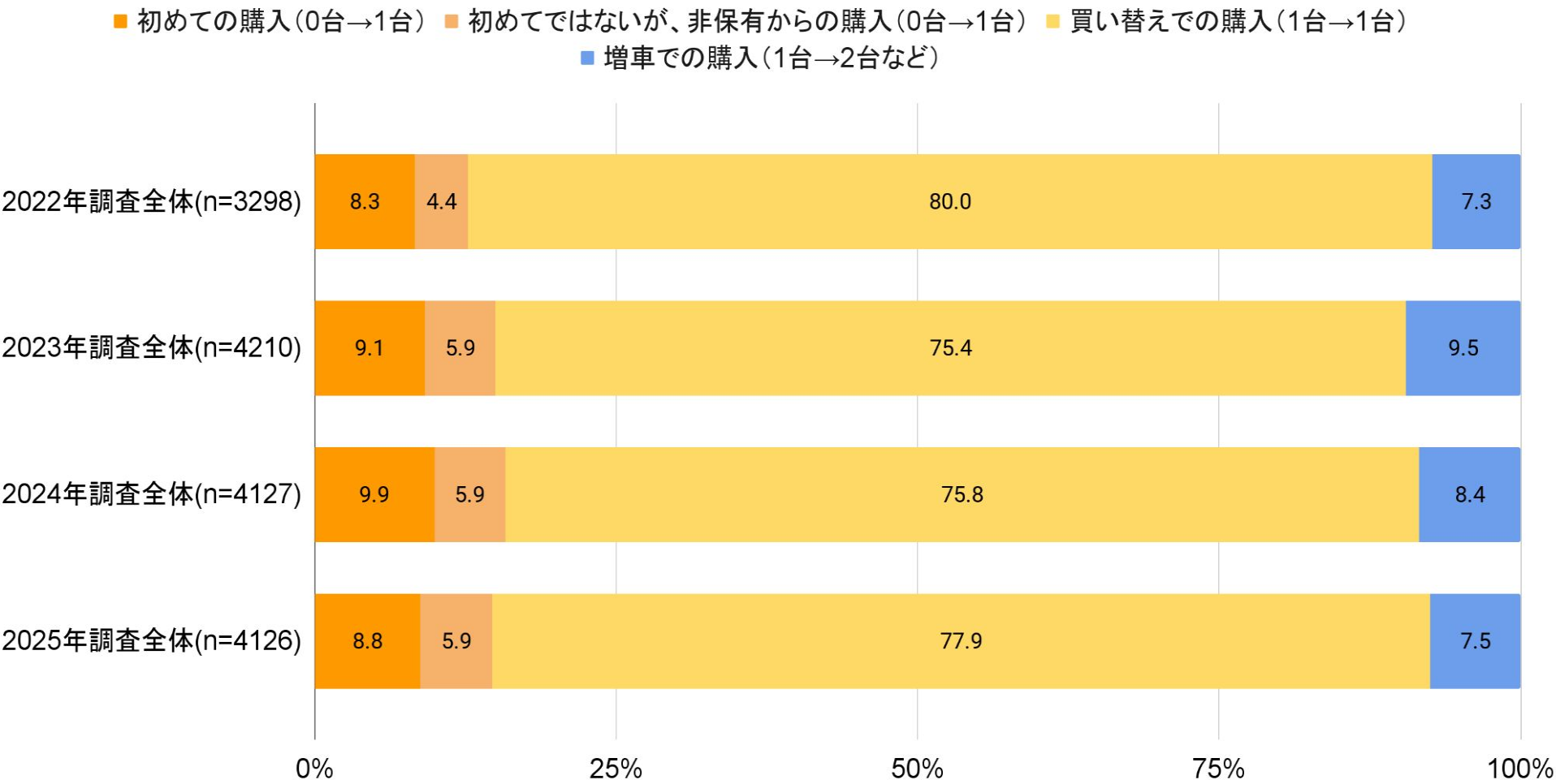
Q.あなたが現在主に運転している車を検討・購入した際、訪問した販売店舗数をお知らせください。
[ベース:全数]



現在の車の購入形態

- ❑ 「初めての購入(0台→1台)」が前年から微減となり、「買い替えでの購入」が微増。
- ❑ 現在の車の購入形態は、「買い替えでの購入(1台→1台)」が約8割を占めている。

Q.あなたが現在主に運転している車は、ご家庭にとって以下のうちどのような車でしたか。あてはまるものをお知らせください。
[ベース:全数]



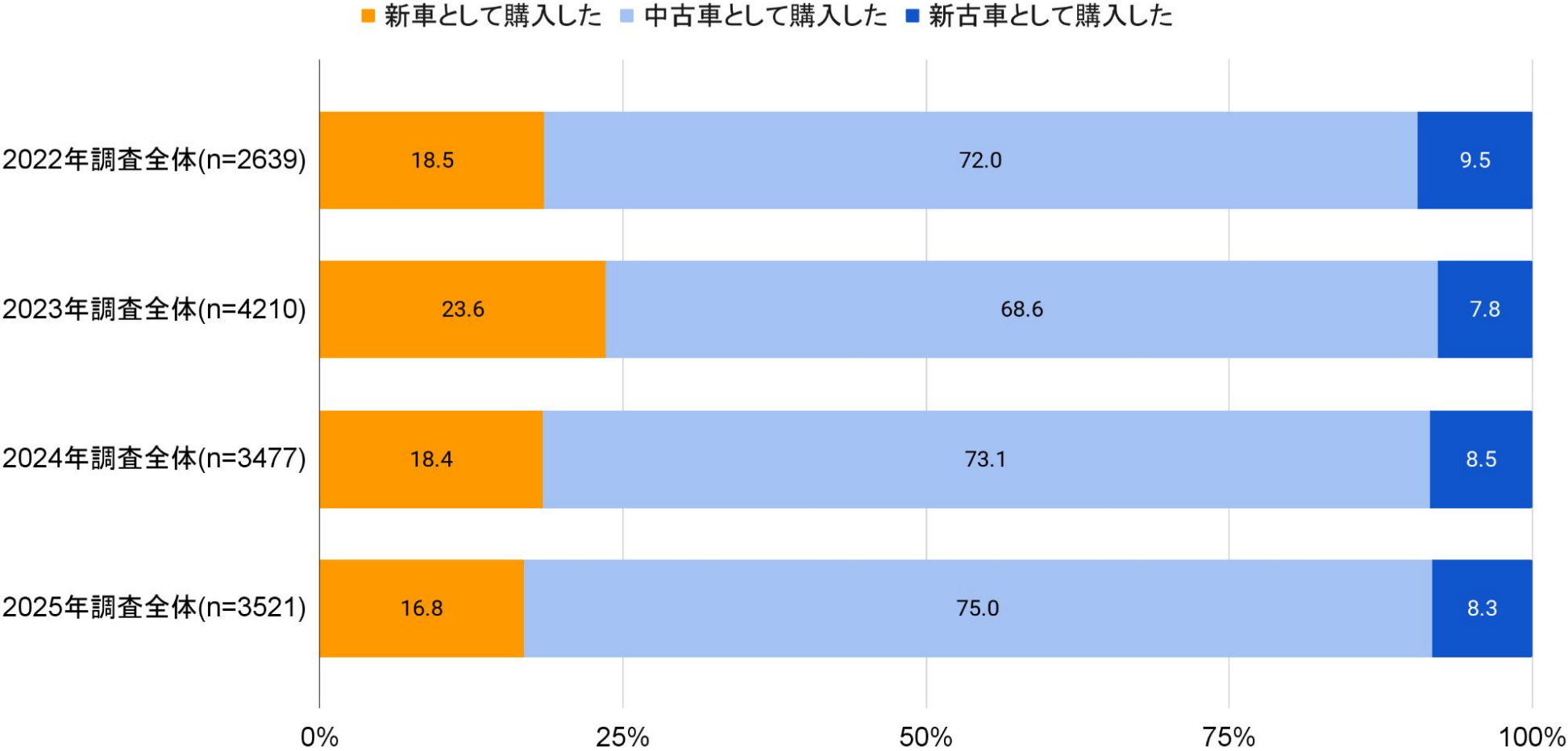
4. 本調査結果

～買い替えでの購入について～

買い替え前に運転していた車

- ❑ 買い替え前に運転していた車は、「中古車として購入した」が7割以上を占める。
- ❑ 前年に比べ「新車として購入した」が減少し、「中古車として購入した」が増加。

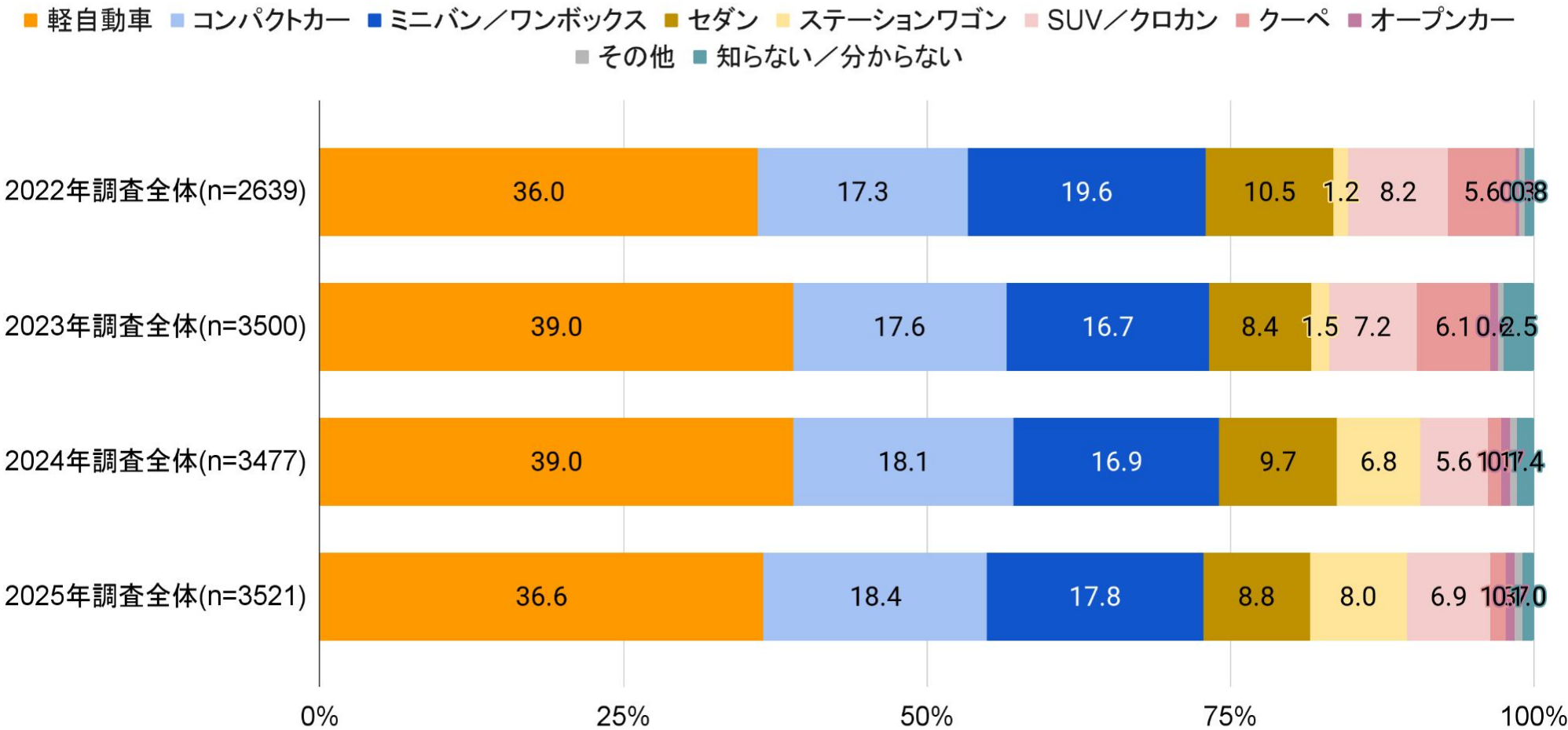
Q.前回(買い替える前)、あなたが主に運転していた自動車について、あてはまるものをお知らせください。
[ベース:買い替え購入者]



買い替え前に運転していた車のボディタイプ

- ❑ 買い替え前に運転していた車のボディタイプは、「軽自動車」がトップとなるが経年では減少。
次いで「コンパクトカー」「ミニバン/ワンボックス」と続く。

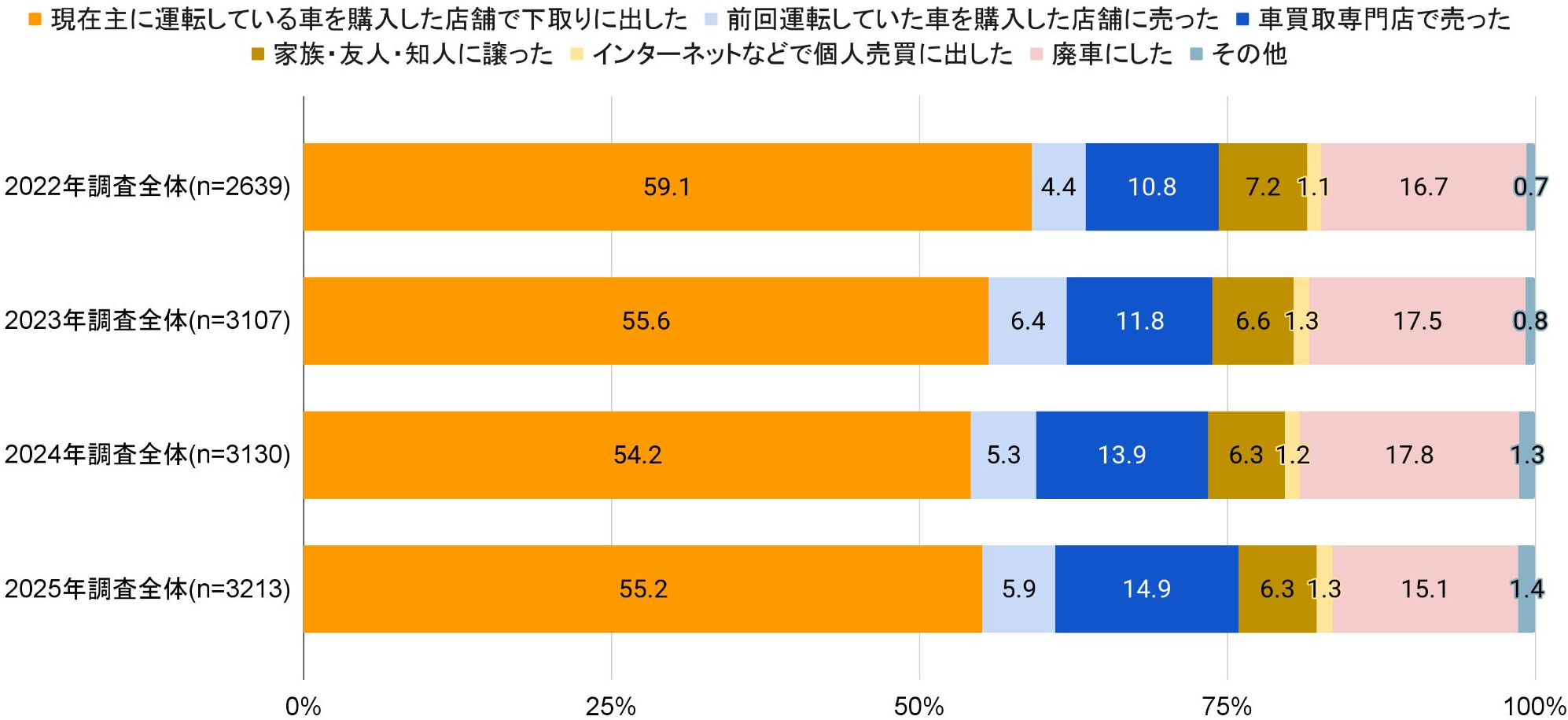
Q.あなたが前回主に運転していた自動車のボディタイプをお知らせください。
[ベース:買い替え購入者]



買い替え前に運転していた車の処分先・処分方法

- ❑ 買い替え前の車の処分方法は、「現在の車を購入した店舗で下取りに出した」が5割以上を占める。
- ❑ 経年でみると、「買取専門店で売った」の割合が増加傾向。

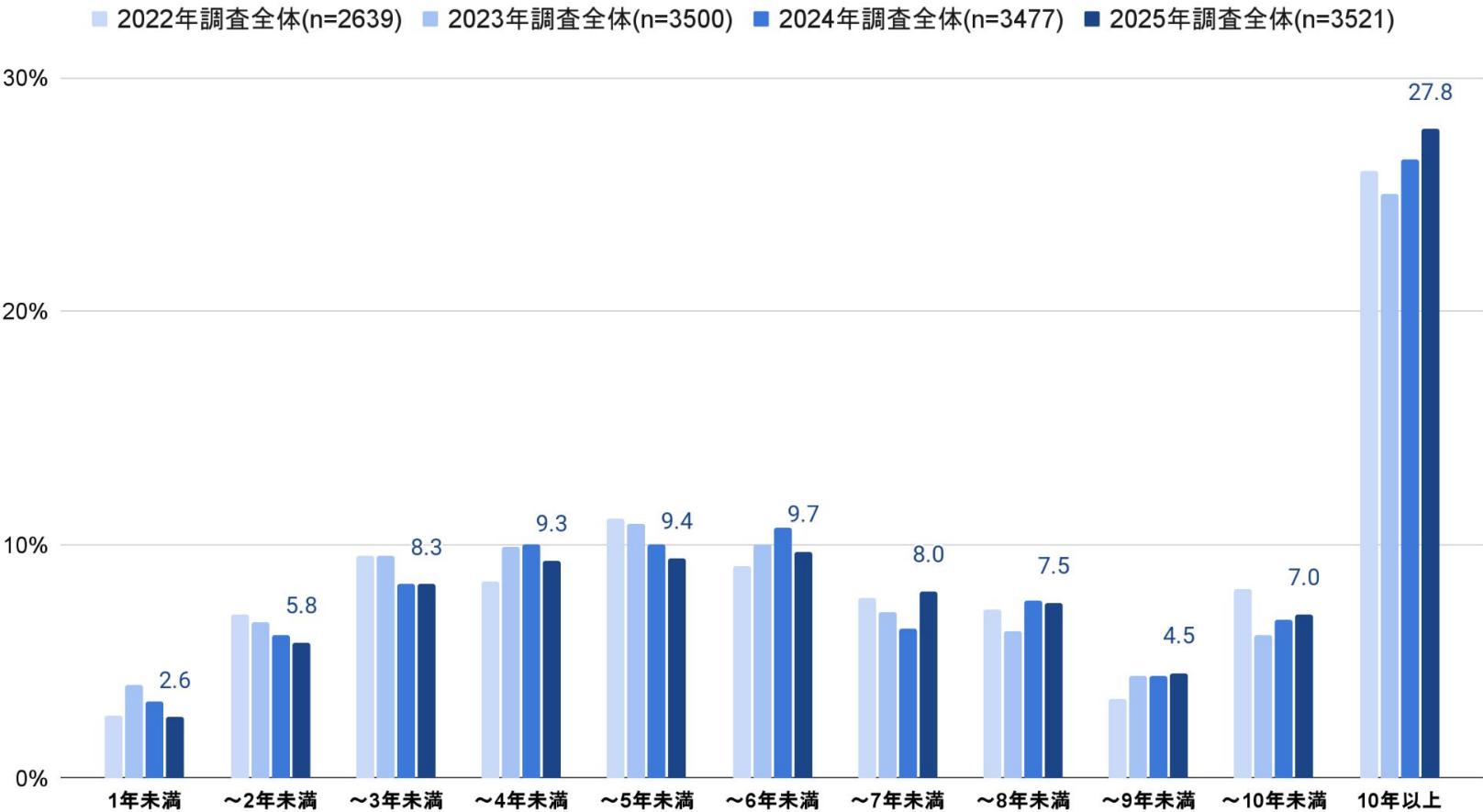
Q.あなたが前回主に運転していた自動車の処分先・処分方法として、あてはまるものをお知らせください。
[ベース:買い替え購入者]



買い替え前に運転していた車の運転期間

- ❑ 買い替え前に運転していた車の運転期間は、「10年以上」がトップ。
- ❑ 経年では「～7年未満」が増加傾向。

Q.あなたが前回主に運転していた車に関して、実際に運転していた期間と、最初に乗り換えを検討したタイミングをお知らせください。
[ベース:買い替え購入者]



	加重平均
2022年調査全体	6.5
2023年調査全体	6.3
2024年調査全体	6.5
2025年調査全体	6.6

5. 本調査結果

～車を購入するまでの行動・意見～

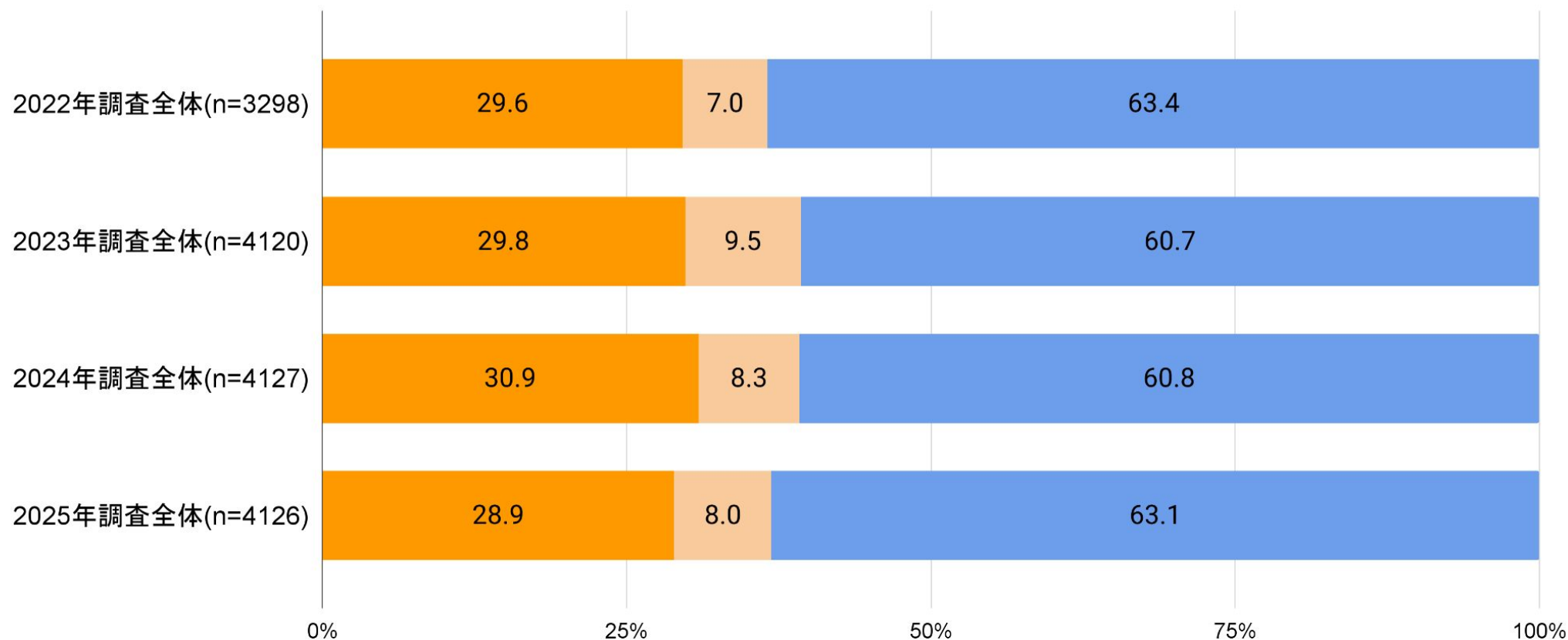
「実車確認無しでの購入」経験

- ❑ 「実車確認無しでの購入」経験は約3割ほどで経年では減少。
6割以上は「自動車を購入する際は必ず実車の確認をしている」。

Q.「実車確認無しでの購入」の経験について、あてはまるものをお知らせください。

[ベース:全数]

- 現在主に運転している車は、実車の確認をしないで購入した
- 現在主に運転している車ではないが、過去に実車の確認をしないで購入したことがある
- 自動車を購入する際は、必ず実車の確認をしている

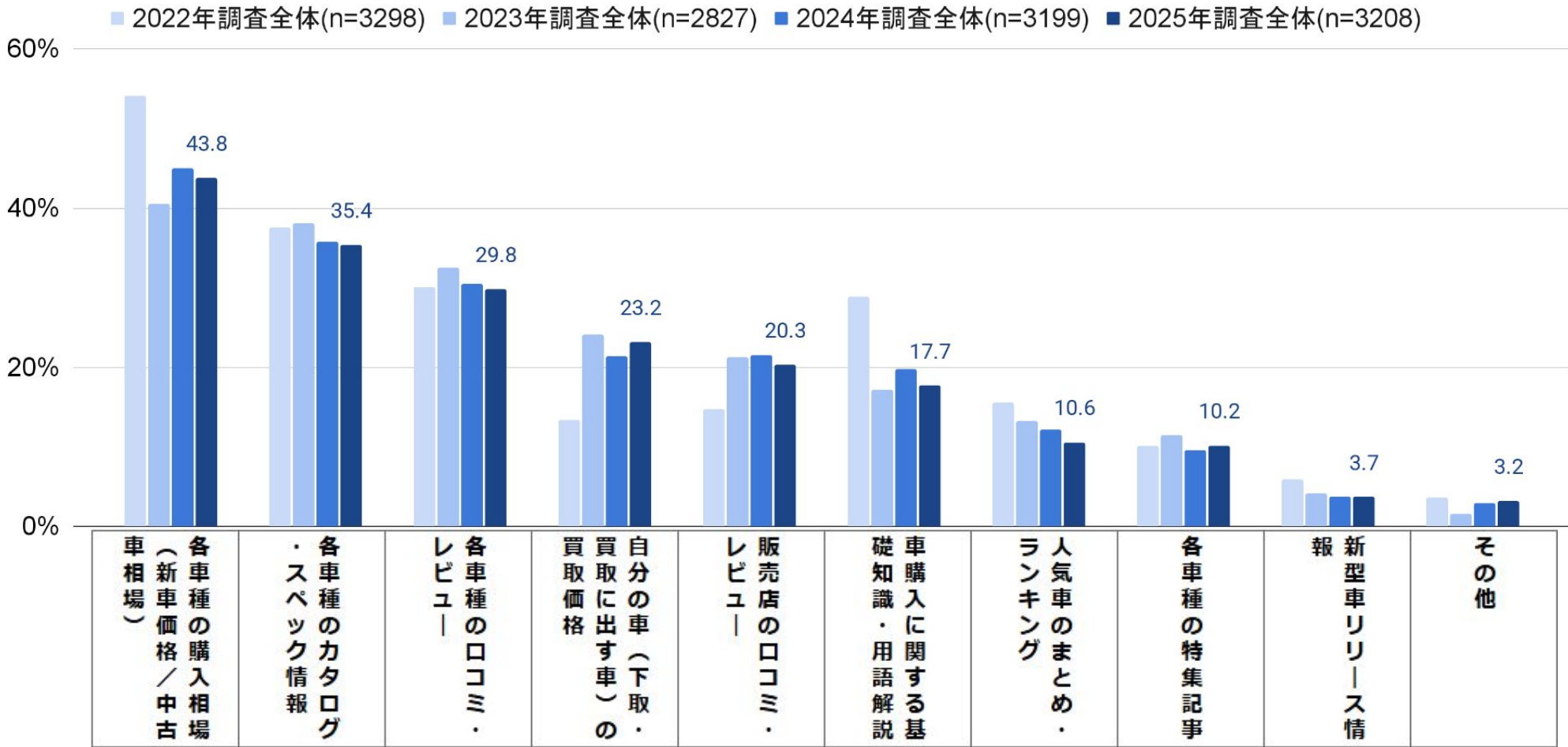


利用メディアでの情報収集内容

- ❑ 利用メディアでの情報収集内容は、「各車種の購入相場」がトップ。次いで「各車種のカタログ・スペック情報」「各車種の口コミ・レビュー」と続く。
- ❑ 前回調査と比べて、「各車種の購入相場」の割合が減少。「自分の車の買取価格」が増加

Q.現在主に運転している車の購入時に情報収集で利用したメディアに関して、それぞれのメディアを使って情報収集した内容をすべてお知らせください。

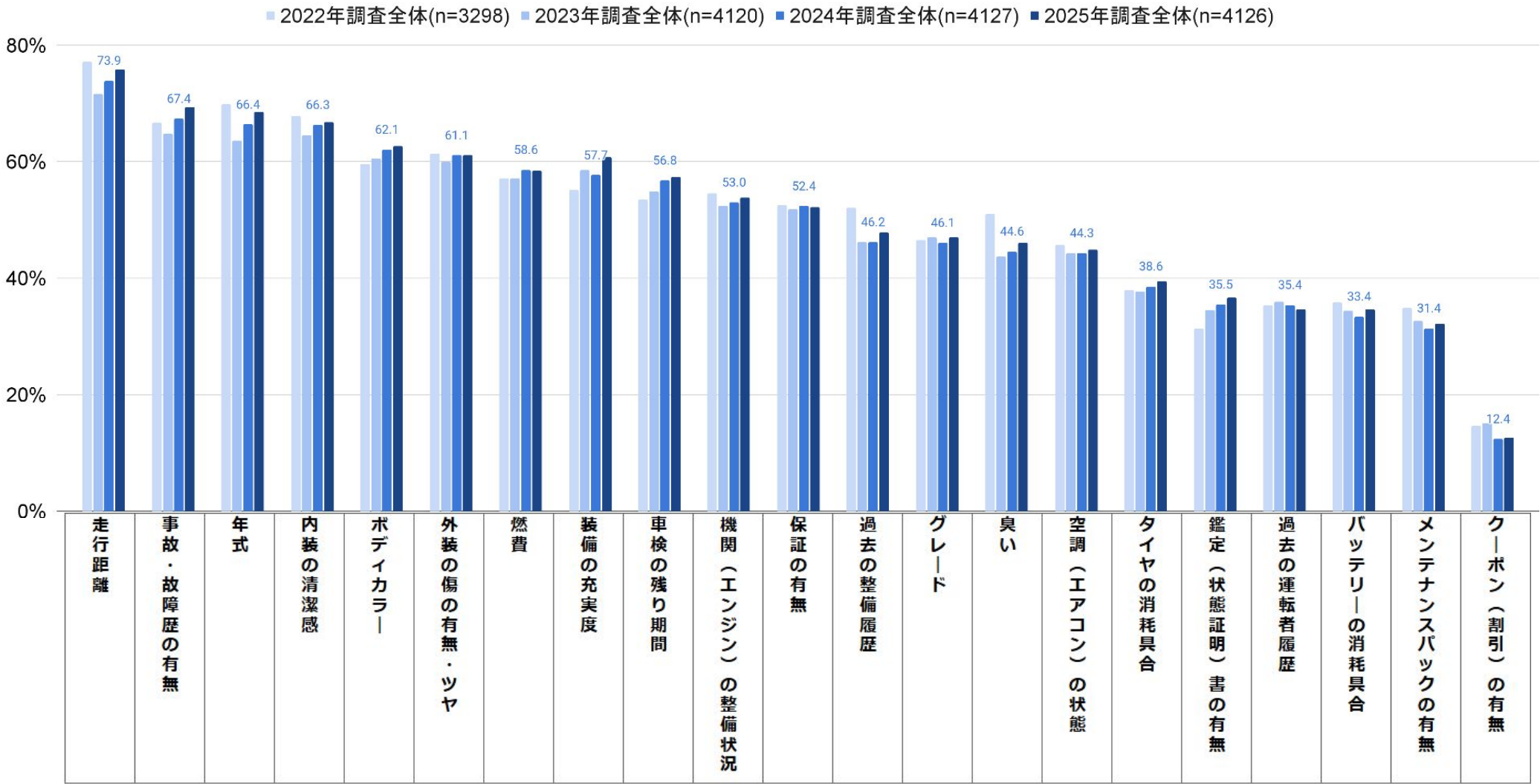
[ベース:全員]



中古車購入重視点〔TOP2計〕

- ❑ 中古車購入重視点〔TOP2〕は、「走行距離」が最も多く、次いで「事故・故障歴の有無」「年式」と続く。
- ❑ 経年でみると、上位3項目に加え、「装備の充実度」が増加傾向。

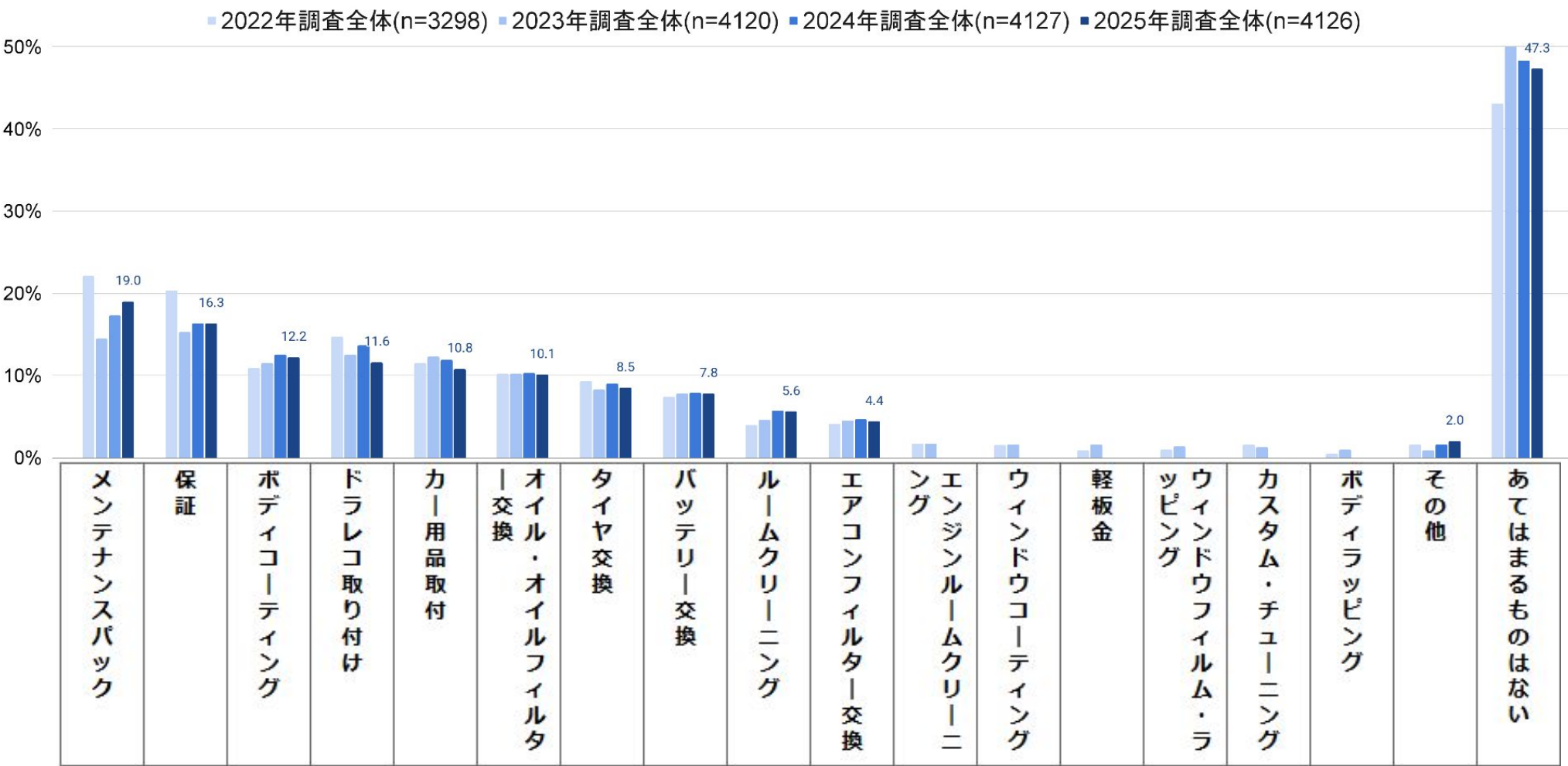
Q.中古車は同じ車種、同じ価格でも、車両ごとに状態が異なります。以下それぞれの状態に関して、あなたが現在主に運転している中古車の購入時にどれくらい重視したかをお知らせください。
[ベース:全数]



中古車購入時に実施・依頼したサービス

- ❑ 中古車購入時に実施・依頼したサービスは、「メンテナンスパック」がトップ。次いで「保証」「ボディコーティング」と続く。前回調査から「ドラレコ取り付け」は減少。

Q.あなたが現在主に運転している中古車の購入時に、有料で実施・依頼したサービスに関して、あてはまるものをすべてお知らせください。
[ベース:全数]

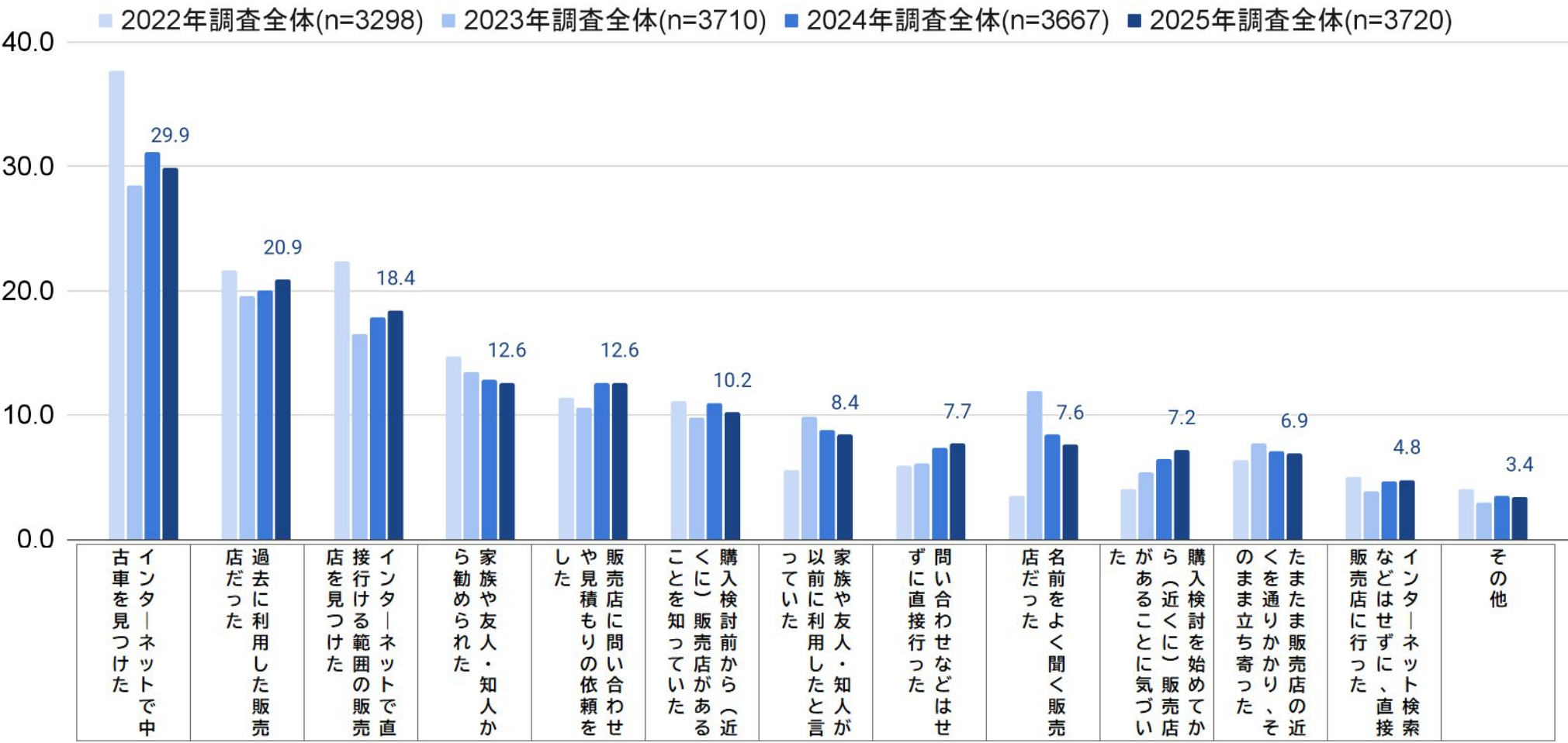


6. 本調査結果 ～購入時の行動について～

訪問のきっかけ

❑ 販売店訪問のきっかけは、「インターネットで中古車を見つけた」がトップ。次いで「過去利用の販売店であった」「直接行ける範囲の販売店を見つけた」と続く。

Q.あなたが利用した販売店に行かれた際の状況や、訪問のきっかけについてあてはまるものをすべて教えてください。
[ベース:全数]

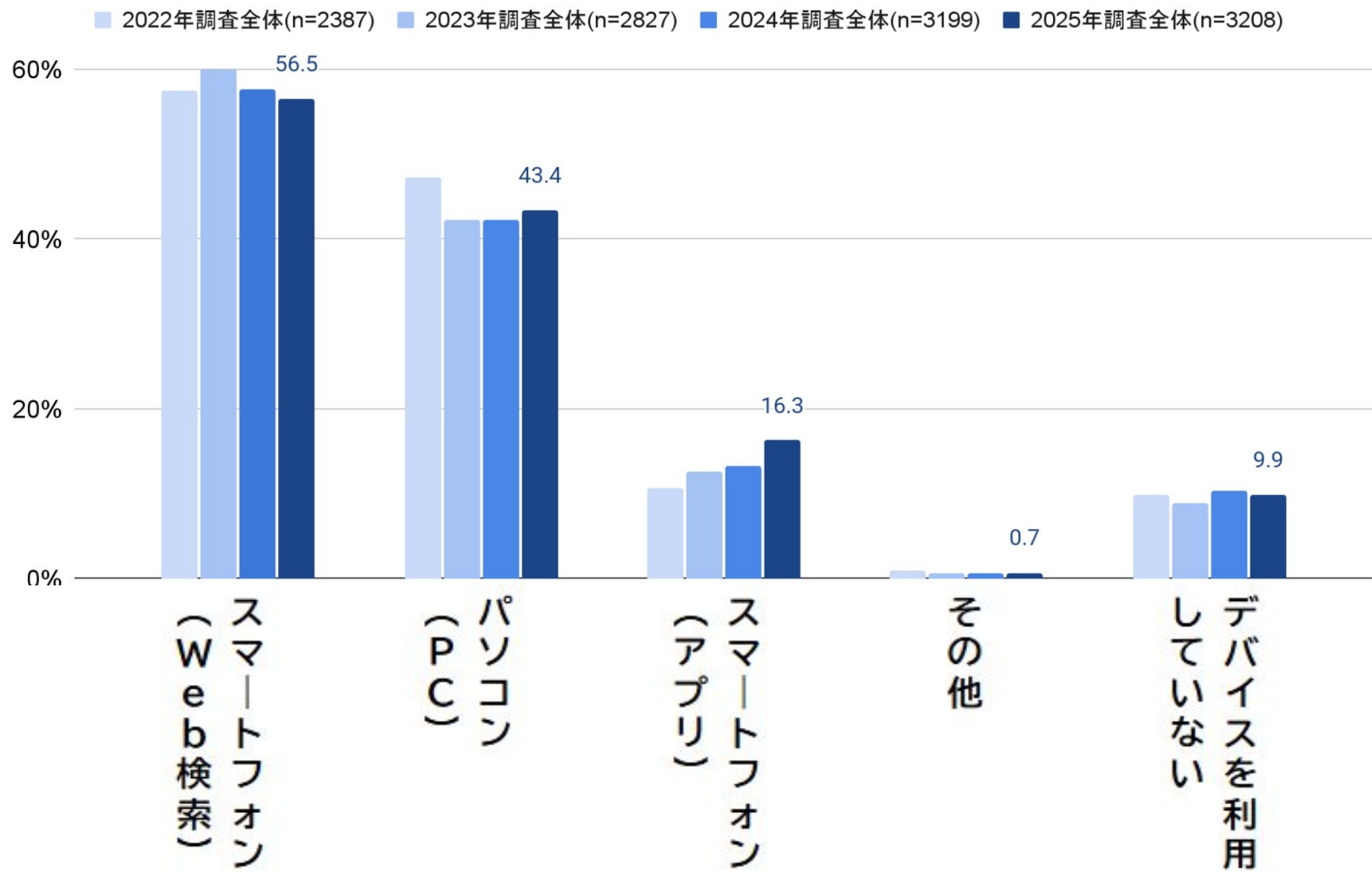


情報収集で利用したデバイス

- ❑ 利用したデバイスは、「スマートフォン(Web)」がトップ。次いで「パソコン(PC)」、大きく差が開いて「スマートフォン(アプリ)」と続く。
- ❑ 経年では「スマートフォン(アプリ)」が増加傾向

Q.あなたが購入した中古車の情報収集や比較検討時において、利用したデバイスをすべてお知らせください。

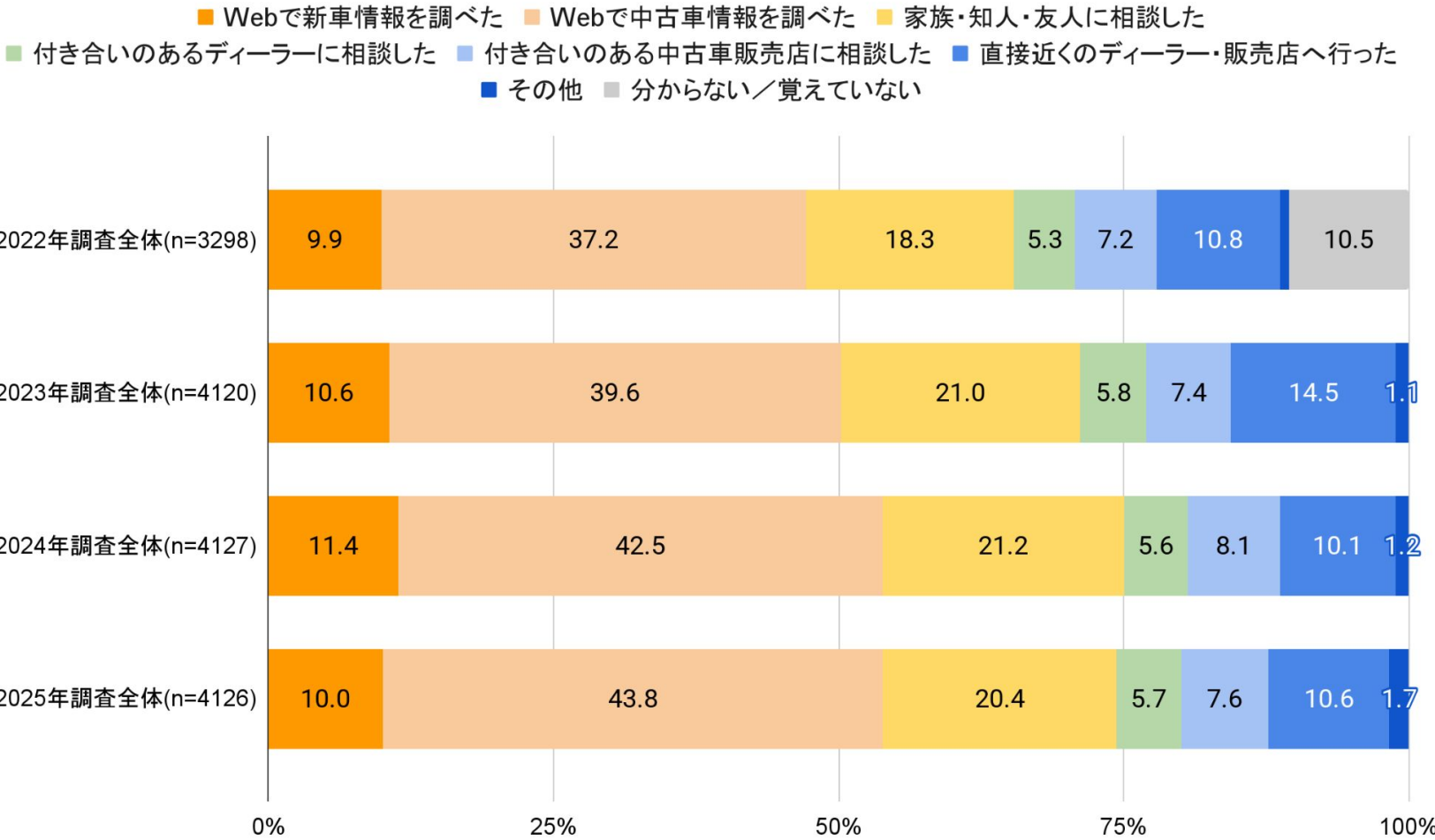
[ベース:情報収集実施者]



購入しようと意識した時に1番最初にとった行動

- ❑ 購入しようと意識した時に1番最初にとった行動は、「Webで中古車情報を調べた」がトップ。次いで「家族・知人・友人に相談した」、「直接近くのディーラー・販売店へ行った」と続く。
- ❑ 「Webで中古車情報を調べた」が増加傾向

Q.あなたが車を漠然と購入しようと意識した際に、1番最初にとった行動をお知らせください。
[ベース:情報収集実施者]

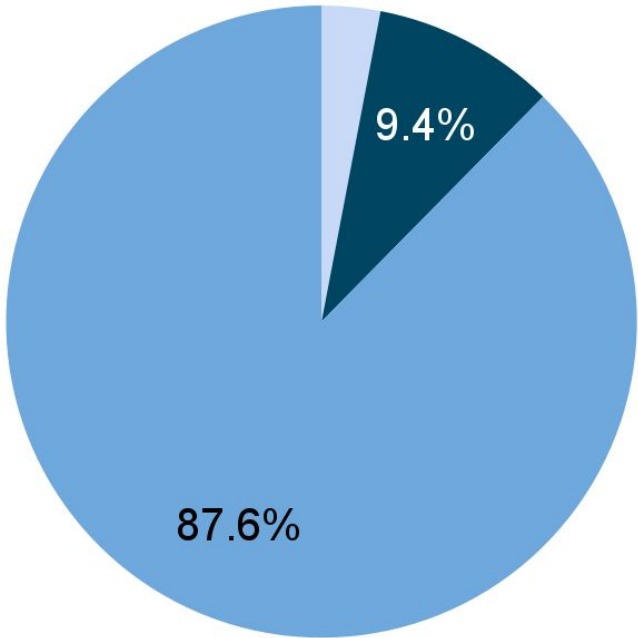


OBD検査〔OBD車検〕

- ❑ OBD車検については8割が「知らない・聞いたことがない」と回答。
- ❑ 「内容は知らないが、聞いたことはある程度」が増加。

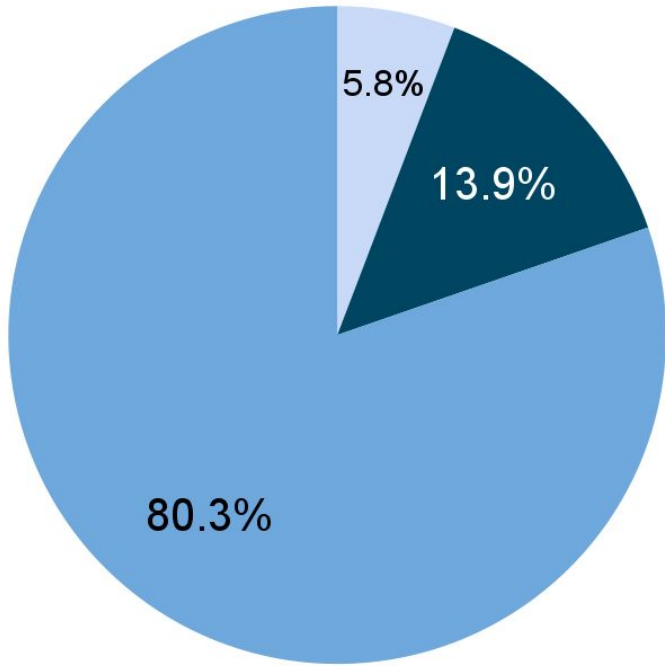
Q.あなたは「OBD検査(OBD車検)」のことをご存知ですか。
あてはまるものをひとつだけお知らせください。
[ベース:全数]

● 具体的な内容まで知っている ● 内容までは知らないが、聞いたことはある程度
● 知らない・聞いたことがない



2024年

● 具体的な内容まで知っている ● 内容までは知らないが、聞いたことはある程度
● 知らない・聞いたことがない



2025年

OBD検査〔OBD車検〕

- ❑ 購入した車について電子装置の不具合・故障がどの程度あるかについて、「10%未満だと思う」「まったくないと思う」が多くを占める

Q.あなたが購入に関与した【【Q1の選択内容】】について、コンピュータ制御における電子装置(自動ブレーキ、ミッションなど)の不具合・故障などがどの程度あると思いますか。
おおよそで構いませんので、あてはまるものを一つだけお知らせください。

【ベース:全数】

