

社内共有版

カーユーザーレポート2024

2024年9月
株式会社プロトコーポレーション

調査概要

調査目的	以下3点を明確にする： ● 現在運転している中古車の状況 ● 買い替えしたユーザーに関する状況 ● 車を購入するまでの行動・意見
調査対象者	【性別】男女 【年齢】20歳以上 【地域】日本全国 【抽出条件】世帯で中古車を所有し、直近3年以内購入し運転している
回収サンプル数	4,120サンプル
サンプル割付	※次項参照
調査方法	インターネットによるアンケート調査(調査実施機関:マクロミル)
調査期間	2023年2月21日(月)～2023年2月23日(水)
聴取設問数	30問

サンプル割付

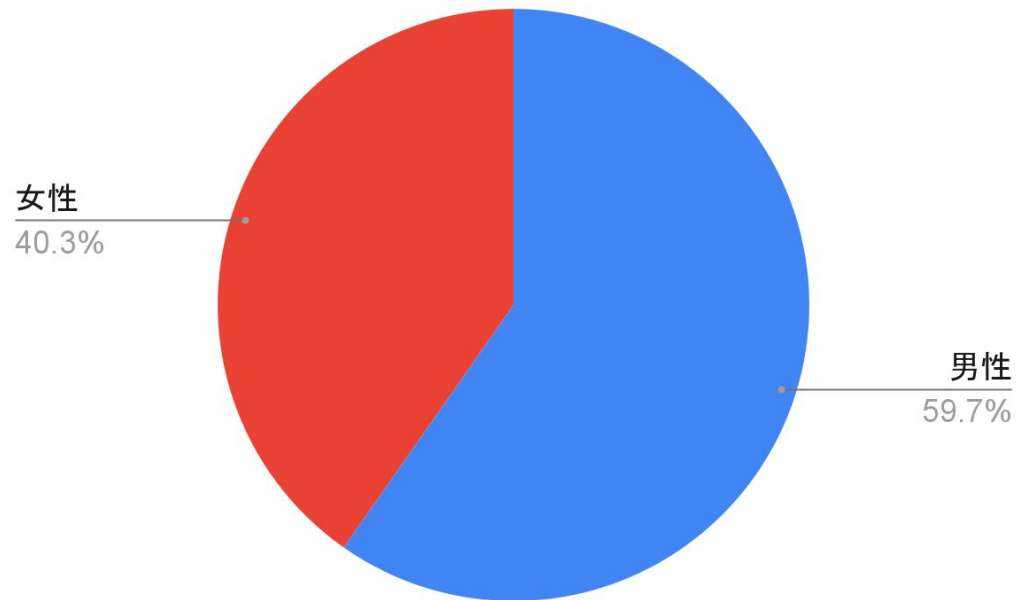
		回収サンプル数
エリア別	北海道(北海道)	220
	東北(青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県)	417
	北関東(茨城県、栃木県、群馬県)	340
	首都圏(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)	665
	甲信越(新潟県、山梨県、長野県)	257
	北陸(富山県、石川県、福井県)	145
	東海(愛知県、岐阜県、三重県、静岡県)	561
	近畿(大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県)	456
	中国(鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県)	283
	四国(徳島県、香川県、愛媛県、高知県)	149
	九州(福岡県、佐賀県、長崎県、大分、県熊本県、宮崎県、鹿児島県)	536
	沖縄(沖縄県)	91
合計		4,120

1. 対象者プロフィール

対象者プロフィール

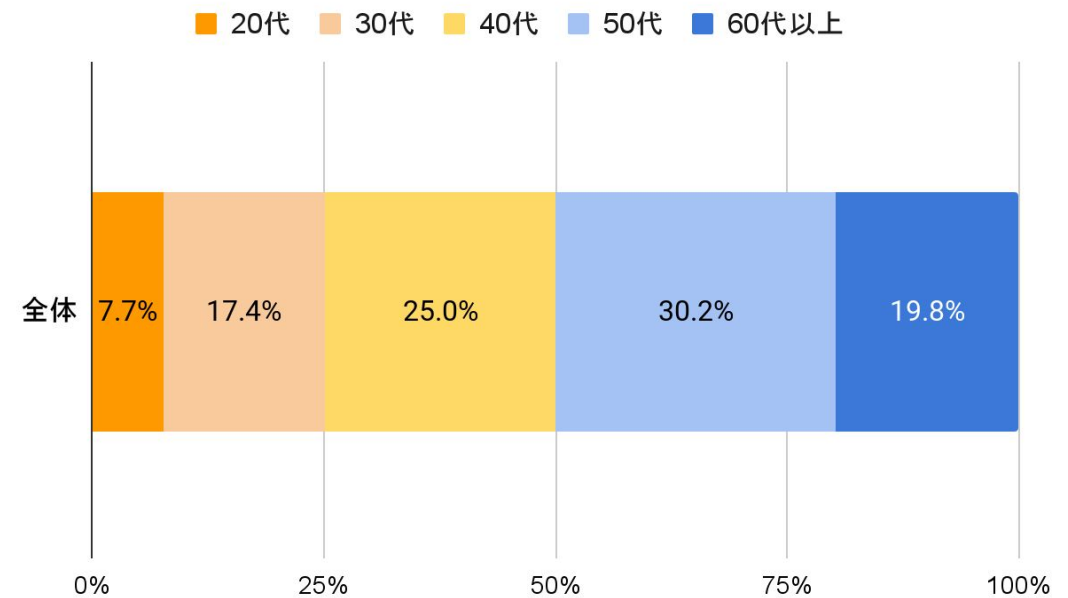
性別

n=4,127



年代

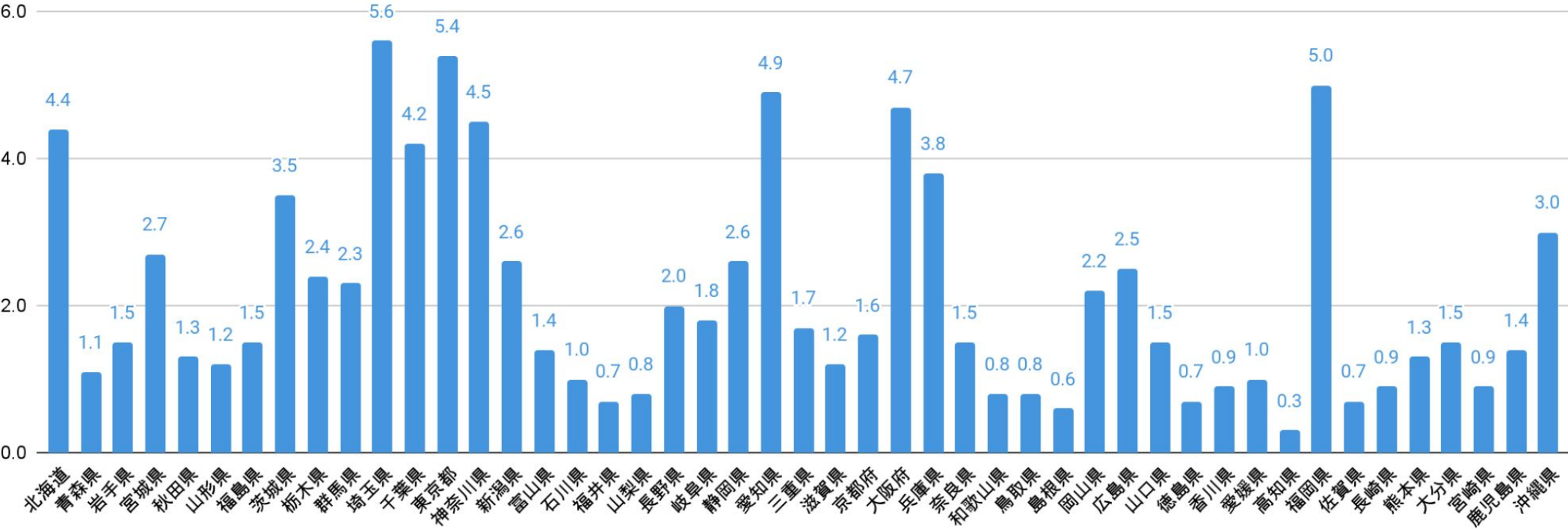
n=4,127



対象者プロフィール

居住地域

n=4,127



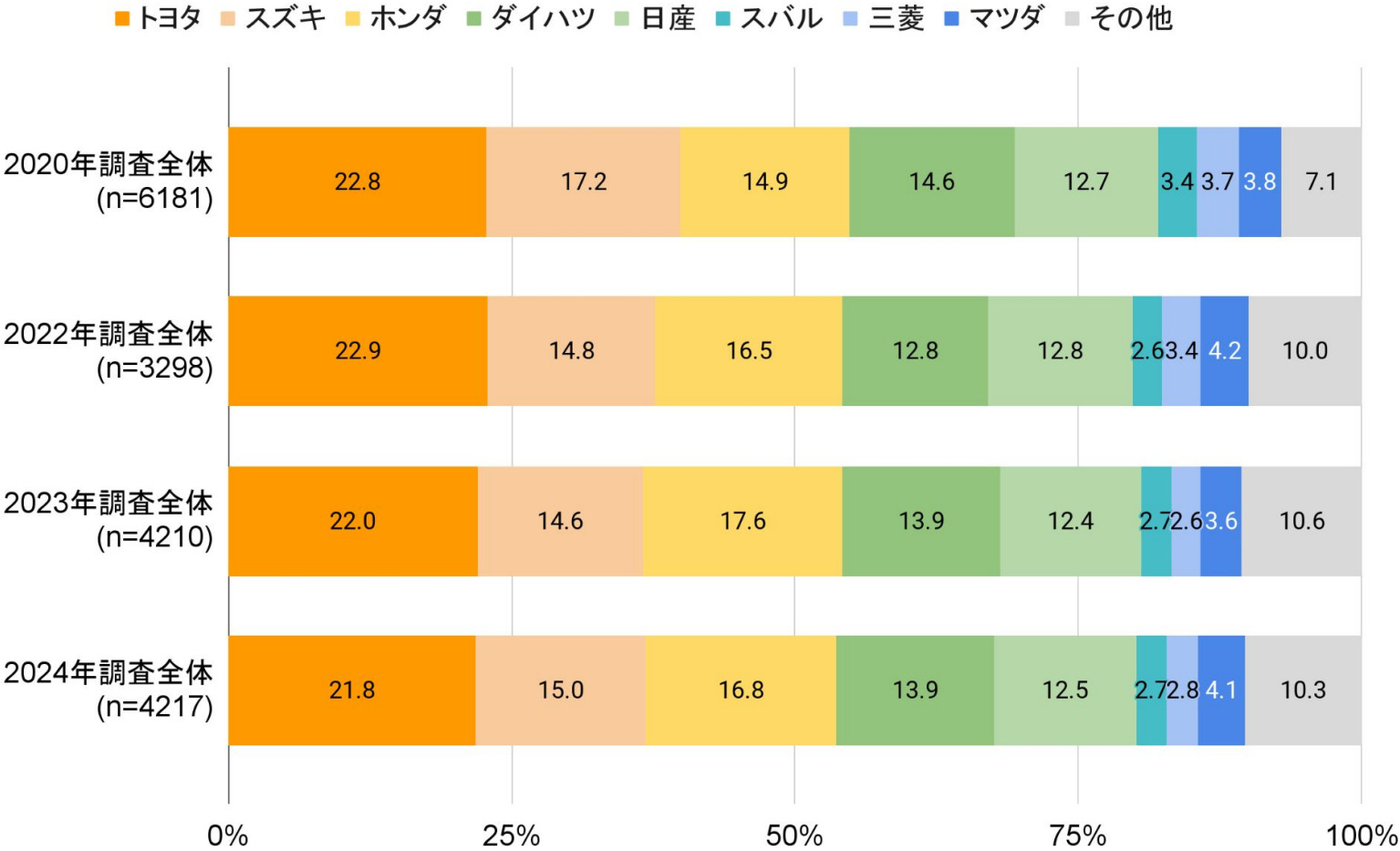
3. 本調査結果

～現在運転している車の状況～

現在所有している中古車メーカー

❑ 現在所有しているメーカーは「トヨタ」がトップ。次いで「ホンダ」「スズキ」と続く。

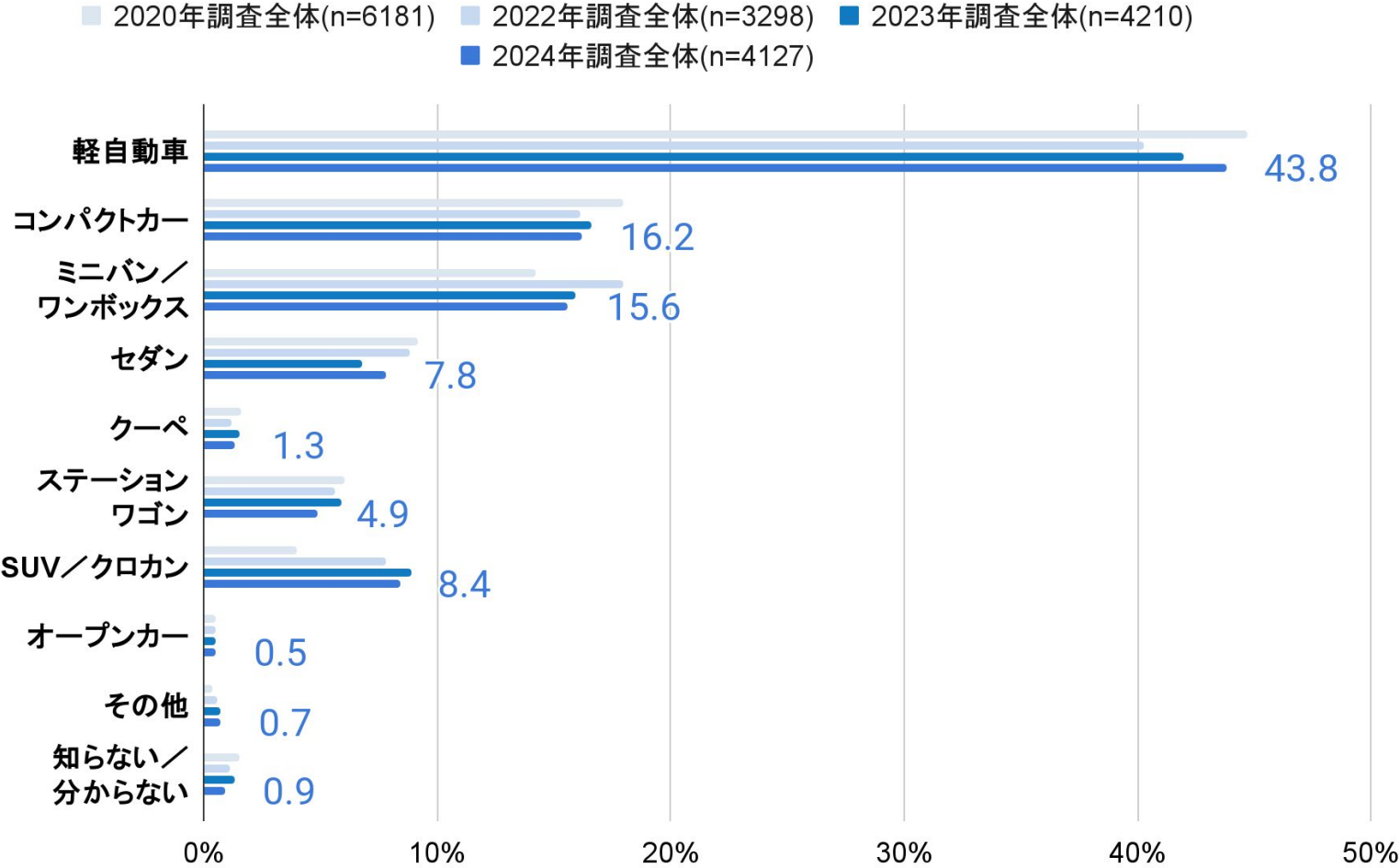
Q.あなたが現在主に運転している車のメーカーをお知らせください。
[ベース:全数]



運転している車のボディタイプ

- ❑ 運転している車のボディタイプは、「軽自動車」がトップ。
- ❑ 前回調査と比べて、「軽自動車」「セダン」の割合が増加。

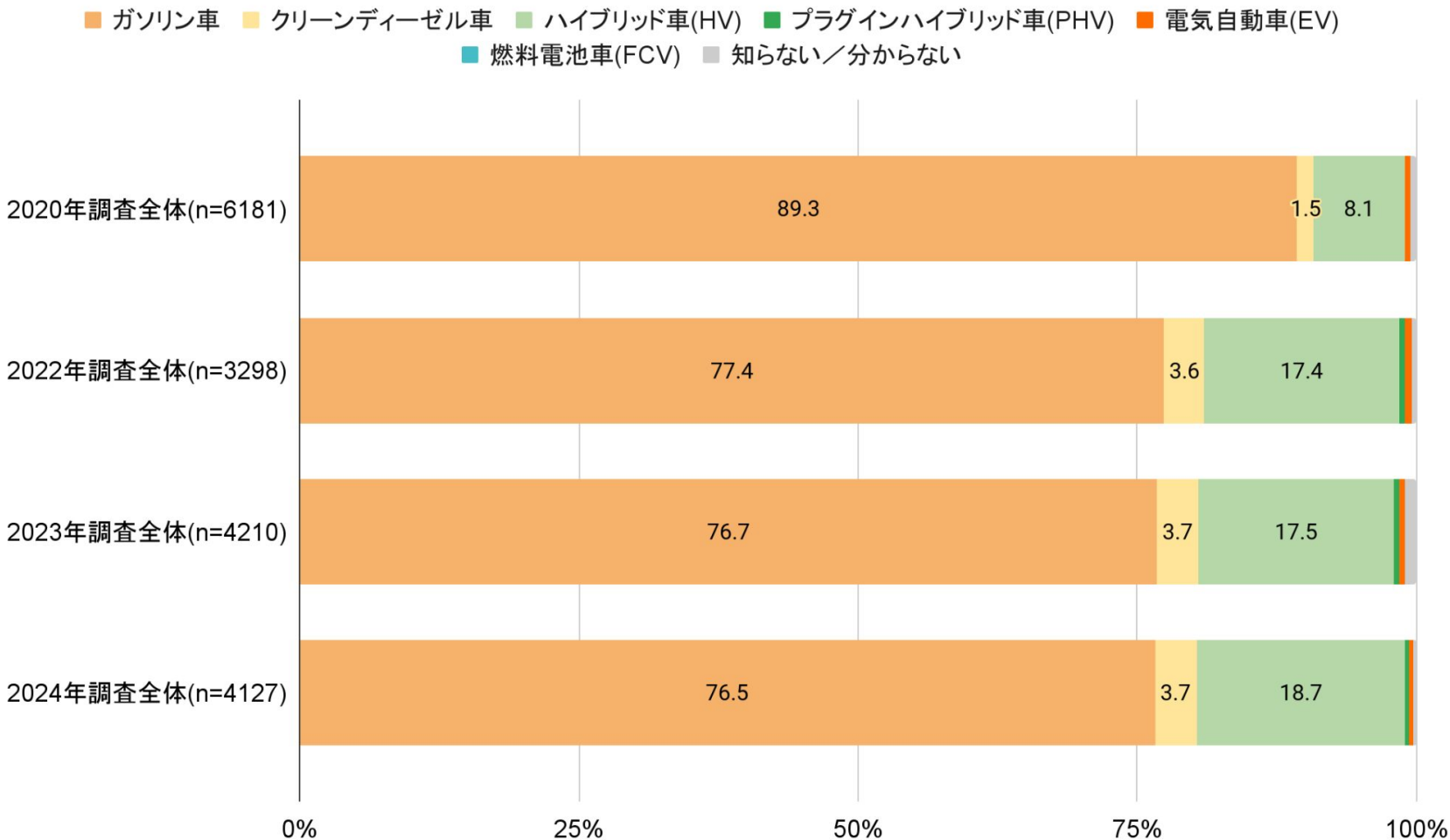
Q.あなたが現在主に運転している車のボディタイプをお知らせください。
[ベース:全数]



運転している車のエンジンタイプ

- ❑ 運転している車のエンジンタイプは、「ガソリン車」が約8割を占めている。
- ❑ EVなどの次世代原動機の車両は、以前と変わらず中古車市場にはまだ浸透していない。

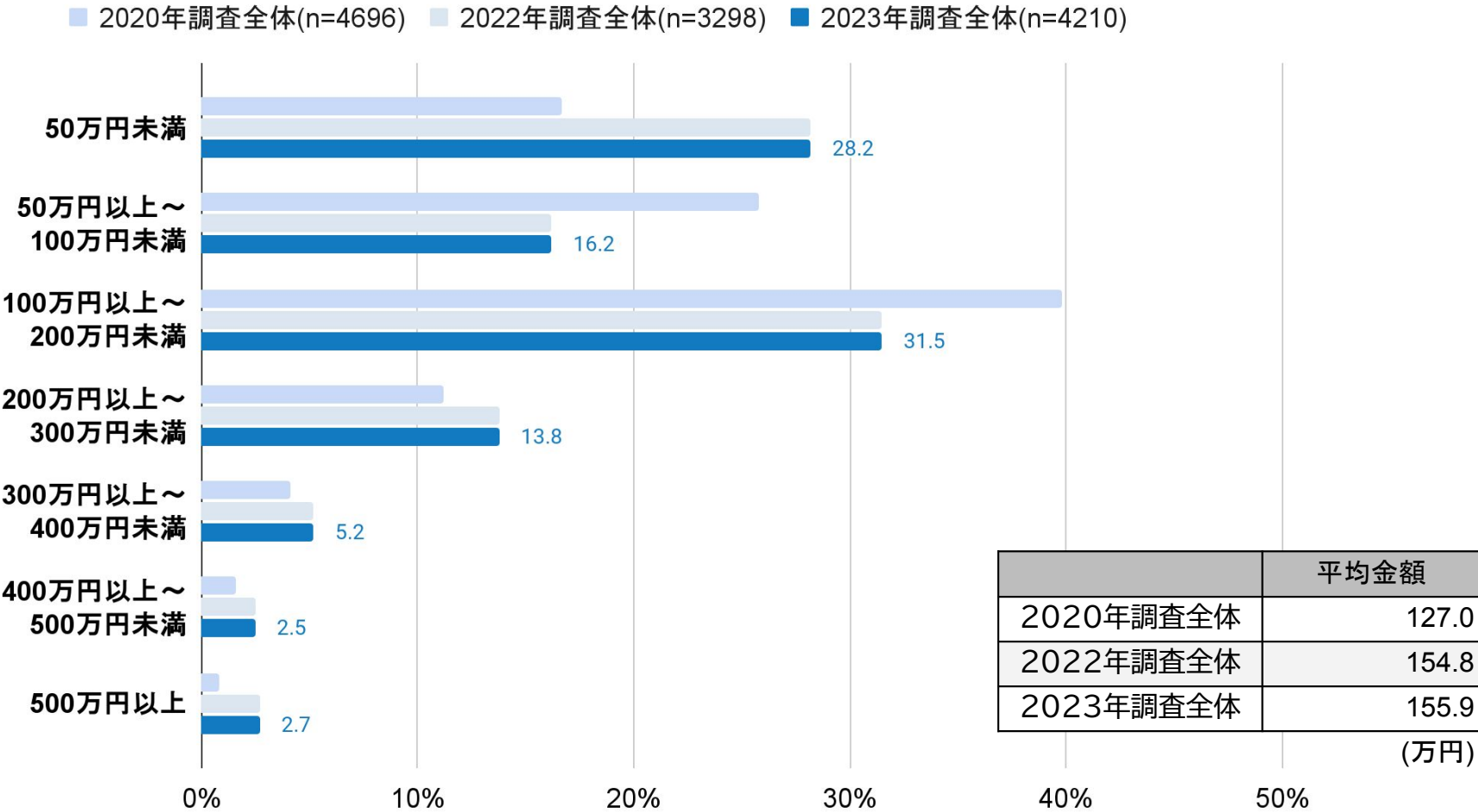
Q.あなたが現在主に運転している車の原動機(エンジン)タイプをお知らせください。
[ベース:全数]



運転している車の支払い総額

- ❑ 運転している車の支払い総額は、「50万円未満」と「100万円以上～200万円未満」とで二極化傾向。
- ❑ 平均金額は、155.9万円(+1.1万円)で微増。

Q.あなたが現在主に運転している車の支払い総額をお知らせください。
[ベース:支払い総額認識者]

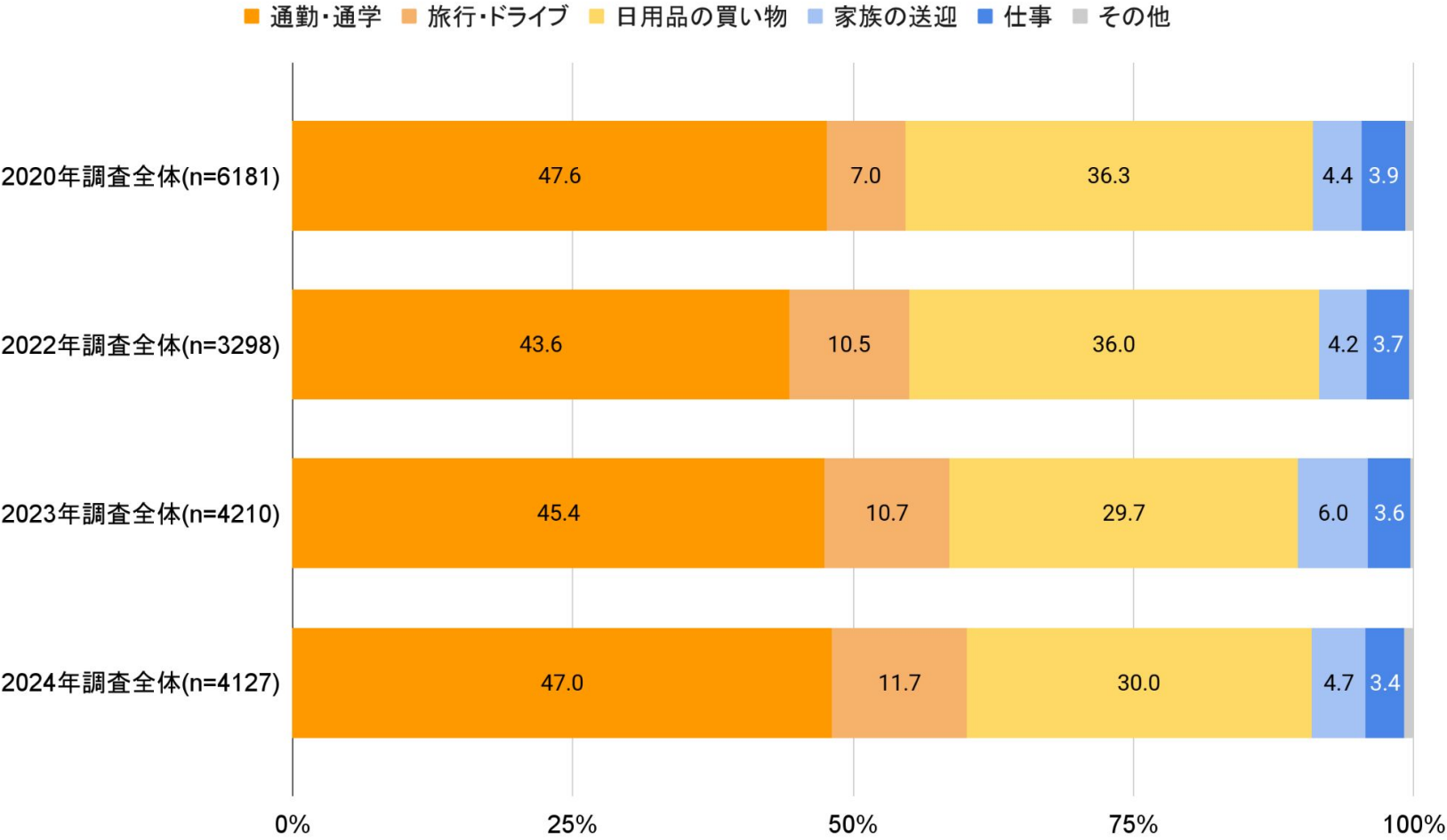


運転している車の主な利用用途

- ❑ 運転している車の主な利用用途は、「通勤・通学」がトップ。次いで「日用品の買い物」「旅行・ドライブ」と続く。
- ❑ 経年でみると、「旅行・ドライブ」目的の購入が増加傾向。

Q.あなたが主に運転している車の主な利用用途をお知らせください。

[ベース:全数]



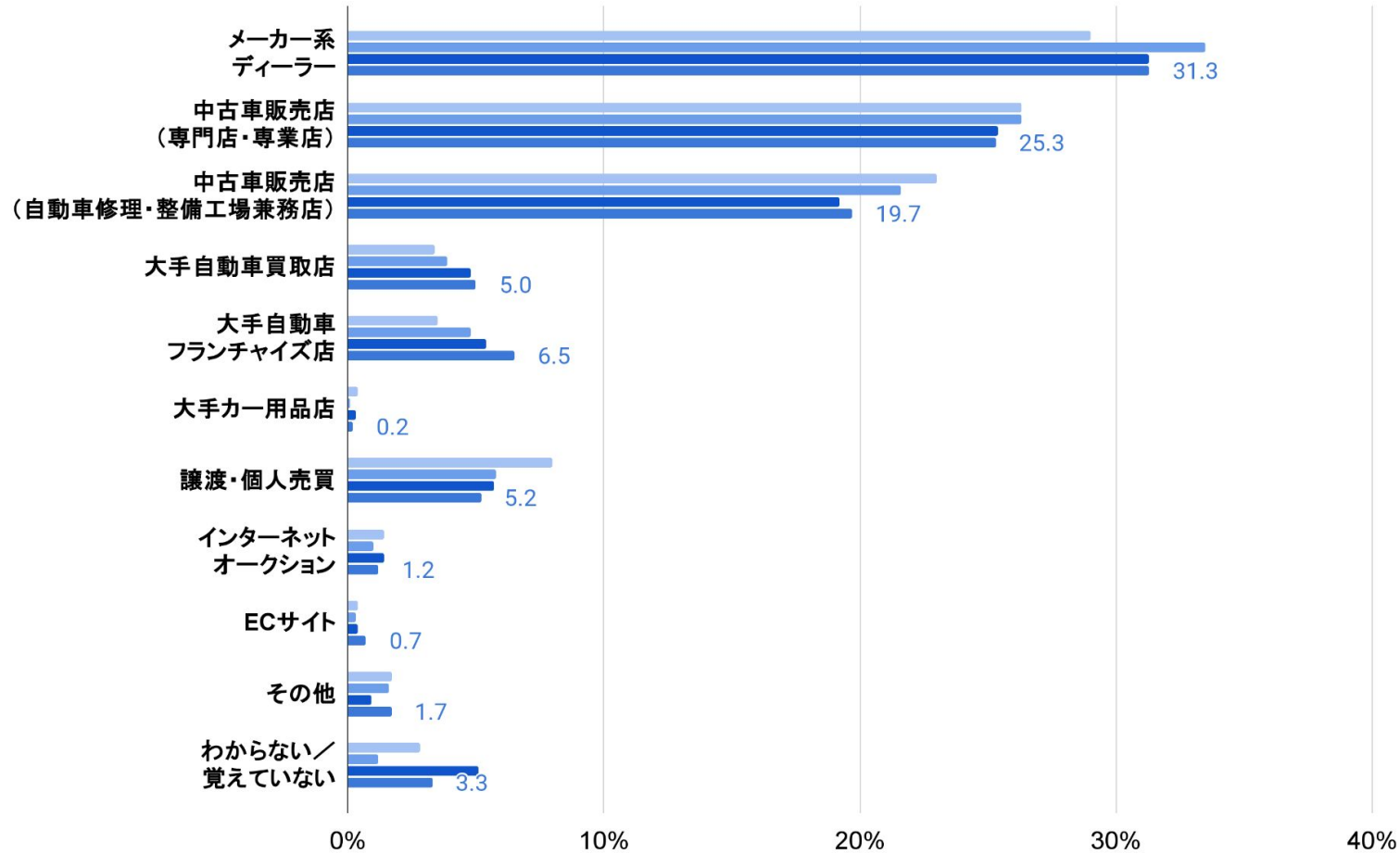
運転している車の購入先

- ❑ 運転している車の購入先は、「メーカー系ディーラー」がトップ。次いで「中古車販売店(専門店・専門店)」 「中古車販売店(自動車修理・整備工場兼務店)」と続く。
- ❑ 経年でみると、「大手FC店」の割合が増加傾向。

Q.あなたが現在主に運転している車の購入先としてあてはまるものをお知らせください。

[ベース:全数]

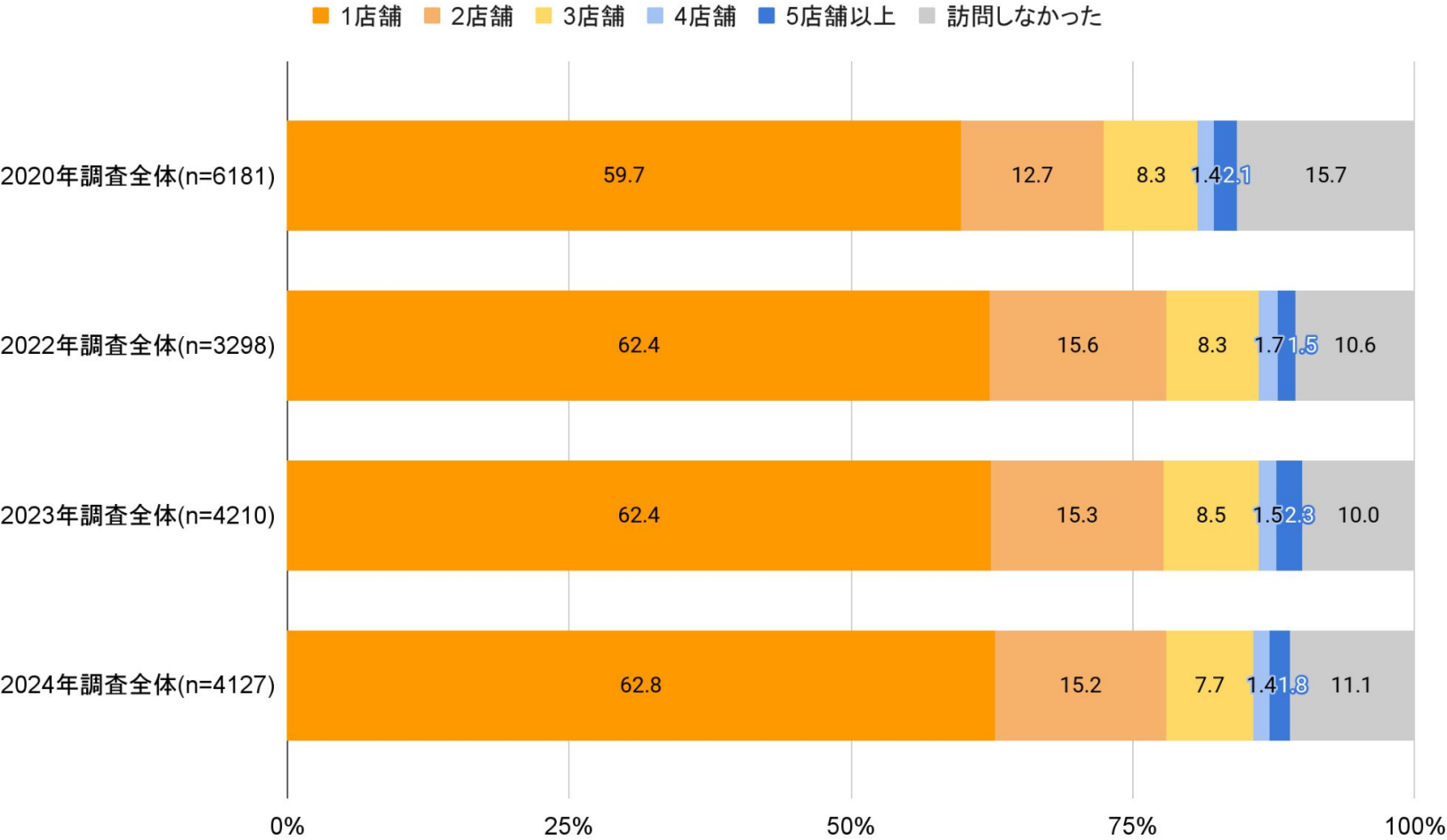
■ 2020年調査全体(n=6181) ■ 2022年調査全体(n=3298) ■ 2023年調査全体(n=4210) ■ 2024年調査全体(n=4127)



購入・検討時に訪問した販売店舗数

❑ 購入・検討時に訪問した販売店舗数は、「1店舗」が約6割。

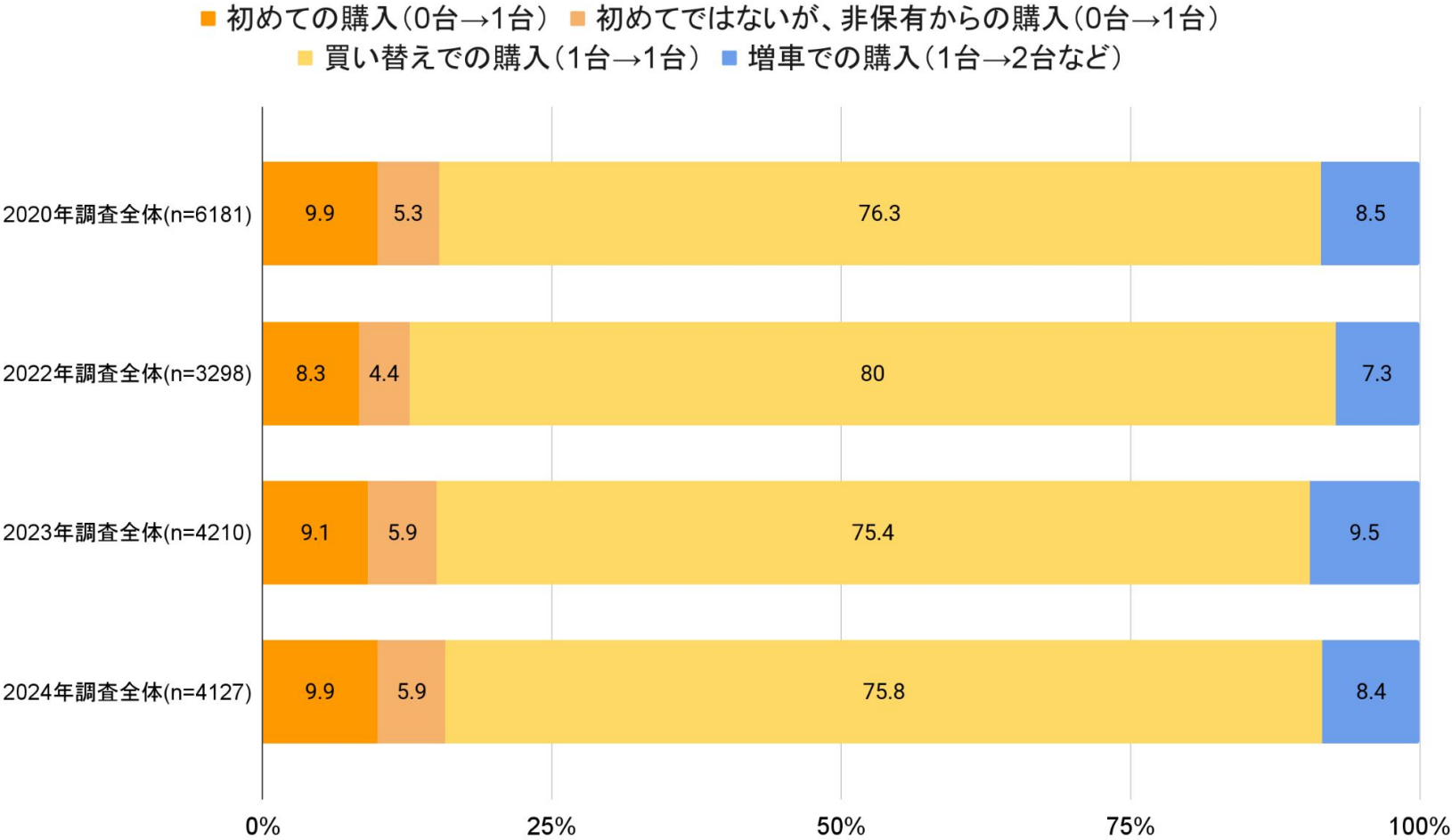
Q.あなたが現在主に運転している車を検討・購入した際、訪問した販売店舗数をお知らせください。
[ベース:全数]



現在の車の購入形態

❑ 現在の車の購入形態は、「買い替えでの購入(1台→1台)」が8割を占めている。

Q.あなたが現在主に運転している車は、ご家庭にとって以下のうちどのような車でしたか。あてはまるものをお知らせください。
[ベース:全数]



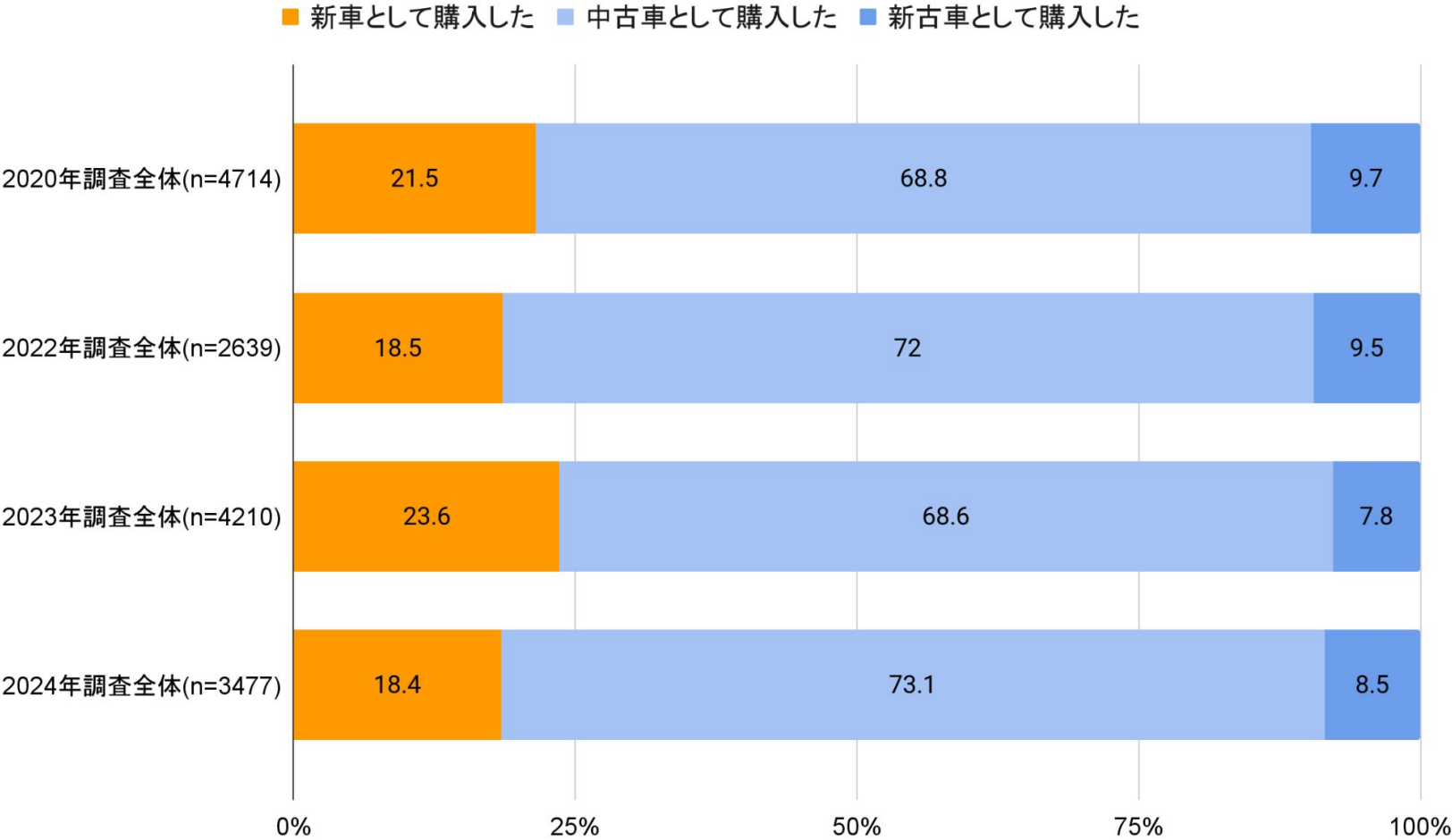
4. 本調査結果

～買い替えでの購入について～

買い替え前に運転していた車

❑ 買い替え前に運転していた車は、「中古車として購入した」が約7割を占める。

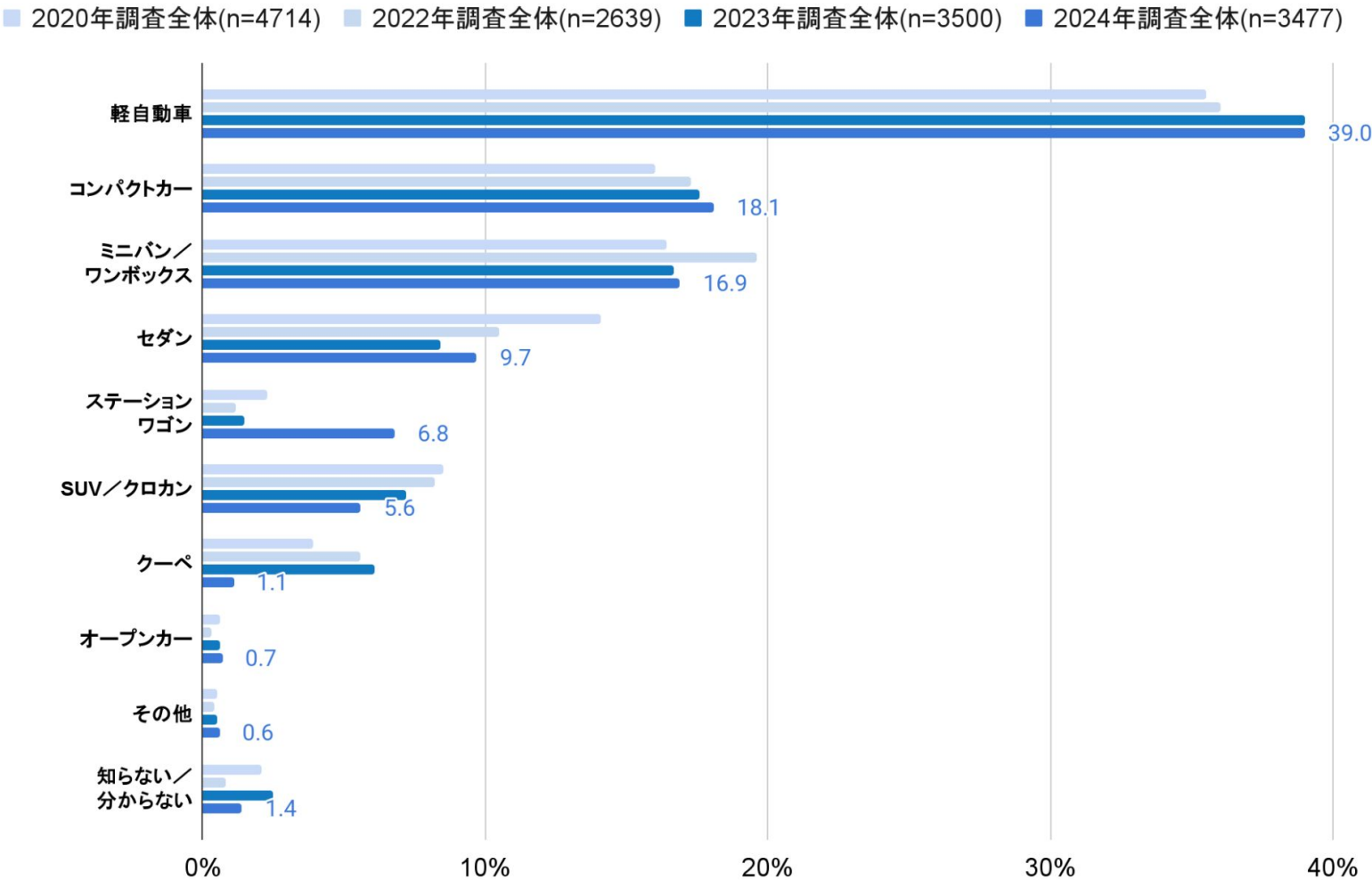
Q.前回(買い替える前)、あなたが主に運転していた自動車について、あてはまるものをお知らせください。
[ベース:買い替え購入者]



買い替え前に運転していた車のボディタイプ

- ❑ 買い替え前に運転していた車のボディタイプは、「軽自動車」がトップ。次いで「コンパクトカー」「ミニバン/ワンボックス」と続く。

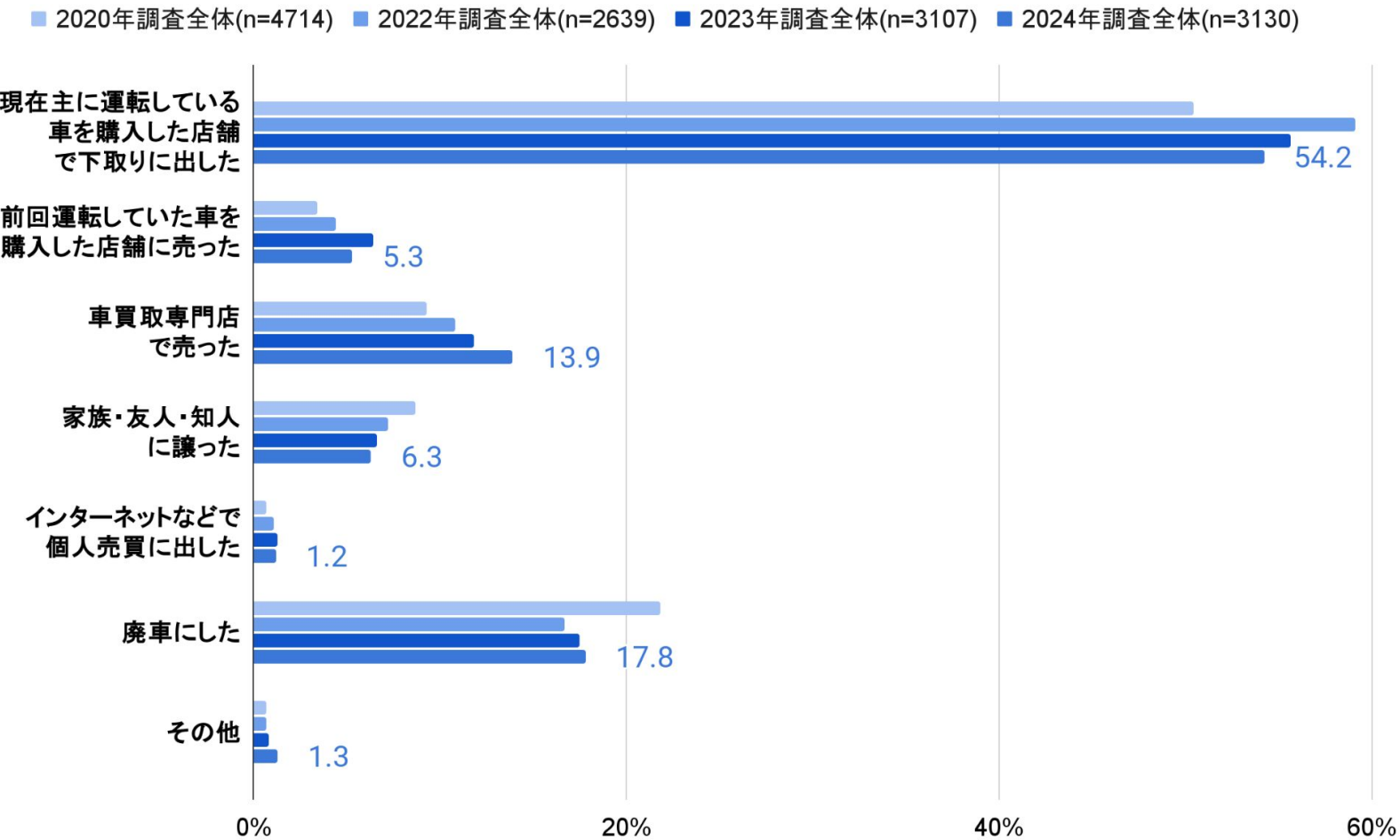
Q.あなたが前回主に運転していた自動車のボディタイプをお知らせください。
[ベース:買い替え購入者]



買い替え前に運転していた車の処分先・処分方法

- ❑ 買い替え前の車の処分方法は、「現在車を購入した店舗で下取りに出した」が6割を占めている。
- ❑ 経年でみると、「買取専門店で売った」の割合が増加傾向。

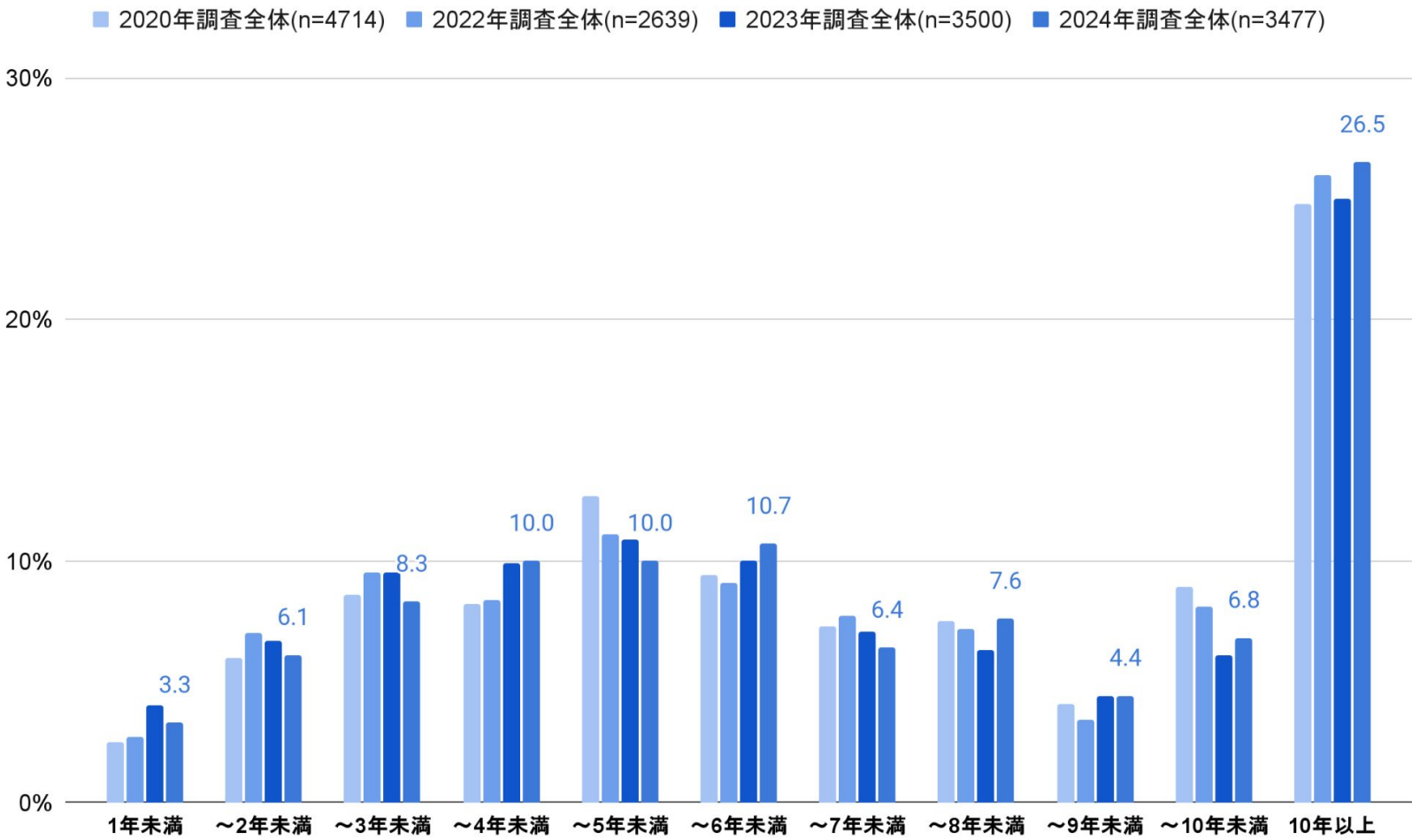
Q.あなたが前回主に運転していた自動車の処分先・処分方法として、あてはまるものをお知らせください。
[ベース:買い替え購入者]



買い替え前に運転していた車の運転期間

❑ 買い替え前に運転していた車の運転期間は、「10年以上」がトップ。「～3年未満」から「～6年未満」がボリュームゾーンとなっている。

Q.あなたが前回主に運転していた車に関して、実際に運転していた期間と、最初に乗り換えを検討したタイミングをお知らせください。
[ベース:買い替え購入者]



	加重平均
2020年調査全体	6.4
2022年調査全体	6.5
2023年調査全体	6.3
2024年調査全体	6.3

5. 本調査結果

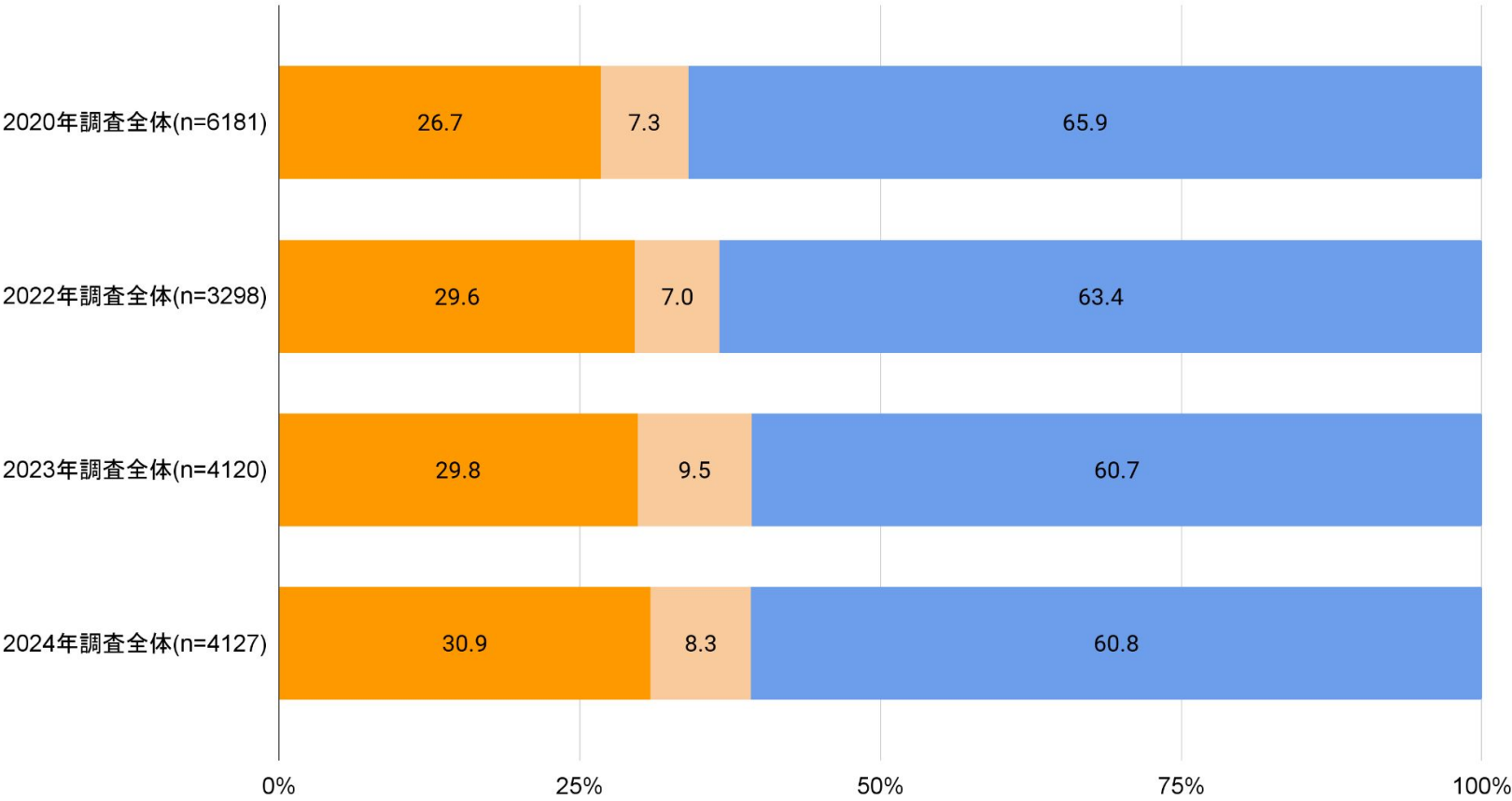
～車を購入するまでの行動・意見～

「実車確認無しでの購入」経験

❑ 「実車確認無しでの購入」経験は、「自動車を購入する際は必ず実車の確認をしている」が6割を占める。

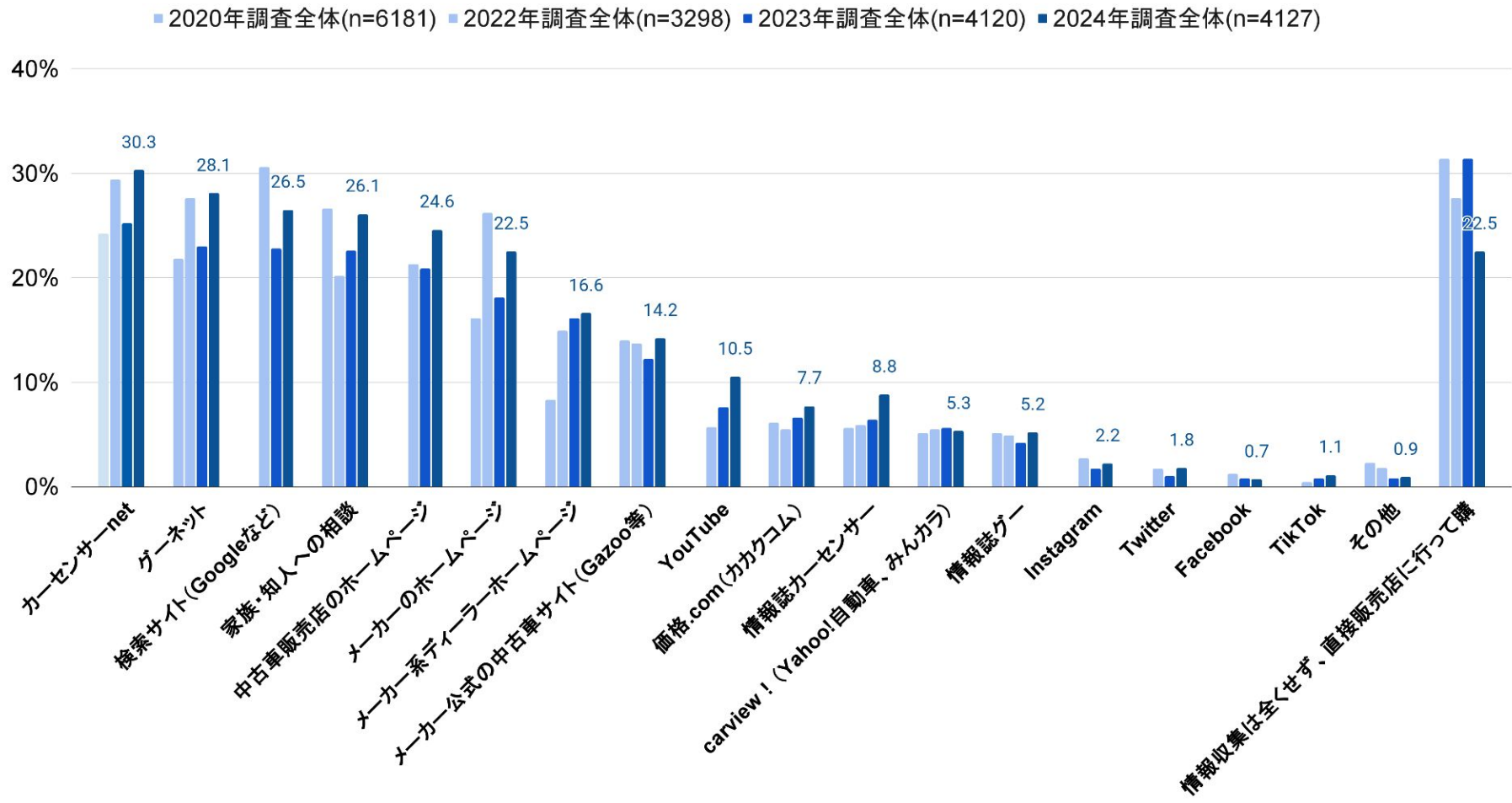
Q.「実車確認無しでの購入」の経験について、あてはまるものをお知らせください。
[ベース:全数]

■ 現在主に運転している車は、実車の確認をしないで購入した ■ 現在主に運転している車ではないが、過去に実車の確認をしないで購入したことがある
■ 自動車を購入する際は、必ず実車の確認をしている



購入決定までに情報収集で利用したメディア(MA)

- ❑ 購入決定までに情報収集で利用したメディア(MA)は、「カーセンサー」がトップ。次いで「グーネット」「検索サイト(Googleなど)」と続く。
 - ❑ 経年でみると「情報収集は全くしない」割合が低下し、中古車情報収集に対する意識は高まっている。
- Q.4
また最も利用したメディアをひとつお知らせください。
[ベース:全数]

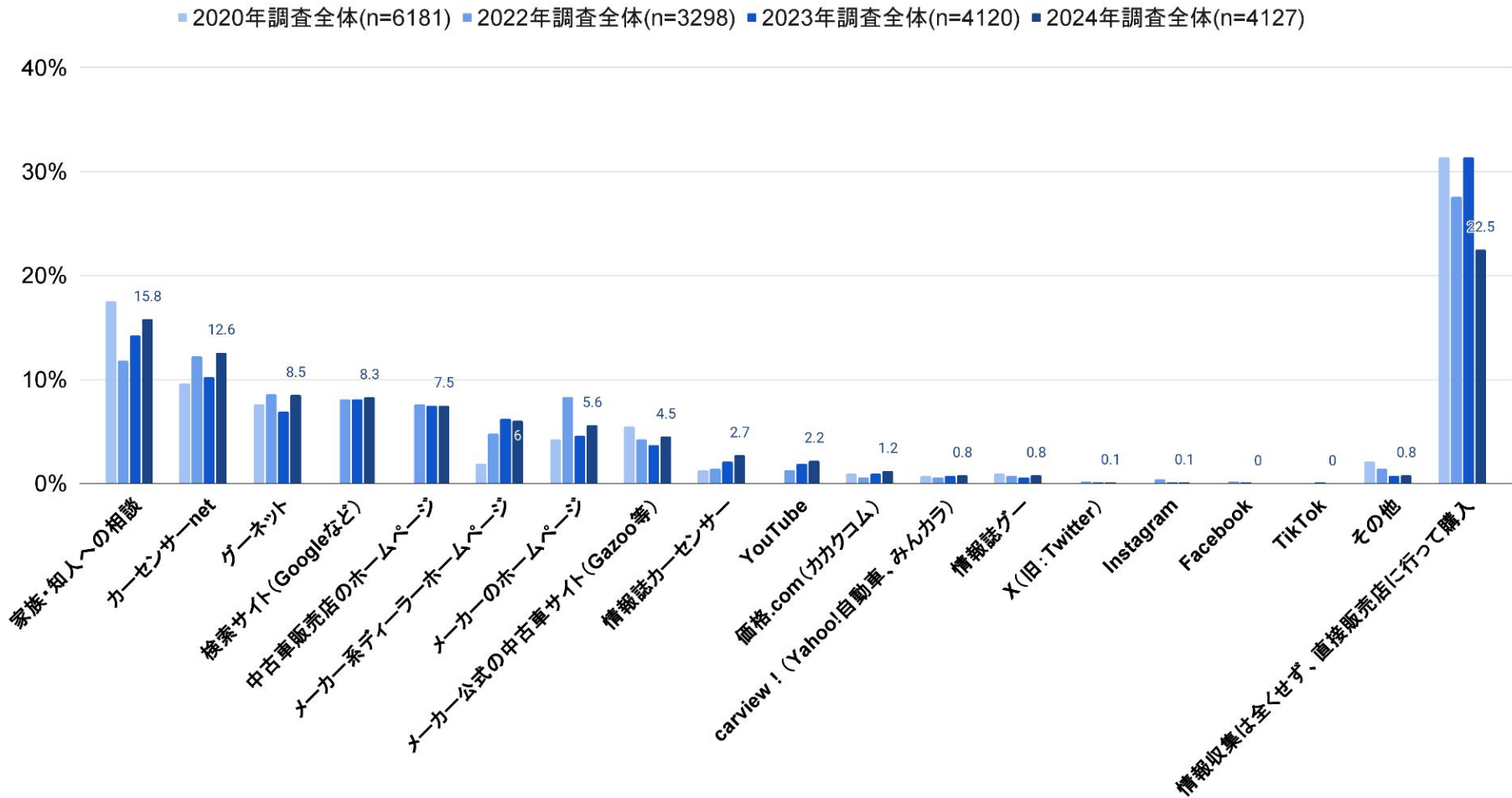


購入決定までに情報収集で利用したメディア(SA)

- ❑ 購入決定までに情報収集で利用したメディア(SA)は、「家族・知人への相談」がトップ。次いで「カーセンサー」「グーネット」と続く。

Q.あなたが現在主に運転している車の購入を決めるまでに、情報収集で利用したメディアをすべてお知らせください。
また最も利用したメディアをひとつお知らせください。

[ベース:全数]

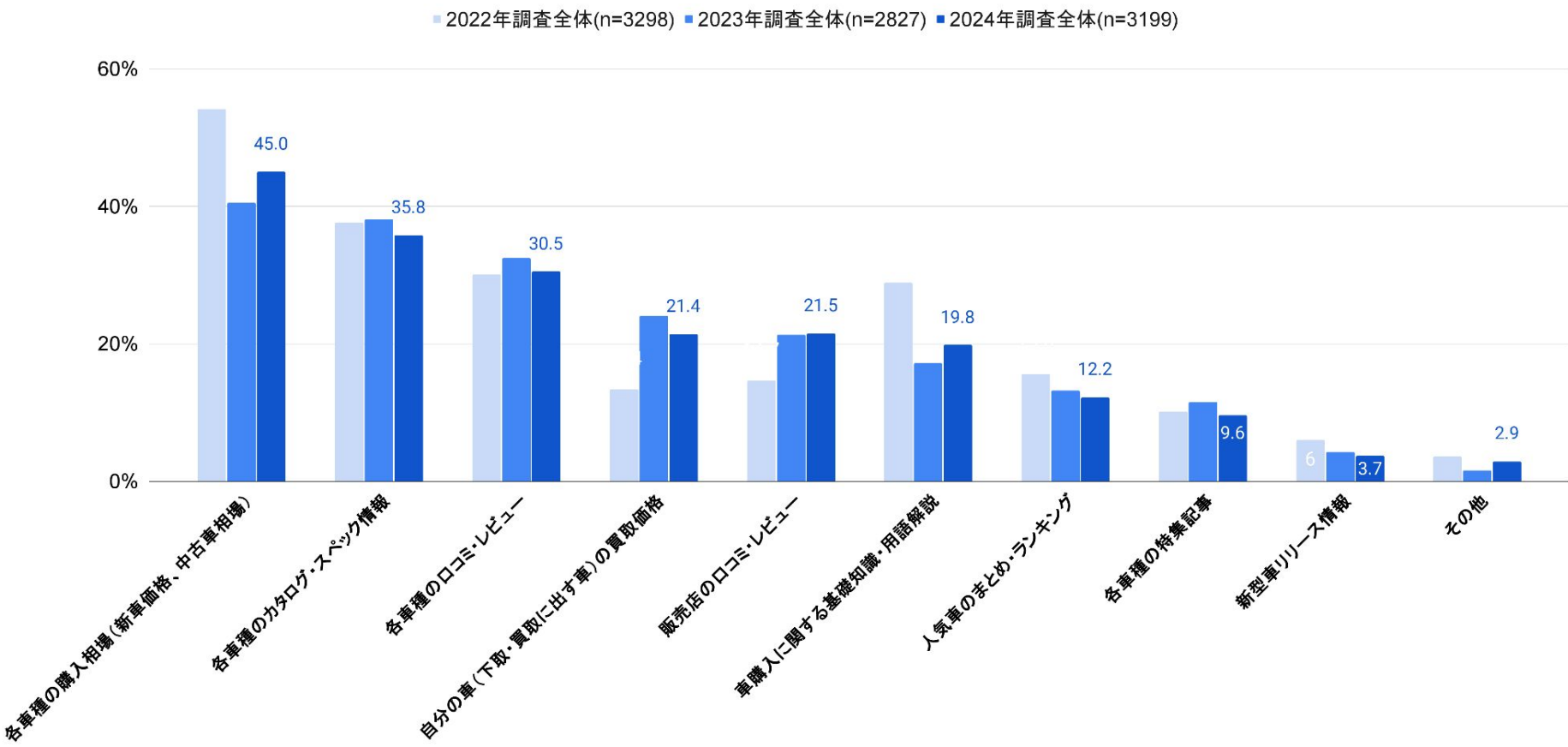


利用メディアでの情報収集内容

- ❑ 利用メディアでの情報収集内容は、「各車種の購入相場」がトップ。次いで「各車種のカタログ・スペック情報」「各車種の口コミ・レビュー」と続く。
- ❑ 前回調査と比べて、「各車種の購入相場」の割合が増加。

Q.現在主に運転している車の購入時に情報収集で利用したメディアに関して、それぞれのメディアを使って情報収集した内容をすべてお知らせください。

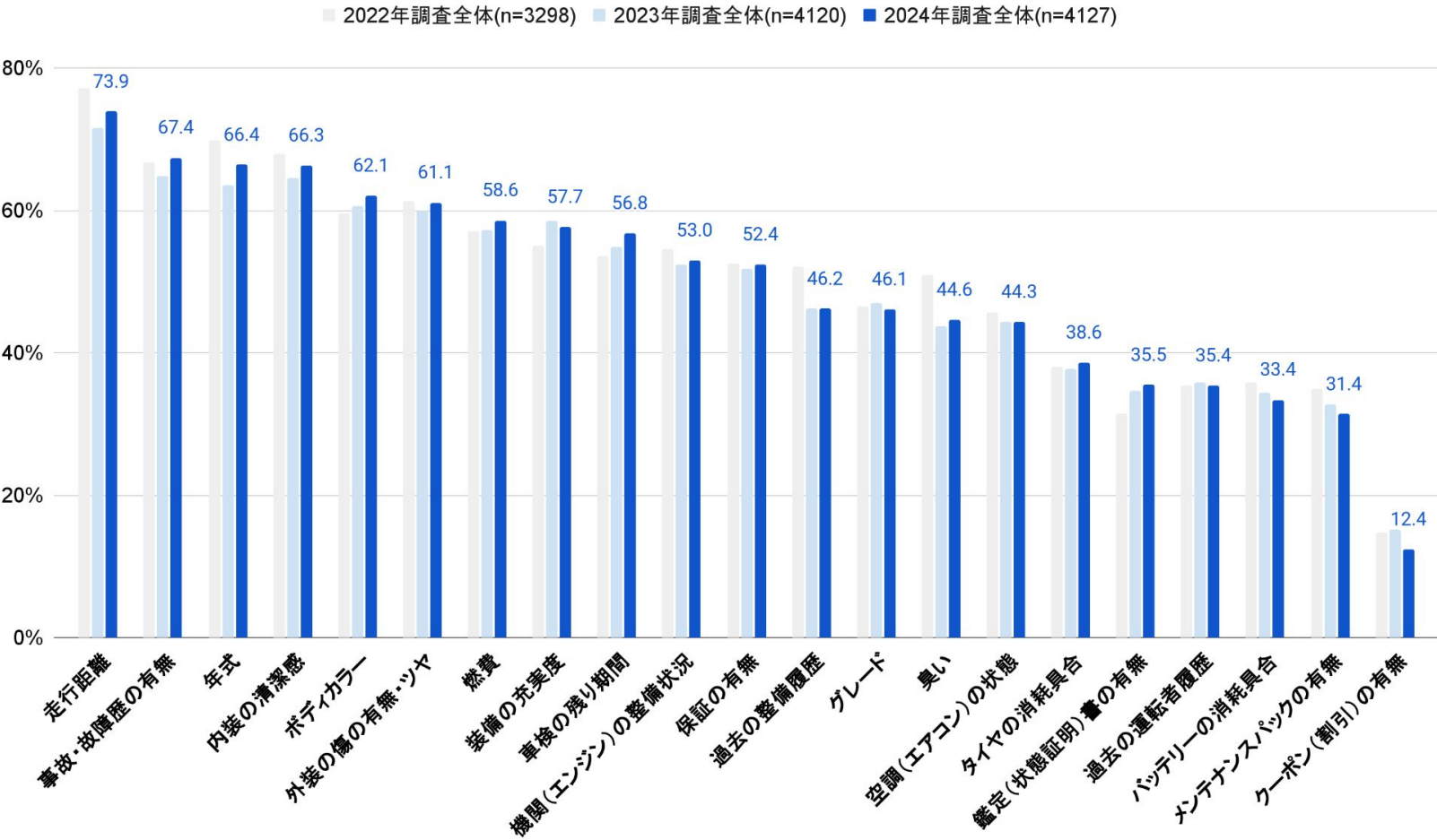
[ベース:全員]



中古車購入重視点〔TOP2計〕

- ❑ 中古車購入重視点〔TOP2〕は、「走行距離」がトップ。次いで「事故・故障歴の有無」「年式」と続く。
- ❑ 経年でみると、「装備の充実度」が増加傾向。

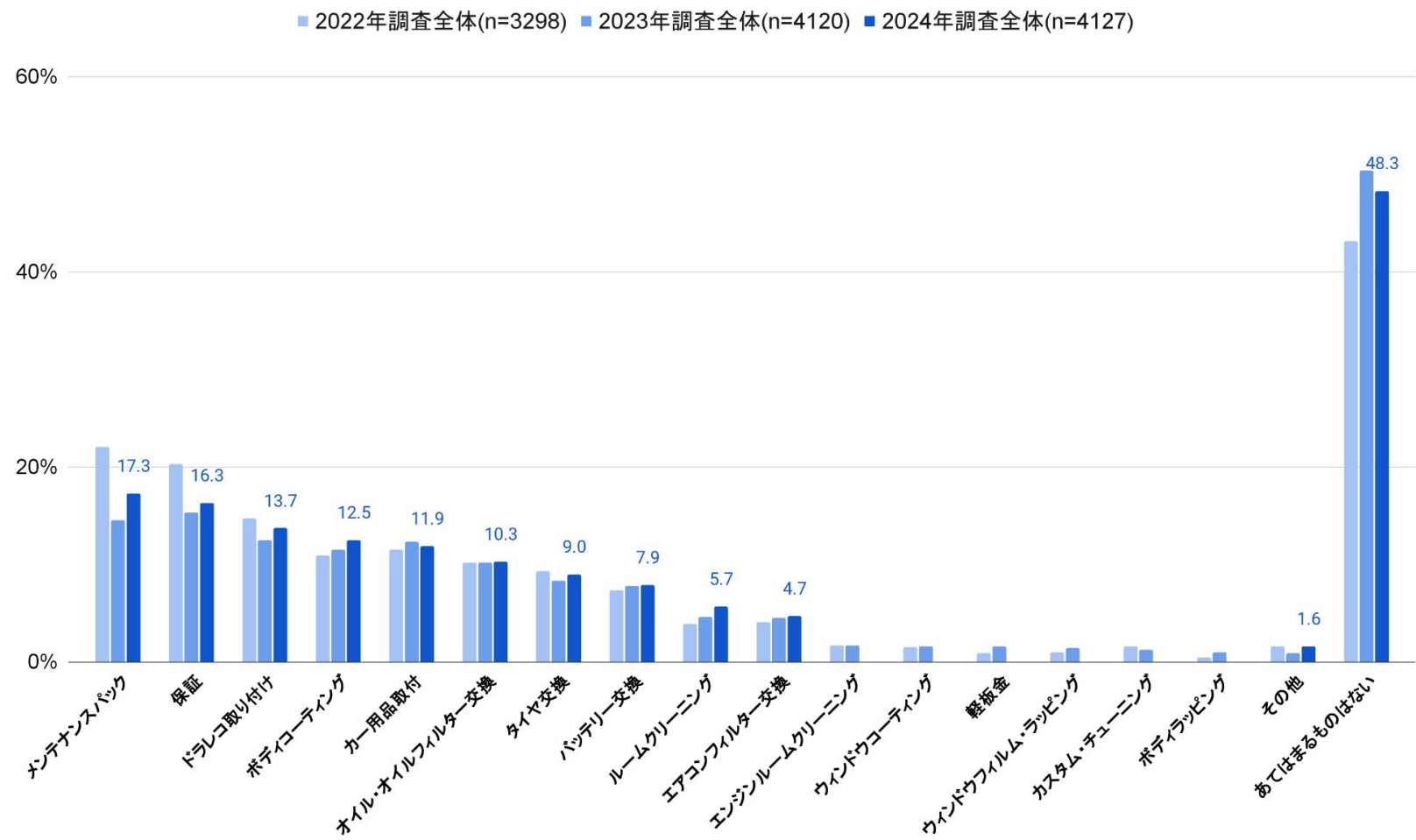
Q.中古車は同じ車種、同じ価格でも、車両ごとに状態が異なります。以下それぞれの状態に関して、あなたが現在主に運転している中古車の購入時にどれくらい重視したかをお知らせください。
[ベース:全数]



中古車購入時に実施・依頼したサービス

❑ 中古車購入時に実施・依頼したサービスは、「メンテナンスパック」がトップ。次いで「保証」「ドラレコ取り付け」と続く。

Q.あなたが現在主に運転している中古車の購入時に、有料で実施・依頼したサービスに関して、あてはまるものをすべてお知らせください。
[ベース:全数]

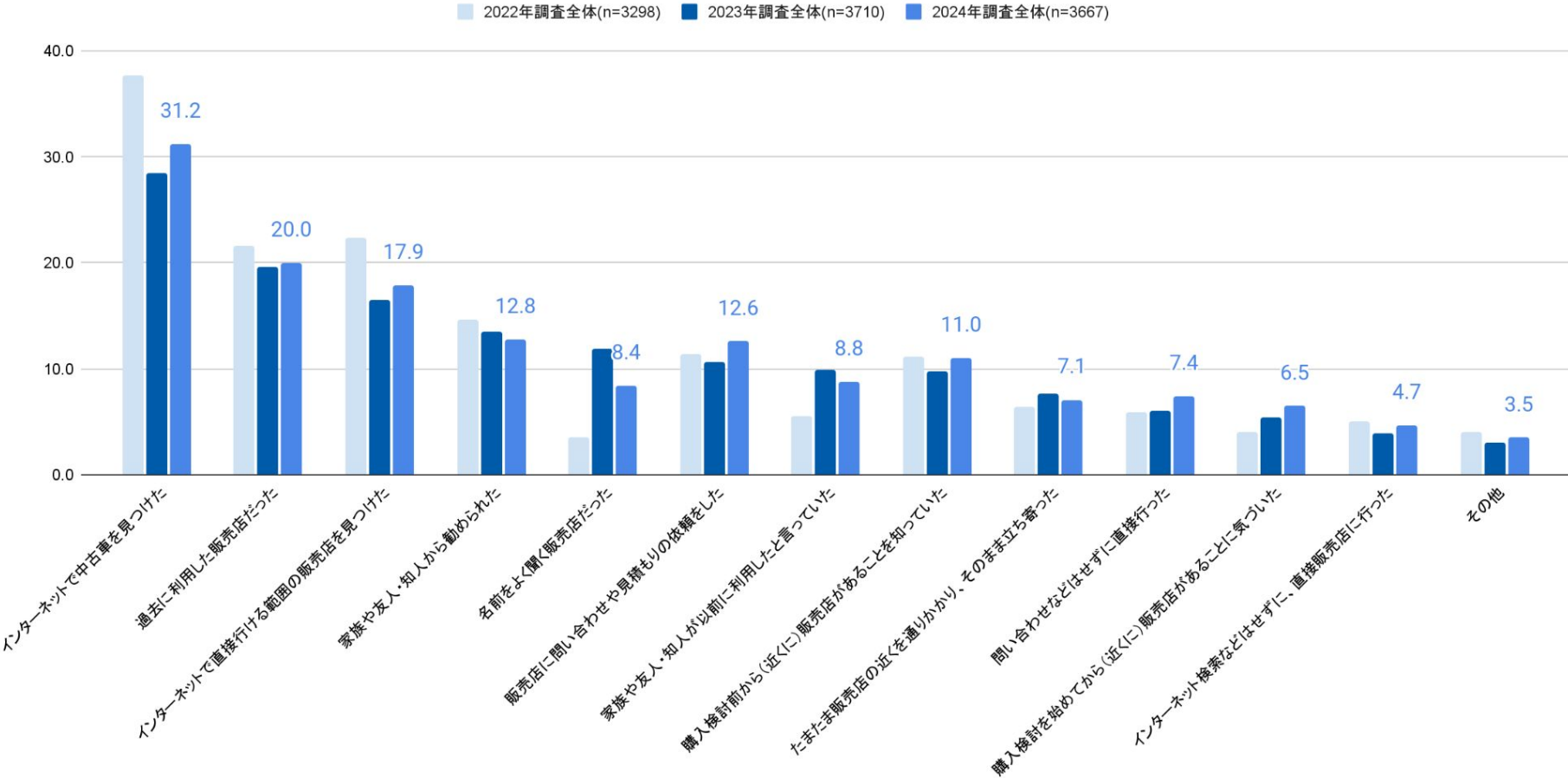


6. 本調査結果 ～購入時の行動について～

訪問のきっかけ

❑ 訪問のきっかけは、「欲しい中古車があった販売店を見つけた」がトップ。次いで「過去利用の販売店であった」「直接行ける範囲の販売店を見つけた」と続く。

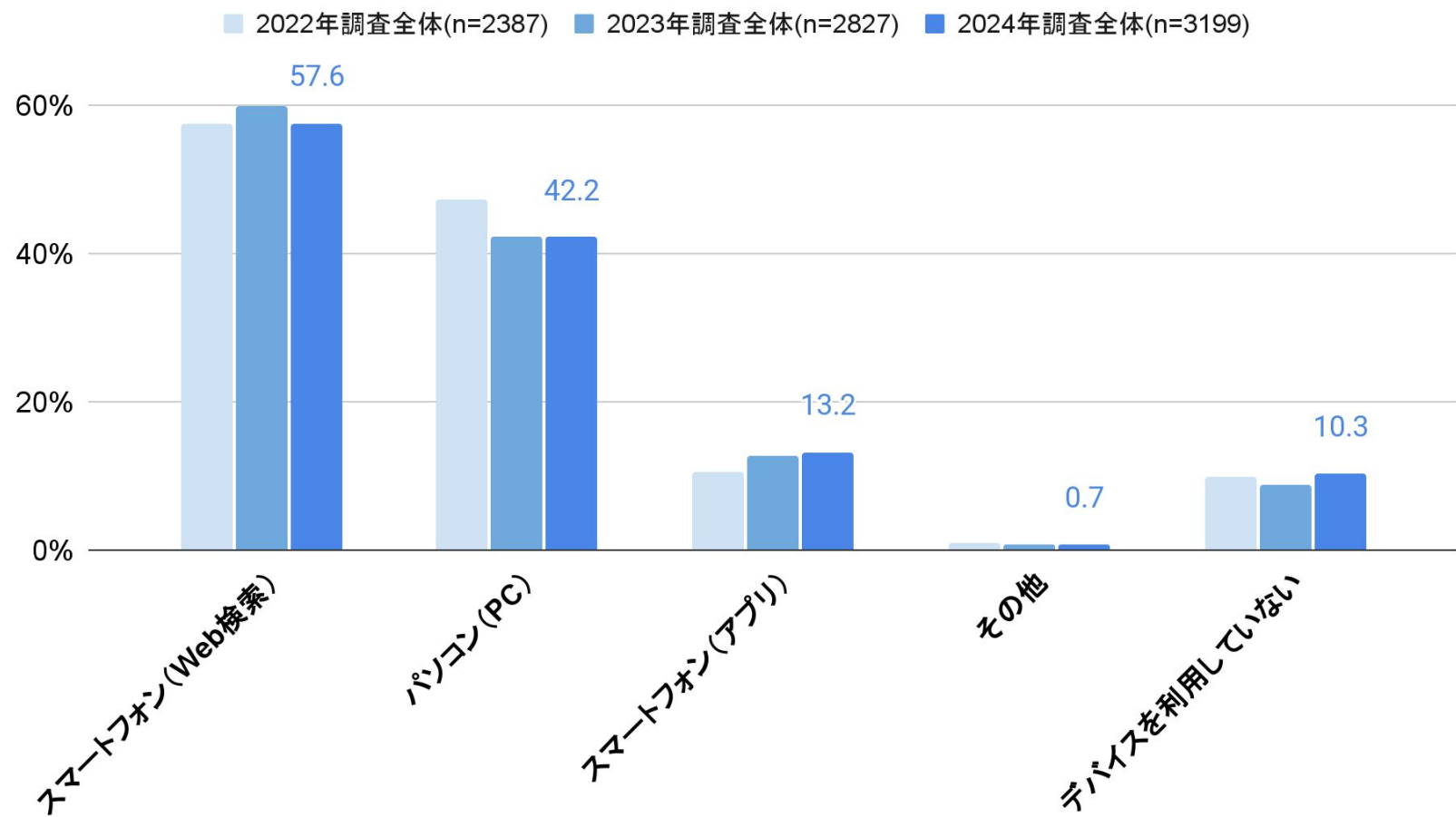
Q.あなたが利用した販売店に行かれた際の状況や、訪問のきっかけについてあてはまるものをすべて教えてください。
[ベース:全数]



情報収集で利用したデバイス

- 利用したデバイスは、「スマートフォン(Web)」がトップ。次いで「パソコン(PC)」、大きく差が開いて「スマートフォン(アプリ)」と続く。

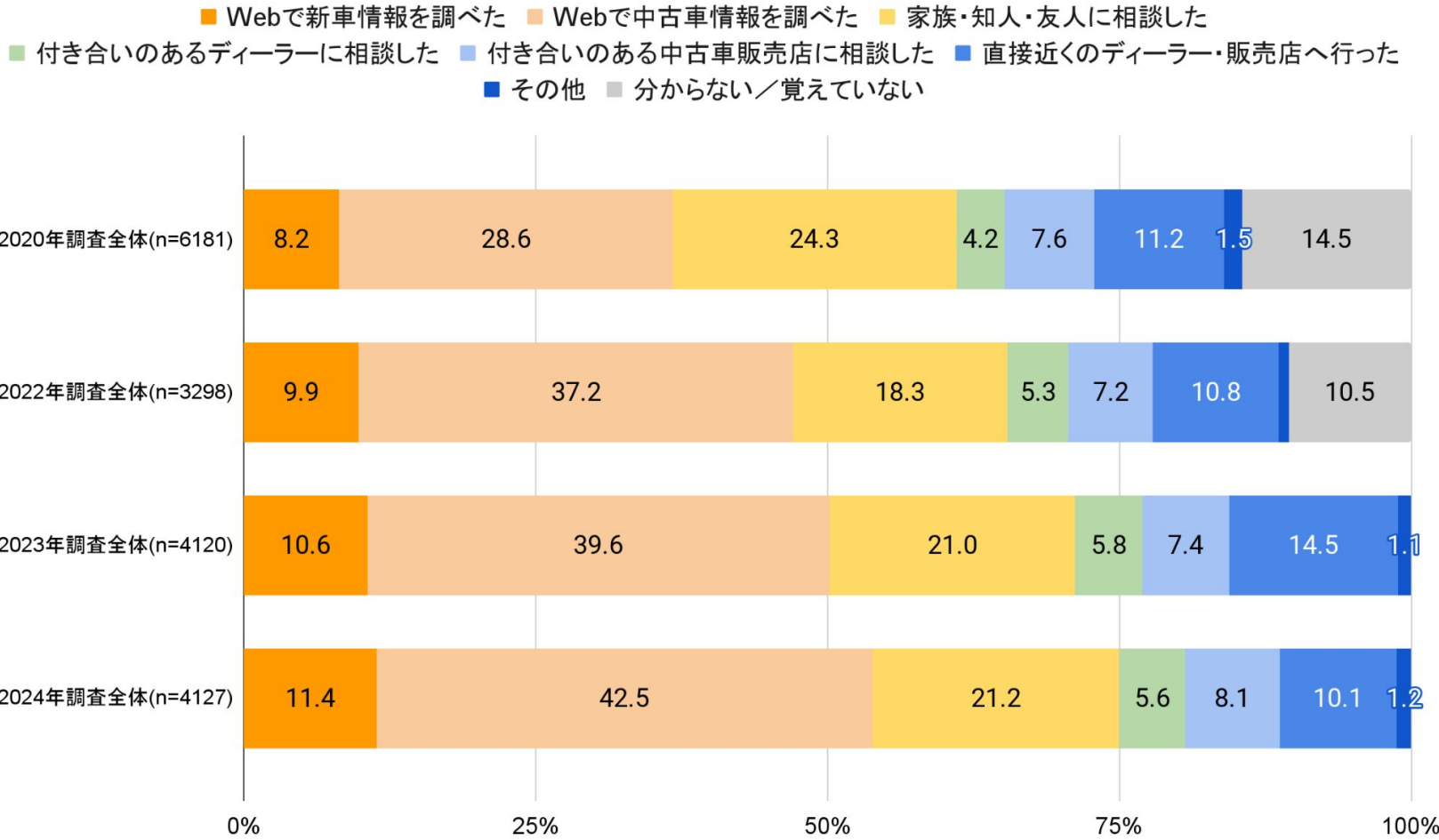
Q.あなたが購入した中古車の情報収集や比較検討時において、利用したデバイスをすべてお知らせください。
[ベース:情報収集実施者]



購入意識時に1番最初にとった行動

- ❑ 購入意識時に1番最初にとった行動は、「Webで中古車情報を調べた」がトップ。次いで「家族・知人・友人に相談した」、「直接近くのディーラー・販売店へ行った」と続く。

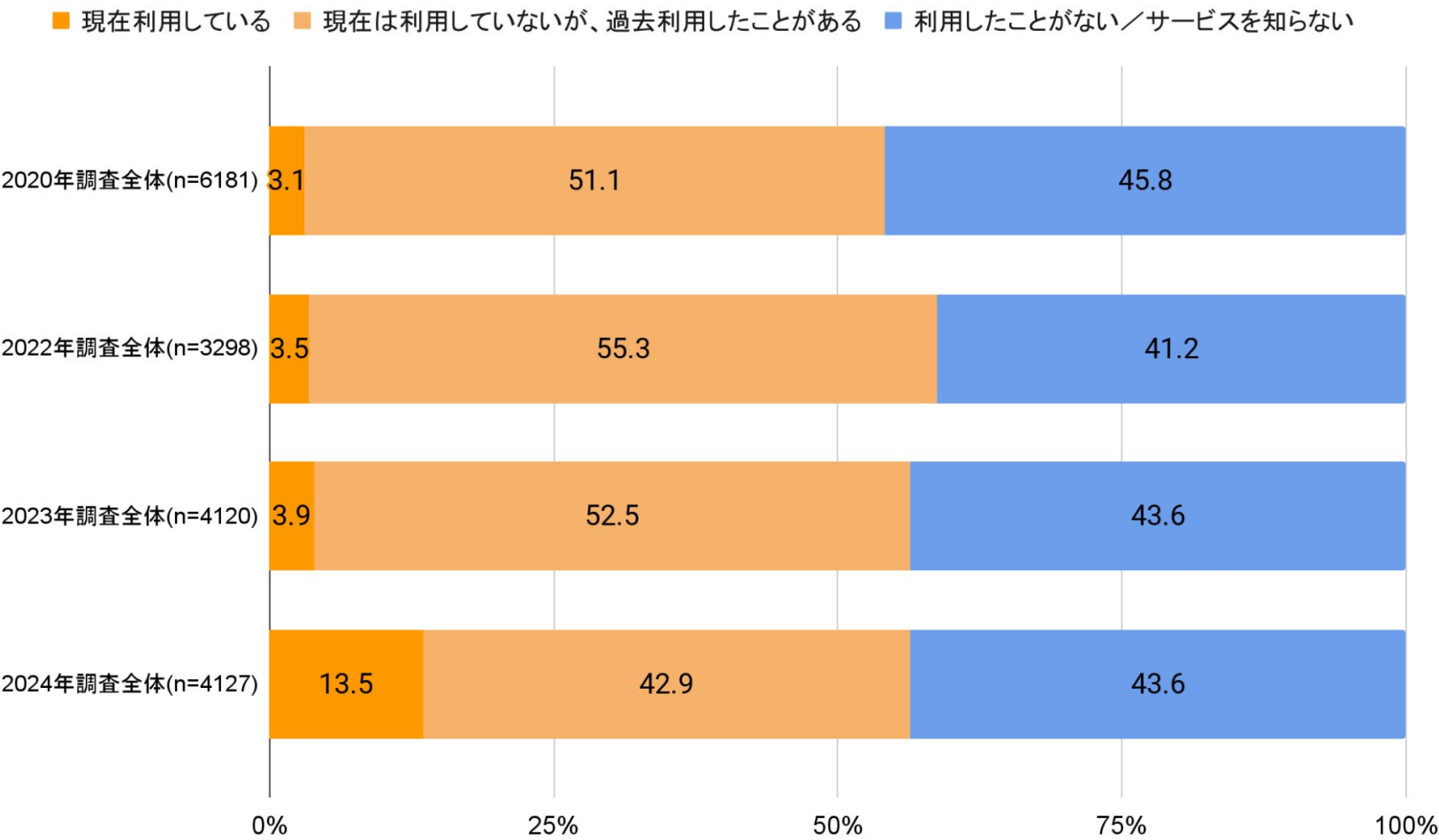
Q.あなたが車を漠然と購入しようと意識した際に、1番最初にとった行動をお知らせください。
[ベース:情報収集実施者]



シェアリングサービス利用経験[レンタカー]

- ❑ レンタカー利用経験は、「現在は利用していないが、過去利用したことがある」がトップ。
- ❑ 前年と比べて、「現在利用している」が増加。

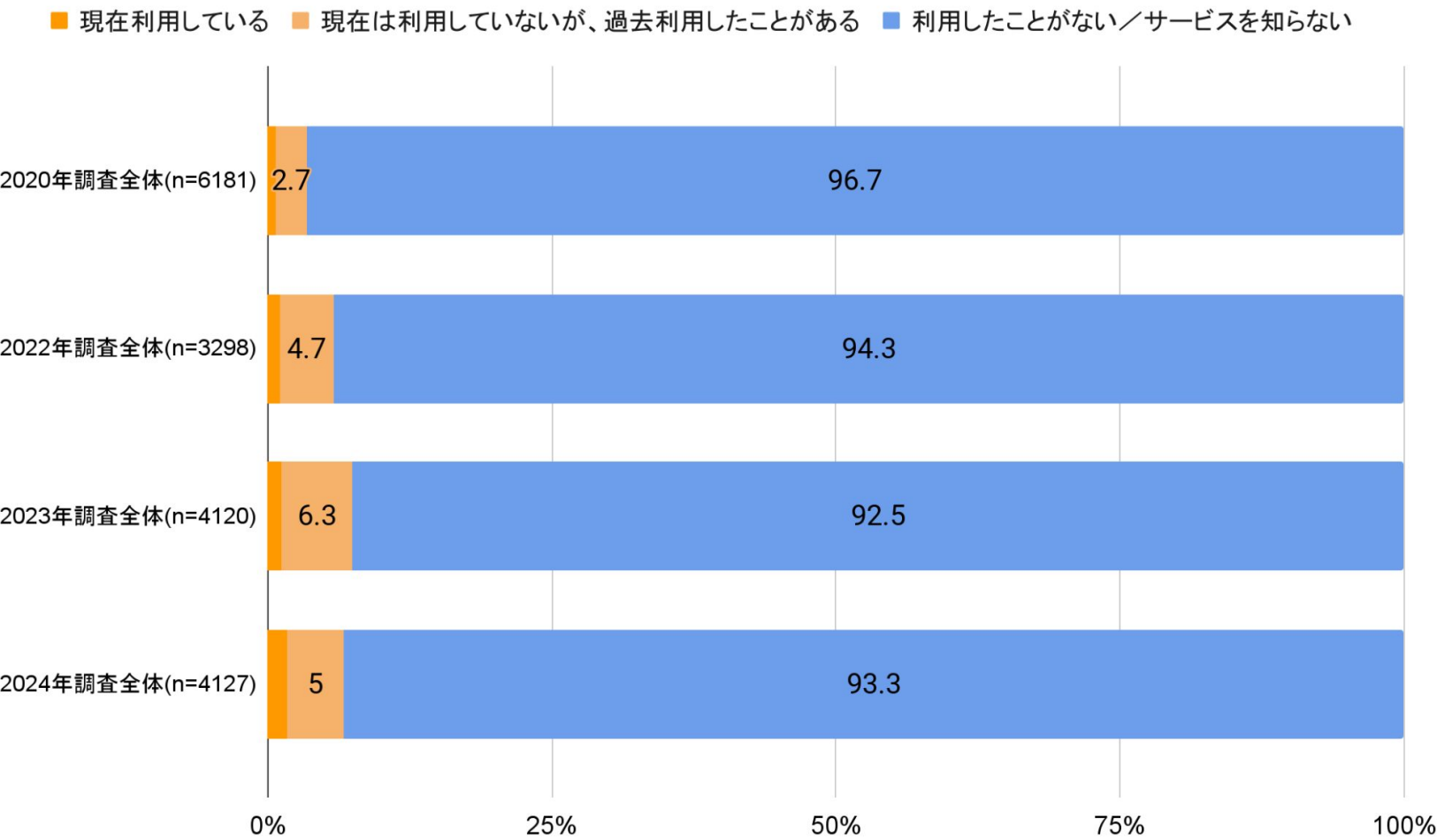
Q.以下のシェアリングサービスについて、あなたご自身に最もあてはまるものをお知らせください。
[ベース:全数]



シェアリングサービス利用経験〔カーシェア〕

❑ カーシェア利用経験は、「利用したことがない/サービスを知らない」が9割で圧倒的に高い。

Q.以下のシェアリングサービスについて、あなたご自身に最もあてはまるものをお知らせください。
[ベース:全数]



シェアリングサービス利用経験[マイカーシェア]

❑ マイカーシェア利用経験は、「利用したことがない/サービスを知らない」が9割で圧倒的。

Q.以下のシェアリングサービスについて、あなたご自身に最もあてはまるものをお知らせください。
[ベース:全数]

