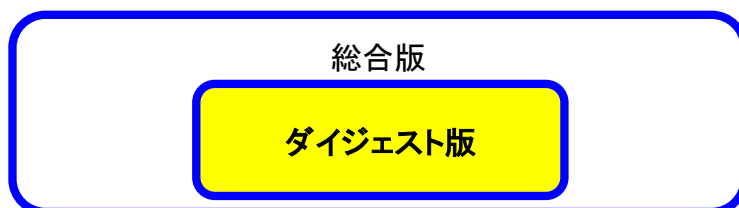




CAR USER REPORT 2013 digest

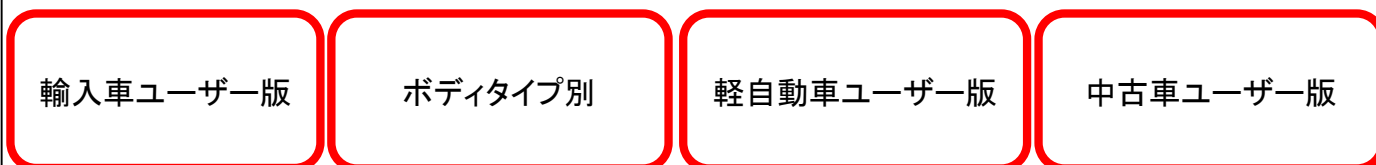
今回は総合・ダイジェスト版の他にタイプ別、所有車メーカー別、エリア別の全**27**種類のレポートを作成しました。他のバージョン【有料版】をご覧になりたい方はお気軽にご連絡下さい。

A: 総合版



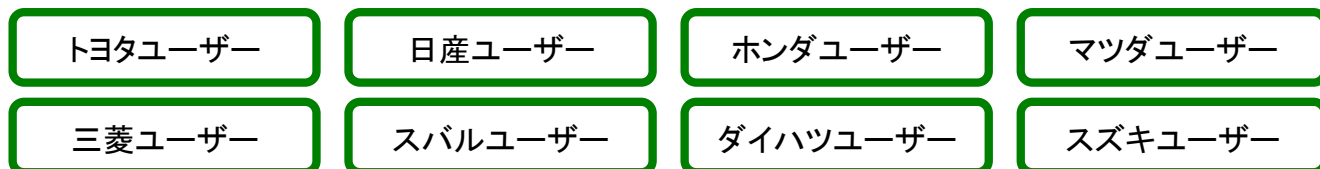
自動車マーケットにおけるユーザー嗜好を俯瞰的に捉えることができます。

B: タイプ別



輸入車、軽自動車ユーザーの特徴や所有車のボディタイプ毎の特性をご覧頂けます。

C: 所有車メーカー別レポート



所有車メーカー毎のユーザーの特性をご覧頂けます。

D: エリア別レポート



各エリア毎のユーザーの特徴を明らかにします。他のエリアと比較して「重視している点」、「興味がある点」などを数値として捉えることができます。

2012年12月下旬に「世帯で自家用車を所有している**18歳以上の男女**」を対象に**Web**定量調査を実施。「情報収集⇒ほしい車種(及び店舗)の絞込み⇒購入⇒売却」の一連の行動における特徴やパターン、エコカーに関する意識について集計・分析を行いました。

アンケート	：	クルマに関する総合アンケート
調査実施日	：	2012/12/14-2012/12/22
サンプル数	：	5,600
対象者条件	：	世帯で自家用車を所有している 18歳以上の男女
対象エリア	：	日本全国 47 都道府県
主な内容	：	年齢、性別、世帯構成、世帯年収、 所有車属性(新車/中古車及び国産車/輸入車)、 年間走行距離、年式、累積所有台数、 自動車購入時における行動特性、店舗の認知経路、 今後の購入予定、買取店の認知・利用状況

	読み方	説明	例																								
SA	シングルアンサー (Single Answer)	単一回答	あなたのお住まいは？ ○東京都 ○大阪府 ○愛知県																								
MA	マルチアンサー (Multi Answer)	複数回答	所有車の好きなのは？ <input type="checkbox"/> 運転しやすい <input type="checkbox"/> ボディのデザイン <input type="checkbox"/> 燃費																								
MSA	マトリクスシングルアンサー (Matrix Single Answer)	表組みされた項目 に対して単一回答	クルマの満足度評価 <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>価格</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>使い勝手</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>燃費</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> <td>○</td> </tr> </table>		1	2	3	4	5	価格	○	○	○	○	○	使い勝手	○	○	○	○	○	燃費	○	○	○	○	○
	1	2	3	4	5																						
価格	○	○	○	○	○																						
使い勝手	○	○	○	○	○																						
燃費	○	○	○	○	○																						
MMA	マトリクスマルチアンサー (Matrix Multi Answer)	表組みされた項目 に対して複数回答	Web サイトで利用する機能 <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">サイトA</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">サイトB</td> </tr> <tr> <td>店舗検索</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>見積もり</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>来店予約</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </table>		サイトA		サイトB		店舗検索	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		見積もり	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		来店予約	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					
	サイトA		サイトB																								
店舗検索	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																								
見積もり	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																								
来店予約	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																								
FA	フリーアンサー (Free Answer)	自由記述形式	所有車の好きなのは？ () 所有車の嫌いなのは？ ()																								

サマリー1 低燃費車・エコカーへの意識

【現在所有している車種 次回購入予定の車種】

順位	現在所有車種	計	順位	次回購入予定車種	計
1	ワゴンR	170	1	アクア	168
2	フィット	152	2	プリウス	165
3	ムーヴ	150	3	ワゴンR	137
4	プリウス	135	4	ムーヴ	106
5	ライフ	134	5	プリウスα	99
6	ヴィッツ	116	6	N BOX	95
7	セレナ	97	7	セレナ	94
8	デミオ	73	7	フィット	94
9	タント	71	9	プリウスPHV	90
10	アルト	68	9	タント	90

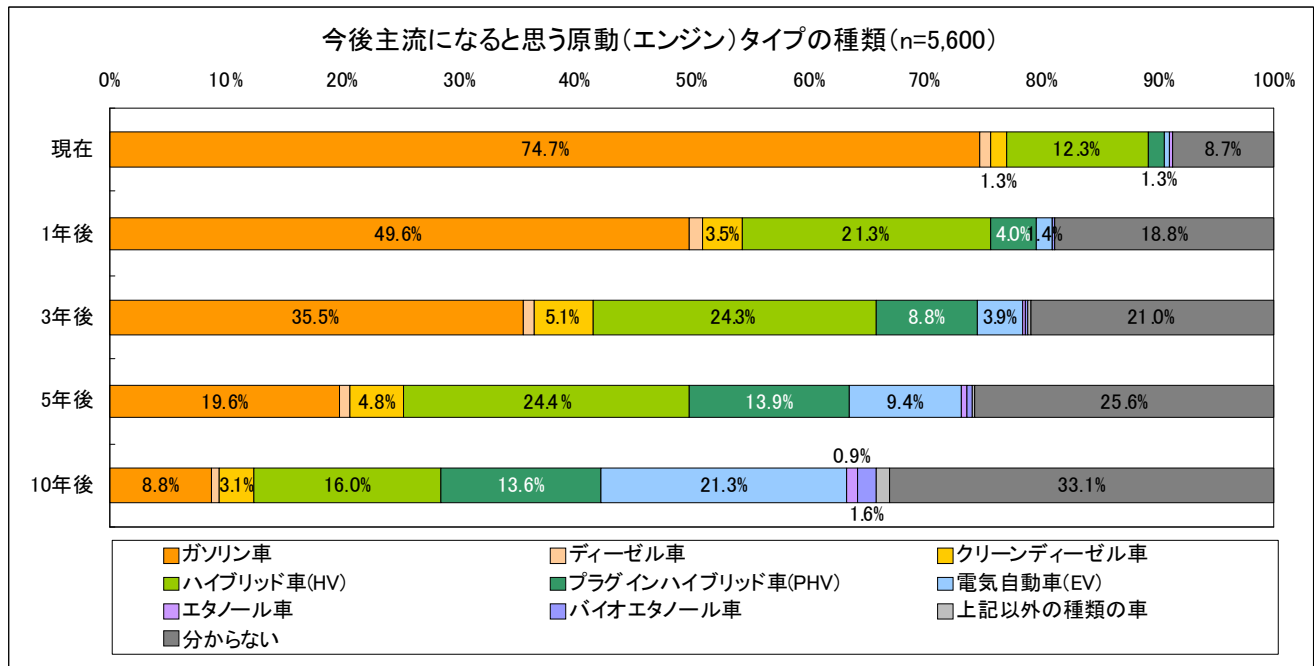
軽自動車

HV・PHV・EV

調査実施日現在で所有している車種と、次回の買い替え時に「購入を予定している」車種の上位10車種をランキング形式で掲出した。

軽自動車が上位10車種中で4車種、ハイブリッド車が上位10車種中で4車種と、低燃費車が高い人気を示す形となった。

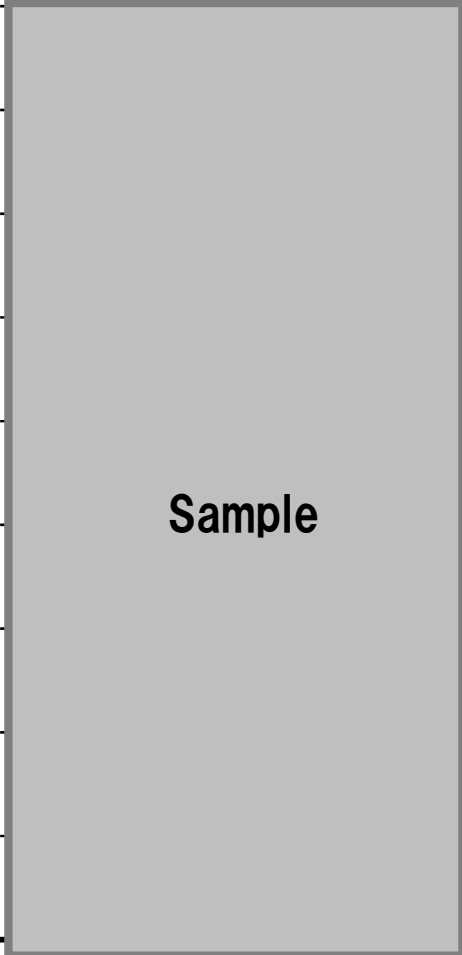
【今後主流になると思う原動タイプの種類】



今回の調査に参加したカーユーザーに、今後主流になると思う原動タイプの種類を聞いたところ、24.3%のカーユーザーが3年後にはハイブリッド車が主流になると回答。電気自動車は21.3%のカーユーザーが、10年後に主流になると回答している。

サマリー2 現在所有車属性の推移

		2011年12月調査		2012年12月調査	
		新車	中古車	新車	中古車
現在所有車 購入金額		231.8万円	118.9万円	226.9万円 -4.9万円	117.1万円 -1.8万円
現在所有車 ボディタイプ	セダン	15.4%	14.6%	14.6% -0.8%	15.1% +0.5%
	ハードトップ	1.2%	2.4%	0.6% -0.6%	1.3% -1.1%
	クーペ	2.0%	3.5%		
	オープン	0.9%	1.6%		
	ワゴン	8.8%	10.1%		
	ミニバン 1BOX	27.7%	16.9%		
	SUV クロカン	4.8%	4.5%		
	コンパクト ハッチバック	20.5%	15.0%		
	軽自動車	15.7%	27.8%		
	その他	0.6%	0.8%		
	わからない	2.2%	2.7%		



昨年同時期の調査結果と比較すると、購入金額の平均は新車・中古車とも下落している。保有しているボディタイプを見ると、軽自動車の占有が増加していることが購入金額の下落に起因していると思われる。

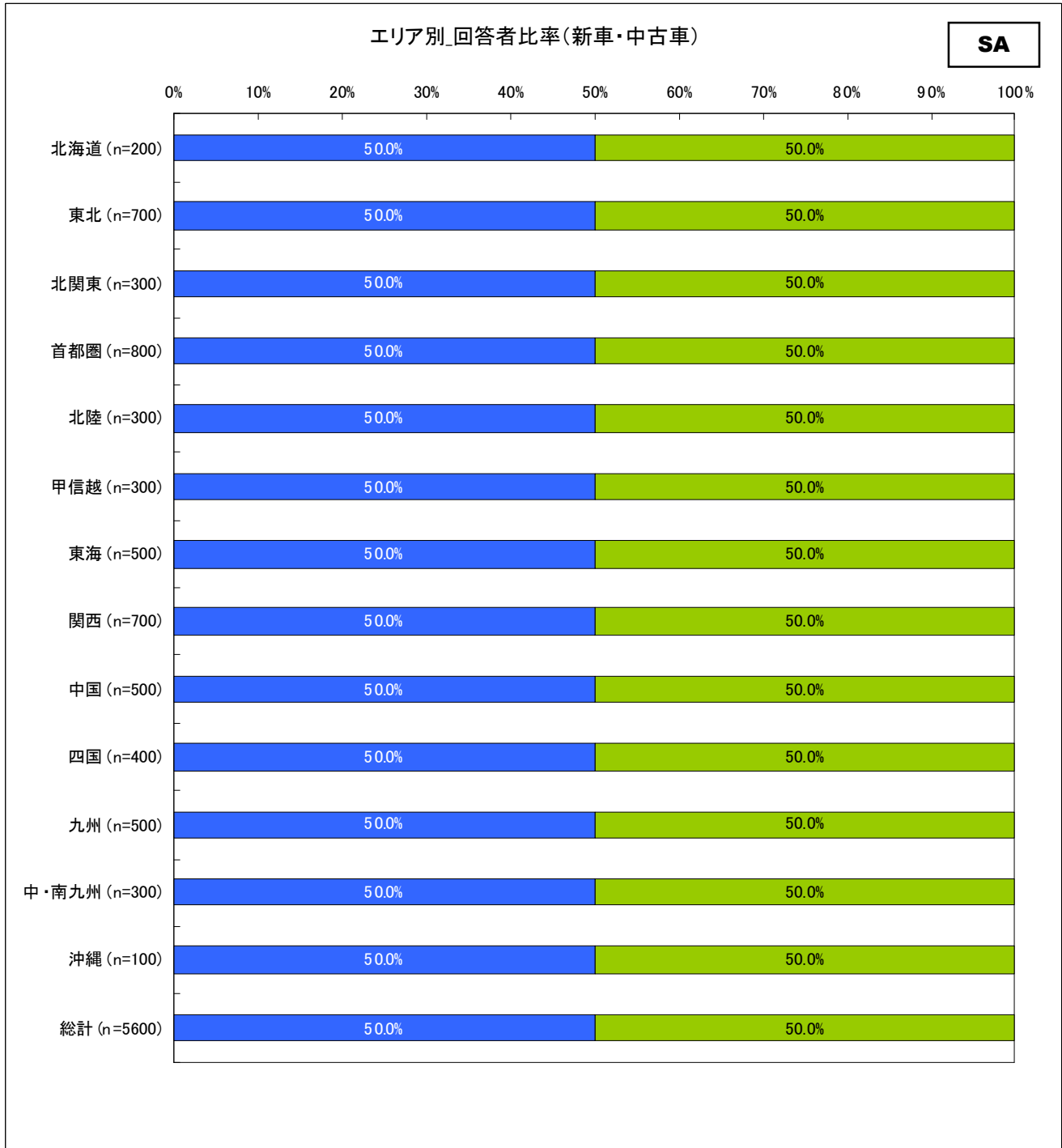
サマリー3 自動車保有に関する維持費(利用者平均)

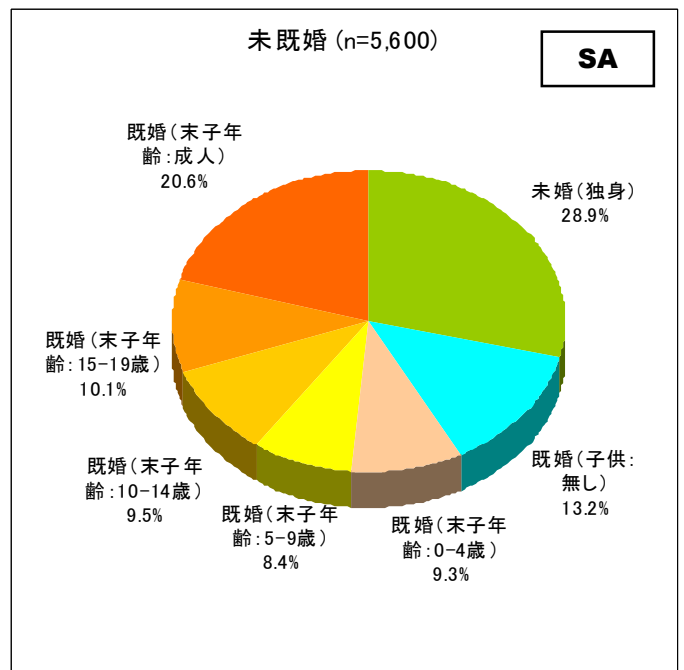
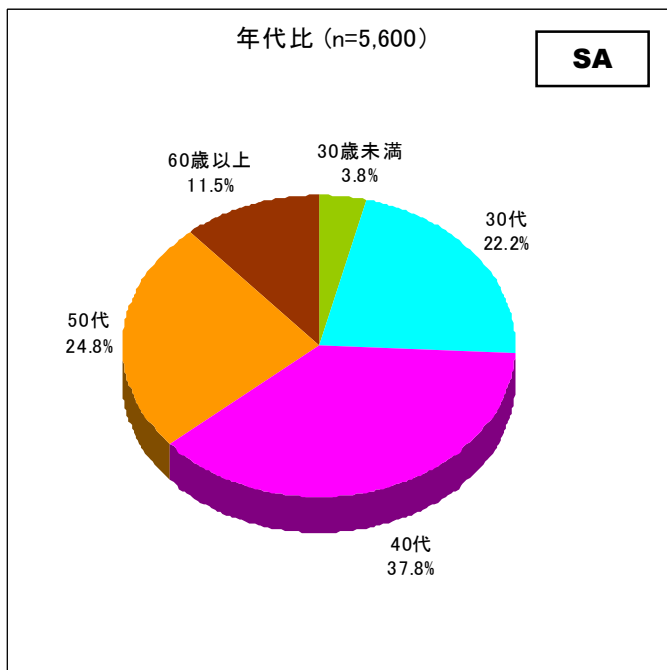
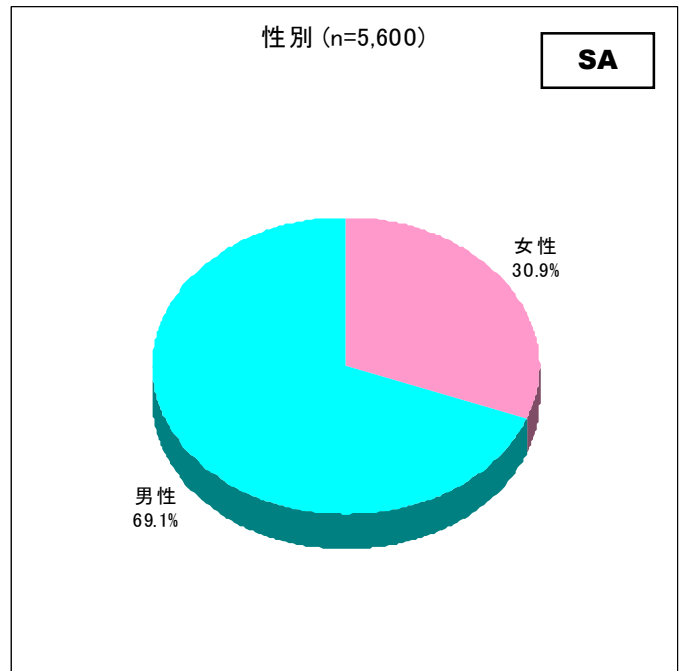
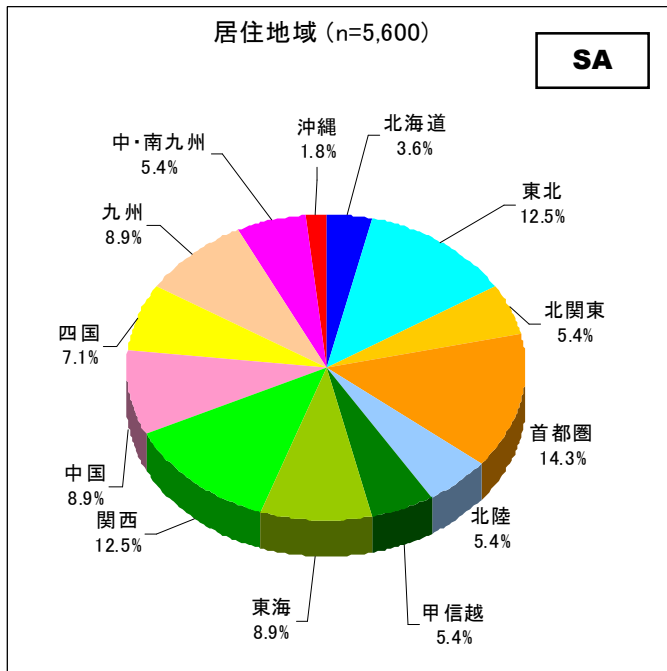
エリア	新車・中古車	ガソリン代	自動車任意保険料	車両保証料金	駐車場代	点検・整備代	総計
北海道	新車	104,360	45,300	47,951	67,868	36,080	301,560
	中古車	99,760	36,990	33,884	59,000	34,989	264,622
東北	新車	109,514	47,873	42,229	49,830	36,206	285,652
	中古車	105,751	44,412	46,131	41,281	39,874	277,450
北関東	新車	96,760	48,101	42,559	44,095	31,281	262,797
	中古車	108,193	48,253	35,091	44,302	42,373	278,213
首都圏	新車	82,655	52,628	Sample			
	中古車	88,490	47,788				
北陸	新車	96,620	47,687				
	中古車	100,653	41,377				
甲信越	新車	116,053	51,920				
	中古車	101,360	40,673				
東海	新車	89,128	49,915				
	中古車	97,796	41,444				
関西	新車	90,963	47,566				
	中古車	90,763	47,269				
中国	新車	99,720	48,267				
	中古車	102,440	42,190				
四国	新車	90,955	44,583				
	中古車	91,340	43,549				
九州	新車	91,048	47,671				
	中古車	104,444	44,132				
中・南九州	新車	89,733	50,007				
	中古車	89,860	40,041				
沖縄	新車	110,000	36,400				
	中古車	119,100	31,694				
総計	新車	95,430	48,504				
	中古車	98,055	43,828				

カーユーザーの自動車保有に関する維持費の平均を集計。

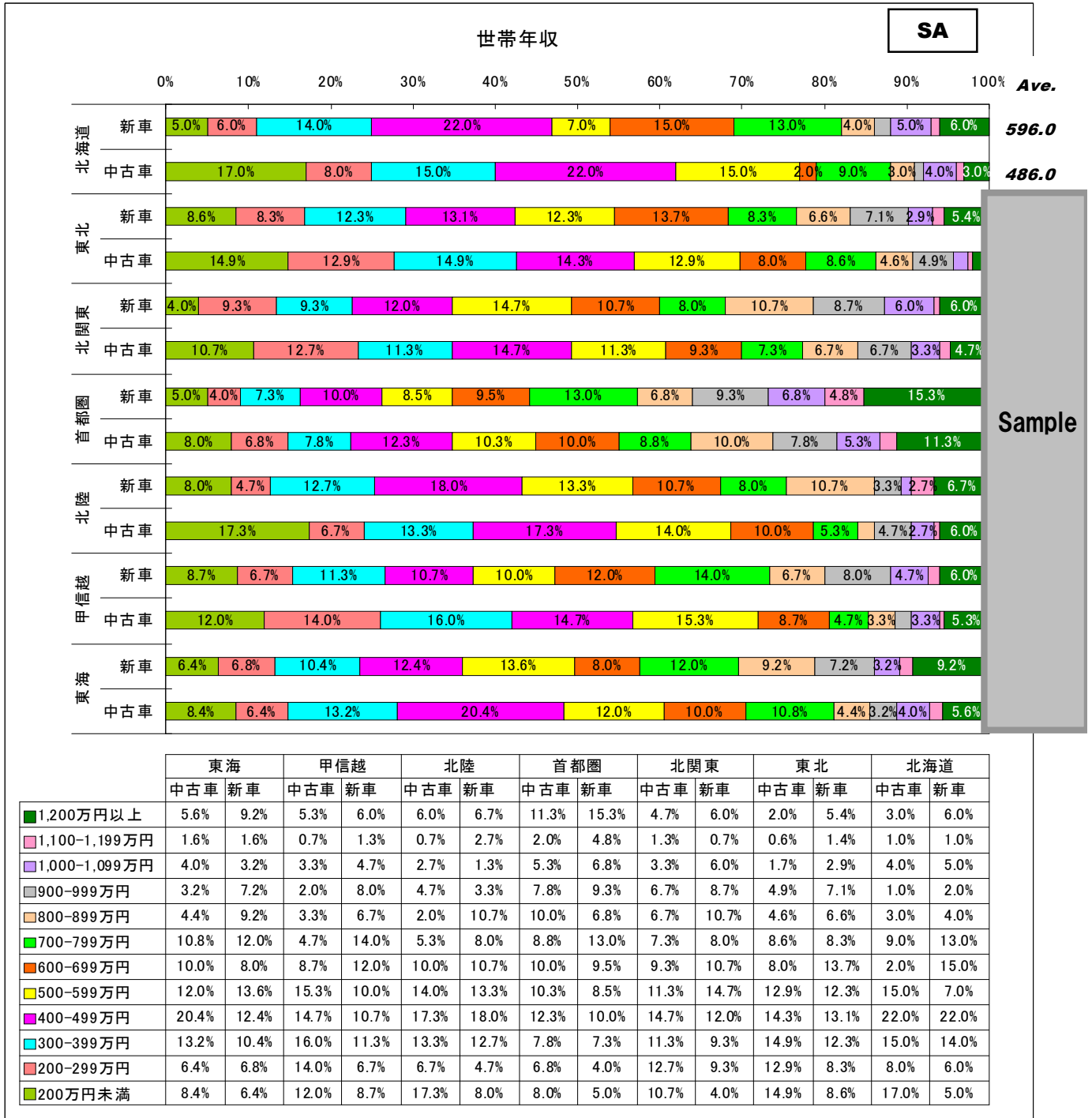
新車ユーザー・中古車ユーザーに大きな差はなく、年間平均で約29万円の維持費がかかっている。

以下のエリアを購入先の回答から「新車」、「中古車」の2グループに分類した。



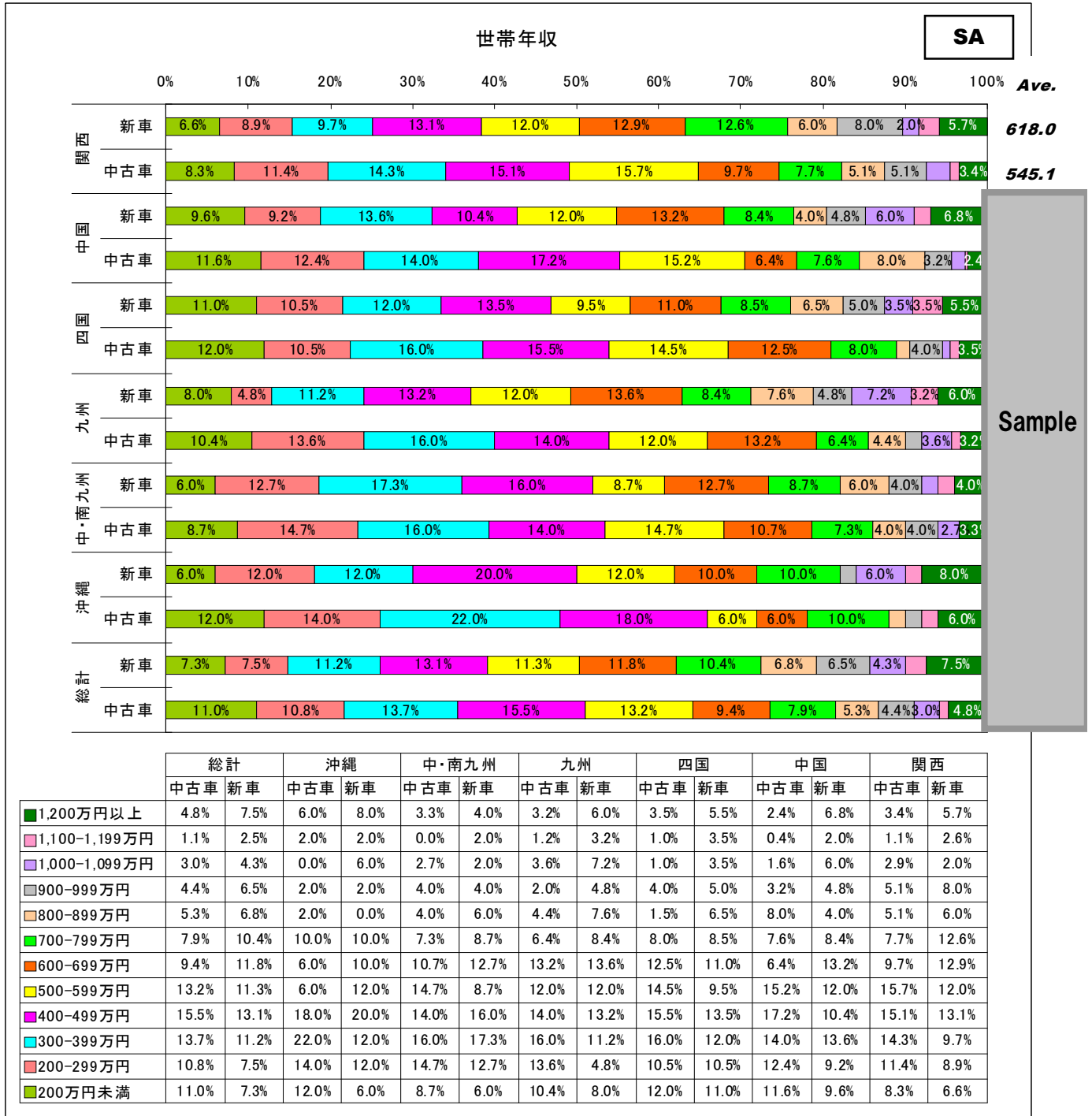


新車ユーザーと中古車ユーザーの世帯年収差は全体で**86.5万円**。世帯年収差が最も大きいのは甲信越や九州で約**120万円**だった。



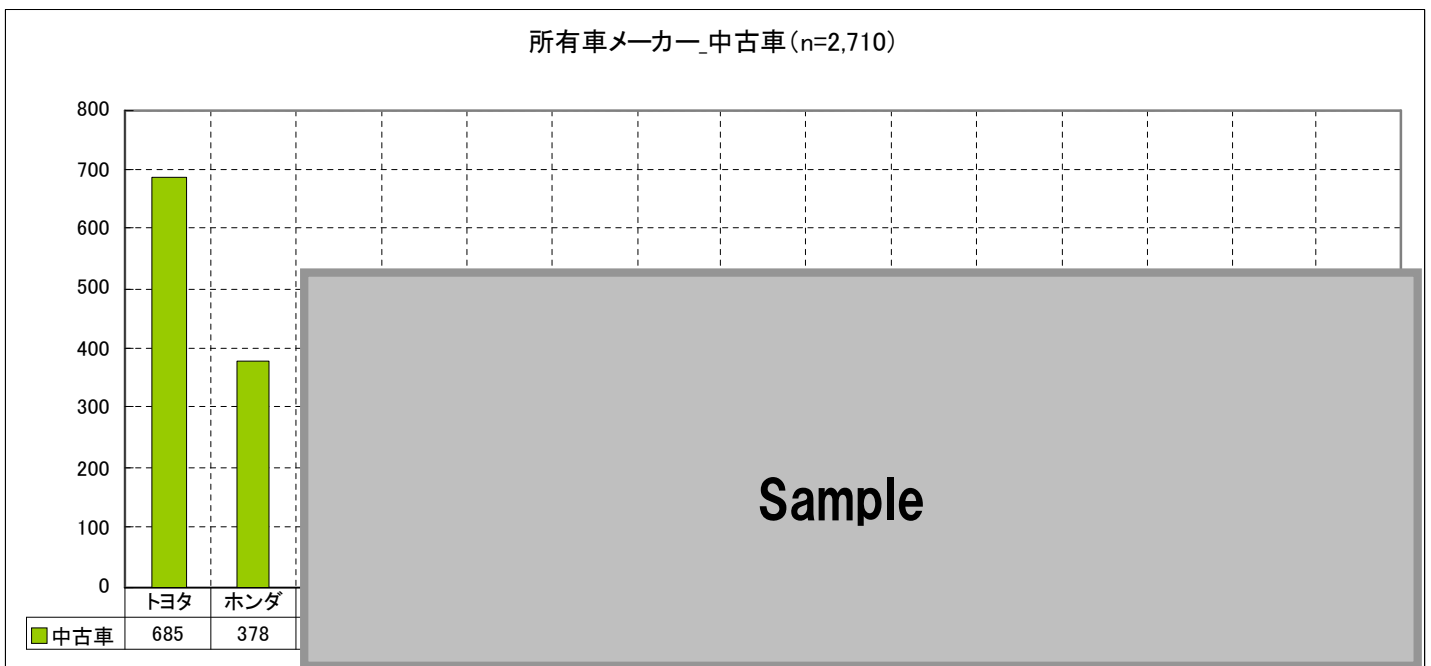
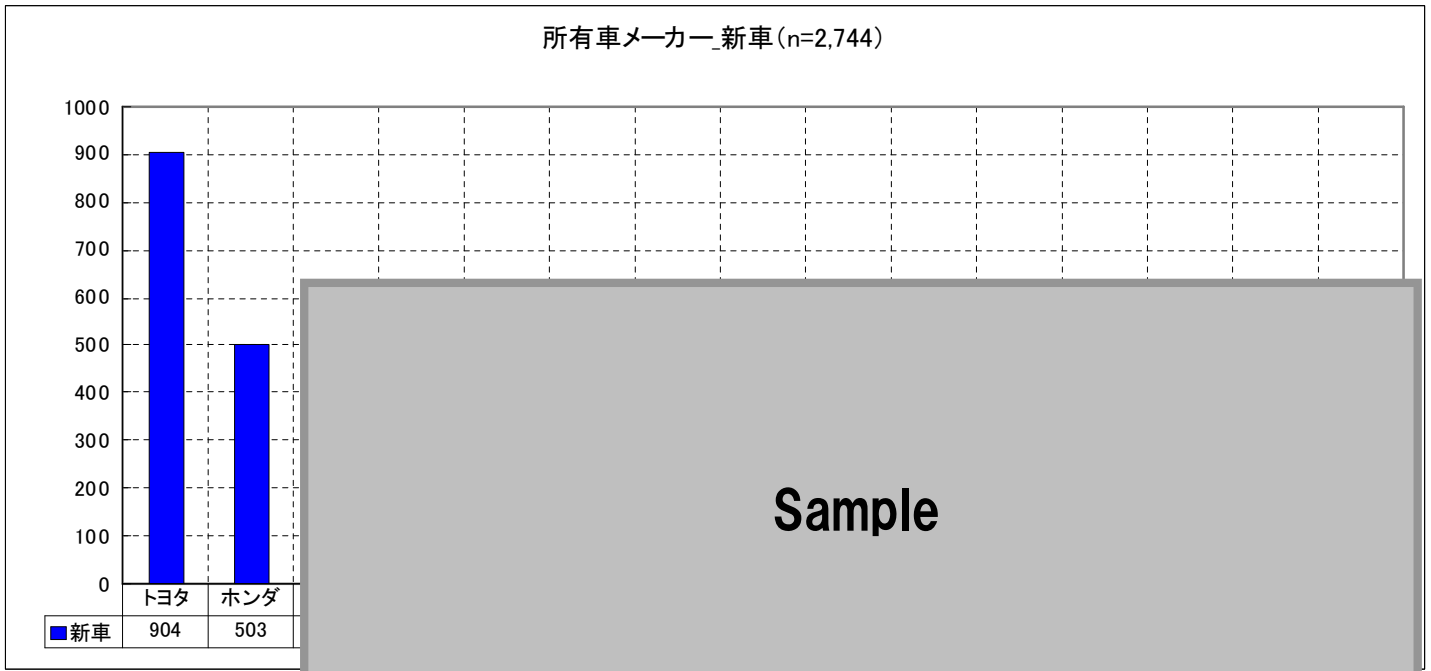
北海道：新車 (n=100)／北海道：中古車 (n=100)／東北：新車 (n=350)／東北：中古車 (n=350)／北関東：新車 (n=150)／北関東：中古車 (n=150)／首都圏：新車 (n=400)／首都圏：中古車 (n=400)／北陸：新車 (n=150)／北陸：中古車 (n=150)／甲信越：新車 (n=150)／甲信越：中古車 (n=150)／東海：新車 (n=250)／東海：中古車 (n=250)

今回の調査で最も世帯年収が高かったのは、首都圏の新車ユーザーで**755.3万円**。
 最も世帯年収が低いのは北海道の中古車ユーザーで**486.0万円**という調査結果になった。



関西：新車 (n=350)／関西：中古車 (n=350)／中国：新車 (n=250)／中国：中古車 (n=250)／四国：新車 (n=200)／四国：中古車 (n=200)／九州：新車 (n=250)／九州：中古車 (n=250)／中・南九州：新車 (n=150)／中・南九州：中古車 (n=150)／沖縄：新車 (n=50)／沖縄：中古車 (n=50)／総計：新車 (n=2,800)／総計：中古車 (n=2,800)

新車と比較すると、スズキ・三菱といったメーカーが中古車グループの中での占有が高い事がわかる。



現在所有車 ⇒ 次回購入車_メーカー

現在所有と次回購入予定をメーカー別でクロス集計を行なった。
 今回の調査では、国産メーカーでリピート率が高いのは、トヨタ・ホンダ。
 輸入車ではBMW・Mベンツのリピート率が高い。

次回予定		トヨタ	日産	ホンダ
現在所有				
新車	トヨタ	77.6%	3.1%	5.2%
	日産	17.9%	59.2%	9.4%
	ホンダ	17.5%	4.7%	64.3%
	マツダ	16.1%	6.3%	10.7%
	三菱	17.7%	6.3%	10.4%
	スバル	16.9%	2.2%	7.9%
	ダイハツ	16.1%	2.9%	10.9%
	スズキ	17.3%	3.8%	13.5%
	レクサス	20.0%	0.0%	10.0%
	M・ベンツ	0.0%	0.0%	0.0%
	BMW	4.0%	4.0%	0.0%
	VW	15.6%	3.1%	15.6%
	アウディ	0.0%	0.0%	0.0%
	ボルボ	0.0%	11.1%	11.1%
	プジョー	33.3%	0.0%	0.0%
新車計	37.1%	11.9%	18.4%	
中古車	トヨタ	69.8%	5.4%	9.1%
	日産	26.8%	41.5%	12.0%
	ホンダ	18.1%	5.4%	55.0%
	マツダ	18.5%	6.5%	16.7%
	三菱	15.7%	7.1%	17.9%
	スバル	20.0%	8.9%	7.4%
	ダイハツ	11.3%	6.1%	15.0%
	スズキ	9.4%	4.9%	12.5%
	レクサス	16.7%	0.0%	0.0%
	M・ベンツ	12.5%	0.0%	2.5%
	BMW	8.3%	0.0%	5.6%
	VW	16.1%	3.2%	6.5%
	アウディ	17.6%	0.0%	5.9%
ボルボ	11.1%	11.1%	0.0%	
プジョー	15.4%	0.0%	7.7%	
中古車計	30.8%	10.3%	17.3%	
総計	34.0%	11.1%	17.8%	

Sample

【セルの色の意味】

□ 10~15%

□ 15%以上

□ サンプル数少数のため参考値扱い

次回購入で人気のボディタイプは、新車で**23.1%**・中古車で**31.4%**のユーザーが軽自動車を支持。ワゴンユーザーはミニバン・1BOXへ、**SUV**・クロカンユーザーもミニバン・1BOXへ遷移する割合が、他のボディタイプユーザーよりも高い。

次回予定		セダン	ハードトップ	クーペ	オープン	ワゴン	ミニバン 1BOX	SUV クロカン	コンパクト ハッチバック	軽自動車	総計
新車	セダン	78.0%	1.2%	2.9%	0.3%	2.9%	4.9%	1.4%	6.1%	2.3%	346
	ハードトップ	42.9%	35.7%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	14
	クーペ	15.8%	2.6%	44.7%	7.9%	7.9%	7.9%	0.0%	7.9%	5.3%	38
	オープン	37.5%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	8
	ワゴン	9.5%	1.2%	2.4%	0.6%	55.4%	11.9%	3.0%	10.7%	5.4%	168
	ミニバン・1BOX	5.4%	0.6%	1.0%	0.2%	4.5%	72.3%	3.7%	6.0%	6.2%	484
	SUV・クロカン	4.0%	0.0%	1.6%	1.6%	5.6%	13.6%	63.2%	8.8%	1.6%	125
	コンパクト・ハッチバック	7.4%	0.6%	2.3%	0.2%	4.9%	9.3%	2.7%	64.6%	8.0%	474
	軽自動車	2.6%	0.4%	0.8%	0.2%	0.4%	4.7%	1.6%	6.9%	82.4%	493
新車 計		17.7%	0.9%	2.6%	0.6%	7.4%	22.1%	6.0%	19.7%	23.1%	2,150
中古車	セダン	71.3%	1.1%	4.1%	0.8%	6.3%	5.5%	3.3%	3.6%	4.1%	366
	ハードトップ	16.7%	46.7%	13.3%	0.0%	6.7%	10.0%	3.3%	3.3%	0.0%	30
	クーペ	17.9%	1.5%	59.7%	6.0%	4.5%	3.0%	0.0%	4.5%	3.0%	67
	オープン	4.8%	0.0%	14.3%	47.6%	9.5%	9.5%	9.5%	4.8%	0.0%	21
	ワゴン	8.0%	0.0%	1.5%	0.5%	58.5%	12.5%	6.0%	6.5%	6.5%	200
	ミニバン・1BOX	5.2%	0.0%	0.0%	0.3%	3.4%	79.2%	3.6%	2.6%	5.7%	385
	SUV・クロカン	5.3%	1.1%	2.1%	1.1%	7.4%	8.4%	67.4%	5.3%	2.1%	95
	コンパクト・ハッチバック	10.5%	0.3%	2.5%	0.0%	4.3%	8.3%	4.9%	56.9%	12.3%	325
軽自動車	2.9%	0.0%	1.4%	0.4%	2.0%	3.5%	1.8%	4.6%	83.4%	717	
中古車 計		17.0%	1.0%	3.9%	1.0%	8.8%	18.9%	6.1%	12.0%	31.4%	2,206
総計		17.3%	0.9%	3.2%	0.8%	8.1%	20.5%	6.0%	15.8%	27.3%	4,356

【セルの色の意味】

10～15%

15%以上

サンプル数少数のため参考値扱い

現在所有車⇒次回購入車_ボディカラー

「次回、ボディカラーが決まっている」と回答した新車ユーザー：**1,436**人、
 中古車ユーザー：**1,387**人が選択したボディカラー比率の内訳をまとめた。
 現所有と同一のボディカラーを次回予定している比率は新車ユーザー：**65.2%**、
 中古車ユーザー：**54.2%**と**10**ポイント以上の開きがあった。
 全体的に、白色・パール系、黒系、シルバー系が人気。

次回予定		パール系 白系	黒系	ベージュ系 クリーム系	シルバー系	ガンメタ グレー系	ワインレッド系 赤系	明るい青系	濃い青系 紺系	紫系	オレンジ系 黄系	総計
新車	白系・パール系	79.6%	7.3%	0.5%	3.5%	2.5%	2.3%	1.5%	1.8%	0.5%	0.5%	398
	黒系	15.2%	68.5%	1.6%	7.0%	4.3%	0.4%	0.4%	1.6%	0.0%	1.2%	257
	ベージュ系・クリーム系	10.5%	5.3%	47.4%	13.2%	5.3%	7.9%	0.0%	5.3%	2.6%	2.6%	38
	シルバー系	13.0%	6.9%	0.7%	68.5%	3.7%	2.1%	2.1%	2.3%	0.2%	0.5%	432
	ガンメタリック・グレー系	16.9%	12.7%	2.8%	8.5%	53.5%	0.0%	1.4%	2.8%	0.0%	1.4%	71
	赤系・ワインレッド系	11.3%	8.8%	3.8%	5.0%	3.8%	43.8%	6.3%	10.0%	3.8%	3.8%	80
	明るい青系	19.3%	10.5%	0.0%	8.8%	1.8%	10.5%	38.6%	7.0%	0.0%	3.5%	57
	濃い青系・紺系	23.5%	16.2%	2.9%	5.9%	2.9%	5.9%	2.9%	36.8%	1.5%	1.5%	68
	紫系	9.1%	22.7%	0.0%	22.7%	0.0%	13.6%	4.5%	0.0%	27.3%	0.0%	22
	黄系・オレンジ系	30.8%	0.0%	0.0%	15.4%	7.7%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	23.1%	13
新車計		32.7%	19.2%	2.4%	25.0%	5.8%	5.0%	3.3%	4.3%	1.0%	1.3%	1,436
中古車	白系・パール系	70.5%	12.9%	0.7%	7.5%	1.8%	1.6%	1.8%	2.7%	0.4%	0.2%	451
	黒系	19.7%	59.6%	0.4%	8.5%	2.2%	2.7%	1.3%	3.6%	0.0%	1.8%	223
	ベージュ系・クリーム系	9.8%	11.8%	35.3%	29.4%	5.9%	3.9%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	51
	シルバー系	18.3%	14.8%	1.4%	52.5%	4.4%	2.2%	3.0%	3.6%	0.0%	0.0%	366
	ガンメタリック・グレー系	21.5%	19.0%	0.0%	13.9%	35.4%	5.1%	3.8%	1.3%	0.0%	0.0%	79
	赤系・ワインレッド系	5.7%	24.5%	1.9%	11.3%	3.8%	34.0%	7.5%	5.7%	0.0%	5.7%	53
	明るい青系	24.4%	13.3%	2.2%	22.2%	0.0%	4.4%	22.2%	6.7%	2.2%	2.2%	45
	濃い青系・紺系	12.8%	20.2%	1.1%	14.9%	7.4%	4.3%	3.2%	30.9%	2.1%	3.2%	94
	紫系	22.2%	22.2%	0.0%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	9
	黄系・オレンジ系	18.8%	6.3%	12.5%	6.3%	6.3%	6.3%	0.0%	12.5%	0.0%	31.3%	16
中古車計		34.8%	22.1%	2.3%	21.8%	5.2%	3.8%	3.1%	5.1%	0.4%	1.3%	1,387
総計		33.7%	20.6%	2.3%	23.5%	5.5%	4.4%	3.2%	4.7%	0.7%	1.3%	2,823

【セルの色の意味】

10~15%

15%以上

サンプル数少数のため参考値扱い

現在所有車⇒次回購入車_購入金額

新車ユーザーの**30.5%**は、次回購入価格帯が現在所有よりも上がると回答。
 現在所有と同価格帯と回答したのは**51.2%**。
 一方、中古車ユーザーでは、次回購入価格帯が現在所有よりも上がると回答したのが**54.5%**。
 現在所有と同価格帯と回答したのは**37.6%**となった。

次回予定		25万円未満	25～49万円	50～74万円	75～99万円	100～149万円	150～199万円	200～249万円	250～299万円	300～349万円	350～399万円	400～449万円	450～499万円	500万円以上	総計
新車	75～99万円	0.0%	0.0%	5.2%	22.4%	55.2%	12.1%	3.4%	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	58
	100～149万円	0.0%	0.3%	0.8%	0.8%	61.8%	24.4%	7.7%	1.6%	1.5%	0.5%	0.0%	0.2%	0.3%	607
	150～199万円	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	10.9%	53.5%	26.5%	5.3%	1.9%	0.8%	0.3%	0.0%	0.3%	589
	200～249万円	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	4.8%	14.1%	53.1%	16.7%	7.4%	1.5%	1.3%	0.0%	0.7%	461
	250～299万円	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	2.9%	8.1%	22.1%	39.8%	22.7%	1.7%	0.9%	0.3%	0.9%	344
	300～349万円	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.4%	5.8%	12.9%	9.6%	52.1%	5.8%	7.5%	0.8%	4.6%	240
	350～399万円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.9%	12.5%	6.3%	25.9%	25.0%	20.5%	0.9%	6.3%	112
	400～449万円	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%	10.8%	3.1%	20.0%	7.7%	35.4%	9.2%	10.8%	65
	450～499万円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.4%	2.7%	2.7%	10.8%	8.1%	16.2%	10.8%	43.2%	37
	500万円以上	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%	0.0%	10.6%	0.0%	4.7%	1.2%	78.8%	85
新車計		0.0%	0.2%	0.5%	0.8%	19.6%	22.4%	22.3%	11.1%	12.0%	2.7%	3.3%	0.6%	4.5%	2,598
中古車	25万円未満	36.4%	14.1%	13.6%	0.5%	13.6%	5.8%	6.8%	1.9%	3.9%	0.0%	1.5%	0.0%	1.9%	206
	25～49万円	3.8%	30.0%	28.2%	4.1%	17.9%	7.4%	4.4%	1.2%	2.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	340
	50～74万円	1.4%	1.8%	38.7%	8.5%	32.1%	7.3%	5.0%	2.0%	1.8%	0.6%	0.8%	0.0%	0.0%	504
	75～99万円	0.0%	0.7%	8.8%	20.2%	46.3%	10.7%	7.5%	1.6%	3.3%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	307
	100～149万円	0.6%	0.4%	2.9%	1.9%	47.5%	21.2%	13.3%	4.6%	5.4%	0.2%	0.8%	0.0%	1.3%	520
	150～199万円	0.3%	0.7%	0.7%	0.3%	12.5%	38.8%	27.3%	6.6%	7.3%	2.1%	2.8%	0.0%	0.7%	289
	200～249万円	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	7.3%	6.2%	39.9%	18.5%	19.7%	1.7%	1.1%	0.6%	3.9%	178
	250～299万円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	4.0%	13.3%	29.3%	28.0%	8.0%	9.3%	1.3%	5.3%	75
	300～349万円	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	3.3%	6.7%	6.7%	6.7%	51.7%	8.3%	8.3%	3.3%	3.3%	60
	350～399万円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	8.7%	4.3%	17.4%	34.8%	17.4%	0.0%	13.0%	23
400～449万円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	16.7%	5.6%	50.0%	0.0%	22.2%	18	
450～499万円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	36.4%	45.5%	11	
500万円以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	88.0%	25	
中古車計		3.9%	5.7%	14.3%	5.1%	27.1%	13.6%	12.4%	4.9%	7.0%	1.4%	1.9%	0.3%	2.3%	2,556
総計		1.9%	2.9%	7.4%	2.9%	23.3%	18.0%	17.4%	8.1%	9.5%	2.1%	2.6%	0.5%	3.5%	5,154

【セルの色の意味】

10～15%

15%以上

サンプル数少数のため参考値扱い

次回購入予定車種では、上位**30**車種中に**HV・PHV・EV**が**9**車種でn値占有が**36.1%**。
軽自動車は**7**車種でn値占有が**28.3%**と、低燃費車に高い人気が集まる。

No.	順位	前回所有車種	計	順位	現在所有車と 比較した車種	計	順位	現在所有車種	計	順位	次回購入 予定車種	計
1	1	ワゴンR	158	1	ワゴンR	164	1	ワゴンR	170	1	アクア	168
2	2	ムーヴ	134	2	フィット	136	2	フィット	152	2	プリウス	165
3	3	フィット	112	2	ムーヴ	136	3	ムーヴ	150	3	ワゴンR	137
4	4	ライフ	102	4	ヴィッツ	131	4	プリウス	135	4	ムーヴ	106
5	5	ヴィッツ	82	5	プリウス	110	5	ライフ	134	5	プリウスα	99
6	6	マーチ	78	6	セレナ	82	6	ヴィッツ	116	6	N BOX	95
7	6	ミラ	78	7	ライフ	80	7	セレナ	97	7	セレナ	94
8	8	ステップワゴン	76	8	ウィッシュ	69	8	デミオ	73	7	フィット	94
9	9	マークII	71	8	ステップワゴン	69	9	タント	71	9	プリウスPHV	90
10	10	アルト	70	10	ヴォクシー	68	10	アルト	68	9	タント	90

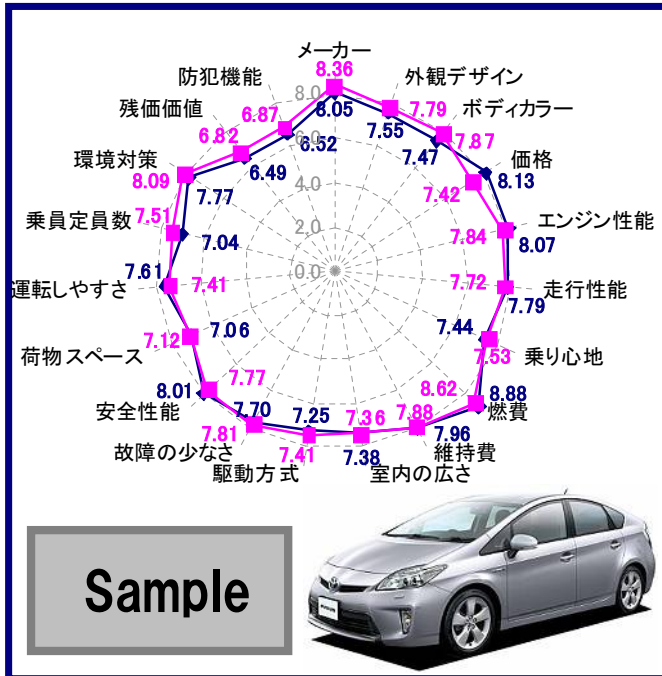
Sample

軽自動車

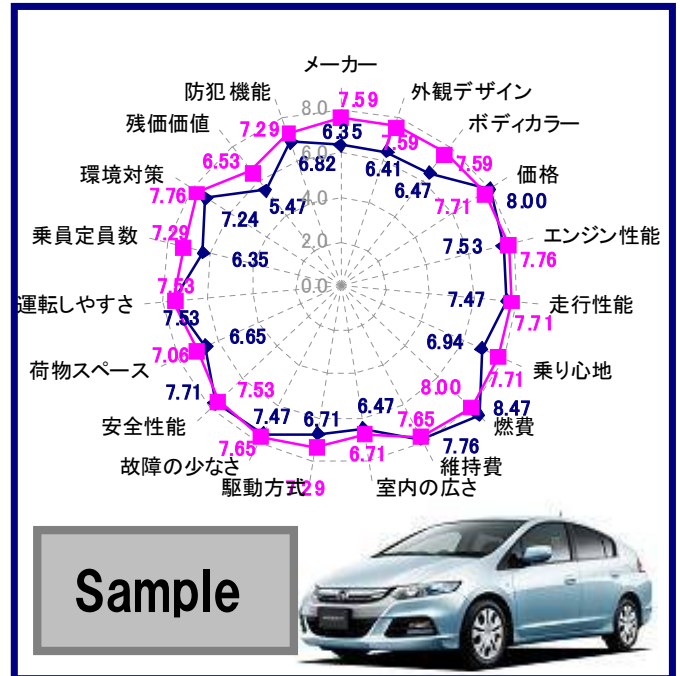
HV・PHV・EV

※ここでのエコカーとは、ハイブリッド (HV) 車・プラグインハイブリッド (PHV) 車・電気自動車 (EV) を総称して、エコカーと表現しております。

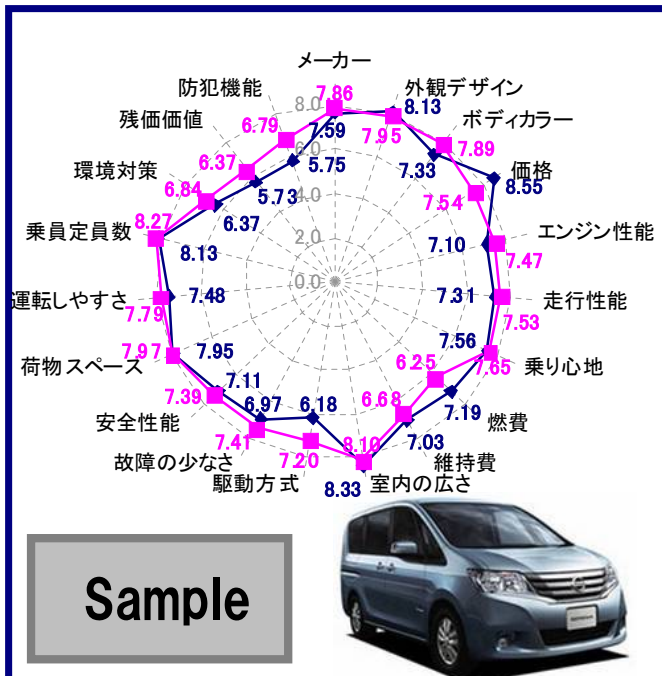
プリウス n=135



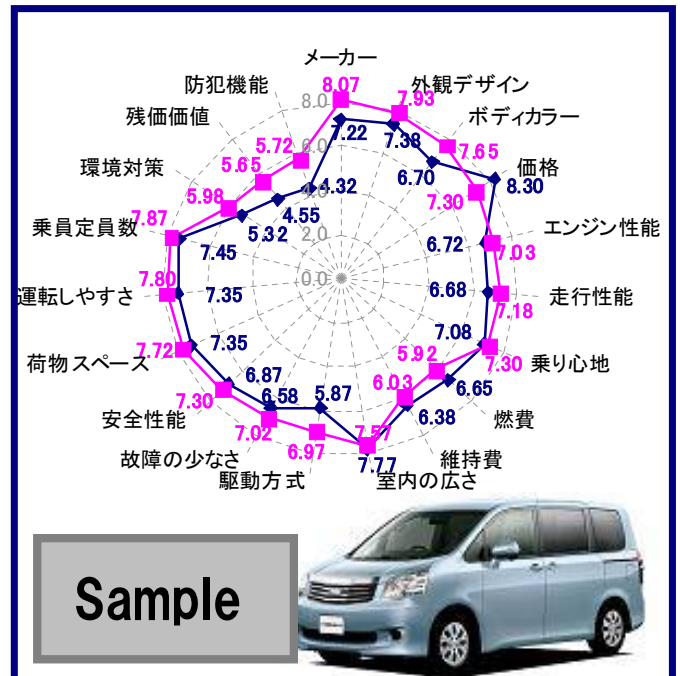
インサイト n=17



セレナ n=97

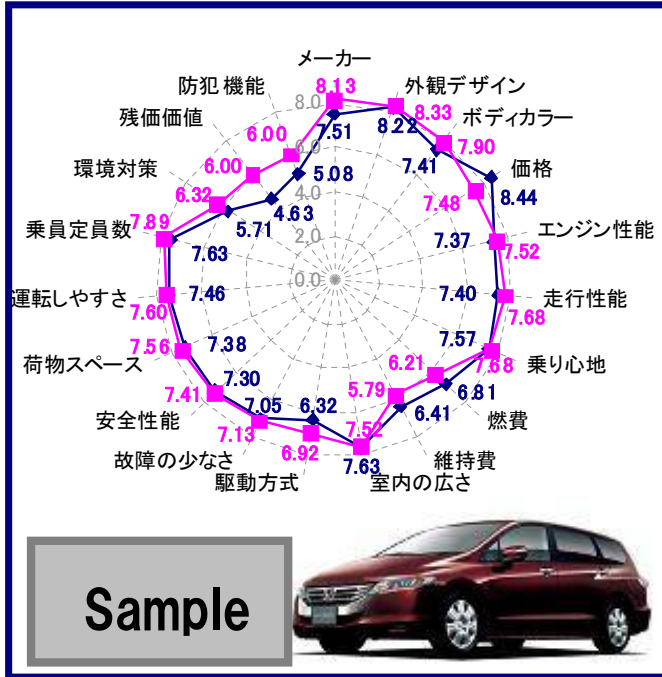


ノア n=60

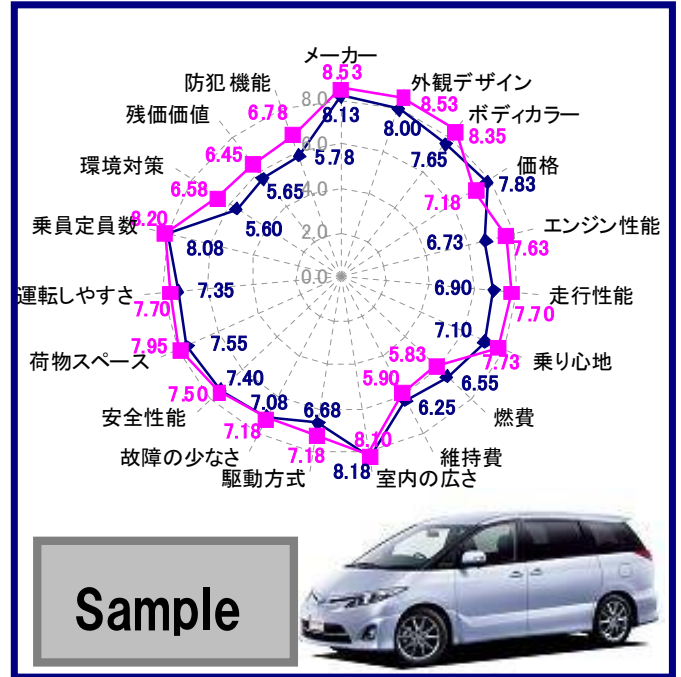


現在所有車 重視度と満足度2

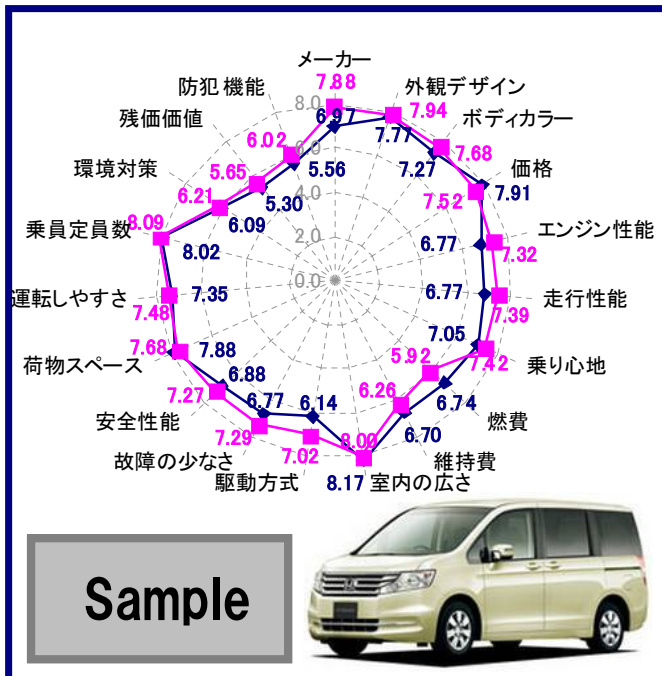
オデッセイ n=63



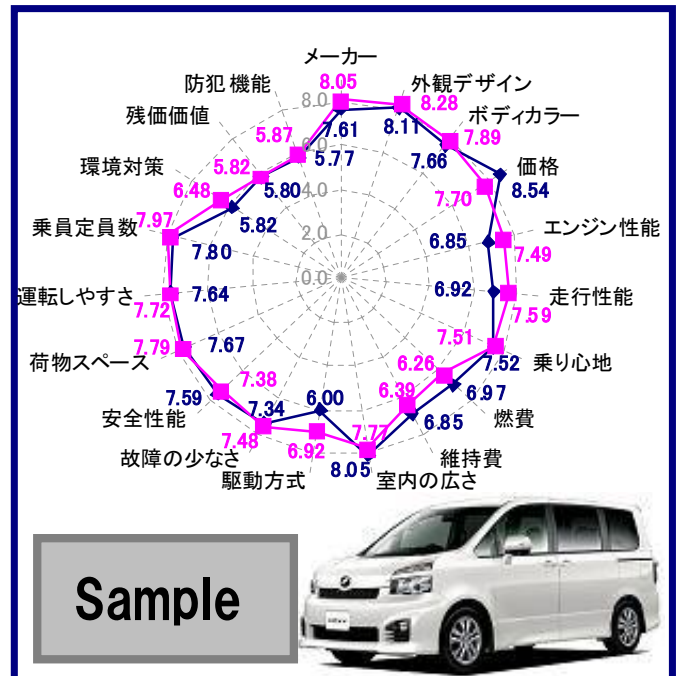
エスティマ n=40



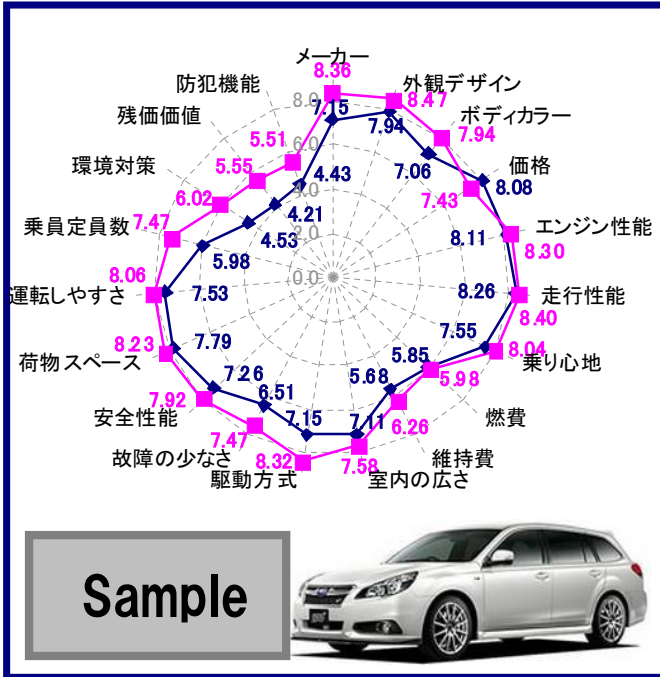
ステップワゴン n=66



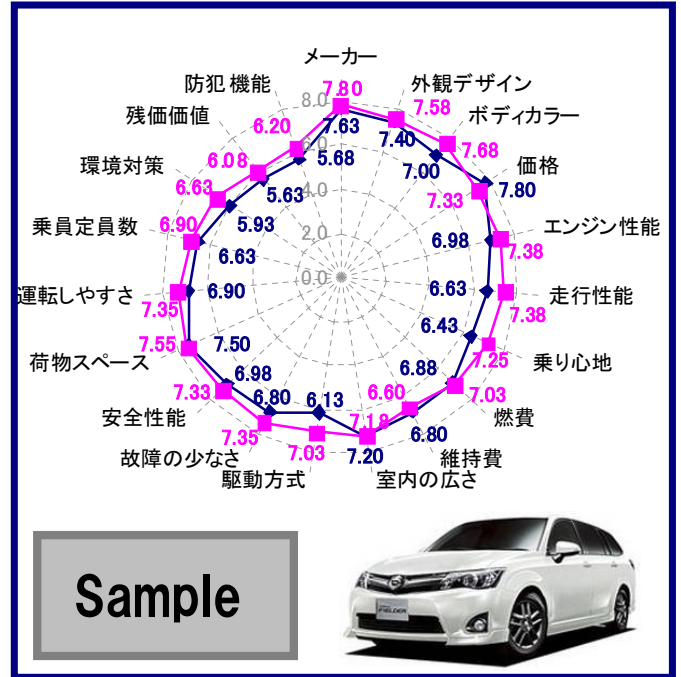
ヴォクシー n=61



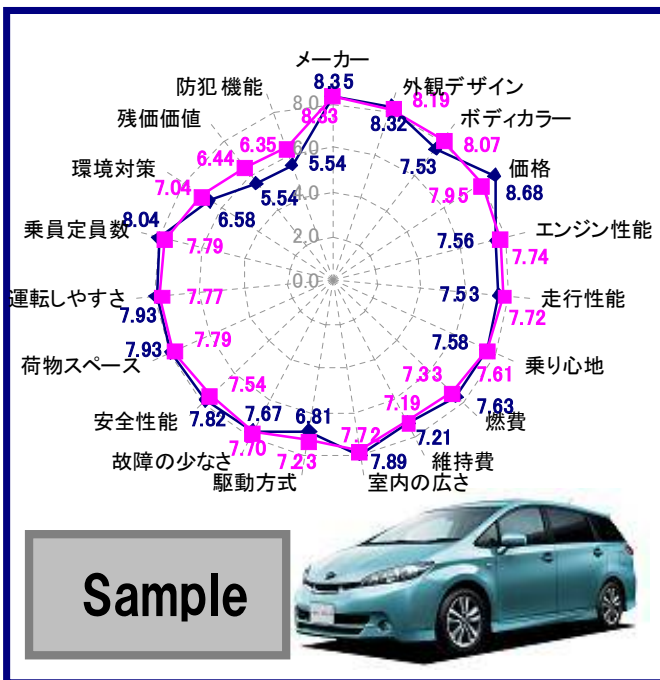
レガシィツーリングワゴン n=53



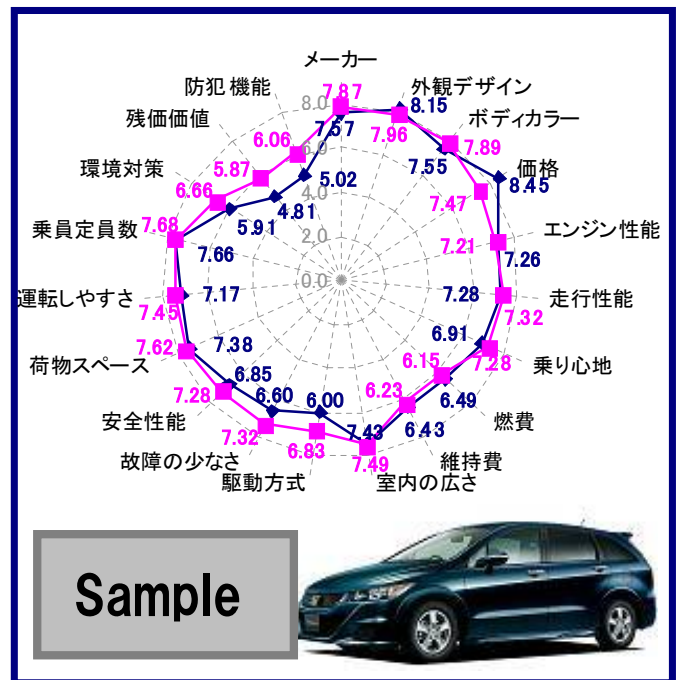
カローラフィールダー n=40



ウィッシュ n=57

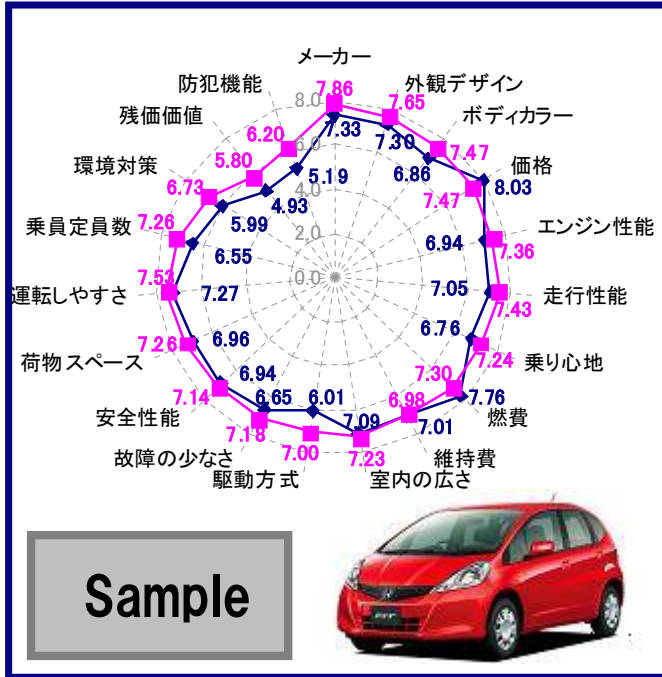


ストリーム n=47

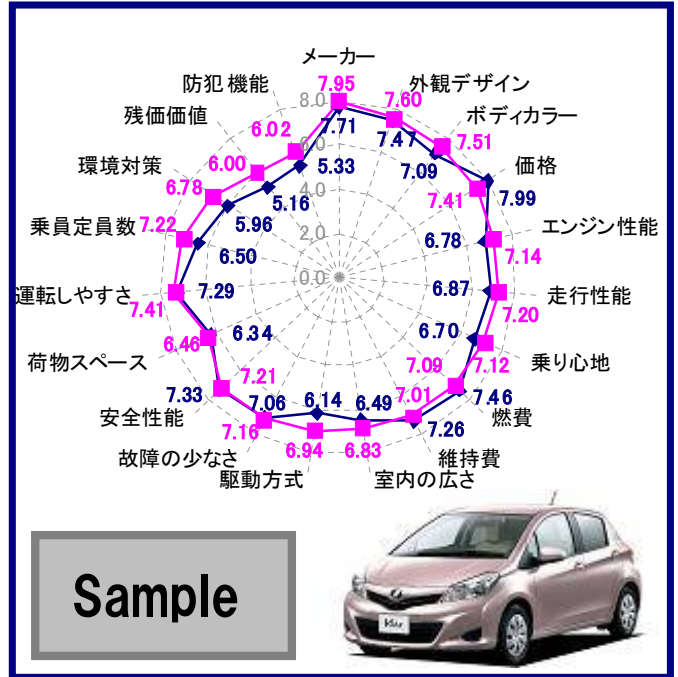


現在所有車 重視度と満足度4

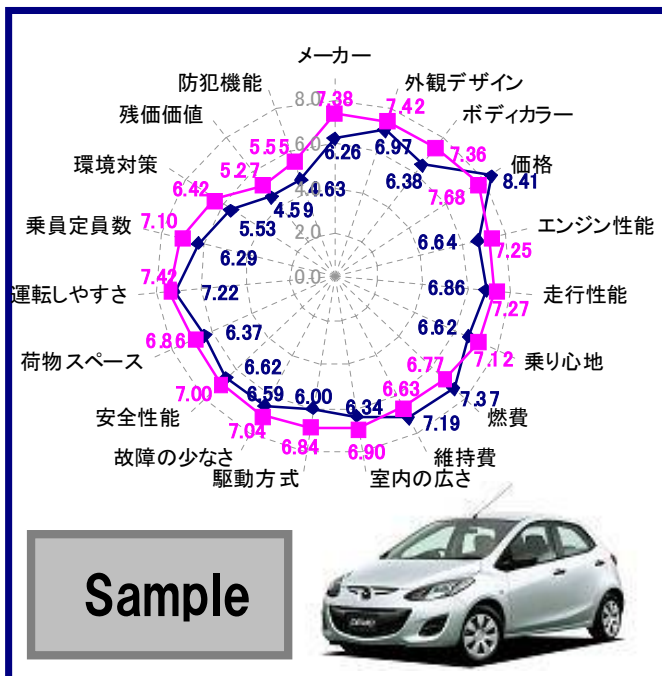
フィット n=152



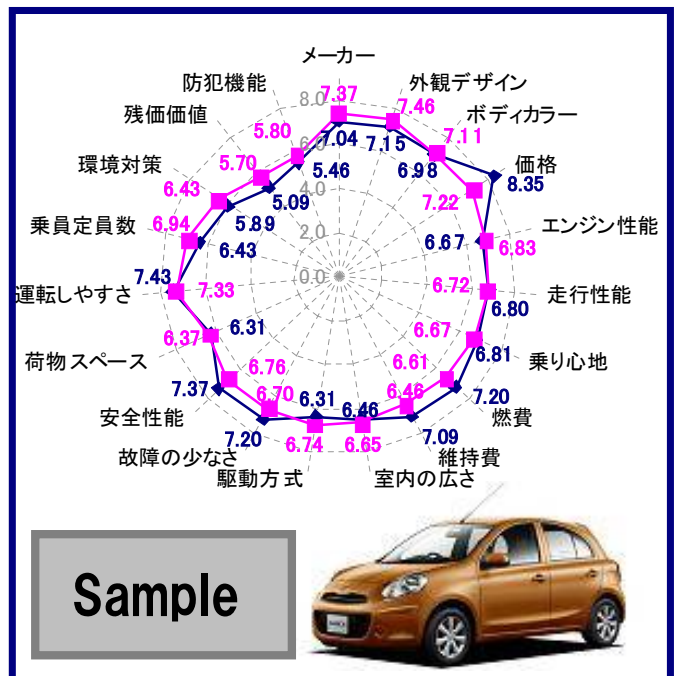
ヴィッツ n=116



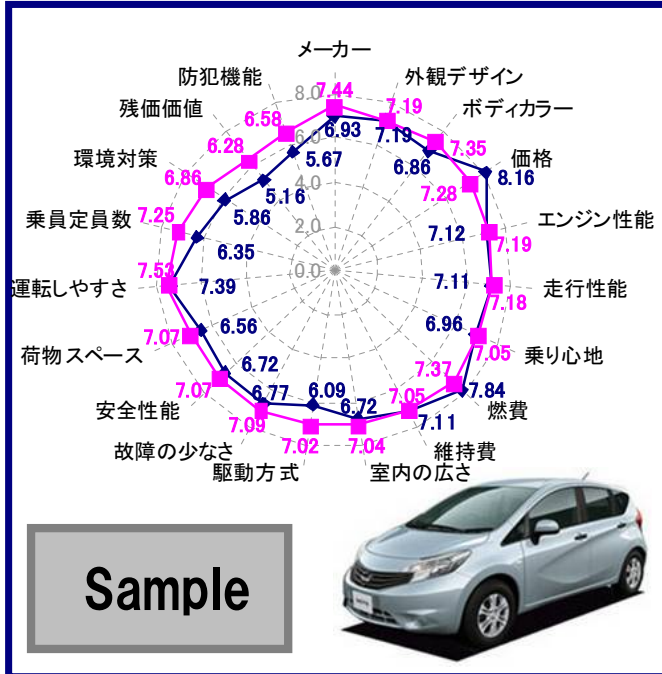
デミオ n=73



マーチ n=54

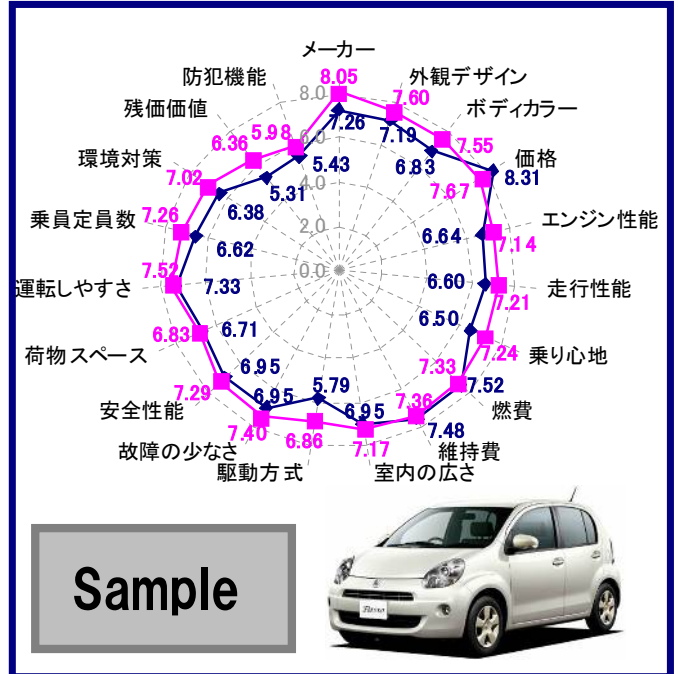


ノート n=57



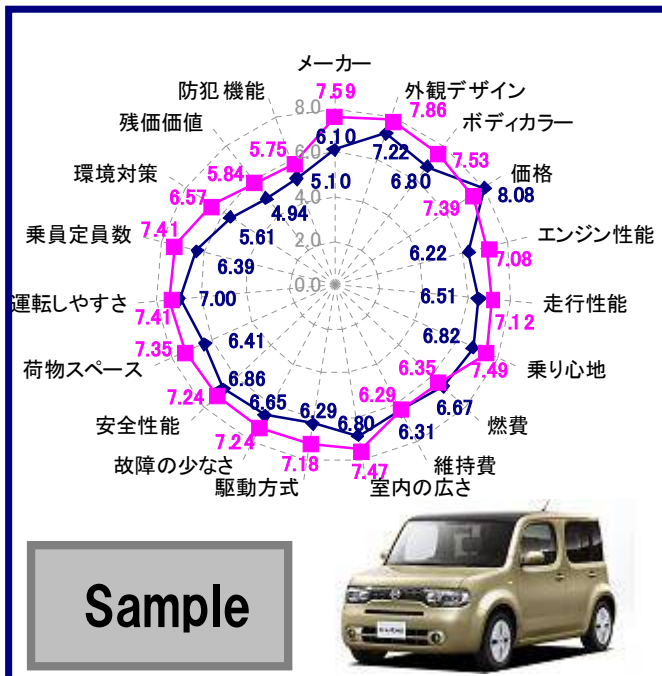
Sample

パッツ n=42



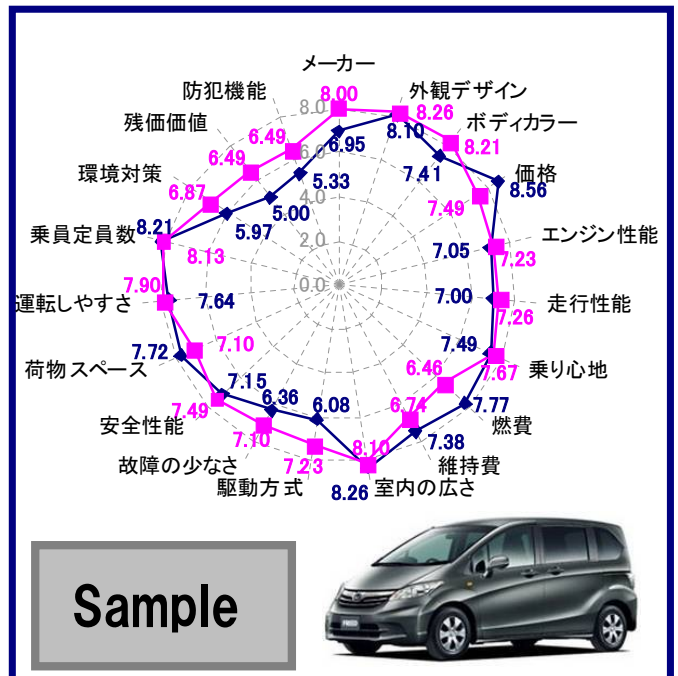
Sample

キューブ n=51



Sample

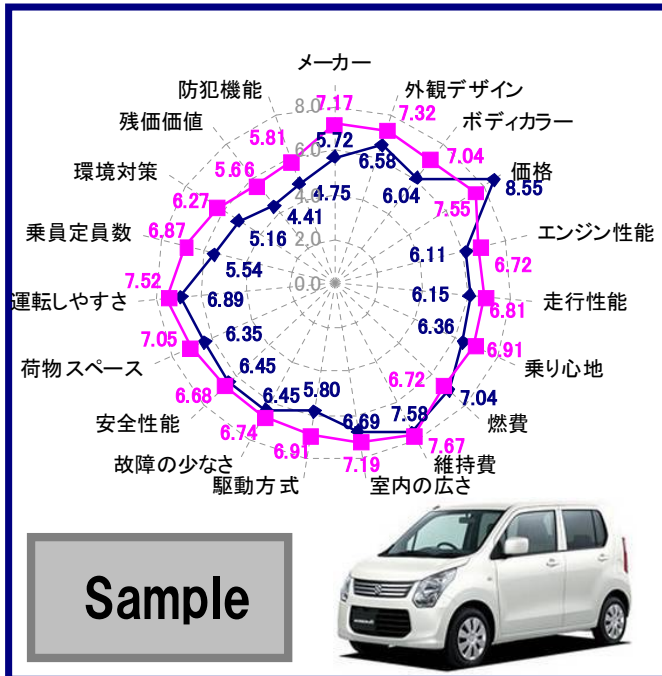
フリード n=39



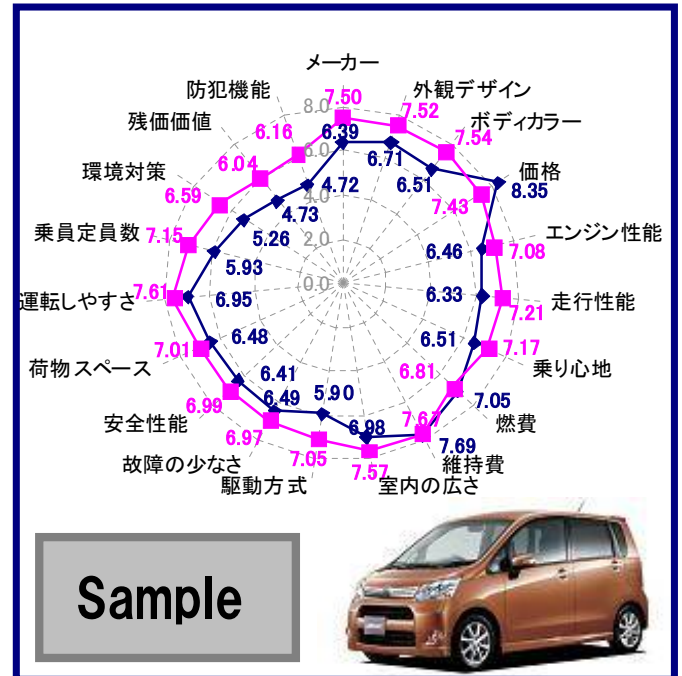
Sample

現在所有車 重視度と満足度6

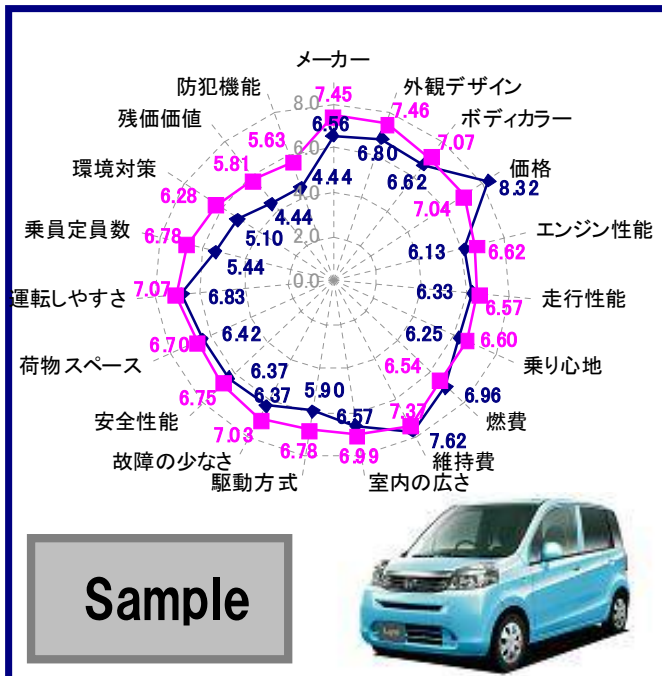
ワゴンR n=170



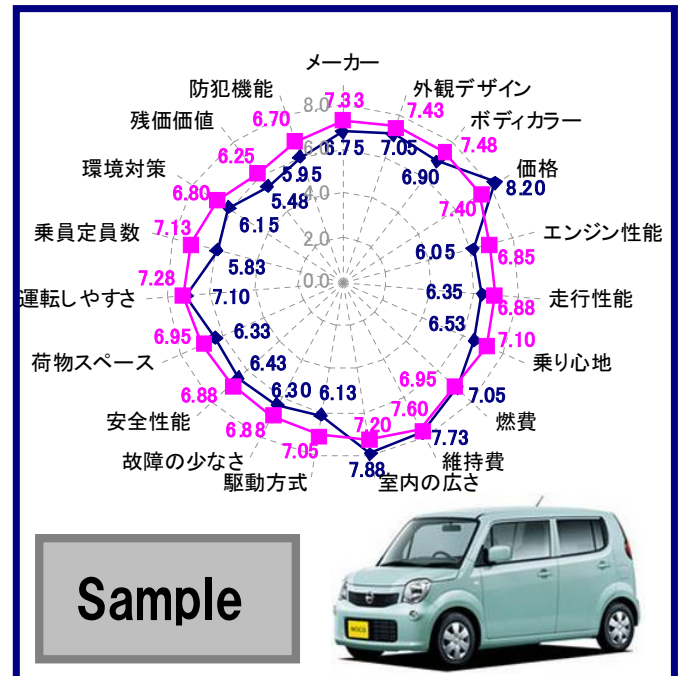
ムーヴ n=150



ライフ n=134

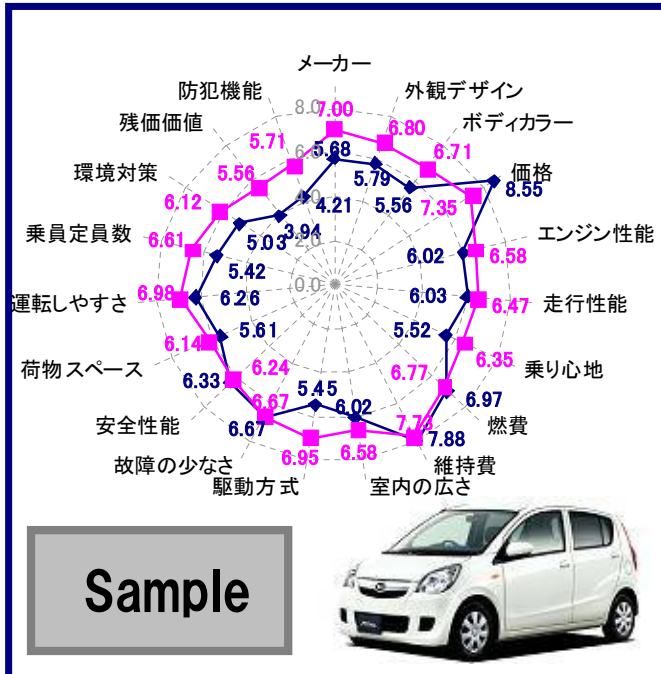


モコ n=40

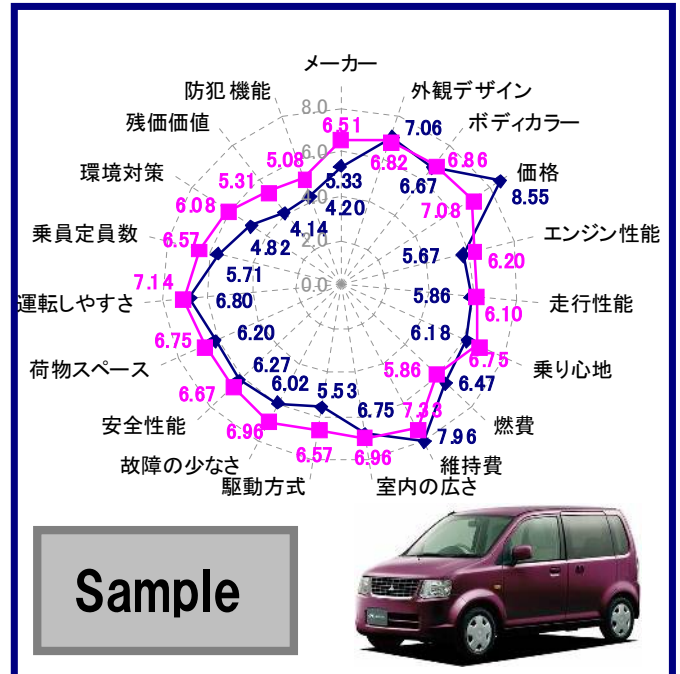


現在所有車 重視度と満足度7

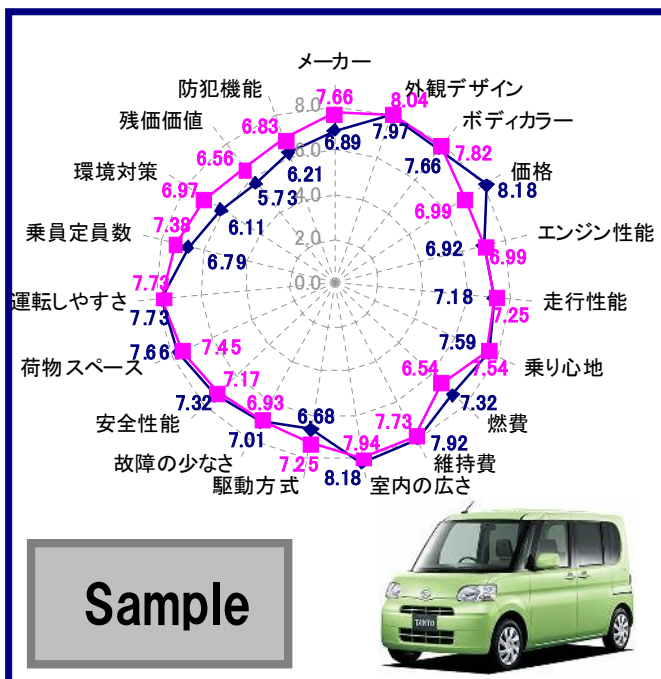
ミラ n=66



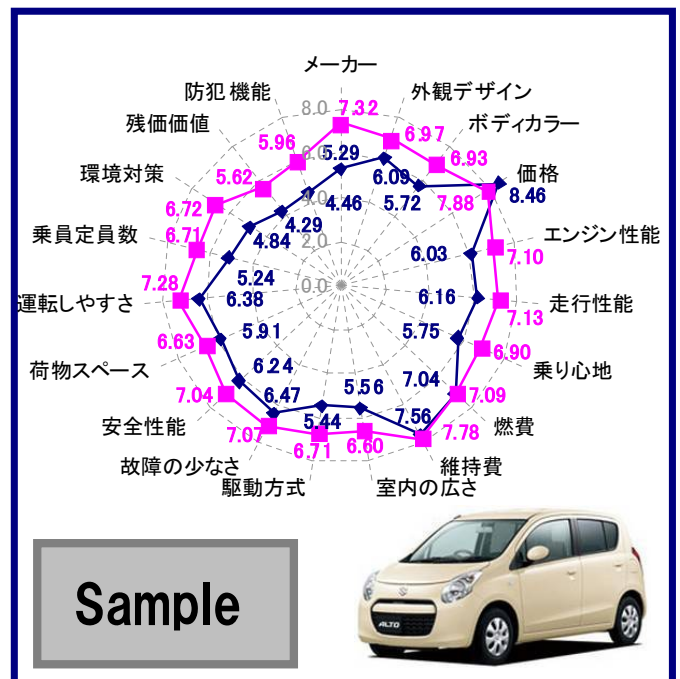
ekワゴン n=51



タント n=71

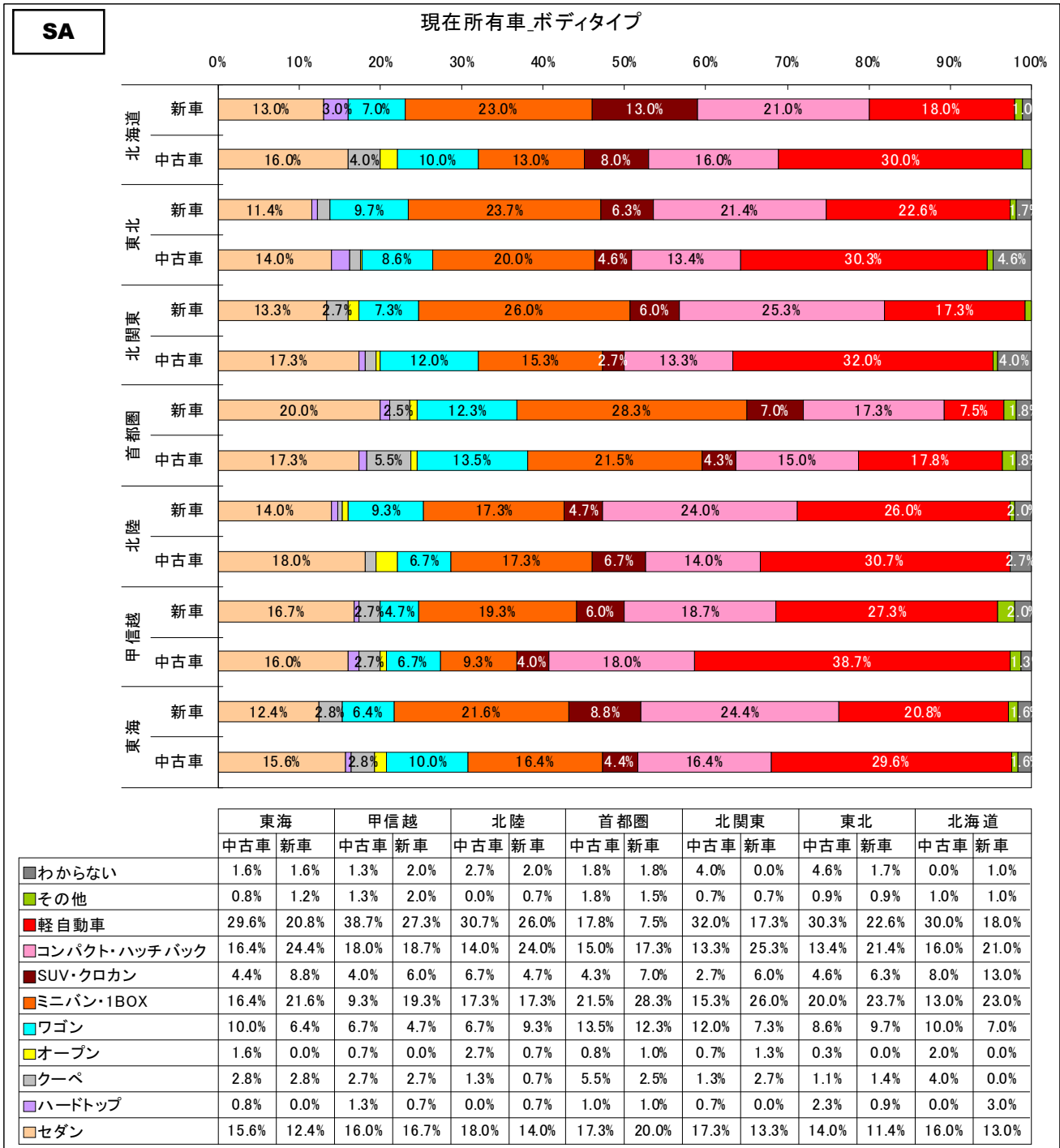


アルト n=68



現在所有車_ボディタイプ1

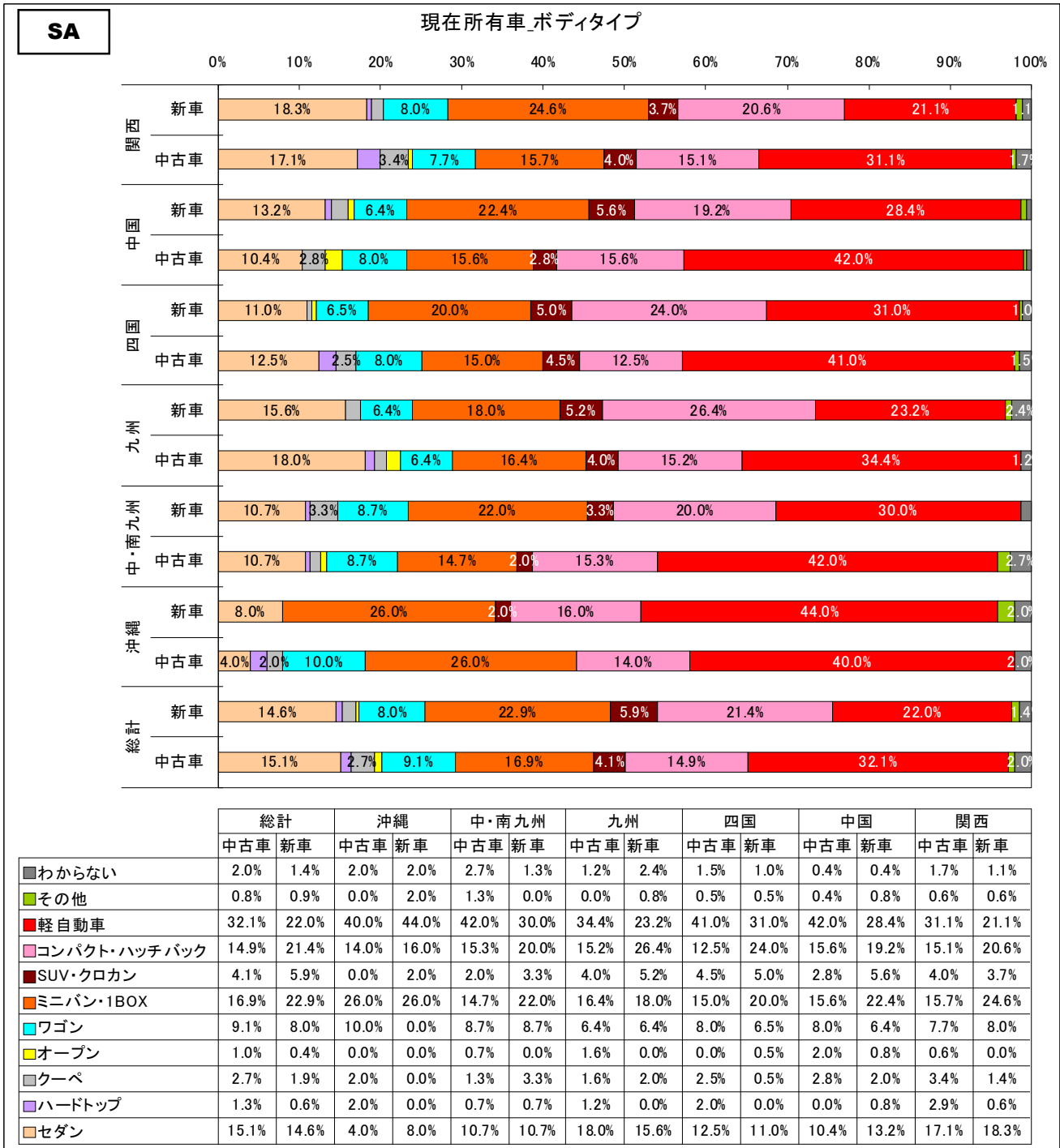
エリア／新車・中古車別に、現在所有車のボディタイプを集計。ミニバン・1BOXは中古車よりも新車の割合が高く、軽自動車は新車よりも中古車の割合が高い。



北海道:新車 (n=100)／北海道:中古車 (n=100)／東北:新車 (n=350)／東北:中古車 (n=350)／北関東:新車 (n=150)／北関東:中古車 (n=150)／首都圏:新車 (n=400)／首都圏:中古車 (n=400)／北陸:新車 (n=150)／北陸:中古車 (n=150)／甲信越:新車 (n=150)／甲信越:中古車 (n=150)／東海:新車 (n=250)／東海:中古車 (n=250)

現在所有車_ボディタイプ2

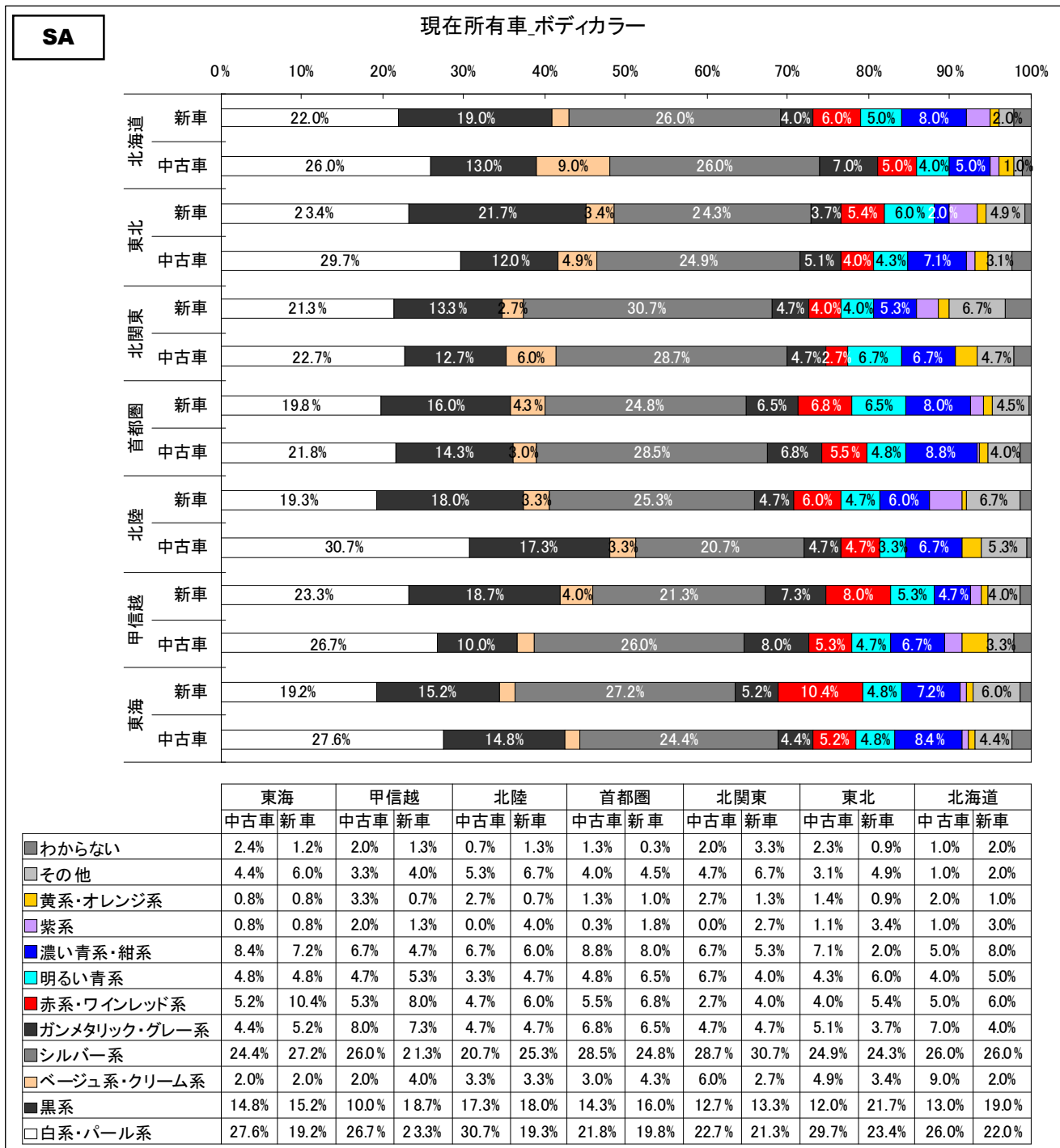
特に中古軽自動車は、中国・四国・中南九州・沖縄において占有が**40%**を超える。総計でも軽自動車の新車が**22.0%**(昨年**+6.3%**)、中古車**32.1%**(昨年**+4.3%**)と、人気が続いている。



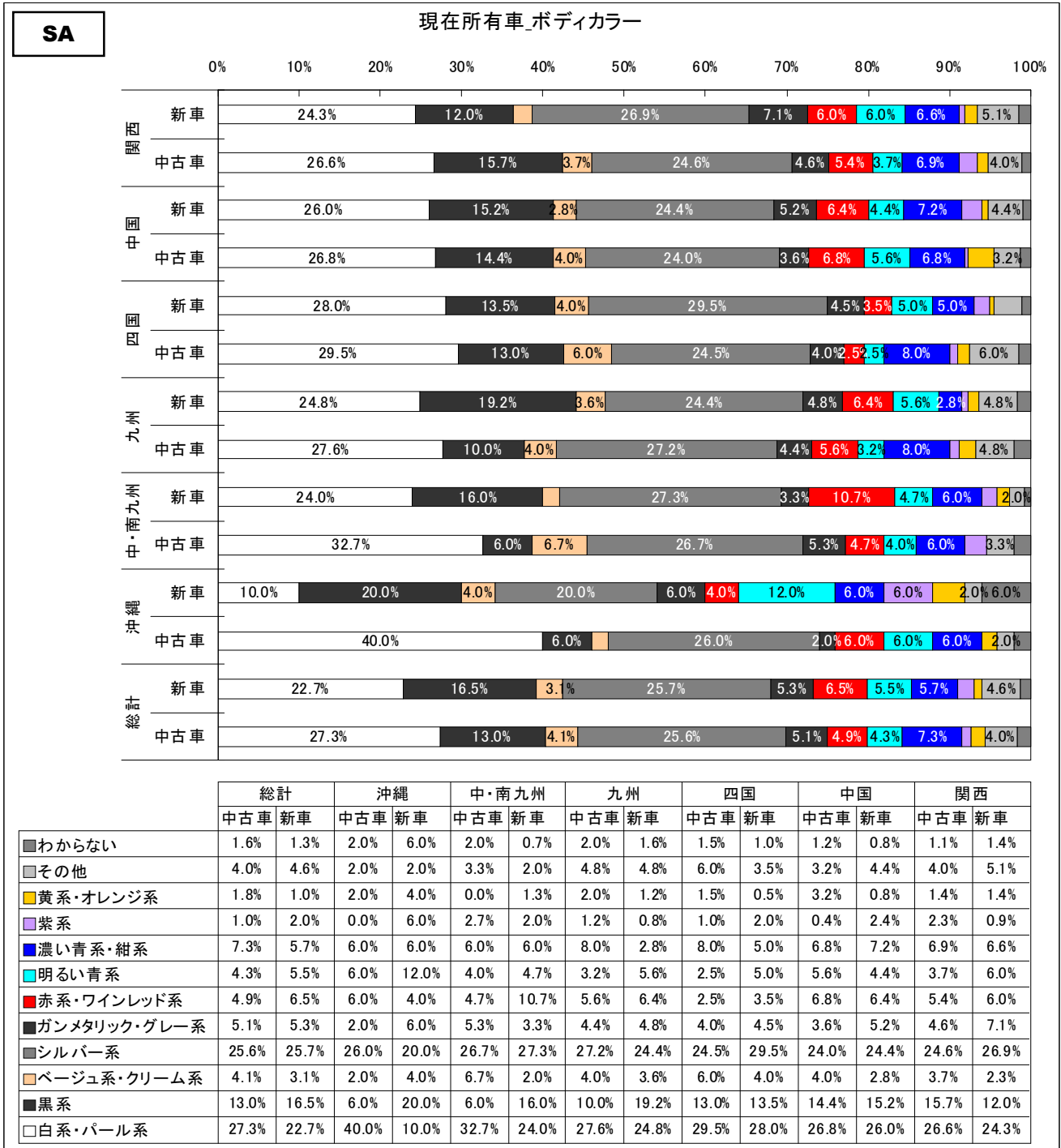
関西:新車 (n=350)/関西:中古車 (n=350)/中国:新車 (n=250)/中国:中古車 (n=250)/四国:新車 (n=200)/四国:中古車 (n=200)/九州:新車 (n=250)/九州:中古車 (n=250)/中・南九州:新車 (n=150)/中・南九州:中古車 (n=150)/沖縄:新車 (n=50)/沖縄:中古車 (n=50)/総計:新車 (n=2,800)/総計:中古車 (n=2,800)

現在所有車_ボディカラー1

全体的に白系・パール系／シルバー系が人気。
 昨年と比較しても、大きな変動は見られなかった。



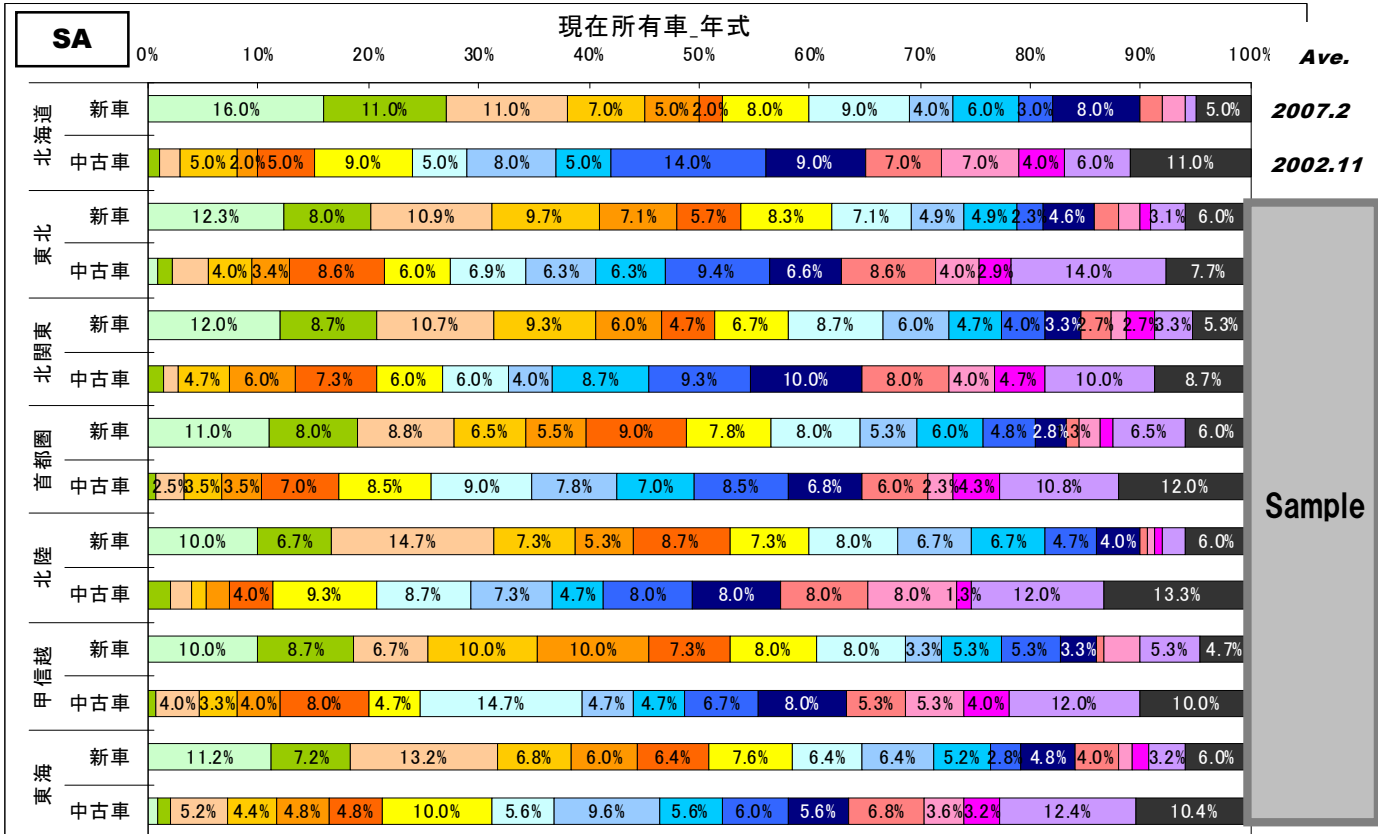
北海道:新車 (n=100)／北海道:中古車 (n=100)／東北:新車 (n=350)／東北:中古車 (n=350)／北関東:新車 (n=150)／北関東:中古車 (n=150)／首都圏:新車 (n=400)／首都圏:中古車 (n=400)／北陸:新車 (n=150)／北陸:中古車 (n=150)／甲信越:新車 (n=150)／甲信越:中古車 (n=150)／東海:新車 (n=250)／東海:中古車 (n=250)



関西：新車 (n=350)／関西：中古車 (n=350)／中国：新車 (n=250)／中国：中古車 (n=250)／四国：新車 (n=200)／四国：中古車 (n=200)／九州：新車 (n=250)／九州：中古車 (n=250)／中・南九州：新車 (n=150)／中・南九州：中古車 (n=150)／沖縄：新車 (n=50)／沖縄：中古車 (n=50)／総計：新車 (n=2,800)／総計：中古車 (n=2,800)

現在所有車_年式1

新車ユーザーの平均年式は**2006年7月**。中古車ユーザーは**2003年1月**。
 北陸の中古車ユーザーの平均年式が**2002年7月**と、最も古い。



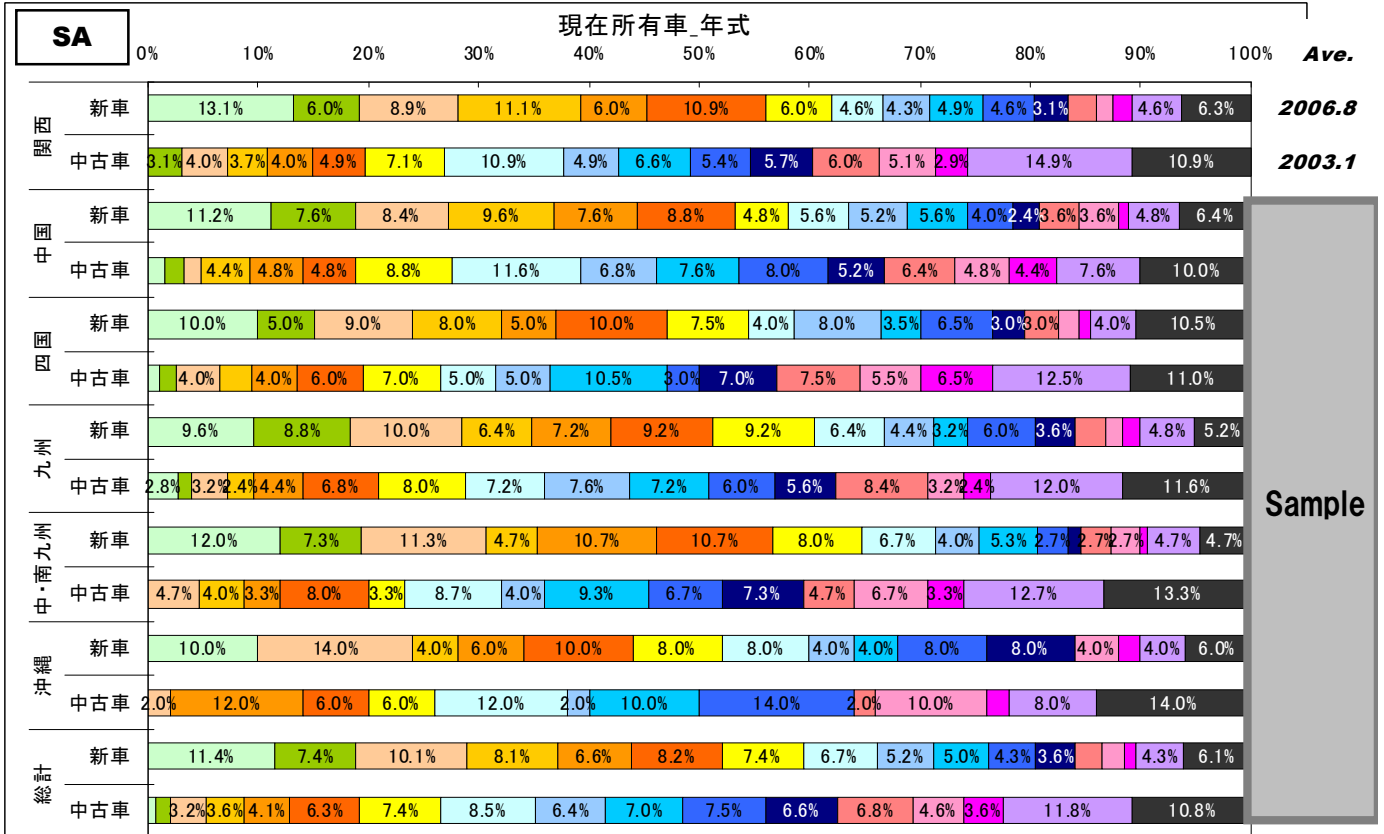
Sample

	東海		甲信越		北陸		首都圏		北関東		東北		北海道	
	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車
■わからない	10.4%	6.0%	10.0%	4.7%	13.3%	6.0%	12.0%	6.0%	8.7%	5.3%	7.7%	6.0%	11.0%	5.0%
■1997年以前	12.4%	3.2%	12.0%	5.3%	12.0%	2.0%	10.8%	6.5%	10.0%	3.3%	14.0%	3.1%	6.0%	1.0%
■1998年	3.2%	1.6%	4.0%	0.0%	1.3%	0.7%	4.3%	1.3%	4.7%	2.7%	2.9%	0.9%	4.0%	0.0%
■1999年	3.6%	1.2%	5.3%	3.3%	8.0%	0.7%	2.3%	1.8%	4.0%	1.3%	4.0%	2.0%	7.0%	2.0%
■2000年	6.8%	4.0%	5.3%	0.7%	8.0%	0.7%	6.0%	1.3%	8.0%	2.7%	8.6%	2.3%	7.0%	2.0%
■2001年	5.6%	4.8%	8.0%	3.3%	8.0%	4.0%	6.8%	2.8%	10.0%	3.3%	6.6%	4.6%	9.0%	8.0%
■2002年	6.0%	2.8%	6.7%	5.3%	8.0%	4.7%	8.5%	4.8%	9.3%	4.0%	9.4%	2.3%	14.0%	3.0%
■2003年	5.6%	5.2%	4.7%	5.3%	4.7%	6.7%	7.0%	6.0%	8.7%	4.7%	6.3%	4.9%	5.0%	6.0%
■2004年	9.6%	6.4%	4.7%	3.3%	7.3%	6.7%	7.8%	5.3%	4.0%	6.0%	6.3%	4.9%	8.0%	4.0%
■2005年	5.6%	6.4%	14.7%	8.0%	8.7%	8.0%	9.0%	8.0%	6.0%	8.7%	6.9%	7.1%	5.0%	9.0%
■2006年	10.0%	7.6%	4.7%	8.0%	9.3%	7.3%	8.5%	7.8%	6.0%	6.7%	6.0%	8.3%	9.0%	8.0%
■2007年	4.8%	6.4%	8.0%	7.3%	4.0%	8.7%	7.0%	9.0%	7.3%	4.7%	8.6%	5.7%	5.0%	2.0%
■2008年	4.8%	6.0%	4.0%	10.0%	2.0%	5.3%	3.5%	5.5%	6.0%	6.0%	3.4%	7.1%	2.0%	5.0%
■2009年	4.4%	6.8%	3.3%	10.0%	1.3%	7.3%	3.5%	6.5%	4.7%	9.3%	4.0%	9.7%	5.0%	7.0%
■2010年	5.2%	13.2%	4.0%	6.7%	2.0%	14.7%	2.5%	8.8%	1.3%	10.7%	3.1%	10.9%	2.0%	11.0%
■2011年	1.2%	7.2%	0.7%	8.7%	2.0%	6.7%	0.8%	8.0%	1.3%	8.7%	1.4%	8.0%	1.0%	11.0%
■2012年	0.8%	11.2%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	11.0%	0.0%	12.0%	0.9%	12.3%	0.0%	16.0%

北海道:新車 (n=100)/北海道:中古車 (n=100)/東北:新車 (n=350)/東北:中古車 (n=350)/北関東:新車 (n=150)/北関東:中古車 (n=150)/
 首都圏:新車 (n=400)/首都圏:中古車 (n=400)/北陸:新車 (n=150)/北陸:中古車 (n=150)/甲信越:新車 (n=150)/甲信越:中古車 (n=150)/
 東海:新車 (n=250)/東海:中古車 (n=250)

現在所有車_年式2

調査実施時期が**2012年12月**なので、新車ユーザーは「平均使用年数:約**6年5ヶ月**」、中古車ユーザーは「約**9年11ヶ月**」といった利用状況になる。

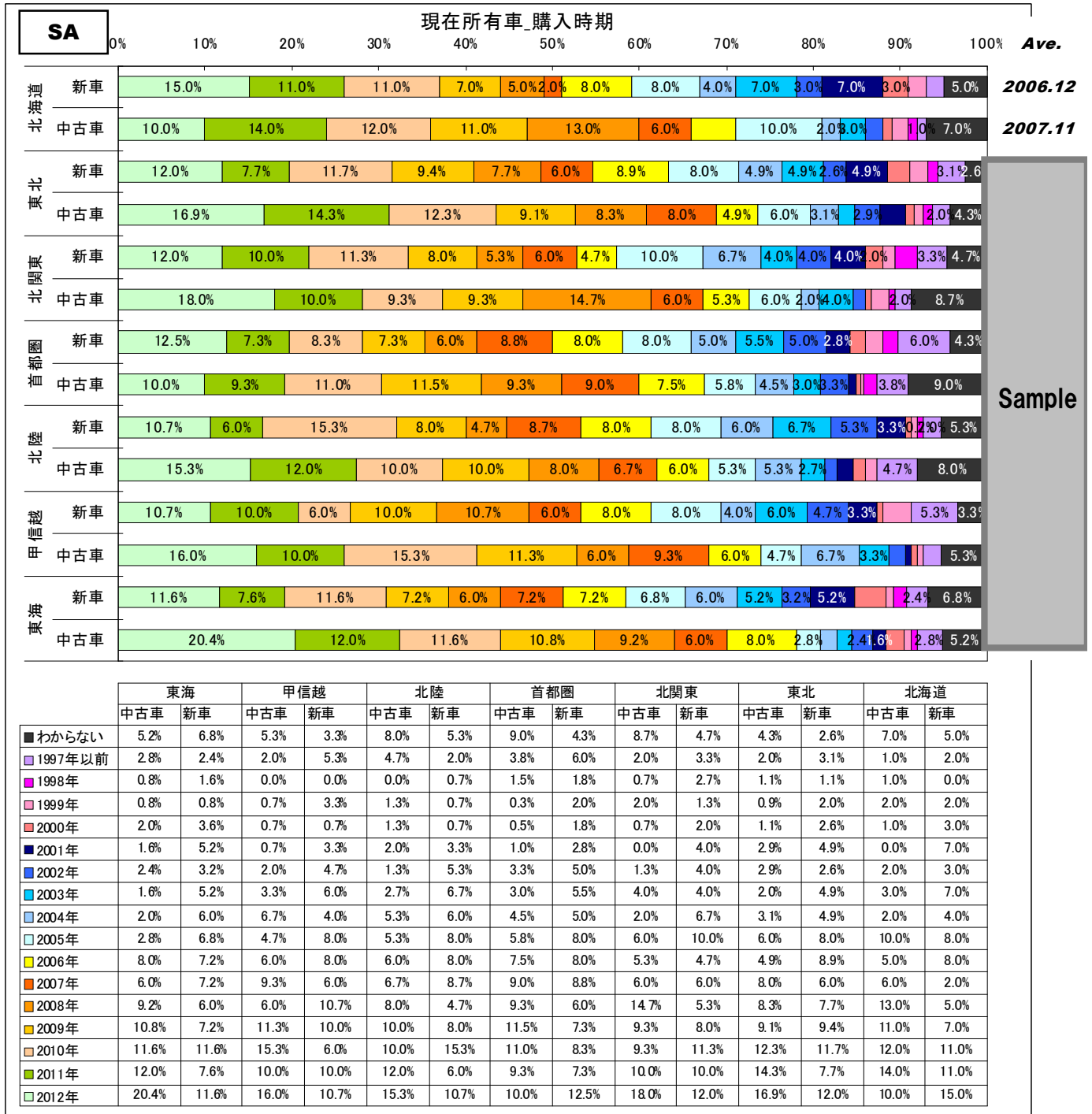


	総計		沖縄		中・南九州		九州		四国		中国		関西	
	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車
■わからない	10.8%	6.1%	14.0%	6.0%	13.3%	4.7%	11.6%	5.2%	11.0%	10.5%	10.0%	6.4%	10.9%	6.3%
■1997年以前	11.8%	4.3%	8.0%	4.0%	12.7%	4.7%	12.0%	4.8%	12.5%	4.0%	7.6%	4.8%	14.9%	4.6%
■1998年	3.6%	1.2%	2.0%	2.0%	3.3%	0.7%	2.4%	1.6%	6.5%	1.0%	4.4%	0.8%	2.9%	1.7%
■1999年	4.6%	2.0%	10.0%	4.0%	6.7%	2.7%	3.2%	1.6%	5.5%	2.0%	4.8%	3.6%	5.1%	1.4%
■2000年	6.8%	2.4%	2.0%	0.0%	4.7%	2.7%	8.4%	2.8%	7.5%	3.0%	6.4%	3.6%	6.0%	2.6%
■2001年	6.6%	3.6%	0.0%	8.0%	7.3%	1.3%	5.6%	3.6%	7.0%	3.0%	5.2%	2.4%	5.7%	3.1%
■2002年	7.5%	4.3%	14.0%	8.0%	6.7%	2.7%	6.0%	6.0%	3.0%	6.5%	8.0%	4.0%	5.4%	4.6%
■2003年	7.0%	5.0%	10.0%	4.0%	9.3%	5.3%	7.2%	3.2%	10.5%	3.5%	7.6%	5.6%	6.6%	4.9%
■2004年	6.4%	5.2%	2.0%	4.0%	4.0%	4.0%	7.6%	4.4%	5.0%	8.0%	6.8%	5.2%	4.9%	4.3%
■2005年	8.5%	6.7%	12.0%	8.0%	8.7%	6.7%	7.2%	6.4%	5.0%	4.0%	11.6%	5.6%	10.9%	4.6%
■2006年	7.4%	7.4%	6.0%	8.0%	3.3%	8.0%	8.0%	9.2%	7.0%	7.5%	8.8%	4.8%	7.1%	6.0%
■2007年	6.3%	8.2%	6.0%	10.0%	8.0%	10.7%	6.8%	9.2%	6.0%	10.0%	4.8%	8.8%	4.9%	10.9%
■2008年	4.1%	6.6%	12.0%	6.0%	3.3%	10.7%	4.4%	7.2%	4.0%	5.0%	4.8%	7.6%	4.0%	6.0%
■2009年	3.6%	8.1%	0.0%	4.0%	4.0%	4.7%	2.4%	6.4%	3.0%	8.0%	4.4%	9.6%	3.7%	11.1%
■2010年	3.2%	10.1%	2.0%	14.0%	4.7%	11.3%	3.2%	10.0%	4.0%	9.0%	1.6%	8.4%	4.0%	8.9%
■2011年	1.4%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.3%	1.2%	8.8%	1.5%	5.0%	1.6%	7.6%	3.1%	6.0%
■2012年	0.6%	11.4%	0.0%	10.0%	0.0%	12.0%	2.8%	9.6%	1.0%	10.0%	1.6%	11.2%	0.0%	13.1%

関西:新車 (n=350)/関西:中古車 (n=350)/中国:新車 (n=250)/中国:中古車 (n=250)/四国:新車 (n=200)/四国:中古車 (n=200)/九州:新車 (n=250)/九州:中古車 (n=250)/中・南九州:新車 (n=150)/中・南九州:中古車 (n=150)/沖縄:新車 (n=50)/沖縄:中古車 (n=50)/総計:新車 (n=2,800)/総計:中古車 (n=2,800)

現在所有車_購入時期1

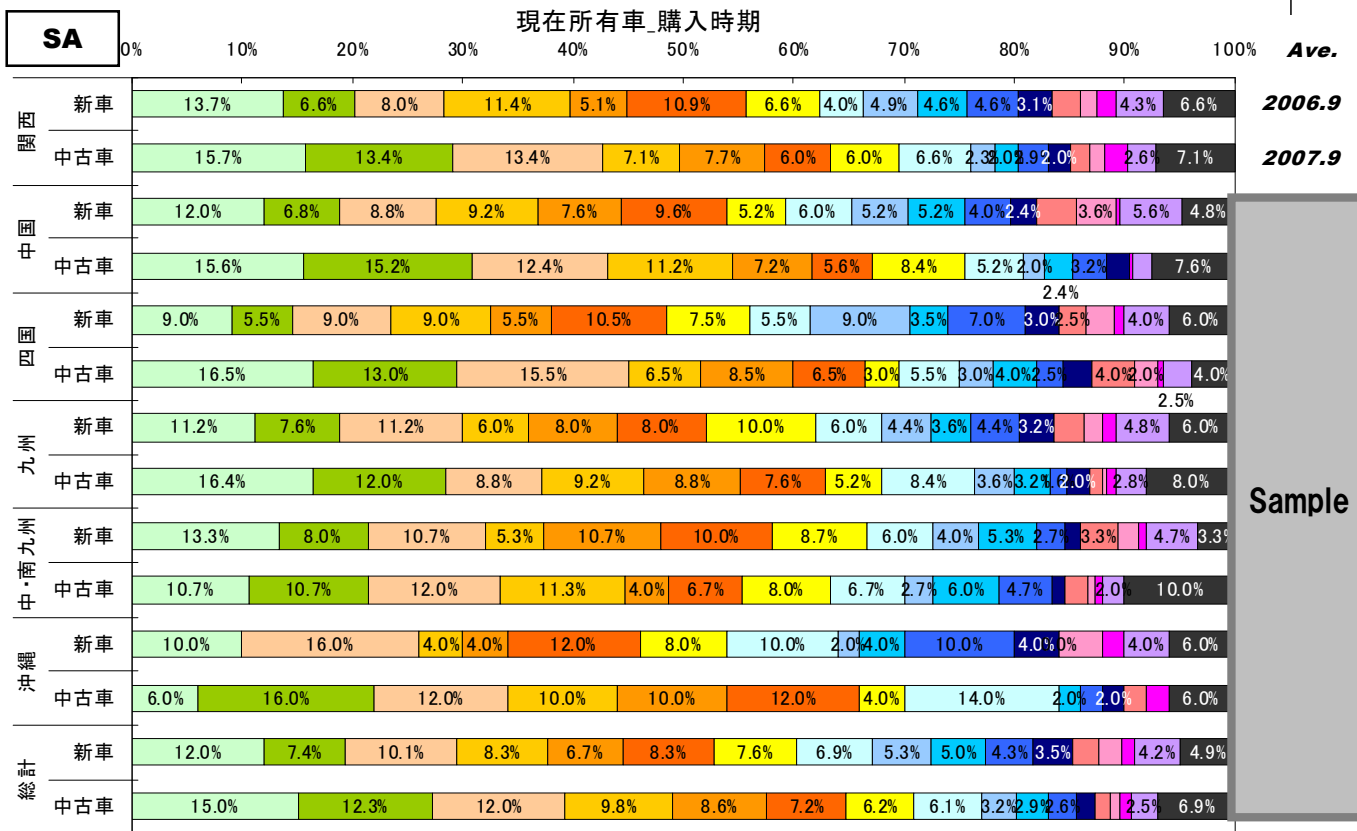
中古車ユーザーの年式と購入時期のズレを比較すると「初年度登録から何年目」のクルマを購入したのかが分かる。今回の調査では平均では**4年9ヶ月目**に購入している結果となった。



北海道:新車 (n=100)/北海道:中古車 (n=100)/東北:新車 (n=350)/東北:中古車 (n=350)/北関東:新車 (n=150)/北関東:中古車 (n=150)/首都圏:新車 (n=400)/首都圏:中古車 (n=400)/北陸:新車 (n=150)/北陸:中古車 (n=150)/甲信越:新車 (n=150)/甲信越:中古車 (n=150)/東海:新車 (n=250)/東海:中古車 (n=250)

現在所有車_購入時期2

初年度登録から購入時期の差が最も大きいのは、北関東で**5年2ヶ月**。
 差が小さいのは、首都圏**4年3ヶ月**、四国**4年4ヶ月**。

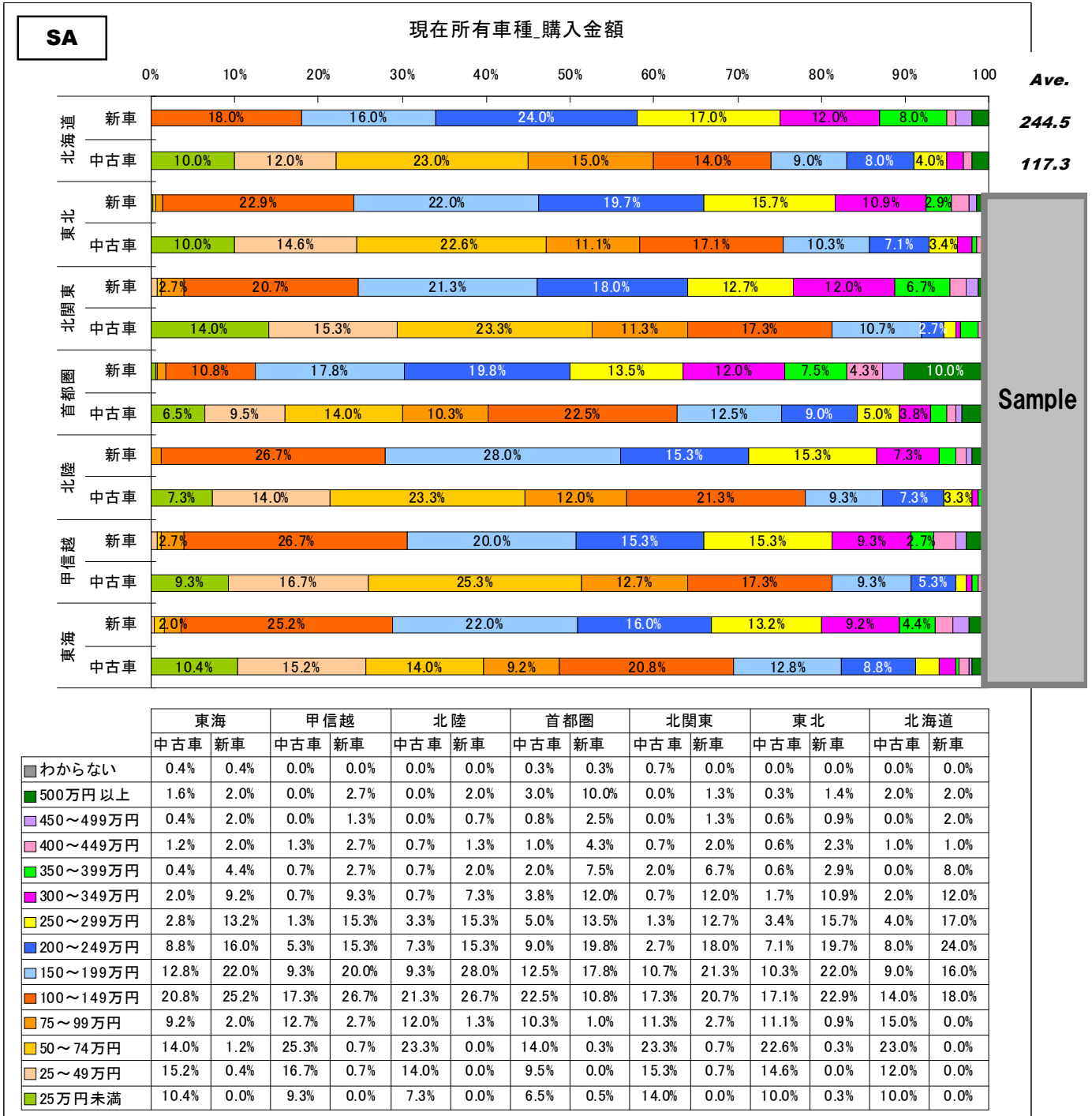


	総計		沖縄		中・南九州		九州		四国		中国		関西	
	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車
■わからない	6.9%	4.9%	6.0%	6.0%	10.0%	3.3%	8.0%	6.0%	4.0%	6.0%	7.6%	4.8%	7.1%	6.6%
■1997年以前	2.5%	4.2%	0.0%	4.0%	2.0%	4.7%	2.8%	4.8%	2.5%	4.0%	1.6%	5.6%	2.6%	4.3%
■1998年	1.0%	1.2%	2.0%	2.0%	0.7%	0.7%	0.8%	1.2%	0.5%	1.0%	0.4%	0.4%	2.0%	1.7%
■1999年	0.9%	2.0%	0.0%	4.0%	0.7%	2.0%	0.4%	1.6%	2.0%	2.5%	0.0%	3.6%	1.4%	1.4%
■2000年	1.3%	2.4%	2.0%	0.0%	2.0%	3.3%	1.2%	2.8%	4.0%	2.5%	0.0%	3.6%	1.7%	2.6%
■2001年	1.7%	3.5%	2.0%	4.0%	1.3%	1.3%	2.0%	3.2%	2.5%	3.0%	2.0%	2.4%	2.0%	3.1%
■2002年	2.6%	4.3%	2.0%	10.0%	4.7%	2.7%	1.6%	4.4%	2.5%	7.0%	3.2%	4.0%	2.9%	4.6%
■2003年	2.9%	5.0%	2.0%	4.0%	6.0%	5.3%	3.2%	3.6%	4.0%	3.5%	2.4%	5.2%	2.0%	4.6%
■2004年	3.2%	5.3%	0.0%	2.0%	2.7%	4.0%	3.6%	4.4%	3.0%	9.0%	2.0%	5.2%	2.3%	4.9%
■2005年	6.1%	6.9%	14.0%	10.0%	6.7%	6.0%	8.4%	6.0%	5.5%	5.5%	5.2%	6.0%	6.6%	4.0%
■2006年	6.2%	7.6%	4.0%	8.0%	8.0%	8.7%	5.2%	10.0%	3.0%	7.5%	8.4%	5.2%	6.0%	6.6%
■2007年	7.2%	8.3%	12.0%	12.0%	6.7%	10.0%	7.6%	8.0%	6.5%	10.5%	5.6%	9.6%	6.0%	10.9%
■2008年	8.6%	6.7%	10.0%	4.0%	4.0%	10.7%	8.8%	8.0%	8.5%	5.5%	7.2%	7.6%	7.7%	5.1%
■2009年	9.8%	8.3%	10.0%	4.0%	11.3%	5.3%	9.2%	6.0%	6.5%	9.0%	11.2%	9.2%	7.1%	11.4%
■2010年	12.0%	10.1%	12.0%	16.0%	12.0%	10.7%	8.8%	11.2%	15.5%	9.0%	12.4%	8.8%	13.4%	8.0%
■2011年	12.3%	7.4%	16.0%	0.0%	10.7%	8.0%	12.0%	7.6%	13.0%	5.5%	15.2%	6.8%	13.4%	6.6%
■2012年	15.0%	12.0%	6.0%	10.0%	10.7%	13.3%	16.4%	11.2%	16.5%	9.0%	15.6%	12.0%	15.7%	13.7%

関西：新車 (n=350)／関西：中古車 (n=350)／中国：新車 (n=250)／中国：中古車 (n=250)／四国：新車 (n=200)／四国：中古車 (n=200)／九州：新車 (n=250)／九州：中古車 (n=250)／中・南九州：新車 (n=150)／中・南九州：中古車 (n=150)／沖縄：新車 (n=50)／沖縄：中古車 (n=50)／総計：新車 (n=2,800)／総計：中古車 (n=2,800)

現在所有車_購入金額1

現在所有車の購入金額は全体平均で、新車**226.9**万円、中古車**117.1**万円。新車と中古車の購入金額の差は**109.8**万円だった。



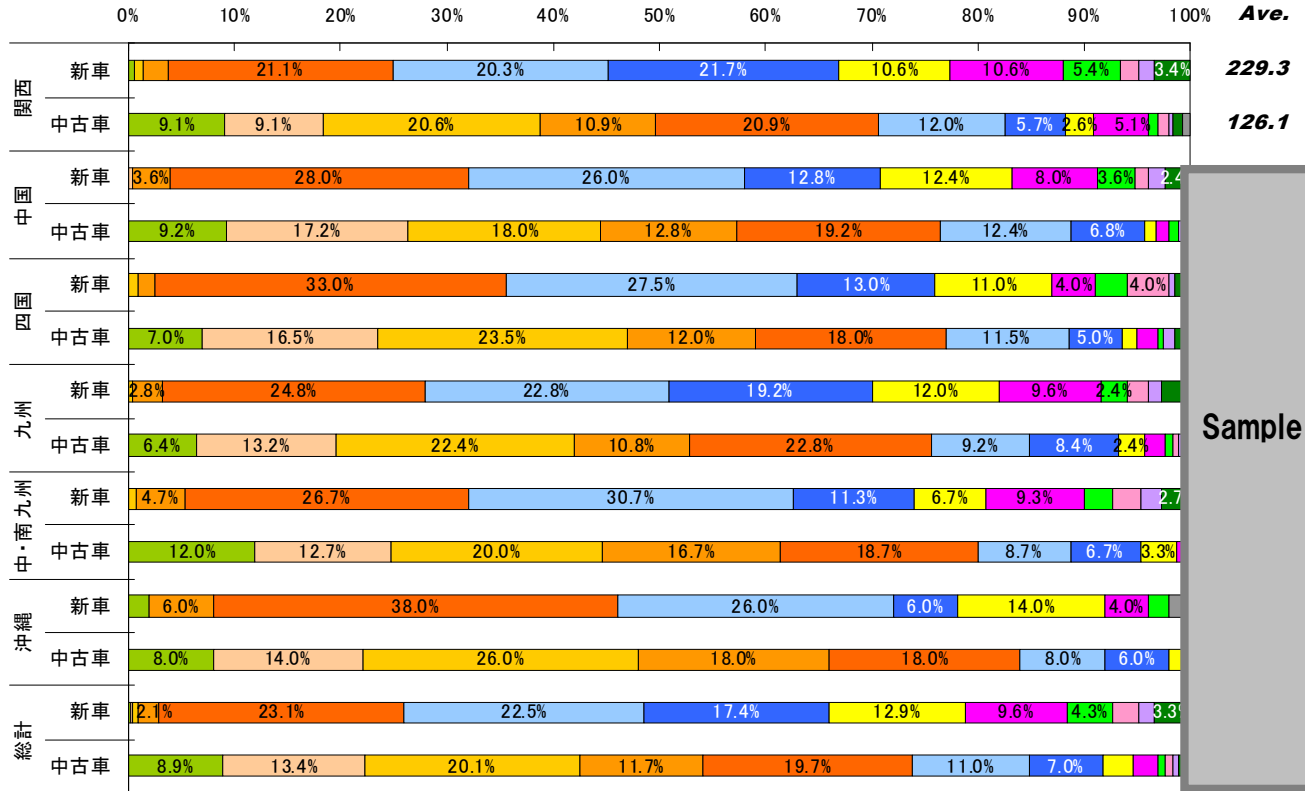
北海道:新車 (n=100)/北海道:中古車 (n=100)/東北:新車 (n=350)/東北:中古車 (n=350)/北関東:新車 (n=150)/北関東:中古車 (n=150)/首都圏:新車 (n=400)/首都圏:中古車 (n=400)/北陸:新車 (n=150)/北陸:中古車 (n=150)/甲信越:新車 (n=150)/甲信越:中古車 (n=150)/東海:新車 (n=250)/東海:中古車 (n=250)

現在所有車_購入金額2

購入金額が最も高いのは首都圏で、新車**277.4万円**・中古車**150.0万円**。最も低いのは沖縄で、新車**174.6万円**・中古車**94.1万円**。エリア差は新車**102.8万円**・中古車**55.9万円**。

SA

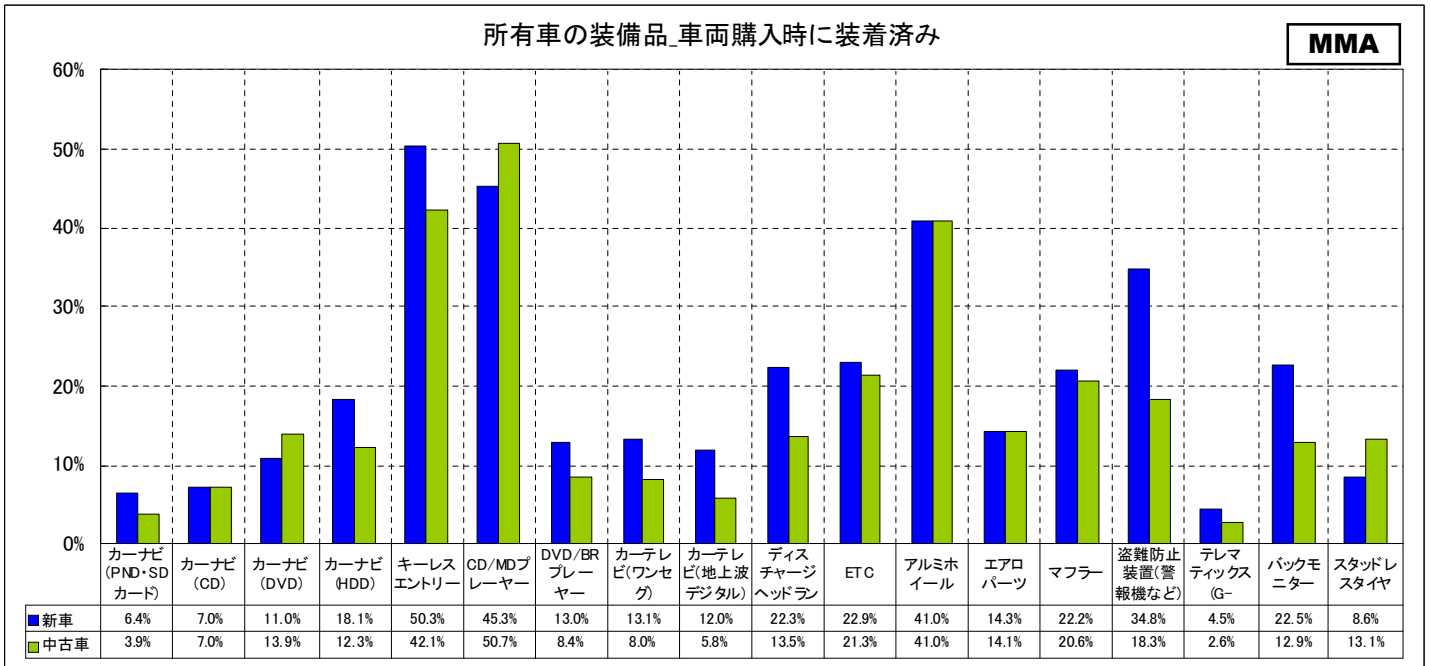
現在所有車種_購入金額



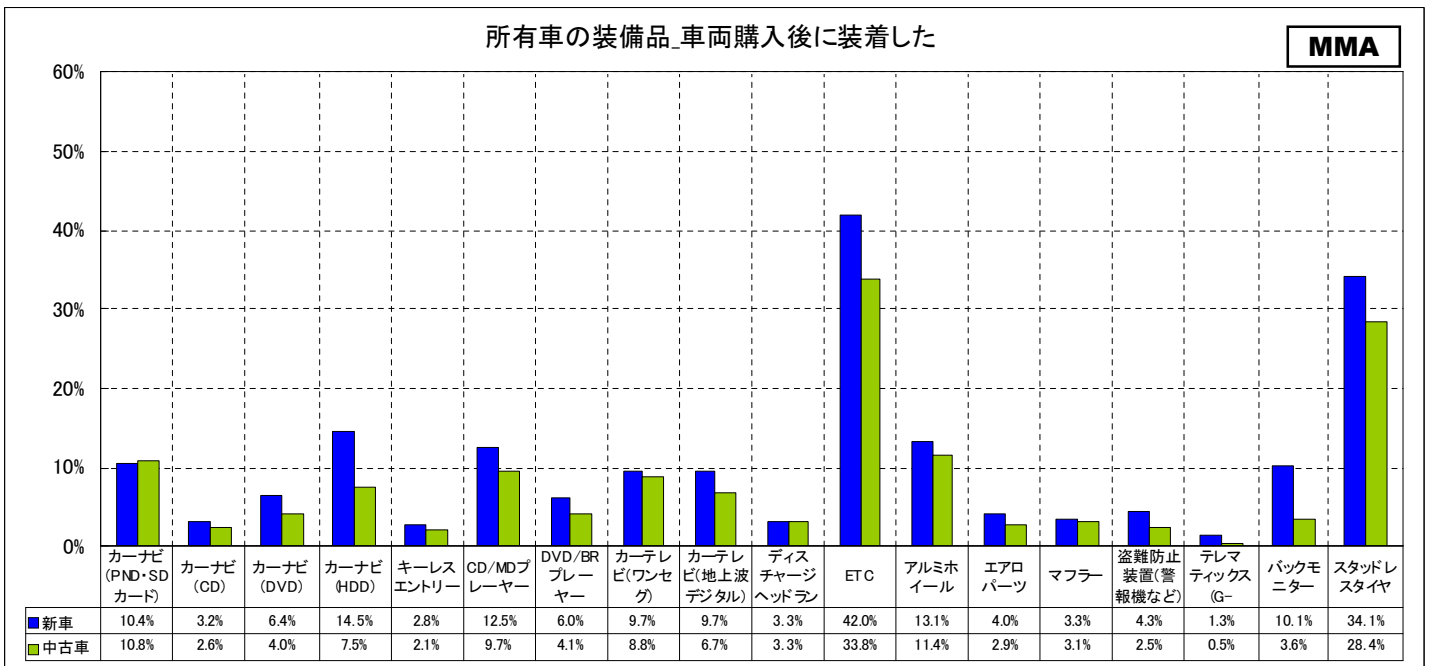
	総計		沖縄		中・南九州		九州		四国		中国		関西	
	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車
■ わからない	0.3%	0.2%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	0.5%	0.0%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%
■ 500万円以上	0.9%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.4%	2.0%	1.0%	1.5%	0.0%	2.4%	0.9%	3.4%
■ 450～499万円	0.4%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.4%	1.2%	1.0%	0.5%	0.8%	1.6%	0.3%	1.4%
■ 400～449万円	0.7%	2.4%	0.0%	0.0%	0.0%	2.7%	0.4%	2.0%	0.0%	4.0%	0.0%	1.2%	1.1%	1.7%
■ 350～399万円	0.9%	4.3%	0.0%	2.0%	0.0%	2.7%	0.8%	2.4%	0.5%	3.0%	0.8%	3.6%	0.9%	5.4%
■ 300～349万円	2.3%	9.6%	0.0%	4.0%	1.3%	9.3%	2.0%	9.6%	2.0%	4.0%	1.2%	8.0%	5.1%	10.6%
■ 250～299万円	2.8%	12.9%	2.0%	14.0%	3.3%	6.7%	2.4%	12.0%	1.5%	11.0%	1.2%	12.4%	2.6%	10.6%
■ 200～249万円	7.0%	17.4%	6.0%	6.0%	6.7%	11.3%	8.4%	19.2%	5.0%	13.0%	6.8%	12.8%	5.7%	21.7%
■ 150～199万円	11.0%	22.5%	8.0%	26.0%	8.7%	30.7%	9.2%	22.8%	11.5%	27.5%	12.4%	26.0%	12.0%	20.3%
■ 100～149万円	19.7%	23.1%	18.0%	38.0%	18.7%	26.7%	22.8%	24.8%	18.0%	33.0%	19.2%	28.0%	20.9%	21.1%
■ 75～99万円	11.7%	2.1%	18.0%	6.0%	16.7%	4.7%	10.8%	2.8%	12.0%	1.5%	12.8%	3.6%	10.9%	2.3%
■ 50～74万円	20.1%	0.5%	26.0%	0.0%	20.0%	0.7%	22.4%	0.4%	23.5%	1.0%	18.0%	0.0%	20.6%	0.9%
■ 25～49万円	13.4%	0.1%	14.0%	0.0%	12.7%	0.0%	13.2%	0.0%	16.5%	0.0%	17.2%	0.4%	9.1%	0.0%
■ 25万円未満	8.9%	0.2%	8.0%	2.0%	12.0%	0.0%	6.4%	0.0%	7.0%	0.0%	9.2%	0.0%	9.1%	0.6%

関西：新車 (n=350)／関西：中古車 (n=350)／中国：新車 (n=250)／中国：中古車 (n=250)／四国：新車 (n=200)／四国：中古車 (n=200)／九州：新車 (n=250)／九州：中古車 (n=250)／中・南九州：新車 (n=150)／中・南九州：中古車 (n=150)／沖縄：新車 (n=50)／沖縄：中古車 (n=50)／総計：新車 (n=2,800)／総計：中古車 (n=2,800)

キーレスエントリーや音楽プレーヤー、アルミホイールは購入時の装着割合が高い。
盗難防止装置なども純正比率が上がっている。車両購入後に装着した装備品では**ETC**の割合が最も高く、地域により偏りはあると思うが、スタッドレスタイヤも約**30%**が購入している。



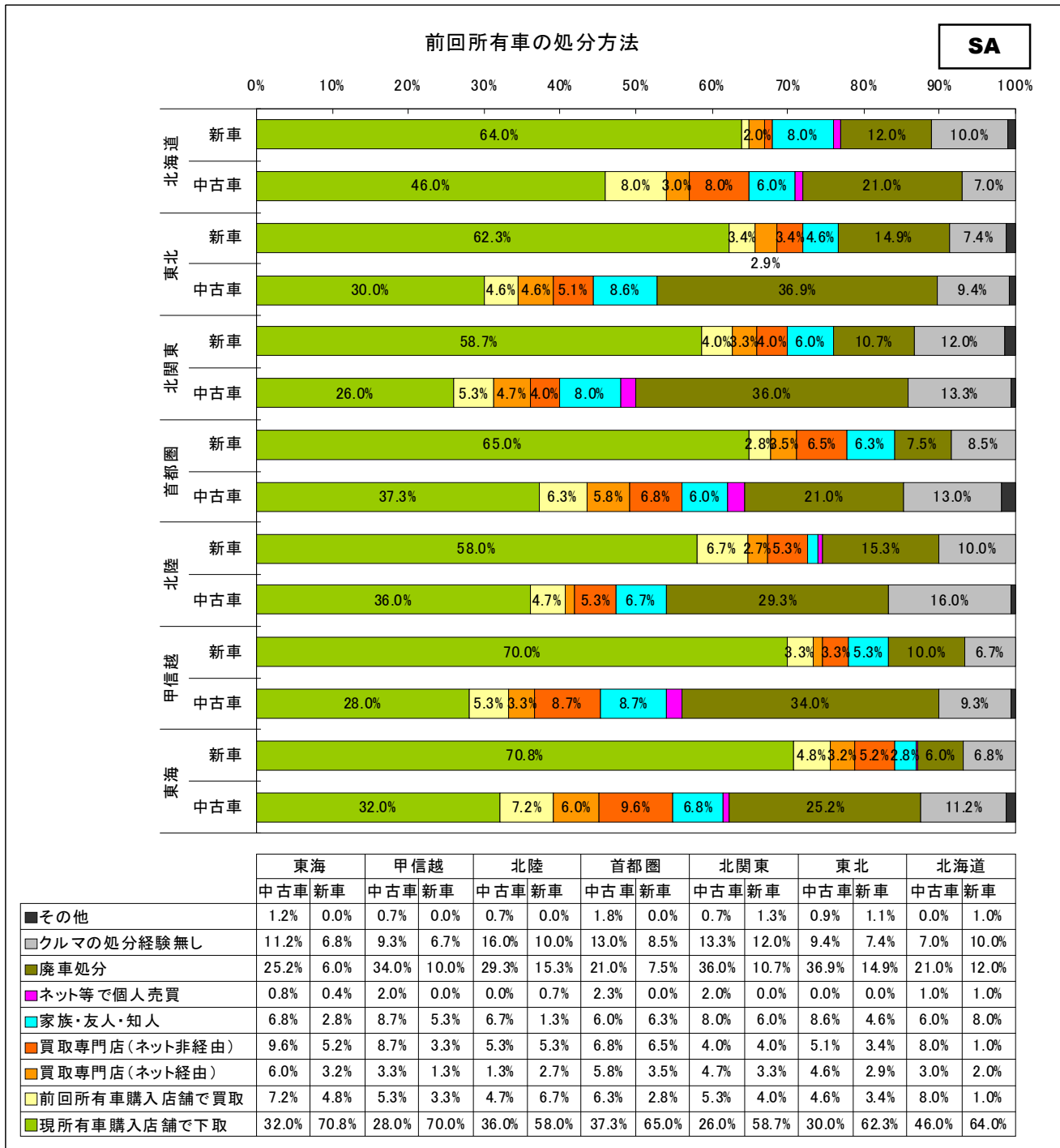
新車 (n=2,800) / 中古車 (n=2,800)



新車 (n=2,800) / 中古車 (n=2,800)

前回所有車_処分方法1

新車ユーザーの前回所有車の処分方法は**6割以上**が下取。新車購入時の保有車の下取が大きな影響を及ぼしていると考えられる。中古車ユーザーの場合、**3割~4割**が下取を利用。



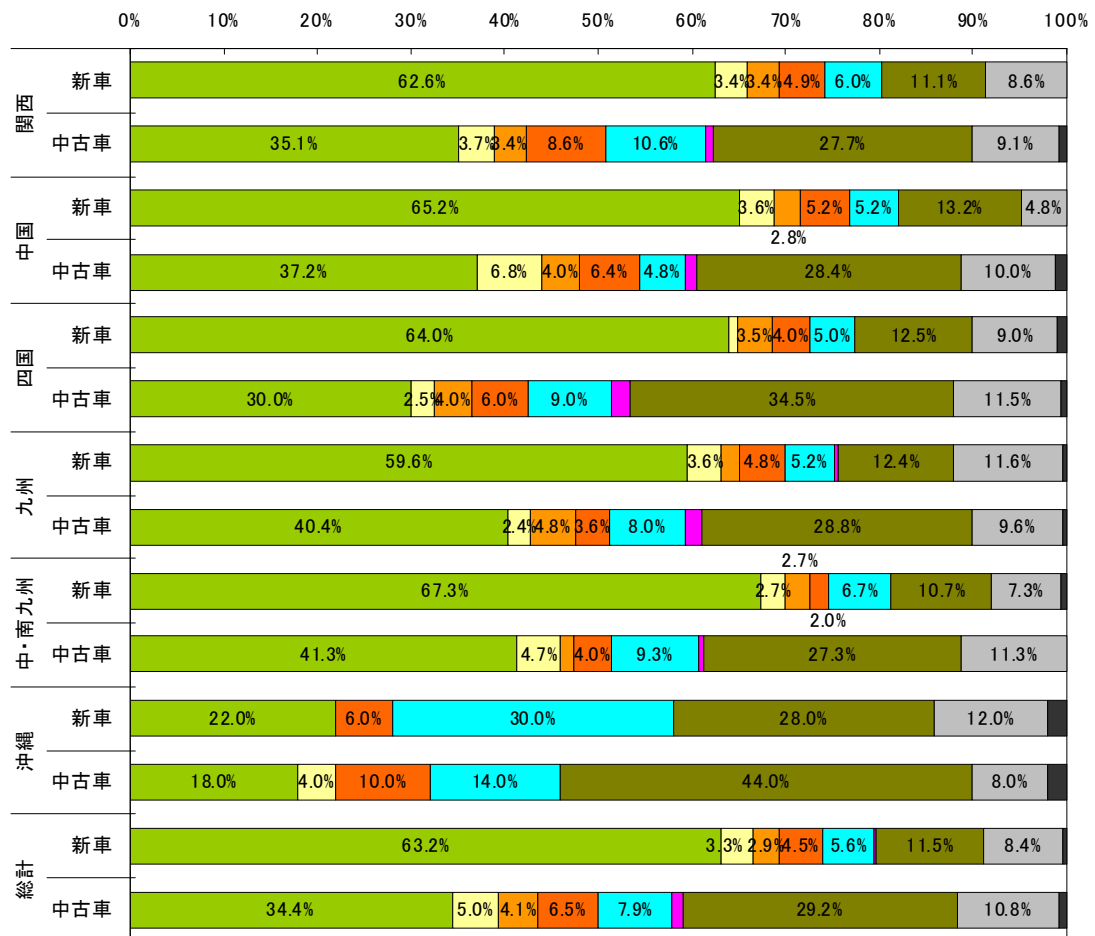
北海道:新車 (n=100)／北海道:中古車 (n=100)／東北:新車 (n=350)／東北:中古車 (n=350)／北関東:新車 (n=150)／北関東:中古車 (n=150)／首都圏:新車 (n=400)／首都圏:中古車 (n=400)／北陸:新車 (n=150)／北陸:中古車 (n=150)／甲信越:新車 (n=150)／甲信越:中古車 (n=150)／東海:新車 (n=250)／東海:中古車 (n=250)

前回所有車_処分方法2

エリア特筆として、沖縄の中古車ユーザーの「廃車処分」が4割を占めている。
 沖縄の新車ユーザーの3割は、前回の所有車を「家族・知人・友人」へ提供している。

前回所有車の処分方法

SA

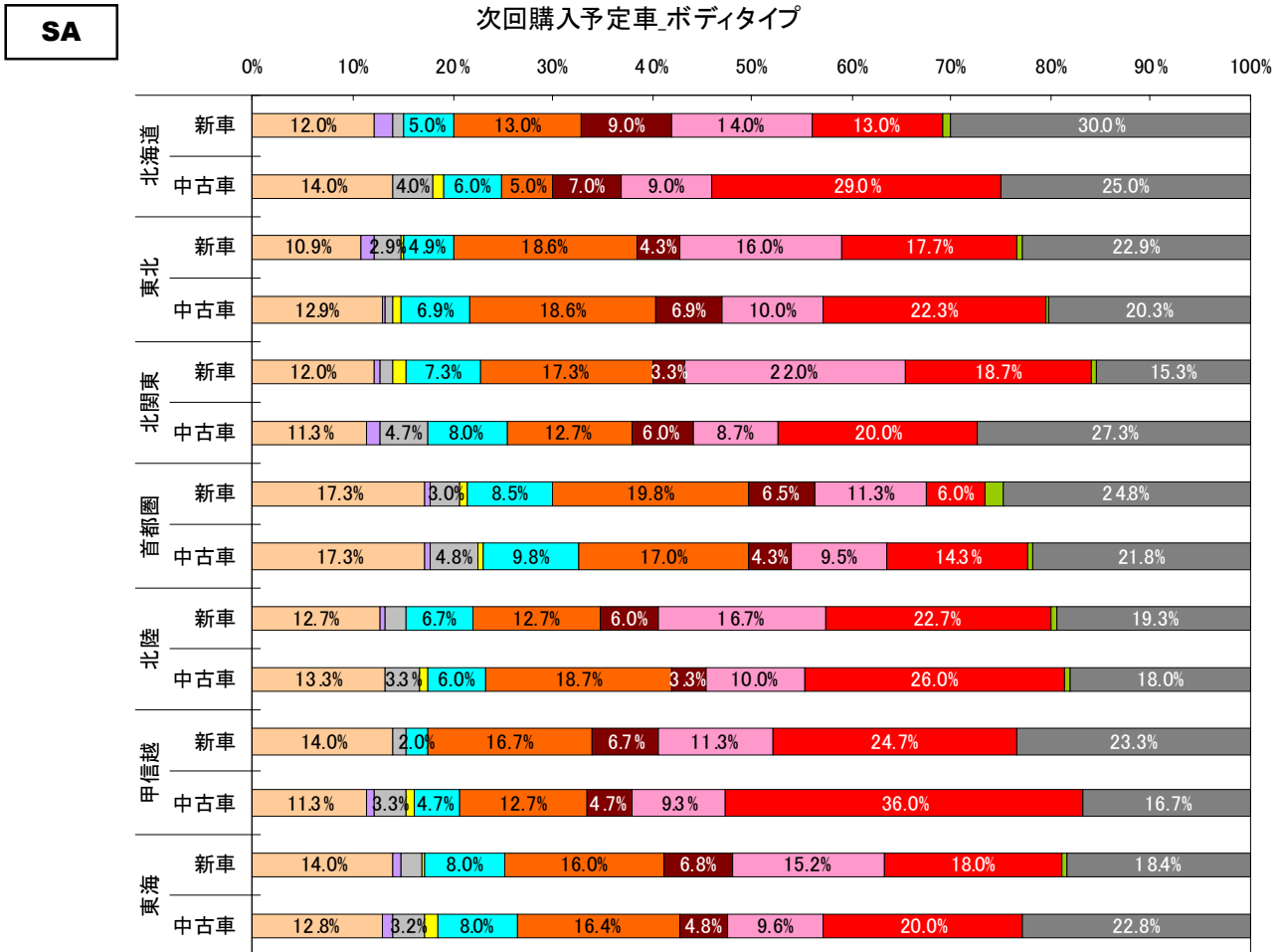


	総計		沖縄		中・南九州		九州		四国		中国		関西	
	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車
■その他	0.9%	0.4%	2.0%	2.0%	0.0%	0.7%	0.4%	0.4%	0.5%	1.0%	1.2%	0.0%	0.9%	0.0%
□クルマの処分経験無し	10.8%	8.4%	8.0%	12.0%	11.3%	7.3%	9.6%	11.6%	11.5%	9.0%	10.0%	4.8%	9.1%	8.6%
■廃車処分	29.2%	11.5%	44.0%	28.0%	27.3%	10.7%	28.8%	12.4%	34.5%	12.5%	28.4%	13.2%	27.7%	11.1%
■ネット等で個人売買	1.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%	2.0%	0.4%	2.0%	0.0%	1.2%	0.0%	0.9%	0.0%
■家族・友人・知人	7.9%	5.6%	14.0%	30.0%	9.3%	6.7%	8.0%	5.2%	9.0%	5.0%	4.8%	5.2%	10.6%	6.0%
■買取専門店(ネット非経由)	6.5%	4.5%	10.0%	6.0%	4.0%	2.0%	3.6%	4.8%	6.0%	4.0%	6.4%	5.2%	8.6%	4.9%
■買取専門店(ネット経由)	4.1%	2.9%	0.0%	0.0%	1.3%	2.7%	4.8%	2.0%	4.0%	3.5%	4.0%	2.8%	3.4%	3.4%
■前回所有車購入店舗で買取	5.0%	3.3%	4.0%	0.0%	4.7%	2.7%	2.4%	3.6%	2.5%	1.0%	6.8%	3.6%	3.7%	3.4%
■現所有車購入店舗で下取	34.4%	63.2%	18.0%	22.0%	41.3%	67.3%	40.4%	59.6%	30.0%	64.0%	37.2%	65.2%	35.1%	62.6%

関西：新車 (n=350)／関西：中古車 (n=350)／中国：新車 (n=250)／中国：中古車 (n=250)／四国：新車 (n=200)／四国：中古車 (n=200)／九州：新車 (n=250)／九州：中古車 (n=250)／中・南九州：新車 (n=150)／中・南九州：中古車 (n=150)／沖縄：新車 (n=50)／沖縄：中古車 (n=50)／総計：新車 (n=2,800)／総計：中古車 (n=2,800)

次回購入車_ボディタイプ1

全体的に、軽自動車占有割合の高さが目立つ。
北海道ではSUV・クロカン、首都圏ではセダンなどエリア毎に若干の特徴が出ている。

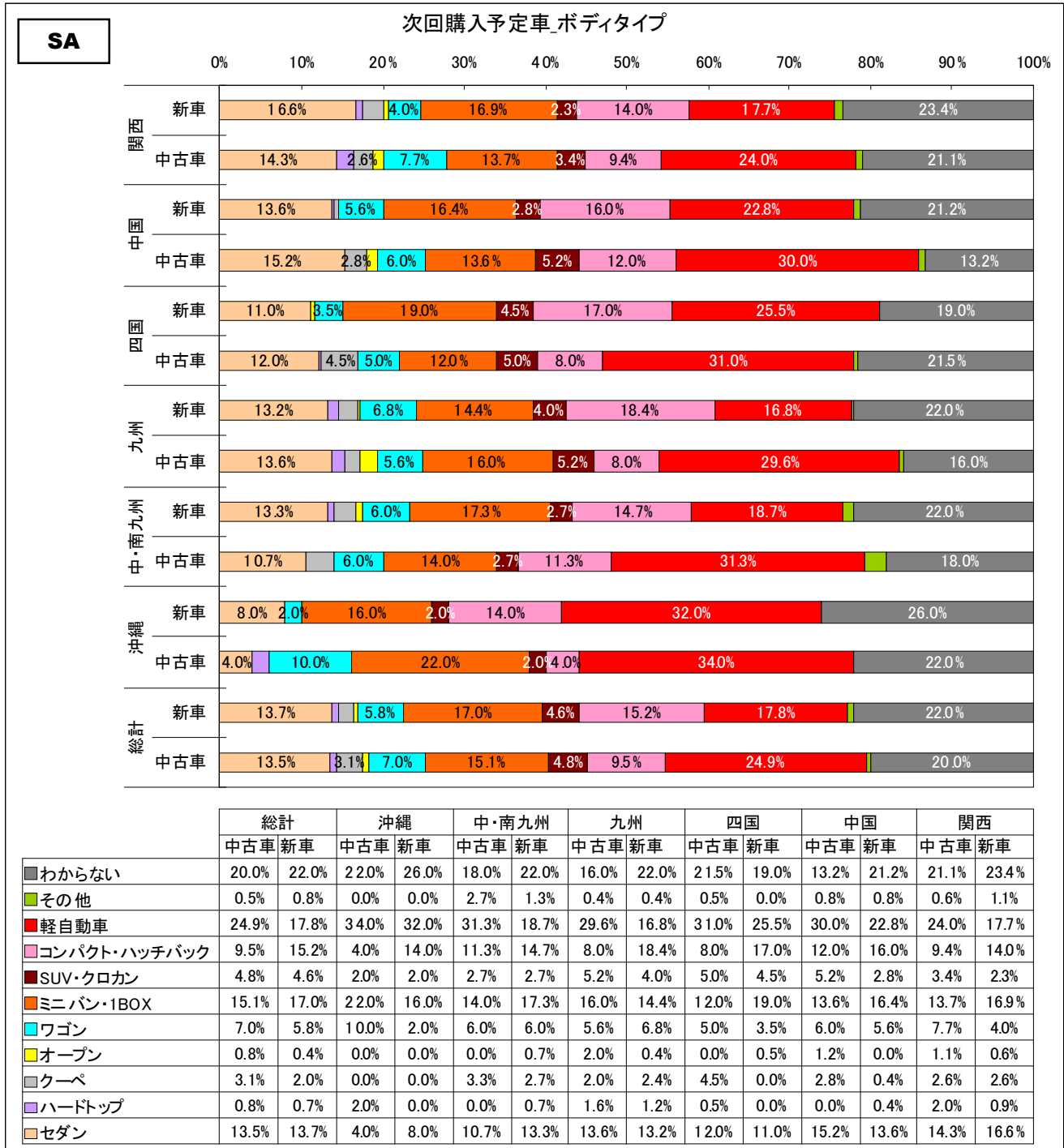


	東海		甲信越		北陸		首都圏		北関東		東北		北海道	
	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車
■ わからない	22.8%	18.4%	16.7%	23.3%	18.0%	19.3%	21.8%	24.8%	27.3%	15.3%	20.3%	22.9%	25.0%	30.0%
■ その他	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.7%	0.7%	0.5%	1.8%	0.0%	0.7%	0.3%	0.6%	0.0%	1.0%
■ 軽自動車	20.0%	18.0%	36.0%	24.7%	26.0%	22.7%	14.3%	6.0%	20.0%	18.7%	22.3%	17.7%	29.0%	13.0%
■ コンパクト・ハッチバック	9.6%	15.2%	9.3%	11.3%	10.0%	16.7%	9.5%	11.3%	8.7%	22.0%	10.0%	16.0%	9.0%	14.0%
■ SUV・クロカン	4.8%	6.8%	4.7%	6.7%	3.3%	6.0%	4.3%	6.5%	6.0%	3.3%	6.9%	4.3%	7.0%	9.0%
■ ミニバン・1BOX	16.4%	16.0%	12.7%	16.7%	18.7%	12.7%	17.0%	19.8%	12.7%	17.3%	18.6%	18.6%	5.0%	13.0%
■ ワゴン	8.0%	8.0%	4.7%	2.0%	6.0%	6.7%	9.8%	8.5%	8.0%	7.3%	6.9%	4.9%	6.0%	5.0%
■ オープン	1.2%	0.4%	0.7%	0.0%	0.7%	0.0%	0.5%	0.8%	0.0%	1.3%	0.9%	0.3%	1.0%	0.0%
■ クーペ	3.2%	2.0%	3.3%	1.3%	3.3%	2.0%	4.8%	3.0%	4.7%	1.3%	0.9%	2.9%	4.0%	1.0%
■ ハードトップ	1.2%	0.8%	0.7%	0.0%	0.0%	0.7%	0.5%	0.5%	1.3%	0.7%	0.3%	1.1%	0.0%	2.0%
■ セダン	12.8%	14.0%	11.3%	14.0%	13.3%	12.7%	17.3%	17.3%	11.3%	12.0%	12.9%	10.9%	14.0%	12.0%

北海道:新車 (n=100) / 北海道:中古車 (n=100) / 東北:新車 (n=350) / 東北:中古車 (n=350) / 北関東:新車 (n=150) / 北関東:中古車 (n=150) / 首都圏:新車 (n=400) / 首都圏:中古車 (n=400) / 北陸:新車 (n=150) / 北陸:中古車 (n=150) / 甲信越:新車 (n=150) / 甲信越:中古車 (n=150) / 東海:新車 (n=250) / 東海:中古車 (n=250)

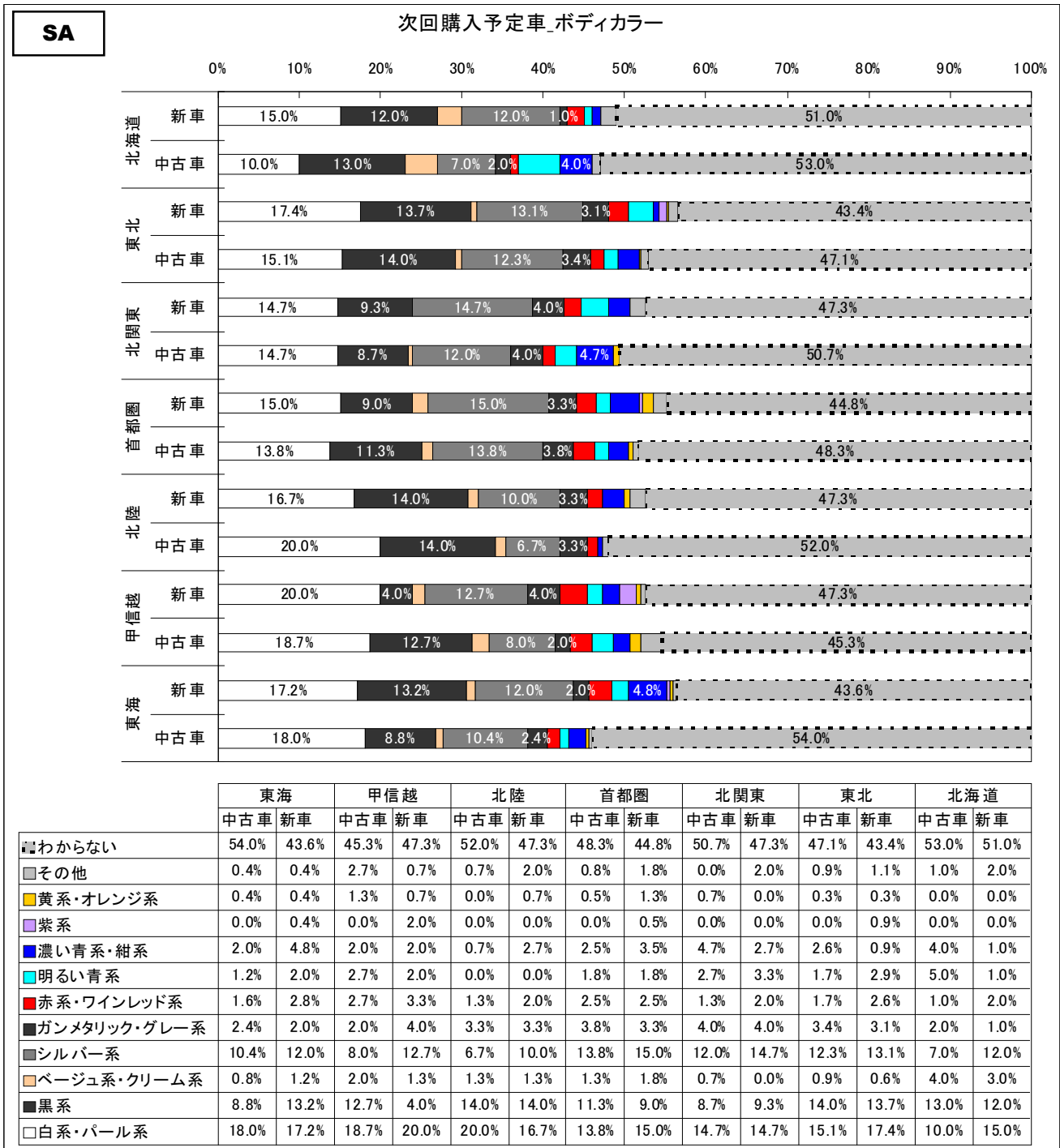
次回購入車_ボディタイプ2

概ね2割前後のユーザーが次回のボディタイプは決定していない。



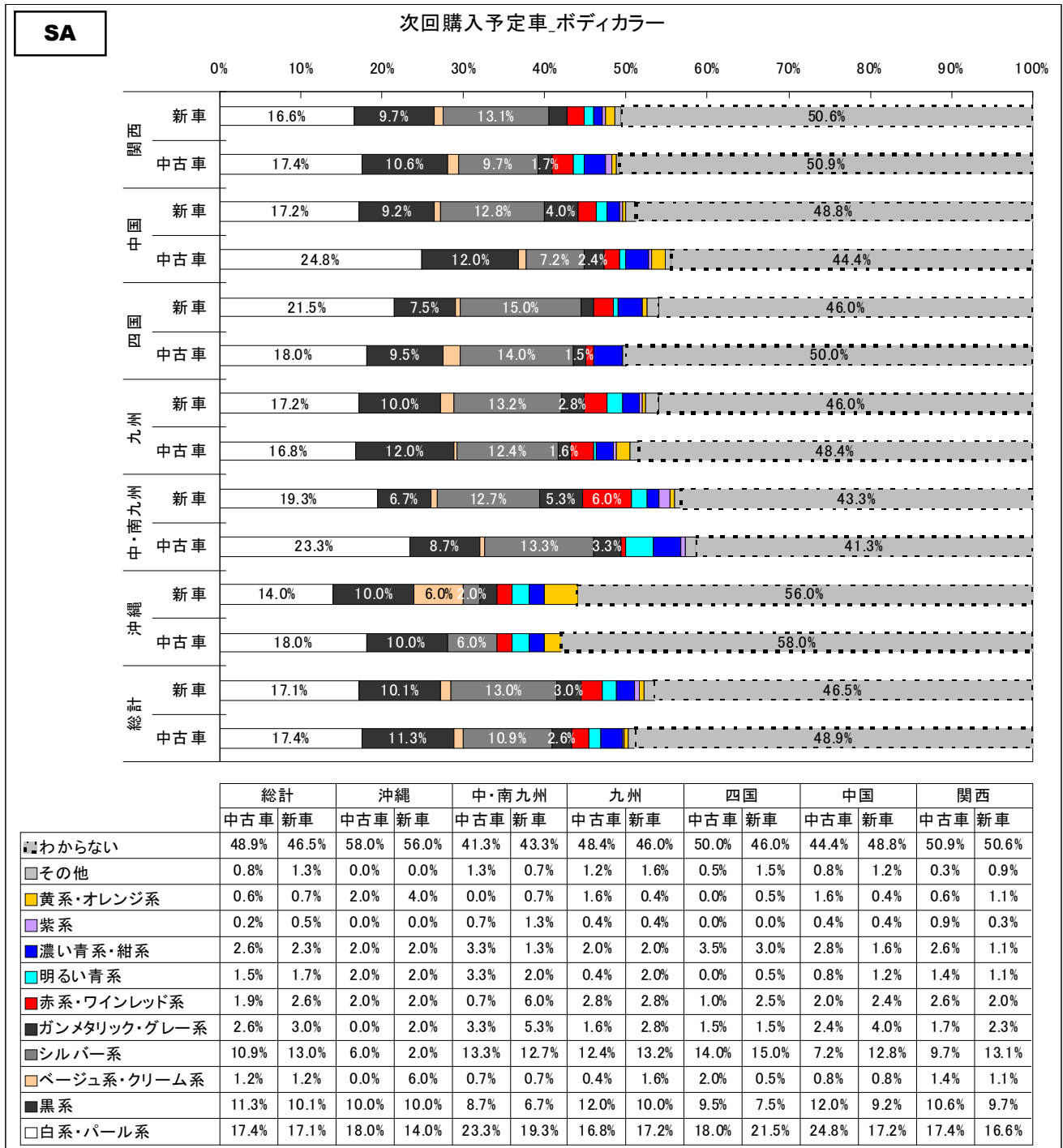
関西:新車 (n=350)/関西:中古車 (n=350)/中国:新車 (n=250)/中国:中古車 (n=250)/四国:新車 (n=200)/四国:中古車 (n=200)/九州:新車 (n=250)/九州:中古車 (n=250)/中・南九州:新車 (n=150)/中・南九州:中古車 (n=150)/沖縄:新車 (n=50)/沖縄:中古車 (n=50)/総計:新車 (n=2,800)/総計:中古車 (n=2,800)

全体的に、白系・パール系、黒系、シルバー系が人気であるが
ボディタイプ以上にボディカラーは、次回の購入予定が決定していない。



北海道:新車 (n=100) / 北海道:中古車 (n=100) / 東北:新車 (n=350) / 東北:中古車 (n=350) / 北関東:新車 (n=150) / 北関東:中古車 (n=150) / 首都圏:新車 (n=400) / 首都圏:中古車 (n=400) / 北陸:新車 (n=150) / 北陸:中古車 (n=150) / 甲信越:新車 (n=150) / 甲信越:中古車 (n=150) / 東海:新車 (n=250) / 東海:中古車 (n=250)

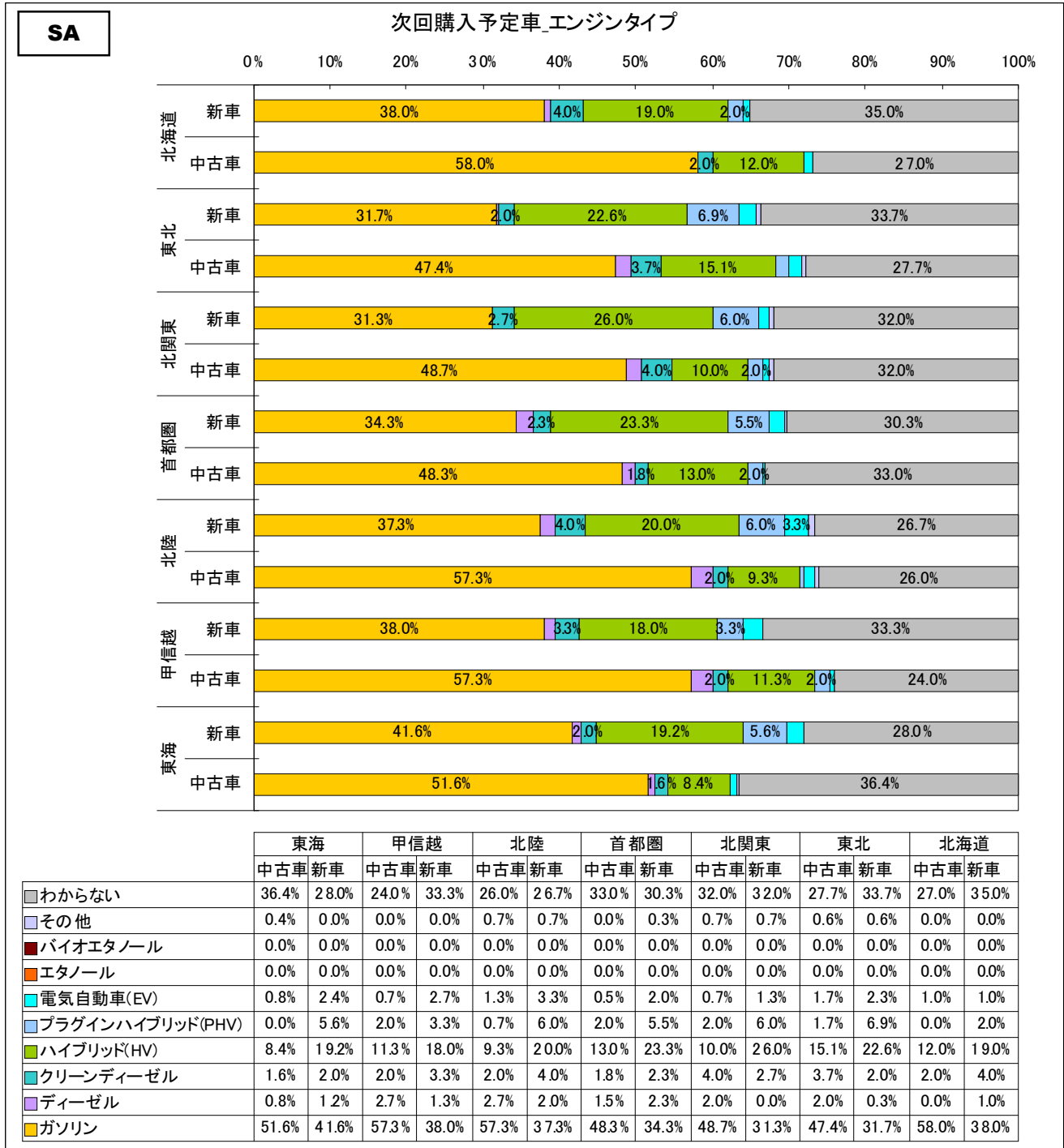
次回購入車_ボディカラー2



関西：新車 (n=350)／関西：中古車 (n=350)／中国：新車 (n=250)／中国：中古車 (n=250)／四国：新車 (n=200)／四国：中古車 (n=200)／九州：新車 (n=250)／九州：中古車 (n=250)／中・南九州：新車 (n=150)／中・南九州：中古車 (n=150)／沖縄：新車 (n=50)／沖縄：中古車 (n=50)／総計：新車 (n=2,800)／総計：中古車 (n=2,800)

次回購入予定車_エンジンタイプ1

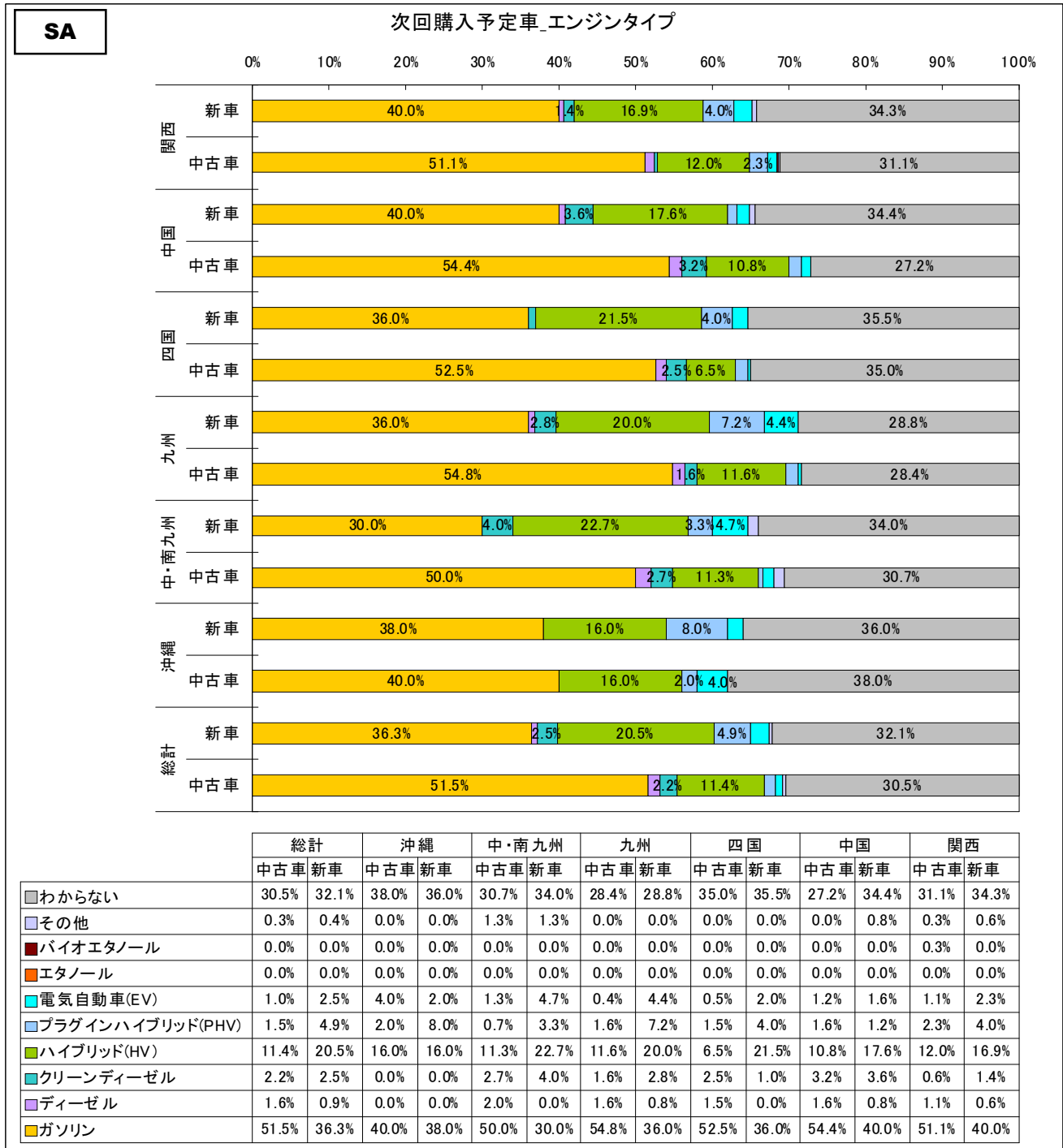
新車ユーザーよりも中古車ユーザーの方が、次回ガソリン車を選択する割合が高い。



北海道:新車 (n=100)／北海道:中古車 (n=100)／東北:新車 (n=350)／東北:中古車 (n=350)／北関東:新車 (n=150)／北関東:中古車 (n=150)／首都圏:新車 (n=400)／首都圏:中古車 (n=400)／北陸:新車 (n=150)／北陸:中古車 (n=150)／甲信越:新車 (n=150)／甲信越:中古車 (n=150)／東海:新車 (n=250)／東海:中古車 (n=250)

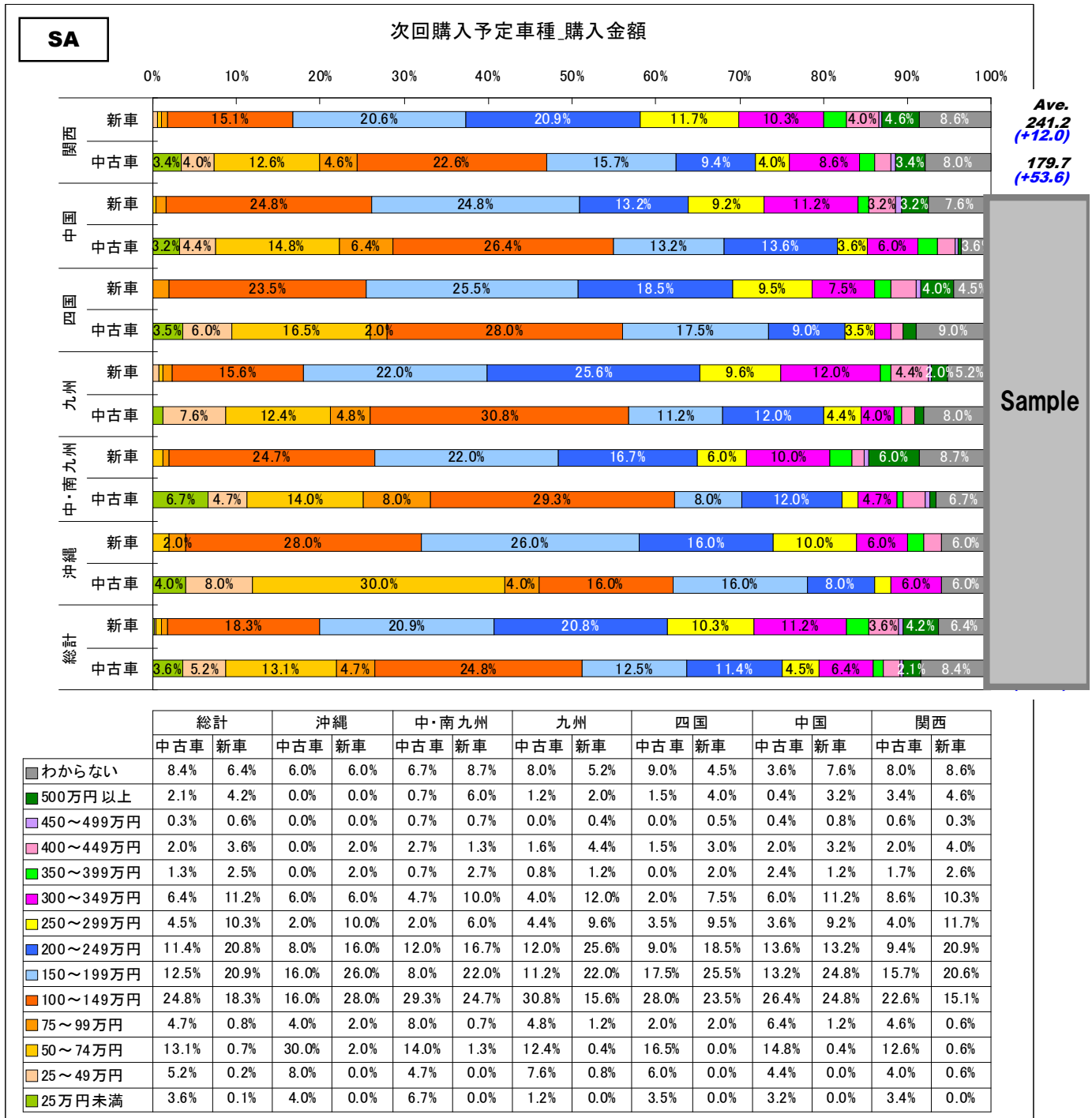
次回購入予定車_エンジンタイプ2

全体的に3割前後のユーザーが「わからない」と回答しているものの、HVとガソリン軽自動車の人気は続くと考えられる。



関西：新車 (n=350)／関西：中古車 (n=350)／中国：新車 (n=250)／中国：中古車 (n=250)／四国：新車 (n=200)／四国：中古車 (n=200)／九州：新車 (n=250)／九州：中古車 (n=250)／中・南九州：新車 (n=150)／中・南九州：中古車 (n=150)／沖縄：新車 (n=50)／沖縄：中古車 (n=50)／総計：新車 (n=2,800)／総計：中古車 (n=2,800)

次回購入車種_購入金額2



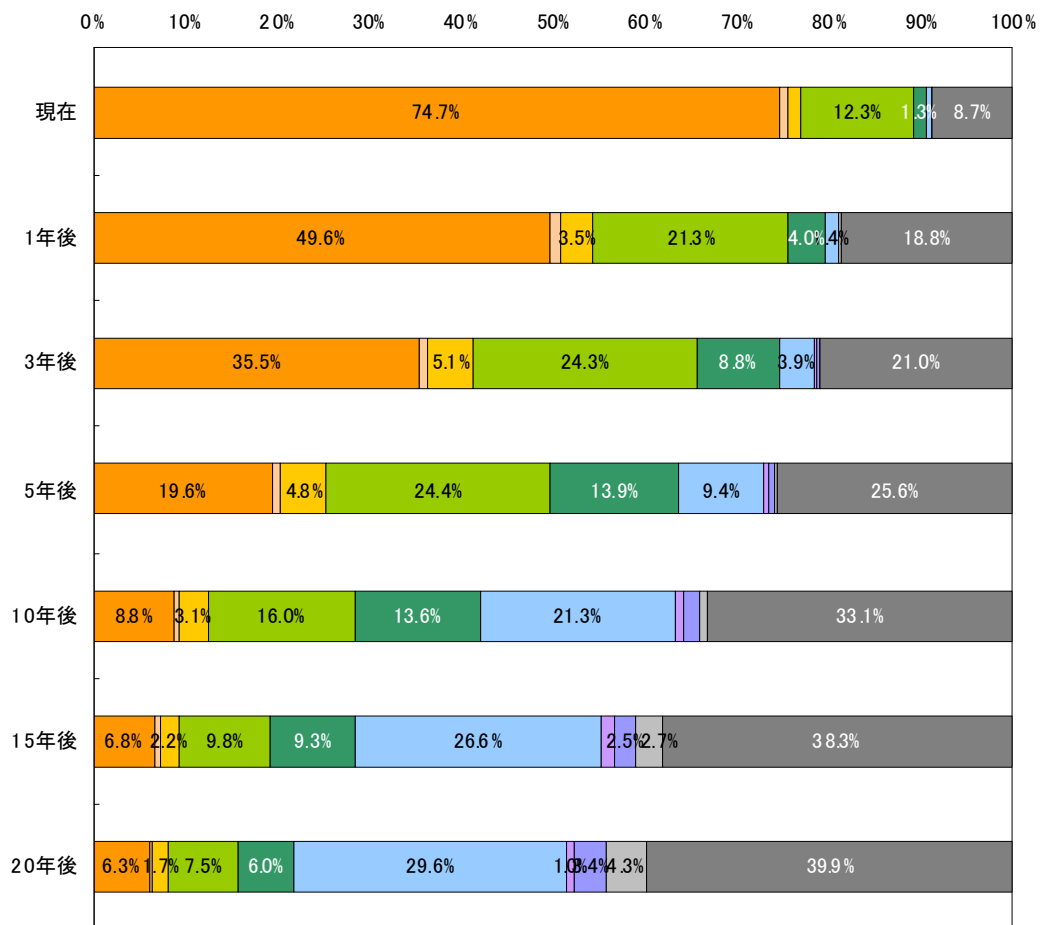
関西：新車 (n=350)／関西：中古車 (n=350)／中国：新車 (n=250)／中国：中古車 (n=250)／四国：新車 (n=200)／四国：中古車 (n=200)／九州：新車 (n=250)／九州：中古車 (n=250)／中・南九州：新車 (n=150)／中・南九州：中古車 (n=150)／沖縄：新車 (n=50)／沖縄：中古車 (n=50)／総計：新車 (n=2,800)／総計：中古車 (n=2,800)

今後、主流になると思う自動車の原動タイプ

3年後にはハイブリッド+プラグインハイブリッドの合計が**33.1%**になり、ガソリン車に迫る。
 10年後には電気自動車が主流になると回答したユーザーが**21.3%**で最もその占有が高い。

今後主流となると思う原動(エンジン)タイプの種類(n=5,600)

MSA



	20年後	15年後	10年後	5年後	3年後	1年後	現在
■分からない	39.9%	38.3%	33.1%	25.6%	21.0%	18.8%	8.7%
■上記以外の種類の車	4.3%	2.7%	1.1%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%
■バイオエタノール車	3.4%	2.5%	1.6%	0.6%	0.2%	0.1%	0.0%
■エタノール車	1.0%	1.4%	0.9%	0.5%	0.2%	0.0%	0.1%
■電気自動車(EV)	29.6%	26.6%	21.3%	9.4%	3.9%	1.4%	0.6%
■プラグインハイブリッド車(PHV)	6.0%	9.3%	13.6%	13.9%	8.8%	4.0%	1.3%
■ハイブリッド車(HV)	7.5%	9.8%	16.0%	24.4%	24.3%	21.3%	12.3%
■クリーンディーゼル車	1.7%	2.2%	3.1%	4.8%	5.1%	3.5%	1.3%
■ディーゼル車	0.3%	0.4%	0.6%	0.9%	0.9%	1.2%	0.9%
■ガソリン車	6.3%	6.8%	8.8%	19.6%	35.5%	49.6%	74.7%

ご覧頂いたレポートは「Goo-net」でも公開しています。

<http://www.goo-net.com/business/index.html>

「各商品・サービスの調査結果の詳細を知りたい」

「クロス集計表やローデータを入手したい」

といったお問い合わせ・ご要望は、こちらまでお願い致します。

株式会社プロトコーポレーション

マーケティング室

担当：黛(まゆずみ)

Tel. 03-6891-9500

e-mail research@proto-g.co.jp