



Mobile媒体資料

AD Menu 2015.4-6



株式会社プロトコーポレーション 自動車流通事業部
〒113-0033

東京都文京区本郷2-22-2(プロト本郷ビル 6F)

HP: <http://www.proto-g.co.jp>

Mail: elt-staff@proto-g.co.jp

商品一覧

■商品詳細



対応キャリア:i-mode、EZweb、Yahoo! ケータイ 公式コンテンツ

i-mode公式 メニューリスト→趣味・スポーツ→クルマ/バイク

EZweb公式 EZインターネット→暮らす

Yahooケータイ公式 Yahoo! ケータイメイン→暮らす→自動車・バイク(自動車)

※この商品は期間を保証するものであり、impを保証するものではありません。

※ 素材の仕様等については「広告サイズ詳細」参照してください。

掲載5営業日前のAM11:00申し込み・入稿締め切り→ 掲載日正午までにサイトアップ
素材差し替えは、2週間以上の掲載後、2週間に1度まで可能。素材差し替えの入稿締切は、5営業日前午前11時です。

媒体名	メニュー名	配信形態	掲載期間	広告掲載面	想定imp	枠数	料金
Gooクルマ情報	メイントップバナー	期間保証	1週間	TOPページ:ローテーション	1枠辺り: 想定3万imp/1週間/3キャリア	3枠	¥240,000-/1週間
	中古車トップバナー	期間保証	2週間	中古車情報TOPページ:ローテーション	1枠辺り: 想定4万imp/2週間/3キャリア	2枠	¥300,000-/2週間
	メイントップテキスト	期間保証	2週間	TOPページ:ローテーション	1枠辺り: 想定6万imp/2週間/3キャリア	3枠	¥200,000-/2週間



Gooクルマ情報は、新車・中古車を始め、輸入車・バイク・パーツ・車買取・自動車関連ニュース・クルマインテリアコーディネートの情報など、クルマに関心の強い人(クルマの買い替えを検討している人や初めてクルマを買う人など)にとって役立つ情報の入口です



2009年6月30日現在 (2009年6月弊社調べ)

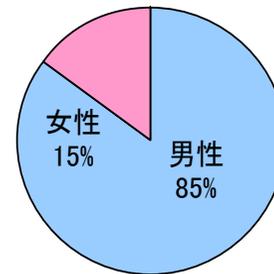
平均月間アクセス数:約2,000万/月間

総PV数:約2.6億PV/月間

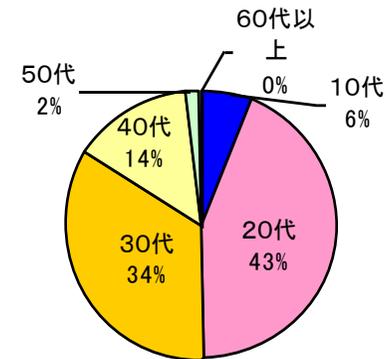
キャリア比率:|-mode59% Ezweb37% Yahoo!!4%

Gooクルマ情報 ユーザー属性

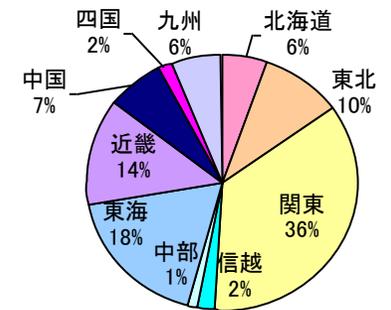
●性別



●年齢



●居住エリア



2008年3月エムベック社調べ

中古車287330台掲載 | 中古車見積り

Goo
クルマ情報
Powered by PHOTO

総額3000万円キャッシュバック中!!

メイントップ
バナー枠

中古車検索

検索履歴 | 検討中リスト | マイカー

1 国産中古車を探す
トヨタ | 日産 | 本田
2 輸入中古車を探す
BMW | フォルクスワーゲン | 他
3 ホンダ | 日産 | から探す
4 価格から中古車を探す
5 カタログ | 中古車検索
6 中古車販売店を探す
7 ネット | から中古車を探す
8 中古車マイナー
9 検討中の中古車を見る
10 最近見た中古車を見る
11 保存した検索条件で探す
12 車種名で中古車

Goo 中古車・新車Goo

中古車トップ
バナー枠

中古車検索

検索履歴 | 検討中リスト | マイカー

1 国産中古車を探す
トヨタ | 日産 | 本田
2 輸入中古車を探す
BMW | フォルクスワーゲン | 他
3 ホンダ | 日産 | から探す
4 価格から中古車を探す
~25万 | 25~50万 | 50~100万
100~150万 | 150~200万

●Gooクルマ情報 メイントップバナー●

掲載位置 : Gooクルマ情報トップページ
 掲載期間 : 1週間 当日正午までにサイトアップ
 掲載料金 : 1週間 ¥240,000 / 想定30,000imp (期間保証)
 枠数 : 3枠/1週間 (ローテーション掲載)
 差し替え : 2週間以上の掲載後、1回/2週間 差し替え可能

●Gooクルマ情報 中古車トップバナー●

掲載位置 : Gooクルマ情報中古車トップページ
 掲載期間 : 2週間 当日正午までにサイトアップ
 掲載料金 : 2週間 ¥300,000 / 想定40,000imp (期間保証)
 枠数 : 2枠/2週間 (ローテーション掲載)
 差し替え : 2週間以上の掲載後、1回/2週間 差し替え可能

●Gooクルマ情報 トップテキスト●

掲載位置 : Gooクルマ情報トップページ
 掲載期間 : 2週間 当日正午までにサイトアップ
 掲載料金 : 2週間 ¥200,000 / 想定60,000imp (期間保証)
 枠数 : 3枠/2週間 (ローテーション掲載)
 差し替え : 2週間以上の掲載後、1回/2週間 差し替え可能

広告サイズ

【バナー】

- ①→94(ヨコ)×26(タテ)ピクセル 容量: 500B以内 形式: GIF アニメーション不可
 - ②→116(ヨコ)×32(タテ)ピクセル 容量: 1KB以内 形式: GIF アニメーション不可
 - ③→192(ヨコ)×53(タテ)ピクセル 容量: 2KB以内 形式: GIF アニメーション不可
- ※ 素材の仕様等については「広告サイズ詳細」参照してください。

【テキスト】

- ・全角8文字×3行以内、または全角24文字以下を成行き改行で表記する。
(フォントサイズは弊社指定・1クライアント1リンクのみ)
 - ・テキスト冒頭には”[PR]”(全角2文字分・全角24文字に含まれる。)を表記する。
 - ・使用文字は、全角:英数字・ひらがな・カタカナ・記号漢字
もしくは半角:英数字・カナなどとする。色指定は不可とする。
- ※ 素材の仕様等については「広告サイズ詳細」参照してください。

【注意】

- ・同一期間内にピクチャー・テキストで同一クライアントの申し込みは不可とする。

メンテナンス
バナー枠

Gooプレミアム
Gooチャネル
中古車を探す
新車・カタログ
ニュース、情報
グーオク

マイカー登録 | MyGooへ | 設定変更 |
中古車・新車情報 クルマ情報Goo!! © PROTO

【Flash版(i-mode・Ez)】

メイントップ・中古車トップバナー共に掲載。(但し2枠中内1社のみ)

掲載に関してのお問い合わせは下記のメールアドレスにてお問い合わせください。

elt-staff@proto-g.co.jp

掲載可・問い合わせに関しても、お申し込みの前にはクライアント様の正式名称・リンク先URL・PR内容を
確認させていただきます。

お問い合わせ時は上記内容を記載の上、お願いいたします。

下記の表はよくお問い合わせいただくものをまとめております。
下記に明記していないものは次ページからの広告掲載基準にて明記いたします。

クレジットカード会社	問い合わせ	上場会社及び上場会社100%出資子会社に限定
消費者金融	問い合わせ	上場会社及び上場会社100%出資子会社に限定
事業者金融会社	否	
競輪・競馬・競艇の公共ギャンブル	問い合わせ	運営元・I-mode公式サイトは可。
カジノ	否	
アダルト・風俗	否	
パチンコ	問い合わせ	メーカー・I-mode公式サイトは可。打ち子・勝手攻略系は不可。
懸賞	否	
結婚情報サービス	否	
出会い系情報サービス	否	
カツラ・植毛	問い合わせ	広告掲載基準b(別紙)を参照。また、掲載枠を制限致します。
医療系	問い合わせ	広告掲載基準b(別紙)を参照。また、掲載枠を制限致します。
ダイエット・エステ系	問い合わせ	広告掲載基準b(別紙)を満たす場合は掲載
健康食品	問い合わせ	広告掲載基準b(別紙)を満たす場合は掲載
インターネットDMサービス	問い合わせ	上場会社に限定
ショッピングモール(ネット)	問い合わせ	弊社のサービスと競合するものは不可
政党関連	否	

※掲載については、原則として全国が対象となるクライアント様に限らせて頂きます。

※ 上記掲載可否については変更する場合がございます。ご了承ください。

※ 弊社と事業内容が同じサイトに関する掲載はお受けできない場合もございます。

※ ご発注前に掲載可否を確認されるよう推奨いたします。掲載可否確認無くご発注を頂きますと、お受けできない場合がございます。

広告掲載基準①

広告の責任

- ・ 広告は真実を伝え、視聴者に利益をもたらすものでなければならない。
- ・ 関係法令などに反する広告は取り扱わない。
- ・ 公序良俗に反する広告は取り扱わない。

広告の取り扱い

- ・ 広告はバナー広告であることを明らかにする。
- ・ バナー広告の内容は、広告主の名称・商品・商品名・商標・標語、企業形態・企業内容(サービス・販売網・施設など)とする。
- ・ バナー広告は、児童及び青少年の射幸心や購買欲を過度にそそらないようにする。
- ・ 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なものは取り扱わない。
- ・ 権利関係や取引の実態が不明確なものは取り扱わない。
- ・ 契約者以外の広告主の広告は取り扱わない。
- ・ 事実を誇張して、視聴者に過大評価させるものは取り扱わない。
- ・ たとえ事実であっても他を誹謗し、または排斥、中傷するような広告は取り扱わない。
- ・ 製品やサービスなどについての虚偽の証言や使用した者の実際の見解でないもの、証言者の明らかでないものは取り扱わない。
- ・ 係争中の問題に関する一方的主張または通信・通知のたぐいは取り扱わない。
- ・ 暗号と認められるものは取り扱わない。
- ・ 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主の広告は取り扱わない。
- ・ 食品の広告では、健康を損なう恐れのあるものや、その内容に虚偽や誇張のあるものは取り扱わない。
- ・ 教育施設または教育事業の広告では、進学・就職・資格などについて虚偽や誇張のあるものは取り扱わない。
- ・ 私的な秘密事項の調査を業とするものは取り扱わない。

広告掲載基準②

- ・ 風紀上好ましくない商品やサービス及び、性具に関する広告は取り扱わない。
- ・ 秘密裏に思料するものや、家庭内の話題として不適切なものは取り扱わない。
- ・ 死亡、葬儀に関するもの及び葬儀業は取り扱いに注意する。
- ・ アマチュア・スポーツの団体及び選手を広告に利用する場合は、関係団体と連絡を取るなど慎重に取り扱う。
- ・ 寄付金募集の広告は取り扱わない。
- ・ 個人的な写真、紋章やその他の皇室関係のものを無断で利用した広告は取り扱わない。
- ・ 求人に関する広告は、求人事業者及び従事すべき業務の内容が明らかなものでなければ取り扱わない。
- ・ 広告はわかりやすく適切な言葉と文字を用いるようにする。
- ・ 視聴者に誤解を起こすような表現のものは取り扱わない。
- ・ ニュースで報道された事実を否定するようなものは取り扱わない。
- ・ 統計・専門用語・文献などを引用して、実際以上に科学的と思わせる恐れのあるものは取り扱わない。

児童及び青少年への配慮

- ・ 児童及び青少年の人格形成に貢献し、よい風習、責任感、正しい勇気などの精神の尊重させるように配慮する。
- ・ 広告では、健全な社会通念に基づき、児童及び青少年の品性を損なうような言葉や表現を避けなければならない。
- ・ 武力や暴力を表現するときは、児童及び青少年に対する影響を配慮し、慎重に取り扱う。
- ・ 催眠術、心霊術などの表現や広告は取り扱わない。
- ・ 未成年の喫煙・飲酒を肯定するような広告の取り扱いはしない。
- ・ 宗教の勧誘に関する内容は取り扱わない。また宗教上の表現に関しては慎重に取り扱う。

広告掲載基準③

表現上の配慮

- ・わかりやすく適正な言葉と文字を用いるように努める。
- ・人心に動揺や不安を与える恐れのある内容のものについては慎重に取り扱う。
- ・社会・公共の問題で意見が対立しているものについては、慎重に取り扱う。
- ・不快感を与えるような下品、卑わいな表現は避ける。
- ・特定の対象に呼びかける通信・通知及びこれに類似するものは取り扱わない。ただし人命にかかわる場合、その他社会的に必要な場合は除く。
- ・迷信は取り扱わない。
- ・占い、運勢判断及びこれに類似するものは肯定したり、無理に信じさせたりするような取り扱いはしない。
- ・病的、残虐、悲惨、虐待などの情景を表現するときは、視聴者に嫌悪感を与えないようにする。
- ・精神的、肉体的障害に触れるときは、同じ障害に悩む人々の感情を刺激しないようにする。
- ・医療及び医薬品の知識に関しては、いたずらに不安・焦燥・恐怖・楽観などを与えないようにする。

暴力表現

- ・暴力行為はその目的のいかんを問わず否定的に取り扱う。
- ・殺人・拷問・暴行・死刑などの残虐な感じを与える行為、その他精神的、肉体的苦痛を誇大または刺激的に表現しない。

犯罪表現

- ・犯罪を肯定したり犯罪者を英雄扱いしたりしてはいけない。
- ・犯罪の手口を表現するときは、模倣の気持ちを起こさせないように注意する。
- ・賭博及びこれに類するものの取り扱いは控えめにし、魅力的に表現しない。
- ・睡眠剤・覚せい剤などの乱用を肯定したり魅力的なものとして取り扱わない。

・銃砲・刀剣類の取り扱いは慎重にし、殺傷の手段については模倣の動機を与えないように注意する。

性表現

- ・性に関する事柄は、視聴者に困惑・嫌悪の感じを抱かせないように注意する。
- ・性衛生や性病に関する事柄は、医学上、衛生上、教育上必要な場合のほかは取り扱わない。
- ・極度に官能的刺激を与えないように注意する。
- ・性的犯罪・変態性欲・性的倒錯などの取り扱いは特に注意する。
- ・全裸は取り扱わない。肉体の一部を表現するときには、下品・卑わいな感じを与えないように注意する。

広告掲載基準④

医療、医薬品、化粧品などの広告

- ・医療・医薬品・医薬部外品・医療用具・化粧品などの広告で医療法・医師法・薬事法などに抵触する恐れのあるものは取り扱わない。
- ・医業に関する広告で、医療法に定められた診療科名の範囲を超えたものは取り扱わない。
- ・医業に関する広告は、医療法などに定められた事項の範囲を超えてはならない。
- ・医薬品の効能効果及び安全性について、最大級またはこれに類する表現のものは取り扱わない。
- ・医薬品・化粧品などの効能効果について、法によって認められた範囲を超えたものは取り扱わない。
- ・医療・医薬品の広告で、著しく不安・恐怖・楽観の感じを与えるおそれのあるものは取り扱わない。
- ・医師・薬剤師・美容師などが医薬品用・医薬部外品・医療用具・化粧品を推奨する広告は取り扱わない。
- ・懸賞の商品として医薬品を提供する広告は原則として取り扱わない。
- ・脱毛行為で医療レーザー脱毛、メス等を使う医療行為を伴うもの。

金融・不動産の広告

- ・金融業の広告で業界の実態・サービス内容が視聴者の利益に反するものは取り扱わない。
- ・不特定かつ多数のものに対して、利殖を約束し、またはこれを暗示して出資を求める広告は取り扱わない。
- ・宅地建物取引業法、建設業法により、免許または登録された業者以外の広告は取り扱わない。
- ・不動産の広告で、投機をあおる表現や誇大または虚偽の表現を用いるものは取り扱わない。
- ・法令に違反したものや、権利関係などを確認できない不動産などの広告は取り扱わない。

育毛・増毛・植毛系の広告

- ・コンプレックスを不当に駆り立てる表現。
- ・虚偽表示・誇大表現。
- ・前項の美容整形系の基準に並ぶ。

エステ・ダイエット系の広告

- ・病気等の治療を目的として表現のもの。
- ・医療的な効果・効能をうたったもの。
- ・不調表示あるいは誇大表現にあたるもの。

<共通テキスト広告に関して> 下記の仕様に従い素材の作成をお願いいたします。

- 全角8文字×3行以内、または全角24文字以下を成行き改行で表記する。(フォントサイズは弊社指定・1クライアント1リンクのみ)
- テキスト冒頭には”[PR]”(全角2文字分・全角24文字に含まれる。)を表記する。
- 使用文字は、全角:英数字・ひらがな・カタカナ・記号漢字 もしくは半角:英数字・カナなどとする。
- ページ中間部分及び下部にテキスト広告を実施する場合、広告部分開始の前行には罫線または空行を挿入する。
- テキスト文中には、広告主名もしくは商標・商品名・サービス名といった広告主を特定できるものを明記する。
- 原則、1ページあたりのテキスト広告は1つとする。
- 絵文字は、全体で5つまで使用可とする。改行指定の場合は、一行につき2つまでの使用とする。また、連続しての使用は不可とする。
- 絵文字は文字的意味合いとしての使用は不可とする。
- 差し替えは、2週間以上の掲載後、2週間に一回まで可。

◆ご入稿期日に関して

- 入稿締切は5営業日前の午前11時です。

◆掲載文言の注意事項

- 3回以上の単語の繰り返しの禁止
- 誤解される表現の禁止 ([PR]を必ず文頭に付ける事を加味した上で判断致します。)
- その他、内容が不適切だと判断した場合、最終的な編集権利は弊社が持ちます。

◆テキスト文における倫理基準について

- 関連諸法令(景表法、薬事法、健康促進法、著作権法など)に違反、または違反する恐れのある表現は掲載しない。
- 公序良俗に反する表現や差別表現、性的な表現、反社会的行為、ユーザに混乱を与える表現などは掲載しない。

◆同一クライアントの重複配信に関する考え方

- ピクチャーバナーとテキストバナーでの同一クライアント配信は、ユーザーにとって不快なものになる為、重複しないよう致します。
- 同一期間内にピクチャー・テキストで同クライアントの申し込みを受け付けない (但し、出稿内容、媒体が異なる場合はこの限りではない)

＜広告サイズに関して＞

下記の仕様に従い素材の作成をお願いいたします。

	94サイズ	116サイズ	192サイズ
デザイン詳細	<p>(1ピクセル分の白枠を含む原稿サイズ) 単位=ピクセル</p>	<p>(1ピクセル分の白枠を含む原稿サイズ) 単位=ピクセル</p>	<p>(1ピクセル分の白枠を含む原稿サイズ) 単位=ピクセル</p>
ピクセル	94(ヨコ) × 26(タテ)ピクセル	116(ヨコ) × 32(タテ)ピクセル	192(ヨコ) × 53(タテ)ピクセル
容量	500バイト以内	1KB(1024バイト)以内	2KB(2048バイト)以内
ファイル形式	GIF		
階調	モノクロ2階調	カラー	
アニメーション	不可		
表示事項	① 企業名・ロゴ・サービス名称の情報提供者(広告主)がわかる表記が必要 ② 広告と認識できる表記を入れること(例:「CLICK」「PR」「AD」)		
その他	サイズは上記の3種類をご用意下さい。リンク先は1つ。PHONE及びMAILの場合、広告主サイトでミドルページが必要となります。		

＜その他＞

申し込み・入稿共通送り先：各営業担当者

空き枠の確認 お問い合わせ先: elt-staff@proto-g.co.jp

お問い合わせの際は、広告主名・掲載媒体名
メニュー名・掲載期間・予定リンク先・申込み
金額を記載の上、メールにてお願い致します。

- 入稿締切について:5営業日前の午前11時となります。
- 原稿修正について:素材の再入稿をお願いいたします。
- 掲載時刻について:掲載のスタート時刻は営業日のAM11:00をスタートとし、PM12:00(正午)の時点で確実に掲載を開始いたします。
終了時刻につきましては、終了日の翌日営業日PM12:00(正午)までに終了させていただきます。(1時間程早く終了させる場合がございます)
例)お申し込みが4/1~4/30の場合、4/1(営業日) AM11:00~5/1(営業日)PM12:00となります。
- 同一ページ内に、ピクチャー、テキスト問わず同一クライアントの掲出は不可となります。
- レポートについて:掲載終了日より10日程度でレポートを提出させていただきます。(レポートの内容に関しては各メニューにより異なります)
- お問い合わせについて:お問い合わせいただく時は下記の内容が明記されておりますと幸いです。
クライアント様名・代理店様名・レップ様名・プロモーションの目的・告知内容・リンク予定URL・時期・総予算・検討予算・検討メニュー・決定予定日
- 素材変更について:2週間以上の掲載後、1回/2週間 可能。※変更素材の入稿締切は、通常の入稿締切と同じ規定です。
- その他:随時、サイトの小規模なりニューアルは行いますのでご了承ください。