

# カーユーザーレポート2022

株式会社プロトコーポレーション  
戦略室(四輪)

ダイジェスト版

# 調査概要

調査目的	以下3点を明確にする： <ul style="list-style-type: none"><li>● 現在運転している中古車の状況</li><li>● 買い替えしたユーザーに関する状況</li><li>● 車を購入するまでの行動・意見</li></ul>
調査対象者	【性別】男女 【年齢】20歳以上 【地域】日本全国 【抽出条件】世帯で中古車を所有し、主に運転している
回収サンプル数	3,298サンプル
サンプル割付	※次項参照
調査方法	インターネットによるアンケート調査(調査実施機関:マクロミル)
調査期間	2022年2月21日(月)～2022年2月23日(水)
聴取設問数	26問

# サンプル割付

	回収サンプル数	
エリア別	北海道(北海道)	155
	東北(青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県)	309
	北関東(茨城県、栃木県、群馬県)	206
	首都圏(東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)	670
	甲信越(新潟県、山梨県、長野県)	155
	北陸(富山県、石川県、福井県)	155
	東海(愛知県、岐阜県、三重県、静岡県)	412
	近畿(大阪府、滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県)	515
	中国(鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県)	206
	四国(徳島県、香川県、愛媛県、高知県)	103
	九州(福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県)	309
	沖縄(沖縄県)	103
合計	3,298	

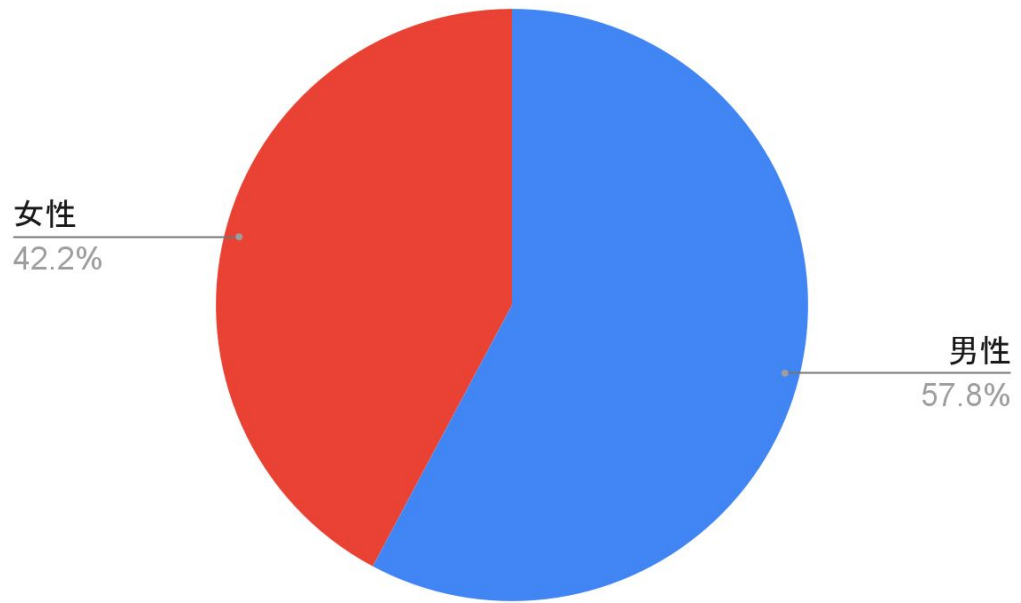
---

## 1. 対象者プロフィール

---

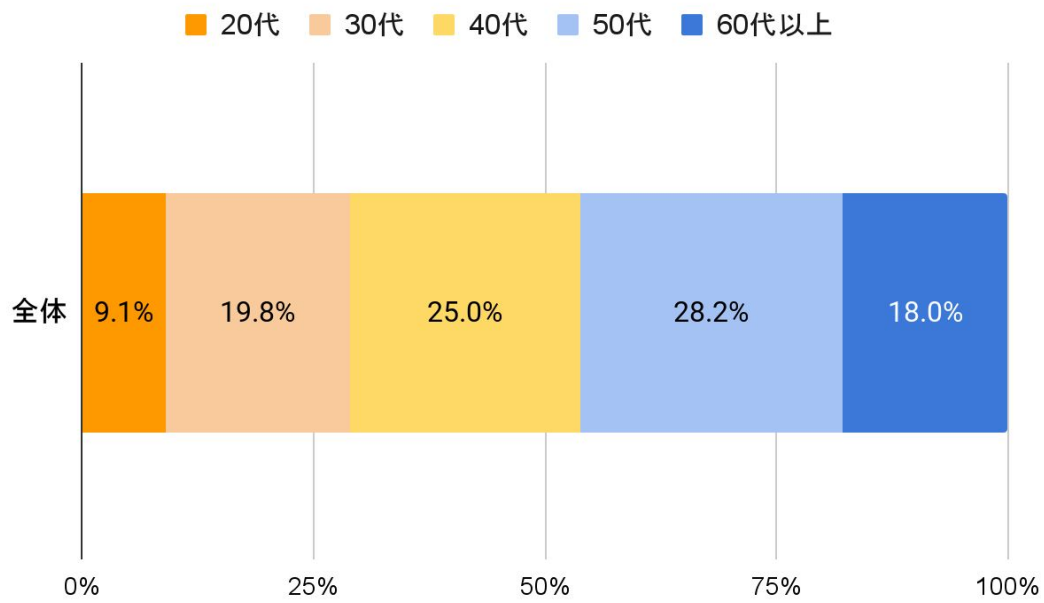
# 対象者プロフィール

性別 n=3,298



年代 n=3,298

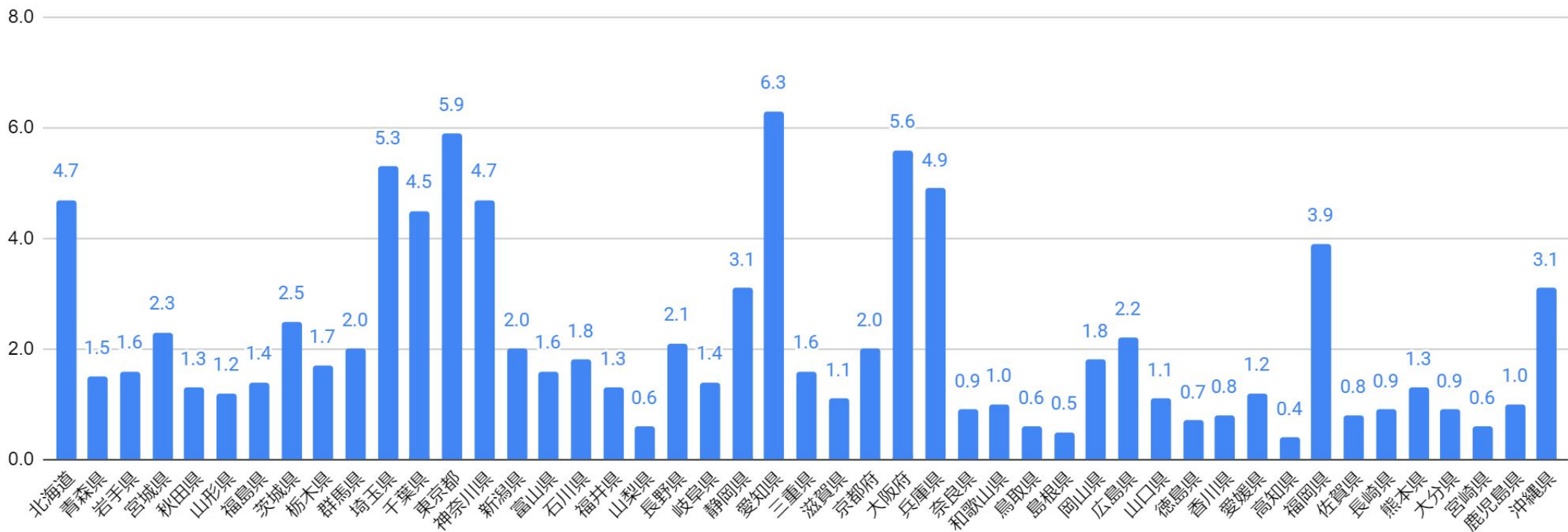
平均 **47.1歳**



# 対象者プロフィール

居住地域

n=3,298



---

## 2. 調査結果サマリー

---

# 調査結果サマリー

- 1. 中古車購入単価は154.8万円で、前回調査と比べ+27.9万円の大幅な増加**
  - ✓ 半導体不足など新車の納車遅延の影響で高年式の中古車に人気が集まったことがひとつの要因
  - ✓ 「50万円未満」割合が大幅増加し、「50万円以上～100万円未満」の割合が減少。また「200万円以上～」の割合は増加傾向であり、二極化傾向。
- 2. 中古車の主な利用用途「旅行・ドライブ」10.5%で、前回調査と比べ上昇**
  - ✓ アフターコロナでの旅行やレジャーへのニーズの高まりが伺える。
  - ✓ 運転している中古車の主な利用用途は、「通勤・通学」「日用品の買い物」での用途が約8割近くであるが、「旅行・ドライブ」が11%で上昇傾向。
- 3. 情報収集から来店までの期間は平均22日で、「～1週間以内」が28%**
  - ✓ 半導体不足による新車納車日の鈍化もあり、人気車種は品薄状態となっており、中古車購入における意思決定が早まっている可能性が高く、結果として購入検討からの来店までの期間が短くなっている。



---

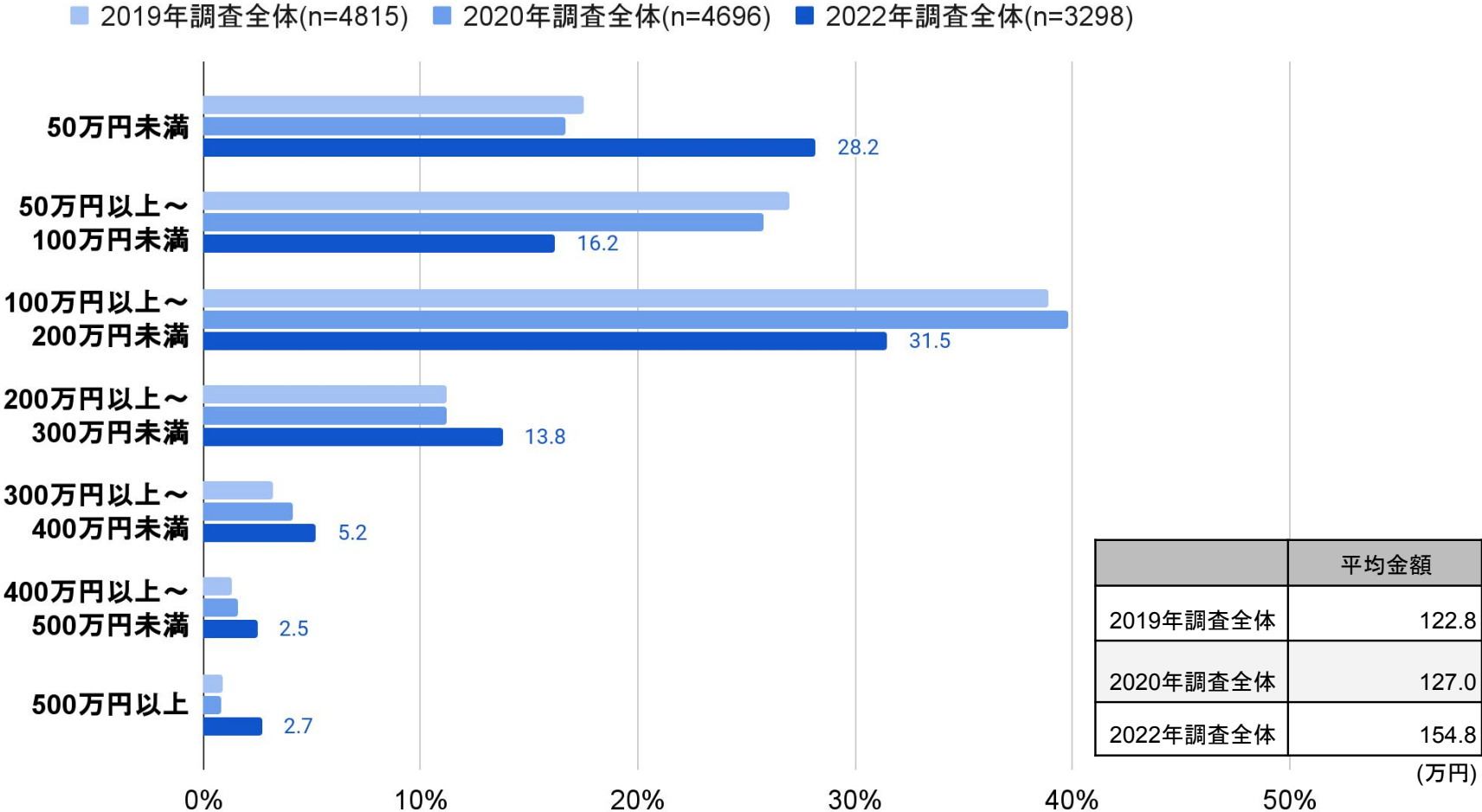
### 3. 本調査結果

---

# 運転している車の支払い総額

- ❑ 運転している車の支払い総額は、「50万円未満」割合が大幅増加し、「50万円以上～100万円未満」の割合が減少。また「200万円以上～」の割合は増加傾向であり、二極化傾向。
- ❑ 平均金額は、154.8万円(+27.9万円)で大幅増加。

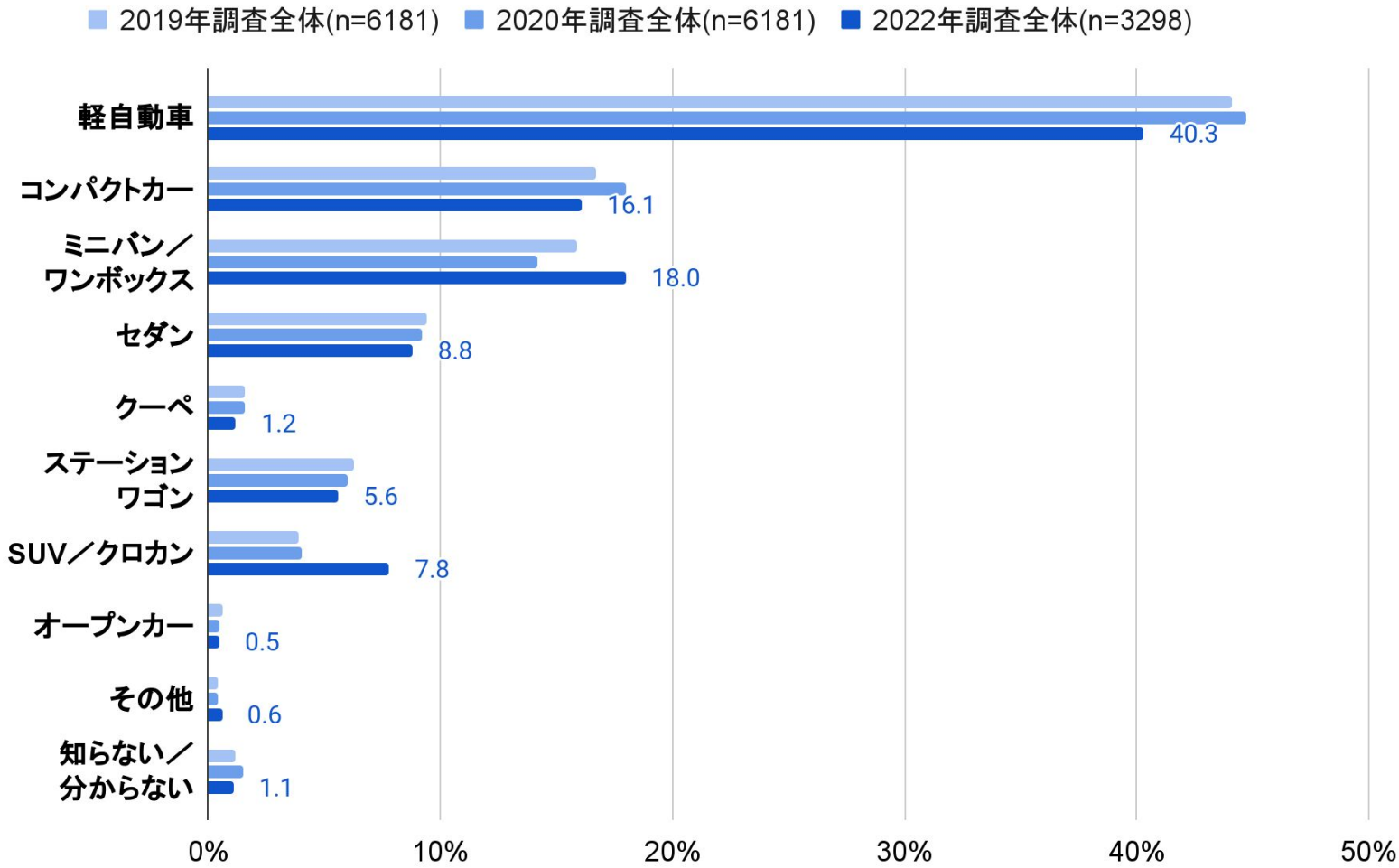
Q4.あなたが現在主に運転している車の支払い総額をお知らせください。  
 [ベース:支払い総額認識者]



# 運転している車のボディタイプ

- ❑ 運転している車のボディタイプは、「軽自動車」がトップ。
- ❑ 前回調査と比べて、「ミニバン/ワンボックス」「SUV/クロカン」の割合が増加。

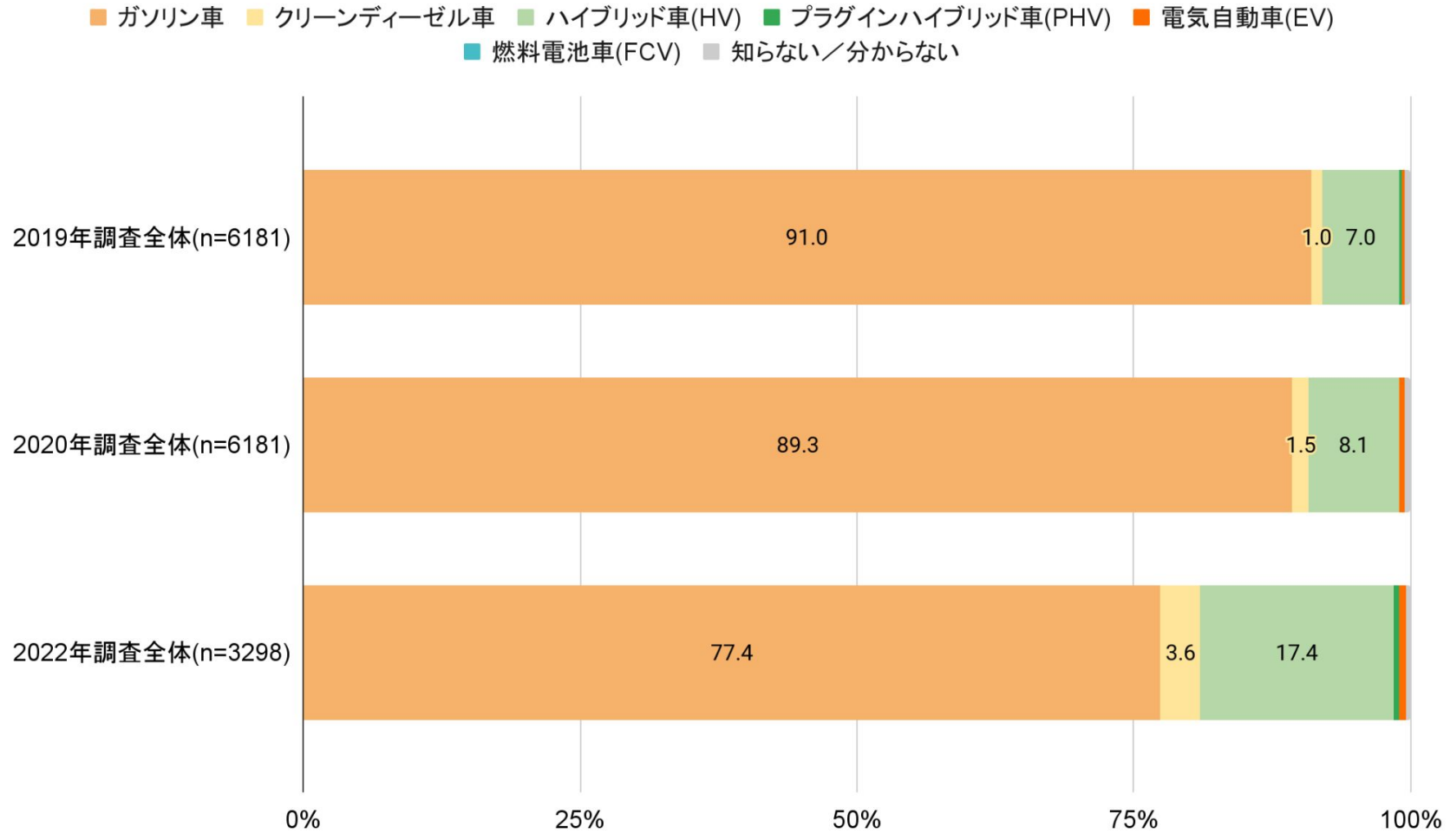
Q2.あなたが現在主に運転している車のボディタイプをお知らせください。  
[ベース:全数]



# 運転している車のエンジンタイプ

- ❑ 運転している車のエンジンタイプは、「ガソリン車」が約8割を占めている。
- ❑ 前回調査と比べて「ガソリン車」の割合が減少し、「ハイブリッド車(HV)」が増加。

Q3.あなたが現在主に運転している車の原動機(エンジン)タイプをお知らせください。  
[ベース:全数]

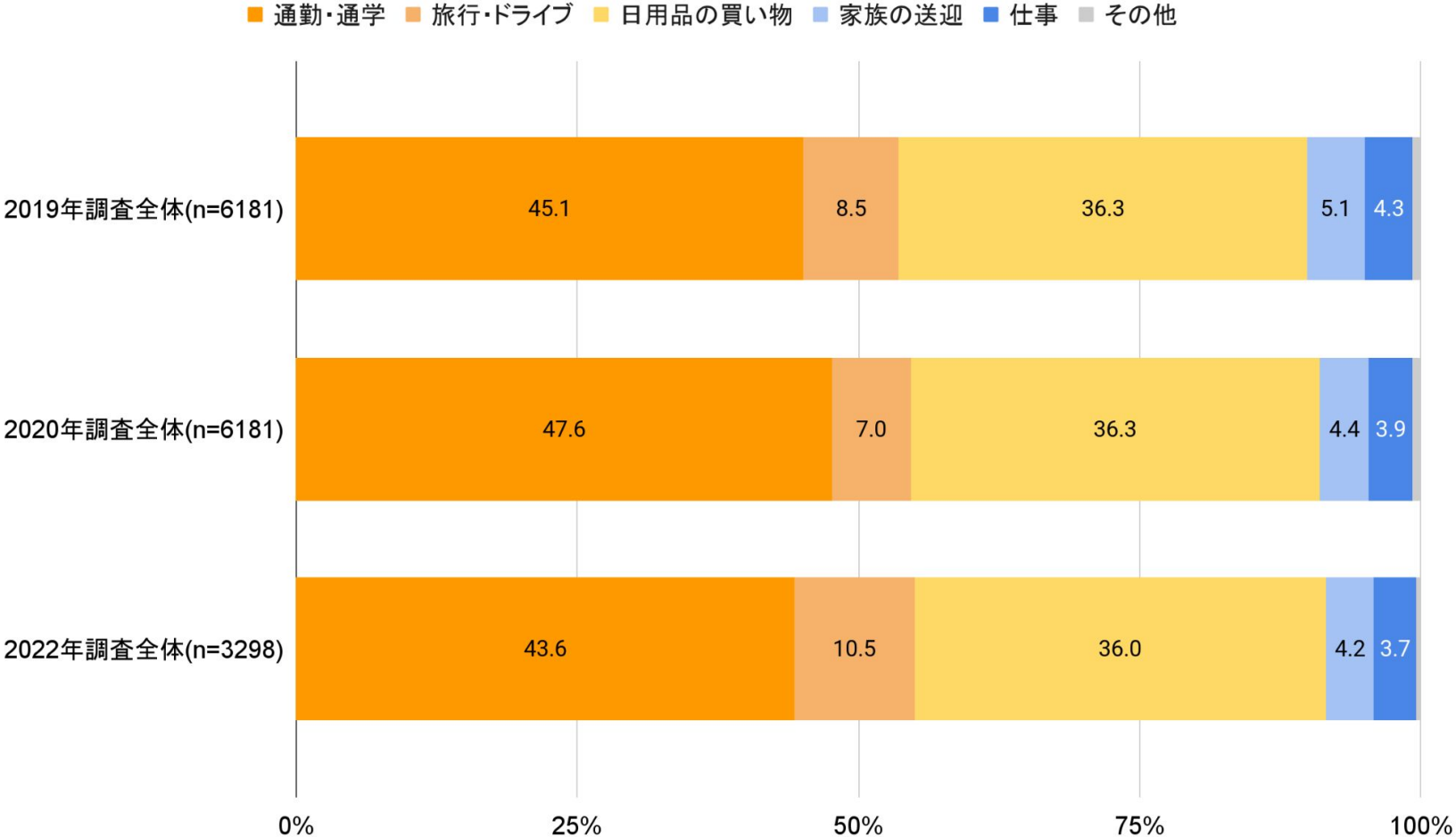


# 運転している車の主な利用用途

- ❑ 運転している車の主な利用用途は、「通勤・通学」がトップ。次いで「日用品の買い物」「旅行・ドライブ」と続く。
- ❑ 経年でみると、「旅行・ドライブ」目的購入がやや増加。

Q5.あなたが主に運転している車の主な利用用途をお知らせください。

[ベース:全数]

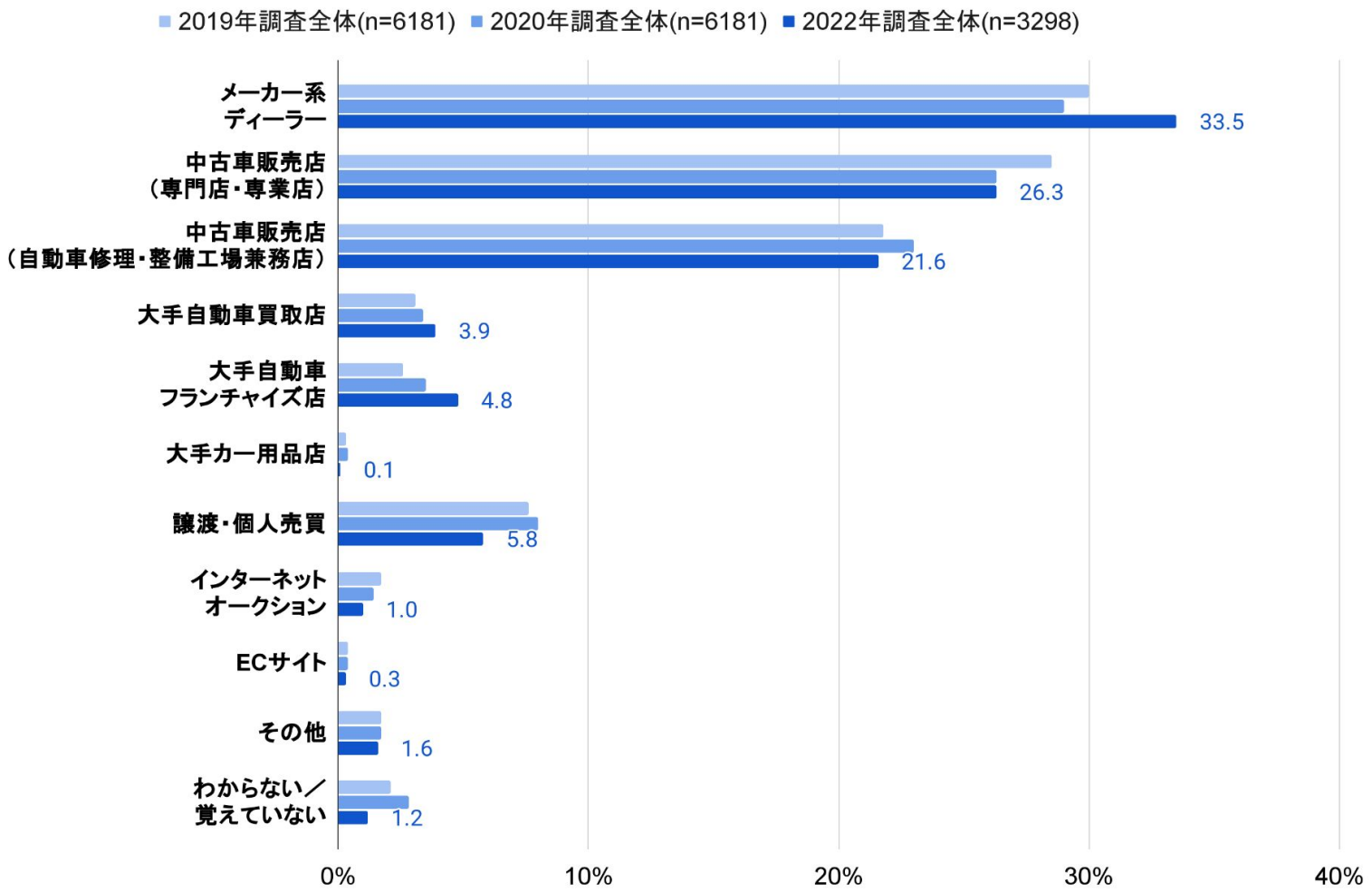


# 運転している車の購入先

- ❑ 運転している車の購入先は、「メーカー系ディーラー」がトップ。次いで「中古車販売店(専門店・専門店)」「中古車販売店(自動車修理・整備工場兼務店)」と続く。
- ❑ 前回調査と比べて、「メーカー系ディーラー」の割合が増加。

Q6.あなたが現在主に運転している車の購入先としてあてはまるものをお知らせください。

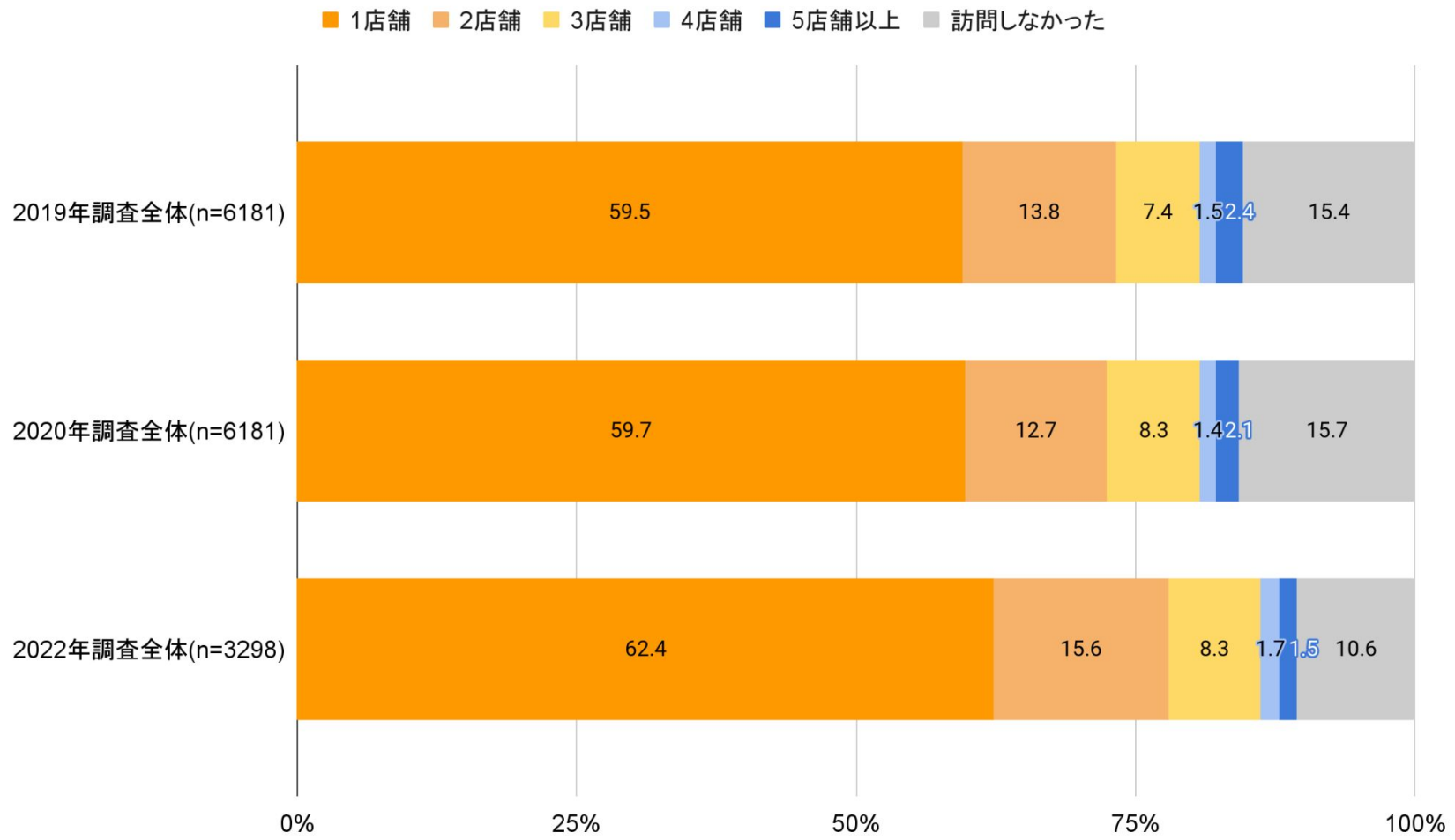
[ベース:全数]



# 購入・検討時に訪問した販売店舗数

□ 購入・検討時に訪問した販売店舗数は、「1店舗」が6割近くであり経年で増加傾向。

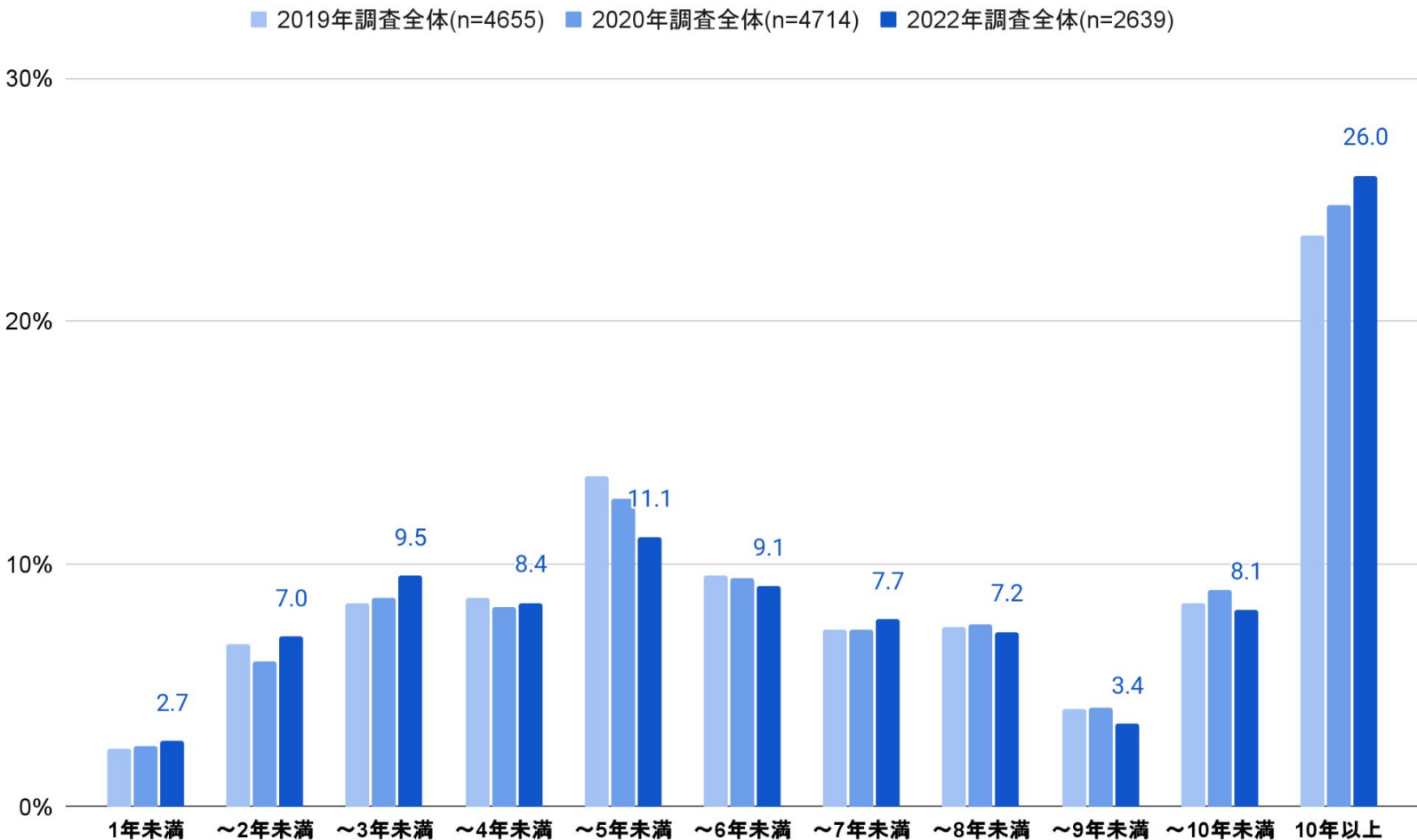
Q7.あなたが現在主に運転している車を検討・購入した際、訪問した販売店舗数をお知らせください。  
[ベース:全数]



# 買い替え前に運転していた車の運転期間

- 買い替え前に運転していた車の運転期間は、「10年以上」がトップ。次いで「～5年未満」「～3年未満」と続く。

Q12.あなたが前回主に運転していた車に関して、実際に運転していた期間と、最初に乗り換えを検討したタイミングをお知らせください。  
 [ベース: 買い替え購入者]



	加重平均
2019年調査全体	6.3
2021年調査全体	6.4
2022年調査全体	6.5

(年)

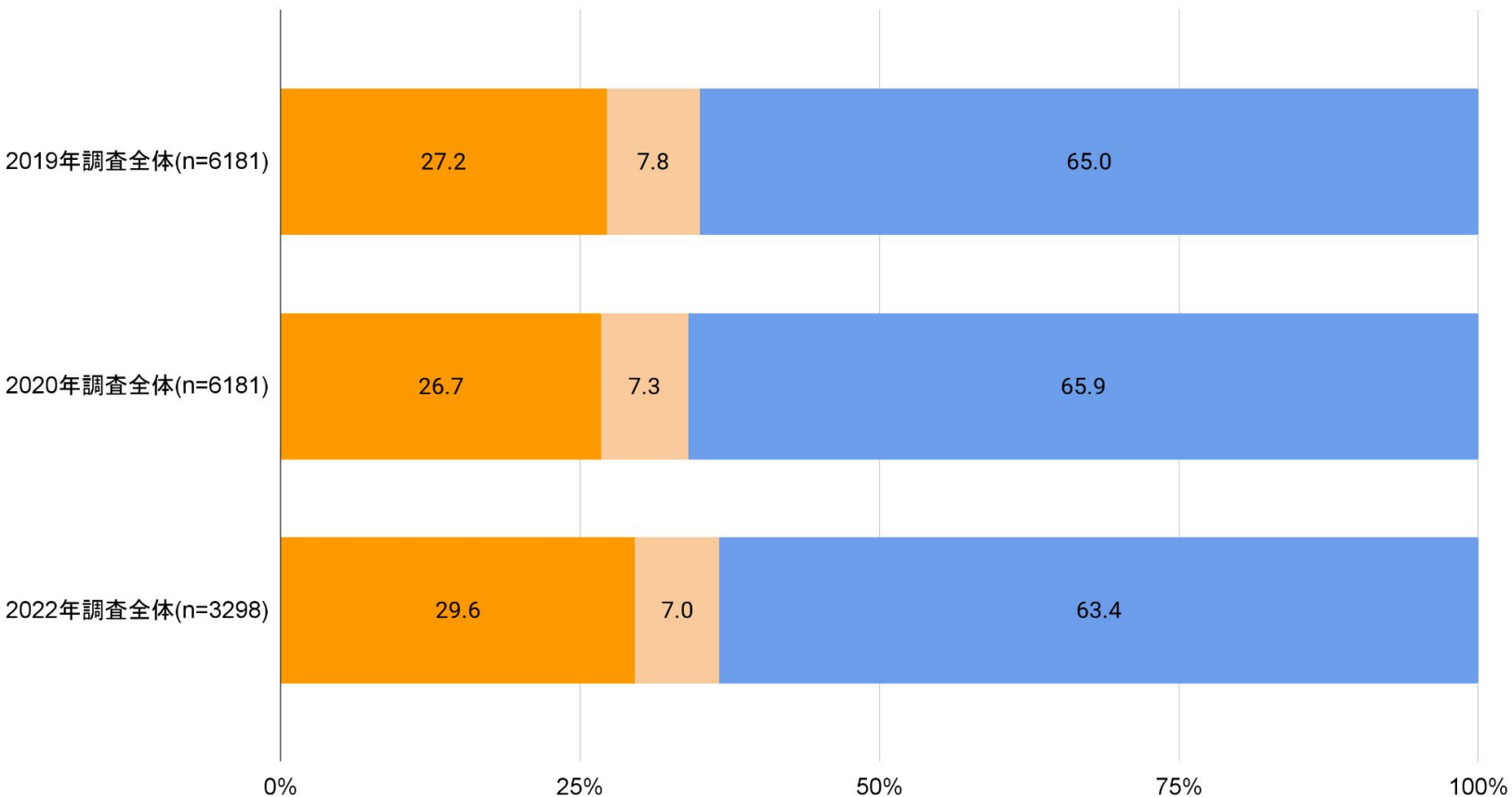


# 「実車確認無しでの購入」経験

□ 「実車確認無しでの購入」経験は、「自動車を購入する際は必ず実車の確認をしている」が6割強を占める。

Q13.「実車確認無しでの購入」の経験について、あてはまるものをお知らせください。  
[ベース:全数]

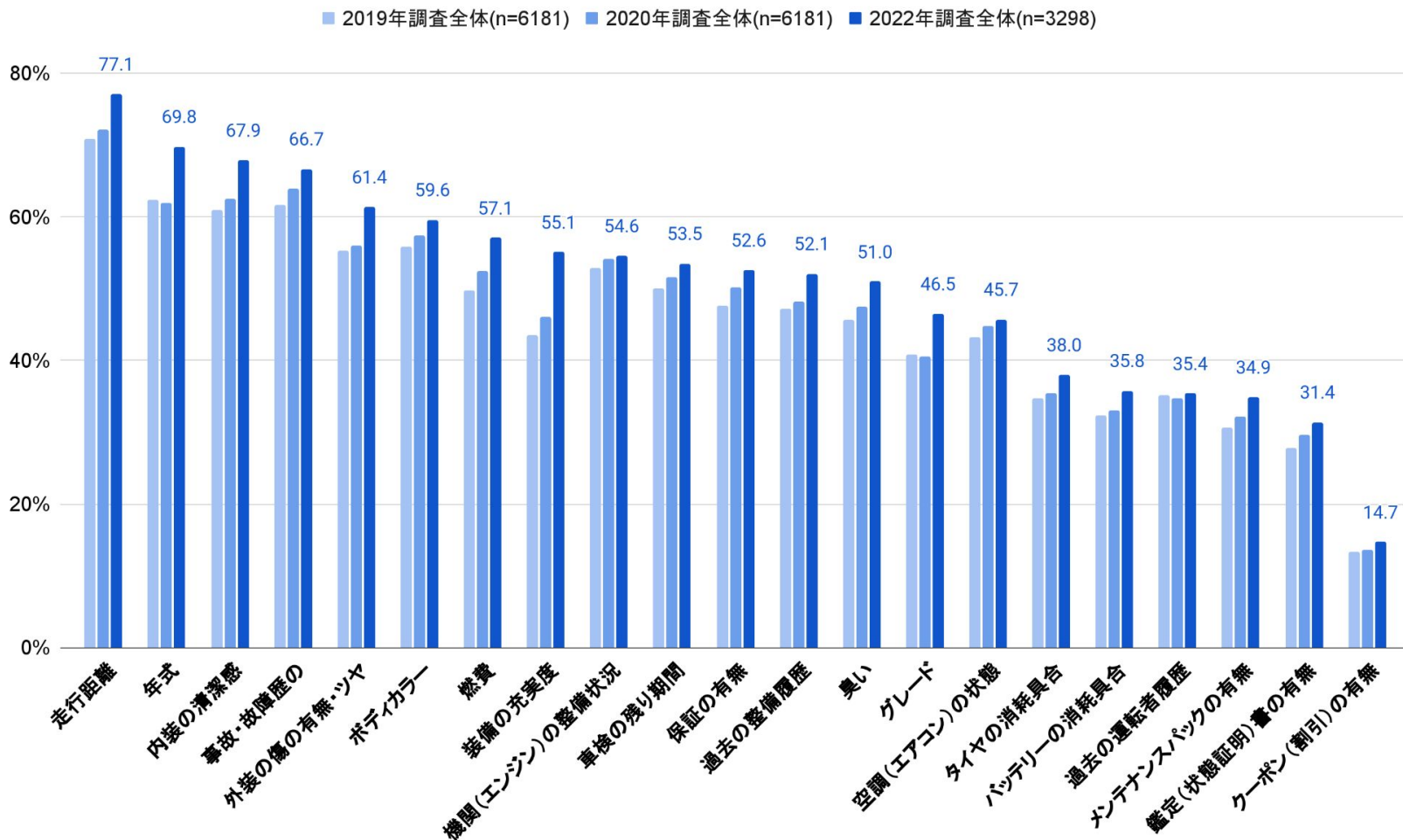
■ 現在主に運転している車は、実車の確認をしないで購入した  
■ 現在主に運転している車ではないが、過去に実車の確認をしないで購入したことがある  
■ 自動車を購入する際は、必ず実車の確認をしている



# 中古車購入重視点〔TOP2計〕

- ❑ 中古車購入重視点〔TOP2〕は、「走行距離」がトップ。次いで「年式」「内装の清潔感」と続く。
- ❑ 経年でみると、全項目において重視度スコアが上昇傾向にある。

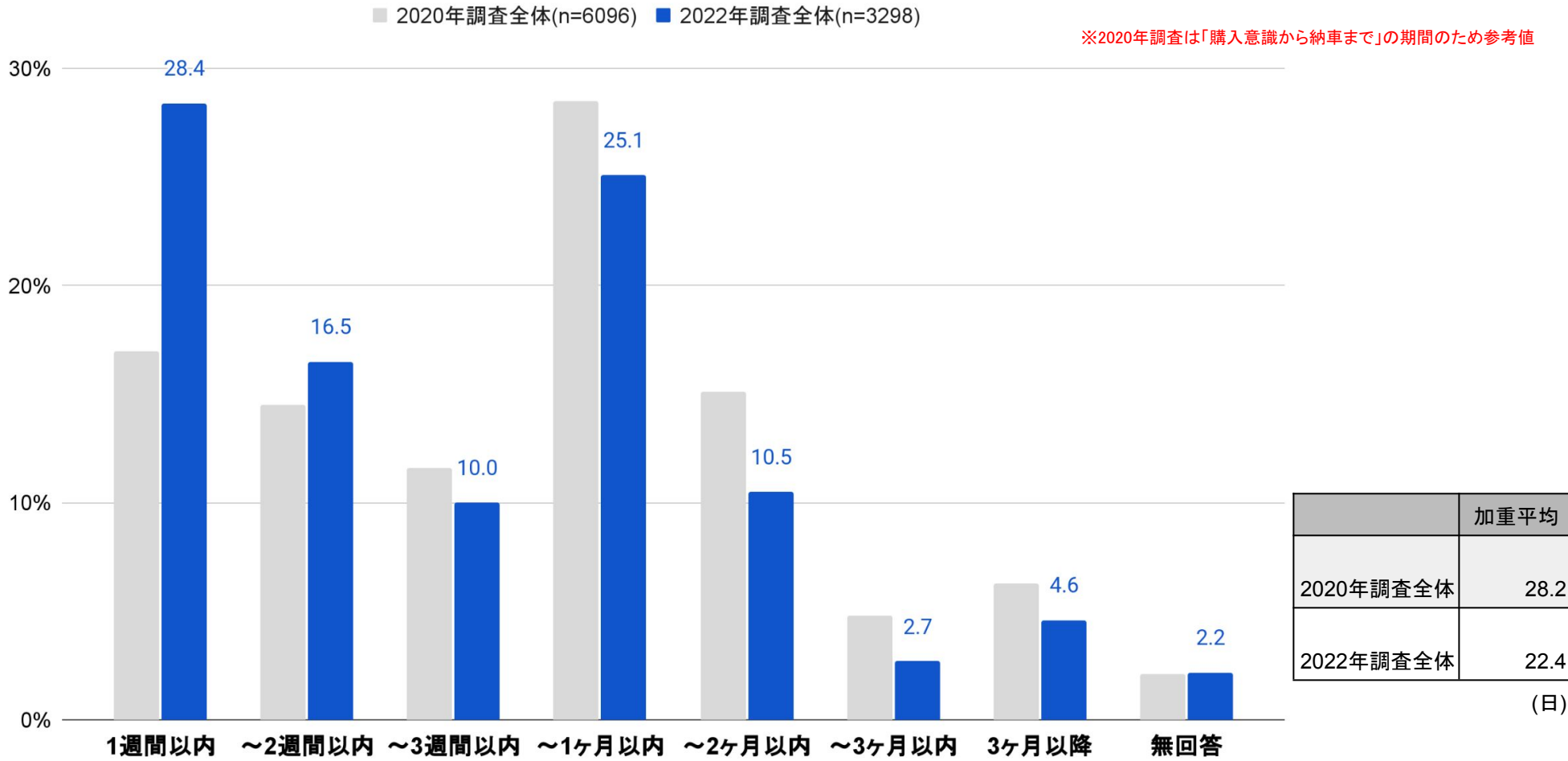
Q16.中古車は同じ車種、同じ価格でも、車両ごとに状態が異なります。以下それぞれの状態に関して、あなたが現在主に運転している中古車の購入時にどれくらい重視したかをお知らせください。  
 [ベース:全数]



# 情報収集から来店までの期間

- 情報収集から来店までの期間は、「～1週間以内」がトップ。次いで「～1ヶ月以内」「～2週間以内」と続く。平均で約22日。

Q18.あなたが「自動車購入の情報収集を始めてから、来店・商談(オンライン含む)するまで」の期間において、どの程度の日数を費やしましたか。※365日より多い回答は除外  
 [ベース:全数]



# お問い合わせ

## ■レポートの総合版

## ■各種クロス集計表やローデータ

に関するお問い合わせ・ご要望は、下記までお願い致します。

株式会社プロトコーポレーション

戦略室(四輪)

担当: 渡邊

Tel. 03-3343-4055