

CAR USER REPORT 2020

【ダイジェスト版】

株式会社プロトコーポレーション

ITソリューション4部

目次

3	調査概要
5	対象者プロフィール
8	調査結果サマリー
10	中古車の支払い総額
11	中古車の購入先
12	中古車のボディタイプ
13	中古車のエンジンタイプ
14	購入・検討時に訪問した販売店舗数
15	買い替え前に運転していた車の運転期間
16	「実車確認無しでの購入」経験
17	中古車購入重視点〔TOP2計〕
18	次回購入検討しているクルマランキング
19	自動車サブスクリプション 利用意向
20	お問い合わせ

調査概要

調査目的	以下の3点を明確にする： <ul style="list-style-type: none">● 現在運転している中古車の状況● 買い替えしたユーザーに関する状況● 車を購入するまでの行動・意見
調査対象者	【性別】 男女 【年齢】 20歳以上 【地域】 日本全国 【抽出条件】 世帯で中古車を所有し、主に運転している
回収サンプル数	6,181サンプル
サンプル割付	※次項参照
調査方法	インターネットによるアンケート調査（調査実施機関：マクロミル）
調査期間	2019年12月10日（火）～2019年12月11日（水）
聴取設問数	42問

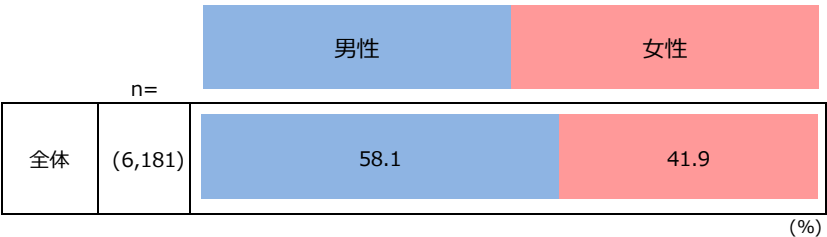
サンプル割付

		回収サンプル数
エリア別	北海道（北海道）	206
	東北（青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県）	670
	北関東（茨城県、栃木県、群馬県）	309
	東京都	309
	首都圏（埼玉県、千葉県、神奈川県）	721
	北陸（富山県、石川県、福井県）	309
	甲信越（新潟県、山梨県、長野県）	309
	愛知県	309
	静岡（静岡県）	155
	東海（岐阜県、三重県）	206
	大阪府	206
	関西（滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県）	618
	中国（鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県）	515
	四国（徳島県、香川県、愛媛県、高知県）	412
	北九州（福岡県、佐賀県、長崎県、大分県）	515
	南九州（熊本県、宮崎県、鹿児島県）	309
	沖縄（沖縄県）	103
合計		6,181

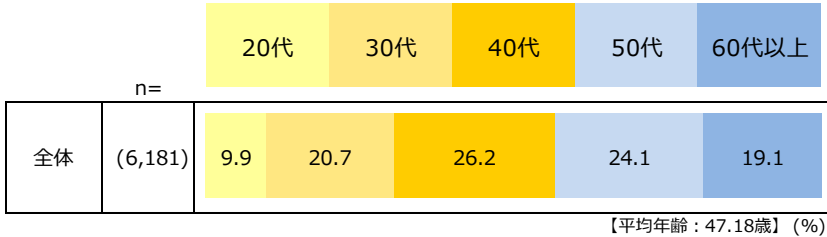
1. 対象者プロフィール

対象者プロフィール

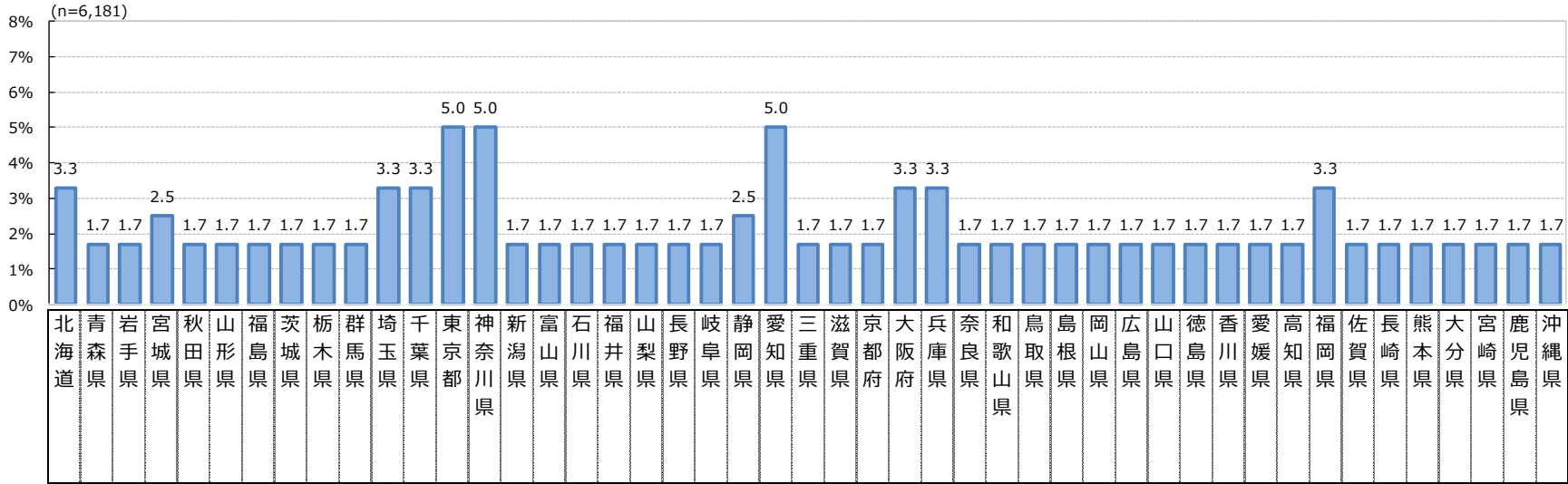
性別



年代

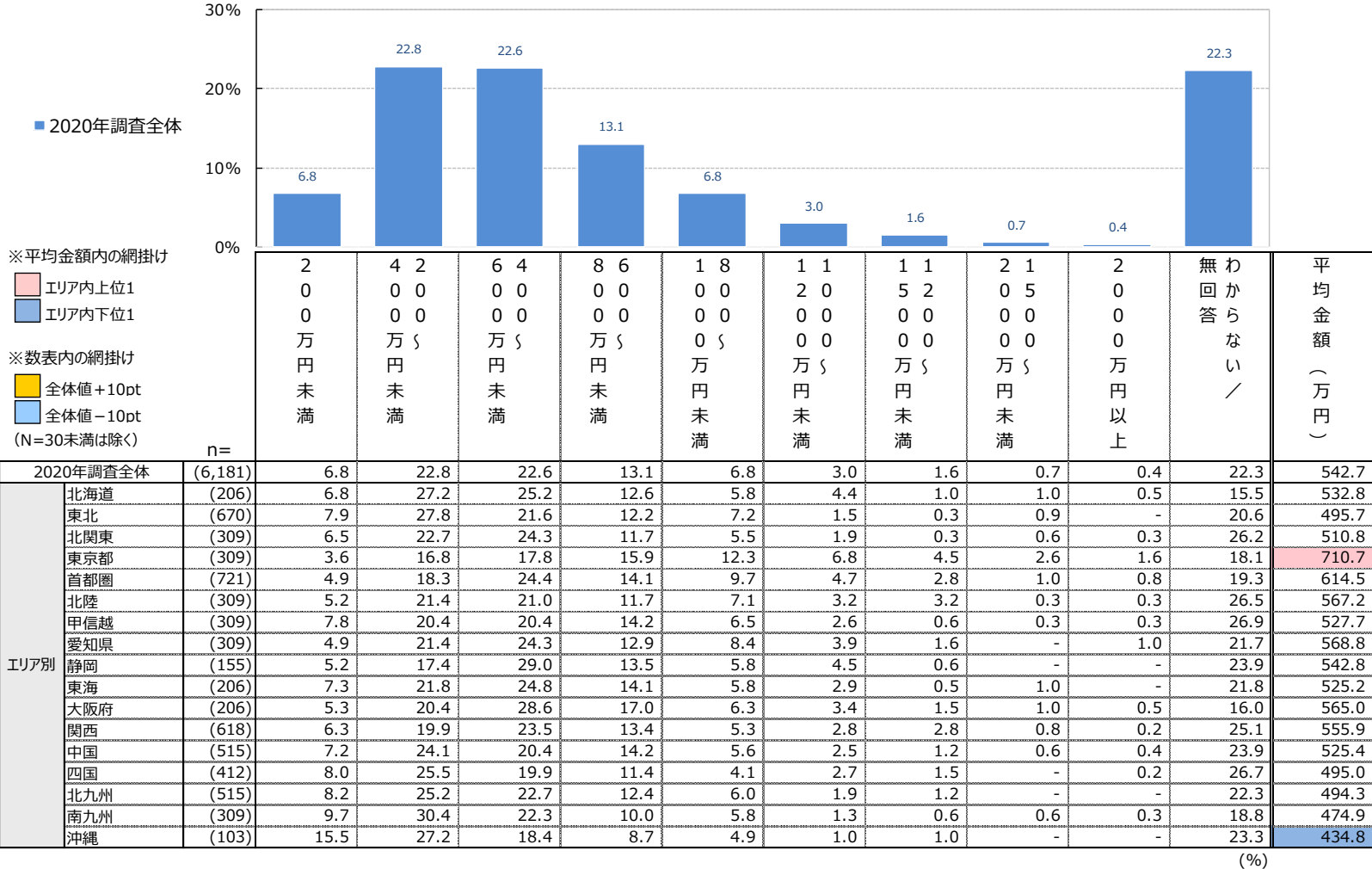


居住地域



対象者プロフィール

世帯年収



(%)

2. 調査結果サマリー

調査結果サマリー

現在運転している中古車の状況

- 全国の中古車**支払い総額**の平均は**127万円**。前年と比べ、4万円ほど増加。
- 中古車の購入先は、「**メーカー系ディーラー**」が**29%**で前年と同様トップ。前年と比べ「中古車販売店（自動車修理・整備工場兼務店）」が微増。「メーカー系ディーラー」「中古車販売店（専門店・専門店）」が減少。
- 全国の中古車のボディタイプは、「**軽自動車**」が**4割以上**を占める。
- 全国の中古車のエンジンタイプは、**約9割**が「**ガソリン車**」。経年でみると「**ハイブリッド車**」が増加傾向。
- 購入・検討時に訪問した販売店舗数は、「**1店舗**」**60%**がトップ。次いで「**2店舗**」**13%**と大きく差が開いている。

買い替えでの購入について

- 現中古車ユーザーの**買い替えサイクル**の平均は**6.4年**。前年と比べ、ほぼ変動なし。

中古車の購入経験、重視点、次回のクルマについて

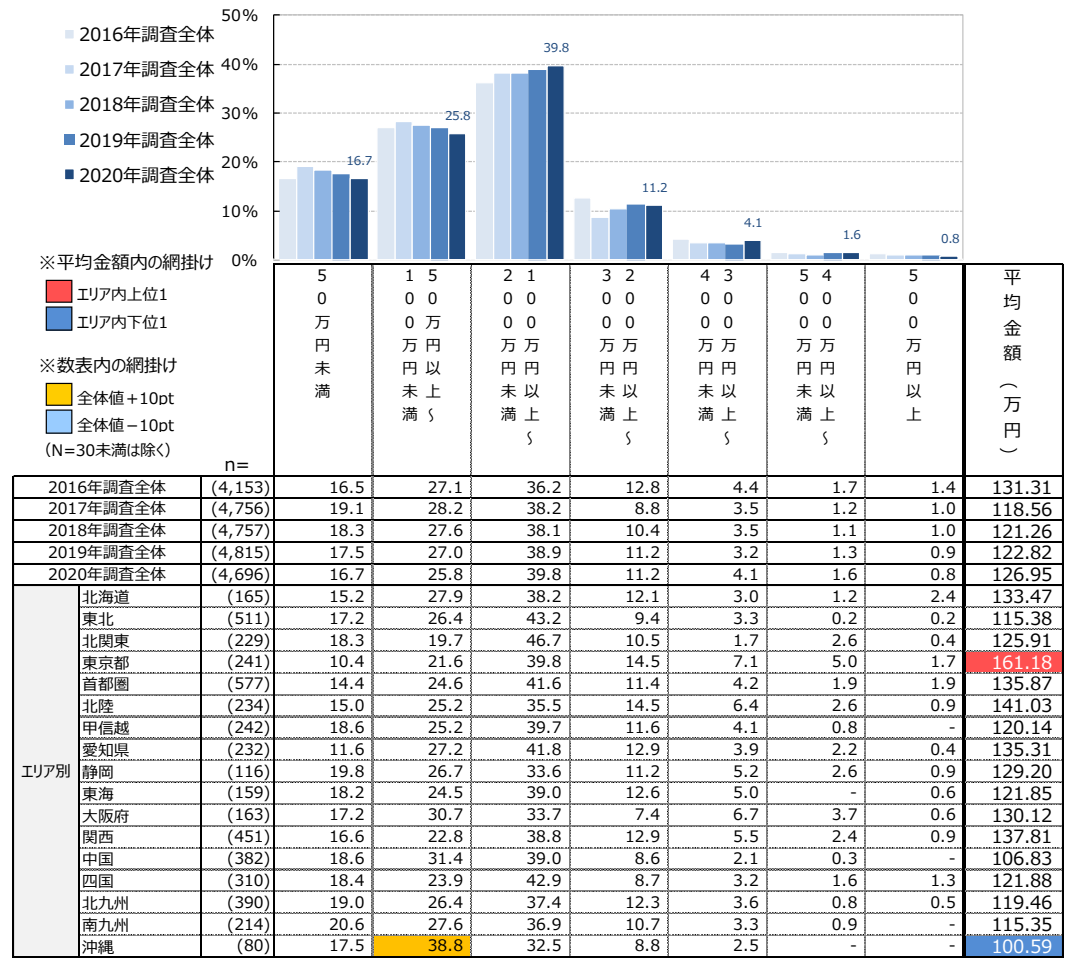
- 「実車確認無しでの購入」経験は、「必ず**実車の確認をしている**」が**6割以上**を占め、前年と比べ微増。
- 次回購入検討している車種台数ランキングは、ダイハツ「**タント**」がトップ。次いで、ホンダ「**N BOX**」、トヨタ「**アクア**」と続く。
- 中古車購入時に重視した点は、「**走行距離**」**72%**がトップ、次いで「**事故・故障歴の有無**」**64%**、「**内装の清潔感**」**63%**続く。

中古車の支払い総額

- 全国の中古車支払い総額の平均は127万円（前年平均は122.8万円）。
- エリア別にみると、沖縄で「50万円以上～100万円未満」が約4割と顕著。
- 2019年調査と比べて、平均価格が4万円ほど上がっている。

Q6.あなたが現在主に運転している車の支払い総額をお知らせください。

[ベース：支払い総額認識者]



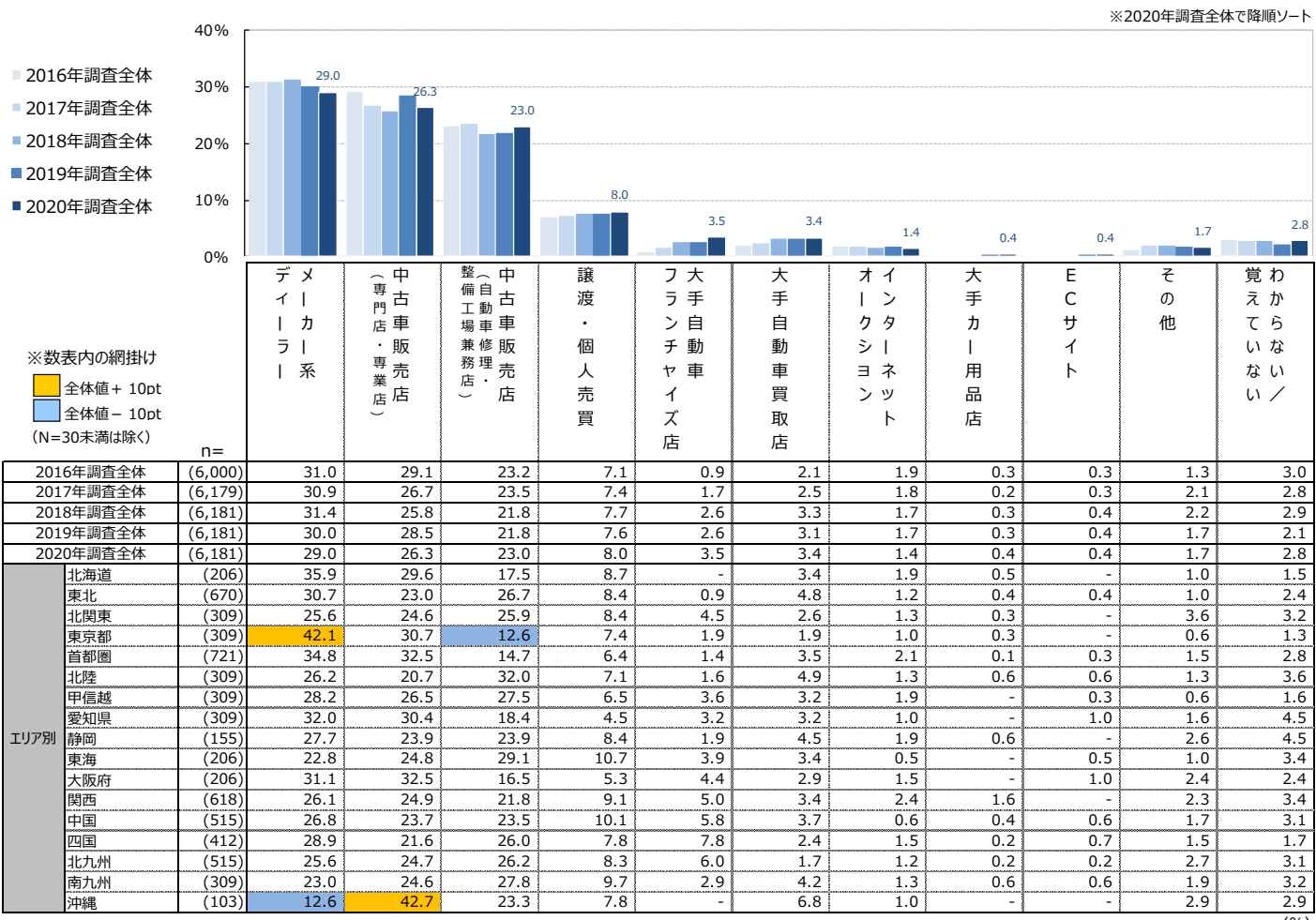
中古車の購入先

● 中古車の購入先は「メーカー系ディーラー」がトップ。次いで「中古車販売店(専門店・専門店)」「中古車販売店(自動車修理・整備工場兼務店)」が続く。

- エリア別にみると、東京都で「メーカー系ディーラー」、沖縄で「中古車販売店(専門店・専門店)」がそれぞれ高い。
- 2019年調査と比べて、「中古車販売店(自動車修理・整備工場兼務店)」が微増。

Q8.あなたが現在主に運転している車の購入先としてあてはまるものをお知らせください。

[ベース：全数]



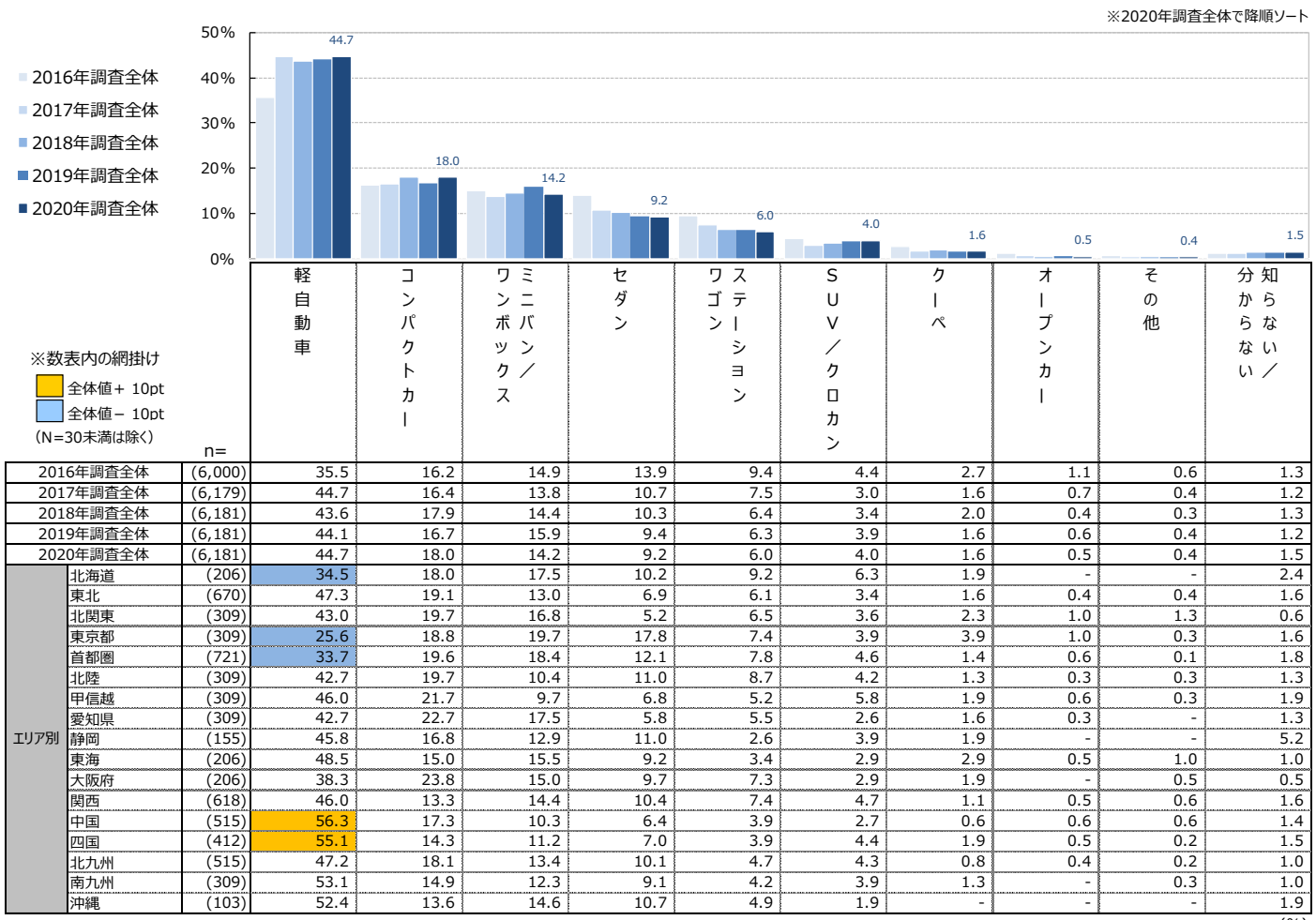
中古車のボディタイプ

● 中古車のボディタイプは、「軽自動車」が4割以上でトップ。次いで差が開いて「コンパクトカー」「ミニバン/ワンボックス」が続く。

- エリア別にみると、中国・四国で「軽自動車」が高く、北海道・東京都・首都圏で「軽自動車」が低い。
- 2019年調査と比べ、「コンパクトカー」が微増、「ミニバン/ワンボックス」が減少。

Q4.あなたが現在主に運転している車のボディタイプをお知らせください。

[ベース：全数]



中古車のエンジンタイプ

- 中古車のエンジンタイプは、「ガソリン車」が約9割を占めている。
 - エリア別にみると、どのエリアでも「ガソリン車」が9割前後となっている。
 - 経年でみると、「ガソリン車」の割合が減少し、「ハイブリッド車（HV）」が増加している。

Q5.あなたが現在主に運転している車の原動機（エンジン）タイプをお知らせください。

[ベース：全数]

n=		ガソリン車	クリーンディーゼル車	ハイブリッド車(HV)	プラグイン ハイブリッド車(PHV)	電気自動車(EV)	燃料電池車(FCV)	知らない/ 分からない
2016年調査全体	(6,000)	94.4						1.2 3.7
2017年調査全体	(6,179)	94.2						1.0 4.1
2018年調査全体	(6,181)	92.4						1.0 5.5
2019年調査全体	(6,181)	91.0						1.0 7.0
2020年調査全体	(6,181)	89.3						1.5 8.1
エリア別	北海道	(206)		88.8				2.4 7.3 1.5
	東北	(670)		90.0				8.5
	北関東	(309)		89.3				1.6 8.1 1.0
	東京都	(309)		90.0				1.0 8.7
	首都圏	(721)		90.0				1.5 6.8
	北陸	(309)		90.0				2.3 7.4
	甲信越	(309)		87.4				2.3 9.4
	愛知県	(309)		86.7				10.7 1.6
	静岡	(155)		89.0				2.6 8.4
	東海	(206)		91.7				1.5 6.3
	大阪府	(206)		89.8				2.4 7.3
	関西	(618)		88.7				2.1 8.1
	中国	(515)		89.3				1.4 8.0
	四国	(412)		91.0				7.3
	北九州	(515)		89.3				1.4 7.8
	南九州	(309)		87.1				1.9 10.0 1.0
	沖縄	(103)		88.3				10.7 1.0

※1%未満のグラフスコアは非表示（%）

購入・検討時に訪問した販売店舗数

- 購入・検討時に訪問した販売店舗数は、「1店舗」が6割近くを占めている。
- エリア別にみると、沖縄で「1店舗」が低く、「3店舗」が高い。

Q9.あなたが現在主に運転している車を検討・購入した際、訪問した販売店舗数をお知らせください。

[ベース：全数]

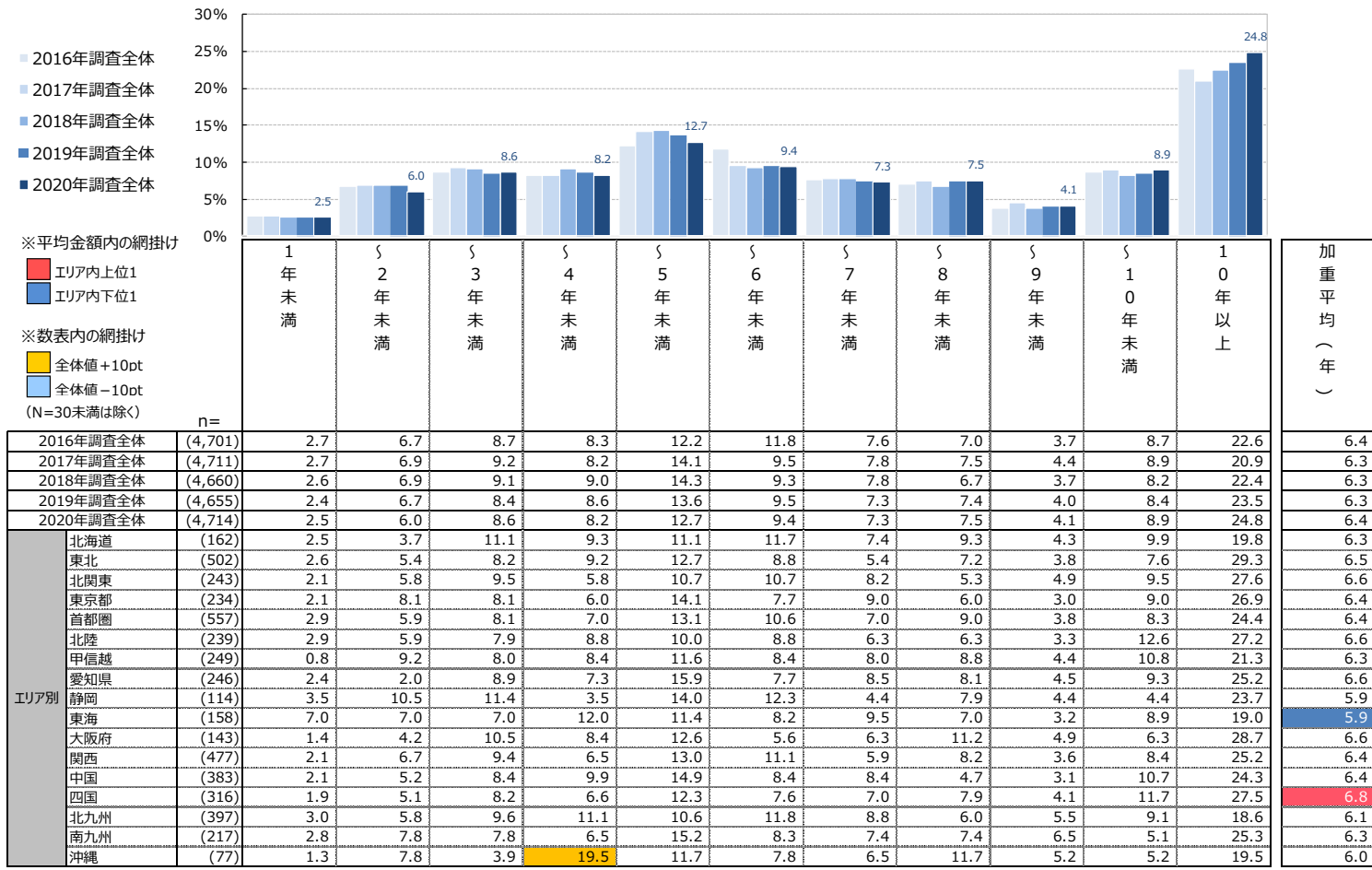
		n=	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗以上	訪問しなかった
2016年調査全体		(6,000)	55.4			13.7	9.1 1.6 3.7	16.5
2017年調査全体		(6,179)	59.3			13.1	7.8 1.3 2.7	15.9
2018年調査全体		(6,181)	59.0			13.1	8.4 1.6 2.4	15.5
2019年調査全体		(6,181)	59.5			13.8	7.4 1.5 2.4	15.4
2020年調査全体		(6,181)	59.7			12.7	8.3 1.4 2.1	15.7
エリア別	北海道	(206)	55.8			15.0	7.8 1.0 3.9	16.5
	東北	(670)	60.6			11.8	8.2 1.3 1.9	16.1
	北関東	(309)	57.3			14.2	8.4 2.3 1.9	15.9
	東京都	(309)	61.5			12.6	7.1 2.6 4.2	12.0
	首都圏	(721)	61.2			14.0	7.5 1.2 3.1	13.0
	北陸	(309)	60.5			13.3	7.8 1.0	17.2
	甲信越	(309)	60.8			10.7	9.7 1.0 2.3	15.5
	愛知県	(309)	59.9			15.2	10.4 2.3	11.7
	静岡	(155)	55.5			12.9	8.4 1.9	20.6
	東海	(206)	62.1			14.1	7.3 1.5	14.6
	大阪府	(206)	62.1			14.6	9.2 1.9 1.9	10.2
	関西	(618)	58.9			14.1	6.0 1.1 2.4	17.5
	中国	(515)	61.7			9.5	7.0 2.3 1.2	18.3
	四国	(412)	60.4			14.3	7.0 1.0 1.9	15.3
	北九州	(515)	61.2			10.5	8.7 1.0 1.2	17.5
	南九州	(309)	57.0			11.0	10.4 3.2	18.1
沖縄	(103)	37.9	10.7	25.2		2.9 6.8	16.5	

買い替え前に運転していた車の運転期間

- 現中古車ユーザーの買い替えサイクルの平均は6.4年。前年平均とほぼ同程度である。
- エリア別にみると、沖縄で「～4年未満」が高くなっている。

Q19.あなたが前回主に運転していた車に関して、実際に運転していた期間と、最初に乗り換えを検討したタイミングをお知らせください。（それぞれひとつだけ）

[ベース：買い替え購入者]



「実車確認無しでの購入」経験

- 「実車確認無しでの購入」経験は、「自動車を購入する際は必ず実車の確認をしている」が6割強を占める。
- エリア別にみると、東京都・首都圏・愛知県・大阪府で実車の確認率が7割を超えている。

Q27.「実車確認無しでの購入」の経験について、あてはまるものをお知らせください。

[ベース：全数]

n=		現在主に運転している車は、 実車の確認をしないで購入した	現在主に運転している車ではないが、 過去に実車の確認をしないで購入したことがある	自動車を購入する際は 必ず実車の確認をしている	実車確認 なし購入	
2016年調査全体	(6,000)	26.0	8.8	65.2	34.8	
2017年調査全体	(6,179)	26.1	6.7	67.3	32.7	
2018年調査全体	(6,181)	27.0	7.6	65.5	34.5	
2019年調査全体	(6,181)	27.2	7.8	65.0	35.0	
2020年調査全体	(6,181)	26.7	7.3	65.9	34.1	
エリア別	北海道	(206)	25.7	8.3	66.0	34.0
	東北	(670)	29.0	7.9	63.1	36.9
	北関東	(309)	28.2	7.4	64.4	35.6
	東京都	(309)	19.7	6.8	73.5	26.5
	首都圏	(721)	18.6	6.9	74.5	25.5
	北陸	(309)	32.0	8.7	59.2	40.8
	甲信越	(309)	33.0	5.8	61.2	38.8
	愛知県	(309)	22.7	6.5	70.9	29.1
	静岡	(155)	27.7	4.5	67.7	32.3
	東海	(206)	31.1	9.7	59.2	40.8
	大阪府	(206)	23.3	4.9	71.8	28.2
	関西	(618)	28.8	7.3	63.9	36.1
	中国	(515)	26.4	6.2	67.4	32.6
	四国	(412)	27.2	10.2	62.6	37.4
	北九州	(515)	29.5	7.8	62.7	37.3
	南九州	(309)	29.4	7.4	63.1	36.9
	沖縄	(103)	28.2	3.9	68.0	32.0

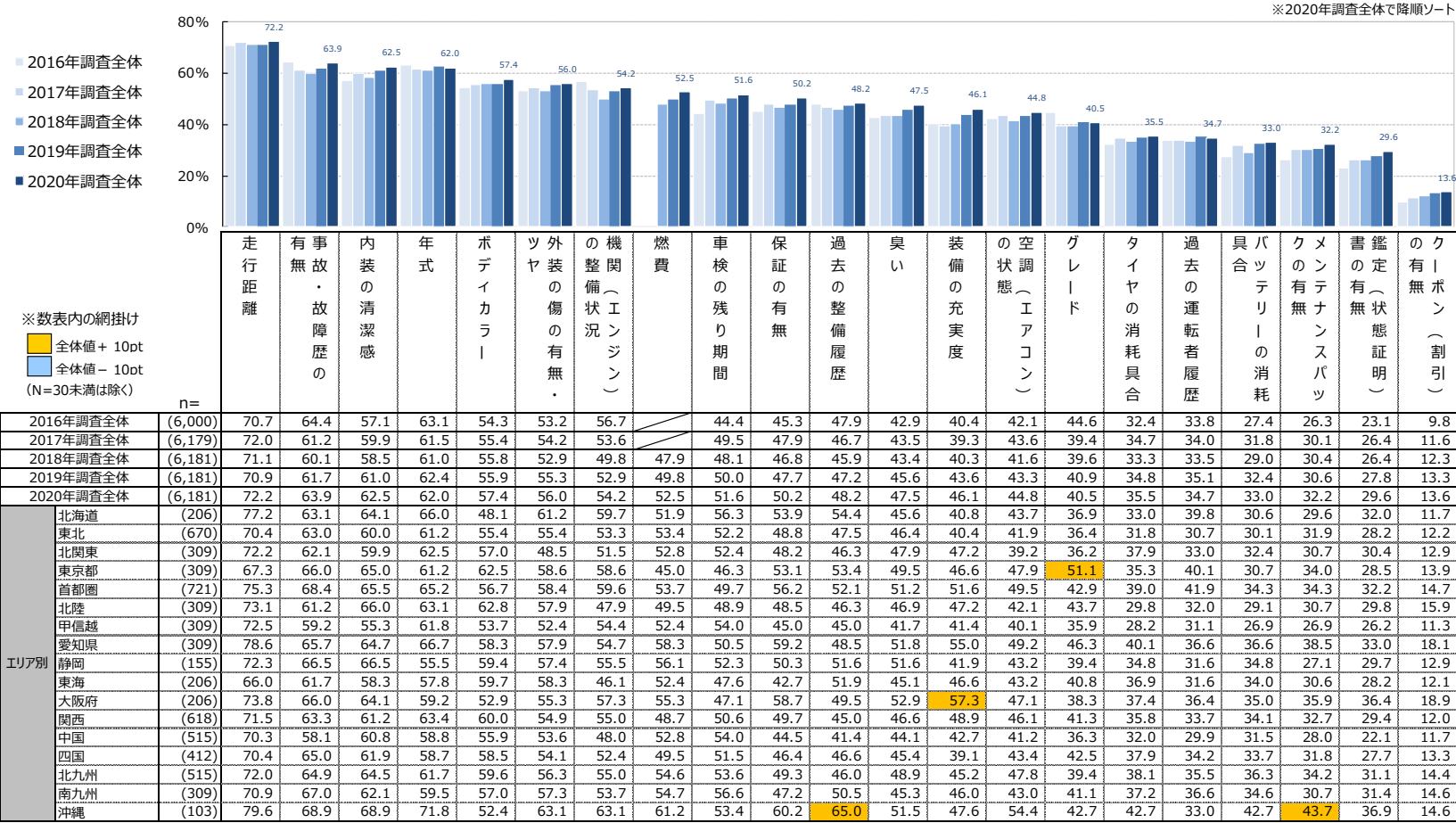
※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

中古車購入重視点〔TOP2計〕

- 中古車購入重視点TOP2計は、「走行距離」「事故・故障歴の有無」「内装の清潔感」が上位となっている。
- エリア別にみると、東京都で「グレード」、大阪府で「整備の充実度」、沖縄で「過去の整備履歴」「メンテナンスパックの有無」がそれぞれ高い。

Q33.中古車は同じ車種、同じ価格でも、車両ごとに状態が異なります。以下それぞれの状態に関して、あなたが現在主に運転している中古車の購入時にどれくらい重視したかをお知らせください。（それぞれひとつだけ）

〔ベース：全数〕



※TOP2計＝「重視した」＋「やや重視した」の合算値

(%)

次回購入検討しているクルマランキング

- 次回購入検討している車種台数ランキングは、ダイハツ「タント」がトップ。次いで、ホンダ「N BOX」、トヨタ「アクア」と続く。
 - 上位にランクインした車種の傾向として、コンパクトカー・軽自動車の人気の高まりが伺える。
 - 「クラウンハイブリッド」「フィットハイブリッド」「フリードハイブリッド」などがランクインしており、ハイブリッド車の需要も高まっている。

Q23.あなたが次回購入を検討している自動車の車種をお知らせください。

[ベース：次回購入メーカー検討者]

総数 n= (1,480)

順位	ブランド	車種	前年順位	順位変動	順位	ブランド	車種	前年順位	順位変動
1	ダイハツ	タント	1	→	15	ダイハツ	ミライース	18	↑
2	ホンダ	N BOX	5	↑	17	トヨタ	クラウンハイブリッド	圏外	↑
3	トヨタ	アクア	2	↓	17	マツダ	デミオ	16	↓
4	トヨタ	プリウス	3	↓	19	ホンダ	ヴェゼル	圏外	↑
5	スズキ	ワゴンR	6	↑	19	ホンダ	フリード	24	↑
6	日産	セレナ	4	↓	21	トヨタ	アルファード	6	↓
7	ダイハツ	ムーヴ	8	↑	21	ホンダ	ステップワゴンスパーク	21	→
8	トヨタ	ヴォクシー	8	→	23	マツダ	CX-5	圏外	↑
9	ホンダ	N BOXカスタム	12	↑	23	ホンダ	N-WGN	29	↑
9	スズキ	ハスラー	13	↑	23	トヨタ	ヴェルファイア	圏外	↑
11	スズキ	ジムニー	14	↑	23	ホンダ	ステップワゴン	21	↓
12	ホンダ	フィット	17	↑	23	トヨタ	ハリアー	圏外	↑
13	トヨタ	シエンタ	11	↓	23	ホンダ	フィットハイブリッド	圏外	↑
14	日産	ノート	18	↑	23	ホンダ	フリードハイブリッド	圏外	↑
15	トヨタ	ノア	10	↓	23	ダイハツ	ムーヴキャンバス	28	↑

自動車サブスクリプション 利用意向

- 自動車サブスクリプションの利用意向は、「次回サブスクリプションの検討をしないと思う」が5割以上と圧倒的に高い。次いで「どちらでもない/わからない」「次回サブスクリプションの検討をあまりしないと思う」が続く。

Q41.自動車のサブスクリプションの利用意向について、あなたご自身にあてはまるものをお知らせください。

[ベース：全数]

n=		次回サブスクリプションの 検討をしないと思う	次回サブスクリプションの 検討をやさずと思う	どちらでもない/ わからない	次回サブスクリプションの 検討をあまりしないと思う	次回サブスクリプションの 検討をしないと思う	利用意向 TOP2	
2020年調査全体	(6,181)	1.4	4.2	27.8	9.8	56.8	5.6	
エリア別	北海道	(206)	5.3	24.3	8.3	62.1	5.3	
	東北	(670)	1.6	5.5	30.1	7.3	55.4	7.2
	北関東	(309)	1.3	2.6	24.6	8.4	63.1	3.9
	東京都	(309)	1.9	4.2	28.2	11.0	54.7	6.1
	首都圏	(721)	2.2	4.2	25.7	13.6	54.4	6.4
	北陸	(309)	3.6	30.1	8.1	57.3	4.5	
	甲信越	(309)	1.3	5.8	23.3	8.4	61.2	7.1
	愛知県	(309)	2.6	26.2	10.7	59.9	3.2	
	静岡	(155)	3.2	1.9	29.0	6.5	59.4	5.2
	東海	(206)	1.5	2.9	33.0	9.2	53.4	4.4
	大阪府	(206)	4.9	32.5	8.7	53.4	5.3	
	関西	(618)	1.1	3.4	26.7	11.5	57.3	4.5
	中国	(515)	4.3	29.7	10.5	54.6	5.2	
	四国	(412)	2.2	4.6	23.3	9.7	60.2	6.8
	北九州	(515)	3.7	30.9	8.3	56.1	4.7	
	南九州	(309)	2.3	4.9	30.4	10.0	52.4	7.1
	沖縄	(103)	6.8	23.3	13.6	55.3	7.8	

※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

※サブスクリプションとは、商品やサービス代金を直接支払うのではなく、利用できる期間に支払うサービスの事で、一般的には「定額制」のサービスの事を指します。

ご覧いただいたレポートは、クルマ・ポータルサイト「グーネット」で公開しています。

<http://www.goo-net.com/business/index.html>

- レポートの総合版
- 各種クロス集計表やローデータ

に関するお問い合わせ・ご要望は、下記までお願い致します。

株式会社プロトコーポレーション
ITソリューション4部
担当：渡邊

Tel. 03-3343-4077