



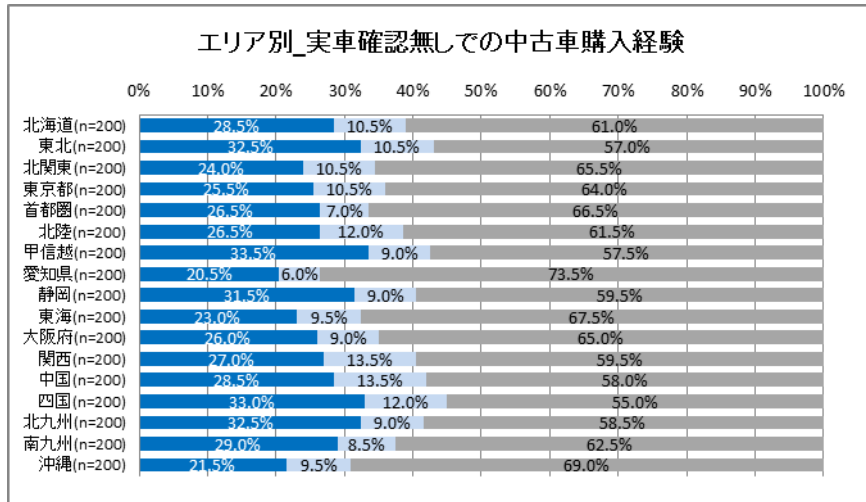
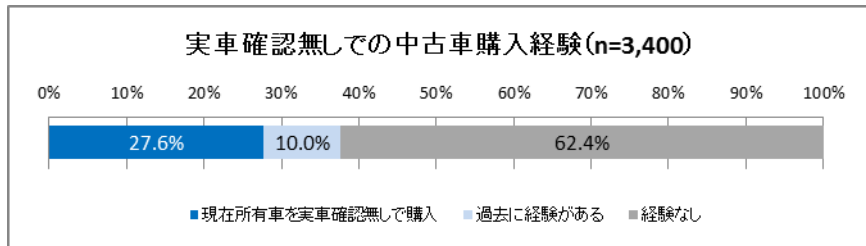
CAR USER REPORT 2015

【ダイジェスト版】

株式会社プロトコーポレーション

ITソリューション4部

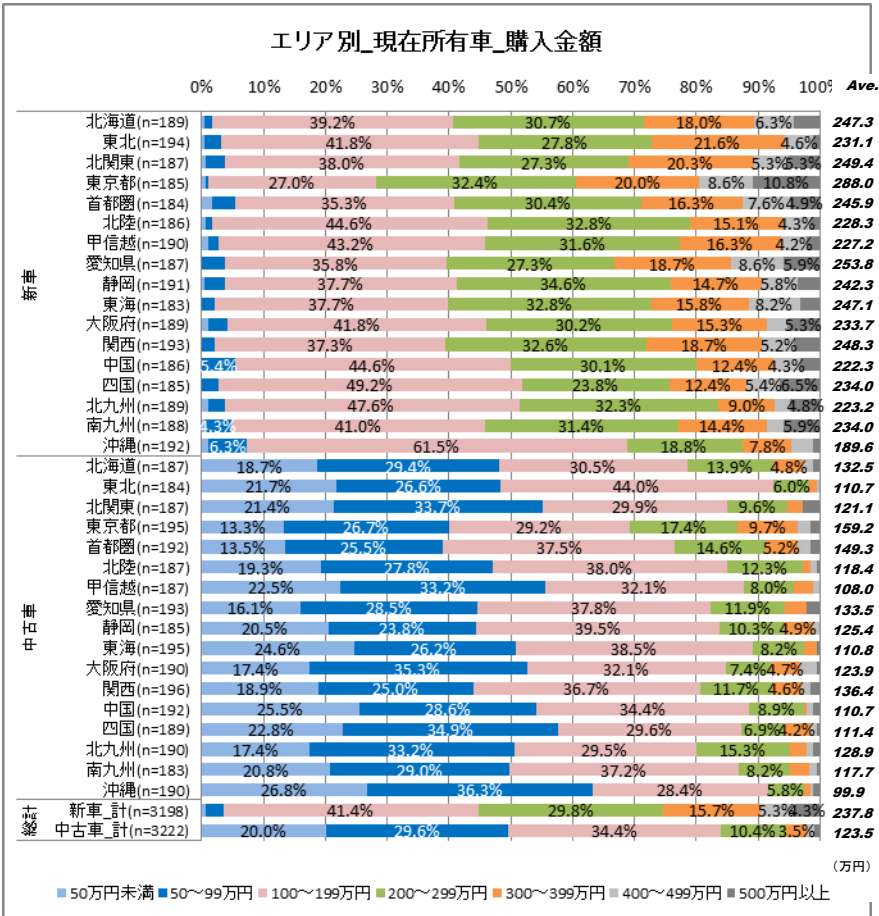
■中古車購入者の27.6%が「納車前の実車確認無し」で購入



本調査回答の現在中古車を主に利用しているユーザー(n=3,400)のうち、**27.6%**が「納車前に実車確認(見学、試乗等)をせずに中古車を購入した」と回答。「過去に経験がある」ユーザーを含めると4割近くが実車確認無しでの中古車購入に抵抗が無いことになり、今後インターネットでの通販・EC決済などを利用した中古車販売サービスの増加が加速することが予想される。

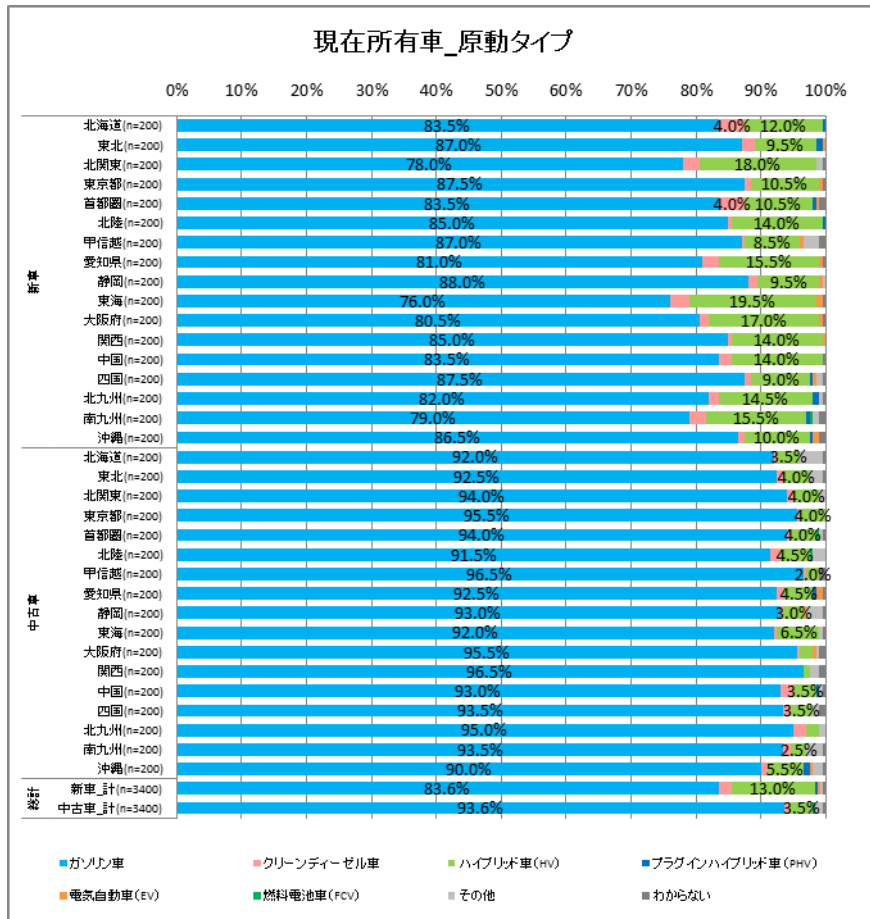
エリア別で見ると、特に東北や甲信越、四国といった地方エリアが多くなっている。

■車の平均購入金額、新車は238万円、中古車は124万円



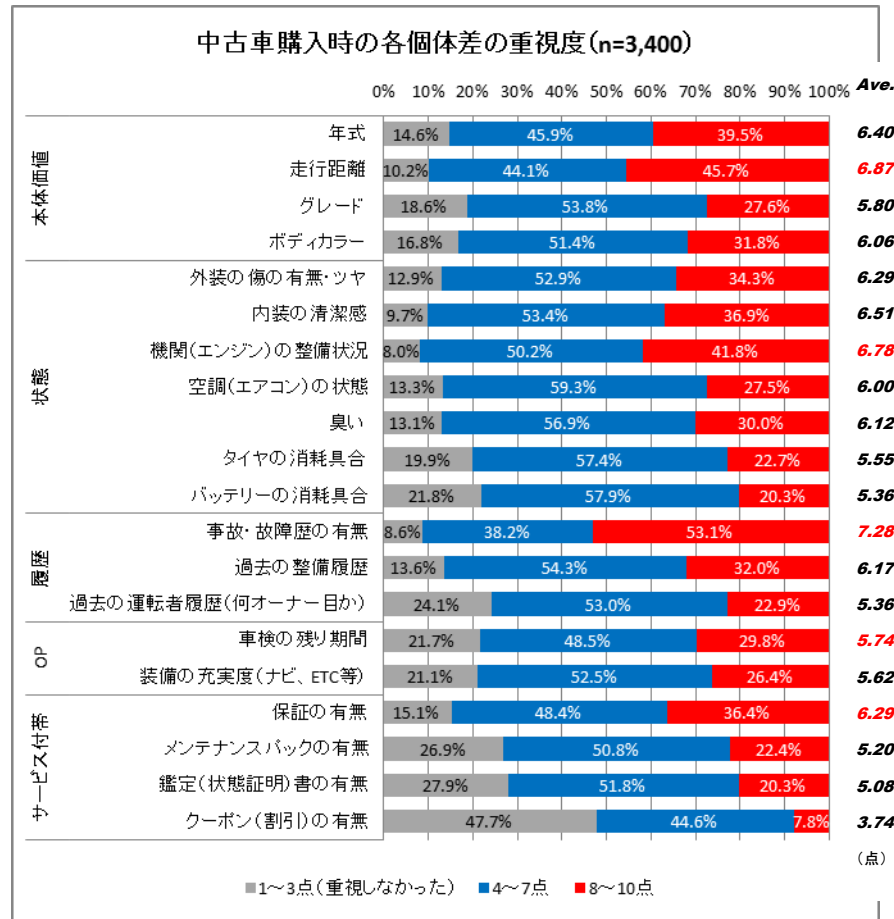
現在所有車購入時の購入金額は、新車共に東京都が突出して金額が高く、沖縄が低い。比較的中古車の方がエリアごとの金額のバラつきが大きくなっており、東京都に次いで首都圏、関西、愛知県、北海道が高くなっている。

■原動タイプ、ガソリン車とハイブリッド車で9割以上を占める



現在所有車の原動(エンジン)タイプは、全体の**8割~9割**がガソリン車。
 新車においてはハイブリッド車も**13.0%**を占めており、北関東や東海、大阪府に多い傾向。
PHVや**EV**など「次世代自動車」とされる車は、まだまだ市場では稀少な存在となっている。

■中古車購入時に最も重視する個体差は「事故・故障歴の有無」



中古車購入時の個体差の重視度を**10点**満点で聞いた。カテゴリ毎で最も重視度が高いのは
 本体価値:「走行距離」、状態:「機関(エンジン)の整備状況」、履歴:「事故・故障歴の有無」
 オプション:「車検の残り期間」、サービス付帯:「保証の有無」

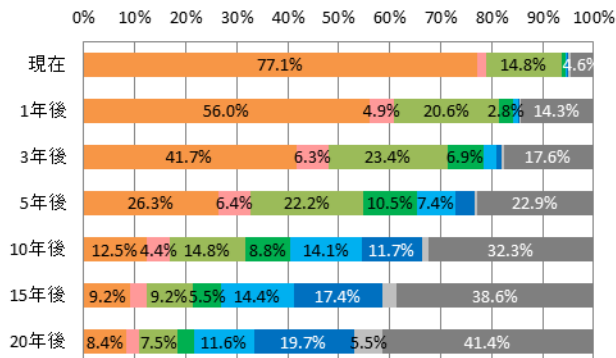
■年間維持費、合計は平均27万円

	ガソリン代	自動車 任意保険料	車両 保証料金	駐車場代	点検 整備代	総計	
新車	北海道	¥85,470	¥51,183	¥46,078	¥61,361	¥32,761	¥276,853
	東北	¥98,413	¥49,710	¥39,600	¥34,035	¥33,363	¥255,121
	北関東	¥91,966	¥49,272	¥48,019	¥39,347	¥37,518	¥266,121
	東京都	¥64,117	¥51,530	¥54,894	¥118,351	¥43,949	¥332,841
	首都圏	¥68,901	¥46,086	¥32,215	¥75,082	¥34,241	¥256,526
	北陸	¥97,574	¥46,017	¥31,804	¥44,068	¥36,457	¥255,920
	甲信越	¥108,816	¥48,107	¥50,608	¥41,548	¥33,746	¥282,826
	愛知県	¥94,970	¥56,542	¥61,478	¥54,407	¥34,931	¥302,329
	静岡	¥85,318	¥45,908	¥57,110	¥41,881	¥33,124	¥263,342
	東海	¥87,257	¥50,453	¥41,696	¥43,275	¥28,267	¥250,949
	大阪府	¥71,196	¥48,379	¥37,661	¥83,279	¥38,774	¥279,289
	関西	¥78,542	¥49,369	¥50,133	¥76,587	¥32,687	¥287,318
	中国	¥88,814	¥49,386	¥35,459	¥54,538	¥33,148	¥261,346
	四国	¥101,056	¥50,462	¥45,598	¥39,613	¥34,596	¥271,324
	北九州	¥82,924	¥45,478	¥37,565	¥42,546	¥33,079	¥241,592
	南九州	¥101,759	¥49,196	¥40,867	¥45,509	¥33,056	¥270,387
	沖縄	¥76,743	¥32,860	¥26,123	¥49,007	¥28,949	¥213,682
中古車	北海道	¥97,565	¥42,526	¥34,611	¥41,048	¥42,231	¥257,981
	東北	¥99,048	¥39,982	¥46,648	¥37,591	¥39,378	¥262,646
	北関東	¥98,600	¥42,951	¥25,618	¥27,298	¥35,858	¥230,326
	東京都	¥81,549	¥46,178	¥38,902	¥148,412	¥61,631	¥376,673
	首都圏	¥82,793	¥41,988	¥44,012	¥81,040	¥52,615	¥302,448
	北陸	¥93,954	¥46,176	¥54,237	¥41,890	¥36,270	¥272,527
	甲信越	¥92,282	¥34,274	¥42,456	¥28,432	¥34,809	¥232,253
	愛知県	¥89,834	¥44,466	¥41,609	¥52,410	¥34,729	¥263,049
	静岡	¥91,980	¥41,638	¥32,303	¥40,569	¥39,139	¥245,629
	東海	¥96,402	¥44,586	¥49,070	¥39,075	¥31,855	¥260,988
	大阪府	¥68,454	¥40,065	¥48,091	¥90,375	¥46,866	¥293,851
	関西	¥83,088	¥43,462	¥36,230	¥58,387	¥44,108	¥265,274
	中国	¥99,989	¥44,014	¥25,471	¥52,260	¥36,190	¥257,925
	四国	¥93,532	¥42,679	¥48,194	¥43,920	¥32,165	¥260,490
	北九州	¥85,981	¥42,675	¥56,761	¥52,299	¥34,096	¥271,812
	南九州	¥87,026	¥38,949	¥29,375	¥37,541	¥32,969	¥225,859
	沖縄	¥95,615	¥37,024	¥44,750	¥49,808	¥38,847	¥266,044
総計	新車計	¥87,306	¥48,179	¥43,184	¥59,291	¥34,327	¥272,287
	中古車計	¥90,456	¥41,972	¥41,070	¥60,851	¥39,613	¥273,963

自動車保有する上で掛かる諸々の年間の維持費に関して、それぞれの平均をまとめた。
任意保険や車両保証は新車購入者、点検・整備代は中古車購入者の方が多く高い傾向。
駐車場代はエリアによって差異が大きく、最大3倍以上の開きがある。

■ユーザー予測では10年後までにハイブリッドがガソリンを逆転

今後主流と思われる原動タイプの種類 (n=6,800)



	20年後	15年後	10年後	5年後	3年後	1年後	現在
ガソリン車	8.4%	9.2%	12.5%	26.3%	41.7%	56.0%	77.1%
クリーンディーゼル車	2.5%	3.0%	4.4%	6.4%	6.3%	4.9%	1.9%
ハイブリッド車(HV)	7.5%	9.2%	14.8%	22.2%	23.4%	20.6%	14.8%
プラグインハイブリッド車(PHV)	3.4%	5.5%	8.8%	10.5%	6.9%	2.8%	0.7%
電気自動車(EV)	11.6%	14.4%	14.1%	7.4%	2.7%	0.9%	0.4%
燃料電池車(FCV)	19.7%	17.4%	11.7%	3.9%	1.0%	0.3%	0.2%
左記以外の種類の車	5.5%	2.8%	1.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%
わからない	41.4%	38.6%	32.3%	22.9%	17.6%	14.3%	4.6%

現在～20年後までの7つの時期で、それぞれ主流となる(なっているであろう)原動タイプが何だかと思うかを聞いた。

現在は大多数のユーザーがガソリンが主流だと考えているが、5年後にはハイブリッドが追いつき、10年後には逆転すると考えられている。さらに、15年後には電気自動車、燃料電池車がハイブリッドを逆転、20年後には燃料電池車が主流になると考えるユーザーが最も多くなっている。

調査概要	P6～P10
Part1. Why / Who	P11～P13
Part2. What	P14～P20
Part3. Where	P21～P23
Part4. When	P24～P25
Part5. How	P26～P30
Part6. その他	P31～P33
お問い合わせ先	P34

調査概要① 全体概要

調査手法 : **WEB** 定量調査 (インターネット上でのアンケート調査)

調査実施日 : **2015/2/6-2015/2/9**

サンプル数 : 予備調査 **18,614s** / 本調査 **6,800s**

対象者条件 : 世帯で自家用車を所有している**18歳以上(70歳未満)**の男女

対象エリア : 日本全国 **47都道府県**

主な内容 : 以下表参照

Why	Who
<ul style="list-style-type: none"> ■車選びのスタイル ■用途 →利用時間×重視ウエイト 	<ul style="list-style-type: none"> ■性別 ■年代 ■居住エリア ■家族構成 ■年収 ■職業 ■車に対する価値観

	What	How	Where	When
探す	買う	<ul style="list-style-type: none"> ■利用メディア ■利用デバイス 		<ul style="list-style-type: none"> ■検討～行動 各ステップで掛けた期間
	乗る			
	売る			
行動する	買う	<ul style="list-style-type: none"> ■遠方販売 ■通販・EC ■訪問店舗数 	<ul style="list-style-type: none"> ■D/専 ■近場/遠方 ■レポート/新規(店舗との関係性) 	
	乗る			
	売る			

2015年2月上旬に「世帯で自家用車を所有している18歳以上の男女」を対象に**WEB** 定量調査を実施。

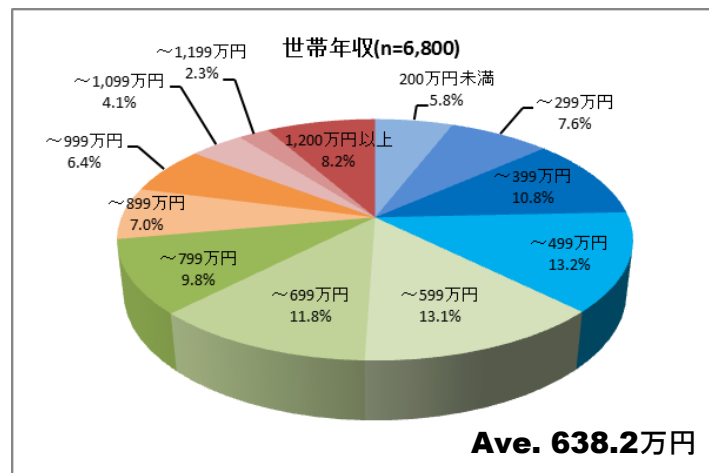
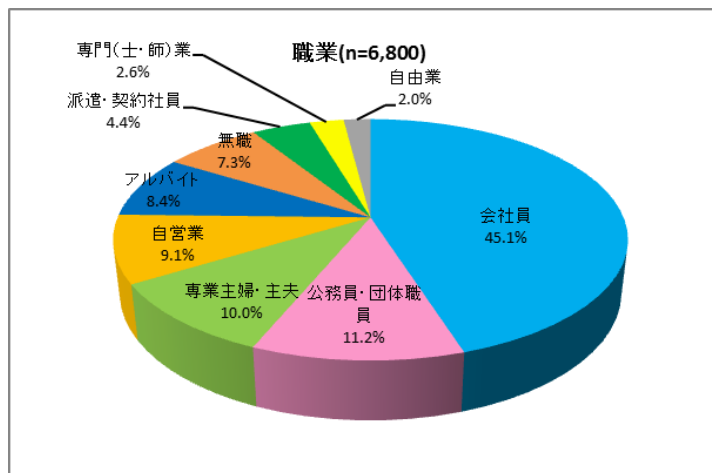
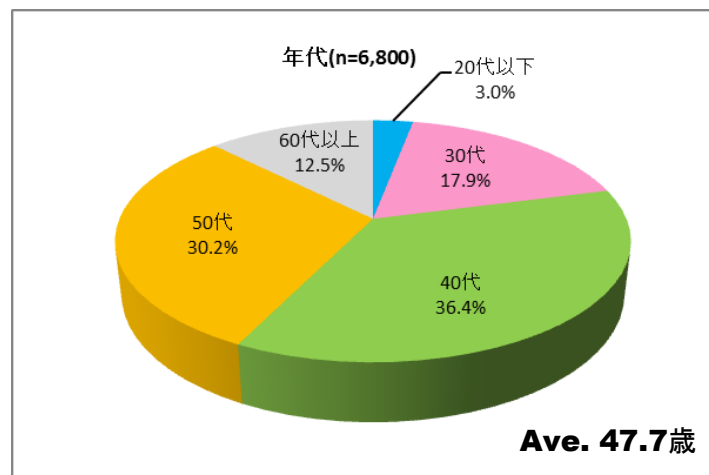
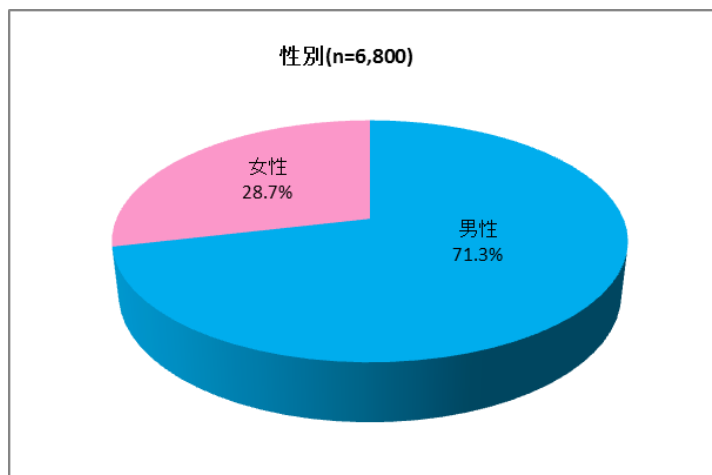
カーユーザー(新車購入者・中古車購入者)の車に関する**5W1H**を調査・分析し、
属性ごとのユーザー像の把握と、それぞれの行動プロセス及びニーズを明らかにした。

調査概要② 本調査回収条件

		現在所有車		総計
		新車購入	中古車購入	
エリア	北海道(北海道)	200s	200s	400s
	東北(青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県)	200s	200s	400s
	北関東(茨城県、栃木県、群馬県)	200s	200s	400s
	東京都	200s	200s	400s
	首都圏(埼玉県、千葉県、神奈川県)	200s	200s	400s
	北陸(富山県、石川県、福井県)	200s	200s	400s
	甲信越(新潟県、山梨県、長野県)	200s	200s	400s
	愛知県	200s	200s	400s
	静岡(静岡県)	200s	200s	400s
	東海(岐阜県、三重県)	200s	200s	400s
	大阪府	200s	200s	400s
	関西(滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県)	200s	200s	400s
	中国(鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県)	200s	200s	400s
	四国(徳島県、香川県、愛媛県、高知県)	200s	200s	400s
	北九州(福岡県、佐賀県、長崎県、大分県)	200s	200s	400s
	南九州(熊本県、宮崎県、鹿児島県)	200s	200s	400s
	沖縄(沖縄県)	200s	200s	400s
	総計	3,400s	3,400s	6,800s

弊社運営サービス「Goo」の事業エリア区分に基づき47都道府県を14エリアに分類、別途主要3都市(東京都、愛知県、大阪府)は独立させ、計17エリアを均等割付。各エリア現在所有車の購入形態(新車 / 中古車)ごとに200s回収し、計6,800sの回収とした。

調査概要③ 本調査回答者_基本属性



日本人の**2014**年時点での平均年齢は約**45**歳であり、自然回収でも**40**代のボリュームが多くなっている。
 また調査の対象者が「自動車保有者」に限られているため、世帯年収が国内全体の平均世帯年収よりも高い傾向となっている。

基本集計軸
(現在所有車の新中 × エリア)

新車	17エリア (各200s)
中古車	17エリア (各200s)

その他設問に合わせて、

- 前回所有車の新中
- 現在所有車の購入先
- 前回所有車の購入先
- その他設問の選択肢
- 集計軸無し(全体で集計)

等の軸で切り分けて集計・分析



5W1H

Why

Who

なぜ・誰が

What

何を

Where

どこで

When

いつ

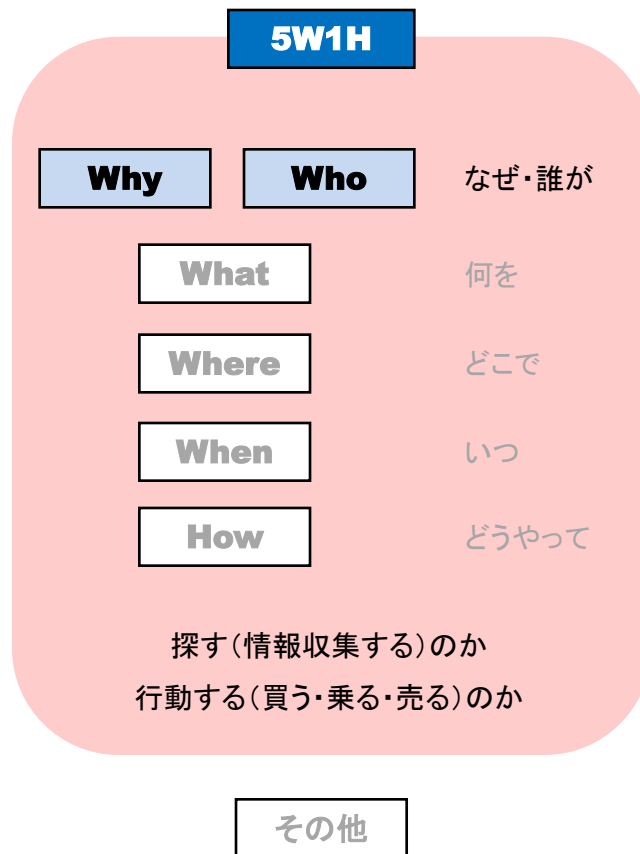
How

どうやって

探す(情報収集する)のか
行動する(買う・乗る・売る)のか

本レポートでは、調査結果をカーユーザーの**5W1H**ごとに分類し、設問毎に傾向が現れやすい軸で切り分けて集計・分析をしている。
(基本的には「現在所有車の購入形態(新車 / 中古車)」×「均等割付の**17**エリア」、その他設問に応じた集計軸を活用)
5W1Hをそれぞれ**Part1**~**Part5**、その他の内容を**Part6**とした、全**6**部構成となっている。

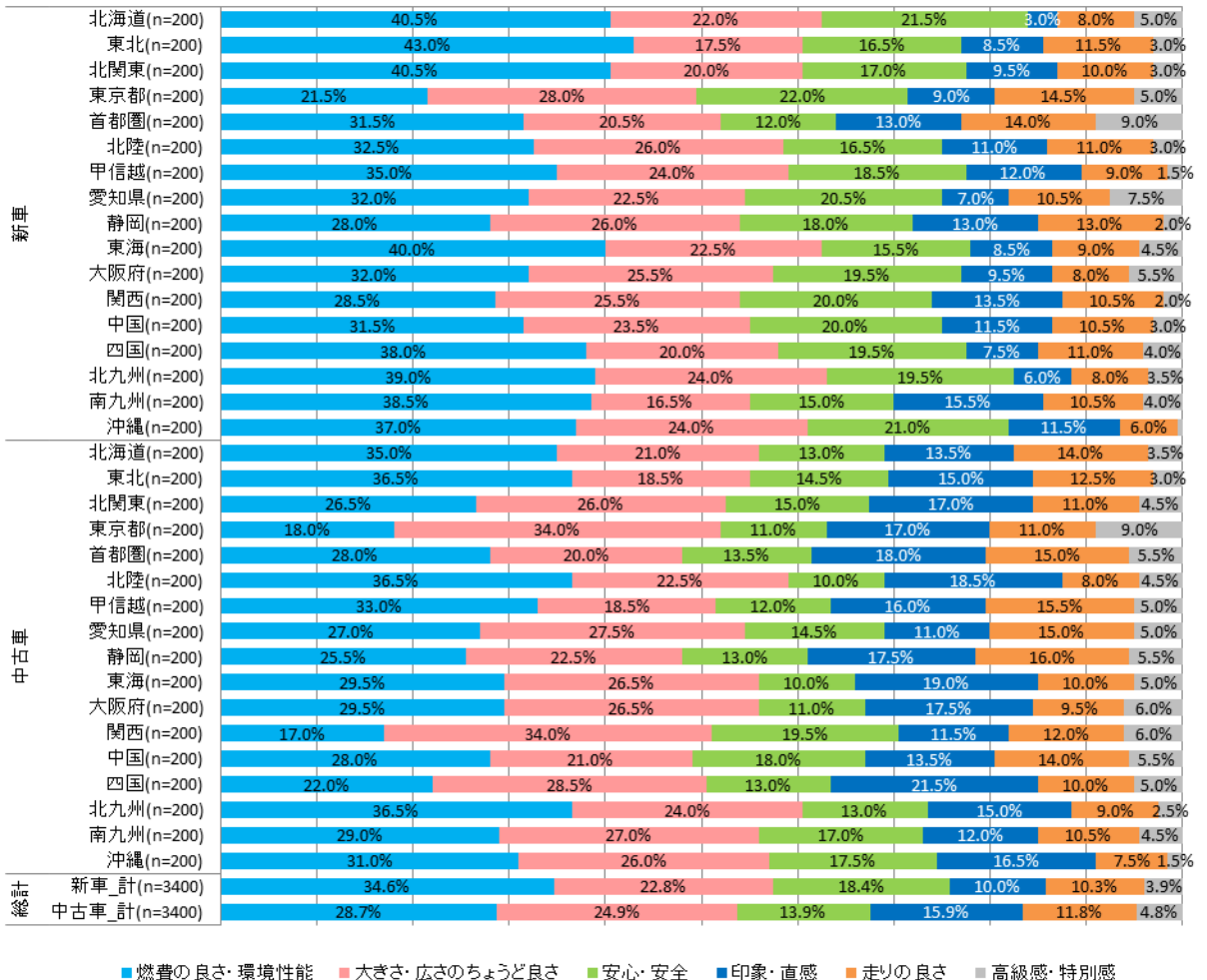
	読み方	説明	例
SA	シングルアンサー (Single Answer)	単一回答	あなたのお住まいは？ ○東京都 ○大阪府 ○愛知県
MA	マルチアンサー (Multi Answer)	複数回答	所有車の好きなところは？ <input type="checkbox"/> 運転しやすい <input type="checkbox"/> ボディのデザイン <input type="checkbox"/> 燃費
SMA	シングルマトリクスアンサー (Single Matrix Answer)	表組みされた項目 に対して単一回答	クルマの満足度評価 1 2 3 4 5 価格 ○ ○ ○ ○ ○ 使い勝手 ○ ○ ○ ○ ○ 燃費 ○ ○ ○ ○ ○
MMA	マルチマトリクスアンサー (Multi Matrix Answer)	表組みされた項目 に対して複数回答	Web サイトで利用する機能 サイトA サイトB 店舗検索 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 見積 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 来店予約 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



購入する車を選ぶ上で重視するもの

車選びで最も重視するもの

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



設問タイプ

SA

集計軸

基本

傾向

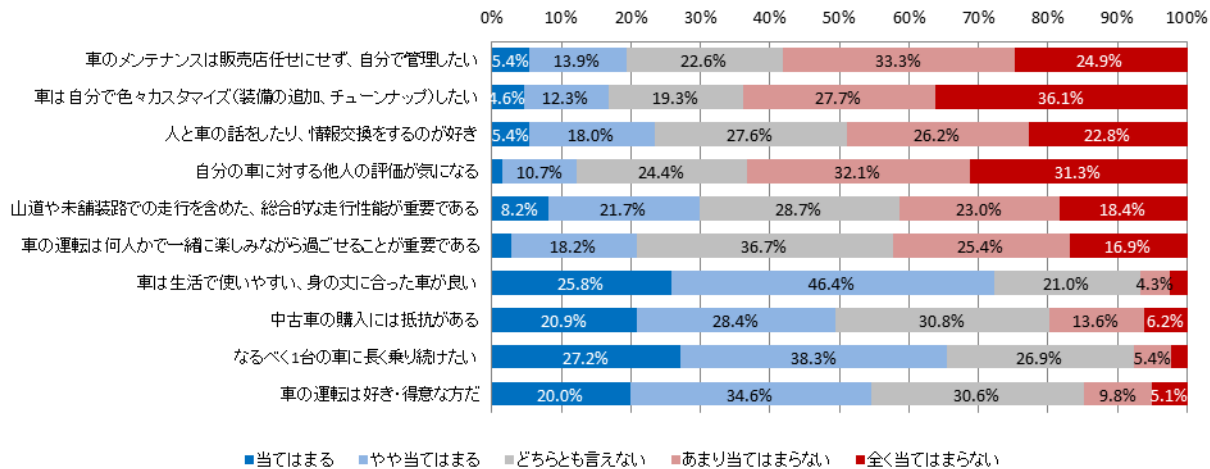
「車選択のスタイル」として、
購入する車を選ぶ上で最も重視するものを
6つの選択肢から選んでもらった。

「燃費の良さ・環境性能」を重視するユーザーが
最も多く、次いで「大きさ・広さのちょうど良さ」。
「印象・直感」「高級感・特別感」などの
ステータス性よりも、燃費やサイズといった
機能性重視のユーザーが多数派となっている。

東京は「大きさ・広さのちょうど良さ」を重視する
ユーザーが最多。

北海道・東北や四国・九州は日常の走行距離が
伸びるせいか、「燃費の良さ・環境性能」を重視
するユーザーが多くなっている。

新車購入者_車に関する価値観 (n=3,400)



設問タイプ **SMA** 集計軸 **現新/中**

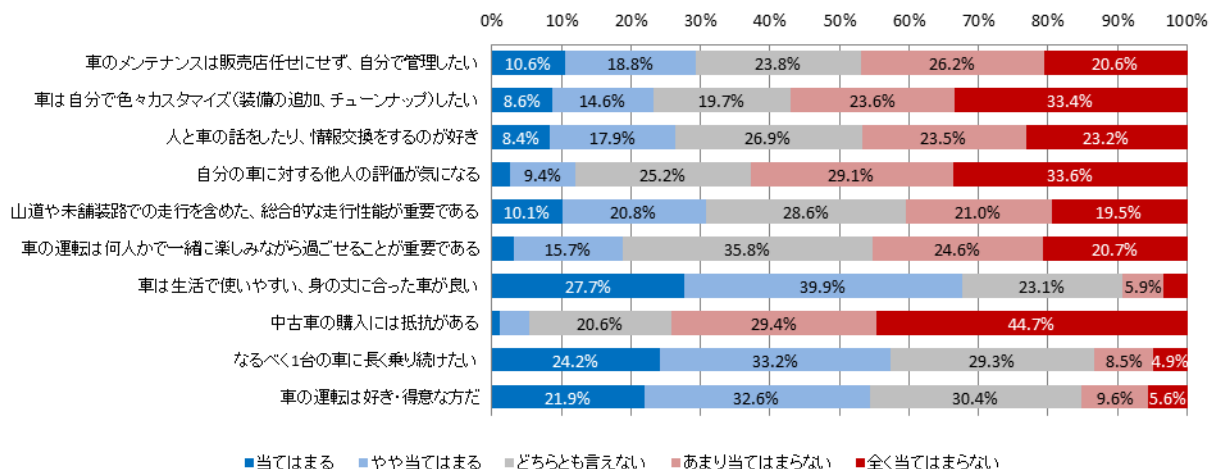
■傾向

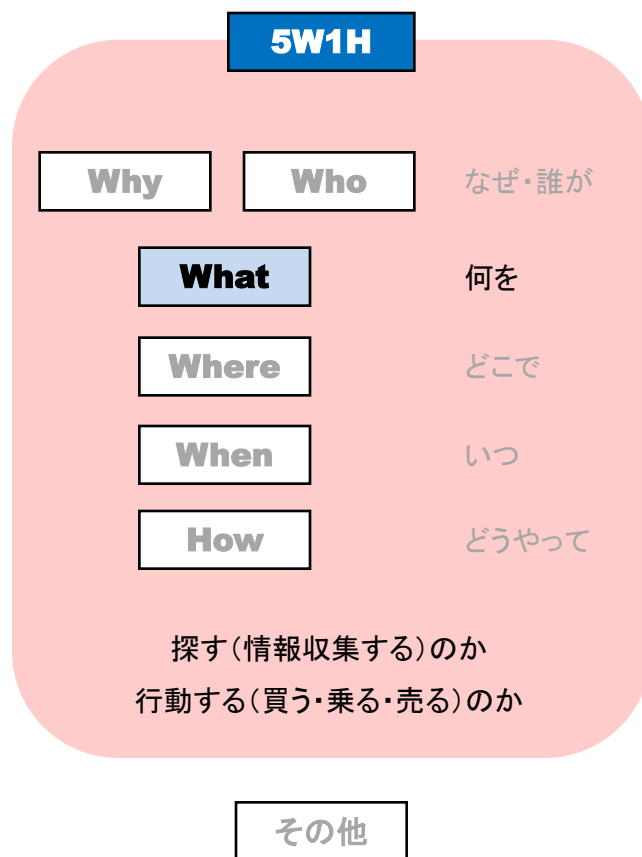
車に関する価値観を、それぞれ「当てはまる」～「全く当てはまらない」の5段階で聞いた。

最も「当てはまる」「やや当てはまる」の回答が多かったのは「身の丈に合った車が良い」、次いで「1台の車に長く乗り続けたい」。

メンテナンスやカスタマイズなど、車の自己管理は中古車購入の方がやや積極的な傾向、ただし基本的に管理を自分でしたいとは思わず、他人の評価も気にならないユーザーが過半数。

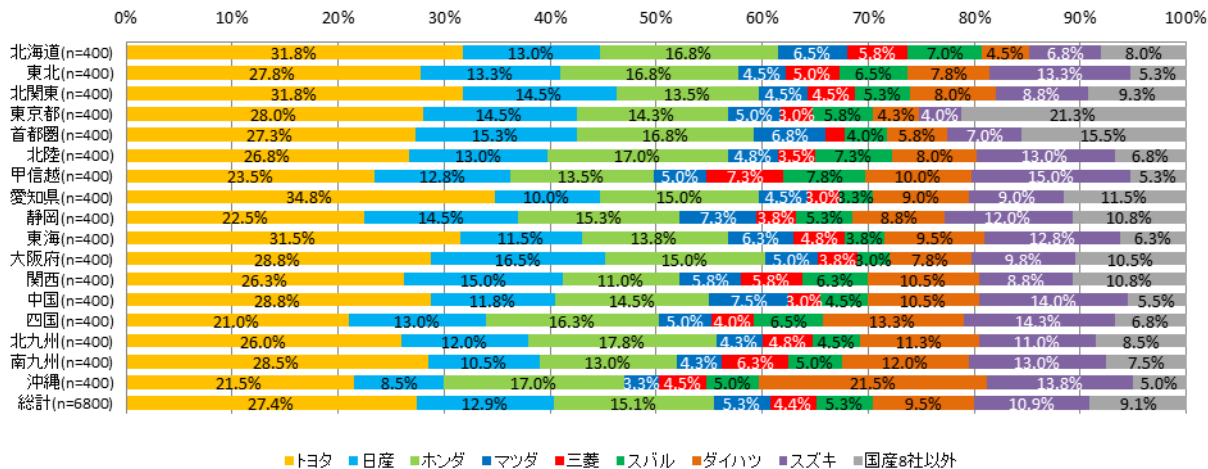
中古車購入者_車に関する価値観 (n=3,400)





【現在所有車】メーカー

現在所有車_メーカー(国産8社分布)



設問タイプ

SA

集計軸

エリア

■傾向

現在所有車のメーカーをエリアごとに集計。

全てのエリアにおいてトヨタユーザーが最多、次いでホンダ、日産が続いている。

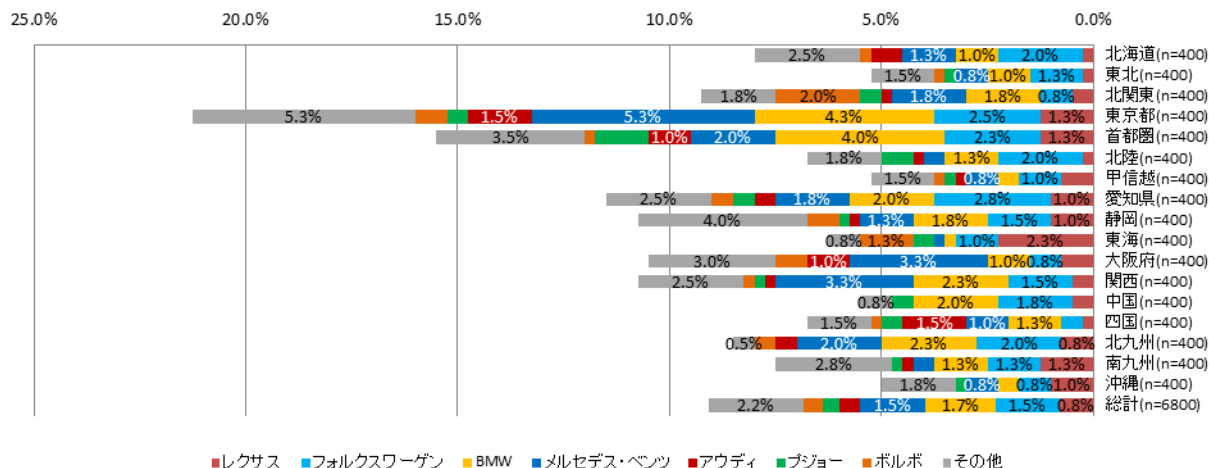
沖縄は軽2社(ダイハツ・スズキ)の割合が全国で最も高く、全体的に西の地域に行くほど軽メーカーの割合が高くなっていく傾向。

国産大手8社以外のメーカー

(主に輸入車メーカー、レクサス含む)のユーザーは全体の9.1%で、下段のグラフにて詳細を示している。

東京都が最も割合が高く21.3%、メーカーとしてはBMW、メルセデス・ベンツ、フォルクスワーゲンの3社が多くなっている。

現在所有車_メーカー(国産8社以外分布)



【次回購入予定車】新/中、メーカー

設問タイプ

SA

集計軸

現新/中 × 現メーカー

現在所有車 新車	次回購入予定メーカー																												未定	購入 しない	総計				
	トヨタ		日産		ホンダ		マツダ		三菱		スバル		ダイハツ		スズキ		レクサス		VW		BMW		M・ベンツ		アウディ		プジョー					ボルボ		その他	
	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車				新車	中古車	新車	中古車
トヨタ	45.1%	1.6%	1.9%	0.2%	2.3%	0.2%	1.9%	0.0%	0.4%	0.1%	2.0%	0.1%	0.6%	0.6%	0.7%	0.1%	2.2%	0.2%	0.9%	0.0%	1.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.1%	33.1%	3.3%	1023
日産	10.3%	1.4%	22.8%	0.2%	1.9%	0.5%	3.8%	0.0%	0.7%	0.0%	1.6%	0.0%	0.7%	0.0%	1.4%	0.0%	1.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.9%	0.7%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.5%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	43.4%	5.9%	426
ホンダ	7.5%	0.7%	1.0%	0.0%	26.5%	1.2%	3.7%	0.5%	0.5%	0.2%	1.2%	0.2%	0.9%	0.3%	1.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.3%	45.1%	6.5%	588
マツダ																																			0
三菱																																			0
スバル																																			0
ダイハツ																																			0
スズキ																																			0
レクサス																																			0
VW																																			0
BMW																																			0
M・ベンツ																																			0
アウディ																																			0
プジョー																																			0
ボルボ																																			0
その他																																			0
総計																																			100

SAMPLE

現在所有車 中古車	次回購入予定メーカー																												未定	購入 しない	総計				
	トヨタ		日産		ホンダ		マツダ		三菱		スバル		ダイハツ		スズキ		レクサス		VW		BMW		M・ベンツ		アウディ		プジョー					ボルボ		その他	
	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車				新車	中古車	新車	中古車
トヨタ	12.2%	27.2%	0.6%	1.5%	1.4%	2.3%	1.8%	0.5%	0.4%	0.2%	1.2%	1.0%	1.1%	0.7%	0.2%	1.0%	0.6%	2.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.4%	0.4%	0.6%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.5%	0.6%	35.5%	4.8%	842
日産	4.6%	8.0%	5.3%	13.3%	3.1%	2.2%	0.9%	2.0%	0.4%	0.4%	1.1%	0.2%	1.5%	0.9%	0.4%	1.1%	0.2%	0.9%	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.3%	45.4%	4.0%	452	
ホンダ	5.0%	5.0%	0.9%	1.1%	11.6%	12.7%	0.9%	1.4%	0.2%	0.2%	1.4%	1.1%	1.1%	1.4%	0.7%	1.4%	0.2%	0.7%	0.2%	0.5%	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	1.8%	44.3%	4.3%	440	
マツダ																																			0
三菱																																			0
スバル																																			0
ダイハツ																																			0
スズキ																																			0
レクサス																																			0
VW																																			0
BMW																																			0
M・ベンツ																																			0
アウディ																																			0
プジョー																																			0
ボルボ																																			0
その他																																			0
総計																																			100

SAMPLE

■傾向

※n=20未満のものは参考値扱い(灰色で着色)

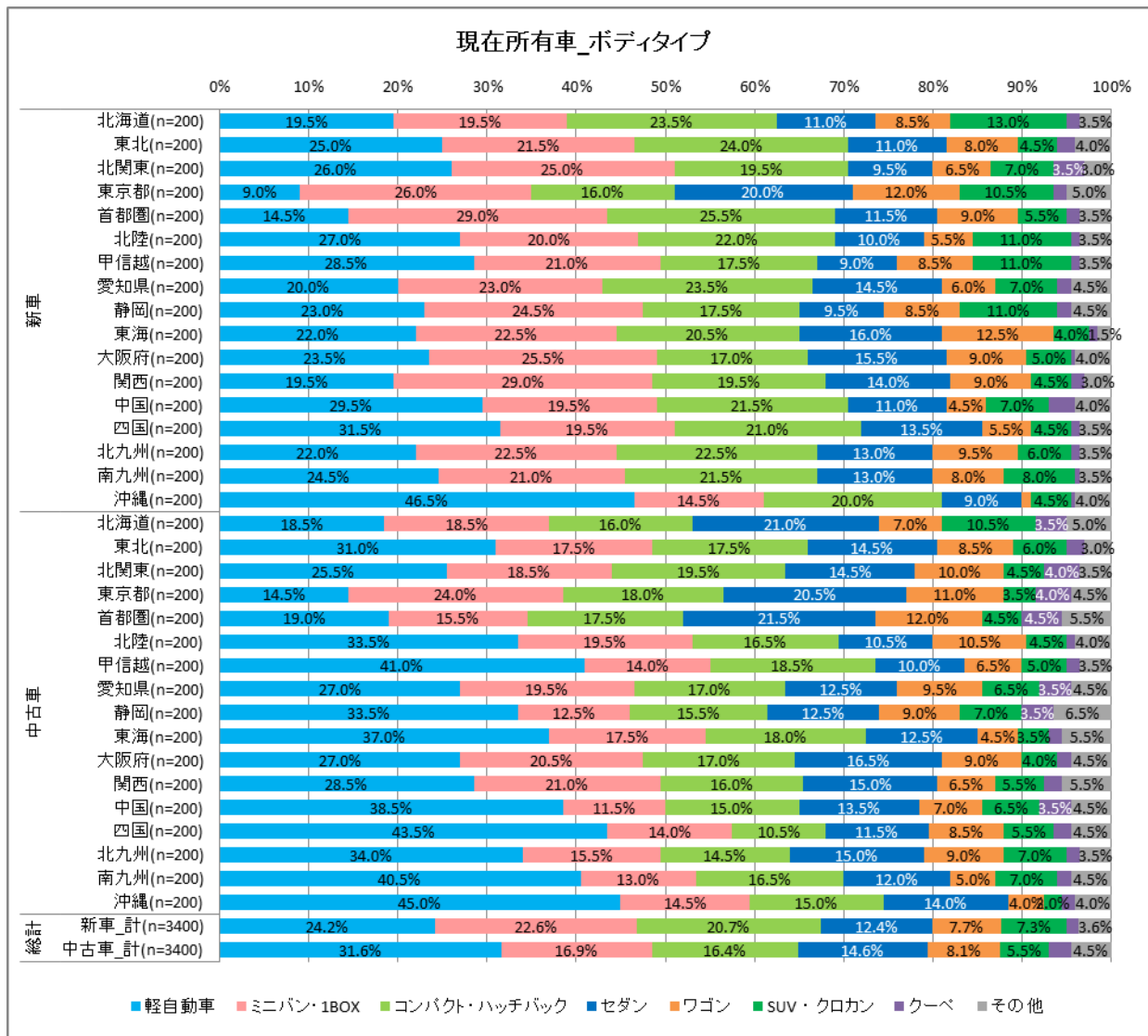
現在所有車メーカーと、次回購入予定のメーカーをクロス集計。同一メーカーでのクロス(青で着色)は、同一メーカーのリポート希望を意味している。

新中共に、4割以上は次回購入予定は現段階で「未定」となっている。

上段、現在新車に乗っているユーザーは全体的に同一メーカーリポート希望者が多く、特にトヨタ、輸入車ユーザーに顕著。中古車への乗り換え希望者は少ない。

下段、現在中古車に乗っているユーザーは同一メーカーリポートは新車に比べ減少する一方、同一メーカーの新車への乗り換え希望者が多くなっている。

【現在所有車】ボディタイプ



設問タイプ

SA

集計軸

基本

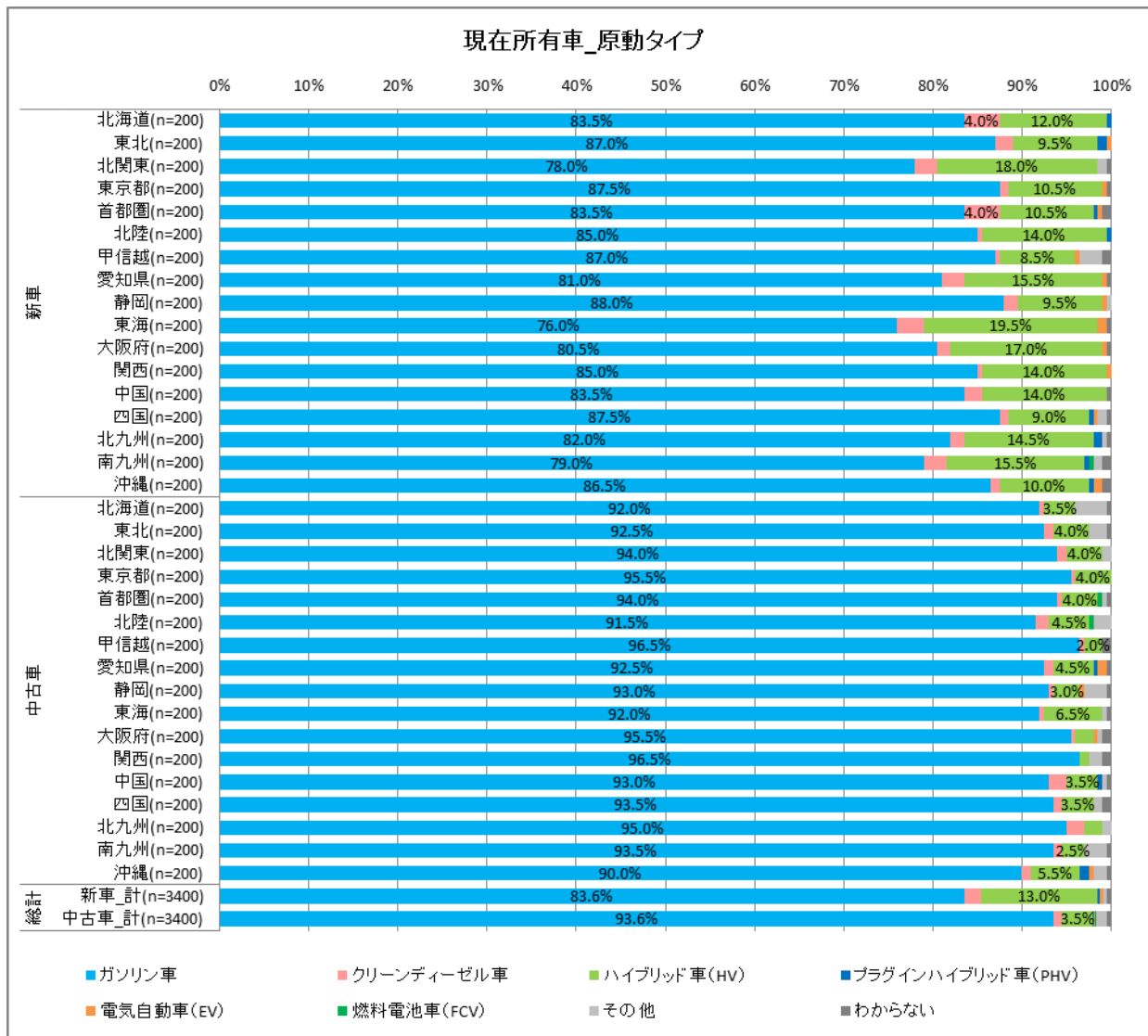
■傾向

現在所有車のボディタイプを集計。

メーカーの分布が示した通り(P16参照)、西に行くほど軽自動車の割合が高くなる傾向で、沖縄は最も軽の割合が高く、新中共に4割以上。

都市部とされる東名阪ではミニバンやコンパクトが最も多く、次いで軽自動車となっているが、その他地方部では軽自動車の割合が最も高い。

【現在所有車】原動(エンジン)タイプ



設問タイプ

SA

集計軸

基本

傾向

現在所有車の原動(エンジン)タイプを集計。

全体の8割~9割がガソリン車。

新車においてはハイブリッド車も13.0%を占めており、北関東や東海、大阪府で特に多い傾向。

プラグインハイブリッド車や電気自動車など「次世代自動車」とされる原動タイプは、まだまだ市場では稀少な存在となっている。

【次回購入予定車】新/中、原動(エンジン)タイプ

設問タイプ

SA

集計軸

現新/中 × 現原動タイプ

現在所有車 新車		次回購入予定 原動タイプ																総計	
		ガソリン車		クリーンディーゼル車		ハイブリッド車		プラグインハイブリッド車		電気自動車		燃料電池車		その他		わからない			
		新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車		
現在所有 原動タイプ	ガソリン車	49.4%	4.2%	6.8%	0.4%	24.5%	1.3%	2.6%	0.1%	1.7%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.1%	0.6%	1562
	クリーンディーゼル車	21.9%	0.0%	40.6%	6.3%	9.4%	6.3%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	32
	ハイブリッド車	12.7%	1.2%	2.8%	0.4%	56.3%	2.8%	10.3%	0.4%	2.8%	0.0%	3.6%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	252
	プラグインハイブリッド車	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7
	電気自動車	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	6
	燃料電池車	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1
	その他	16.7%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6
分からない	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	5	
総計		43.4%	3.7%	7.0%	0.6%	28.2%	1.6%	3.7%	0.1%	2.0%	0.1%	0.9%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	7.9%	0.6%	1871

現在所有車 中古車		次回購入予定 原動タイプ																総計	
		ガソリン車		クリーンディーゼル車		ハイブリッド車		プラグインハイブリッド車		電気自動車		燃料電池車		その他		わからない			
		新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車		
現在所有 原動タイプ	ガソリン車	21.0%	46.0%	3.3%	2.9%	9.6%	9.2%	0.6%	0.6%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	2.3%	3.9%	1636
	クリーンディーゼル車	13.8%	27.3%	13.6%	31.8%	0.0%	13.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22
	ハイブリッド車	6.3%	10.1%	0.0%	1.3%	30.4%	38.0%	5.1%	5.1%	1.3%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	79
	プラグインハイブリッド車	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2
	電気自動車	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2
	燃料電池車	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1
	その他	0.0%	26.3%	26.3%	10.5%	10.5%	15.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%	19
分からない	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6	
総計		20.0%	43.8%	3.5%	3.3%	10.5%	10.6%	0.7%	0.8%	0.3%	0.2%	0.1%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	2.2%	3.6%	1767

※n=20未満のものは参考値扱い(灰色で着色)

※次回購入予定が「未定」「購入しない」場合は非回答

■傾向

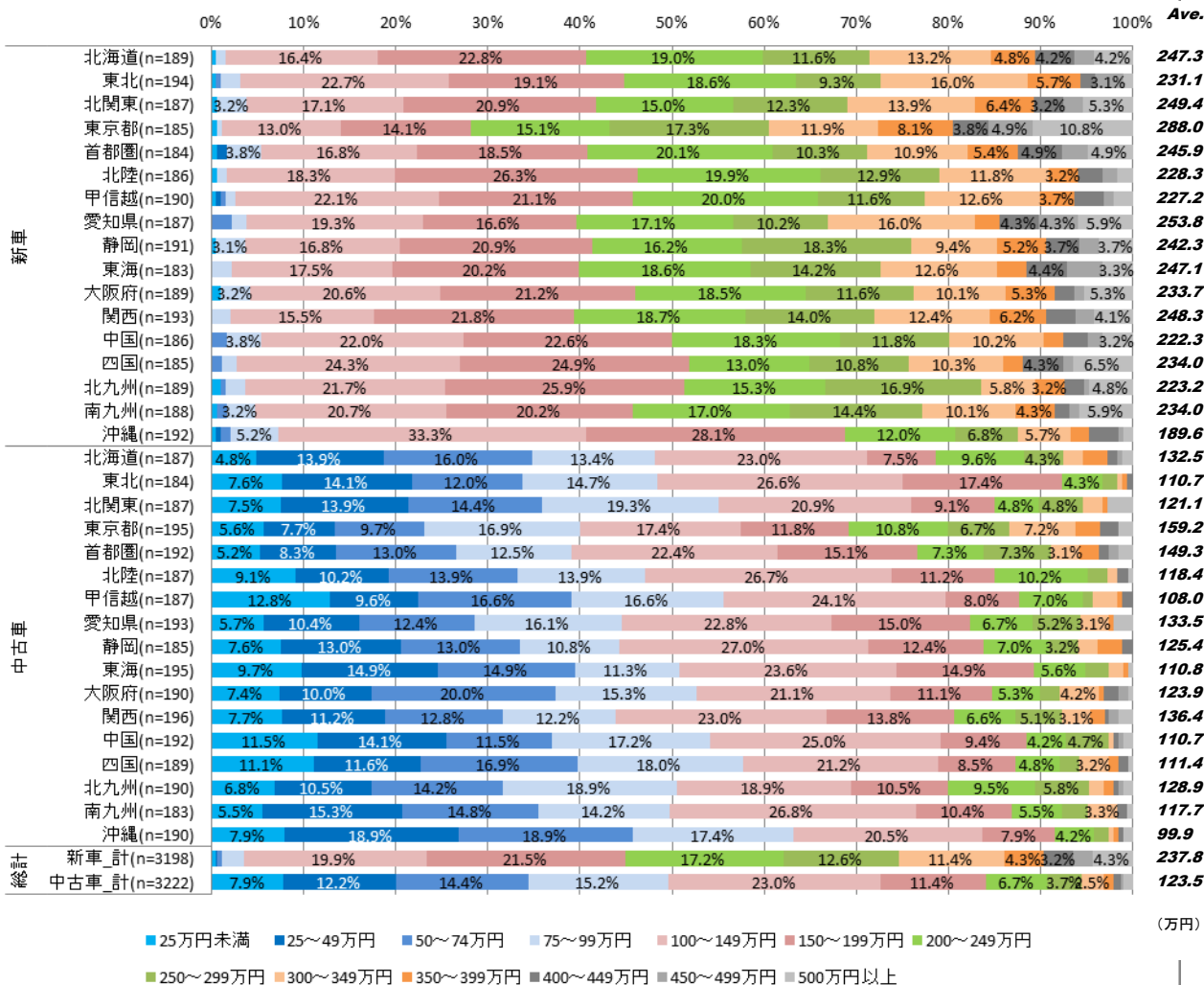
現在所有車の原動タイプと、次回購入予定の原動タイプをクロス集計。同一タイプでのクロス(青で着色)は、同一タイプのリピート希望を意味している。

新車(上段)中古車(下段)共に、最も同一タイプのリピート希望が高いのはハイブリッド車。

特に中古ハイブリッド車ユーザーはハイブリッドのリピート希望が**68.4%**と高い上に、そのうち**30.4%**が新車のハイブリッド車への乗り換え希望となっており、ハイブリッド車ユーザーの満足度の高さがうかがえる。

【現在所有車】購入金額

現在所有車_購入金額



設問タイプ

SA

集計軸

基本

■傾向

現在所有車購入時の購入金額を集計。

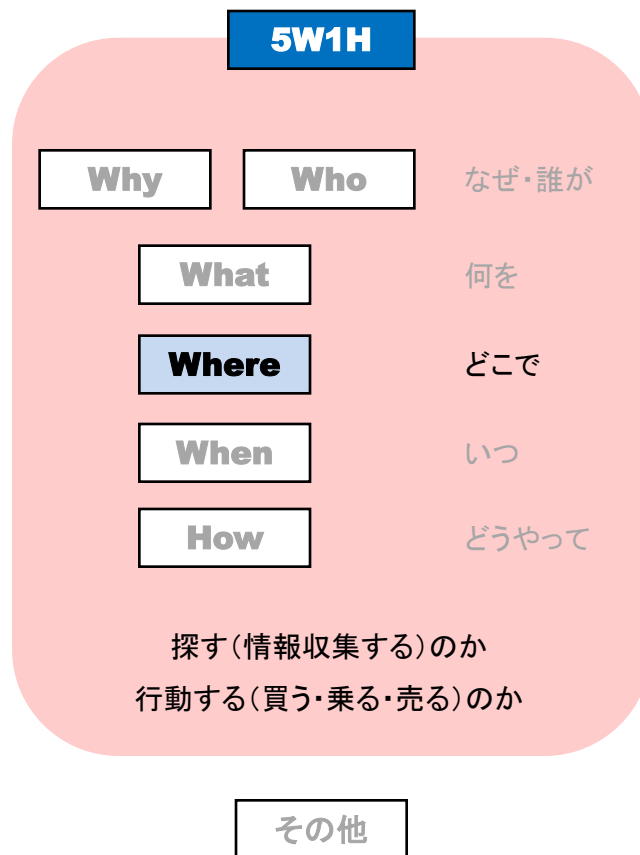
新中共に東京都が突出して金額が高く、
沖縄が低い。

比較的中古車の方がエリアごとのバラつきが
大きくなっており、東京都に次いで首都圏、
関西、愛知県、北海道が高くなっている。

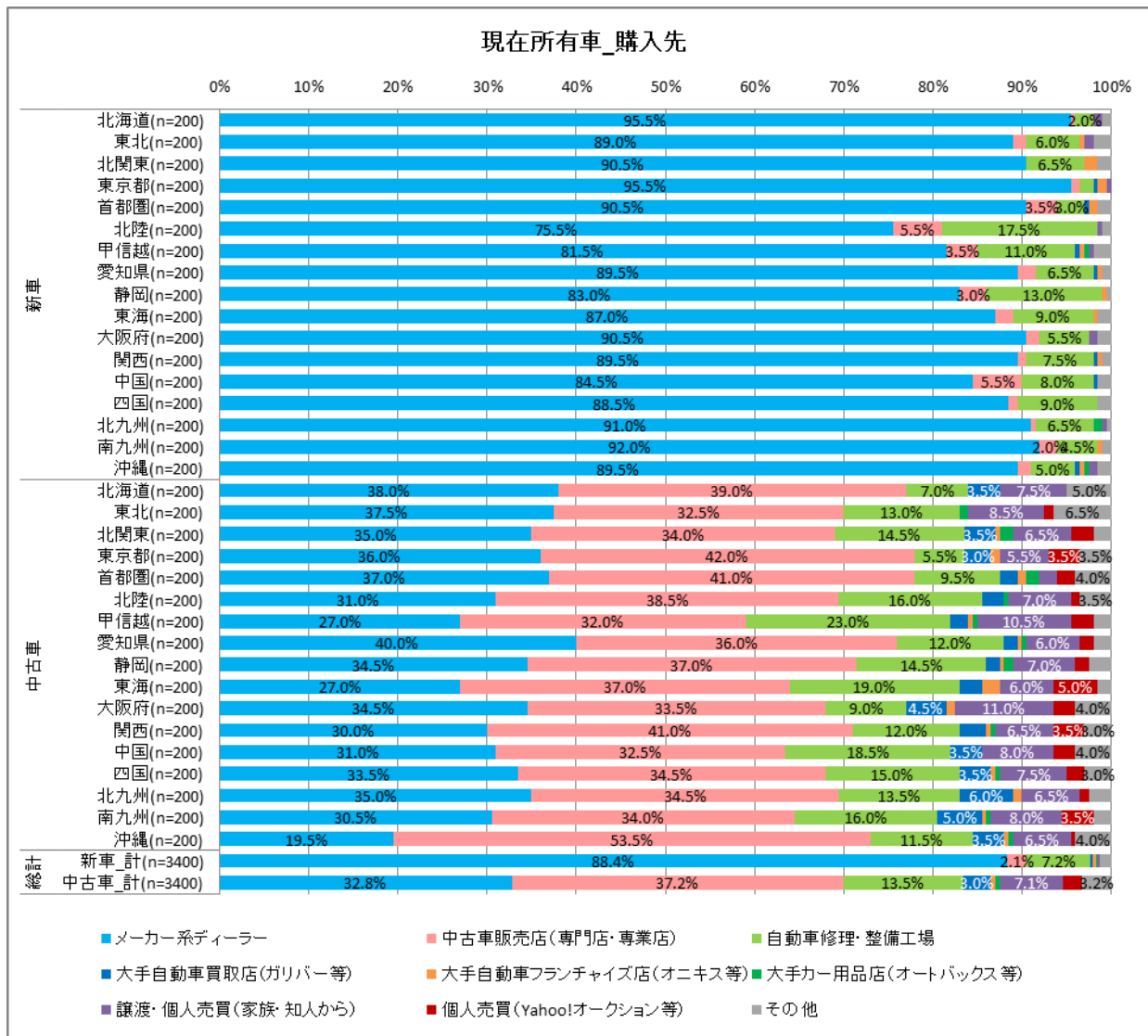
中古車は全体の半数(49.7%)が100万円未満、
34.4%が100万円台となっており、
200万円以上の高額中古車購入者は2割に
満たない。

(万円)

※購入金額が「わからない」と回答した人を除く



【現在所有車】購入先



設問タイプ

SA

集計軸

基本

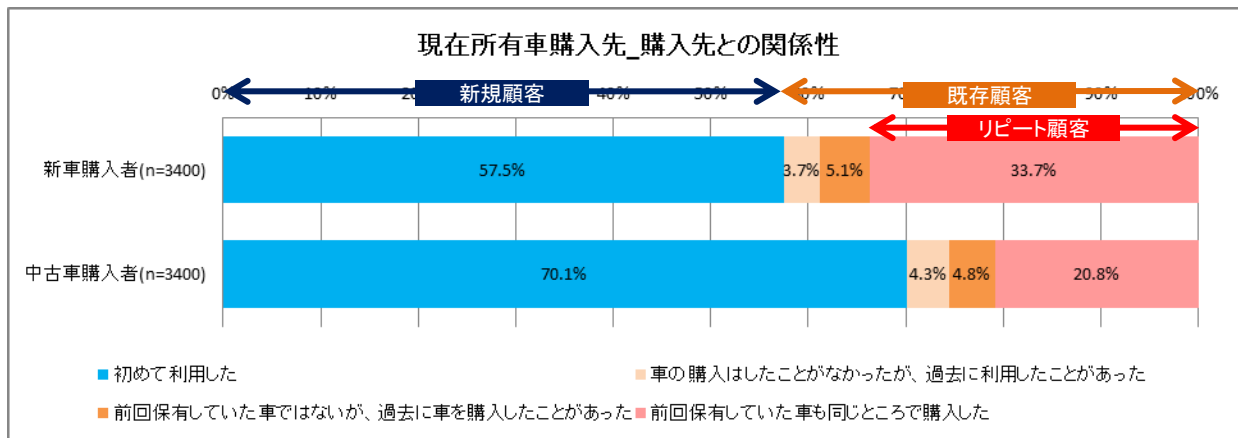
傾向

現在所有車の購入先を集計。

新車に関してはディーラーでの購入者が約9割。
北陸は自動車修理・整備工場での新車購入が
全国で最も多くなっている。

中古車に関してはエリアごとにバラつきが見られ、
愛知県が最もディーラー比率が高く、
沖縄が最も中古車販売店(専門店・専門店)比率
が高くなっている。

現在所有車購入先 店舗との関係性

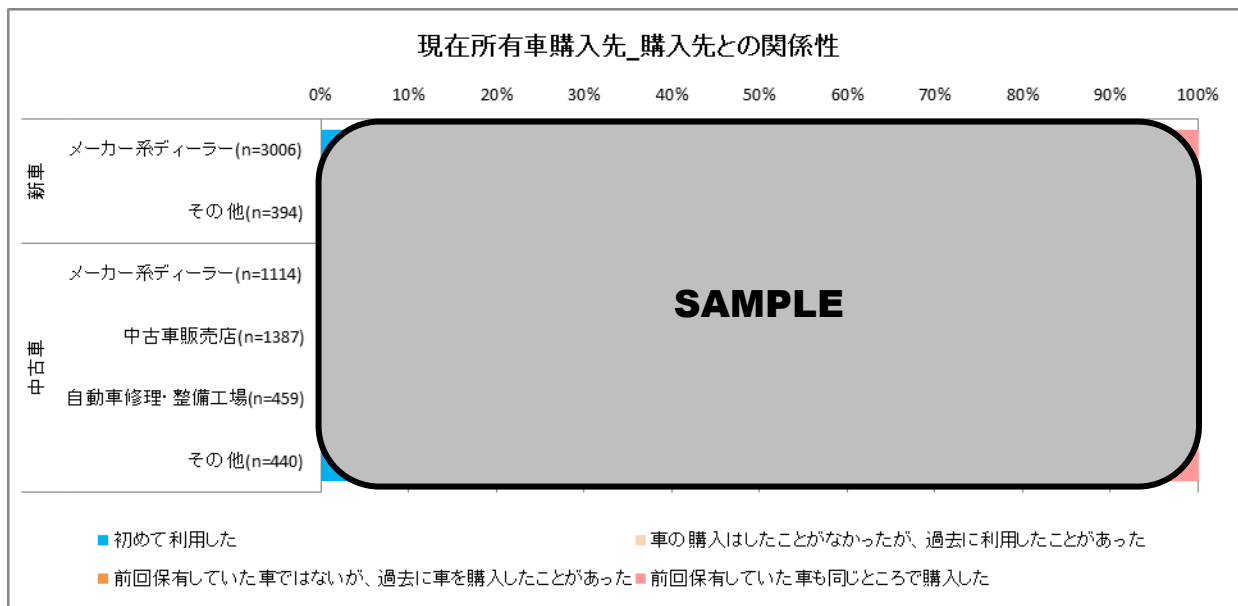


設問タイプ **SA** 集計軸 **現新/中**

■傾向

現在所有車購入時に利用した店舗を、過去に利用した経験があったかを聞いた。

新車購入者でも店舗のリピート利用は3割程度。中古車購入者のリピートは2割に留まっており、顧客囲い込みの難しさがうかがえる。



設問タイプ **SA** 集計軸 **現購入先**

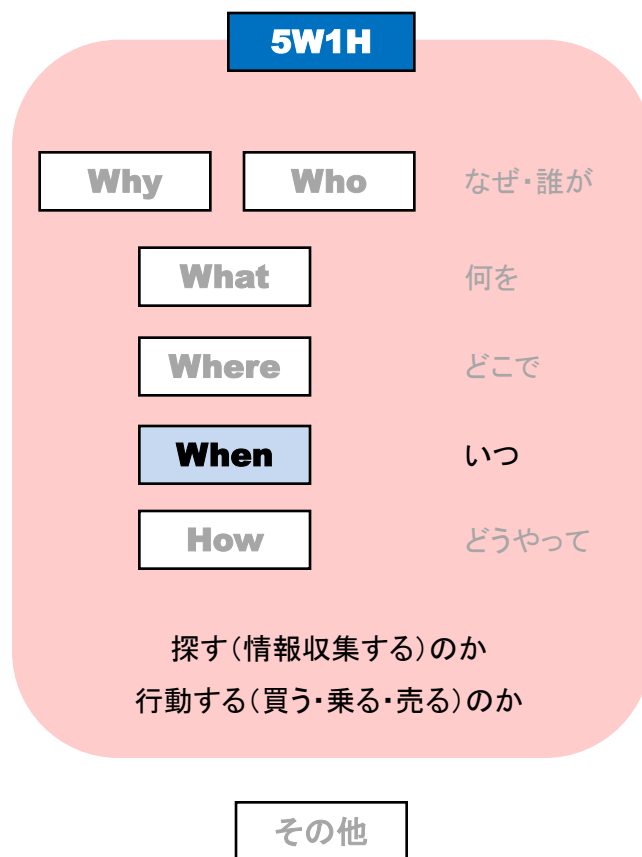
■傾向

同様の設問を、購入先別で集計。

中古車に関して、購入先によってリピート比率に大きく差が見られる。

自動車修理・整備工場が既存顧客の割合が最も高くなっており、顧客との関係性が最も密接であると考えられる。

※中古車の購入先に関して、中古車販売店(専門店・専業店)、大手自動車買取店(ガリバー等)、大手自動車フランチャイズ店(オニキス等)を併せて「中古車販売店」、大手カー用品店(オートバックス等)、譲渡・個人売買(家族・知人から)、個人売買(Yahoo!オークション等)を併せて「その他」としている



車購入意識から納車までの期間



設問タイプ **SMA** 集計軸 **現新/中**

■傾向

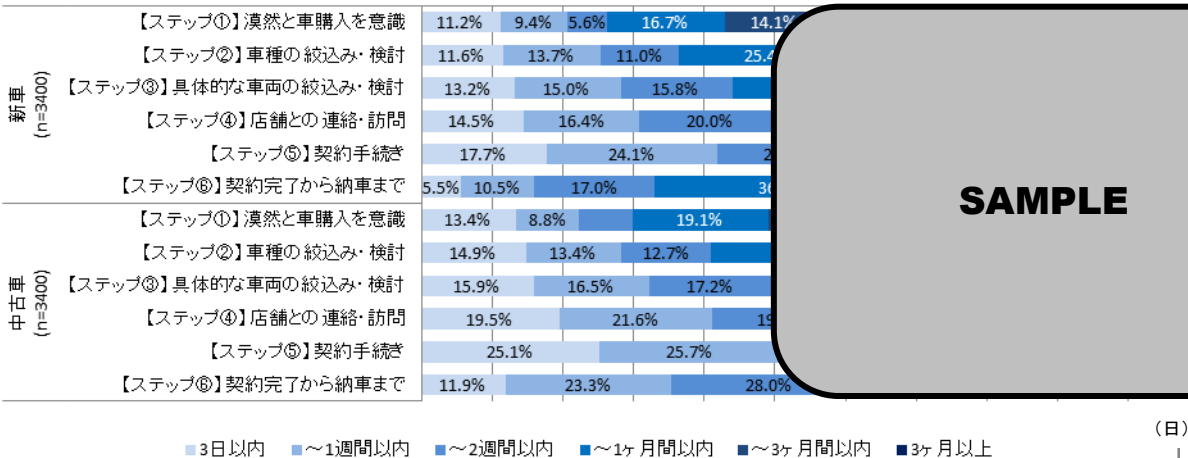
現在所有車購入時の、
車購入を意識してから実際に購入し納車
されるまで、それぞれのステップに掛けた
(掛かった)期間を聞いた。

平均すると、車購入までには
全体で**5ヶ月～7ヶ月**程度の期間が
必要となっている。

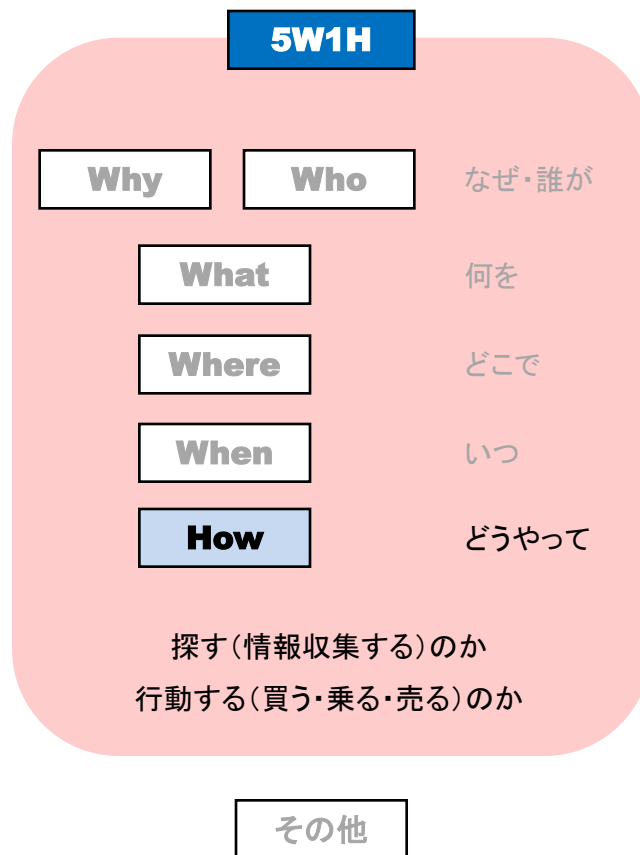
新車購入の方がそれぞれの期間を
長く取っており、全体平均で**1ヶ月(30日)**
程度差が出ている。

車購入検討から納車までの期間

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% **Ave.**

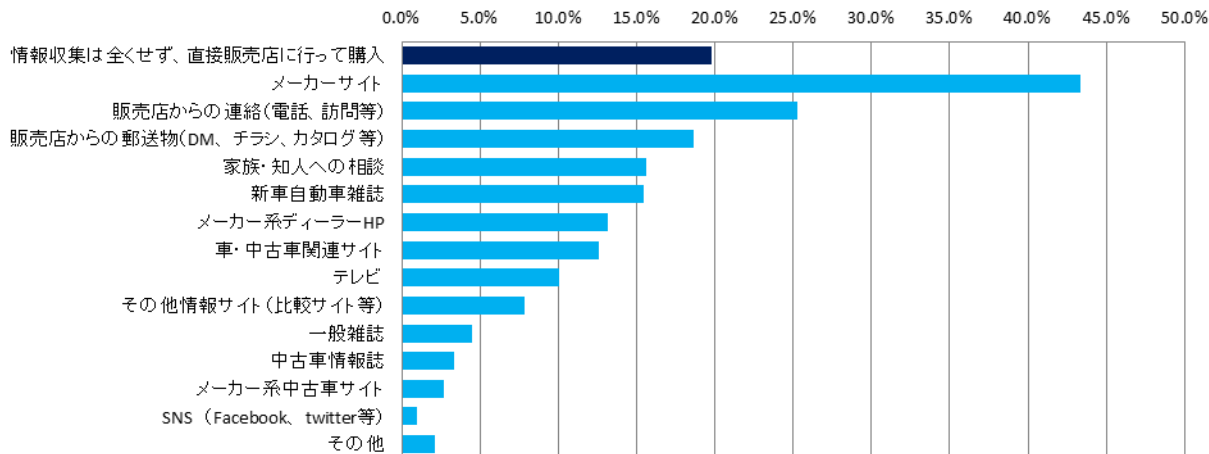


SAMPLE



新車購入者の情報収集メディア

新車購入者_情報収集で利用したメディア(n=3,400)



設問タイプ **MA** 集計軸 **現新/中**
MMA

傾向

新車購入者が車購入時の情報収集で利用したメディアと、そのメディアで何の情報を集めたかをまとめた。

まず、全く情報収集をしないユーザーが**2割程度存在**(グラフ最上段、濃青で着色)。情報収集をしている**8割**のユーザーの中で最も利用率が高かったのはメーカーサイト、次いで販売店からの連絡・郵便物となっている。

情報収集の内容としては、車購入の基礎知識や新型車のリリース情報、諸元情報などの需要が高い。

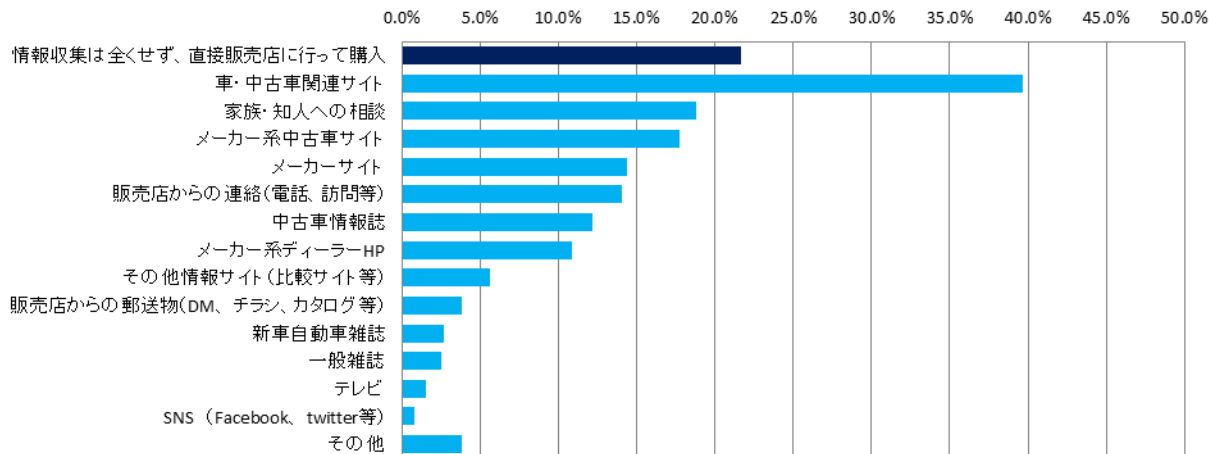
新車購入者の中で車・中古車関連サイト利用者は**1割強**にとどまるが、各車種のロコミ・レビュー収集では最も活用されている。

メディア	購入に関する基礎知識	人気車のまとめ・ランキング	新型車リリース情報	(新車価格、中古車相場) 各車種の購入相場	各車種の特集記事	各車種の諸元情報(カタログ情報)	各車種のロコミ・レビュー	下取・買取価格	その他
メーカーサイト	18.4%								0.2%
販売店からの連絡(電話、訪問等)	10.8%								0.2%
販売店からの郵送物(DM、チラシ、カタログ等)	6.2%								0.2%
家族・知人への相談	5.5%								0.2%
新車自動車雑誌	5.6%								0.2%
メーカー系ディーラーHP	5.0%								0.2%
車・中古車関連サイト	3.0%								0.2%
テレビ	2.6%								0.2%
その他情報サイト(比較サイト等)	1.9%								0.2%
中古車情報誌	1.0%								0.2%
一般雑誌	1.7%								0.2%
メーカー系中古車サイト	0.7%								0.2%
その他	0.5%								0.2%
SNS(Facebook、twitter等)	0.2%								0.2%

SAMPLE

※利用率(n=3,400)5%以上10%未満を薄赤、10%以上を濃赤で着色

中古車購入者_情報収集で利用したメディア (n=3,400)



■傾向

同様に、中古車購入者の利用メディアと、情報収集した内容をまとめた。

新車同様、全く情報収集をしないユーザーが2割程度存在。最も利用率が高かったのは車・中古車関連サイト、次いで家族・知人への相談、メーカー系中古車サイトとなっている。新車と比較して販売店とのやり取りによる情報収集が少なく、販売店と中古車購入者の接点の少なさがうかがえる。

情報収集の内容としては、やはり購入相場(中古車相場)の需要が最も高い。

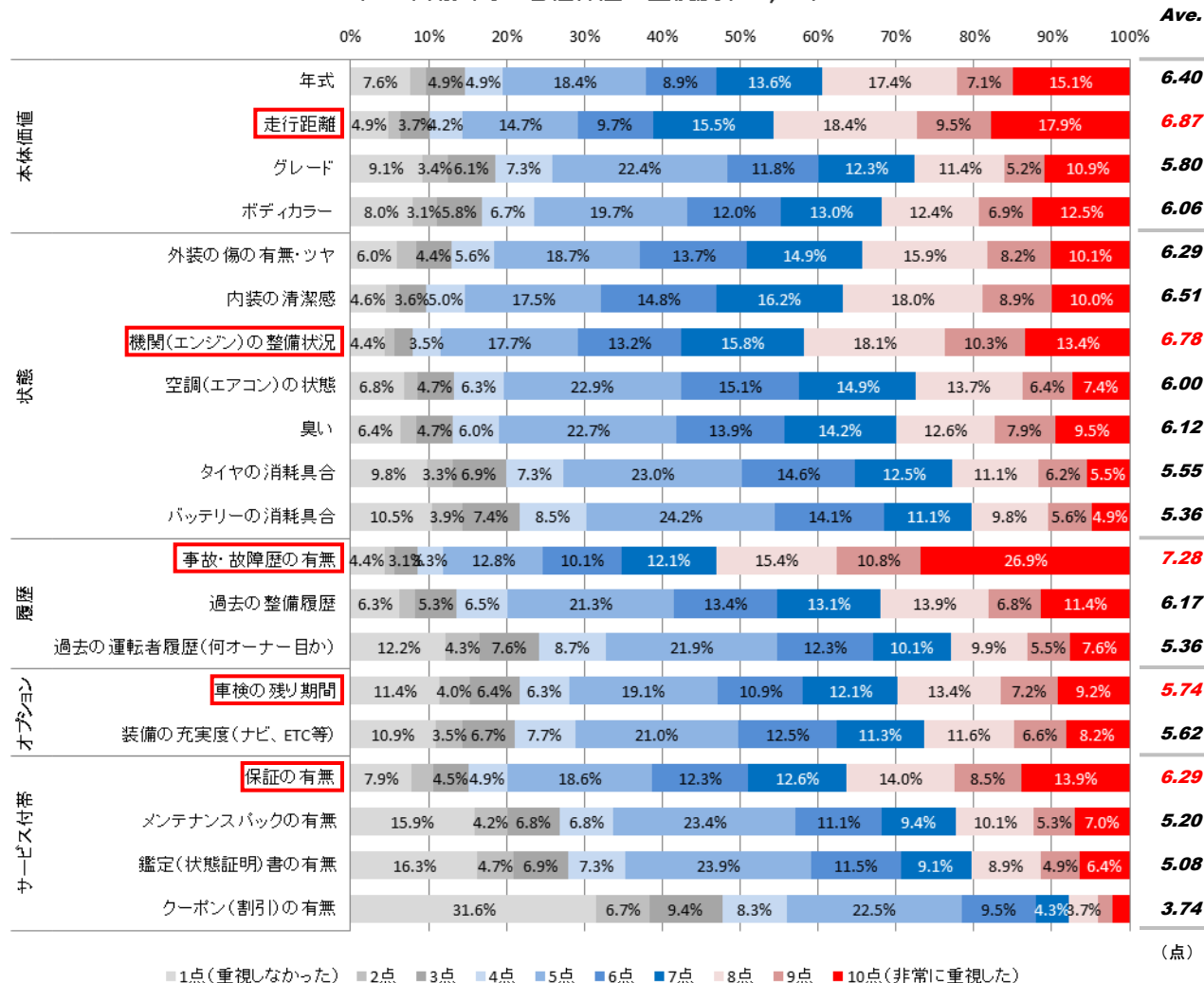
購入に関する基礎知識・用語解説	人気車のまとめ・ランキング	新型車リリース情報	(新車価格、中古車相場) 各車種の購入相場	各車種の特集記事	(各車種の諸元情報) (カタログ情報)	各車種のレビュー	下取・買取に出す車の買取価格	その他
車・中古車関連サイト	10.2%							10.2%
家族・知人への相談	6.5%							6.5%
中古車情報誌	5.2%							5.2%
メーカー系中古車サイト	4.6%							4.6%
メーカーサイト	5.5%							5.5%
販売店からの連絡(電話、訪問等)	4.6%							4.6%
メーカー系ディーラーHP	3.6%							3.6%
その他情報サイト(比較サイト等)	1.7%							1.7%
販売店からの郵送物(DM、チラシ、カタログ等)	0.8%							0.8%
その他	0.5%							0.5%
新車自動車雑誌	1.1%							1.1%
一般雑誌	0.7%							0.7%
テレビ	0.3%							0.3%
SNS(Facebook、twitter等)	0.2%							0.2%

SAMPLE

※利用率(n=3,400)5%以上10%未満を薄赤、10%以上を濃赤で着色

中古車購入者の中古車個体差に対する重視度

中古車購入時の各個体差の重視度 (n=3,400)



設問タイプ **SMA** 集計軸 **無し**

■傾向

中古車購入者(n=3,400)に対し、中古車の車両ごとの個体差(年式の違い、内外装の状態差など)に関して、購入時のそれぞれの重視度を10点満点で聞いた。

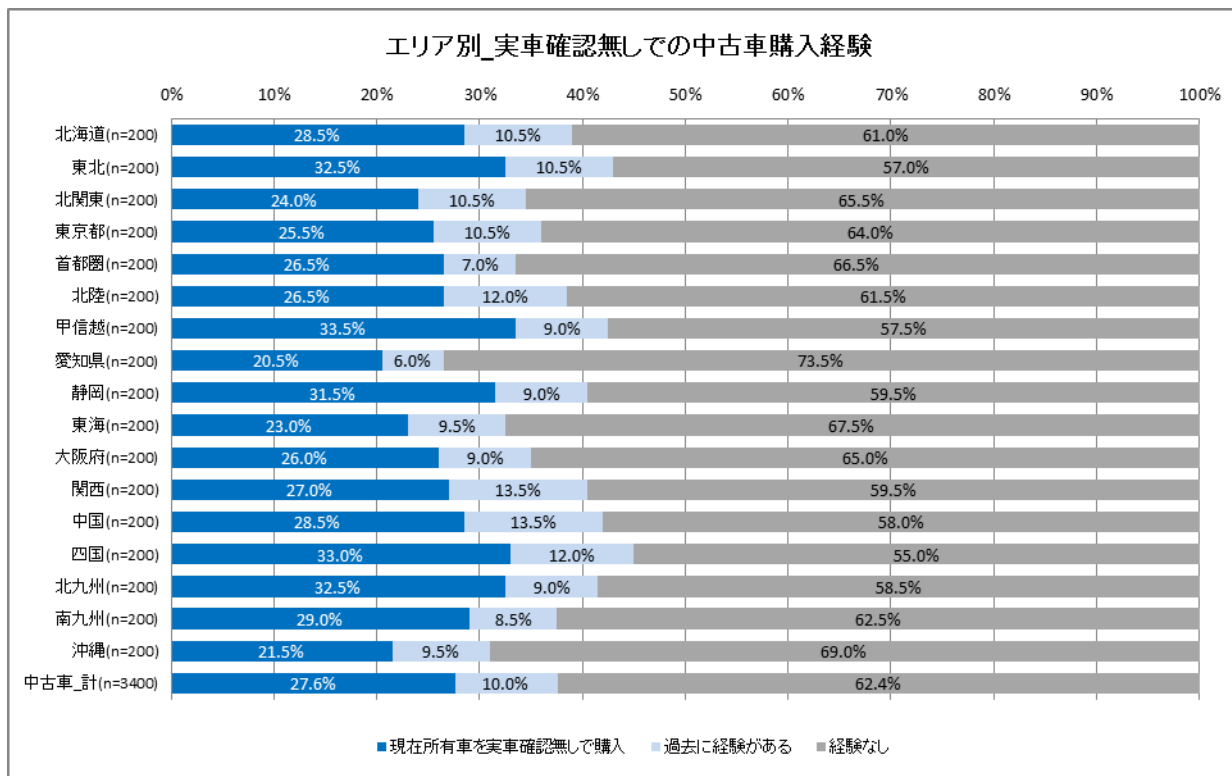
カテゴリ毎に見ると、本体価値では「走行距離」、状態では「機関(エンジン)の整備状況」履歴では「事故・故障歴の有無」オプションでは「車検の残り期間」サービス付帯では「保証の有無」の重視度がそれぞれ最も高くなっている。

設問タイプ

SA

集計軸

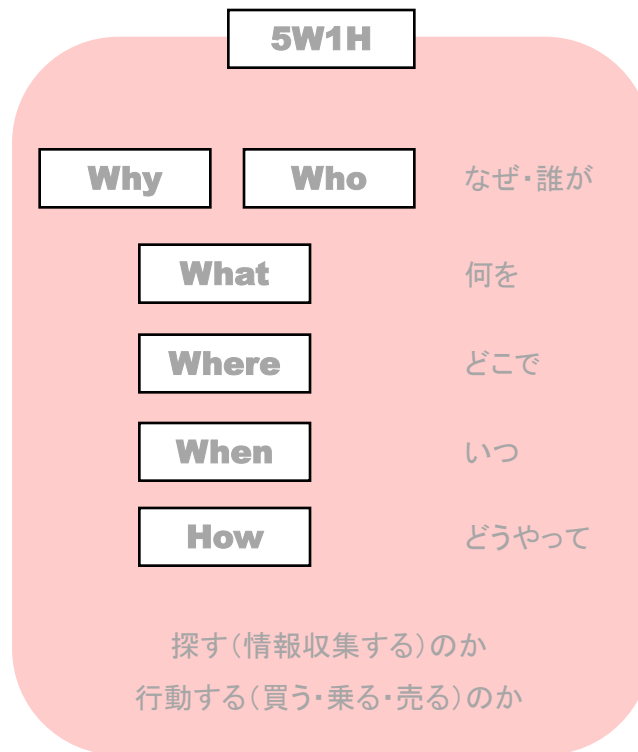
基本



傾向

中古車購入者(n=3,400)に対し、遠方やインターネット通販など「実車確認無し」での購入経験に関して聞いた。

中古車購入者の3割程度が、実車確認無しで現在所有車を購入。エリア別で見ると、特に東北や甲信越、四国といった地方エリアが多くなっている。



その他

設問タイプ

SMA

集計軸

基本

		ガソリン代	自動車任意保険料	車両保証料金	駐車場代	点検・整備代	総計
新車	北海道(n=200)	¥85,470	¥51,183	¥46,078	¥61,361	¥32,761	¥276,853
	東北(n=200)	¥98,413	¥49,710	¥39,600	¥34,035	¥33,363	¥255,121
	北関東(n=200)	¥91,966	¥49,272	¥48,019	¥39,347	¥37,518	¥266,121
	東京都(n=200)	¥64,117	¥51,530	¥54,894	¥118,351	¥43,949	¥332,841
	首都圏(n=200)	¥68,901	¥46,086	¥32,215	¥75,082	¥34,241	¥256,526
	北陸(n=200)	¥97,574	¥46,017	¥31,804	¥44,068	¥36,457	¥255,920
	甲信越(n=200)	¥108,816	¥48,107	¥50,608	¥41,548	¥33,746	¥282,826
	愛知県(n=200)	¥94,970	¥56,542	¥61,478	¥54,407	¥34,931	¥302,329
	静岡(n=200)	¥85,318	¥45,908	¥57,110	¥41,881	¥33,124	¥263,342
	東海(n=200)	¥87,257	¥50,453	¥41,696	¥43,275	¥28,267	¥250,949
	大阪府(n=200)	¥71,196	¥48,379	¥37,661	¥83,279	¥38,774	¥279,289
	関西(n=200)	¥78,542	¥49,369	¥50,133	¥76,587	¥32,687	¥287,318
	中国(n=200)	¥88,814	¥49,386	¥35,459	¥54,538	¥33,148	¥261,346
	四国(n=200)	¥101,056	¥50,462	¥45,598	¥39,613	¥34,596	¥271,324
	北九州(n=200)	¥82,924	¥45,478	¥37,565	¥42,546	¥33,079	¥241,592
	南九州(n=200)	¥101,759	¥49,196	¥40,867	¥45,509	¥33,056	¥270,387
	沖縄(n=200)	¥76,743	¥32,860	¥26,123	¥49,007	¥28,949	¥213,682
中古車	北海道(n=200)	¥97,565	¥42,526	¥34,611	¥41,048	¥42,231	¥257,981
	東北(n=200)	¥99,048	¥39,982	¥46,648	¥37,591	¥39,378	¥262,646
	北関東(n=200)	¥98,600	¥42,951	¥25,618	¥27,298	¥35,858	¥230,326
	東京都(n=200)	¥81,549	¥46,178	¥38,902	¥148,412	¥61,631	¥376,673
	首都圏(n=200)	¥82,793	¥41,988	¥44,012	¥81,040	¥52,615	¥302,448
	北陸(n=200)	¥93,954	¥46,176	¥54,237	¥41,890	¥36,270	¥272,527
	甲信越(n=200)	¥92,282	¥34,274	¥42,456	¥28,432	¥34,809	¥232,253
	愛知県(n=200)	¥89,834	¥44,466	¥41,609	¥52,410	¥34,729	¥263,049
	静岡(n=200)	¥91,980	¥41,638	¥32,303	¥40,569	¥39,139	¥245,629
	東海(n=200)	¥96,402	¥44,586	¥49,070	¥39,075	¥31,855	¥260,988
	大阪府(n=200)	¥68,454	¥40,065	¥48,091	¥90,375	¥46,866	¥293,851
	関西(n=200)	¥83,088	¥43,462	¥36,230	¥58,387	¥44,108	¥265,274
	中国(n=200)	¥99,989	¥44,014	¥25,471	¥52,260	¥36,190	¥257,925
	四国(n=200)	¥93,532	¥42,679	¥48,194	¥43,920	¥32,165	¥260,490
	北九州(n=200)	¥85,981	¥42,675	¥56,761	¥52,299	¥34,096	¥271,812
	南九州(n=200)	¥87,026	¥38,949	¥29,375	¥37,541	¥32,969	¥225,859
	沖縄(n=200)	¥95,615	¥37,024	¥44,750	¥49,808	¥38,847	¥266,044
総計	新車計(n=3400)	¥87,306	¥48,179	¥43,184	¥59,291	¥34,327	¥272,287
	中古車計(n=3400)	¥90,456	¥41,972	¥41,070	¥60,851	¥39,613	¥273,963

■傾向

自動車を保有する上で掛かる諸々の維持費に関して、年間でいくら使っているかを聞き、それぞれの平均をまとめた。

任意保険や車両保証は新車購入者、点検・整備は中古車購入者の方が多くお金を使っている。

駐車場代はエリアによって最も差異が大きくなっており、最も高い東京都と安いエリアでは、年間コストに約**3~4倍**の開きがある。

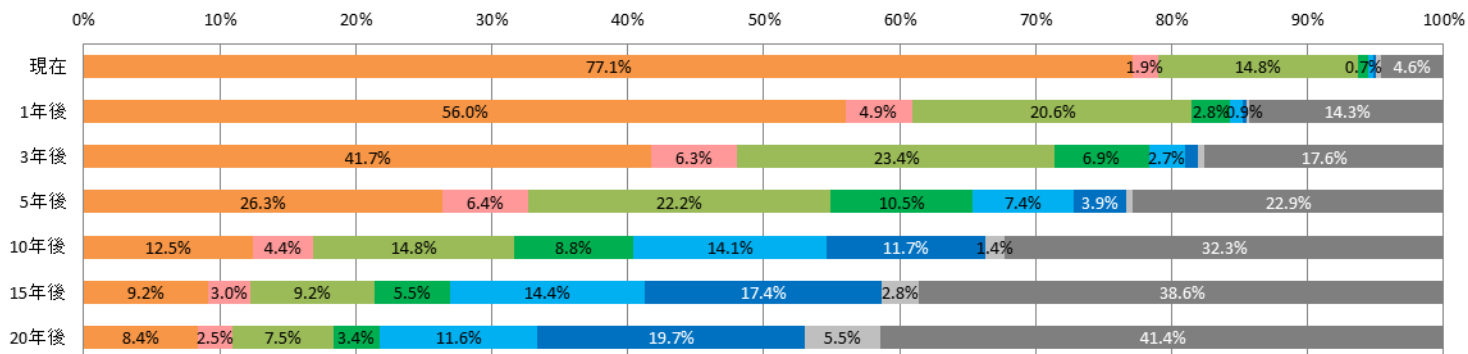
設問タイプ

SMA

集計軸

無し

今後主流と思われる原動(エンジン)タイプの種類(n=6,800)



	20年後	15年後	10年後	5年後	3年後	1年後	現在
ガソリン車	8.4%	9.2%	12.5%	26.3%	41.7%	56.0%	77.1%
クリーンディーゼル車	2.5%	3.0%	4.4%	6.4%	6.3%	4.9%	1.9%
ハイブリッド車(HV)	7.5%	9.2%	14.8%	22.2%	23.4%	20.6%	14.8%
プラグインハイブリッド車(PHV)	3.4%	5.5%	8.8%	10.5%	6.9%	2.8%	0.7%
電気自動車(EV)	11.6%	14.4%	14.1%	7.4%	2.7%	0.9%	0.4%
燃料電池車(FCV)	19.7%	17.4%	11.7%	3.9%	1.0%	0.3%	0.2%
左記以外の種類の車	5.5%	2.8%	1.4%	0.5%	0.5%	0.3%	0.4%
わからない	41.4%	38.6%	32.3%	22.9%	17.6%	14.3%	4.6%

■傾向

現在～20年後までの7つの時期で、それぞれ主流となる(なっているであろう)原動タイプが何だと思うかを聞いた。

現在は大多数のユーザーがガソリンが主流だと考えているが、5年後にはハイブリッドが追いつき、10年後には逆転すると考えられている。

さらに、15年後には電気自動車、燃料電池車がハイブリッドを逆転し、20年後には燃料電池車が主流になると考えるユーザーが最も多くなっている。

ご覧いただいたレポートは、クルマ・ポータルサイト「**Goo-net**」で公開しています。
<http://www.goo-net.com/business/index.html>

■レポートの総合版
■各種クロス集計表やローデータ
に関するお問い合わせ・ご要望は、下記までお願い致します。

株式会社プロトコーポレーション
ITソリューション4部
担当: 黛

Tel. **03-3830-7200**
e-mail **research@proto-g.co.jp**