



CAR USER REPORT 2012ーダイジェスト版ー

今回は総合・ダイジェスト版の他にタイプ別、所有車メーカー別、エリア別の全**28**種類のレポートを作成しました。他のバージョン【有料版】をご覧になりたい方はお気軽にご連絡下さい。

A: 総合版



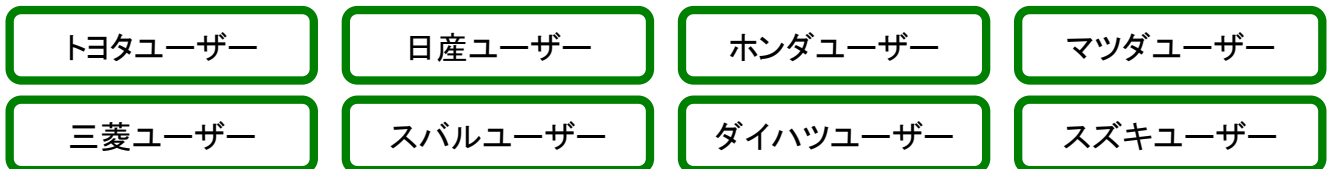
自動車マーケットにおけるユーザー嗜好を俯瞰的に捉えることができます。

B: タイプ別



輸入車、軽自動車ユーザーの特徴や所有車のボディタイプ毎の特性をご覧頂けます。

C: 所有車メーカー別レポート



所有車メーカー毎のユーザーの特性をご覧頂けます。

D: エリア別レポート



各エリア毎のユーザーの特徴を明らかにします。他のエリアと比較して「重視している点」、「興味がある点」などを数値として捉えることができます。

2012年1月上旬に「世帯で自家用車を所有している**18歳以上の男女**」を対象に**Web**定量調査を実施。「情報収集⇒ほしい車種(及び店舗)の絞込み⇒購入⇒売却」の一連の行動における特徴やパターン、エコカーに関する意識について集計・分析を行いました。

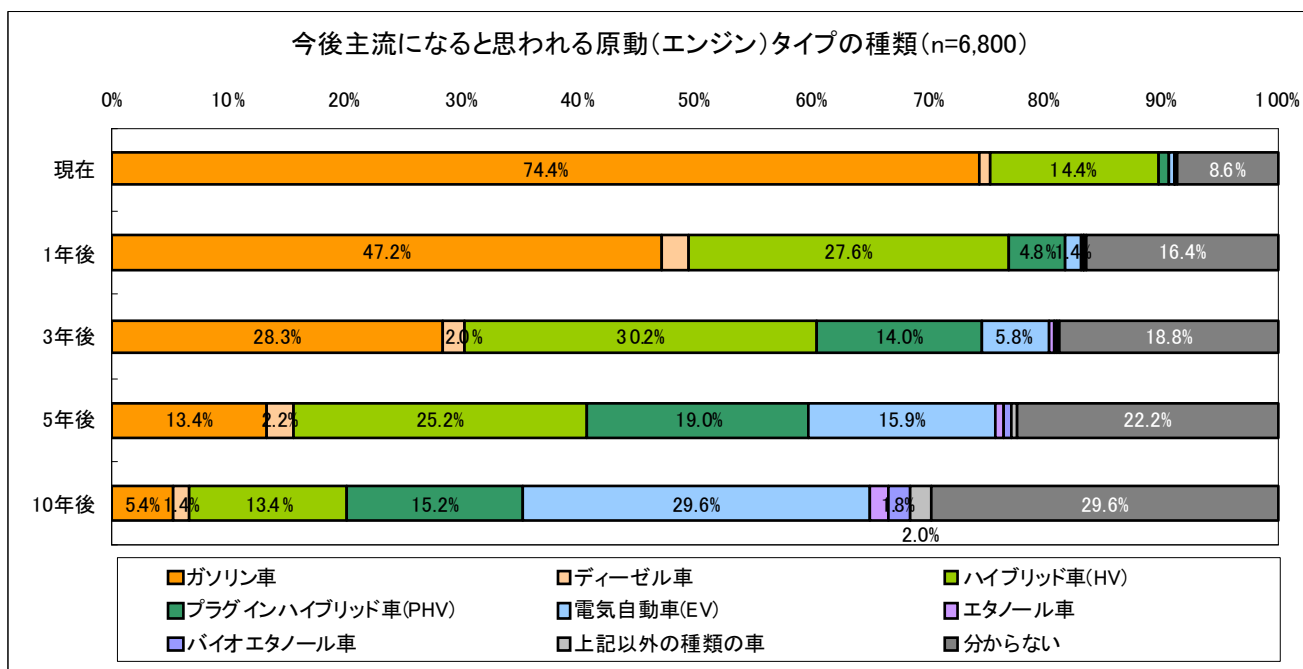
アンケート	：	クルマに関する総合アンケート
調査実施日	：	2012/1/10-2012/1/16
調査パネル	：	Goo-net R モニタ(及び一部外部モニタ)
サンプル数	：	6,800
対象者条件	：	世帯で自家用車を所有している 18歳以上の男女
対象エリア	：	日本全国
主な内容	：	年齢、性別、世帯構成、世帯年収、 所有車属性(新車/中古車及び国産車/輸入車)、 年間走行距離、年式、累積所有台数、 自動車購入時における行動特性、店舗の認知経路、 今後の購入予定、買取店の認知・利用状況

	読み方	説明	例																								
SA	シングルアンサー (Single Answer)	単一回答	あなたのお住まいは？ <input type="radio"/> 東京都 <input type="radio"/> 大阪府 <input type="radio"/> 愛知県																								
MA	マルチアンサー (Multi Answer)	複数回答	所有車の好きなところは？ <input type="checkbox"/> 運転しやすい <input type="checkbox"/> ボディのデザイン <input type="checkbox"/> 燃費																								
MSA	マトリクスシングルアンサー (Matrix Single Answer)	表組みされた項目 に対して単一回答	クルマの満足度評価 <table style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>価格</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>使い勝手</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>燃費</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table>		1	2	3	4	5	価格	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	使い勝手	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	燃費	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1	2	3	4	5																						
価格	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
使い勝手	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
燃費	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
MMA	マトリクスマルチアンサー (Matrix Multi Answer)	表組みされた項目 に対して複数回答	Web サイトで利用する機能 <table style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>サイトA</th> <th>サイトB</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>店舗検索</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>見積もり</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>来店予約</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		サイトA	サイトB	店舗検索	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	見積もり	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	来店予約	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
	サイトA	サイトB																									
店舗検索	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									
見積もり	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									
来店予約	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									
FA	フリーアンサー (Free Answer)	自由記述形式	所有車の好きなところは？ () 所有車の嫌いなところは？ ()																								

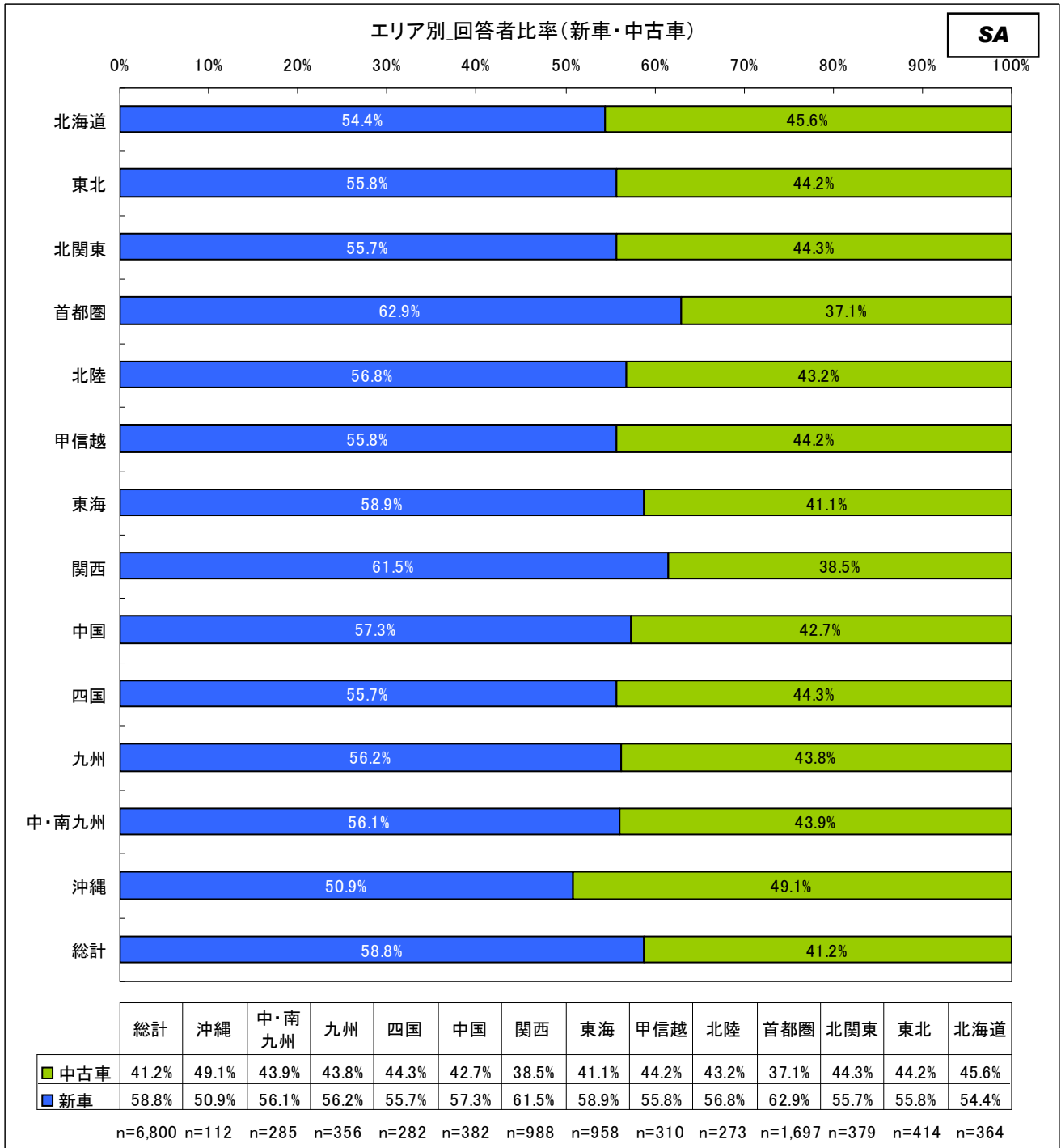
設問項目		新車	中古車
購入金額		231.8万円	118.9万円
検討台数		1.71台	1.85台
訪問店舗数		1.71店	1.69店
購入検討期間	買い替えを意識し始めた時	75.0日	67.3日
	車種検討段階	59.6日	53.7日
	物件の絞込み・検討	47.4日	41.7日
	見積り・来店	38.4日	32.4日
	購入	28.6日	24.8日
	納車	31.2日	23.4日

サマリー／次回購入予定動向

設問項目		新車	中古車
次回購入金額		229.7万円	158.1万円
次回購入ボディタイプ	セダン	13.5%	11.3%
	ワゴン	5.4%	6.8%
	ミニバン・1BOX	18.1%	13.6%
	コンパクトハッチバック	12.6%	8.1%
	軽自動車	11.2%	17.9%

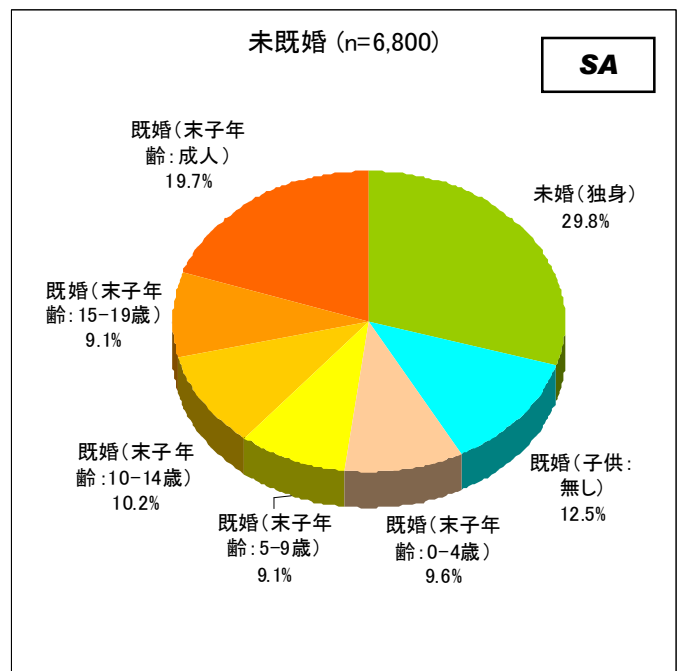
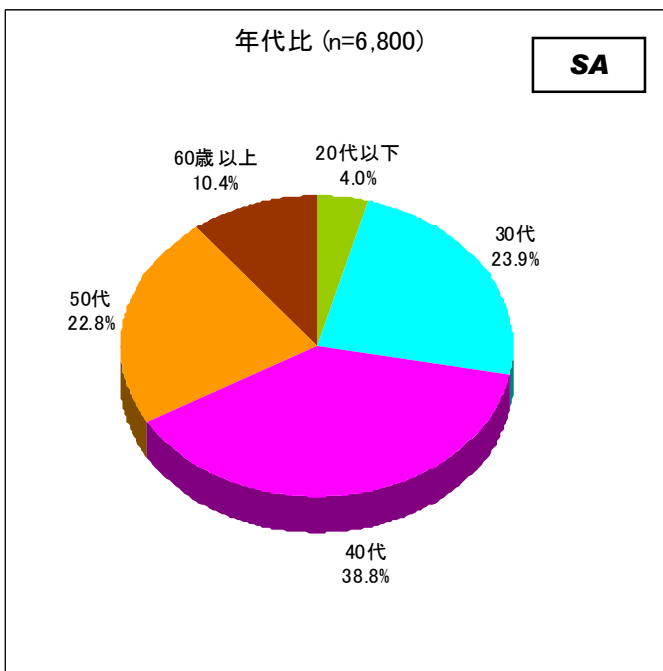
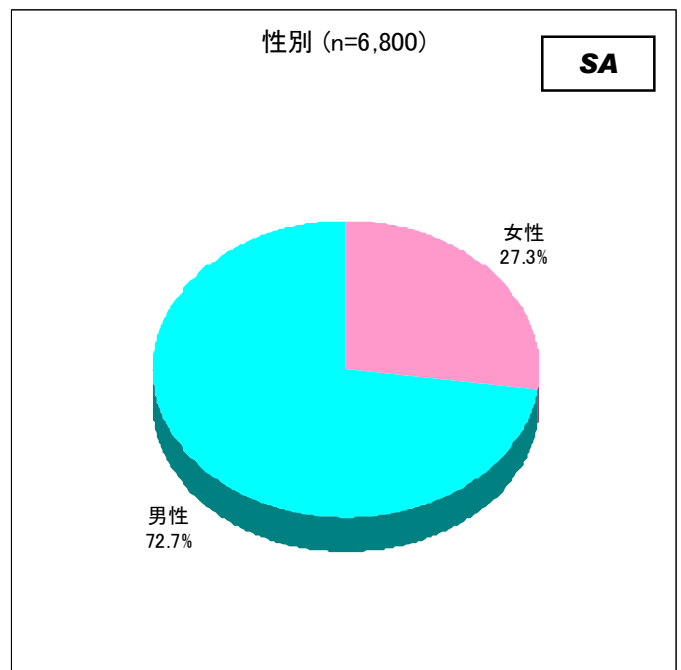
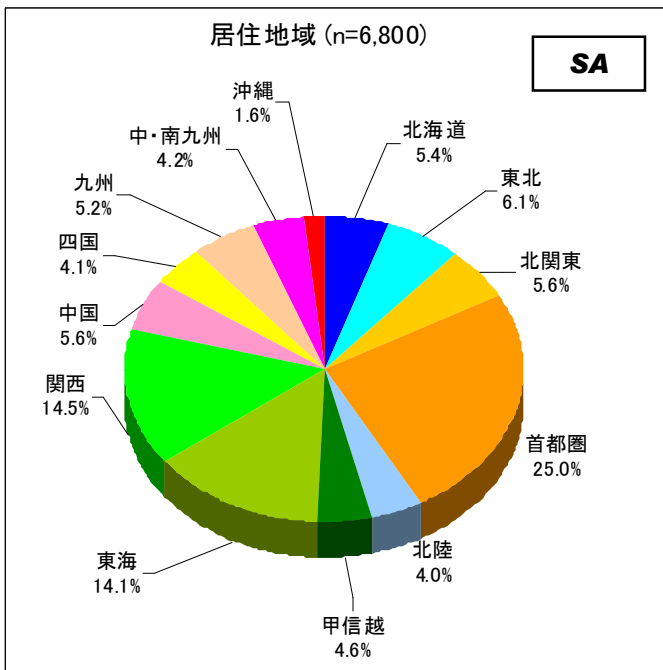


以下のエリアを購入先の回答から「新車」、「中古車」の2グループに分類した。



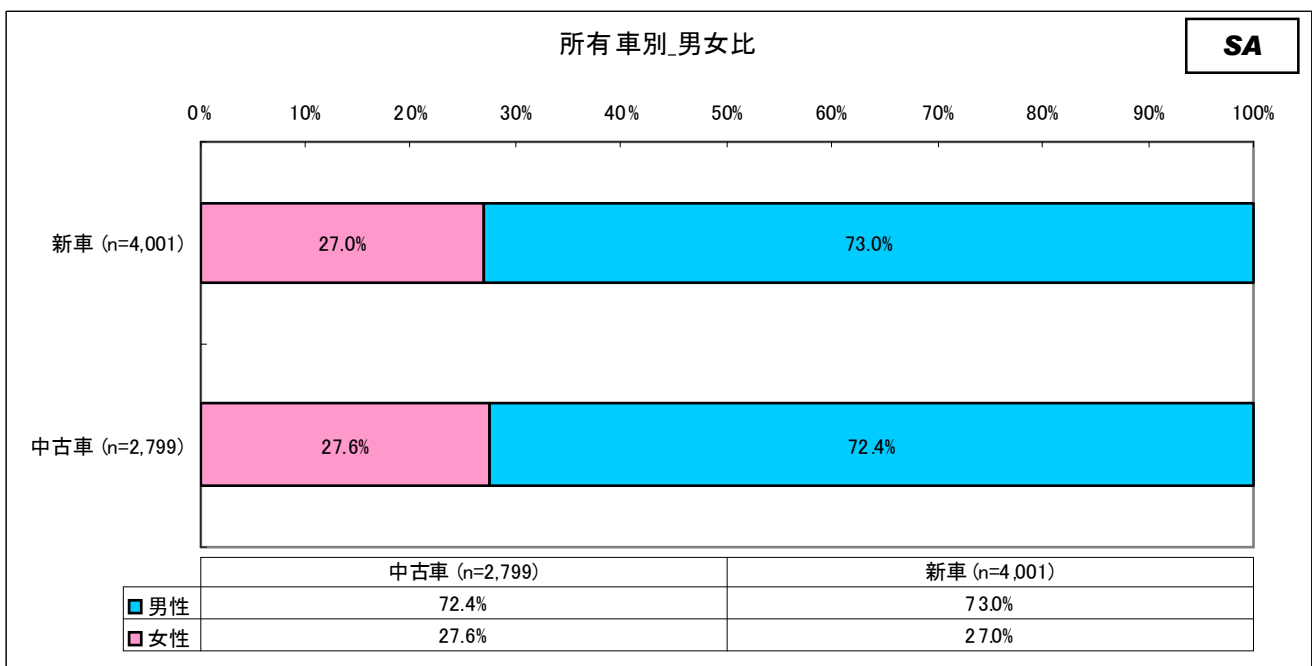
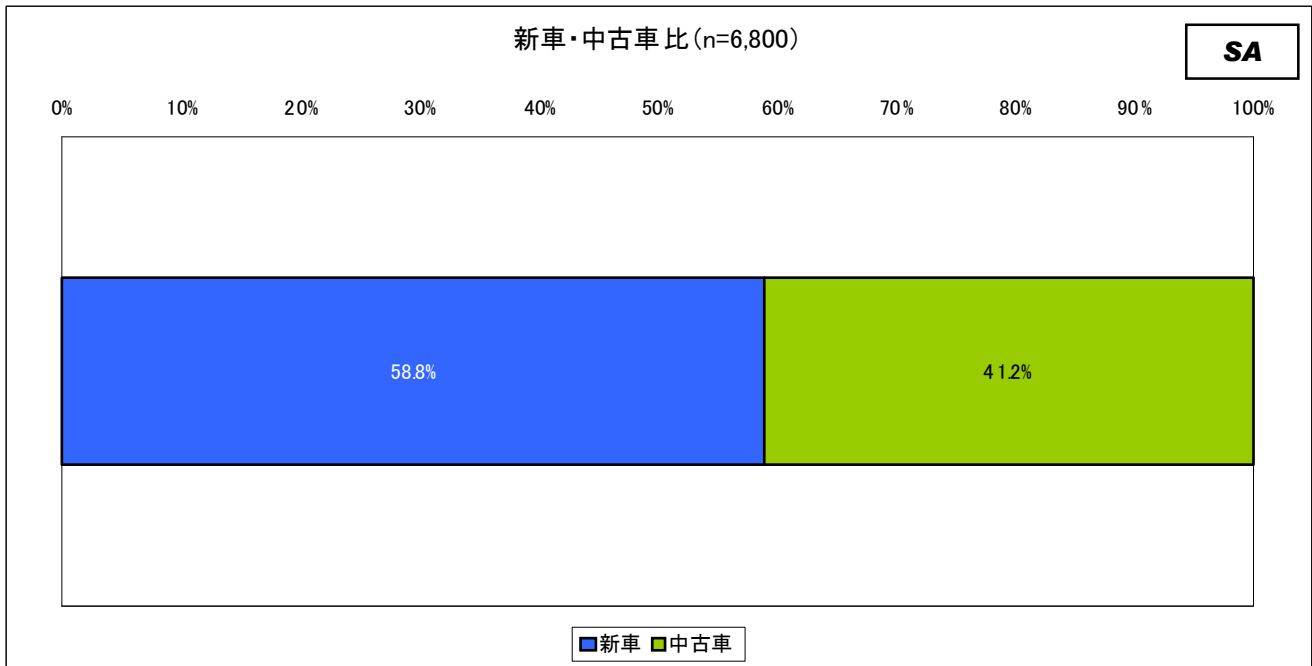
基本属性1

2010年の国勢調査による人口比率は北海道:4.3%、東北:7.3%、北関東:5.5%、首都圏:27.8%、北陸:2.4%、甲信越:4.2%、東海:11.8%、関西:16.3%、中国:5.9%、四国:3.1%、九州:11.3%、沖縄:1.1%となっている。実際の人口比率と概ね近い構成となった。



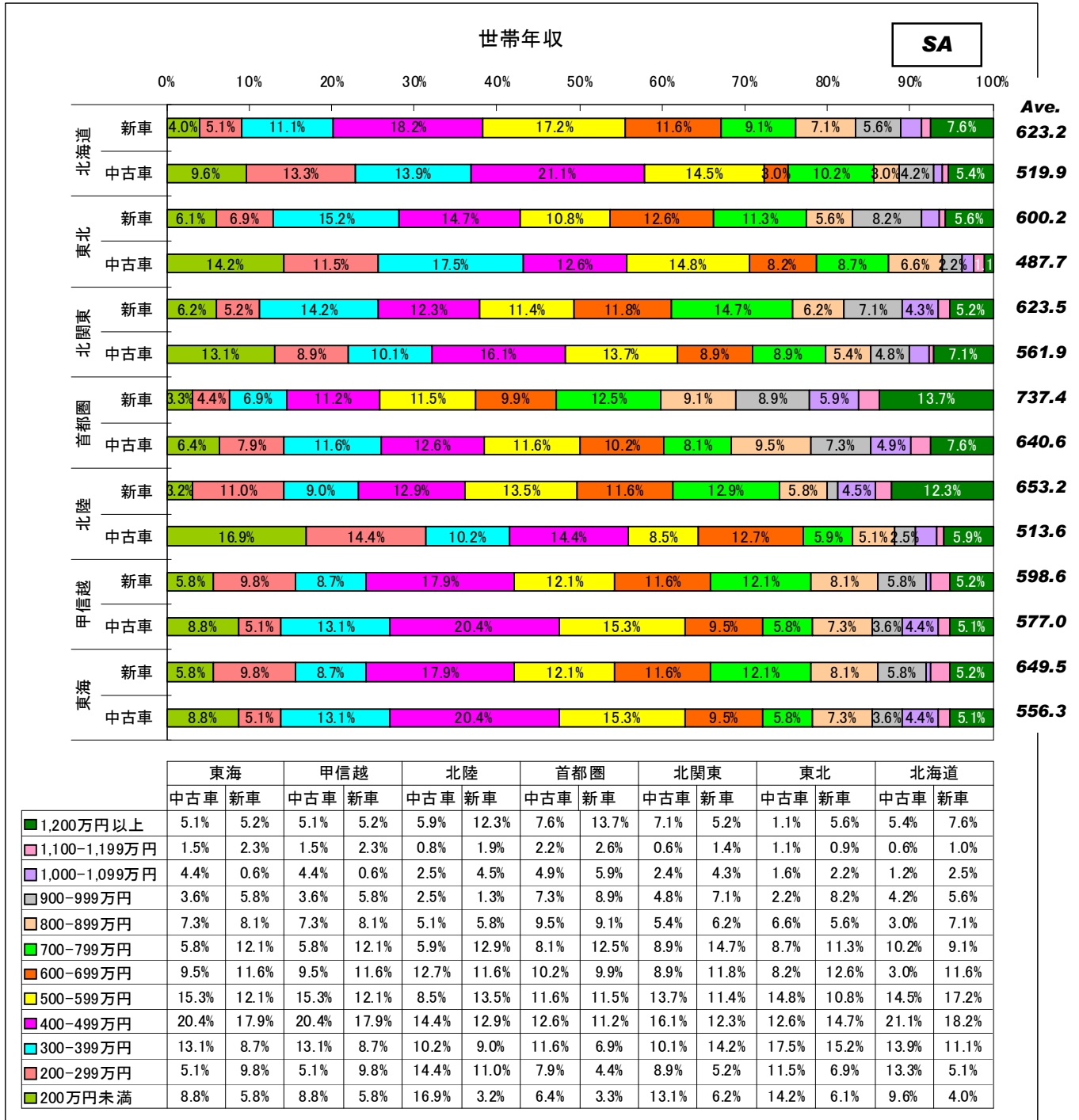
基本属性2

新車比率は以下の通り。男女比率は、男性**7**:女性**3**という構成になった。



基本属性3_①

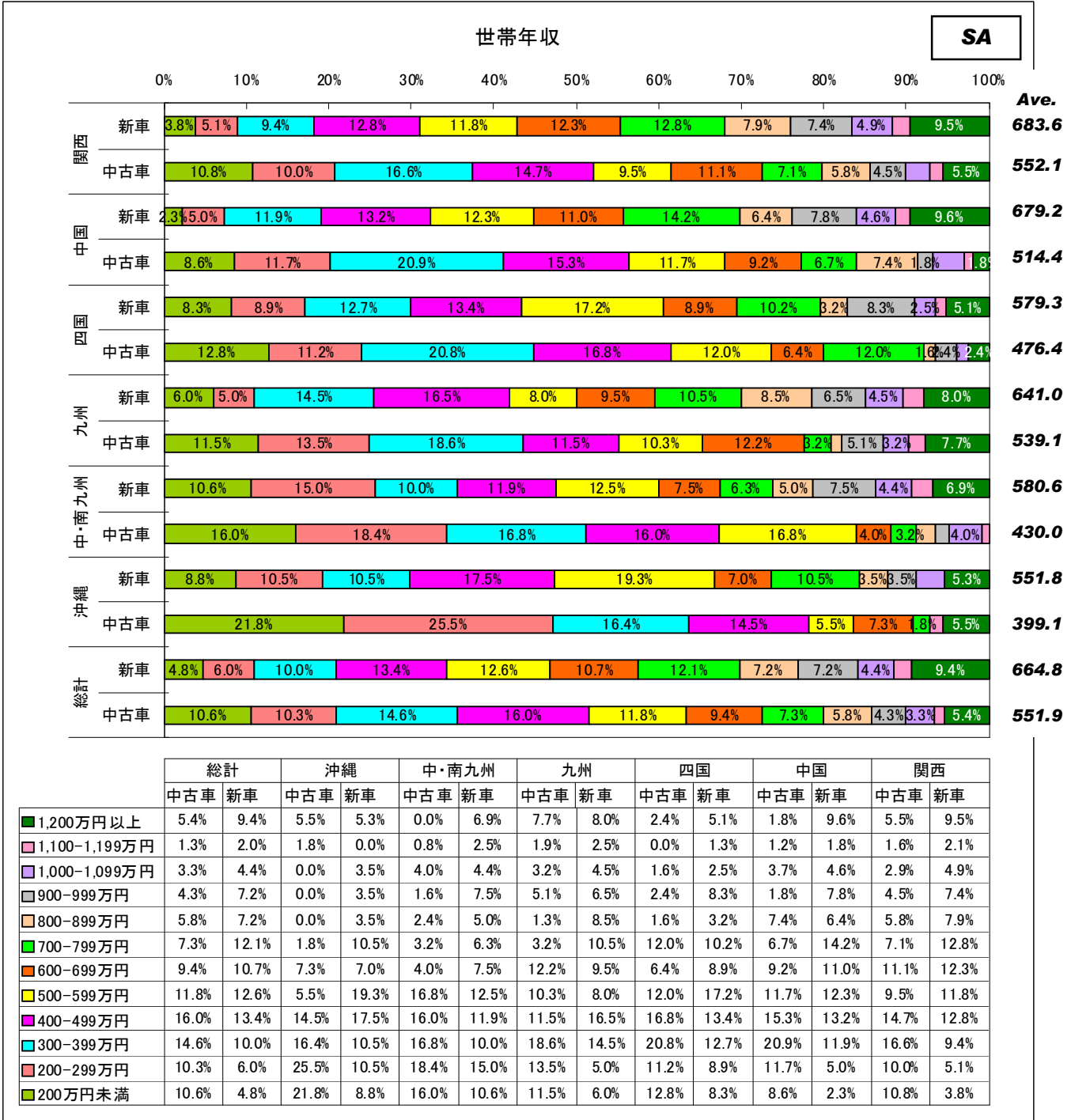
新車ユーザーと中古車ユーザーの世帯年収差は全体で**112.9万円**。世帯年収差が最も大きいのは中国で**164.8万円**。最も差が小さいのは甲信越で**21.6万円**。



北海道：新車 (n=198)／北海道：中古車 (n=166)／東北：新車 (n=231)／東北：中古車 (n=183)／北関東：新車 (n=211)／北関東：中古車 (n=168)／首都圏：新車 (n=1,068)／首都圏：中古車 (n=629)／北陸：新車 (n=155)／北陸：中古車 (n=118)／甲信越：新車 (n=173)／甲信越：中古車 (n=137)／東海：新車 (n=564)／東海：中古車 (n=394)

基本属性3_②

今回の調査で最も世帯年収が高かったのは、首都圏の新車ユーザーで**737.4万円**。
最も世帯年収が低いのは沖縄の中古車ユーザーで**399.1万円**という調査結果になった。



関西：新車 (n=608)／関西：中古車 (n=380)／中国：新車 (n=219)／中国：中古車 (n=163)／四国：新車 (n=157)／四国：中古車 (n=125)／九州：新車 (n=200)／九州：中古車 (n=156)／中・南九州：新車 (n=160)／中・南九州：中古車 (n=125)／沖縄：新車 (n=57)／沖縄：中古車 (n=55)／総計：新車 (n=4,001)／総計：中古車 (n=2,799)

現在所有車 ⇒ 次回購入車_メーカー

現在所有と次回購入予定をメーカー別でクロス集計を行なった。
今回の調査では、国産メーカーでリピート率が高いのは、トヨタ・ホンダ。
輸入車では**BMW・M**ベンツのリピート率が高い。

		ト ヨ タ	日 産	ホ ン ダ
新 車	トヨタ	76.0%	3.6%	4.8%
	日産	22.5%	53.0%	10.0%
	ホンダ	20.3%	5.3%	60.2%
	マツダ	21.3%	9.8%	11.5%
	三菱	20.2%	8.4%	10.1%
	スバル	20.9%	2.5%	5.7%
	ダイハツ	20.2%	4.9%	7.4%
	スズキ	18.8%	6.3%	12.5%
	レクサス	12.5%	6.3%	0.0%
	M・ベンツ	6.3%	0.0%	3.1%
	BMW	4.3%	4.3%	0.0%
	VW	10.9%	2.2%	0.0%
	アウディ	11.1%	0.0%	5.6%
	ボルボ	17.6%	0.0%	0.0%
プジョー	6.3%	0.0%	6.3%	
新車計		39.4%	11.5%	16.8%
中 古 車	トヨタ	67.5%	8.1%	7.2%
	日産	24.1%	42.6%	10.9%
	ホンダ	18.0%	4.9%	57.4%
	マツダ	23.7%	5.4%	16.1%
	三菱	20.6%	3.8%	15.3%
	スバル	17.5%	7.3%	9.5%
	ダイハツ	14.5%	5.8%	5.2%
	スズキ	11.8%	7.2%	10.1%
	レクサス	50.0%	0.0%	0.0%
	M・ベンツ	0.0%	3.1%	3.1%
	BMW	5.7%	2.9%	0.0%
	VW	14.8%	3.7%	11.1%
	アウディ	0.0%	0.0%	0.0%
	ボルボ	0.0%	0.0%	0.0%
プジョー	20.0%	13.3%	6.7%	
中古車計		31.1%	11.6%	16.0%
総計		36.1%	11.5%	16.5%

Sample

【セルの色の意味】

10~15%

15%以上

サンプル数少数のため参考値扱い

次回購入で人気のボディタイプは、ミニバン・1BOX、軽自動車、セダン、コンパクトと続く。
リポート率ではセダン→セダンが圧倒的に高く、新車で7割、中古車で6割を超えている。
また、ハードトップ/クーペ/オープンのユーザーは、セダンに乗り換える傾向がある。

		セダン	ハードトップ	クーペ	オープン	ワゴン	1BOX ミニバン	SUV クロカン	コンパクト ハッチバック	軽自動車	総計
新車	セダン	75.2%	1.5%	3.2%	2.1%	4.5%	4.9%	1.9%	4.1%	2.6%	467
	ハードトップ	31.6%	36.8%	0.0%	2.6%	2.6%	13.2%	5.3%	5.3%	2.6%	38
	クーペ	16.1%	1.8%	55.4%	3.6%	0.0%	10.7%	7.1%	1.8%	3.6%	56
	オープン	10.0%	3.3%	20.0%	43.3%	6.7%	0.0%	3.3%	6.7%	6.7%	30
	ワゴン	11.6%	0.9%	1.3%	0.9%	49.1%	14.3%	6.3%	11.2%	4.5%	224
	ミニバン・1BOX	6.6%	0.8%	1.4%	0.5%	4.7%	70.7%	4.3%	6.8%	4.3%	792
	SUV・クロカン	8.4%	0.0%	2.3%	0.8%	5.3%	13.0%	57.3%	7.6%	5.3%	131
	コンパクト・ハッチバック	9.9%	0.5%	3.1%	1.2%	5.4%	8.5%	3.6%	59.3%	8.5%	577
	軽自動車	3.2%	0.0%	0.5%	0.2%	1.2%	7.1%	1.6%	10.6%	75.6%	434
新車計		19.5%	1.2%	3.2%	1.5%	7.8%	26.3%	6.1%	18.2%	16.2%	2,749
中古車	セダン	68.2%	0.7%	5.1%	2.0%	5.7%	5.4%	3.0%	5.7%	4.1%	296
	ハードトップ	34.0%	29.8%	6.4%	0.0%	2.1%	12.8%	6.4%	0.0%	8.5%	47
	クーペ	11.1%	1.4%	55.6%	2.8%	5.6%	6.9%	6.9%	4.2%	5.6%	72
	オープン	10.3%	0.0%	24.1%	34.5%	10.3%	6.9%	3.4%	6.9%	3.4%	29
	ワゴン	5.0%	0.0%	2.5%	0.5%	60.5%	15.0%	7.5%	5.0%	4.0%	200
	ミニバン・1BOX	5.9%	0.0%	2.1%	0.3%	3.3%	72.4%	4.7%	4.7%	6.5%	337
	SUV・クロカン	7.3%	0.0%	3.7%	0.0%	3.7%	17.1%	61.0%	3.7%	3.7%	82
	コンパクト・ハッチバック	8.6%	0.4%	2.3%	0.0%	5.9%	8.6%	3.9%	57.0%	13.3%	256
	軽自動車	4.9%	0.6%	0.9%	0.7%	2.4%	7.3%	1.1%	5.6%	76.5%	536
中古車計		16.9%	1.1%	4.9%	1.3%	10.1%	20.4%	6.2%	12.2%	26.8%	1,855
総計		18.4%	1.2%	3.9%	1.4%	8.7%	23.9%	6.1%	15.8%	20.5%	4,604

【セルの色の意味】

10~15%

15%以上

サンプル数少数のため参考値扱い

現在所有車⇒次回購入車_ボディカラー

「次回、ボディカラーが決まっている」と回答した新車ユーザー：**1,910**人、
中古車ユーザー：**1,168**人が選択したボディカラー比率内訳をまとめた。
現所有と同一のボディカラーを次回予定している比率は新車ユーザー：**61.9%**、
中古車ユーザー：**48.8%**と**10**ポイント以上の開きがあった。
全体的に、白色・パール系、黒系、シルバー系が人気。

		パール系 白系	黒系	ベージュ系 クリーム系	シルバー系	ガンメタ系	ワインレッド系 赤系	明るい青系	濃い青系 紺系	紫系	オレンジ系 黄系	総計
新車	白系・パール系	75.8%	7.9%	1.5%	6.6%	2.3%	1.7%	1.7%	1.3%	0.2%	0.9%	530
	黒系	18.7%	62.3%	1.2%	7.5%	3.1%	2.5%	2.2%	1.2%	0.0%	1.2%	321
	ベージュ系・クリーム系	11.3%	12.9%	38.7%	12.9%	8.1%	6.5%	3.2%	4.8%	1.6%	0.0%	62
	シルバー系	12.5%	8.0%	1.6%	67.6%	2.8%	2.7%	1.8%	3.0%	0.0%	0.0%	562
	ガンメタリック・グレー系	12.2%	7.8%	0.0%	17.4%	46.1%	9.6%	2.6%	4.3%	0.0%	0.0%	115
	赤系・ワインレッド系	11.1%	11.1%	1.0%	8.1%	4.0%	43.4%	6.1%	6.1%	2.0%	7.1%	99
	明るい青系	18.7%	8.0%	2.7%	18.7%	2.7%	10.7%	30.7%	1.3%	0.0%	6.7%	75
	濃い青系・紺系	11.6%	9.8%	0.9%	10.7%	8.0%	8.9%	6.3%	42.0%	1.8%	0.0%	112
	紫系	21.4%	28.6%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	28.6%	0.0%	14
	黄系・オレンジ系	15.0%	5.0%	0.0%	15.0%	0.0%	30.0%	5.0%	0.0%	0.0%	30.0%	20
新車計		31.3%	17.6%	2.6%	26.4%	5.8%	6.0%	3.6%	4.7%	0.5%	1.4%	1,910
中古車	白系・パール系	60.9%	13.0%	2.5%	10.1%	3.2%	2.2%	2.5%	3.9%	0.0%	1.7%	407
	黒系	21.4%	49.5%	2.2%	13.2%	3.8%	2.7%	2.7%	3.3%	0.5%	0.5%	182
	ベージュ系・クリーム系	32.5%	15.0%	25.0%	15.0%	0.0%	2.5%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	40
	シルバー系	14.6%	14.0%	0.3%	51.2%	5.3%	2.7%	3.0%	6.6%	0.3%	2.0%	301
	ガンメタリック・グレー系	18.3%	11.3%	1.4%	19.7%	35.2%	8.5%	1.4%	4.2%	0.0%	0.0%	71
	赤系・ワインレッド系	27.0%	13.5%	0.0%	8.1%	2.7%	35.1%	8.1%	2.7%	0.0%	2.7%	37
	明るい青系	11.4%	22.9%	5.7%	11.4%	2.9%	14.3%	22.9%	8.6%	0.0%	0.0%	35
	濃い青系・紺系	22.8%	21.5%	0.0%	8.9%	7.6%	2.5%	5.1%	25.3%	0.0%	6.3%	79
	紫系	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5
	黄系・オレンジ系	9.1%	36.4%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	18.2%	11
中古車計		33.6%	20.0%	2.4%	21.7%	6.1%	4.3%	3.8%	6.1%	0.2%	1.9%	1,168
総計		32.1%	18.6%	2.5%	24.7%	5.9%	5.3%	3.7%	5.2%	0.4%	1.6%	3,078

【セルの色の意味】

10~15%

15%以上

サンプル数少数のため参考値扱い

現在所有車⇒次回購入車_購入金額

新車ユーザーの**24.9%**は、次回購入価格帯が現所有よりも上がると回答。

現在所有と同価格帯と回答したのは**52.5%**。

一方、中古車ユーザーでは、次回購入価格帯が現所有よりも上がると回答したのが**50.3%**。

現在所有と同価格帯と回答したのは**39.4%**となった。

		25万円未満	25～49万円	50～74万円	75～99万円	100～149万円	150～199万円	200～249万円	250～299万円	300～349万円	350～399万円	400～449万円	450～499万円	500万円以上	総計
新車	25万円未満	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6
	25～49万円	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6
	50～74万円	0.0%	0.0%	30.8%	15.4%	38.5%	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13
	75～99万円	0.0%	1.0%	1.0%	47.9%	29.2%	13.5%	5.2%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	96
	100～149万円	0.5%	0.2%	0.3%	5.3%	63.8%	18.4%	5.9%	3.5%	1.6%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	608
	150～199万円	0.2%	0.5%	0.5%	4.2%	13.3%	53.7%	18.2%	3.9%	2.9%	1.2%	0.5%	0.3%	0.5%	592
	200～249万円	0.3%	0.2%	0.5%	0.7%	8.1%	20.0%	48.4%	12.9%	5.6%	1.7%	0.7%	0.3%	0.7%	591
	250～299万円	0.0%	0.0%	0.2%	1.6%	3.1%	10.0%	15.0%	46.2%	16.3%	4.2%	1.1%	1.1%	1.1%	448
	300～349万円	0.4%	0.0%	0.0%	0.7%	2.2%	6.7%	13.3%	10.7%	50.0%	6.3%	4.8%	1.9%	3.0%	270
	350～399万円	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	2.5%	4.2%	5.9%	7.6%	13.4%	43.7%	10.1%	5.9%	4.2%	119
	400～449万円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	12.3%	6.8%	9.6%	11.0%	41.1%	8.2%	9.6%	73
450～499万円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.0%	4.7%	7.0%	4.7%	7.0%	4.7%	37.2%	27.9%	43	
500万円以上	0.0%	0.0%	0.0%	2.2%	1.1%	0.0%	3.4%	2.2%	4.5%	0.0%	5.6%	7.9%	73.0%	89	
新車計		0.4%	0.3%	0.5%	4.1%	19.4%	21.5%	19.0%	12.8%	10.1%	4.0%	2.5%	1.7%	3.7%	2,954
中古車	25万円未満	43.6%	10.3%	4.6%	10.8%	14.4%	4.6%	4.6%	4.6%	1.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	195
	25～49万円	1.7%	38.4%	17.5%	11.8%	14.8%	7.0%	4.4%	1.3%	1.7%	0.9%	0.0%	0.0%	0.4%	229
	50～74万円	0.7%	6.6%	33.6%	15.7%	20.1%	10.9%	8.4%	1.1%	1.8%	0.0%	0.4%	0.0%	0.7%	274
	75～99万円	0.9%	1.9%	2.5%	34.9%	32.7%	13.8%	6.3%	2.8%	1.6%	1.3%	0.3%	0.6%	0.3%	318
	100～149万円	0.8%	1.1%	0.3%	5.7%	44.7%	24.5%	13.2%	4.3%	2.4%	1.3%	0.5%	0.3%	0.8%	371
	150～199万円	0.0%	1.7%	0.8%	2.9%	11.7%	40.0%	22.1%	8.8%	5.4%	1.7%	2.5%	0.0%	2.5%	240
	200～249万円	0.9%	0.0%	0.9%	2.6%	9.4%	10.3%	44.4%	13.7%	11.1%	0.9%	3.4%	1.7%	0.9%	117
	250～299万円	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	5.9%	8.8%	8.8%	35.3%	23.5%	11.8%	1.5%	0.0%	2.9%	68
	300～349万円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.6%	19.5%	22.0%	29.3%	7.3%	4.9%	2.4%	0.0%	41
	350～399万円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	7.1%	7.1%	14.3%	28.6%	14.3%	0.0%	7.1%	14
	400～449万円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	12.5%	12.5%	6.3%	6.3%	50.0%	6.3%	0.0%	16
450～499万円	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	3	
500万円以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	88.9%	9	
中古車計		5.2%	7.4%	8.1%	12.3%	22.7%	16.6%	12.3%	6.0%	4.3%	1.8%	1.4%	0.5%	1.4%	1,895
総計		2.3%	3.1%	3.5%	7.3%	20.7%	19.6%	16.4%	10.1%	7.8%	3.1%	2.1%	1.2%	2.8%	4,849

【セルの色の意味】

10～15%

15%以上

サンプル数少数のため参考値扱い

現在所有車 ⇒ 次回購入車_乗換意向

現在所有車	次回購入予定順位				
	1	2	3	4	5
フィット	フィット	ハイブリット	アクア	プリウス	フィット ハイブリット シャトル
225	35	34	11	8	7

現在所有車	次回購入予定順位				
	1	2	3	4	5
セレナ	セレナ	エルグランド	ヴォクシー	プリウス	プリウス P H V
119	40	11	3	2	2

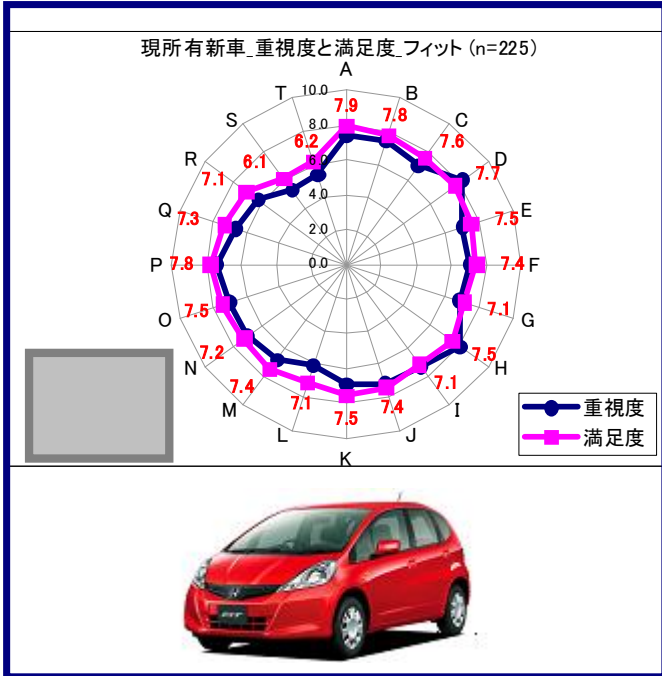
Sample

順位	前回所有車種	計	順位	現在所有車と 比較した車種	計	順位	現在所有車種	計	順位	次回購入 予定車種	計
1	ワゴンR	142	1	フィット	194	1	フィット	225	1	アクア	224
2	その他	141	2	ヴィッツ	162	2	ワゴンR	165	2	プリウス	212
3	ムーヴ	112	3	ワゴンR	154	3	プリウス	164	3	プリウスα	136
4	ミラ	106	4	ムーヴ	130	4	ムーヴ	153	4	フィット	119
5	オデッセイ	100	5	プリウス	124	5	ヴィッツ	122	5	セレナ	107
6	フィット	95	6	セレナ	117	6	セレナ	119	6	プリウスPHV	101
7	マーチ	92	7	ノア	109	7	ライフ	119	7	フィットHV	88
8	マークII	90	8	ステップワゴン	96	8	ノア	103	8	ワゴンR	88

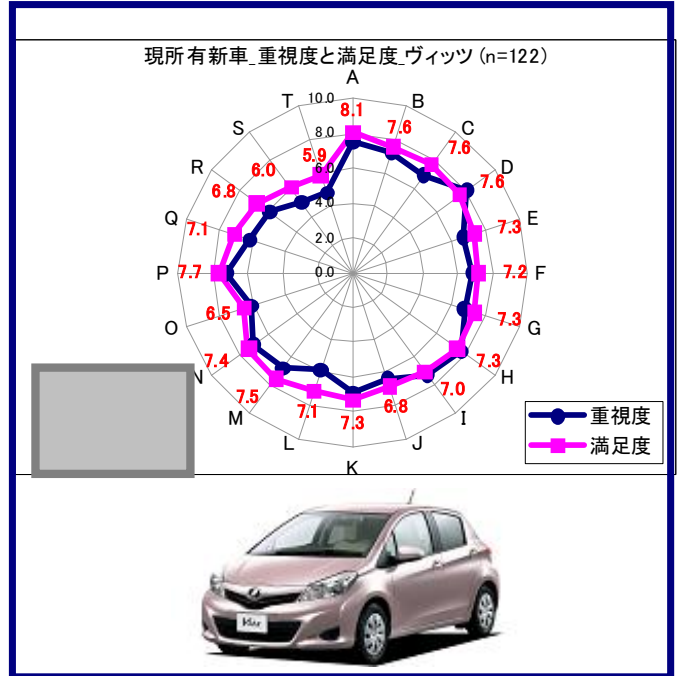
Sample

車種別満足度 / 競合状況1

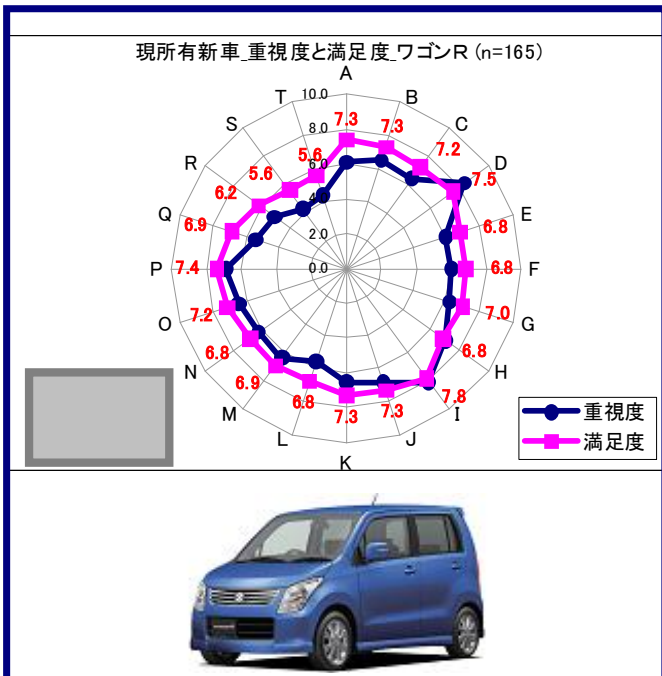
フィット



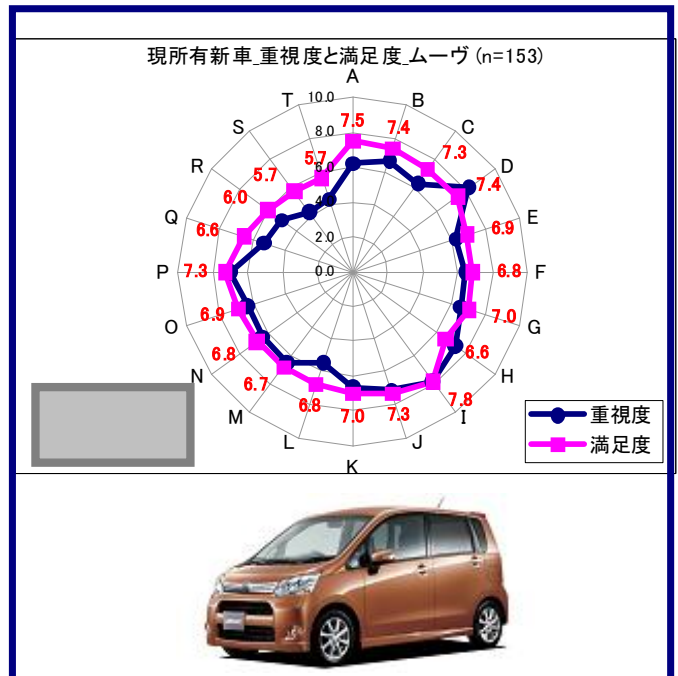
ヴィッツ



ワゴンR



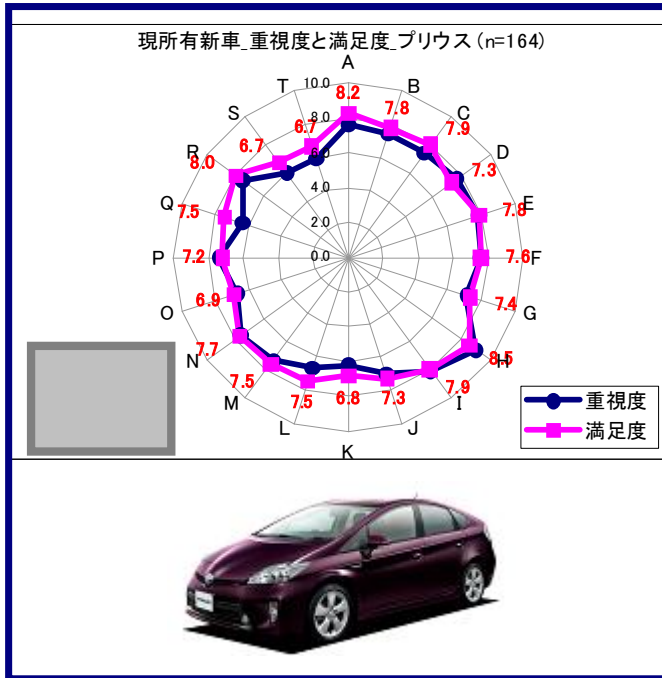
ムーヴ



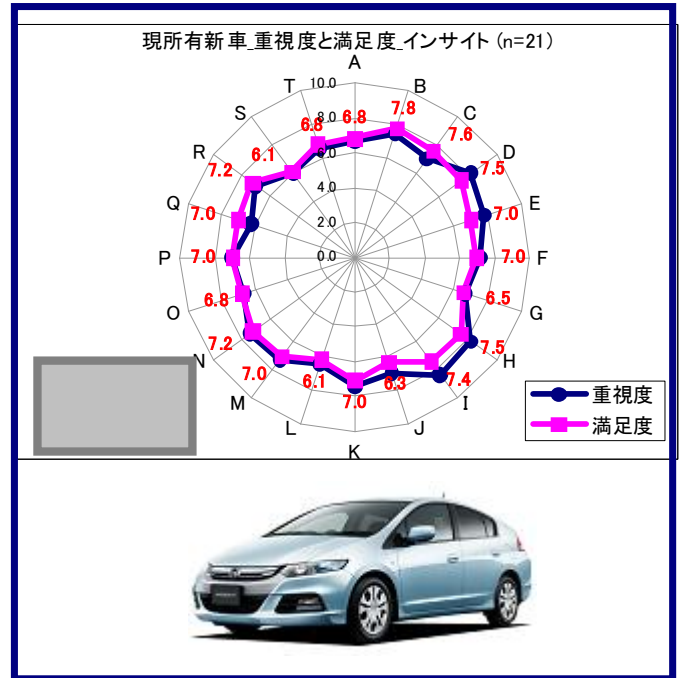
A: メーカー/B: スタイル・デザイン/C: ボディカラー/D: 価格/E: エンジン性能/F: 走行性能/G: 乗り心地/H: 燃費
I: 税金などの維持費/J: 車内の広さ/K: ボディサイズ(小さいこと) /L: 駆動方式/M: 故障の少なさ/N: 安全性能
O: 荷室スペース/P: 運転のしやすさ/Q: 乗員数/R: 環境対策(CO2排出量等)/S: 将来の下取価格/T: 防犯機能

車種別満足度 / 競合状況2

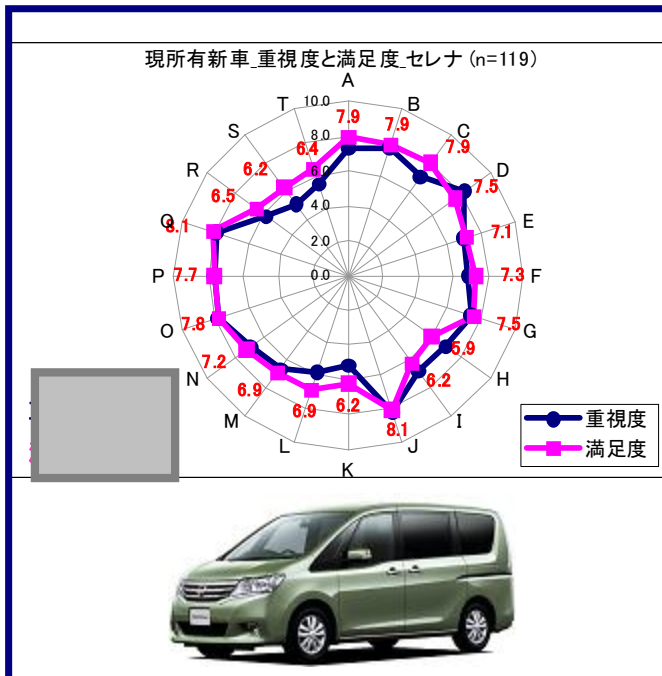
プリウス



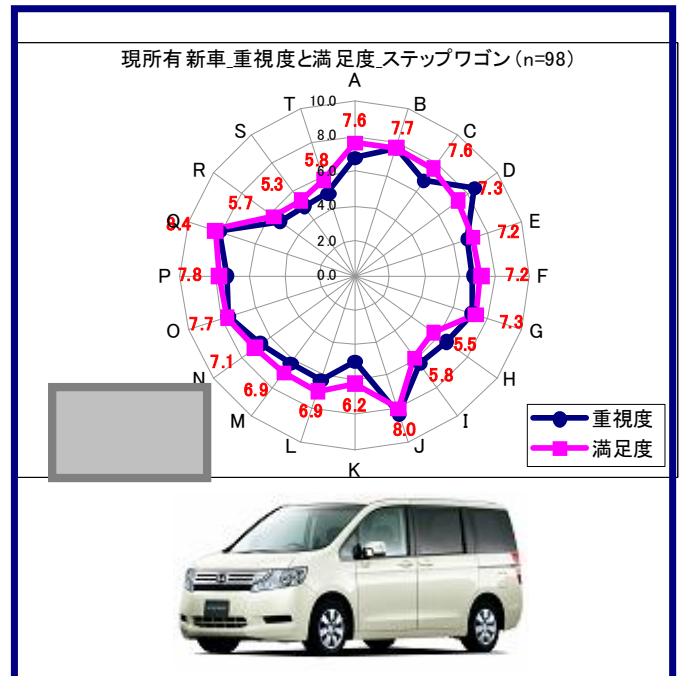
インサイト



セレナ

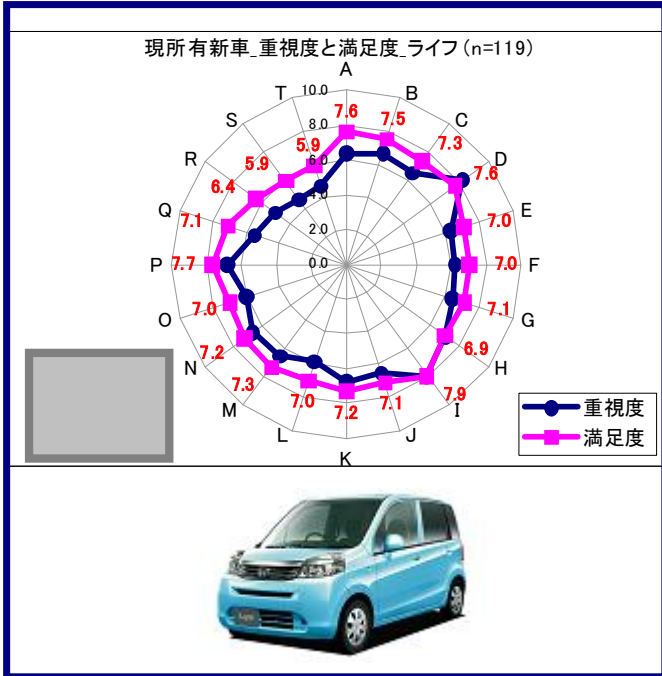


ステップワゴン

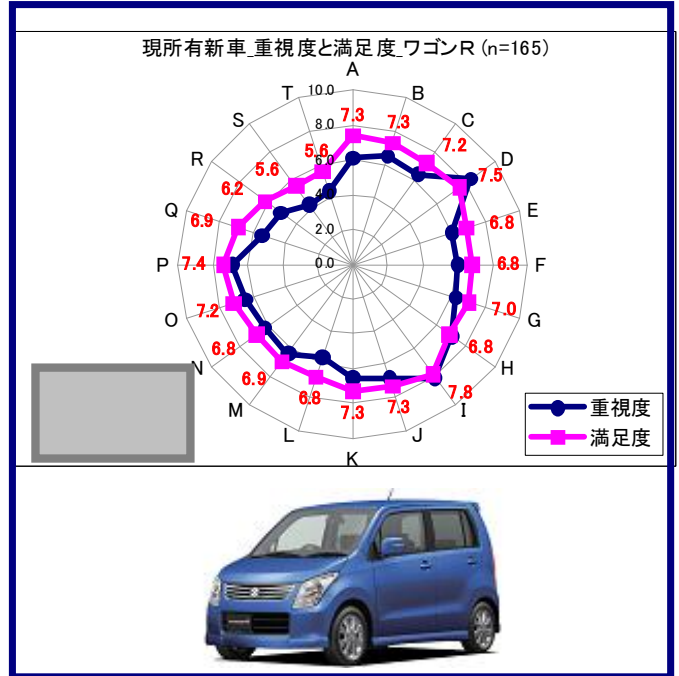


A: メーカー/B: スタイル・デザイン/C: ボディカラー/D: 価格/E: エンジン性能/F: 走行性能/G: 乗り心地/H: 燃費
I: 税金などの維持費/J: 車内の広さ/K: ボディサイズ(小さいこと)/L: 駆動方式/M: 故障の少なさ/N: 安全性能
O: 荷室スペース/P: 運転のしやすさ/Q: 乗員数/R: 環境対策(CO2排出量等)/S: 将来の下取価格/T: 防犯機能

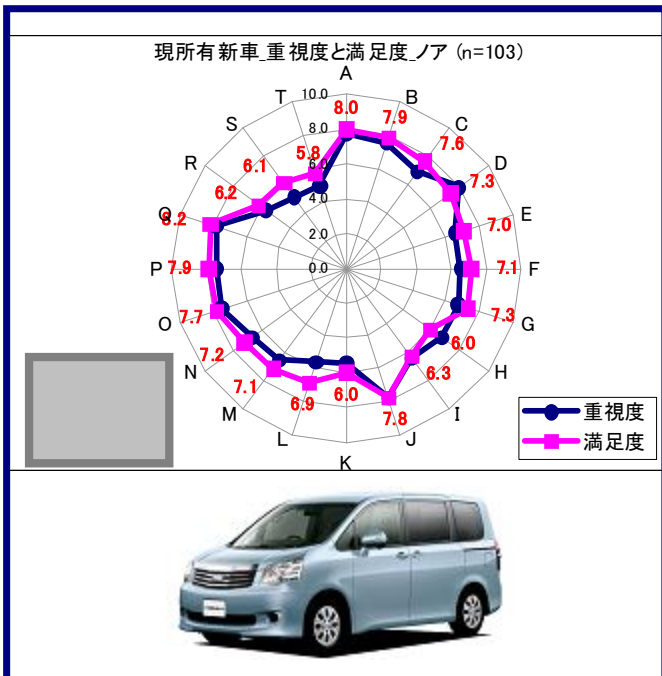
ライフ



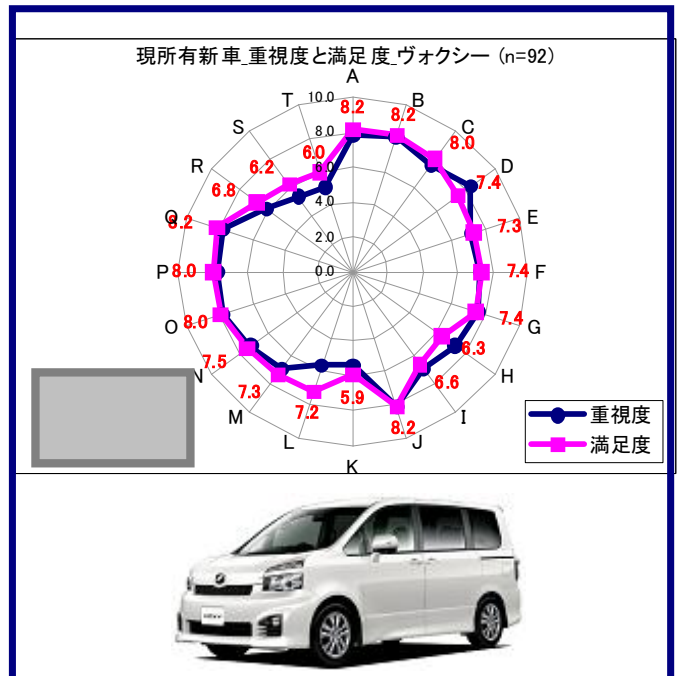
ワゴンR



ノア



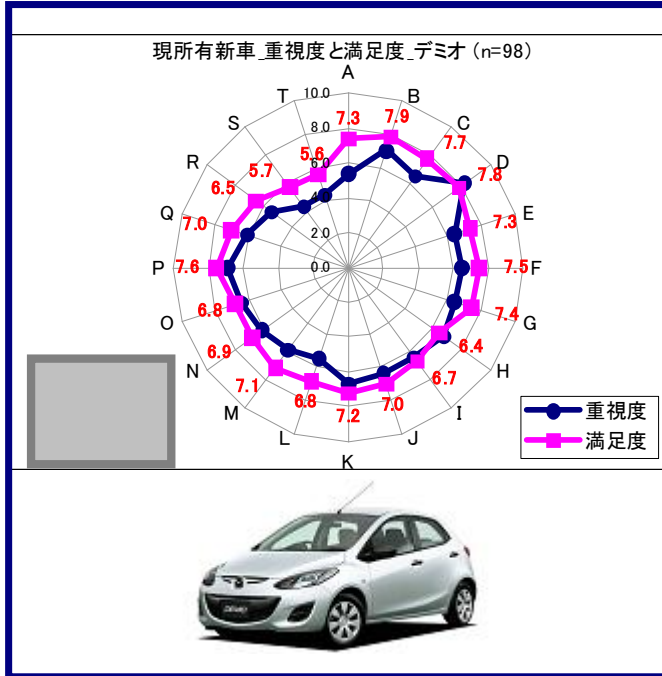
ヴォクシー



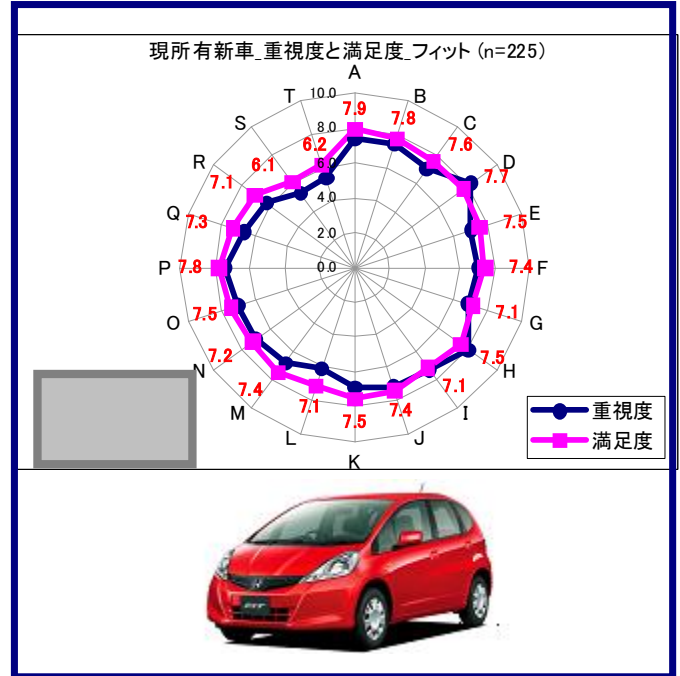
A: メーカー / B: スタイル・デザイン / C: ボディカラー / D: 価格 / E: エンジン性能 / F: 走行性能 / G: 乗り心地 / H: 燃費
I: 税金などの維持費 / J: 車内の広さ / K: ボディサイズ(小さいこと) / L: 駆動方式 / M: 故障の少なさ / N: 安全性能
O: 荷室スペース / P: 運転のしやすさ / Q: 乗員数 / R: 環境対策(CO2排出量等) / S: 将来の下取価格 / T: 防犯機能

車種別満足度 / 競合状況4

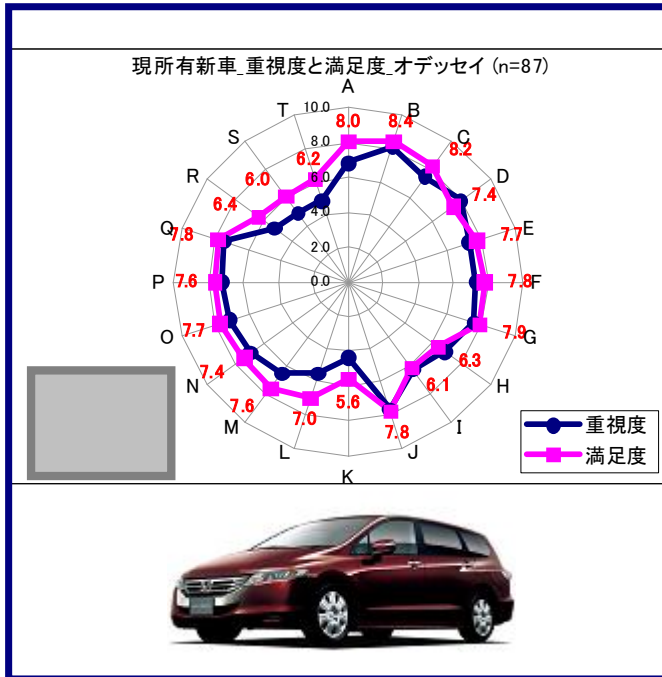
デミオ



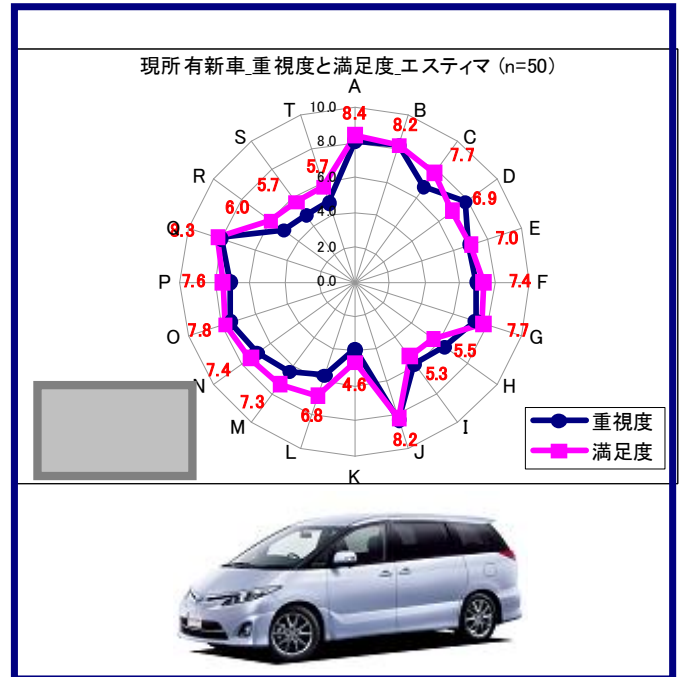
フィット



オデッセイ



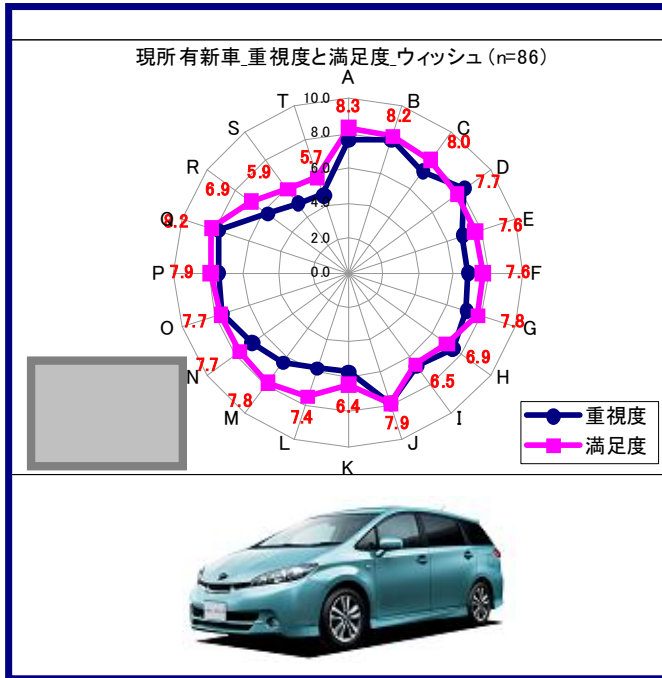
エスティマ



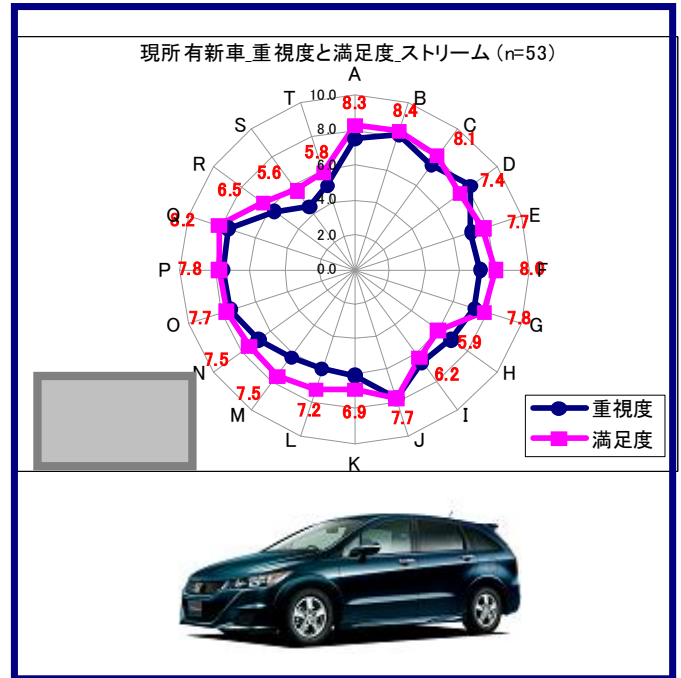
A: メーカー / B: スタイル・デザイン / C: ボディカラー / D: 価格 / E: エンジン性能 / F: 走行性能 / G: 乗り心地 / H: 燃費
I: 税金などの維持費 / J: 車内の広さ / K: ボディサイズ(小さいこと) / L: 駆動方式 / M: 故障の少なさ / N: 安全性能
O: 荷室スペース / P: 運転のしやすさ / Q: 乗員数 / R: 環境対策(CO2排出量等) / S: 将来の下取価格 / T: 防犯機能

車種別満足度 / 競合状況5

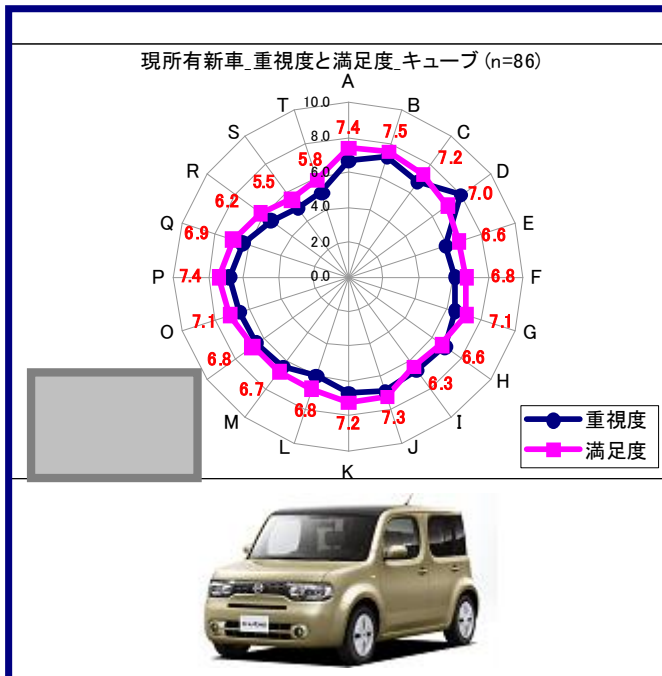
ウィッシュ



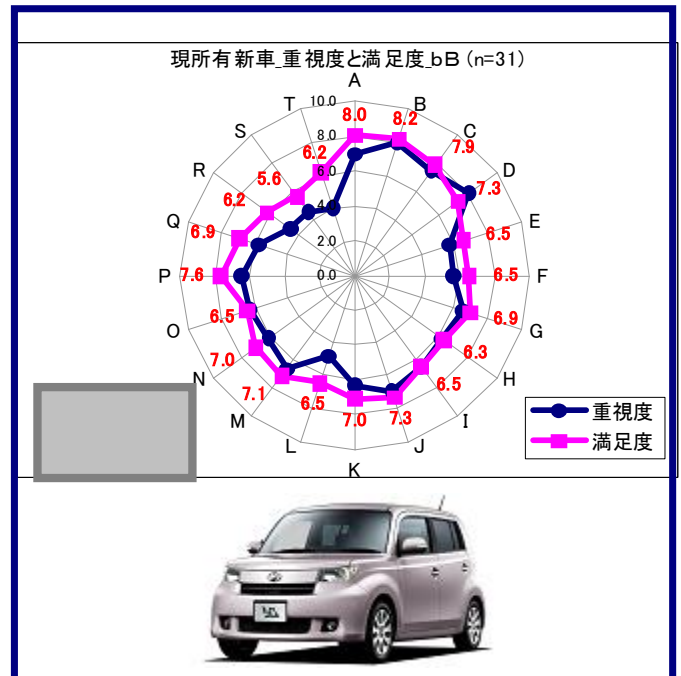
ストリーム



キューブ



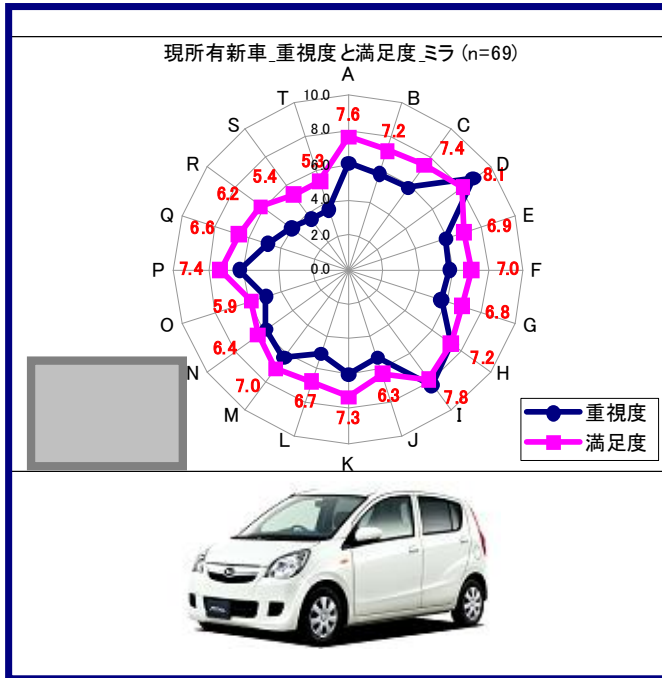
bB



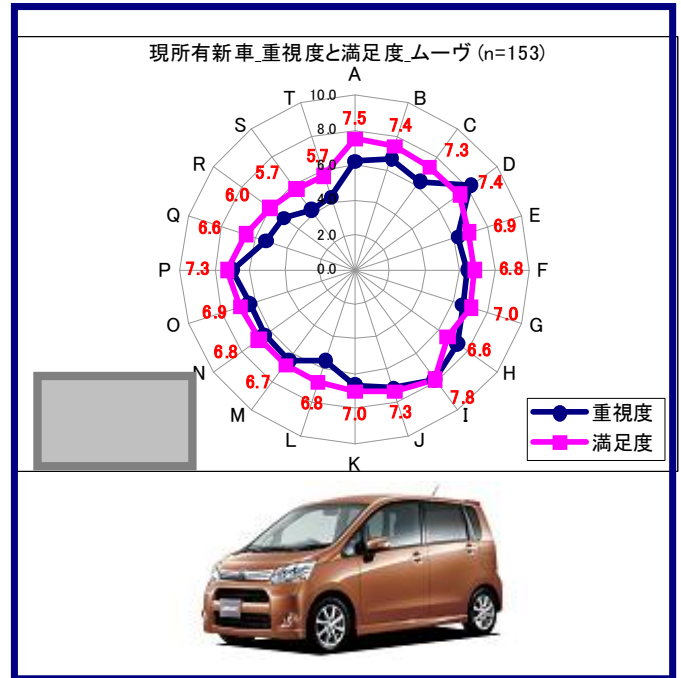
A: メーカー / B: スタイル・デザイン / C: ボディカラー / D: 価格 / E: エンジン性能 / F: 走行性能 / G: 乗り心地 / H: 燃費
I: 税金などの維持費 / J: 車内の広さ / K: ボディサイズ (小さいこと) / L: 駆動方式 / M: 故障の少なさ / N: 安全性能
O: 荷室スペース / P: 運転のしやすさ / Q: 乗員数 / R: 環境対策 (CO2排出量等) / S: 将来の下取価格 / T: 防犯機能

車種別満足度 / 競合状況6

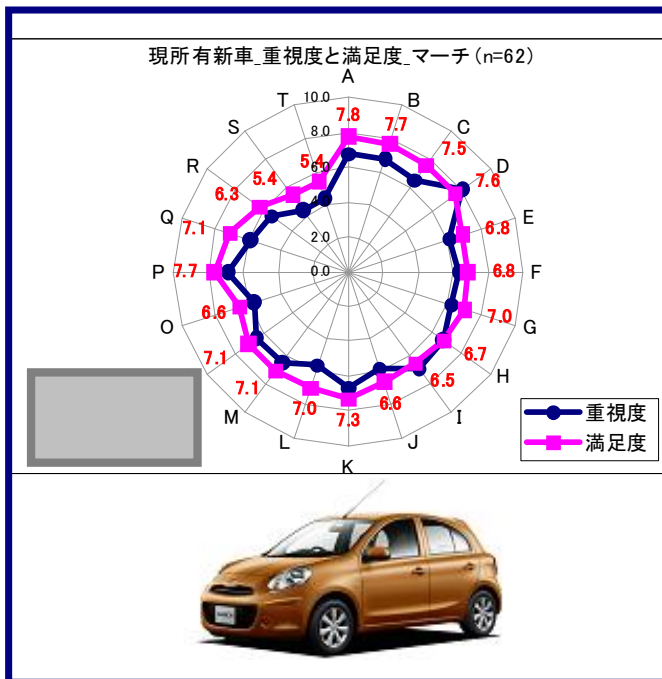
ミラ



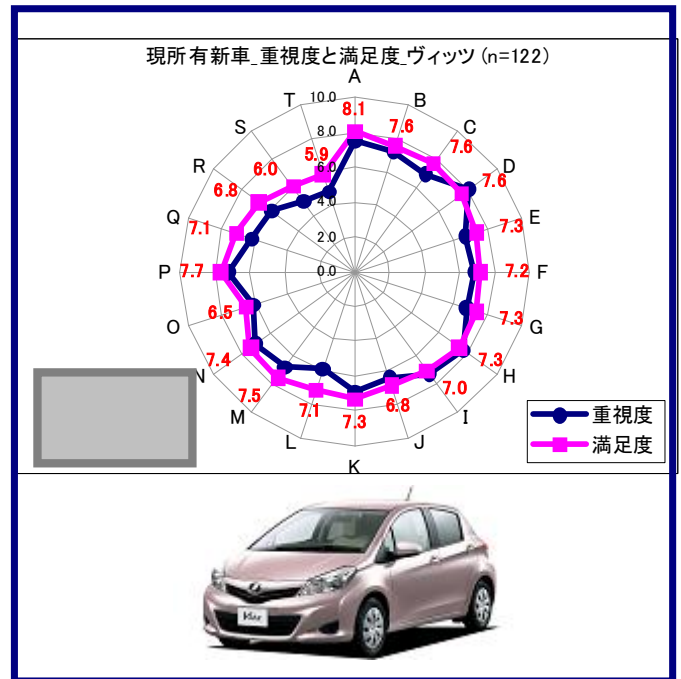
ムーヴ



マーチ



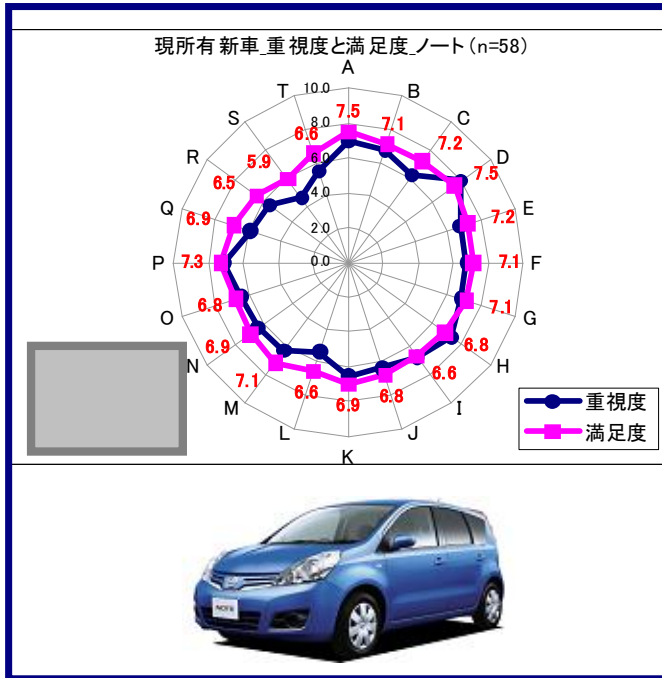
ヴィッツ



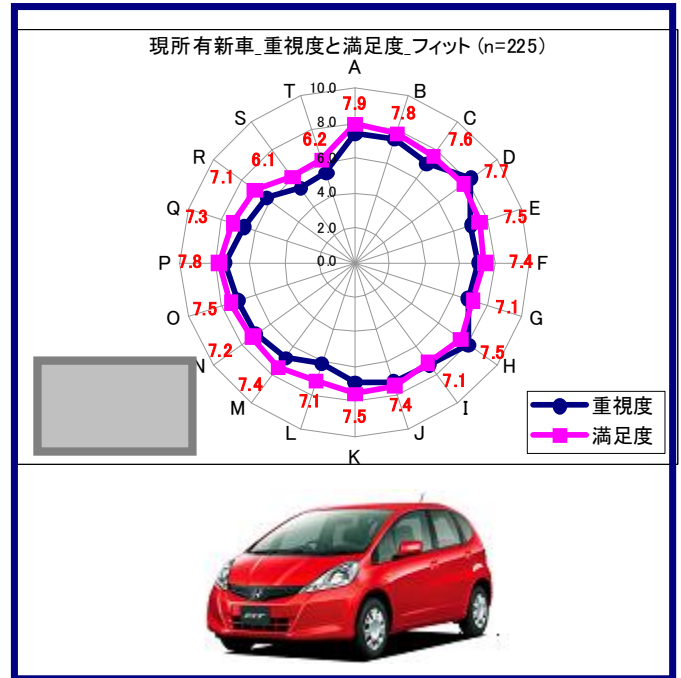
A: メーカー/B: スタイル・デザイン/C: ボディカラー/D: 価格/E: エンジン性能/F: 走行性能/G: 乗り心地/H: 燃費
I: 税金などの維持費/J: 車内の広さ/K: ボディサイズ(小さいこと)/L: 駆動方式/M: 故障の少なさ/N: 安全性能
O: 荷室スペース/P: 運転のしやすさ/Q: 乗員数/R: 環境対策(CO2排出量等)/S: 将来の下取価格/T: 防犯機能

車種別満足度 / 競合状況7

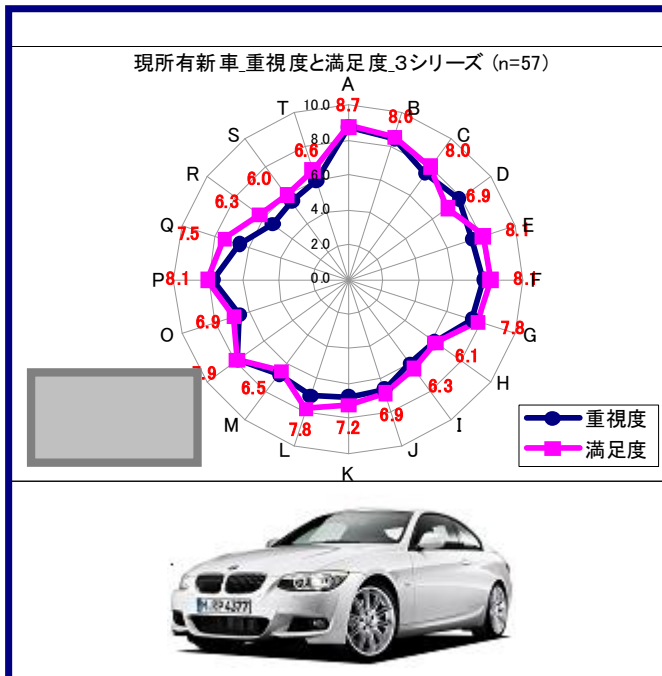
ノート



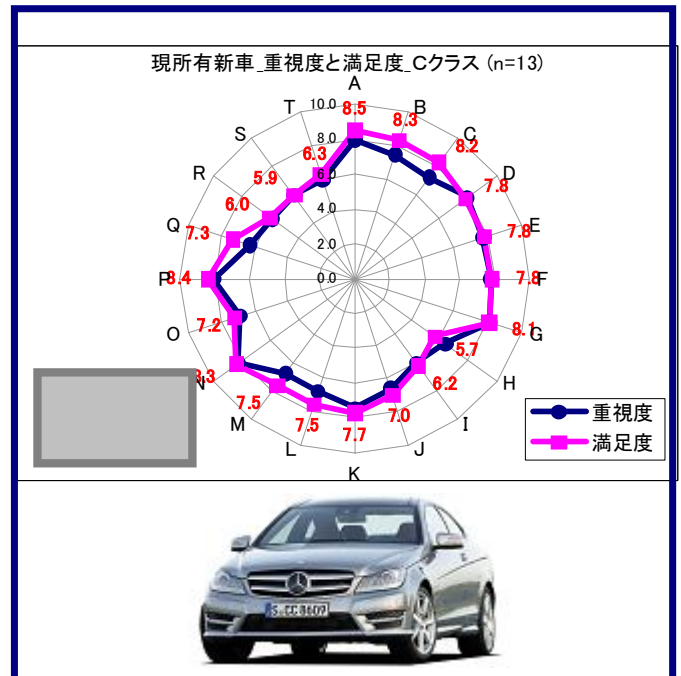
フィット



3シリーズ



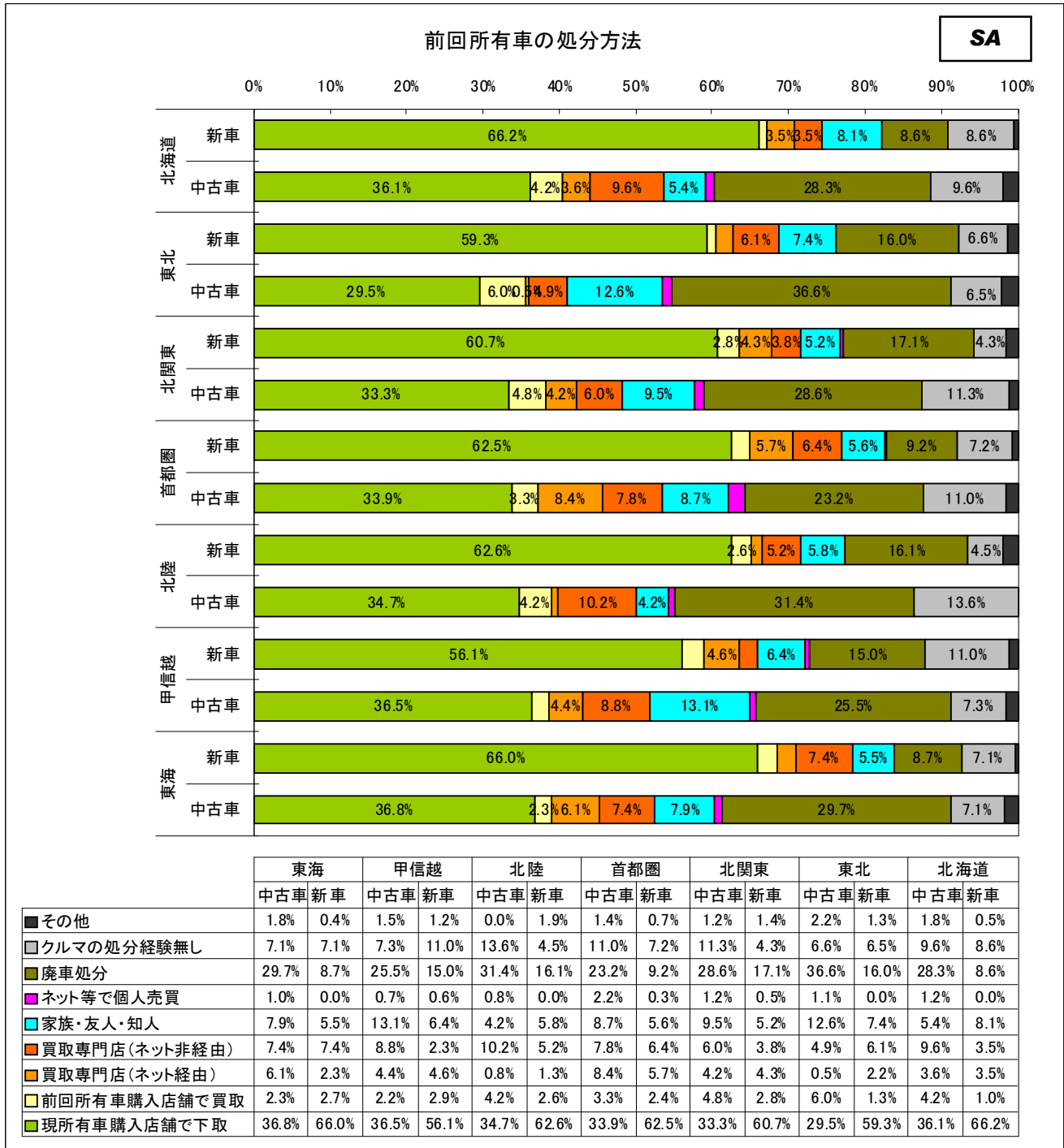
Cクラス



A: メーカー / B: スタイル・デザイン / C: ボディカラー / D: 価格 / E: エンジン性能 / F: 走行性能 / G: 乗り心地 / H: 燃費
I: 税金などの維持費 / J: 車内の広さ / K: ボディサイズ (小さいこと) / L: 駆動方式 / M: 故障の少なさ / N: 安全性能
O: 荷室スペース / P: 運転のしやすさ / Q: 乗員数 / R: 環境対策 (CO2排出量等) / S: 将来の下取価格 / T: 防犯機能

前回所有車_処分方法①

新車ユーザーの前回所有車の処分方法は**6割以上**が下取。新車購入時の保有車の下取が大きな影響を及ぼしていると考えられる。中古車ユーザーの場合、**2割～3割**が下取りを利用。



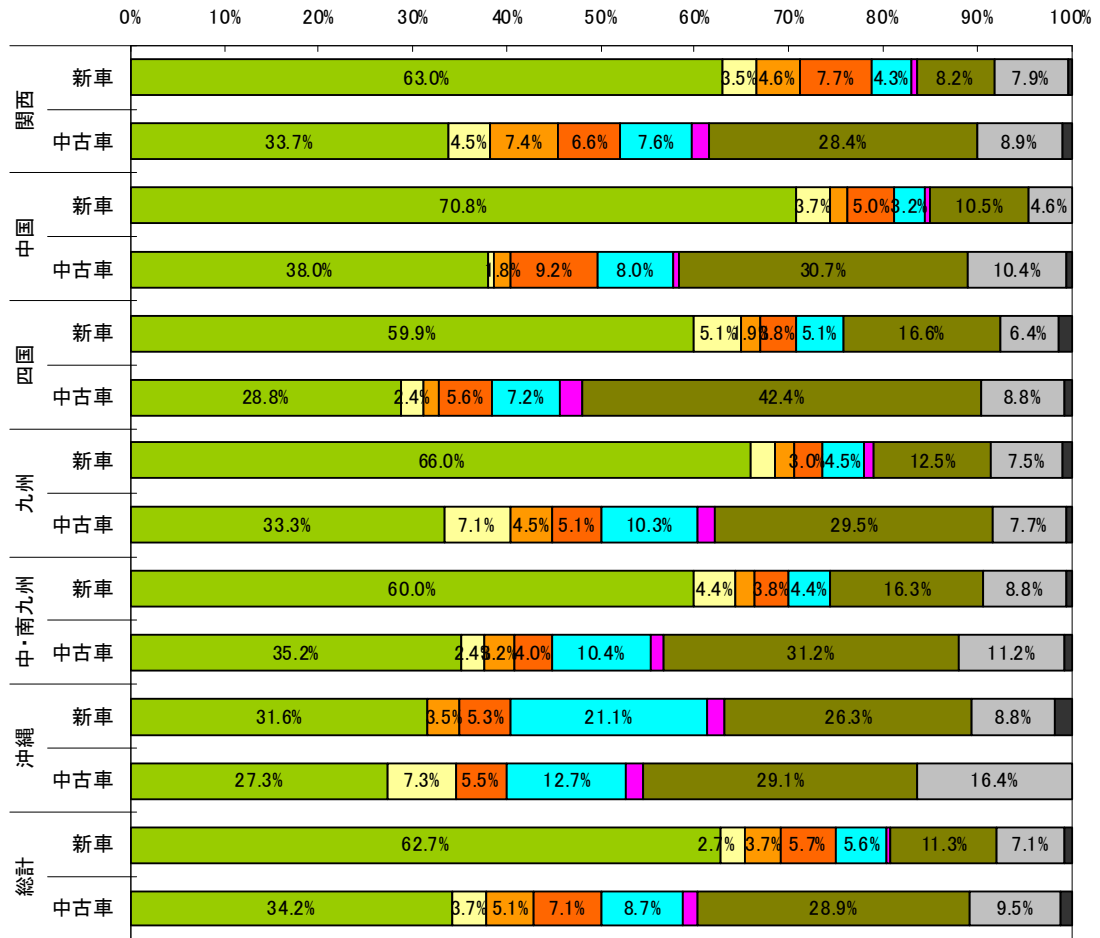
北海道:新車 (n=198)／北海道:中古車 (n=166)／東北:新車 (n=231)／東北:中古車 (n=183)／北関東:新車 (n=211)／北関東:中古車 (n=168)／首都圏:新車 (n=1,068)／首都圏:中古車 (n=629)／北陸:新車 (n=155)／北陸:中古車 (n=118)／甲信越:新車 (n=173)／甲信越:中古車 (n=137)／東海:新車 (n=564)／東海:中古車 (n=394)

前回所有車_処分方法②

エリア特筆として、四国中古車ユーザーの「廃車処分」が4割を占めている。
 沖縄の新車ユーザーの2割は、前回の所有車を「家族・知人・友人」へ提供している。

前回所有車の処分方法

SA

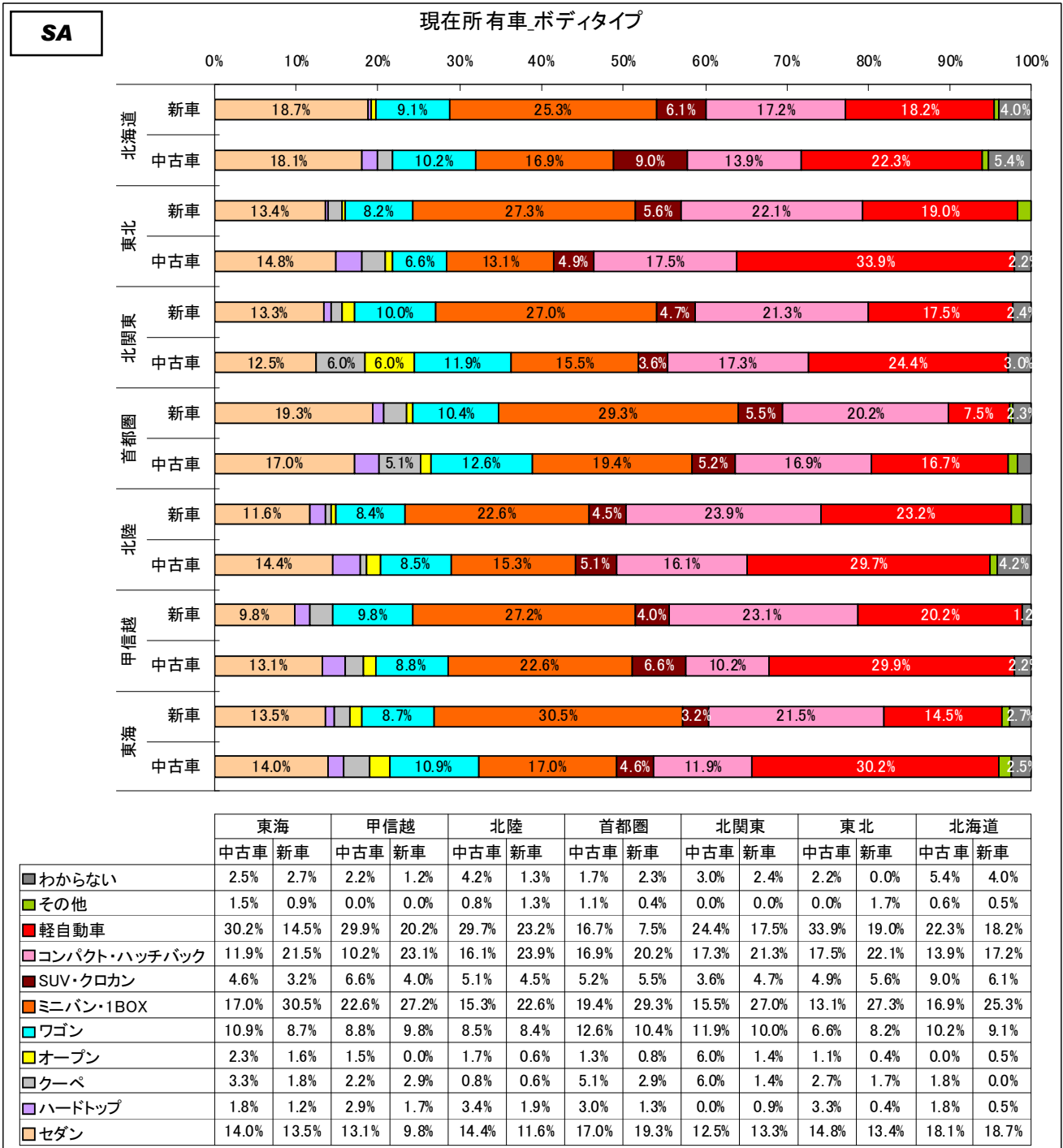


	総計		沖縄		中・南九州		九州		四国		中国		関西	
	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車
■その他	1.3%	0.7%	0.0%	1.8%	0.8%	0.6%	0.6%	1.0%	0.8%	1.3%	0.6%	0.0%	1.1%	0.3%
□クルマの処分経験無し	9.5%	7.1%	16.4%	8.8%	11.2%	8.8%	7.7%	7.5%	8.8%	6.4%	10.4%	4.6%	8.9%	7.9%
■廃車処分	28.9%	11.3%	29.1%	26.3%	31.2%	16.3%	29.5%	12.5%	42.4%	16.6%	30.7%	10.5%	28.4%	8.2%
■ネット等で個人売買	1.5%	0.3%	1.8%	1.8%	1.6%	0.0%	1.9%	1.0%	2.4%	0.0%	0.6%	0.5%	1.8%	0.5%
■家族・友人・知人	8.7%	5.6%	12.7%	21.1%	10.4%	4.4%	10.3%	4.5%	7.2%	5.1%	8.0%	3.2%	7.6%	4.3%
■買取専門店(ネット非経由)	7.1%	5.7%	5.5%	5.3%	4.0%	3.8%	5.1%	3.0%	5.6%	3.8%	9.2%	5.0%	6.6%	7.7%
■買取専門店(ネット経由)	5.1%	3.7%	0.0%	3.5%	3.2%	1.9%	4.5%	2.0%	1.6%	1.9%	1.8%	1.8%	7.4%	4.6%
■前回所有車購入店舗で買取	3.7%	2.7%	7.3%	0.0%	2.4%	4.4%	7.1%	2.5%	2.4%	5.1%	0.6%	3.7%	4.5%	3.5%
■現所有車購入店舗で下取	34.2%	62.7%	27.3%	31.6%	35.2%	60.0%	33.3%	66.0%	28.8%	59.9%	38.0%	70.8%	33.7%	63.0%

関西：新車 (n=608)／関西：中古車 (n=380)／中国：新車 (n=219)／中国：中古車 (n=163)／四国：新車 (n=157)／四国：中古車 (n=125)／九州：新車 (n=200)／九州：中古車 (n=156)／中・南九州：新車 (n=160)／中・南九州：中古車 (n=125)／沖縄：新車 (n=57)／沖縄：中古車 (n=55)／総計：新車 (n=4,001)／総計：中古車 (n=2,799)

現在所有車_ボディタイプ①

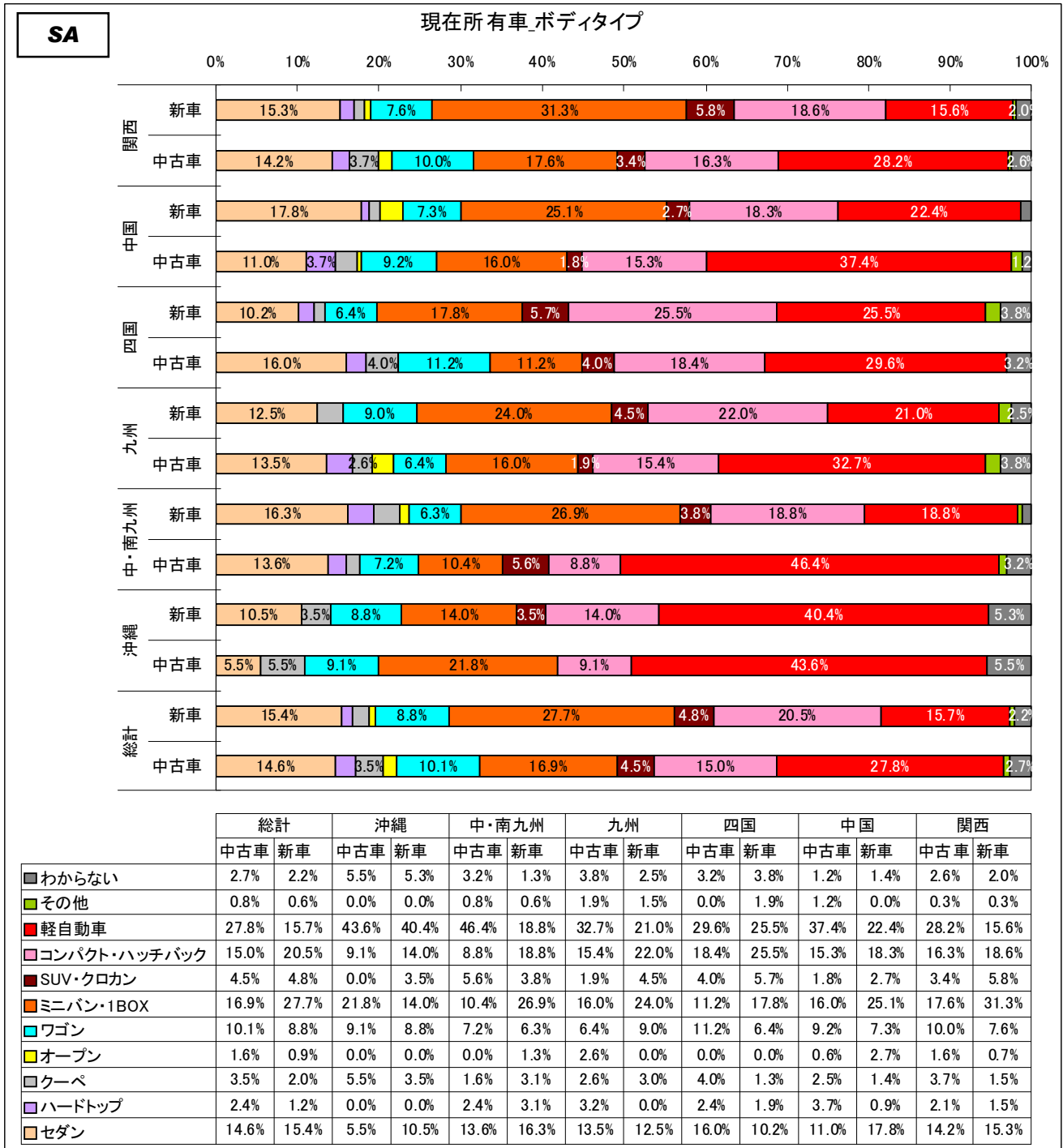
エリア／新車・中古車別に、現在所有車のボディタイプを集計。ミニバン・1BOXは中古車よりも新車の割合が高く、軽自動車は新車よりも中古車の割合が高い。



北海道:新車 (n=198)／北海道:中古車 (n=166)／東北:新車 (n=231)／東北:中古車 (n=183)／北関東:新車 (n=211)／北関東:中古車 (n=168)／首都圏:新車 (n=1,068)／首都圏:中古車 (n=629)／北陸:新車 (n=155)／北陸:中古車 (n=118)／甲信越:新車 (n=173)／甲信越:中古車 (n=137)／東海:新車 (n=564)／東海:中古車 (n=394)

現在所有車_ボディタイプ②

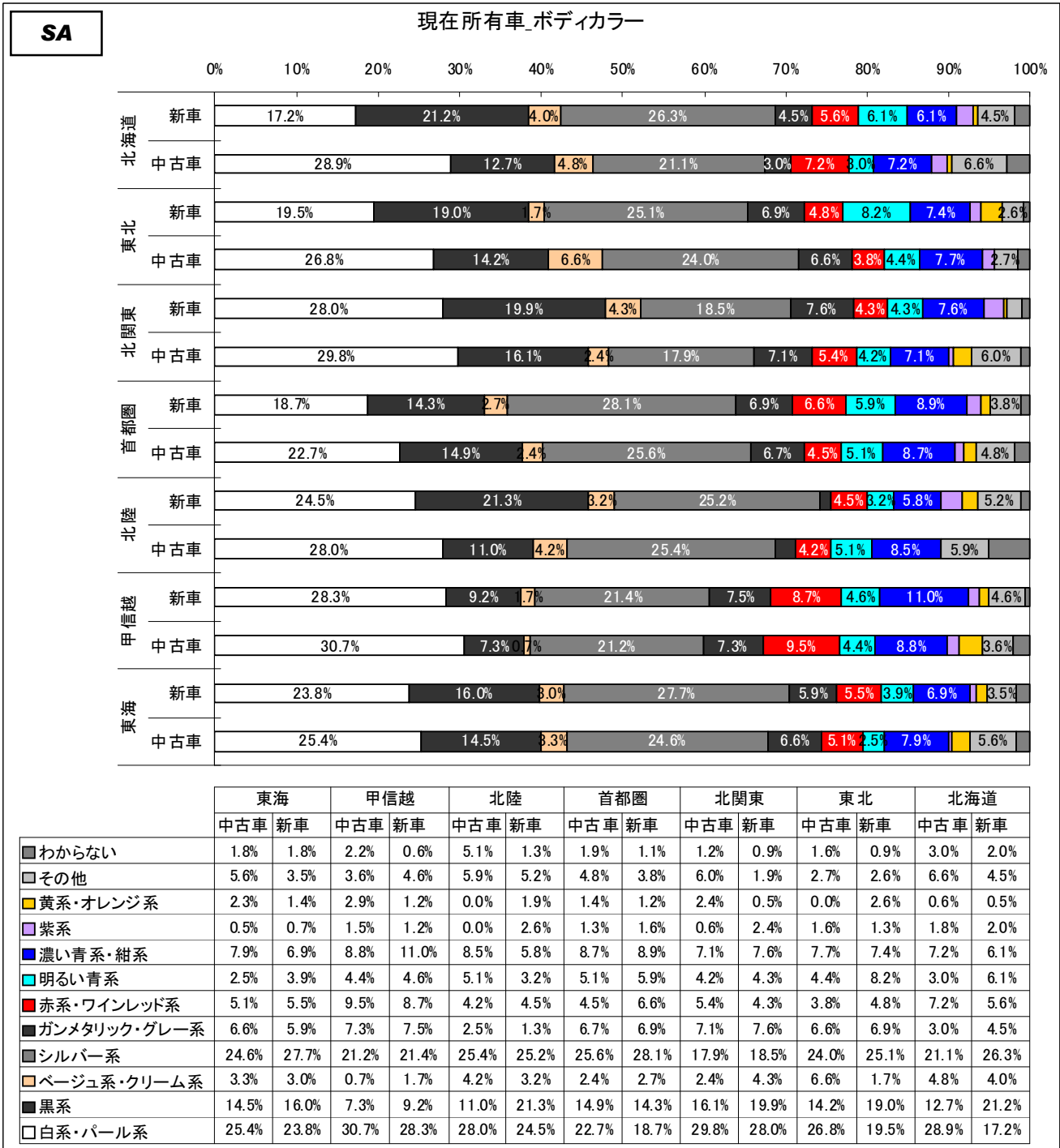
沖縄の軽自動車所有割合は、新車・中古車問わず**4割**を超えている。
全体的にはセダン・ミニバン・コンパクト・軽自動車が、それぞれ**15~20%**程度を占有する。



関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

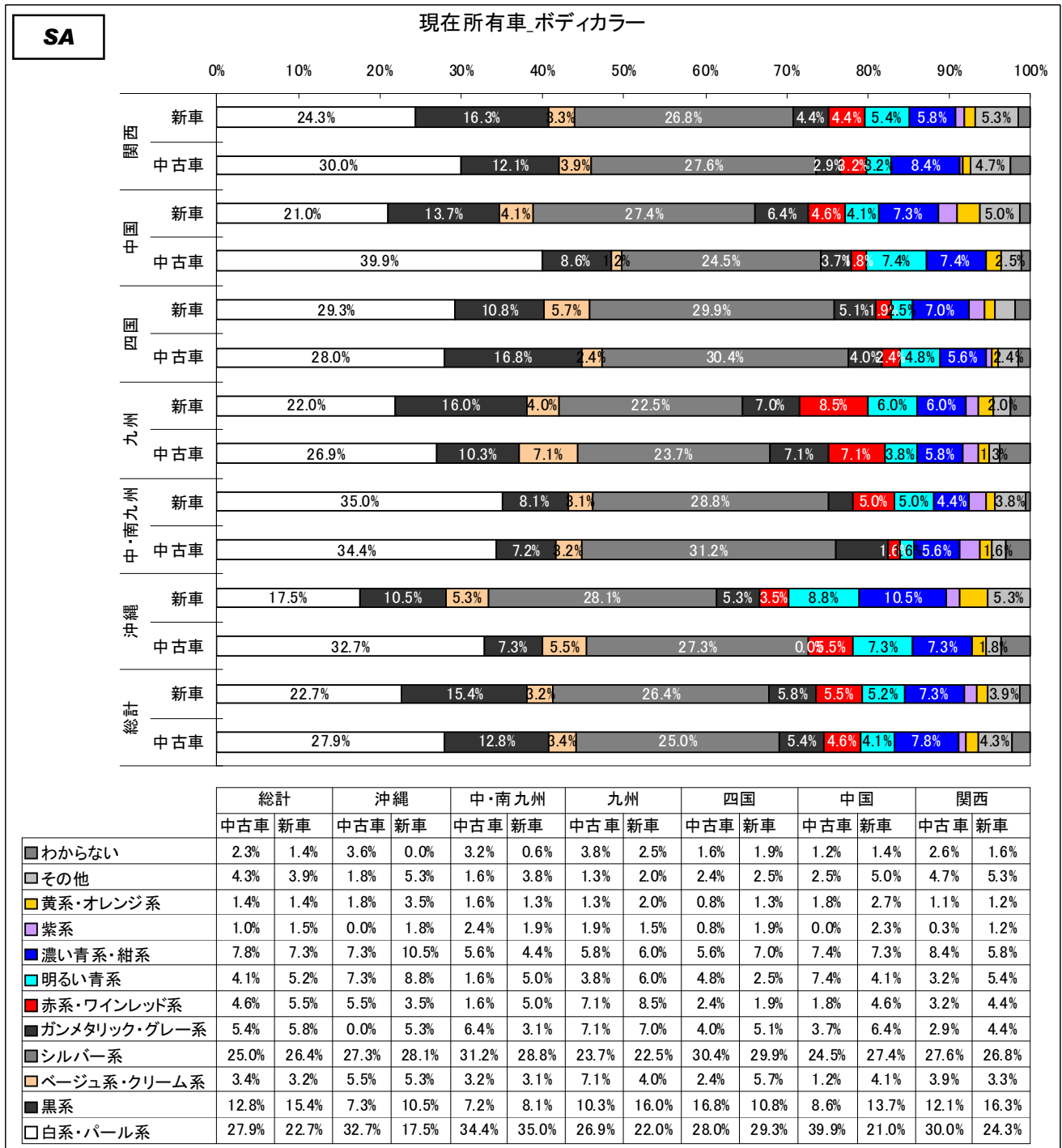
現在所有車_ボディカラー①

全体的に白系・パール系／シルバー系が人気。
黒系は以前よりも占有割合が低くなっている傾向にある。



北海道:新車 (n=198)／北海道:中古車 (n=166)／東北:新車 (n=231)／東北:中古車 (n=183)／北関東:新車 (n=211)／北関東:中古車 (n=168)／首都圏:新車 (n=1,068)／首都圏:中古車 (n=629)／北陸:新車 (n=155)／北陸:中古車 (n=118)／甲信越:新車 (n=173)／甲信越:中古車 (n=137)／東海:新車 (n=564)／東海:中古車 (n=394)

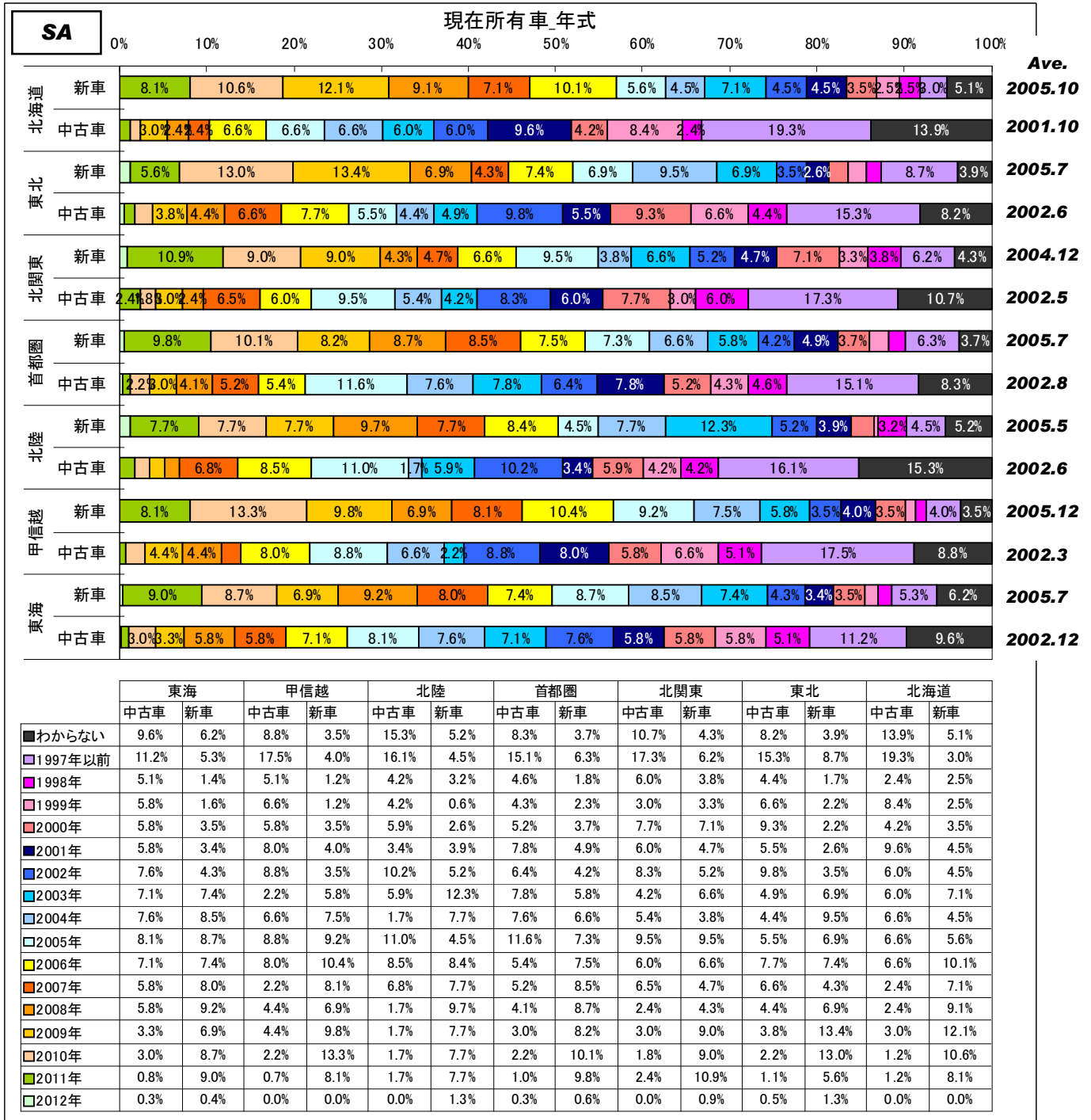
現在所有車_ボディカラー②



関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

現在所有車_年式①

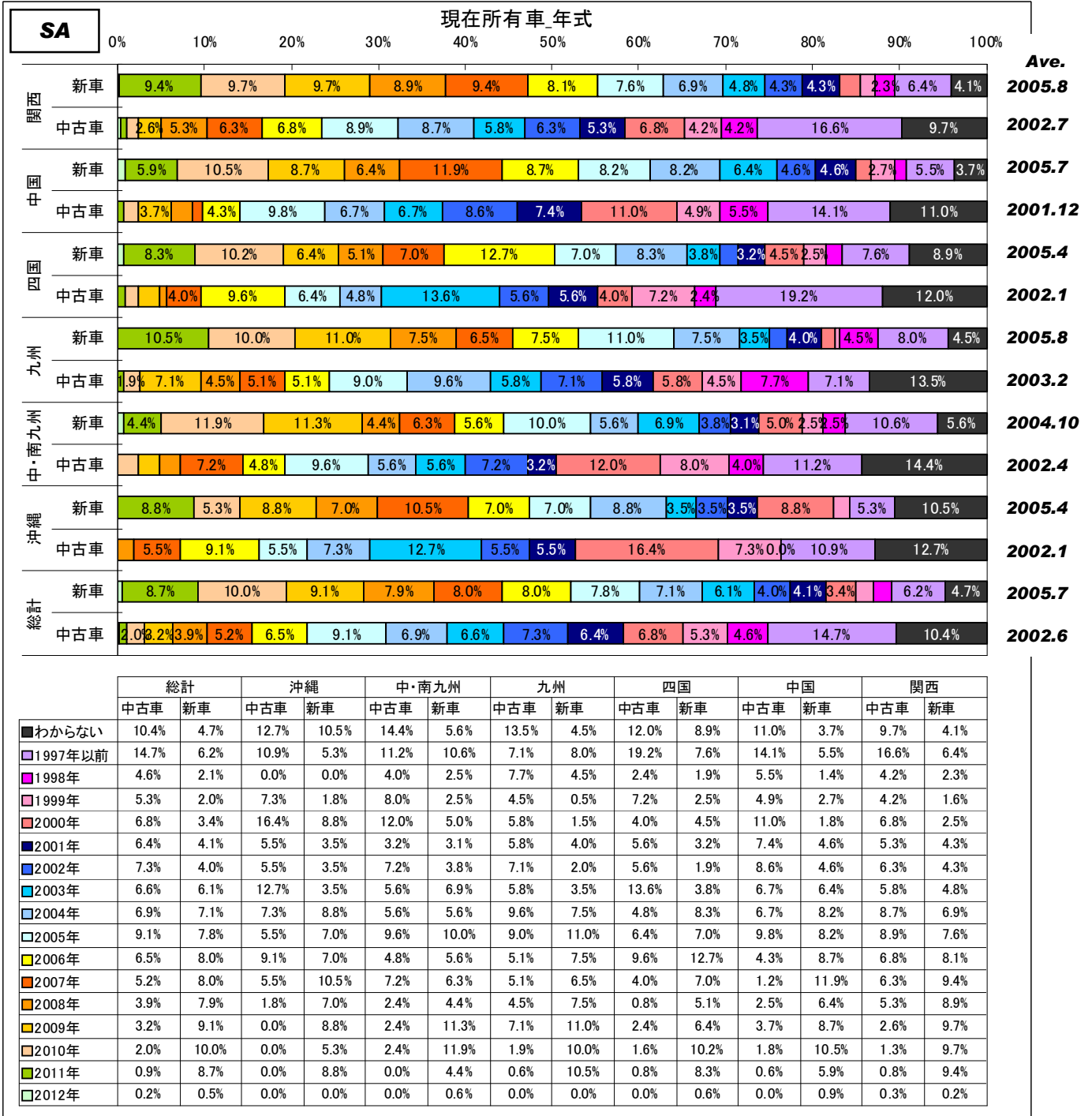
新車ユーザーの平均年式は**2005年7月**。中古車ユーザーは**2002年6月**。
北海道の中古車ユーザーの平均年式が**2001年10月**と、最も古い。



北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

現在所有車_年式②

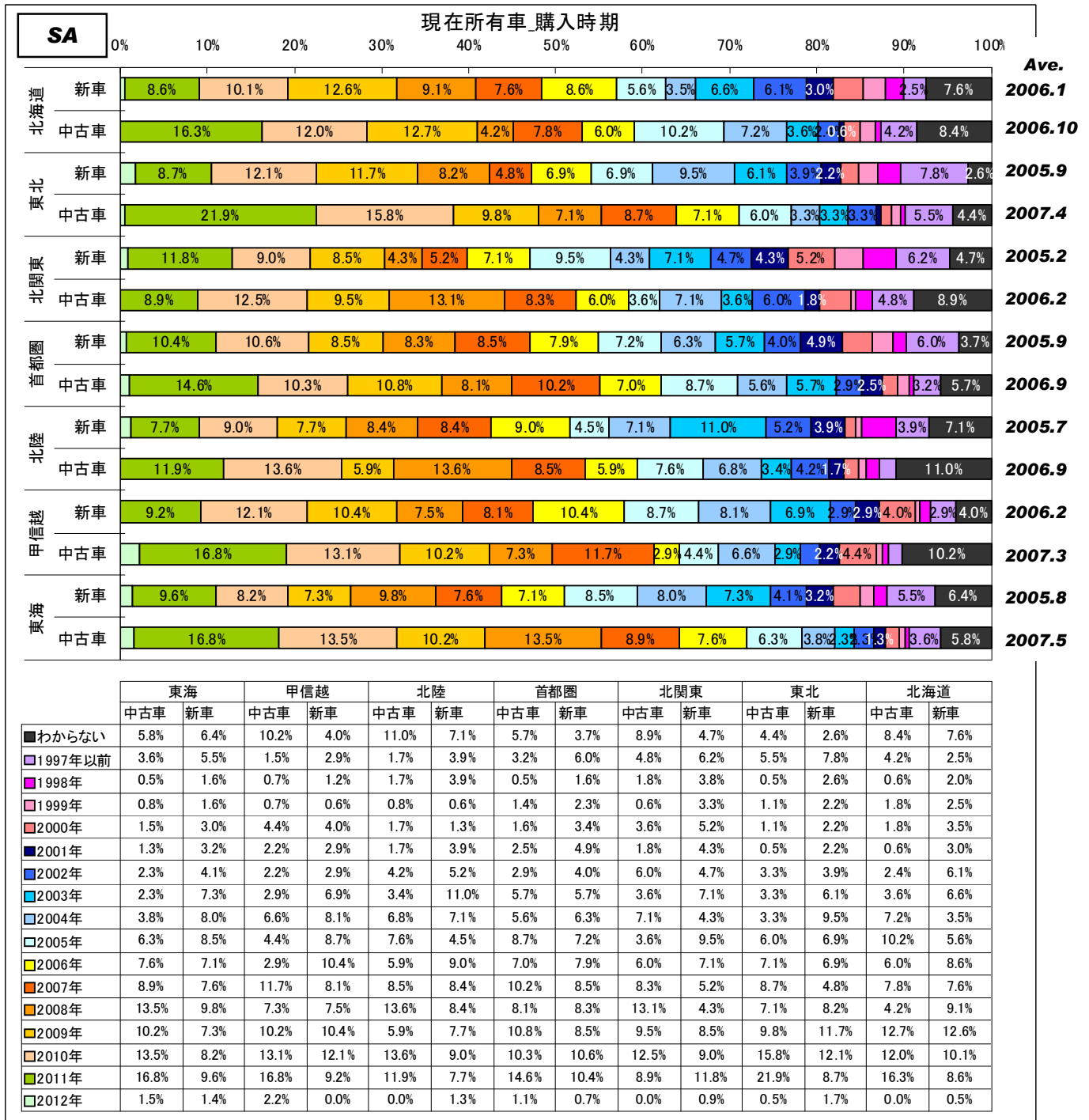
調査実施時期が**2012年1月**なので、新車ユーザーは「平均使用年数：約**6年6ヶ月**」、中古車ユーザーは「約**9年7ヶ月**」といった利用状況になる。



関西：新車 (n=608)／関西：中古車 (n=380)／中国：新車 (n=219)／中国：中古車 (n=163)／四国：新車 (n=157)／四国：中古車 (n=125)／九州：新車 (n=200)／九州：中古車 (n=156)／中・南九州：新車 (n=160)／中・南九州：中古車 (n=125)／沖縄：新車 (n=57)／沖縄：中古車 (n=55)／総計：新車 (n=4,001)／総計：中古車 (n=2,799)

現在所有車_購入時期①

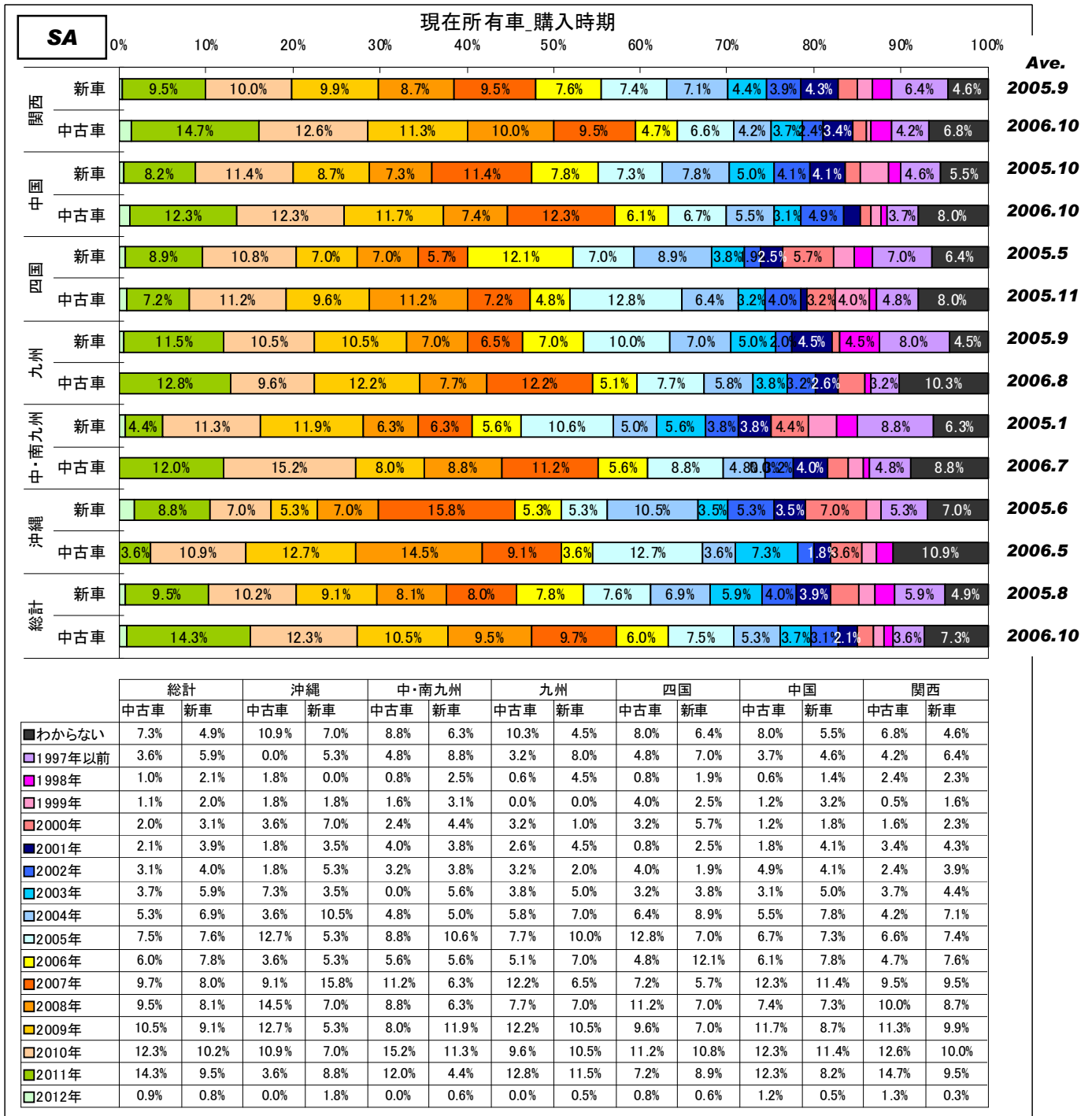
中古車ユーザーの年式と購入時期のズレを比較すると「初年度登録から何年目」のクルマを購入したのかが分かる。今回の調査では平均では**4年4ヶ月目**に購入している結果となった。



北海道:新車 (n=198) / 北海道:中古車 (n=166) / 東北:新車 (n=231) / 東北:中古車 (n=183) / 北関東:新車 (n=211) / 北関東:中古車 (n=168) / 首都圏:新車 (n=1,068) / 首都圏:中古車 (n=629) / 北陸:新車 (n=155) / 北陸:中古車 (n=118) / 甲信越:新車 (n=173) / 甲信越:中古車 (n=137) / 東海:新車 (n=564) / 東海:中古車 (n=394)

現在所有車_購入時期②

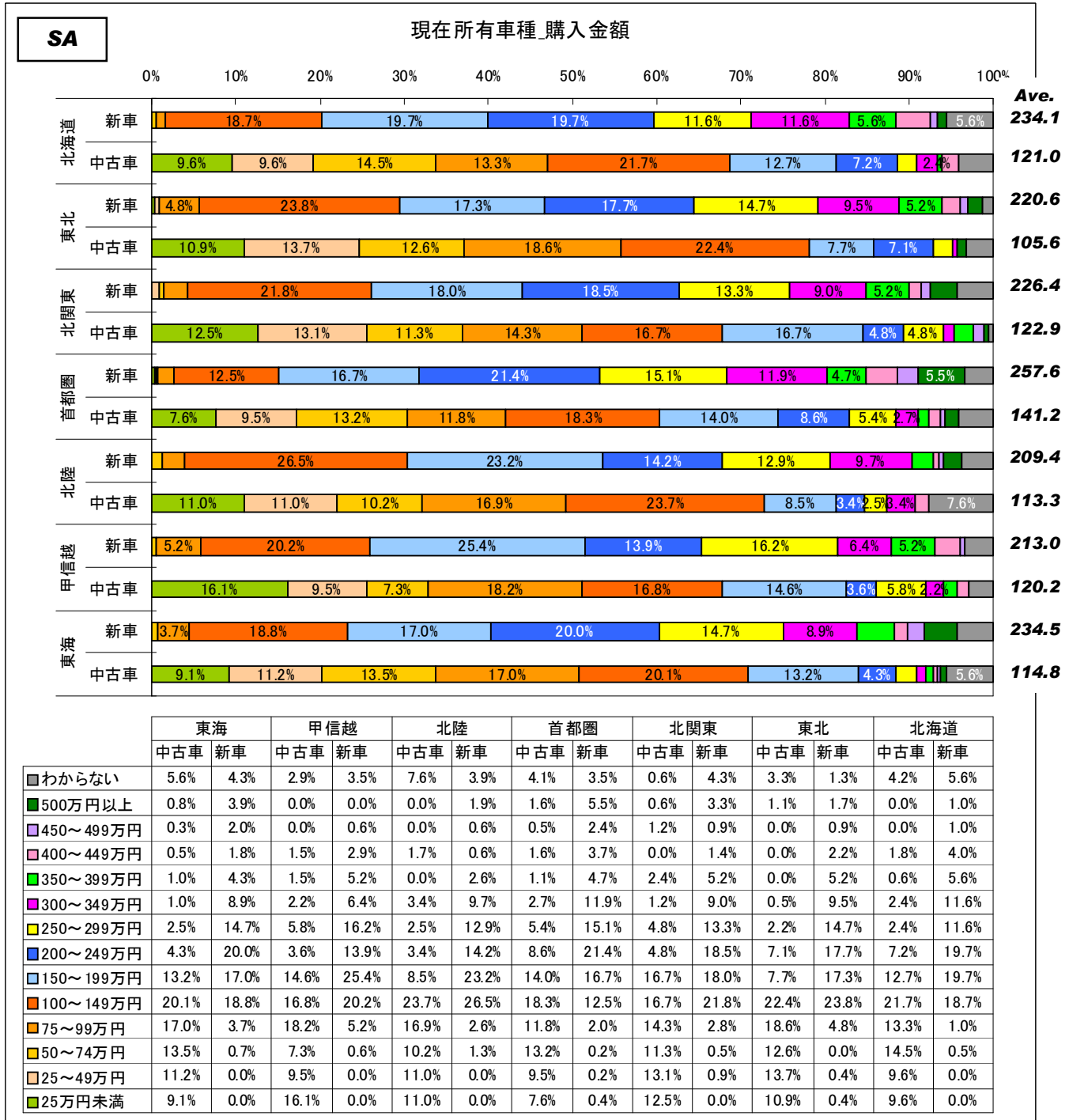
初年度登録から購入時期の差が最も大きいのは、北海道と甲信越で**5年0ヶ月**。
差が小さいのは、北関東**3年9ヶ月**、首都圏**4年1ヶ月**、四国**3年10ヶ月**、九州**3年6ヶ月**



関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

現在所有車_購入金額①

現所有車の購入金額は全体平均で、新車**231.8**万円、中古車**118.9**万円、**112.9**万円の差。



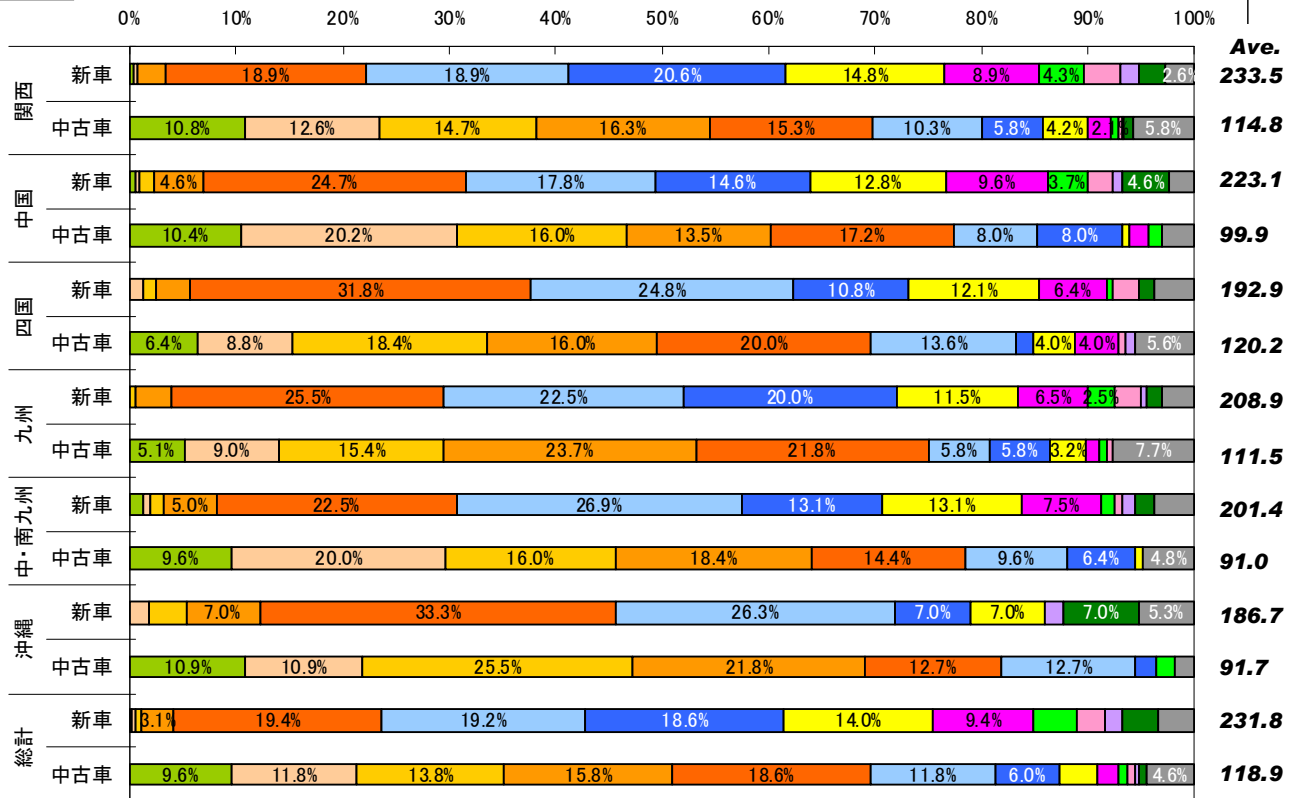
北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

現在所有車_購入金額②

購入金額が最も高いのは首都圏で、新車：**257.6万円**・中古車**141.2万円**。最も低いのは沖縄で、新車**186.7万円**・中古車**91.7万円**。エリア差は新車**70.9万円**、中古車**49.5万円**

SA

現在所有車種_購入金額

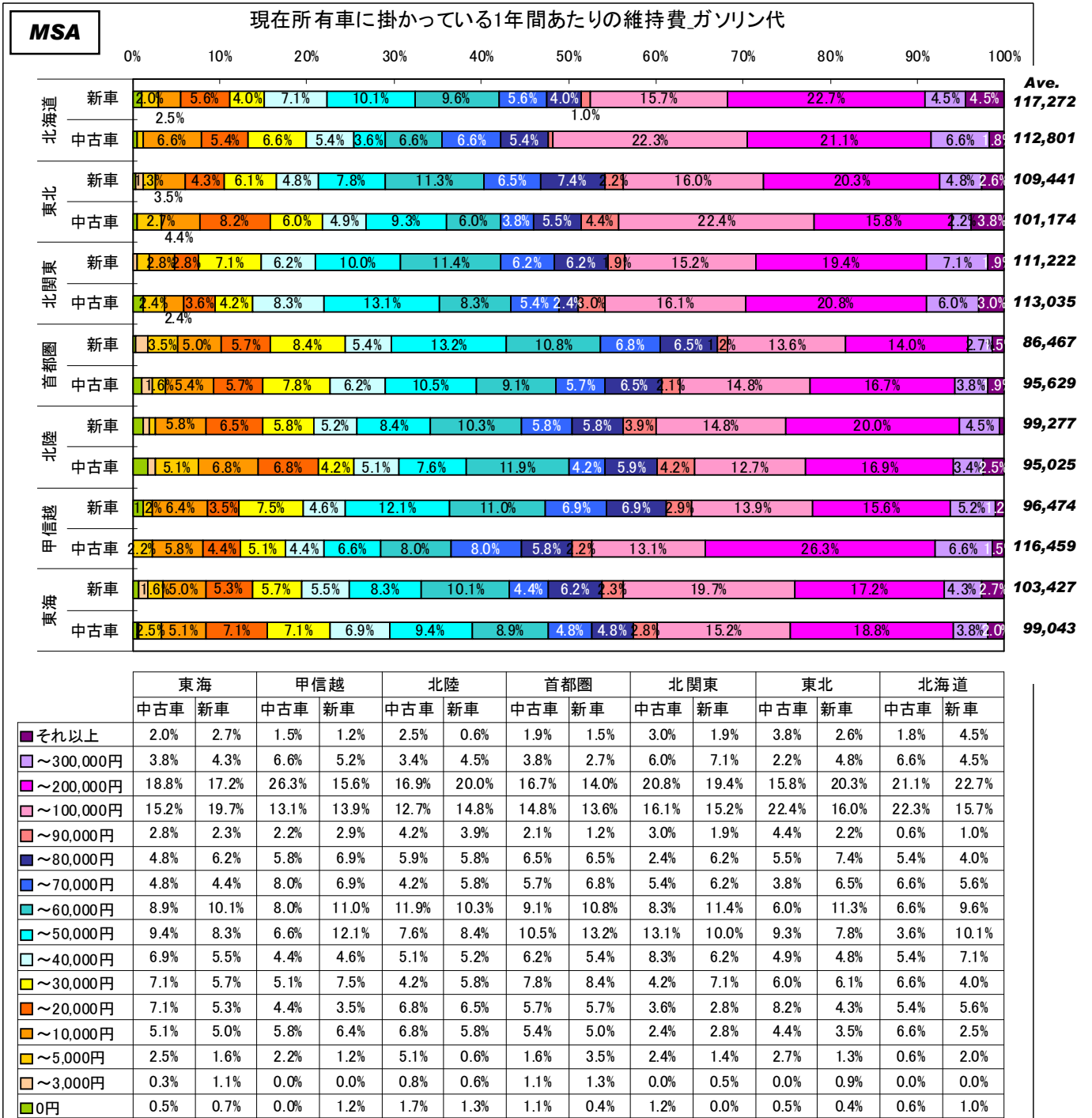


	総計		沖縄		中・南九州		九州		四国		中国		関西	
	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車
■わからない	4.6%	3.4%	1.8%	5.3%	4.8%	3.8%	7.7%	3.0%	5.6%	3.8%	3.1%	2.3%	5.8%	2.6%
■500万円以上	0.7%	3.3%	0.0%	7.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.5%	0.0%	1.3%	0.0%	4.6%	0.8%	2.5%
■450~499万円	0.3%	1.5%	0.0%	1.8%	0.0%	1.3%	0.0%	0.5%	0.8%	0.0%	0.0%	0.9%	0.3%	1.8%
■400~449万円	0.8%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.6%	2.5%	0.8%	2.5%	0.0%	2.3%	0.3%	3.5%
■350~399万円	0.9%	4.1%	1.8%	0.0%	0.0%	1.3%	0.6%	2.5%	0.0%	0.6%	1.2%	3.7%	0.8%	4.3%
■300~349万円	1.9%	9.4%	0.0%	0.0%	0.0%	7.5%	1.3%	6.5%	4.0%	6.4%	1.8%	9.6%	2.1%	8.9%
■250~299万円	3.5%	14.0%	0.0%	7.0%	0.8%	13.1%	3.2%	11.5%	4.0%	12.1%	0.6%	12.8%	4.2%	14.8%
■200~249万円	6.0%	18.6%	1.8%	7.0%	6.4%	13.1%	5.8%	20.0%	1.6%	10.8%	8.0%	14.6%	5.8%	20.6%
■150~199万円	11.8%	19.2%	12.7%	26.3%	9.6%	26.9%	5.8%	22.5%	13.6%	24.8%	8.0%	17.8%	10.3%	18.9%
■100~149万円	18.6%	19.4%	12.7%	33.3%	14.4%	22.5%	21.8%	25.5%	20.0%	31.8%	17.2%	24.7%	15.3%	18.9%
■75~99万円	15.8%	3.1%	21.8%	7.0%	18.4%	5.0%	23.7%	3.5%	16.0%	3.2%	13.5%	4.6%	16.3%	2.6%
■50~74万円	13.8%	0.5%	25.5%	3.5%	16.0%	1.3%	15.4%	0.5%	18.4%	1.3%	16.0%	1.4%	14.7%	0.0%
■25~49万円	11.8%	0.3%	10.9%	1.8%	20.0%	0.6%	9.0%	0.0%	8.8%	1.3%	20.2%	0.5%	12.6%	0.3%
■25万円未満	9.6%	0.2%	10.9%	0.0%	9.6%	1.3%	5.1%	0.0%	6.4%	0.0%	10.4%	0.5%	10.8%	0.3%

関西：新車 (n=608) / 関西：中古車 (n=380) / 中国：新車 (n=219) / 中国：中古車 (n=163) / 四国：新車 (n=157) / 四国：中古車 (n=125) / 九州：新車 (n=200) / 九州：中古車 (n=156) / 中・南九州：新車 (n=160) / 中・南九州：中古車 (n=125) / 沖縄：新車 (n=57) / 沖縄：中古車 (n=55) / 総計：新車 (n=4,001) / 総計：中古車 (n=2,799)

現在所有車の年間維持費_ガソリン代①

ユーザーのガソリン代(年間)の全体平均は新車で**97,434**円、中古車で**100,305**円。



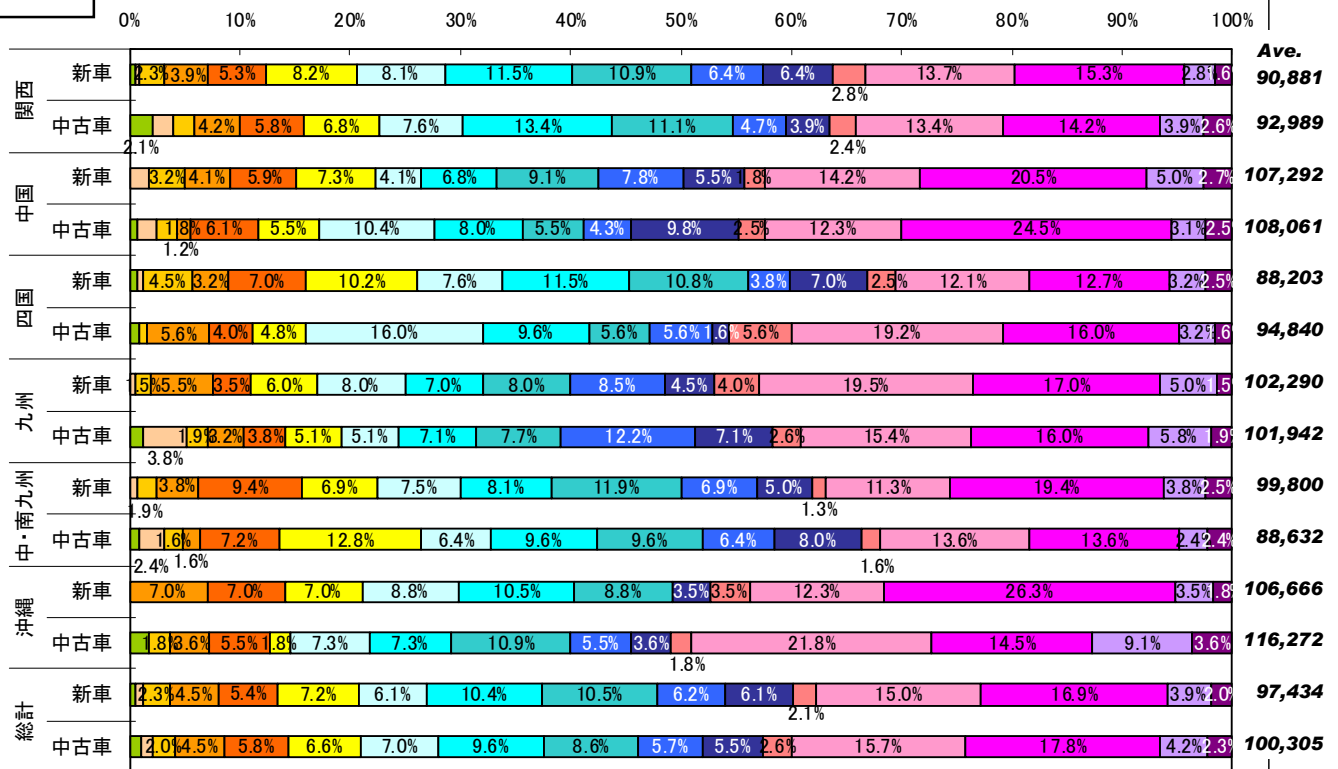
北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

現在所有車の年間維持費_ガソリン代②

最もガソリンを使用するのは北海道の新車ユーザーで、年間**117,272**円。
最もガソリンを使用しないのは首都圏の新車ユーザーで、年間**86,467**円。

MSA

現在所有車に掛かっている1年間あたりの維持費_ガソリン代



	総計		沖縄		中・南九州		九州		四国		中国		関西	
	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車
■ それ以上	2.3%	2.0%	3.6%	1.8%	2.4%	2.5%	1.9%	1.5%	1.6%	2.5%	2.5%	2.7%	2.6%	1.6%
■ ~300,000円	4.2%	3.9%	9.1%	3.5%	2.4%	3.8%	5.8%	5.0%	3.2%	3.2%	3.1%	5.0%	3.9%	2.8%
■ ~200,000円	17.8%	16.9%	14.5%	26.3%	13.6%	19.4%	16.0%	17.0%	16.0%	12.7%	24.5%	20.5%	14.2%	15.3%
■ ~100,000円	15.7%	15.0%	21.8%	12.3%	13.6%	11.3%	15.4%	19.5%	19.2%	12.1%	12.3%	14.2%	13.4%	13.7%
■ ~90,000円	2.6%	2.1%	1.8%	3.5%	1.6%	1.3%	2.6%	4.0%	5.6%	2.5%	2.5%	1.8%	2.4%	2.8%
■ ~80,000円	5.5%	6.1%	3.6%	3.5%	8.0%	5.0%	7.1%	4.5%	1.6%	7.0%	9.8%	5.5%	3.9%	6.4%
■ ~70,000円	5.7%	6.2%	5.5%	0.0%	6.4%	6.9%	12.2%	8.5%	5.6%	3.8%	4.3%	7.8%	4.7%	6.4%
■ ~60,000円	8.6%	10.5%	10.9%	8.8%	9.6%	11.9%	7.7%	8.0%	5.6%	10.8%	5.5%	9.1%	11.1%	10.9%
■ ~50,000円	9.6%	10.4%	7.3%	10.5%	9.6%	8.1%	7.1%	7.0%	9.6%	11.5%	8.0%	6.8%	13.4%	11.5%
■ ~40,000円	7.0%	6.1%	7.3%	8.8%	6.4%	7.5%	5.1%	8.0%	16.0%	7.6%	10.4%	4.1%	7.6%	8.1%
■ ~30,000円	6.6%	7.2%	1.8%	7.0%	12.8%	6.9%	5.1%	6.0%	4.8%	10.2%	5.5%	7.3%	6.8%	8.2%
■ ~20,000円	5.8%	5.4%	5.5%	7.0%	7.2%	9.4%	3.8%	3.5%	4.0%	7.0%	6.1%	5.9%	5.8%	5.3%
■ ~10,000円	4.5%	4.5%	3.6%	7.0%	1.6%	3.8%	3.2%	5.5%	5.6%	3.2%	1.2%	4.1%	4.2%	3.9%
■ ~5,000円	2.0%	2.3%	1.8%	0.0%	1.6%	1.9%	1.9%	1.5%	0.8%	4.5%	1.8%	3.2%	1.8%	2.3%
■ ~3,000円	1.0%	0.8%	0.0%	0.0%	2.4%	0.6%	3.8%	0.5%	0.0%	0.6%	1.8%	1.8%	1.8%	0.3%
■ 0円	1.0%	0.5%	1.8%	0.0%	0.8%	0.0%	1.3%	0.0%	0.8%	0.6%	0.6%	0.0%	2.1%	0.5%

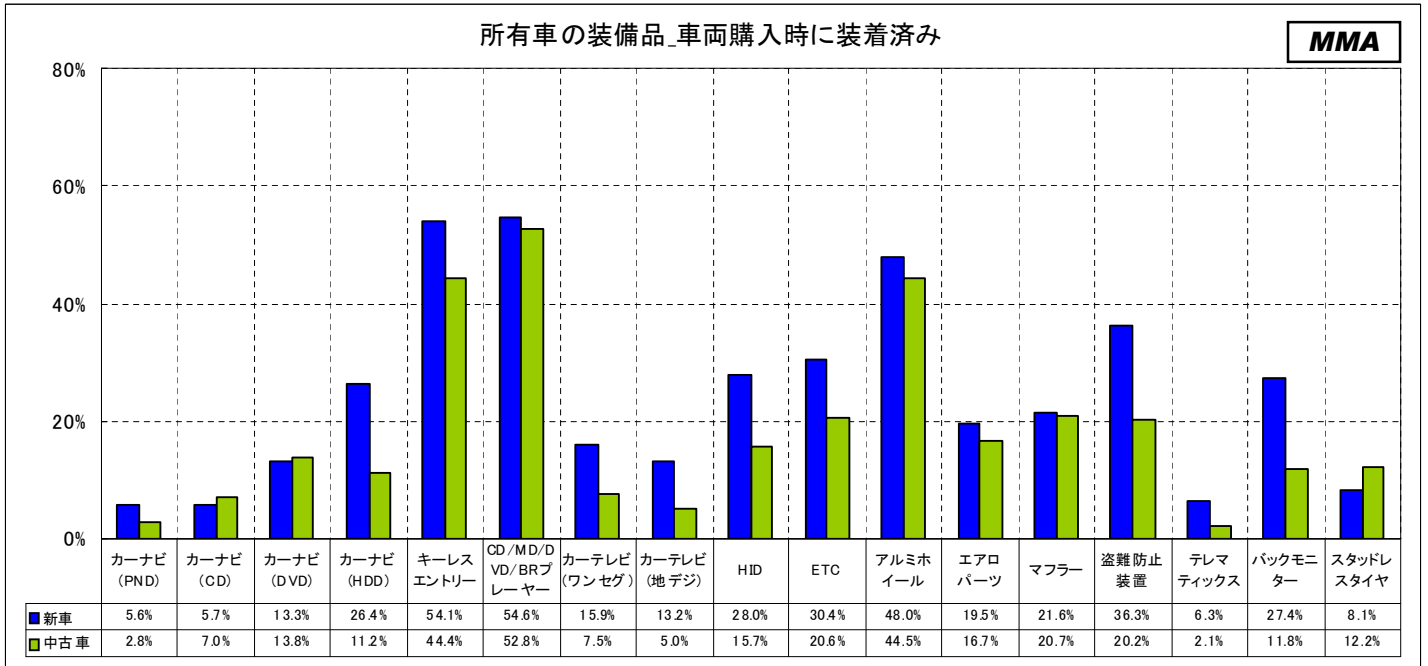
関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

現在所有車の年間維持費

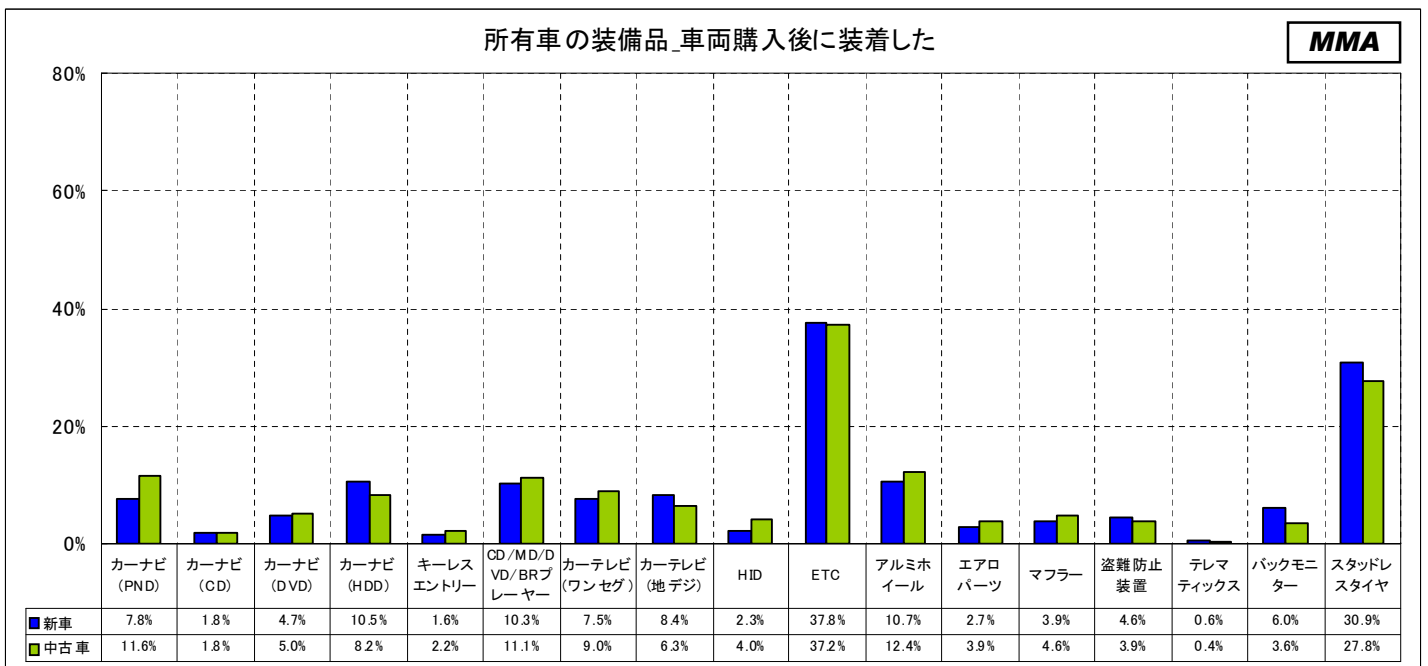
エリア	新車・中古車	ガソリン代	自動車任意 保険料	車両保証料金	駐車場代	点検・整備代	総計
北海道	新車	117,272.7	52,484.8	23,555.6	21,313.1	32,585.9	247,212.1
	中古車	112,801.2	47,849.4	18,512.0	27,355.4	40,656.6	247,174.7
東北	新車	109,441.6	47,406.9	17,619.0	14,026.0	31,541.1	220,034.6
	中古車	101,174.9	41,896.2	13,874.3	9,103.8	32,284.2	198,333.3
北関東	新車	111,222.7	45,530.8	13,071.1	12,782.0	32,455.0	215,061.6
	中古車	113,035.7	42,875.0	11,238.1	6,976.2	36,160.7	210,285.7
首都圏	新車	86,467.2	50,437.3	18,462.5	49,996.3	39,708.8	245,072.1
	中古車	95,629.6	45,936.4	17,653.4	62,318.0	51,230.5	272,767.9
北陸	新車	99,277.4	50,212.9	16,412.9	12,051.6	30,187.1	208,141.9
	中古車	95,025.4	47,957.6	16,881.4	12,245.8	39,550.8	211,661.0
甲信越	新車	96,474.0	41,924.9	16,901.7	13,491.3	24,433.5	193,225.4
	中古車	116,459.9	45,540.1	14,919.7	20,036.5	40,788.3	237,744.5
東海	新車	103,427.3	53,620.6	18,707.4	23,615.2	35,170.2	234,540.8
	中古車	99,043.1	45,421.3	13,695.4	18,840.1	36,185.3	213,185.3
関西	新車	90,881.6	50,143.1	19,159.5	47,603.6	36,516.4	244,304.3
	中古車	92,989.5	45,215.8	15,718.4	48,223.7	36,673.7	238,821.1
中国	新車	107,292.2	53,369.9	14,141.6	20,456.6	31,068.5	226,328.8
	中古車	108,061.3	37,681.0	9,092.0	16,650.3	31,546.0	203,030.7
四国	新車	88,203.8	44,885.4	12,108.3	13,484.1	25,382.2	184,063.7
	中古車	94,840.0	37,208.0	15,824.0	23,568.0	36,384.0	207,824.0
九州	新車	102,290.0	54,945.0	20,015.0	27,920.0	30,070.0	235,240.0
	中古車	101,942.3	41,038.5	13,006.4	19,615.4	35,403.8	211,006.4
中・南九州	新車	99,800.0	43,662.5	10,493.8	13,218.8	27,756.3	194,931.3
	中古車	88,632.0	40,472.0	11,056.0	15,528.0	34,464.0	190,152.0
沖縄	新車	106,666.7	35,701.8	20,350.9	19,877.2	27,421.1	210,017.5
	中古車	116,272.7	34,272.7	13,418.2	16,163.6	33,509.1	213,636.4
総計	新車	97,434.1	49,819.3	17,675.1	31,353.7	34,178.0	230,460.1
	中古車	100,305.1	43,880.7	14,868.9	31,463.0	39,574.1	230,091.8

現在所有車_装備品

キーレスエントリーや音楽プレーヤー、アルミホイールは購入時の装着割合が高い。
新車の**HDDナビ**の装着割合が**25%**を超えており、**4台に1台**が純正で**HDDナビ**が装着済み。
HIDや盗難防止装置なども純正比率が上がっている。



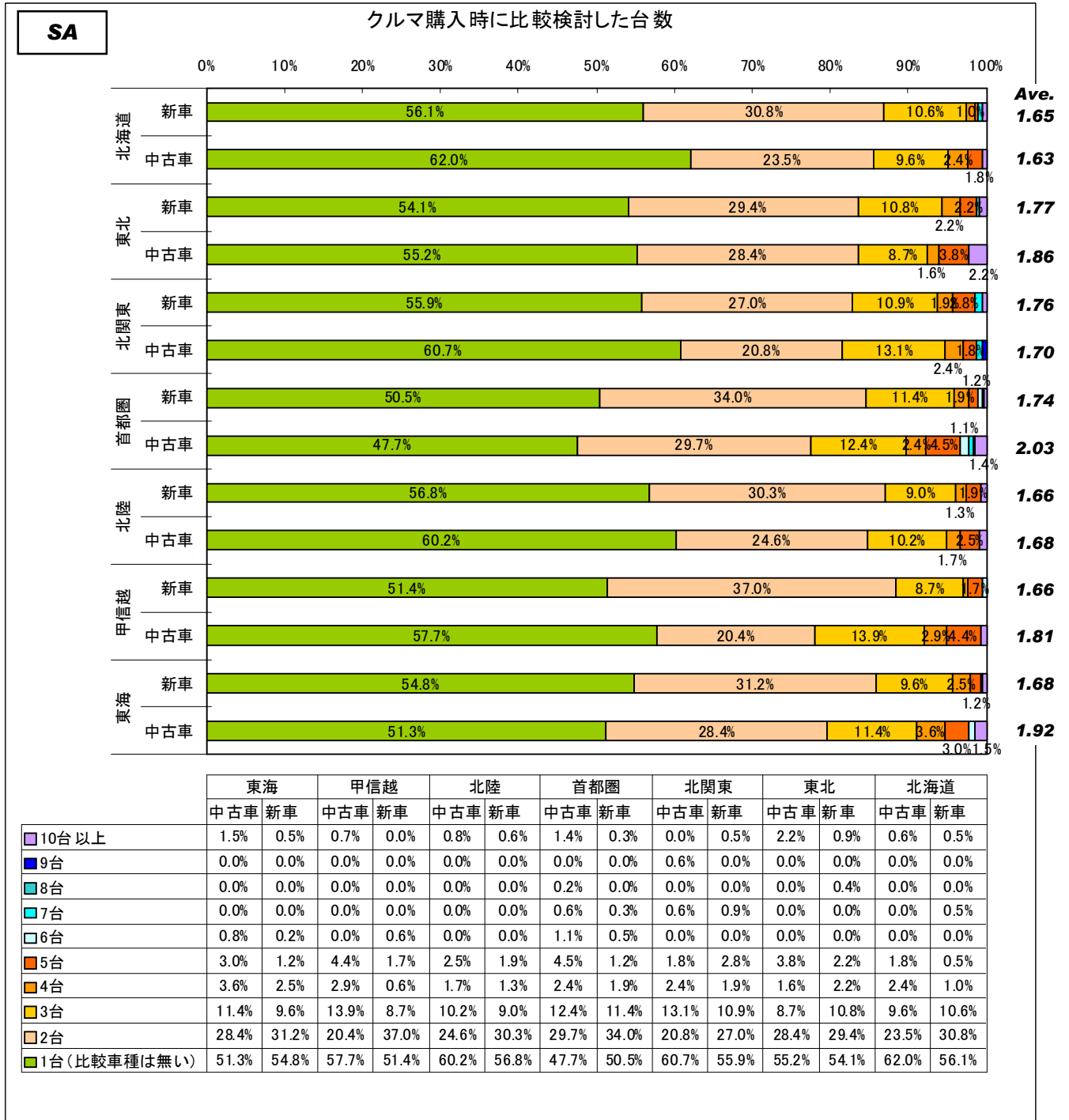
新車 (n=4,001) / 中古車 (n=2,799)



新車 (n=4,001) / 中古車 (n=2,799)

現在所有車_購入時比較検討台数①

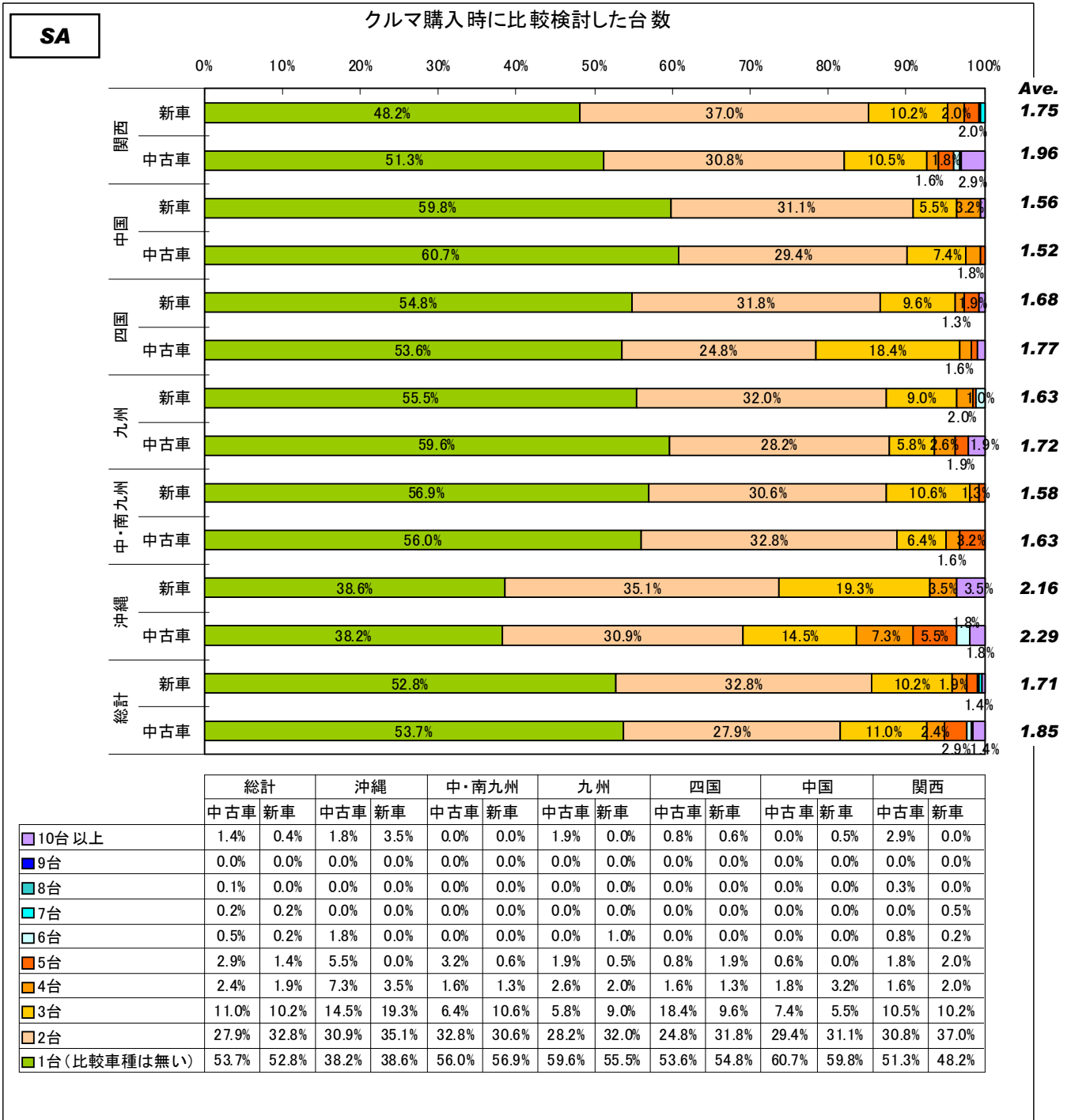
現所有車の購入時比較検討台数は、全国平均で新車**1.71**台、中古車**1.85**台と**2.00**台を切っており、購入時の段階では車種が絞り込まれている事がわかる。



北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

現在所有車_購入時比較検討台数②

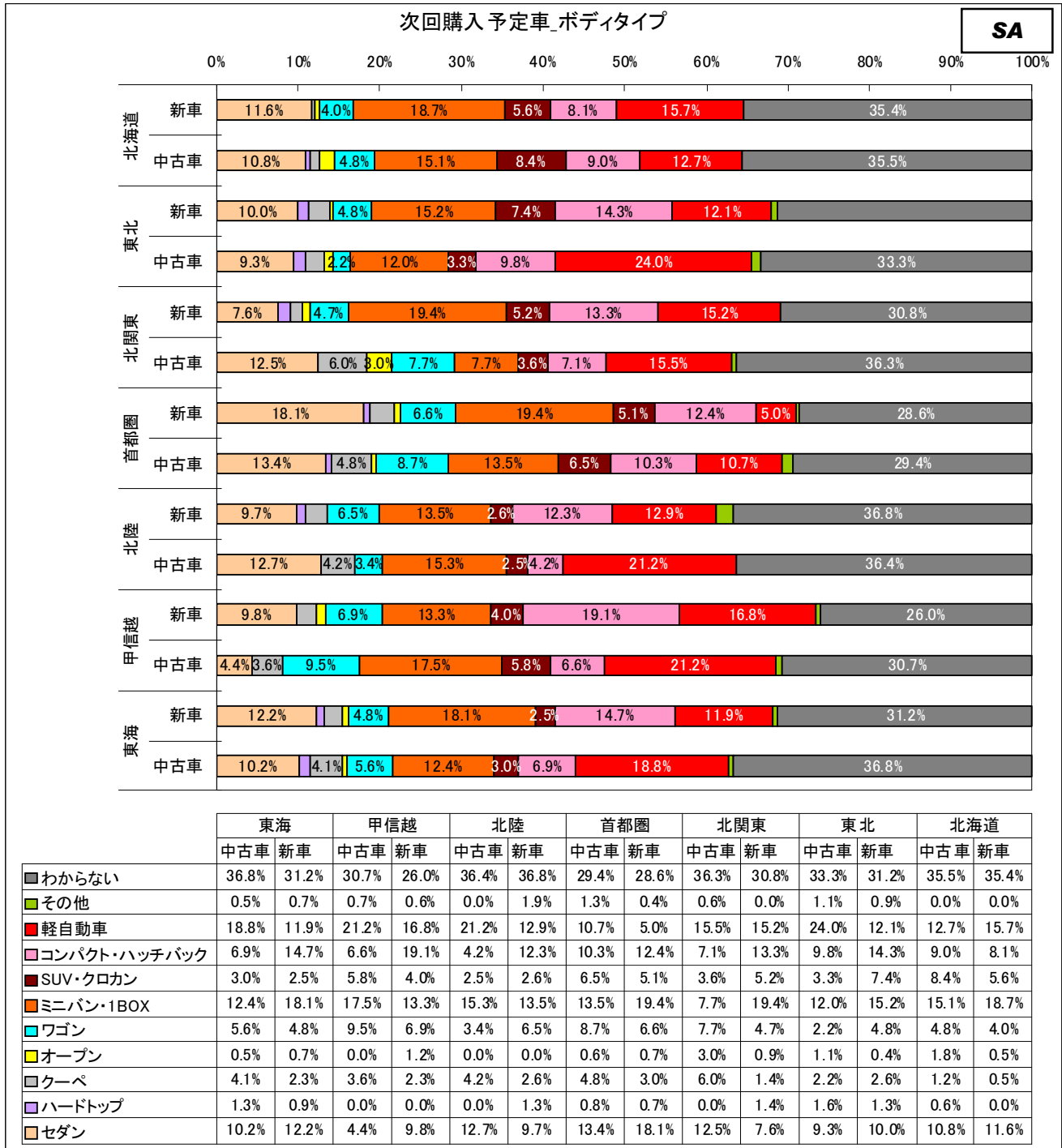
最も比較台数が多いのは沖縄で、新車**2.16**台、中古車**2.29**台。首都圏の中古車ユーザーも**2.03**台の比較。最も比較台数が少なかったのは中国の中古車ユーザーで**1.52**台だった。



関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

次回購入車_ボディタイプ①

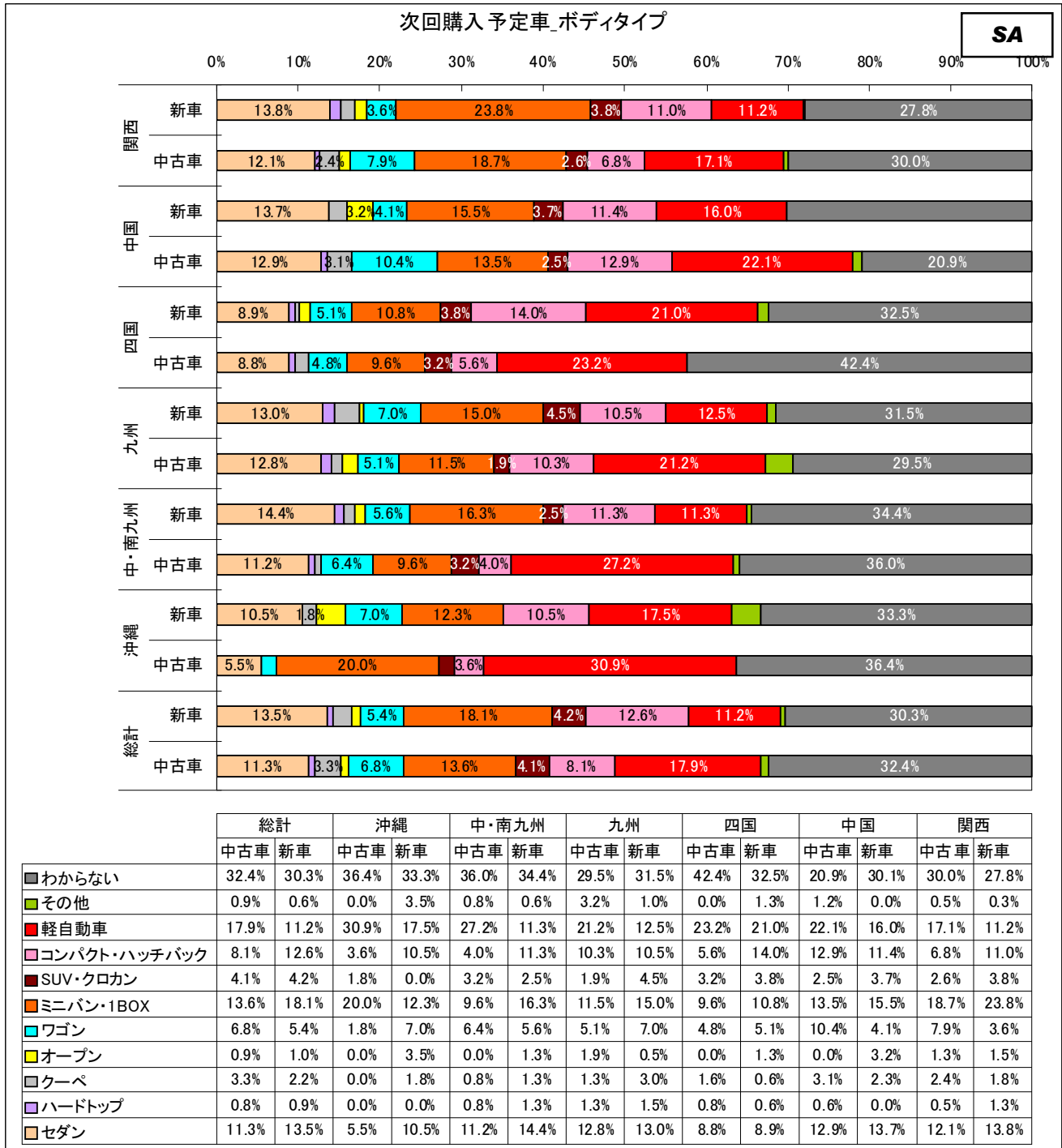
全体的に、新車ユーザーはミニバン・1BOX。中古車ユーザーは軽自動車を支持。



北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

次回購入車_ボディタイプ②

概ね3割前後のユーザーが次回のボディタイプは決定していない。



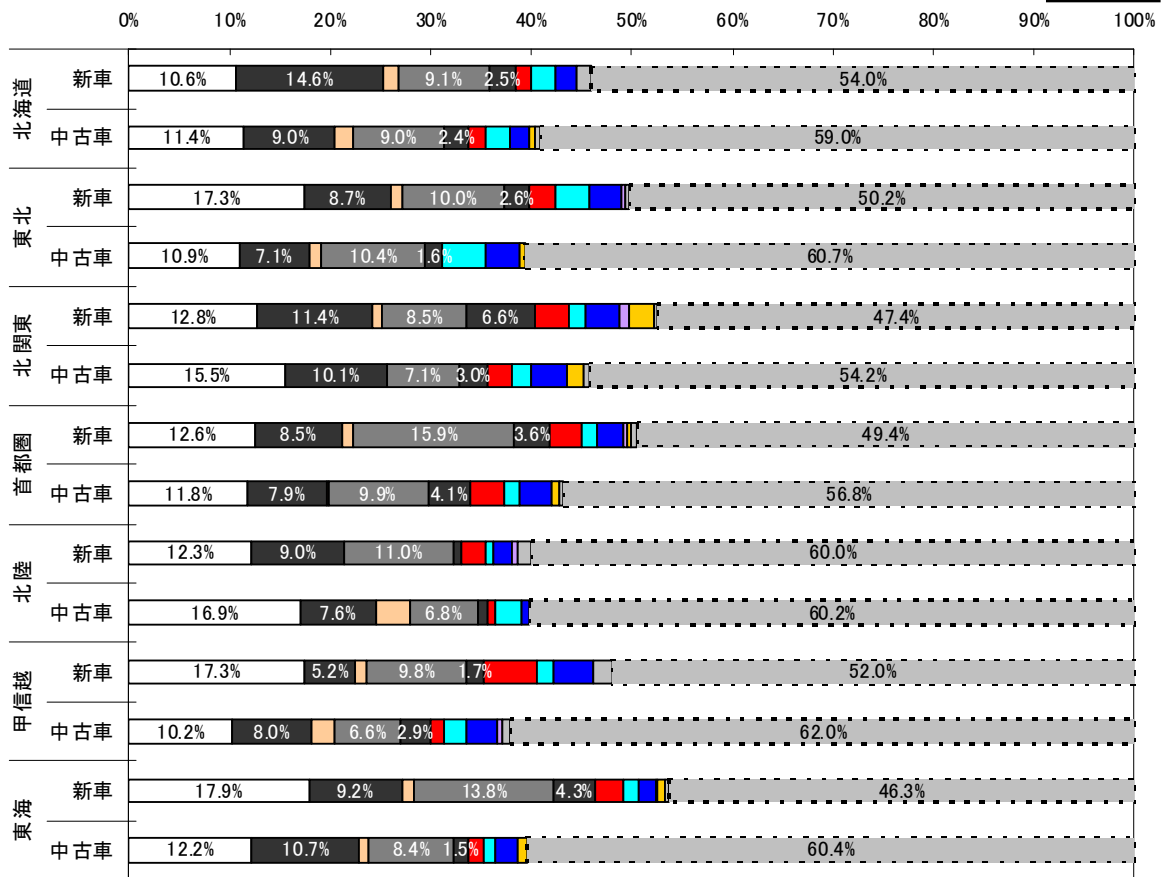
関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

次回購入車_ボディカラー①

全体的に、白系・パール系、黒系、シルバー系が人気であるが
ボディタイプ以上にボディカラーは、次回の購入予定が決定していない。

次回購入予定車_ボディカラー

SA



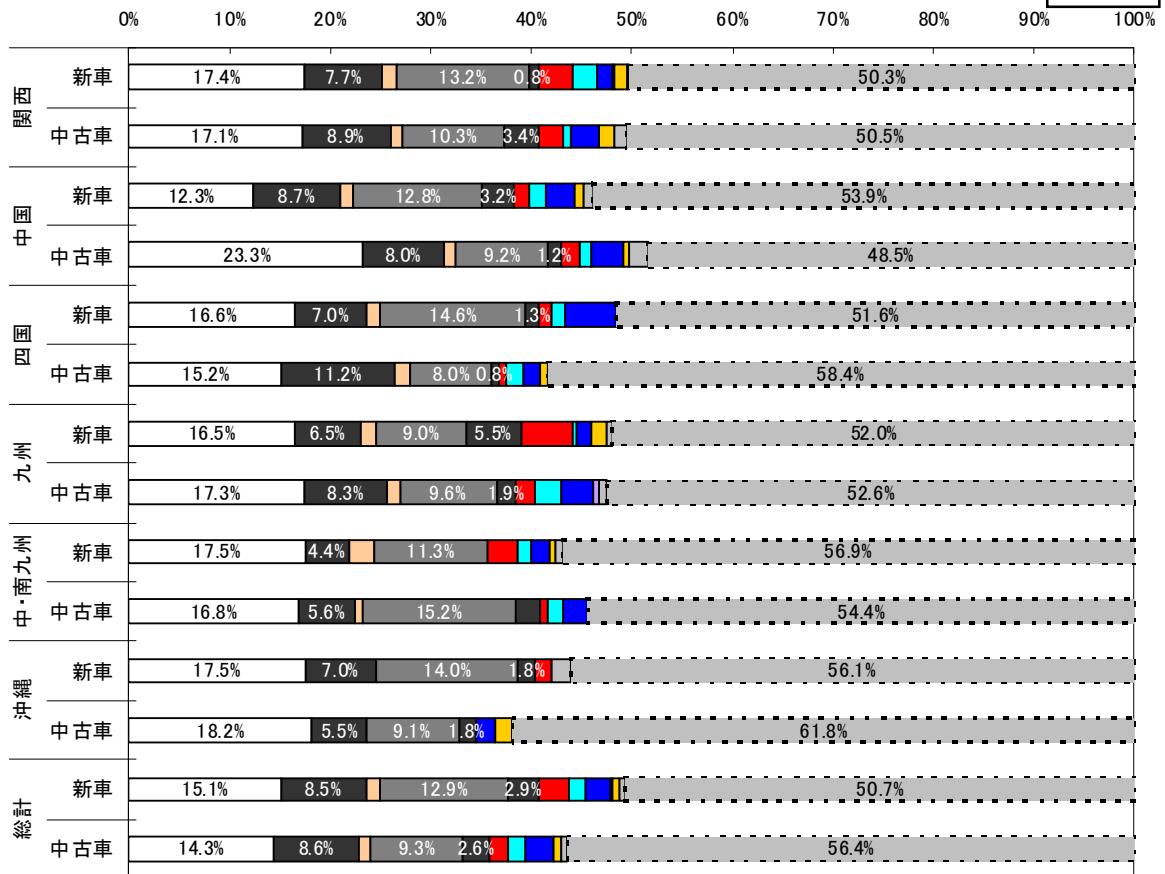
	東海		甲信越		北陸		首都圏		北関東		東北		北海道	
	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車
わからない	60.4%	46.3%	62.0%	52.0%	60.2%	60.0%	56.8%	49.4%	54.2%	47.4%	60.7%	50.2%	59.0%	54.0%
□その他	0.0%	0.4%	0.7%	1.7%	0.0%	1.3%	0.5%	0.7%	0.6%	0.5%	0.0%	0.4%	0.6%	1.5%
■黄系・オレンジ系	1.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.4%	1.8%	2.4%	0.5%	0.0%	0.6%	0.0%
■紫系	0.0%	0.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.4%	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%
■濃い青系・紺系	2.3%	1.6%	2.9%	4.0%	0.8%	1.9%	3.2%	2.6%	3.6%	3.3%	3.3%	3.0%	1.8%	2.0%
■明るい青系	1.0%	1.6%	2.2%	1.7%	2.5%	0.6%	1.4%	1.5%	1.8%	1.9%	4.4%	3.5%	2.4%	2.5%
■赤系・ワインレッド系	1.5%	2.7%	1.5%	5.2%	0.8%	2.6%	3.5%	3.2%	2.4%	3.3%	0.0%	2.6%	1.8%	1.5%
■ガンメタリック・グレー系	1.5%	4.3%	2.9%	1.7%	0.8%	0.6%	4.1%	3.6%	3.0%	6.6%	1.6%	2.6%	2.4%	2.5%
■シルバー系	8.4%	13.8%	6.6%	9.8%	6.8%	11.0%	9.9%	15.9%	7.1%	8.5%	10.4%	10.0%	9.0%	9.1%
■ベージュ系・クリーム系	1.0%	1.2%	2.2%	1.2%	3.4%	0.0%	0.2%	1.2%	0.0%	0.9%	1.1%	1.3%	1.8%	1.5%
■黒系	10.7%	9.2%	8.0%	5.2%	7.6%	9.0%	7.9%	8.5%	10.1%	11.4%	7.1%	8.7%	9.0%	14.6%
□白系・パール系	12.2%	17.9%	10.2%	17.3%	16.9%	12.3%	11.8%	12.6%	15.5%	12.8%	10.9%	17.3%	11.4%	10.6%

北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

次回購入車_ボディカラー②

次回購入予定車_ボディカラー

SA

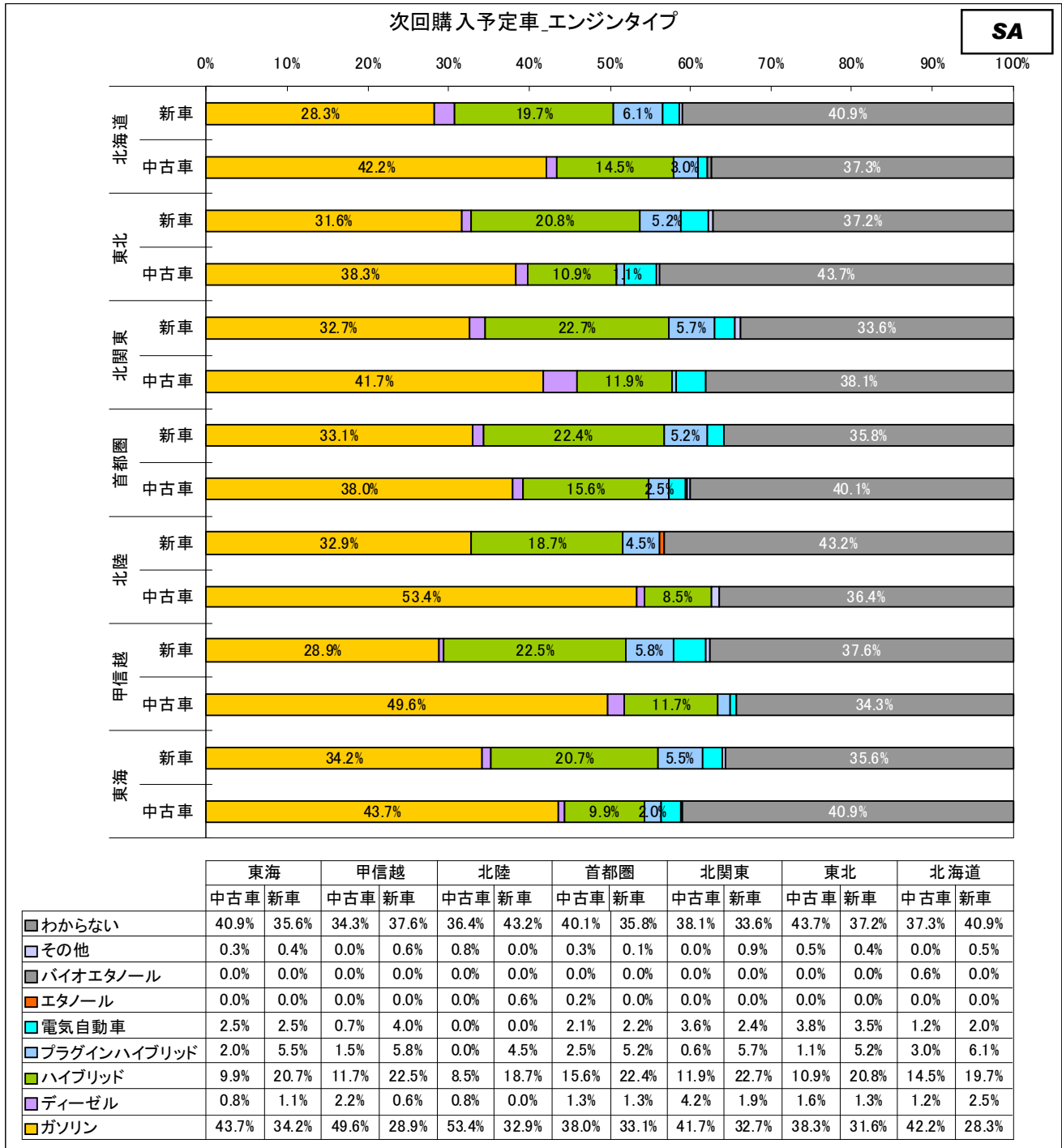


	総計		沖縄		中・南九州		九州		四国		中国		関西	
	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車
わからない	56.4%	50.7%	61.8%	56.1%	54.4%	56.9%	52.6%	52.0%	58.4%	51.6%	48.5%	53.9%	50.5%	50.3%
□その他	0.5%	0.6%	0.0%	1.8%	0.0%	0.6%	0.6%	0.5%	0.0%	0.0%	1.8%	0.9%	1.3%	0.2%
■黄系・オレンジ系	0.8%	0.7%	1.8%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.5%	0.8%	0.0%	0.6%	0.9%	1.3%	1.3%
■紫系	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%
■濃い青系・紺系	2.7%	2.3%	1.8%	0.0%	2.4%	1.9%	3.2%	1.5%	1.6%	5.1%	3.1%	2.7%	2.9%	1.5%
■明るい青系	1.7%	1.7%	0.0%	0.0%	1.6%	1.3%	2.6%	0.5%	1.6%	1.3%	1.2%	1.8%	0.8%	2.5%
■赤系・ワインレッド系	2.0%	3.0%	0.0%	1.8%	0.8%	3.1%	1.9%	5.0%	0.8%	1.3%	1.8%	1.4%	2.4%	3.5%
■ガンメタリック・グレー系	2.6%	2.9%	1.8%	1.8%	2.4%	0.0%	1.9%	5.5%	0.8%	1.3%	1.2%	3.2%	3.4%	0.8%
■シルバー系	9.3%	12.9%	9.1%	14.0%	15.2%	11.3%	9.6%	9.0%	8.0%	14.6%	9.2%	12.8%	10.3%	13.2%
■ベージュ系・クリーム系	1.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.8%	2.5%	1.3%	1.5%	1.6%	1.3%	1.2%	1.4%	1.1%	1.5%
■黒系	8.6%	8.5%	5.5%	7.0%	5.6%	4.4%	8.3%	6.5%	11.2%	7.0%	8.0%	8.7%	8.9%	7.7%
□白系・パール系	14.3%	15.1%	18.2%	17.5%	16.8%	17.5%	17.3%	16.5%	15.2%	16.6%	23.3%	12.3%	17.1%	17.4%

関西:新車 (n=608)／関西:中古車 (n=380)／中国:新車 (n=219)／中国:中古車 (n=163)／四国:新車 (n=157)／四国:中古車 (n=125)／九州:新車 (n=200)／九州:中古車 (n=156)／中・南九州:新車 (n=160)／中・南九州:中古車 (n=125)／沖縄:新車 (n=57)／沖縄:中古車 (n=55)／総計:新車 (n=4,001)／総計:中古車 (n=2,799)

次回購入予定車_エンジンタイプ①

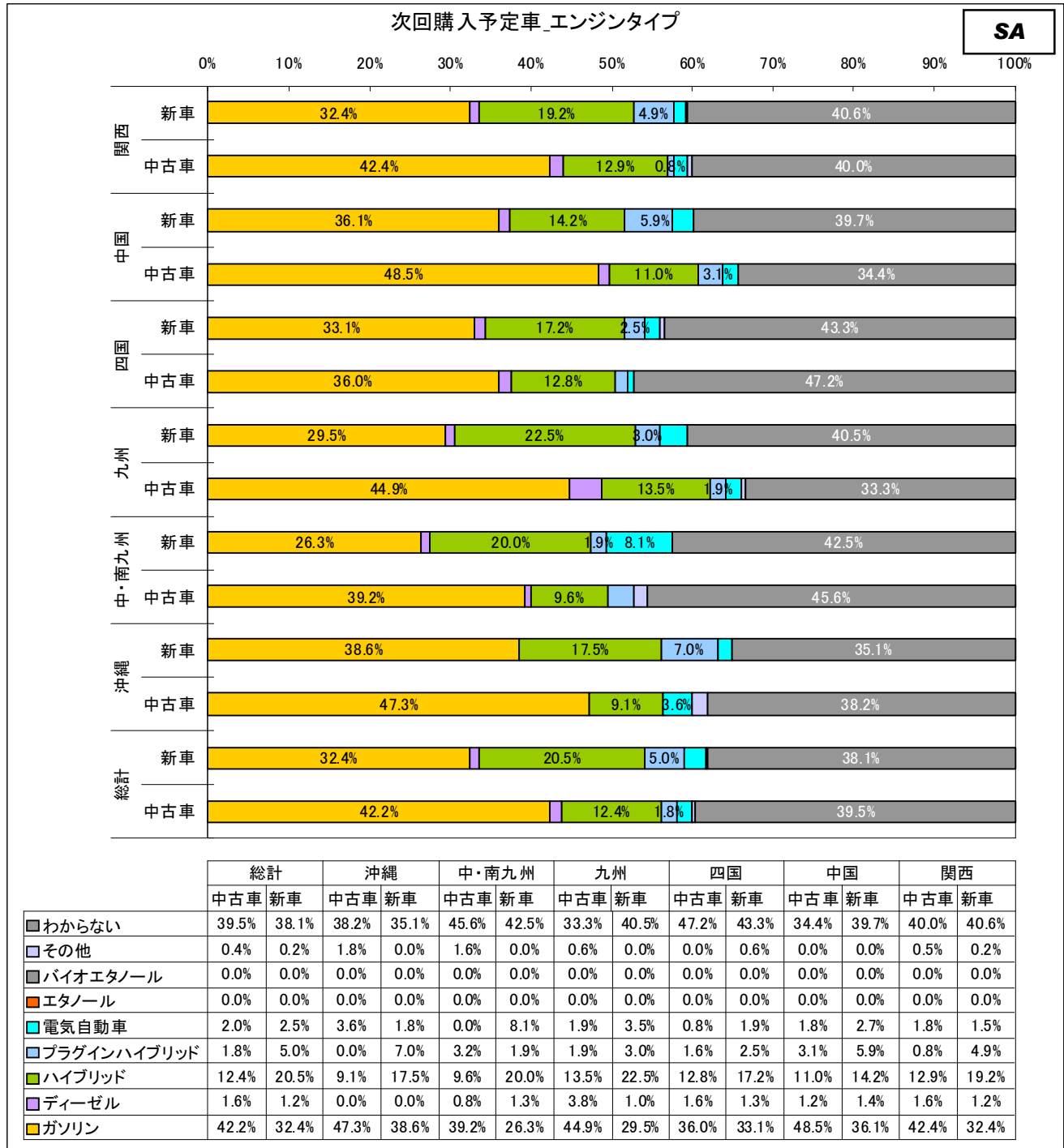
新車ユーザーよりも中古車ユーザーの方が、次回ガソリン車を選択する割合が高く、
新車ユーザーは中古車ユーザーよりも、ハイブリッド車を選択する割合が高い。



北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/
首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/
東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

次回購入予定車_エンジンタイプ②

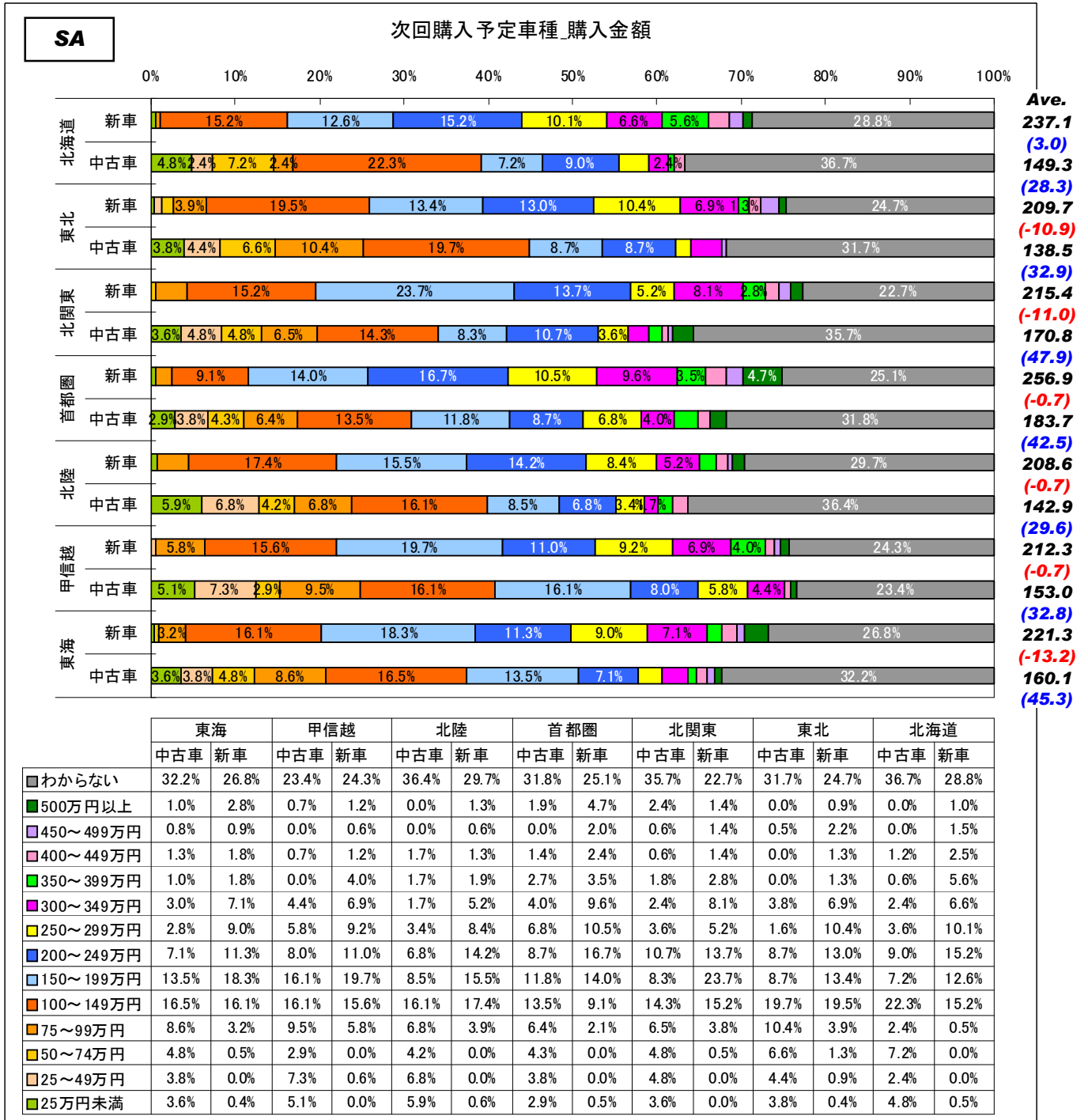
北海道、首都圏、九州などのエリアが、新車ユーザー・中古車ユーザーとも
次回ハイブリッドを選択する意識が高い。



関西：新車 (n=608)／関西：中古車 (n=380)／中国：新車 (n=219)／中国：中古車 (n=163)／四国：新車 (n=157)／四国：中古車 (n=125)／九州：新車 (n=200)／九州：中古車 (n=156)／中・南九州：新車 (n=160)／中・南九州：中古車 (n=125)／沖縄：新車 (n=57)／沖縄：中古車 (n=55)／総計：新車 (n=4,001)／総計：中古車 (n=2,799)

次回購入車種_購入金額①

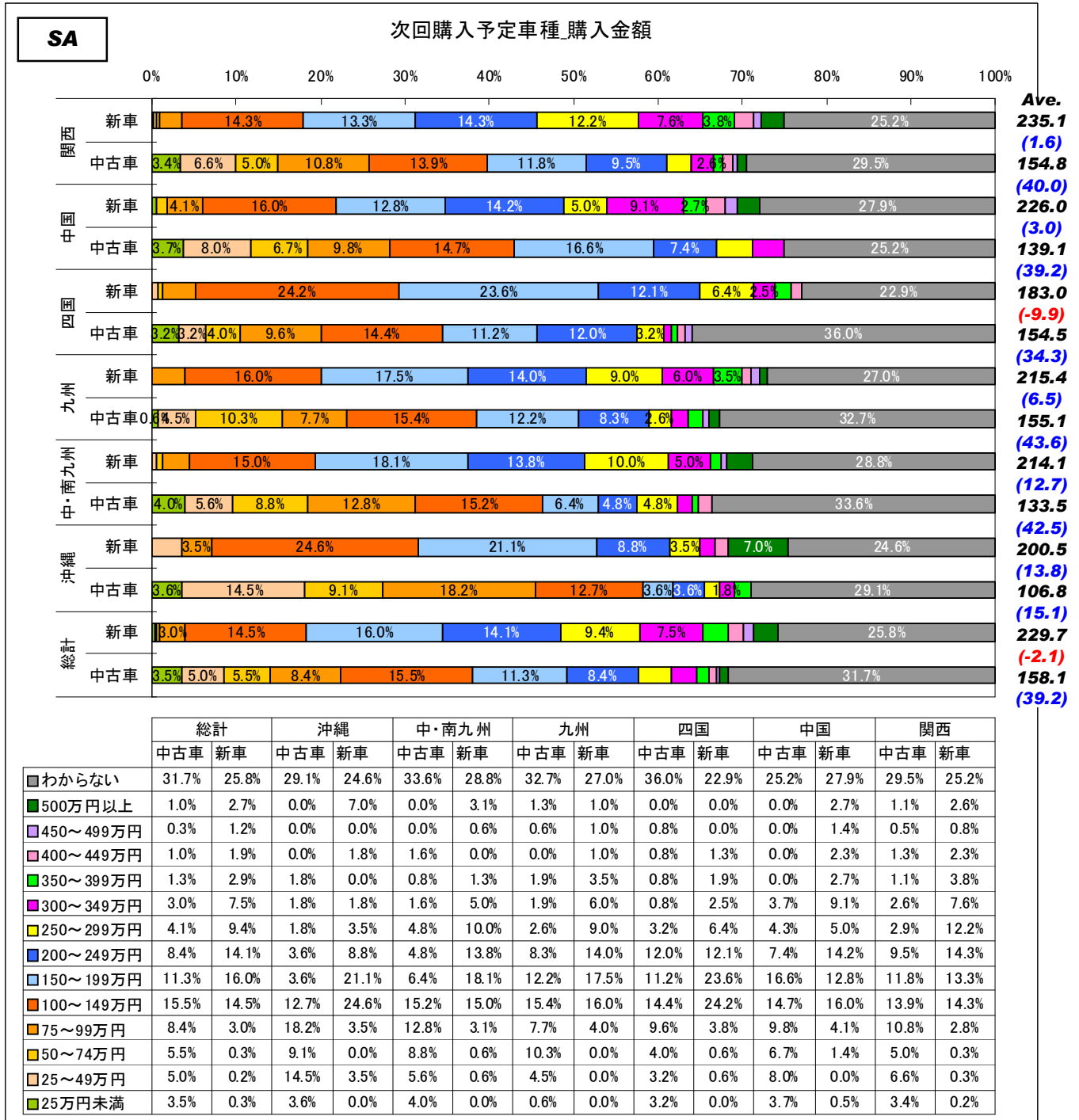
次回予定している購入金額は、新車で現所有車よりも**-2.1万円**の**229.7万円**。
中古車で**+39.2万円**の**158.1万円**。



北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

次回購入車種_購入金額②

現所有車と比較して、次回最も購入金額が上がるのは、北関東の中古車で**+47.9万円**。
最も購入金額が下がるのは、東海の新車で**-13.2万円**。



関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

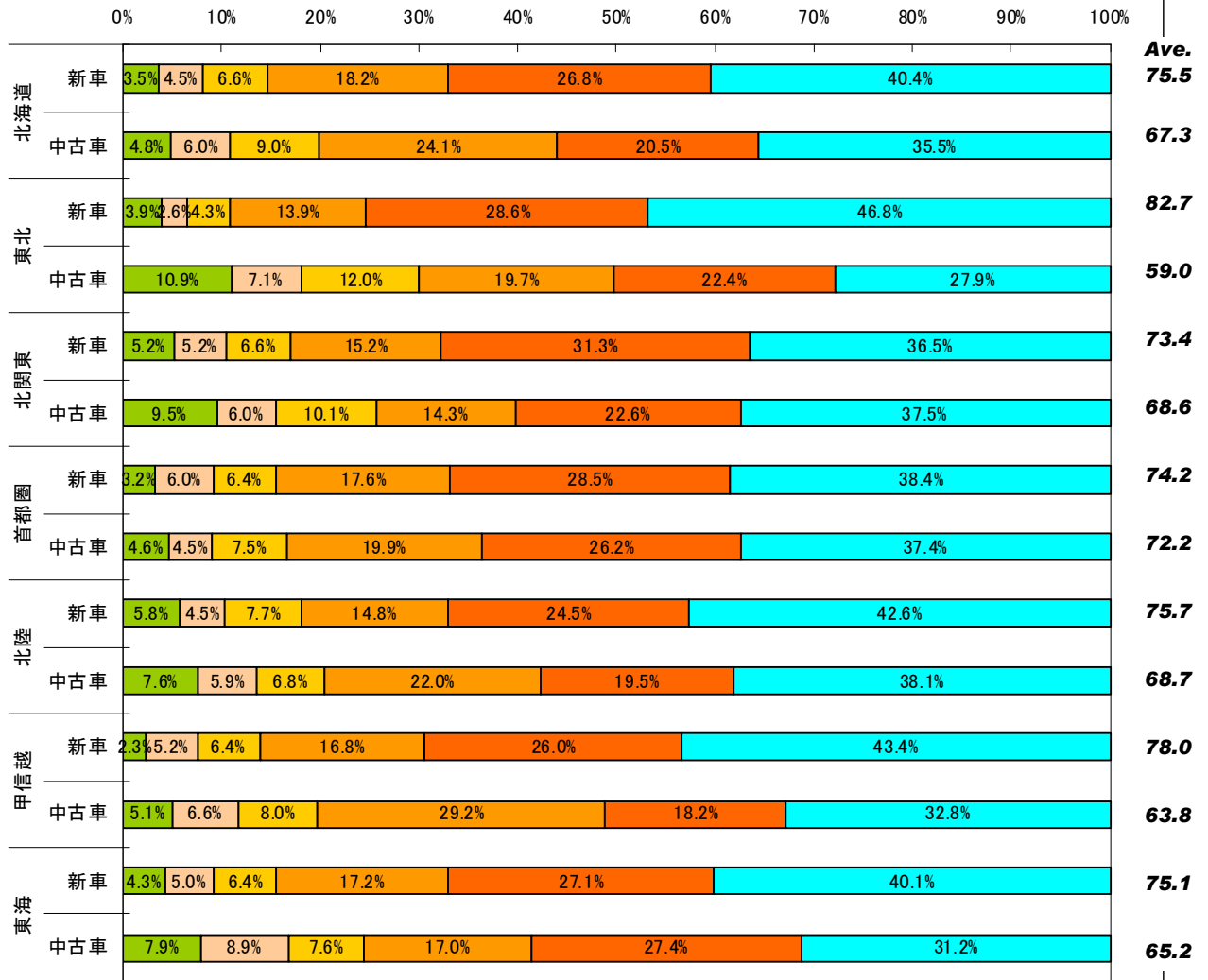
クルマ購入時_検討期間1_①

ユーザーの購入時の検討期間を調査。

以後、漠然とした想起⇒車種検討⇒物件検討⇒見積り・来店⇒購入⇒納車と続く。

MSA

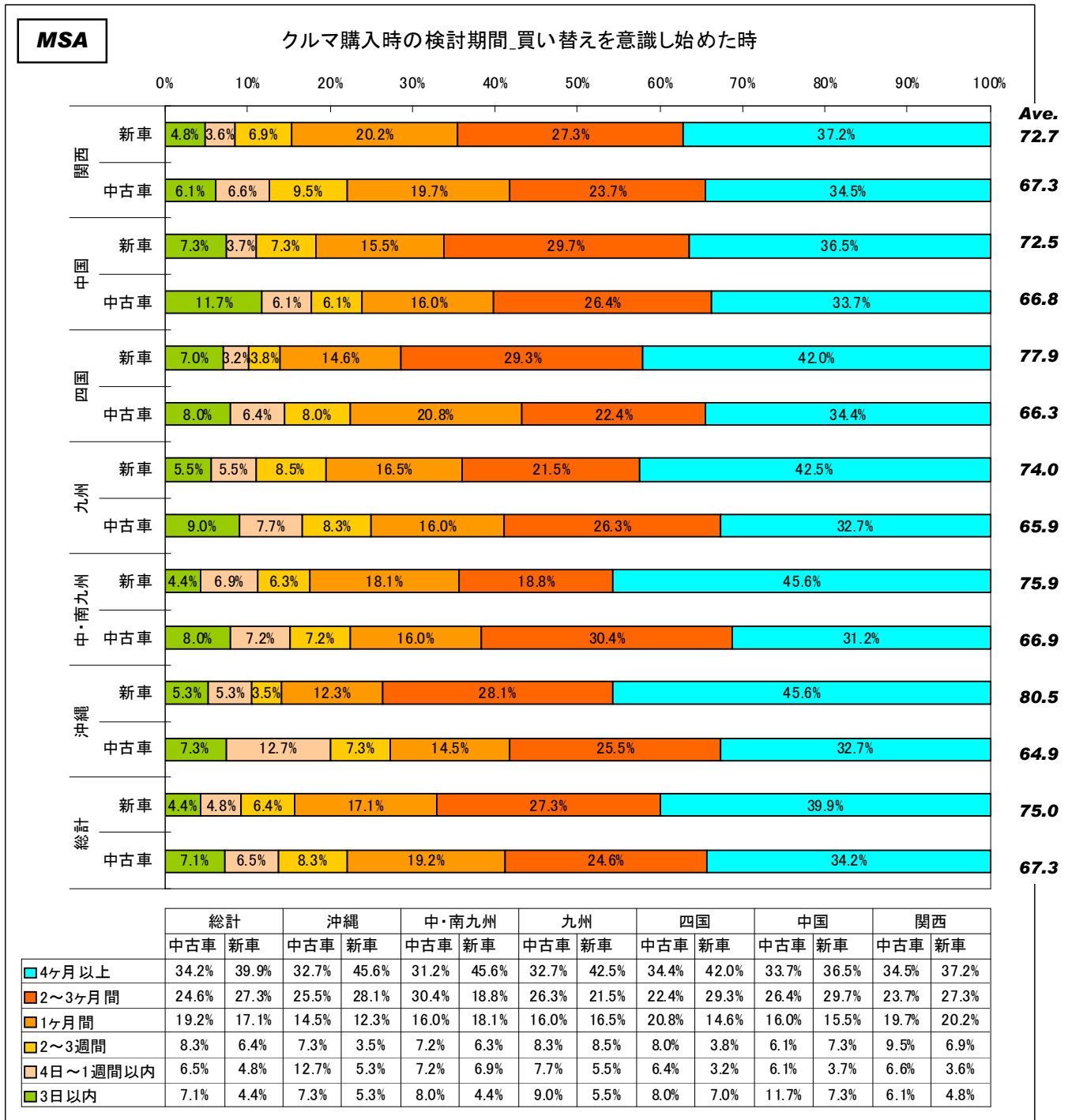
クルマ購入時の検討期間_買い替えを意識し始めた時



	東海		甲信越		北陸		首都圏		北関東		東北		北海道	
	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車	中古車	新車
■ 4ヶ月以上	31.2%	40.1%	32.8%	43.4%	38.1%	42.6%	37.4%	38.4%	37.5%	36.5%	27.9%	46.8%	35.5%	40.4%
■ 2~3ヶ月間	27.4%	27.1%	18.2%	26.0%	19.5%	24.5%	26.2%	28.5%	22.6%	31.3%	22.4%	28.6%	20.5%	26.8%
■ 1ヶ月間	17.0%	17.2%	29.2%	16.8%	22.0%	14.8%	19.9%	17.6%	14.3%	15.2%	19.7%	13.9%	24.1%	18.2%
■ 2~3週間	7.6%	6.4%	8.0%	6.4%	6.8%	7.7%	7.5%	6.4%	10.1%	6.6%	12.0%	4.3%	9.0%	6.6%
■ 4日~1週間以内	8.9%	5.0%	6.6%	5.2%	5.9%	4.5%	4.5%	6.0%	6.0%	5.2%	7.1%	2.6%	6.0%	4.5%
■ 3日以内	7.9%	4.3%	5.1%	2.3%	7.6%	5.8%	4.6%	3.2%	9.5%	5.2%	10.9%	3.9%	4.8%	3.5%

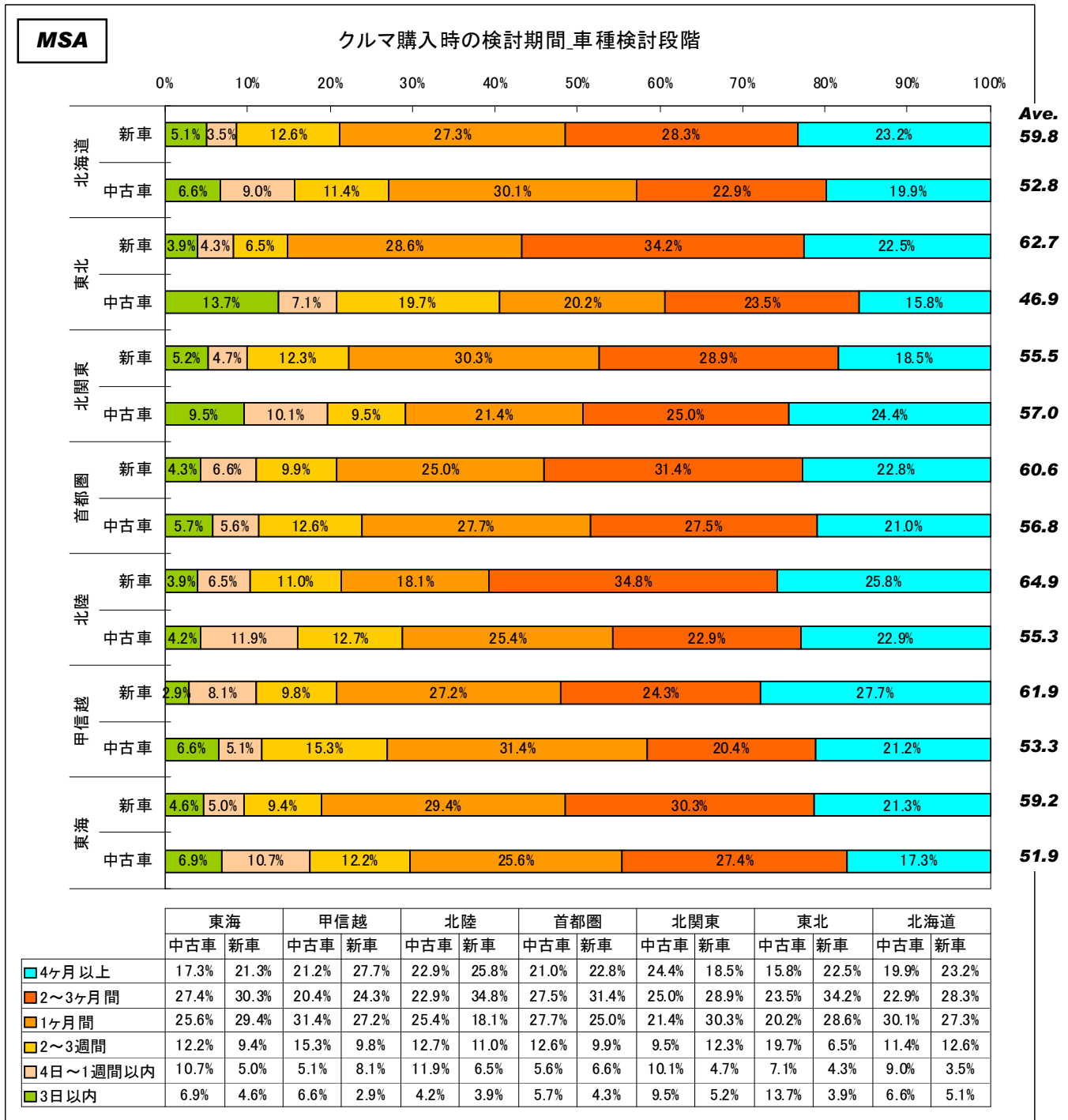
北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

クルマ購入時_検討期間1_②



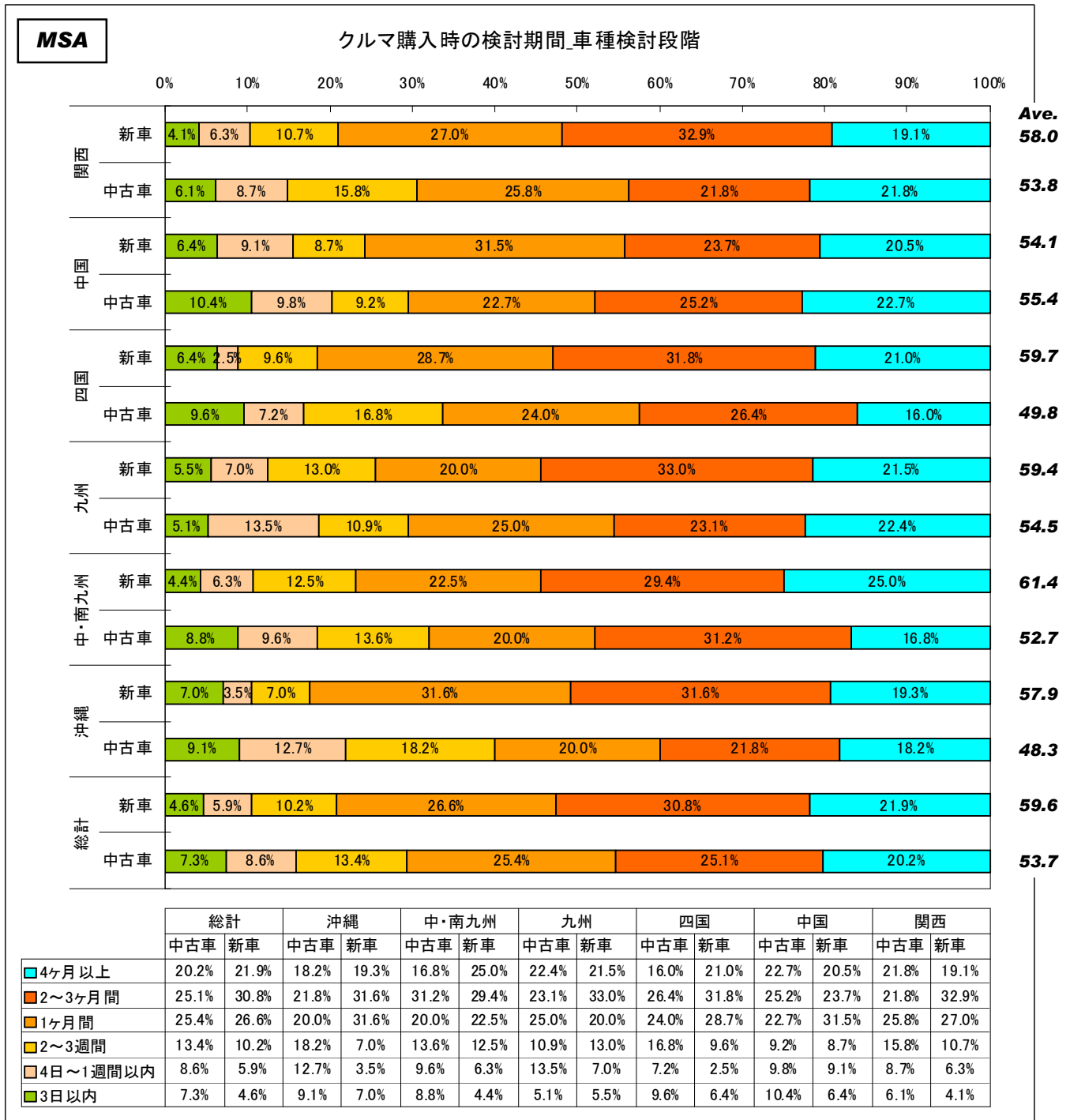
関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

クルマ購入時_検討期間2_①



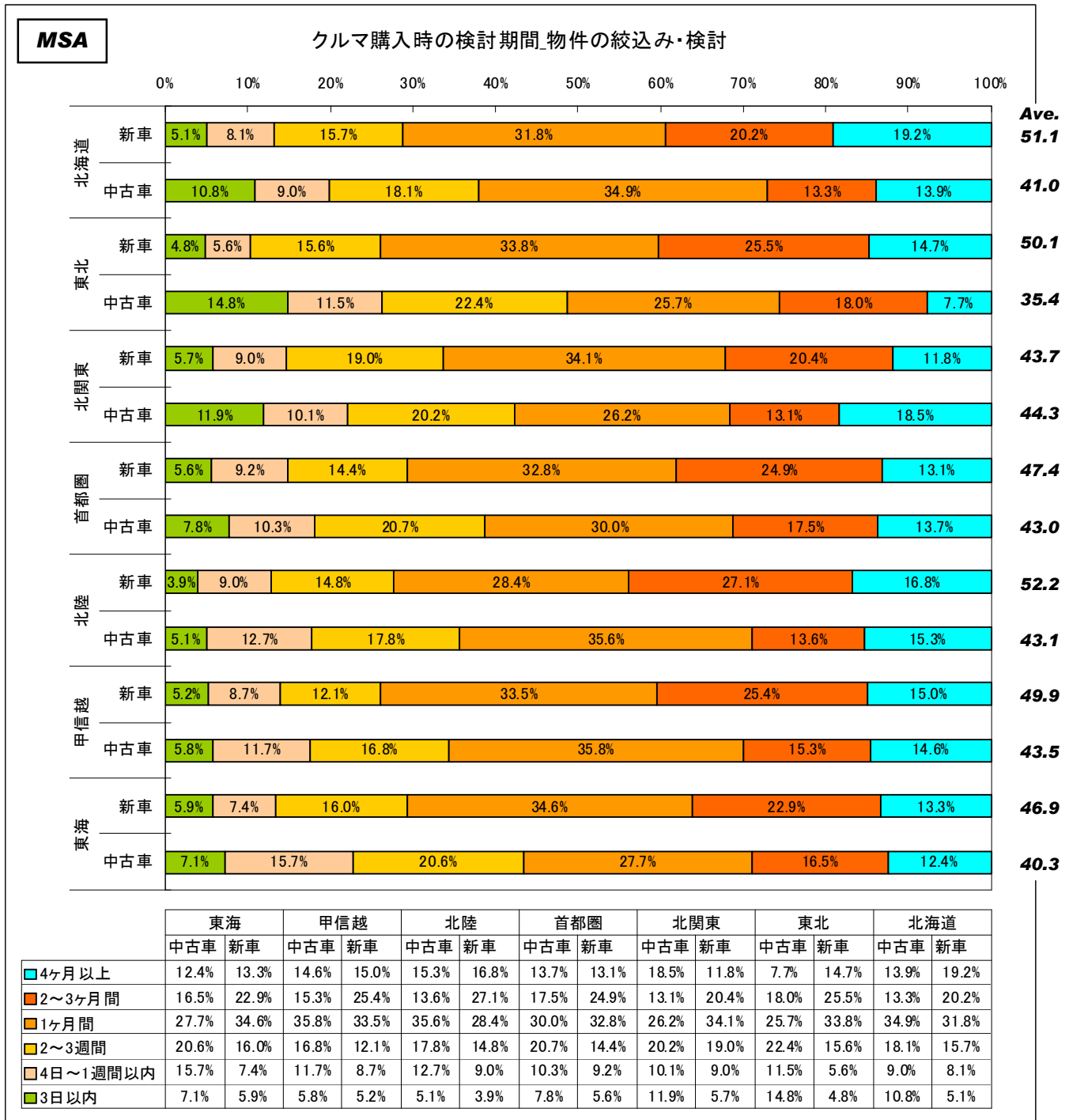
北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

クルマ購入時_検討期間2_②



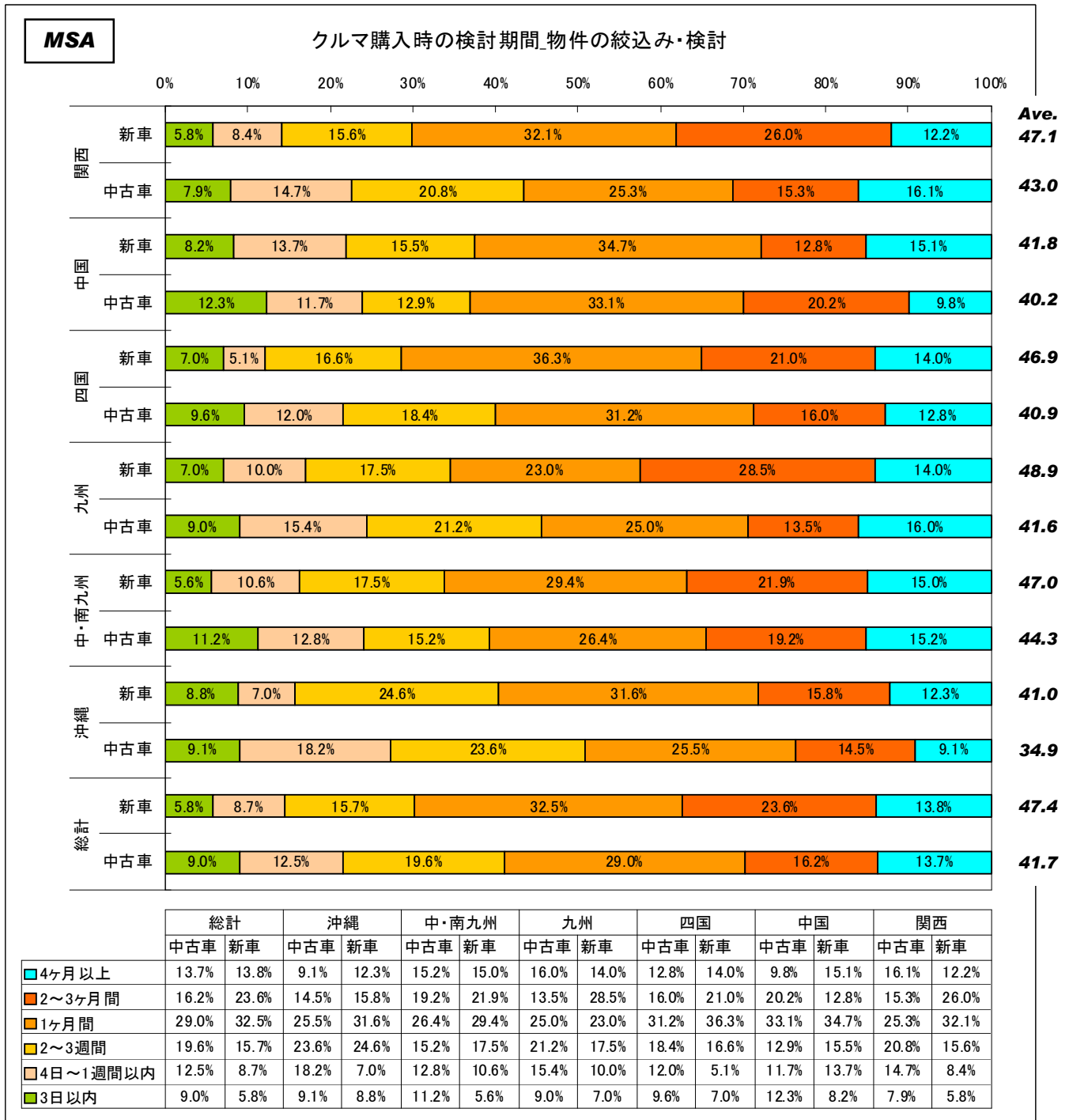
関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

クルマ購入時_検討期間3_①



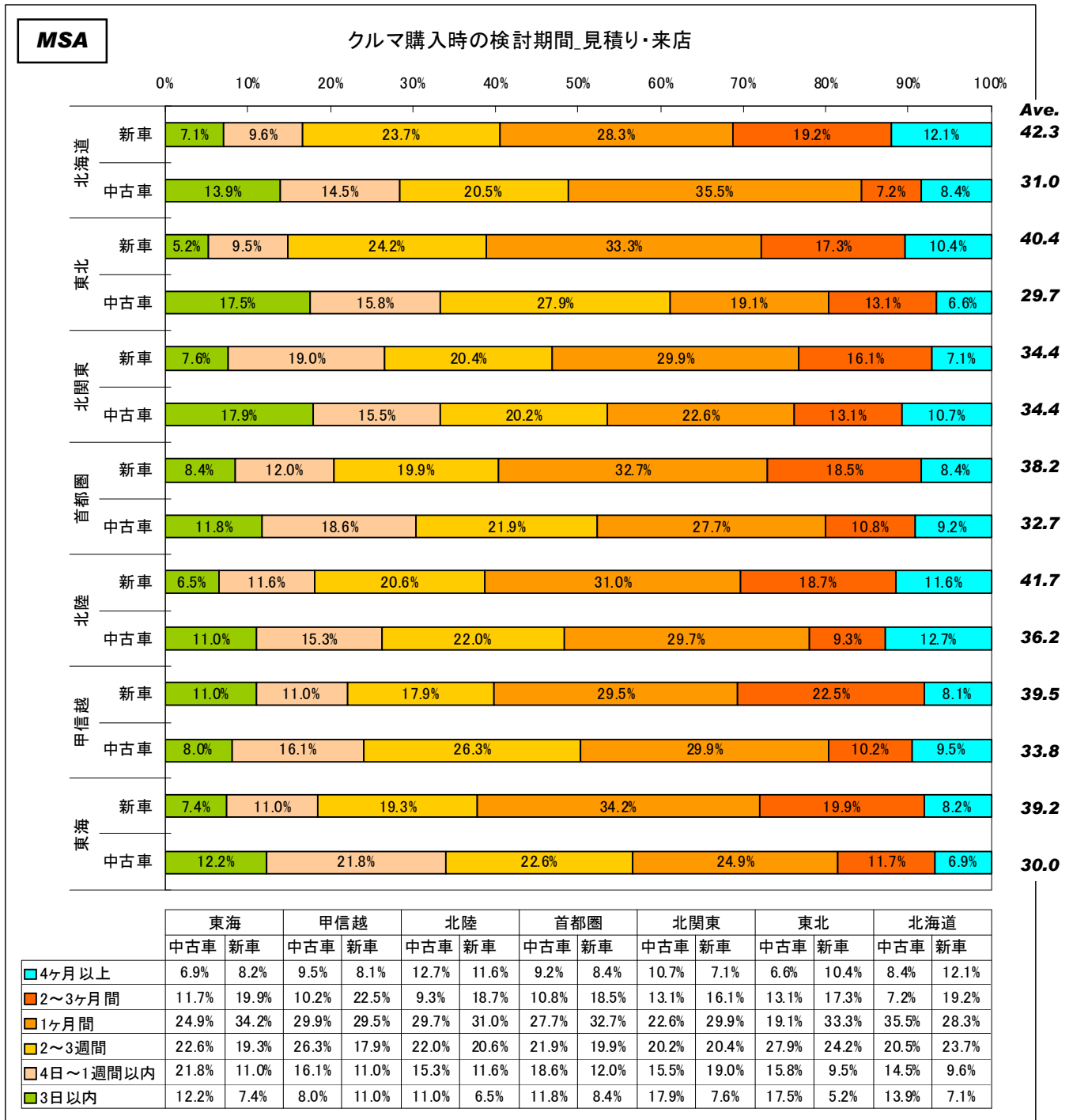
北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

クルマ購入時_検討期間3_②



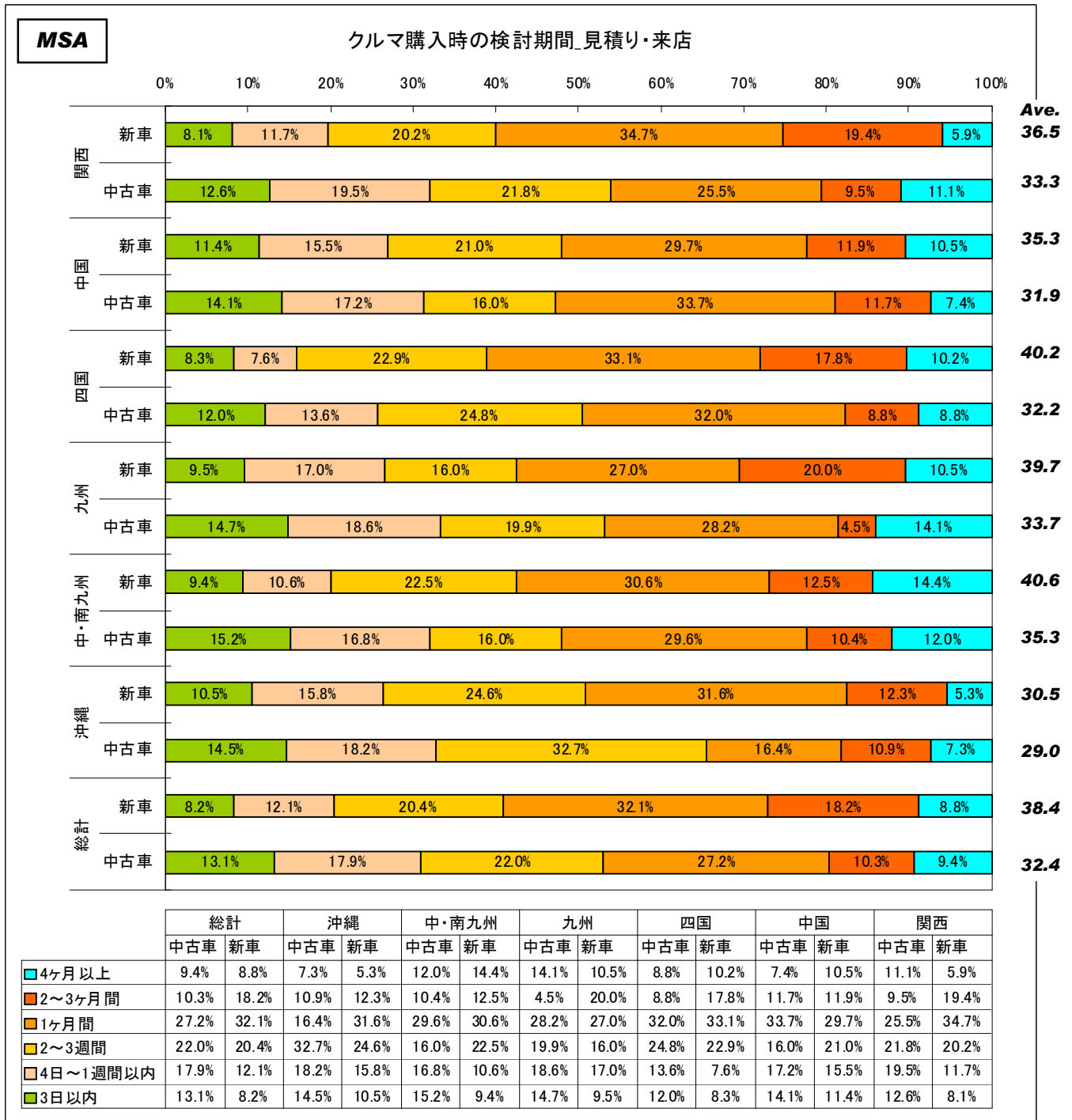
関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

クルマ購入時_検討期間4_①



北海道:新車 (n=198)／北海道:中古車 (n=166)／東北:新車 (n=231)／東北:中古車 (n=183)／北関東:新車 (n=211)／北関東:中古車 (n=168)／首都圏:新車 (n=1,068)／首都圏:中古車 (n=629)／北陸:新車 (n=155)／北陸:中古車 (n=118)／甲信越:新車 (n=173)／甲信越:中古車 (n=137)／東海:新車 (n=564)／東海:中古車 (n=394)

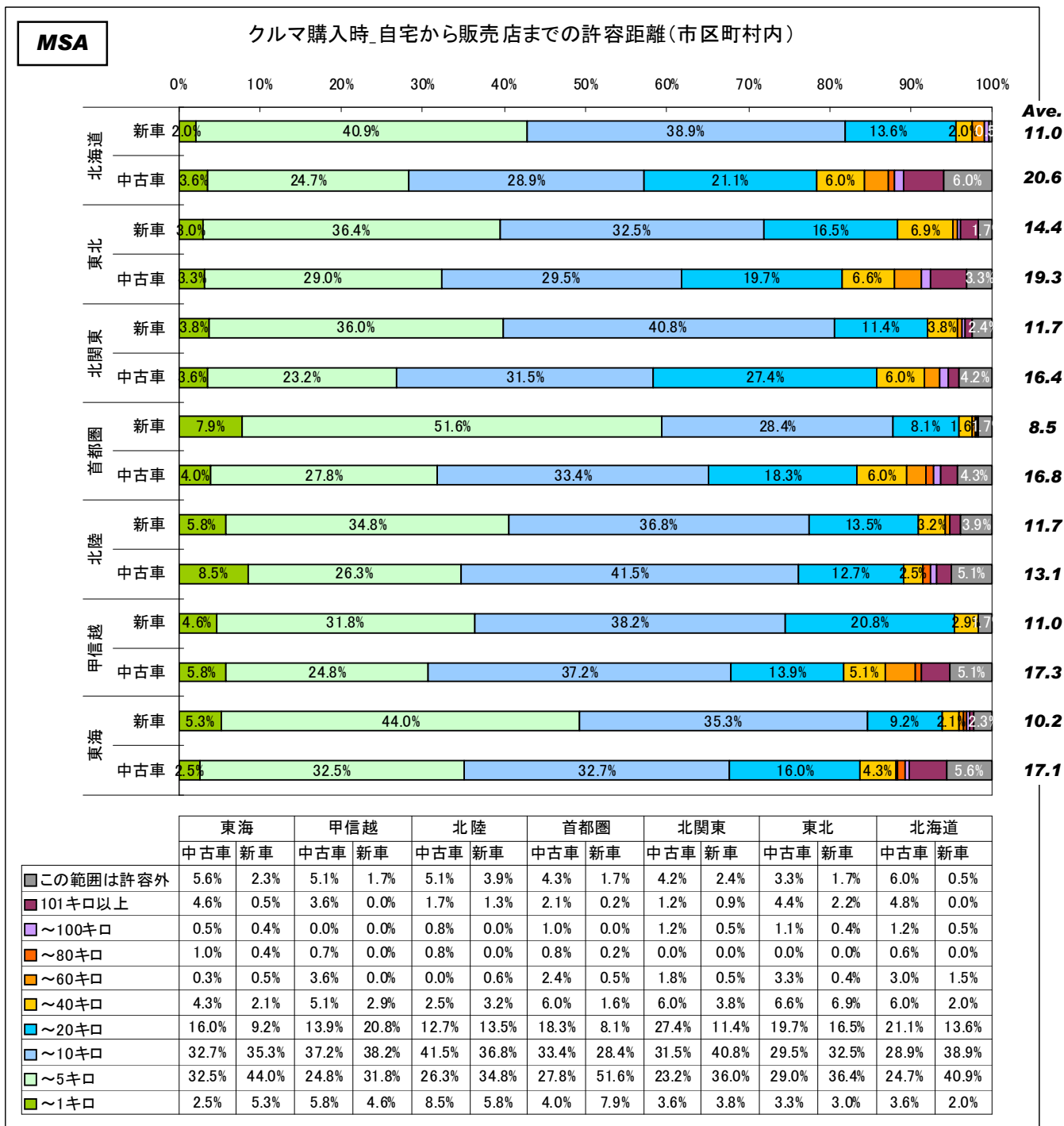
クルマ購入時_検討期間4_②



関西:新車 (n=608)／関西:中古車 (n=380)／中国:新車 (n=219)／中国:中古車 (n=163)／四国:新車 (n=157)／四国:中古車 (n=125)／九州:新車 (n=200)／九州:中古車 (n=156)／中・南九州:新車 (n=160)／中・南九州:中古車 (n=125)／沖縄:新車 (n=57)／沖縄:中古車 (n=55)／総計:新車 (n=4,001)／総計:中古車 (n=2,799)

自宅から販売店までの許容距離(市区町村内)①

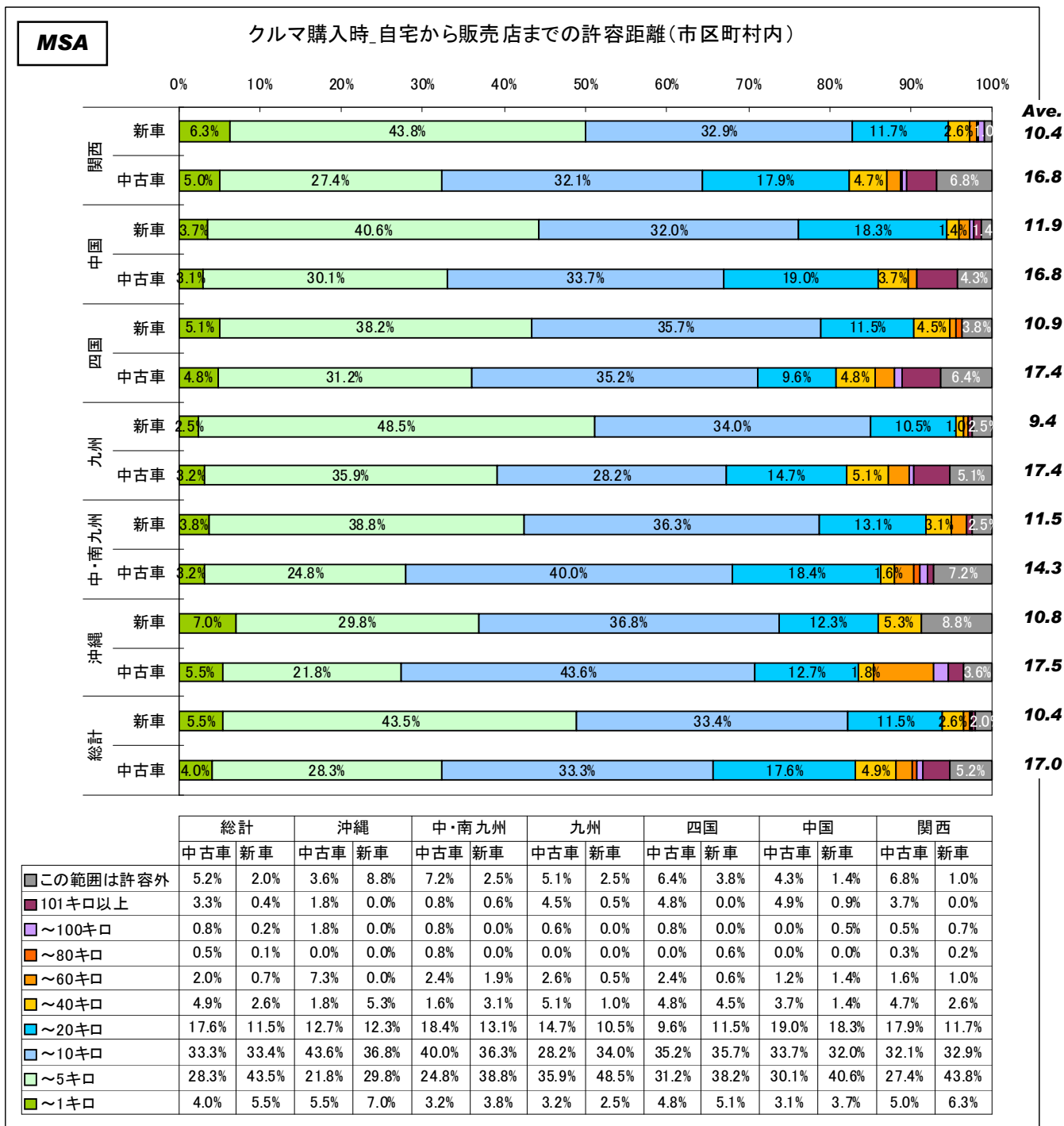
ユーザーのクルマ購入時の自宅から販売店までの許容距離を聞いた。
居住市区町村内の場合、全体平均で新車**10.4**キロ、中古車で**17.0**キロ。



北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

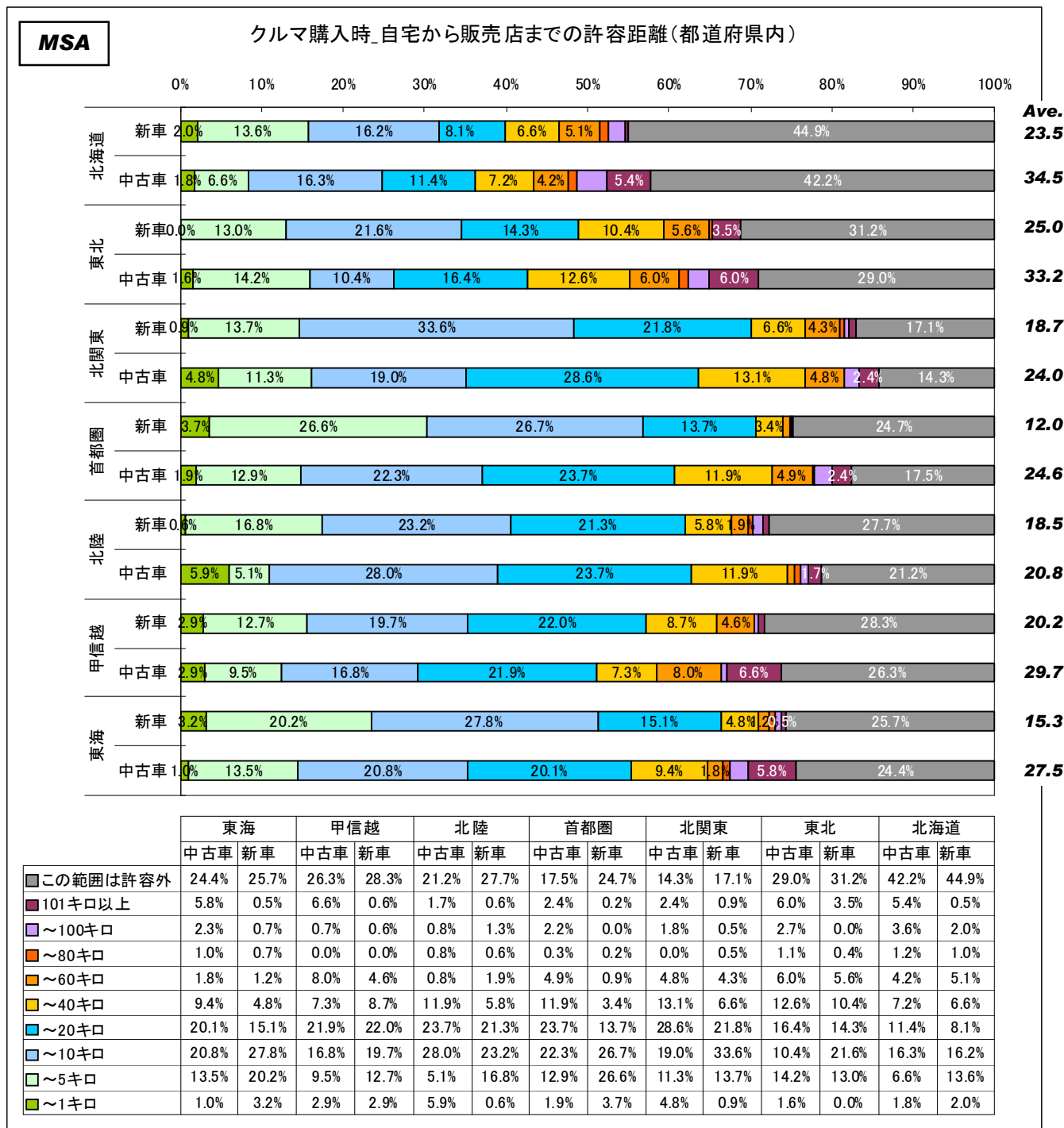
自宅から販売店までの許容距離(市区町村内)②

北海道の中古車ユーザーは**20.6km**、首都圏の新車ユーザーは**8.5km**。エリアと新車・中古車により大きく差が出ている。以後、都道府県内・都道府県外と続く。



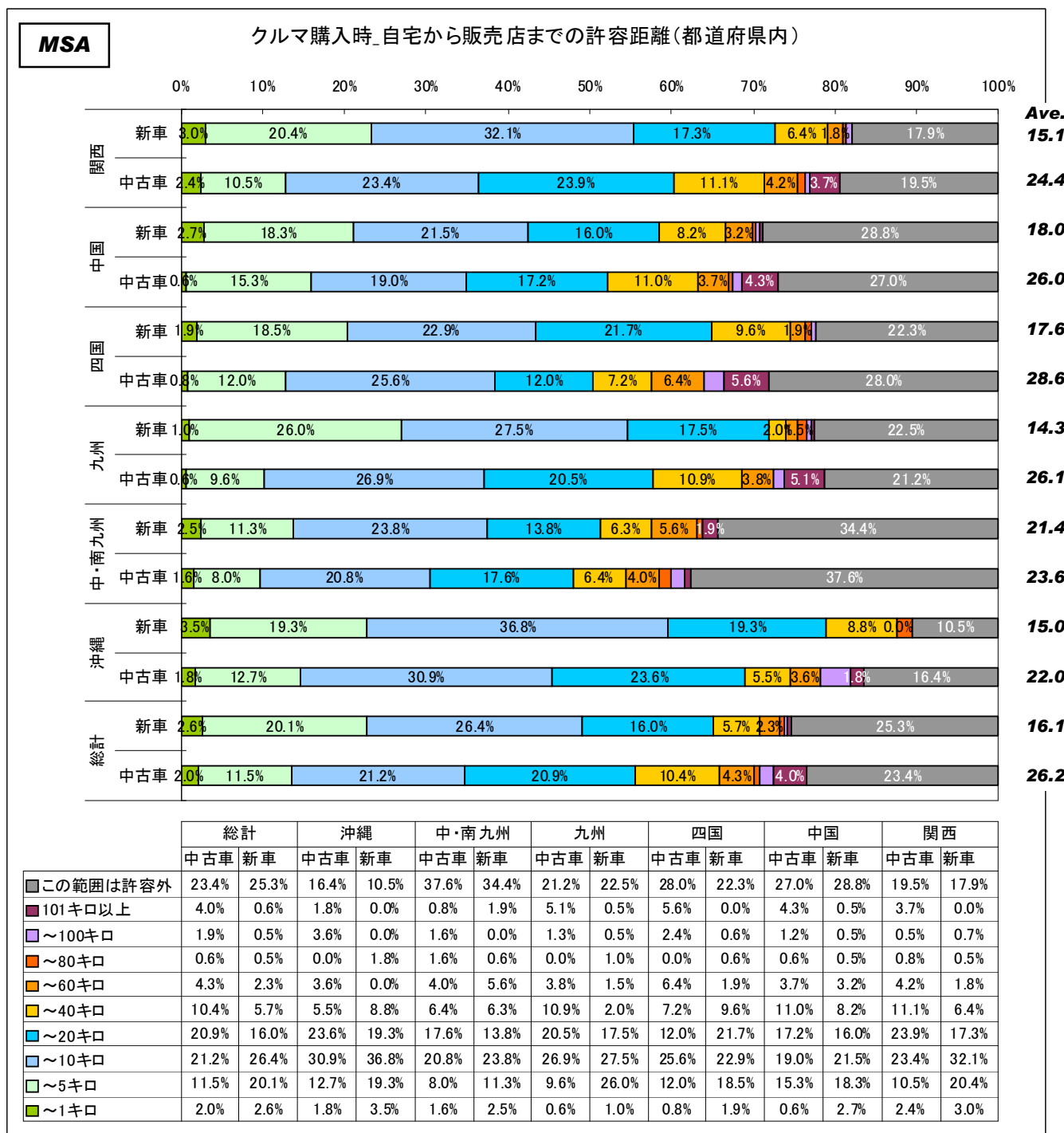
関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

自宅から販売店までの許容距離(都道府県内)①



北海道:新車 (n=198)/北海道:中古車 (n=166)/東北:新車 (n=231)/東北:中古車 (n=183)/北関東:新車 (n=211)/北関東:中古車 (n=168)/首都圏:新車 (n=1,068)/首都圏:中古車 (n=629)/北陸:新車 (n=155)/北陸:中古車 (n=118)/甲信越:新車 (n=173)/甲信越:中古車 (n=137)/東海:新車 (n=564)/東海:中古車 (n=394)

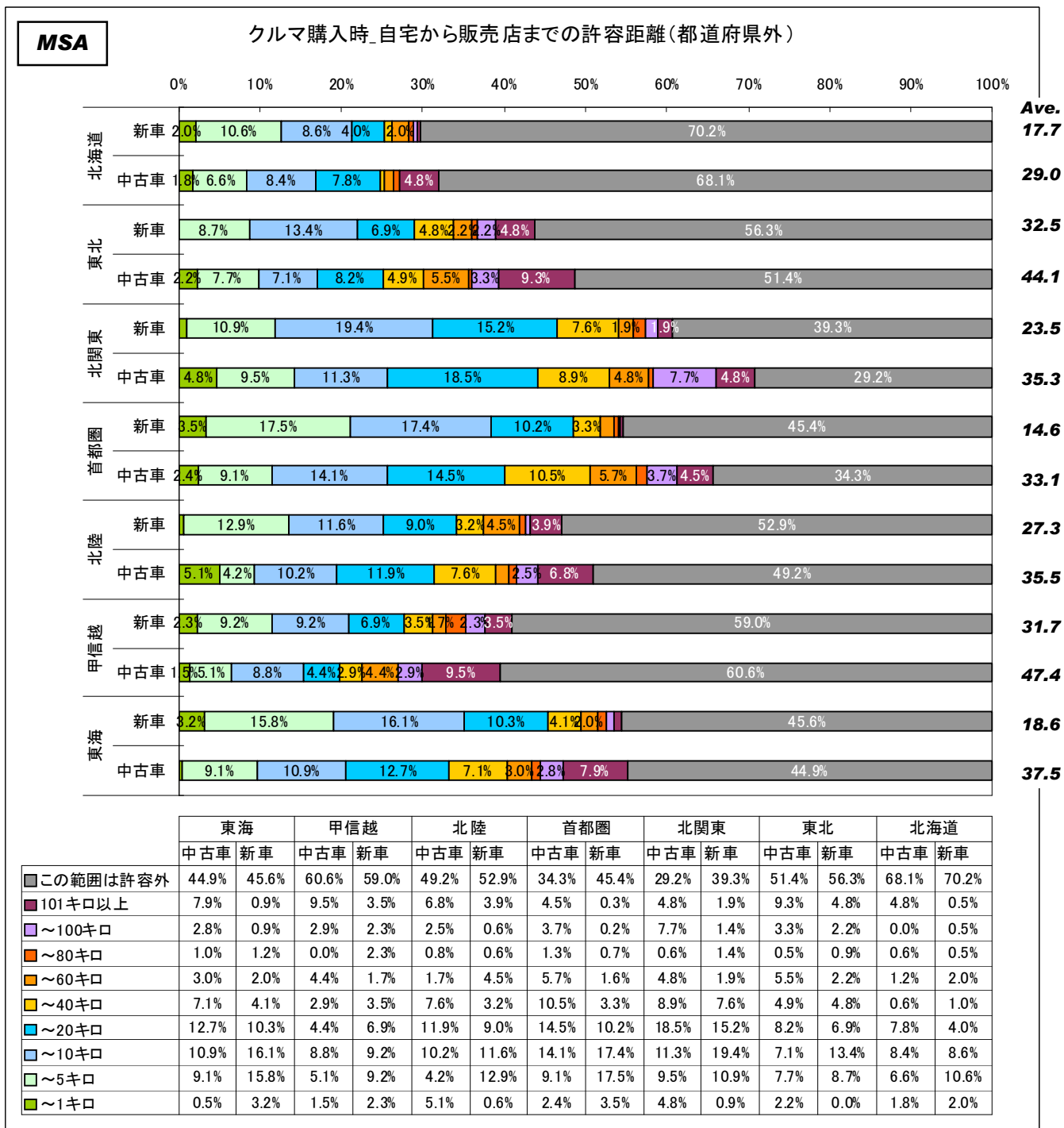
自宅から販売店までの許容距離(都道府県内)②



関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

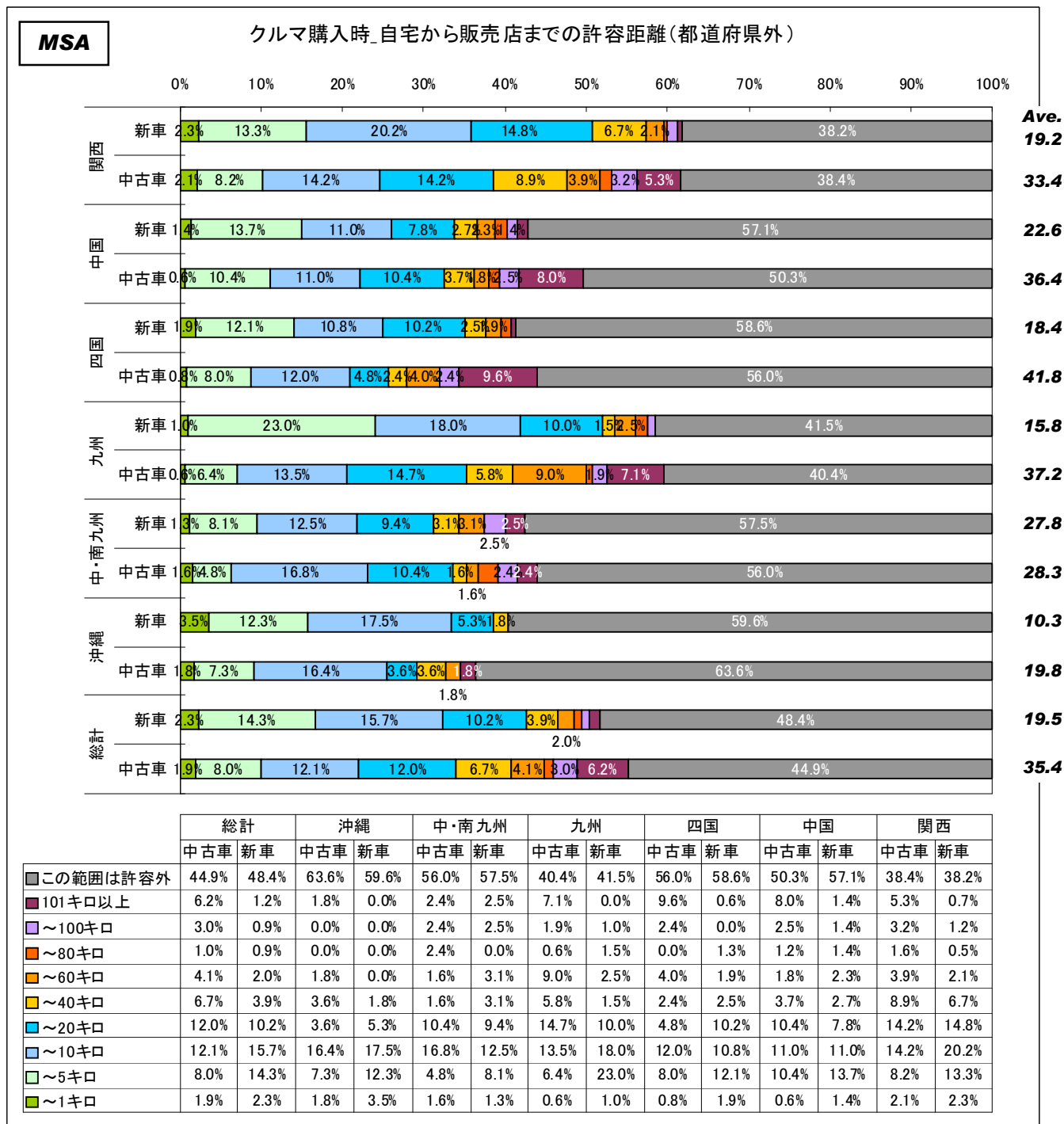
自宅から販売店までの許容距離(都道府県外)①

新車ユーザーの全体平均で**51.6%**、中古車ユーザーで**55.1%**が、居住都道府県外でも許容範囲と回答している。(全体の割合から「この範囲は許容外」を減算した数値)



北海道:新車 (n=198)／北海道:中古車 (n=166)／東北:新車 (n=231)／東北:中古車 (n=183)／北関東:新車 (n=211)／北関東:中古車 (n=168)／首都圏:新車 (n=1,068)／首都圏:中古車 (n=629)／北陸:新車 (n=155)／北陸:中古車 (n=118)／甲信越:新車 (n=173)／甲信越:中古車 (n=137)／東海:新車 (n=564)／東海:中古車 (n=394)

自宅から販売店までの許容距離(都道府県外)②



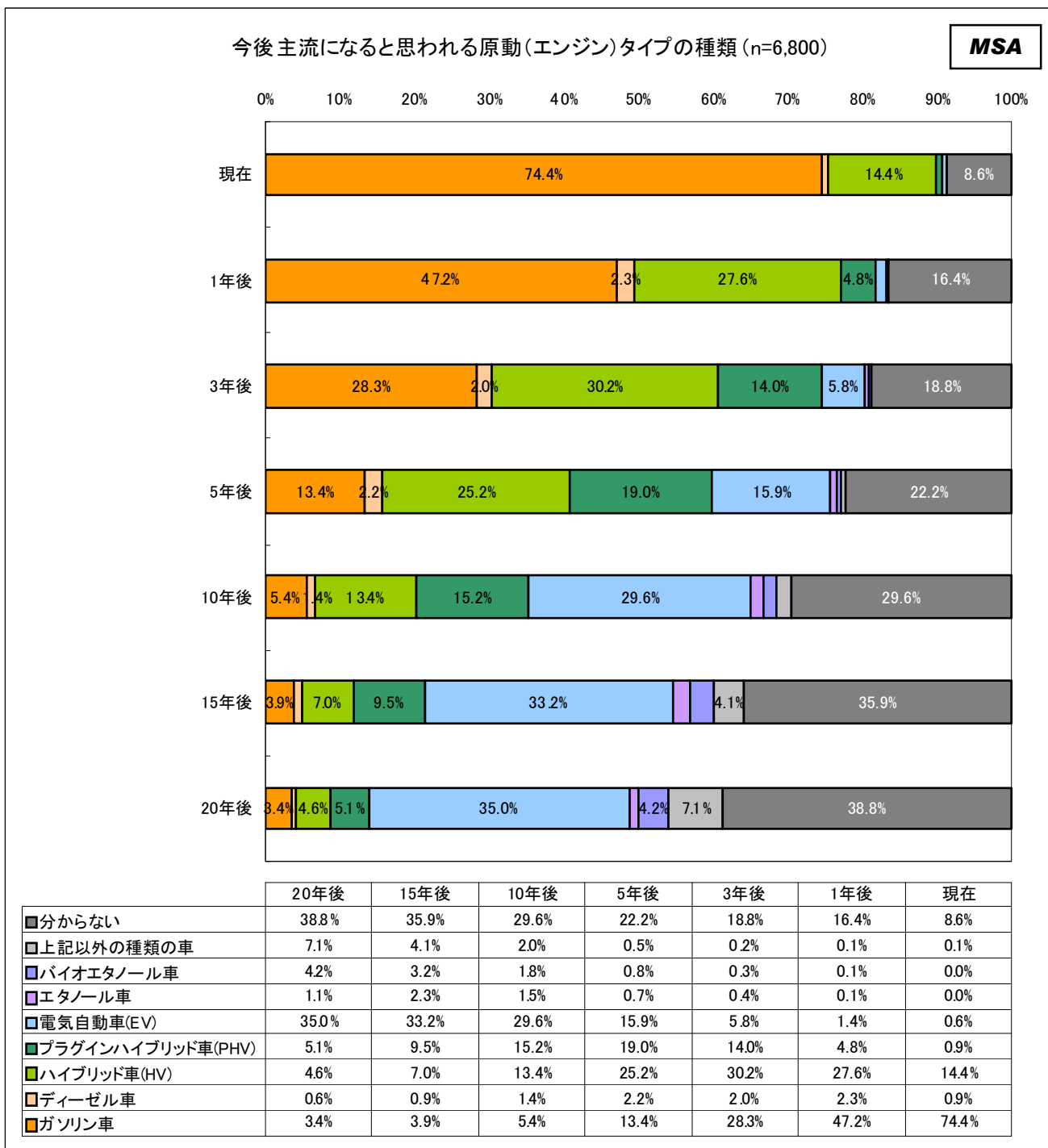
関西:新車 (n=608)/関西:中古車 (n=380)/中国:新車 (n=219)/中国:中古車 (n=163)/四国:新車 (n=157)/四国:中古車 (n=125)/九州:新車 (n=200)/九州:中古車 (n=156)/中・南九州:新車 (n=160)/中・南九州:中古車 (n=125)/沖縄:新車 (n=57)/沖縄:中古車 (n=55)/総計:新車 (n=4,001)/総計:中古車 (n=2,799)

今後、主流になるとと思われる自動車の原動タイプ

30.2%のユーザーが**3年後**にはハイブリッド車が主流になると回答。

電気自動車は**29.6%**のユーザーが**10年後**に主流になると回答。

これは(※)経済産業省が平成**22年4月**に発表した、次世代自動車戦略**2010**の政府目標に近い数値であり、近年の自動車メーカーのエコカーラインアップの拡充と政府のエコカー補助金政策により、ユーザーの意識が大きくエコカーに推進したものと考えられる。



(※)次世代自動車戦略2010の公表について <http://www.meti.go.jp/press/20100412002/20100412002.html>

再掲：現在所有車種 次回購入予定車種

順位	現在所有車種	人数
1	フィット	225
2	ワゴンR	165
3	プリウス	164
4	ムーヴ	153
5	ヴィッツ	122
6	セレナ	119
6	ライフ	119
8	ノア	103
9	ステップワゴン	98
9	デミオ	98
11	ヴォクシー	92
12	オデッセイ	87
13	ウィッツシュ	86
13	キューブ	86
15	レガシィツーリングワゴン	76
16	ミラ	69
17	マーチ	62
18	タント	61
19	ノート	58
20	3シリーズ	57
20	アルト	57
20	プレマシー	57
23	フリード	54
24	ストリーム	53
25	MPV	51
26	エスティマ	50
27	シエンタ	49
27	ティーダ	49
29	パッソ	47
29	マークII	47

順位	次回購入予定車種	人数
1	アクア	224
2	プリウス	212
3	プリウスα	136
4	フィット	119
5	セレナ	107
6	プリウスPHV	101
7	フィットHV	88
7	ワゴンR	88
9	ムーヴ	84
10	ミライース	83
11	ヴィッツ	79
12	タント	75
13	ステップワゴン	70
14	エスティマHV	69
15	デミオ	64
16	ヴォクシー	58
17	アルファードHV	53
17	ヴェルファイア	53
19	リーフ	52
20	アルファード	51
20	フリード	51
22	3シリーズ	50
22	エルグランド	50
24	オデッセイ	48
24	レガシィツーリングワゴン	48
26	ノア	47
26	フリードHV	47
28	ウィッツシュ	44
28	エスティマ	44
30	GS	43

次回購入予定車種の上位30車種の中で(※)エコカーの占める人数割合は45.6%

※ここでのエコカーとは、ハイブリッド(HV)車・プラグインハイブリッド(PHV)車・電気自動車(EV)アイドリングストップ(第3のエコカー)車を総称して、エコカーと表現しております。

ご覧頂いたレポートは「Goo-net」でも公開しています。

<http://www.goo-net.com/business/index.html>

「各商品・サービスの調査結果の詳細を知りたい」

「クロス集計表やローデータを入手したい」

といったお問い合わせ・ご要望は、こちらまでお願い致します。

株式会社プロトコーポレーション

マーケティング室

担当：黛(まゆずみ)

Tel. 03-3812-8200

e-mail research@proto-g.co.jp