

BIKE USER REPORT 2019

株式会社プロトコーポレーション

ITソリューション4部

ダイジェスト版



目次

3	調査概要
4	対象者プロフィール
6	調査結果の要約
15	スクリーニング調査の結果
28	本調査結果の詳細
29	現在所有バイクのメーカー
30	現在所有バイクの車種
31	現在所有バイクの購入金額
32	現在所有バイクの購入先
33	購入先から自宅までの距離
34	自宅と販売店（現車確認）の許容距離
35	今後のバイク購入予定
36	次回購入予定バイクの種類
37	次回購入予定バイクのボディタイプ
38	購入バイク先行者の各ステップにかかった時間
39	購入バイク先行者の購入時に必要とする情報
40	購入バイク先行者の各ステップにかかった時間
41	購入バイク先行者の購入時に必要とする情報
42	現在所有バイクのメンテナンス・修理先
43	整備・車検店舗決定時の重視点
44	整備・車検店舗決定時の重視点_TOP 2
45	県外からの中古バイク購入・購入検討経験
46	バイクの買い替えサイクル [平均年数]
47	中古バイク購入時の重視点_TOP 2
48	お問い合わせ

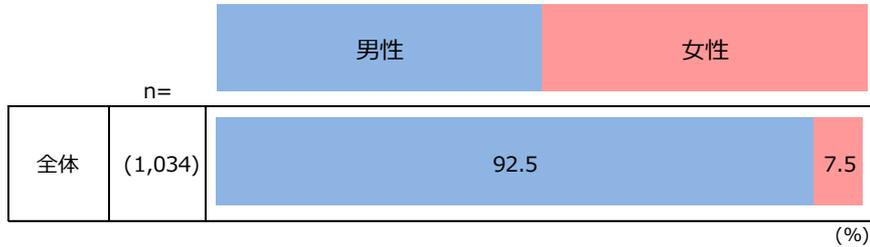
調査概要

調査目的	バイクユーザーのバイク購買行動における行動思考やパターン、またバイク関連サービス・商品の認知・利用状況や選択基準を明らかにする
調査対象者	【性別】 男女 【年齢】 18歳以上 【地域】 日本全国 【抽出条件】バイクを所有している（原付を除く）
回収 サンプル数	1,034サンプル
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査期間	2019/5/27（月）～2019/5/28（火）
調査実施会社	マクロミル
調査聴取内容	<ul style="list-style-type: none">▶ 対象者属性：年齢、性別、世帯年収、購入形態：新規、再購入、代替、増車▶ 所有車属性：新車/中古車及びメーカー・ボディタイプ▶ バイク購入時における行動特性、店舗の認知経路▶ 今後の購入予定、アフターケア▶ バイク関連サービス・商品の利用状況▶ 保証・整備・車検サービスに関する意識
聴取設問数	40問

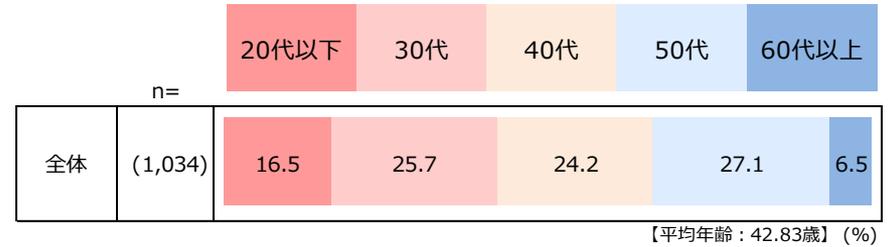
対象者プロフィール

対象者プロフィール

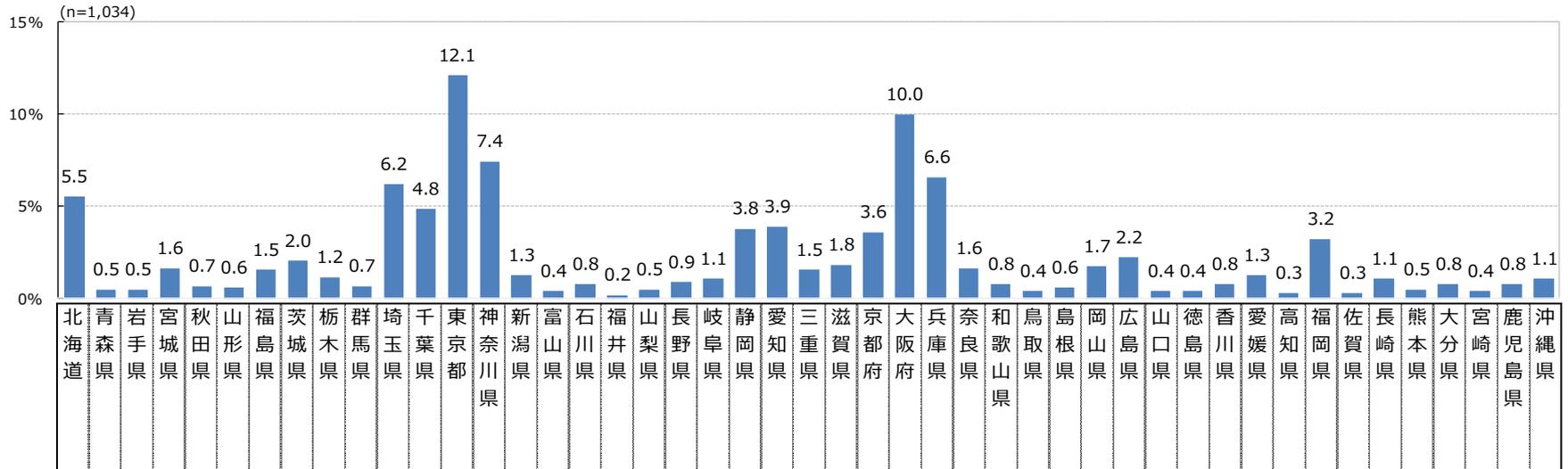
性別



年代



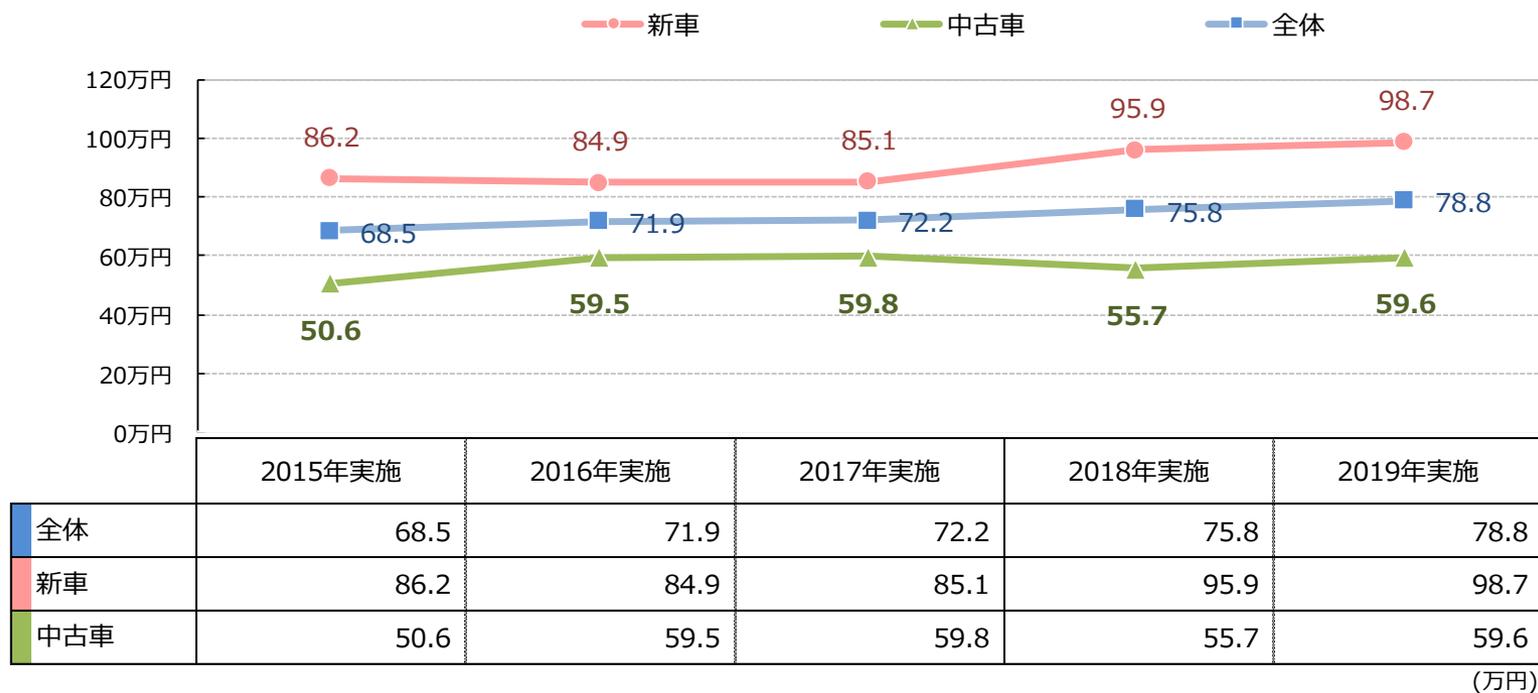
居住地域



調査結果の要約

トピック①バイク購入金額の推移

- バイク購入金額の平均は、全体で「78.8万円」となり、年々上昇している。
- 2018年に比べ、新車・中古車ともに購入金額は増加している。



トピック①バイク購入金額の推移

- バイク購入金額の推移を年代別にみると、『60代以上』が「82.1万円」となり、2018年調査と比べ+25.2万円と大きく上昇した。
- 購入形態別にみると、『買い増し層』が「102.4万円」となり、2018年調査と比べ+21.9万円上昇した。

▼バイク購入金額の推移〔性・年代・購入形態別〕

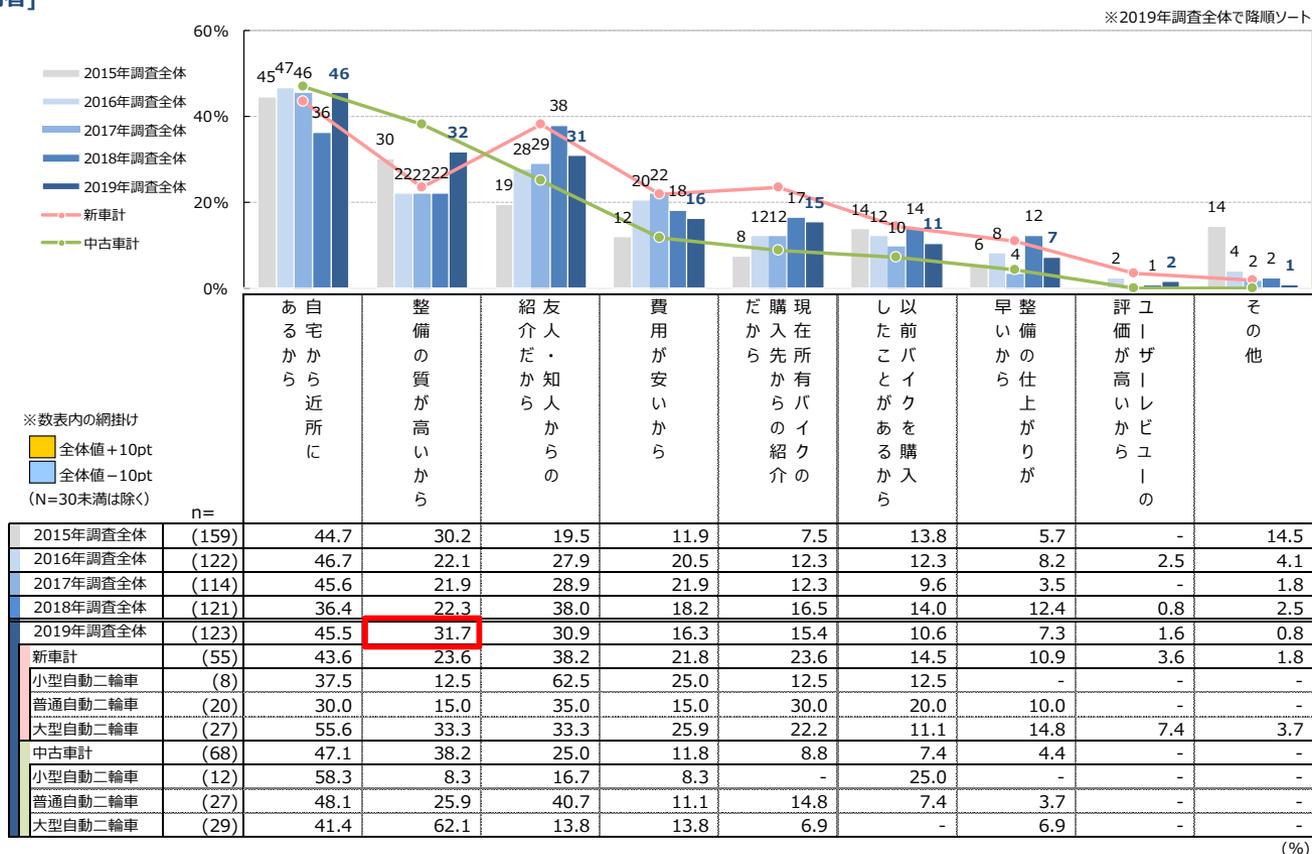
		2015年実施	2016年実施	2017年実施	2018年実施	2019年実施	前年差額
全体		68.5	71.9	72.2	75.8	78.8	3.1
性別	男性	69.6	72.3	73.4	75.1	79.8	4.7
	女性	55.1	67.2	56.5	81.5	63.8	-17.7
年代	20代以下	57.2	73.6	65.7	88.0	79.2	-8.8
	30代	72.0	63.9	74.7	77.6	84.6	7.0
	40代	66.9	78.4	77.3	77.4	71.8	-5.6
	50代	68.0	67.8	65.3	69.3	78.8	9.5
	60代以上	77.3	83.4	83.0	56.8	82.1	25.2
購入形態	新規購入層	65.7	62.0	67.7	78.3	69.8	-8.5
	リターン層	60.6	62.4	62.4	69.1	68.3	-0.8
	買い替え層	72.4	74.7	76.7	78.8	85.0	6.2
	買い増し層	76.4	106.9	92.7	80.5	102.4	21.9

(万円)

トピック②バイク購入先以外で車検を行う理由

- バイク購入先以外で車検を行う理由は、「自宅から近所にあるから」がトップ、次いで「整備の質が高いから」「友人・知人の紹介だから」「費用が安いから」と続く。
- 「整備の質が高いから」が32%となり、2018年調査と比べ+10pt上昇した。

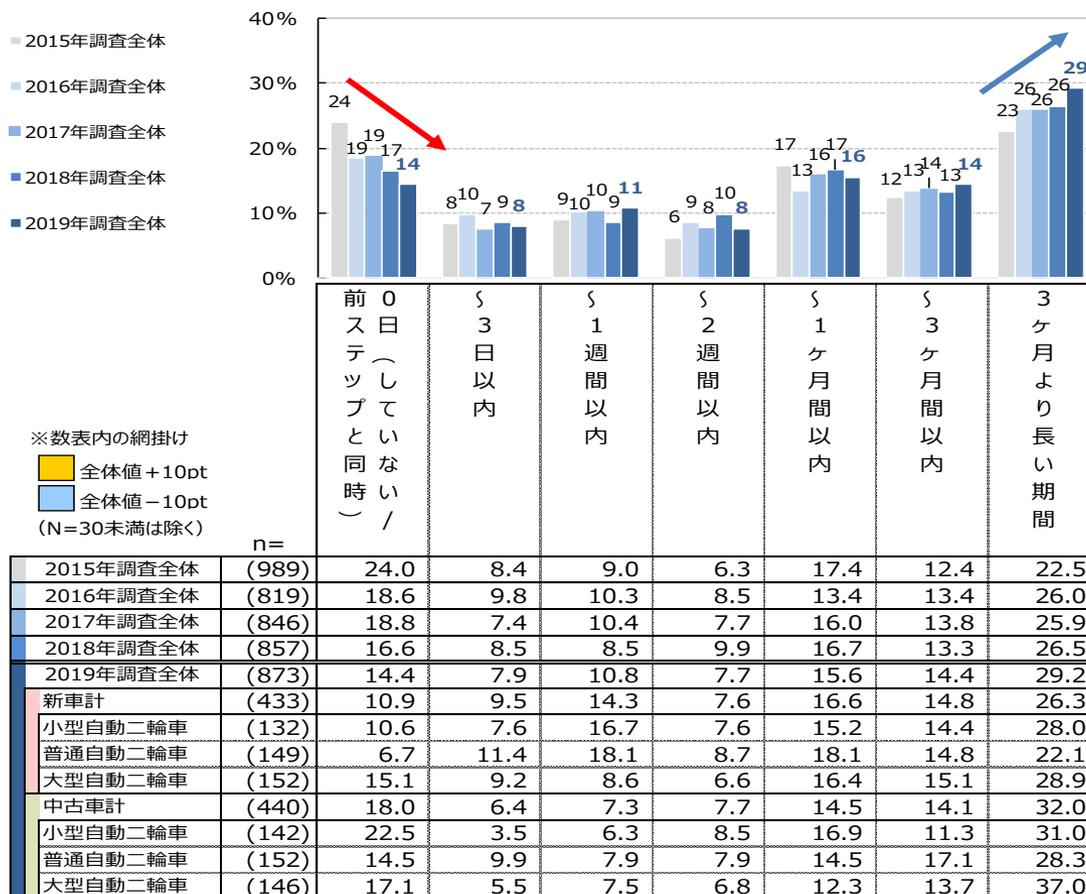
[ベース：購入先以外利用者]



トピック③「情報収集～車種決定」にかかった時間

- 【情報収集～購入車種決定】のステップで情報収集にかかった時間は、「3ヶ月より長い期間」が最も高く、次いで「～1ヶ月間以内」「0日」「～3ヶ月以内」と続く。
- 経年でみると「0日」が減少傾向、「3ヶ月より長い期間」が増加傾向であり、情報収集に時間を費やすユーザーが多くなっている。

[ベース：購入バイク先行者]



調査結果の要約①

現在所有バイクについて

バイクのメーカー

- 『**ホンダ**』が**42%**でトップ。次いで、『**ヤマハ**』『**スズキ**』『**カワサキ**』と続く。
- 2018年調査に比べ、『**ホンダ**』『**スズキ**』のシェアが微増、『**ヤマハ**』『**カワサキ**』が微減。

バイクの車種

- ホンダ『**PCX**』が総台数でトップ、次いでホンダ『**@ 1 5 0**』ホンダ『**リード125**』が続く。
- 2018年調査に比べ、上位にホンダがの車種が増加しており、人気を伸ばしている。

バイクの購入金額

- 『**20～80万円未満**』がボリュームゾーン。平均金額は**78.82万円**。
- 2018年調査の平均金額**75.76万円**を上回り、購入平均金額は年々増加傾向。

調査結果の要約②

バイク購入先について

バイクの購入先

- 『**メーカー系（単独ブランド）ショップ**』がトップ。次いで『**非メーカー系（小規模）ショップ**』
『**非メーカー系（全国チェーン系）ショップ**』が続く。

購入先から自宅までの距離

- 『**～10km**』が最も多く、次いで『**～5km**』『**～20km**』が続く。
- 2018年調査に比べ、『**～10km**』圏内が微増。

自宅と販売店（現車確認）の許容範囲

- 『**～20km**』が最も高く、次いで『**～10km**』『**～50km**』『**～5km**』が続く。
- 2018年調査に比べ、『**～10km**』圏内が上昇。

調査結果の要約③

今後バイク購入について

今後のバイク購入予定

- 今後の購入予定者は**70%**に上る。
- 2018年調査と概ね同じ傾向。

次回購入予定バイクの種類

- 『**新車**』が**50%**で『**中古車**』の**25%**を大きく上回る。
- 2018年調査に比べ、『**新車**』が増加。

次回購入予定バイクのボディタイプ

- 『**ネイキッド**』がトップ、次いで『**スポーツ/レプリカ**』『**スクーター（51cc以上）**』『**アメリカン**』が続く。
- 2018年調査に比べ、『**スポーツ/レプリカ**』が増加。

調査結果の要約④

遠方バイク購入について

県外からの中古バイク購入・購入検討経験

- 県外からの中古バイク購入検討経験者は**65%**に上る。
- 2018年調査と概ね同様の傾向。

バイクの買い替えサイクルについて

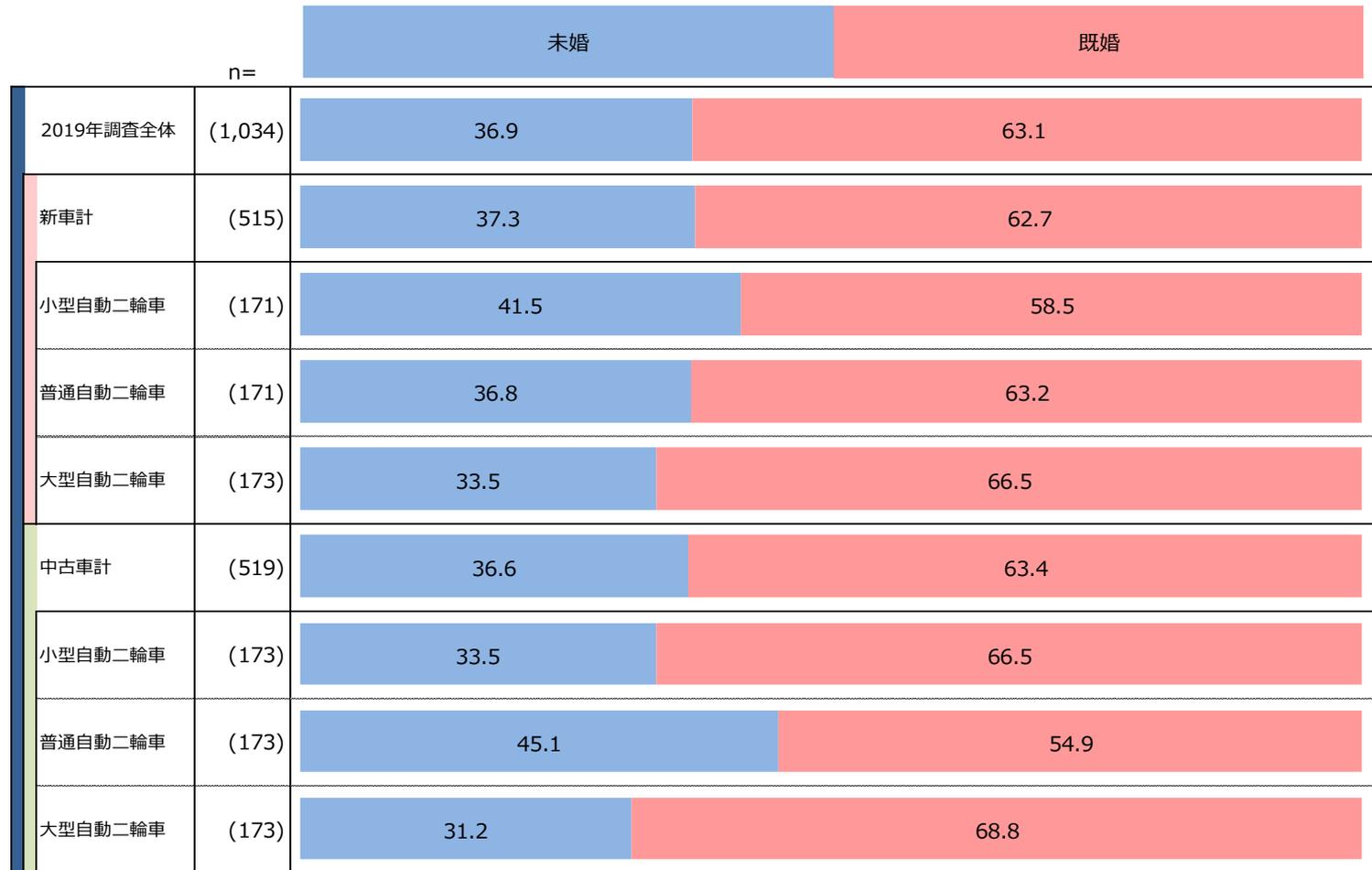
バイクの買い替えサイクル〔平均年数〕

- 『**10年以上**』が**3割**を超えトップ、次いで『**5年**』『**4年**』が続く。平均年数は**6.75年**。
- 2018年調査に比べ、『**10年以上**』が上昇。

スクリーニング調査結果

未既婚

[ベース：全数]



※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

子供有無

[ベース：全数]



※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

世帯年収

[ベース：全数]



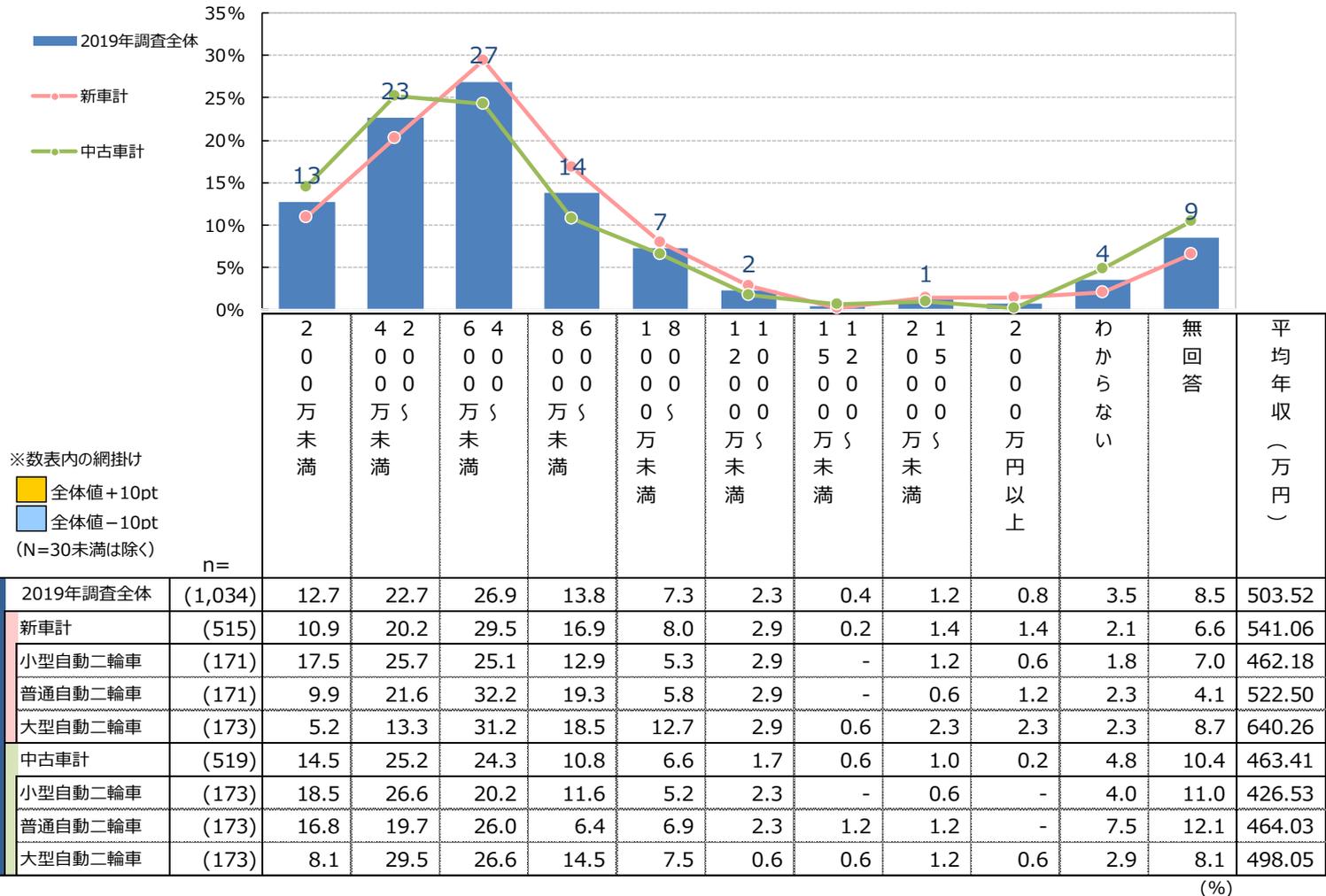
※数表内の網掛け
 全体値+10pt
 全体値-10pt
 (N=30未満は除く)

	n=	2	4	6	8	1	1	1	2	2	わ	無	平均
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	か	回	年
		万	万	万	万	万	万	万	万	万	ら	答	収
		未	未	未	未	未	未	未	未	円	な		(
		満	満	満	満	満	満	満	満	以	い		万
		満	満	満	満	満	満	満	満	上			円
		満	満	満	満	満	満	満	満)
2019年調査全体	(1,034)	4.2	15.1	22.2	17.6	12.6	6.2	3.6	2.6	1.5	5.8	8.6	685.76
新車計	(515)	2.7	10.5	23.3	19.6	15.0	7.6	4.5	3.3	2.1	4.9	6.6	748.46
小型自動二輪車	(171)	3.5	14.6	25.7	19.3	12.3	7.0	2.9	1.8	1.2	4.7	7.0	668.21
普通自動二輪車	(171)	2.9	9.9	24.0	21.6	16.4	8.2	3.5	2.3	1.2	4.7	5.3	722.08
大型自動二輪車	(173)	1.7	6.9	20.2	17.9	16.2	7.5	6.9	5.8	4.0	5.2	7.5	855.63
中古車計	(519)	5.6	19.7	21.2	15.6	10.2	4.8	2.7	1.9	1.0	6.7	10.6	619.11
小型自動二輪車	(173)	6.4	23.1	22.0	15.6	8.1	4.0	2.9	1.2	-	5.8	11.0	563.89
普通自動二輪車	(173)	8.1	15.6	19.1	12.7	9.8	5.2	2.9	4.0	0.6	8.7	13.3	644.44
大型自動二輪車	(173)	2.3	20.2	22.5	18.5	12.7	5.2	2.3	0.6	2.3	5.8	7.5	649.33

(%)

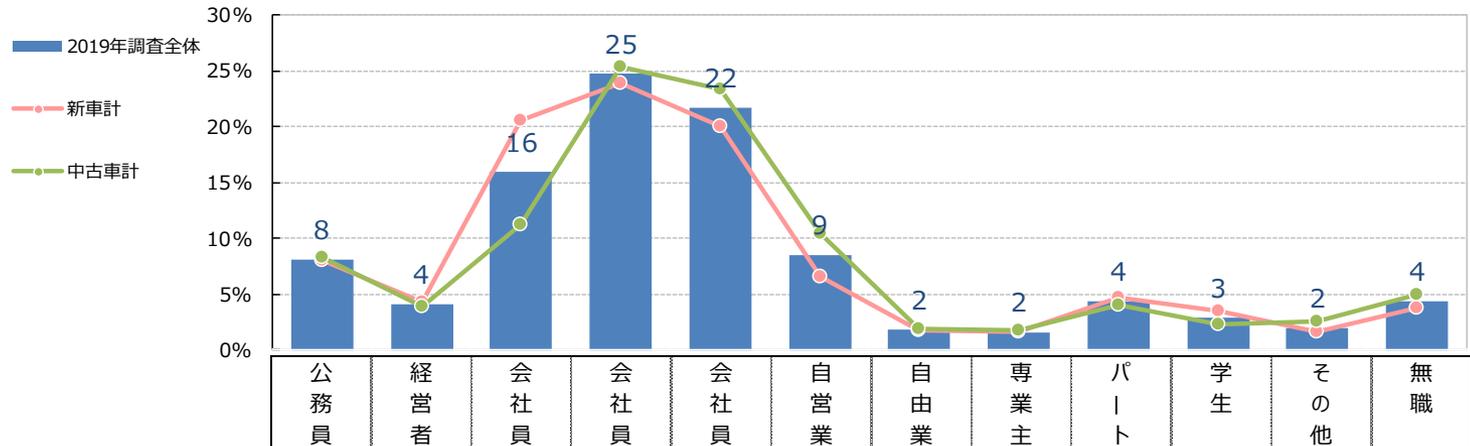
個人年収

[ベース：全数]



職業

[ベース：全数]



※数表内の網掛け
■ 全体値+10pt
■ 全体値-10pt
 (N=30未満は除く)

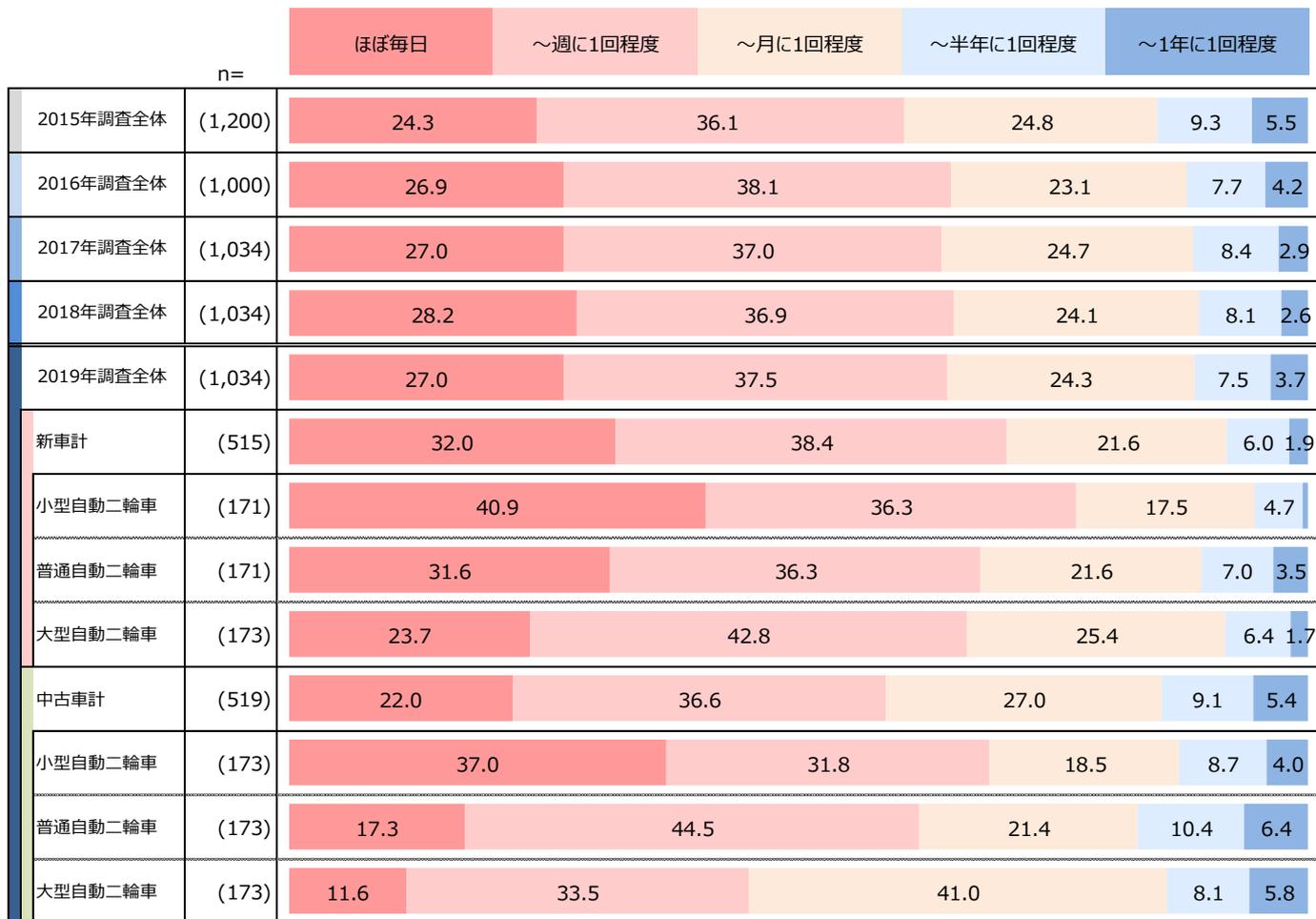
n=		公務員	経営者・役員	会社員（事務系）	会社員（技術系）	会社員（その他）	自営業	自由業	専業主婦（主夫）	パート・アルバイト	学生	その他	無職
2019年調査全体	(1,034)	8.1	4.1	15.9	24.7	21.7	8.5	1.8	1.6	4.4	2.9	2.0	4.4
新車計	(515)	8.0	4.3	20.6	23.9	20.0	6.6	1.7	1.6	4.7	3.5	1.6	3.7
小型自動二輪車	(171)	8.2	2.3	14.0	20.5	23.4	8.8	1.2	2.3	9.4	1.8	2.9	5.3
普通自動二輪車	(171)	5.3	4.7	27.5	22.8	21.6	4.1	1.2	1.2	2.9	6.4	1.2	1.2
大型自動二輪車	(173)	10.4	5.8	20.2	28.3	15.0	6.9	2.9	1.2	1.7	2.3	0.6	4.6
中古車計	(519)	8.3	3.9	11.2	25.4	23.3	10.4	1.9	1.7	4.0	2.3	2.5	5.0
小型自動二輪車	(173)	7.5	1.2	12.1	25.4	21.4	12.7	2.9	1.7	4.0	2.3	2.9	5.8
普通自動二輪車	(173)	7.5	4.0	12.7	24.3	22.0	9.2	0.6	1.7	4.6	4.6	2.9	5.8
大型自動二輪車	(173)	9.8	6.4	8.7	26.6	26.6	9.2	2.3	1.7	3.5	-	1.7	3.5

(%)

バイク運転頻度

SQ1.ご自分のバイクを運転される頻度として、最も近いものをお知らせください。

[ベース：全数]



※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

新車・中古車区分

SQ2.あなたが現在お持ちのバイクの種類として、あてはまるものをお知らせください。※複数台お持ちの方は「主にお使いのバイク」の種類をお知らせください。

[ベース：全数]

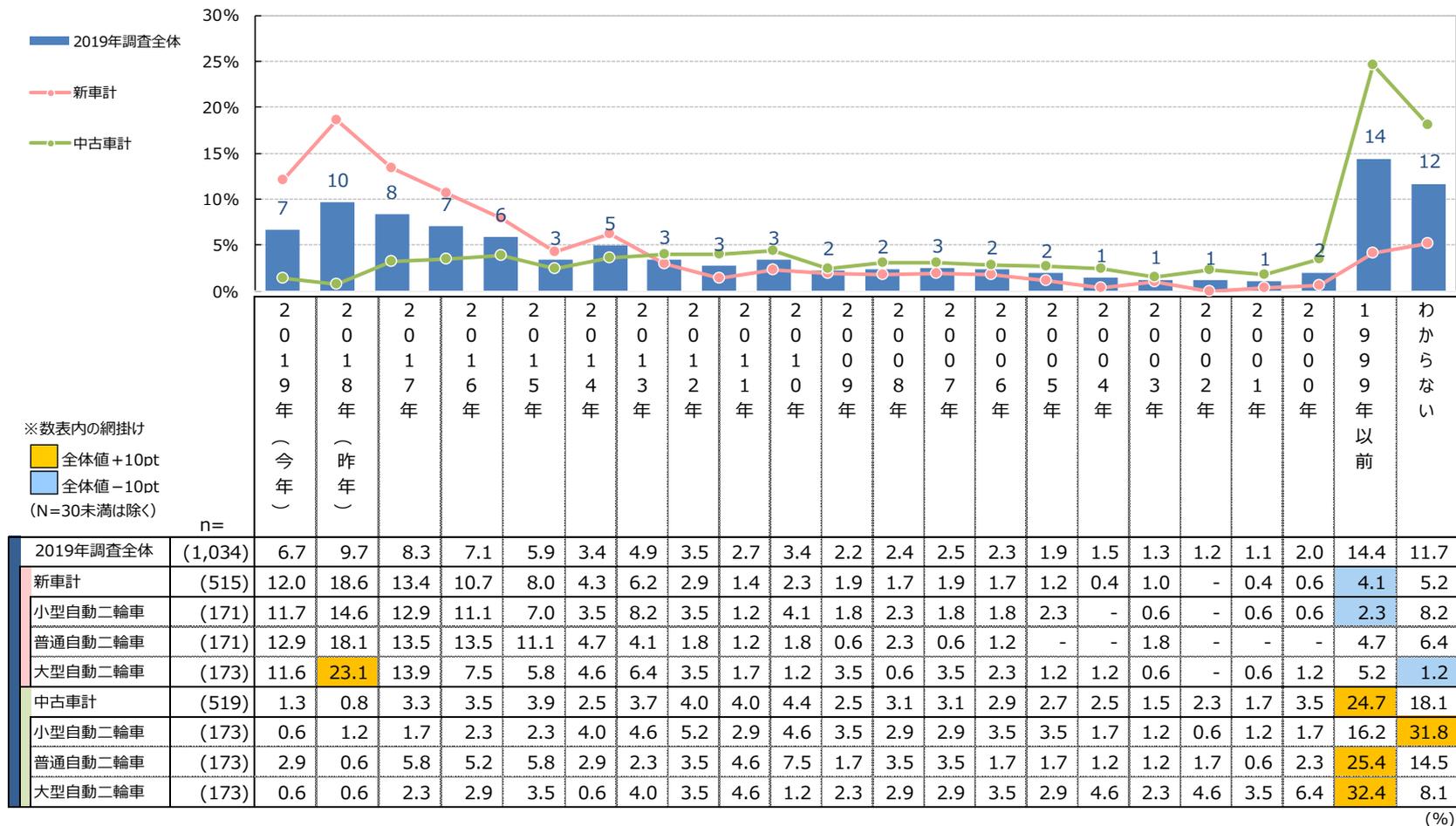
n=		新車	中古車
2015年調査全体	(1,200)	50.0	50.0
2016年調査全体	(1,000)	49.6	50.4
2017年調査全体	(1,034)	49.8	50.2
2018年調査全体	(1,034)	49.8	50.2
2019年調査全体	(1,034)	49.8	50.2
新車計	(515)	100.0	
小型自動二輪車	(171)	100.0	
普通自動二輪車	(171)	100.0	
大型自動二輪車	(173)	100.0	
中古車計	(519)		100.0
小型自動二輪車	(173)		100.0
普通自動二輪車	(173)		100.0
大型自動二輪車	(173)		100.0

※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

バイクの年式（初年度登録）

SQ3 あなたが現在主にお使いのバイクの年式（初年度登録）と購入した年をそれぞれお知らせください。

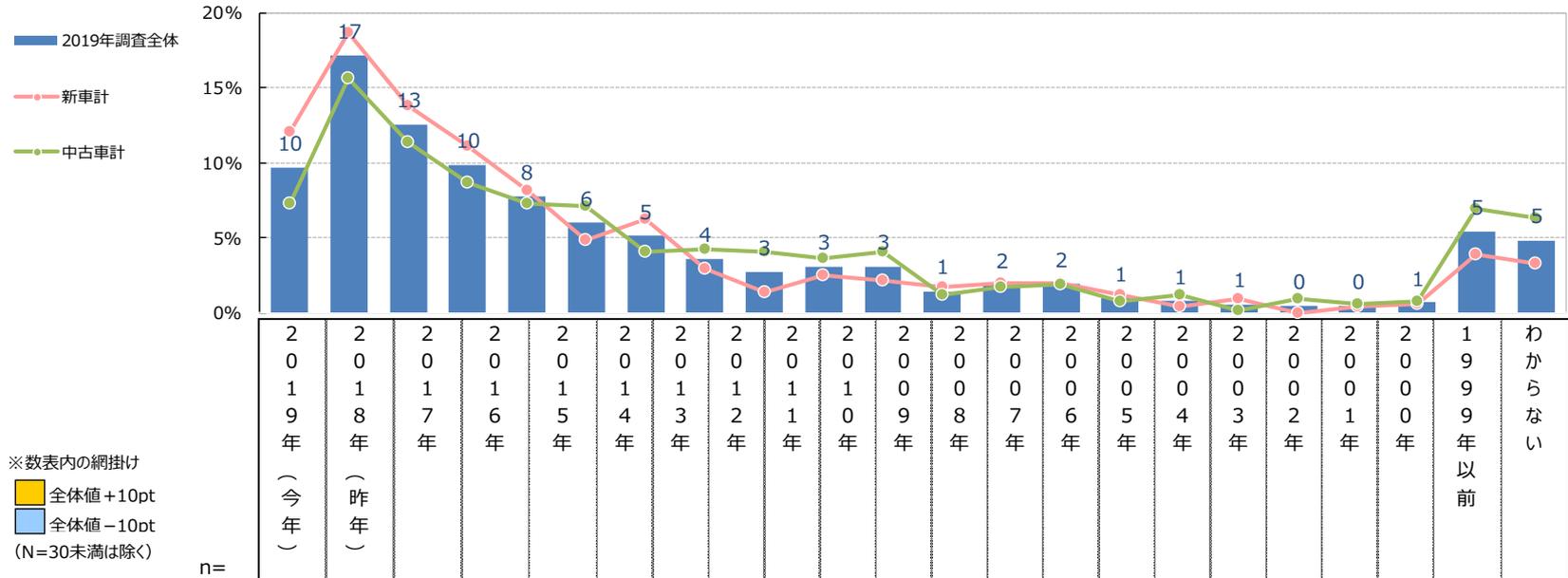
[ベース：全数]



バイクを購入した年度

SQ3 あなたが現在主にお使いのバイクの年式（初年度登録）と購入した年をそれぞれお知らせください。

[ベース：全数]



※数表内の網掛け
 全体値+10pt
 全体値-10pt
 (N=30未満は除く)

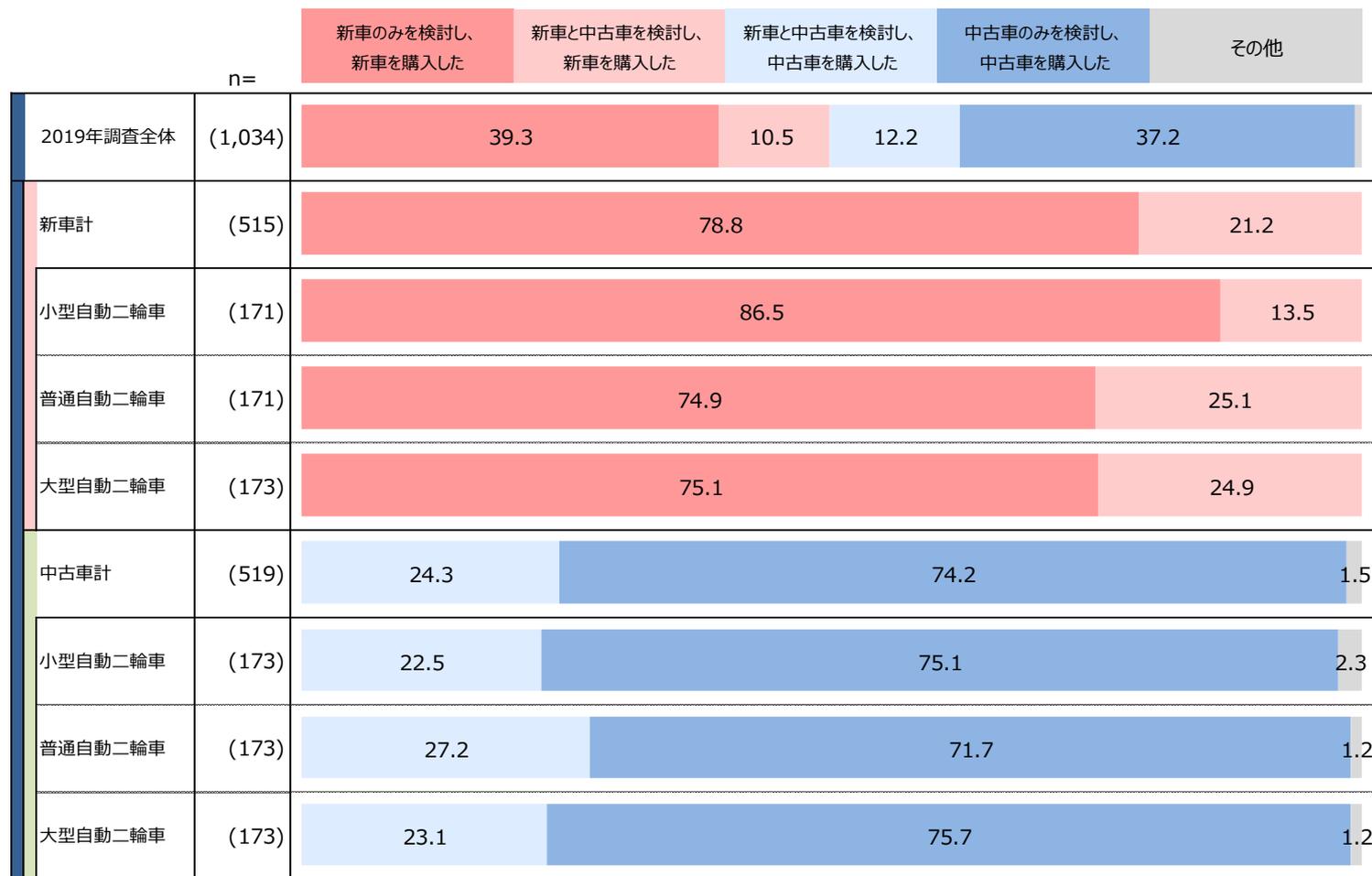
	n=	(今年)	(昨年)																				
2019年調査全体	(1,034)	9.7	17.1	12.6	9.9	7.7	6.0	5.1	3.6	2.7	3.1	3.1	1.5	1.8	1.9	1.0	0.8	0.6	0.5	0.5	0.7	5.4	4.8
新車計	(515)	12.0	18.6	13.8	11.1	8.2	4.9	6.2	2.9	1.4	2.5	2.1	1.7	1.9	1.9	1.2	0.4	1.0	-	0.4	0.6	3.9	3.3
小型自動二輪車	(171)	11.7	14.6	13.5	11.7	7.6	5.3	8.2	3.5	1.2	4.1	2.3	2.3	1.8	1.8	2.3	-	0.6	-	0.6	0.6	1.8	4.7
普通自動二輪車	(171)	12.9	18.1	13.5	14.0	11.1	4.7	4.1	1.8	1.2	2.3	0.6	2.3	0.6	1.8	-	-	1.8	-	-	-	4.7	4.7
大型自動二輪車	(173)	11.6	23.1	14.5	7.5	5.8	4.6	6.4	3.5	1.7	1.2	3.5	0.6	3.5	2.3	1.2	1.2	0.6	-	0.6	1.2	5.2	0.6
中古車計	(519)	7.3	15.6	11.4	8.7	7.3	7.1	4.0	4.2	4.0	3.7	4.0	1.2	1.7	1.9	0.8	1.2	0.2	1.0	0.6	0.8	6.9	6.4
小型自動二輪車	(173)	8.1	14.5	8.7	8.7	8.1	8.1	4.6	4.6	4.6	2.9	5.8	1.7	2.3	1.7	0.6	0.6	-	1.2	-	0.6	2.9	9.8
普通自動二輪車	(173)	7.5	19.1	12.7	8.1	5.8	6.4	3.5	6.4	2.9	3.5	2.9	0.6	1.7	1.7	1.2	1.2	-	1.2	0.6	0.6	7.5	5.2
大型自動二輪車	(173)	6.4	13.3	12.7	9.2	8.1	6.9	4.0	1.7	4.6	4.6	3.5	1.2	1.2	2.3	0.6	1.7	0.6	0.6	1.2	1.2	10.4	4.0

(%)

バイク購入時の検討

SQ4.現在主にお使いのバイクを購入する際に「新車」、または「中古車」の検討をしましたか。

[ベース：全数]

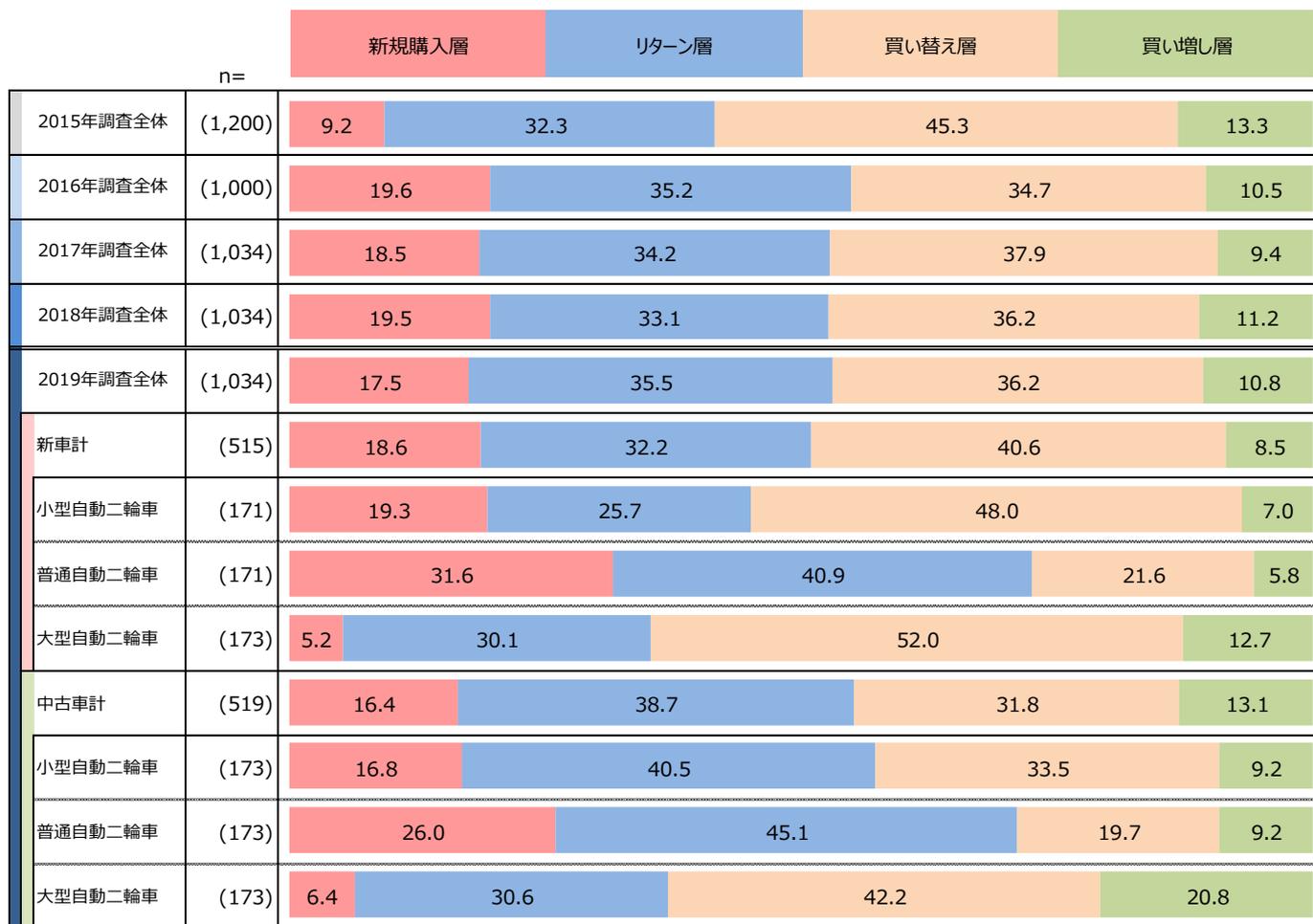


※1%未満のグラフスコアは非表示（%）

バイク購入形態

SQ5.あなたが現在お持ちのバイクを購入する際の形態として、最もあてはまるものをお知らせください。

[ベース：全数]



※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

現所有のバイク排気量

SQ6.あなたが現在お持ちのバイクの排気量として、あてはまるものをお知らせください。

[ベース：全数]

n=		50cc以下 (原付)	51cc~250cc (小型/普通)	251cc~400cc (普通)	401cc~ (大型)	わからない
2015年調査全体	(1,200)	33.3		33.3	33.3	
2016年調査全体	(1,000)	32.9		33.5	33.6	
2017年調査全体	(1,034)	33.3		33.3	33.5	
2018年調査全体	(1,034)	33.3		33.3	33.5	
2019年調査全体	(1,034)	33.3		33.3	33.5	
新車計	(515)	33.2		33.2	33.6	
小型自動二輪車	(171)	100.0				
普通自動二輪車	(171)	100.0				
大型自動二輪車	(173)	100.0				
中古車計	(519)	33.3		33.3	33.3	
小型自動二輪車	(173)	100.0				
普通自動二輪車	(173)	100.0				
大型自動二輪車	(173)	100.0				

※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

本調査結果の詳細

現在所有バイクのメーカー

- 現在所有バイクのメーカーをみると、「ホンダ」が4割でトップ、次いで「ヤマハ」「スズキ」「カワサキ」と続いている。
- 2018年調査と比べ、「ホンダ」「スズキ」が微増、「ヤマハ」「カワサキ」が微減。
- 新車の小型自動二輪車・普通自動二輪車で「ホンダ」が過半数を超える。また、中古車の大型自動二輪車で「カワサキ」が高い。

Q1.現在主にお使いのバイクのメーカーをお答えください。

[ベース：全数]



※1%未満のグラフスコアは非表示（%）

現在所有バイクの車種

- 現在所有バイクの車種をみると、ホンダ「PCX」が総台数でトップ、次いでホンダ「@150」ホンダ「リード125」が続く。
- 2018年調査に比べ、上位にホンダの割合が高くなっている。

Q2.あなたが現在主にお使いのバイクの車種名の番号をお答えください。

[ベース：全数]

BUR2019

※総台数で降順ソート

順位	メーカー	車種	新車台数	中古車台数	総台数
1	ホンダ	PCX	11	9	20
2	ホンダ	@150	14	3	17
3	ホンダ	リード125	11	0	11
4	ホンダ	250T	6	4	10
4	ヤマハ	SR400	5	5	10
6	スズキ	アドレス110	5	4	9
7	スズキ	アドレスV125G	2	6	8
8	ホンダ	CB400Super Four	2	5	7
8	ホンダ	CB400Super Four VTEC SPEC3	4	3	7
8	ヤマハ	XJR1300	2	5	7
8	ヤマハ	ドラッグスター400	0	7	7
12	ホンダ	CBR1000RR	3	3	6
12	ホンダ	Dio110	4	2	6
12	ホンダ	フォルツァ・Z	1	5	6
12	ヤマハ	セロー250	4	2	6
12	ヤマハ	マジスティC	1	5	6
12	スズキ	250SB	4	2	6
12	ハーレーダビッドソン	ハーレーダビッドソン FLSTC ヘリテイジソフテイルクラシック	2	4	6
19	ホンダ	ATC250R	4	1	5
19	ホンダ	CB250	3	2	5
19	ホンダ	CB400	5	0	5
19	ホンダ	CB400Super ボルドール VTEC Revo	1	4	5
19	ホンダ	VTR250	2	3	5
19	ヤマハ	FZ-1 FAZER	1	4	5
19	ヤマハ	XJR400R	1	4	5
19	スズキ	GSX1300Rハヤブサ	1	4	5
19	カワサキ	Ninja 250R	1	4	5
19	カワサキ	ZRX1100	1	4	5
29	ホンダ	CB1300Super Four	3	1	4
29	ホンダ	CB1300Super ボルドール	3	1	4
29	ホンダ	CB400Four	2	2	4
29	ホンダ	CBR1100XX	0	4	4
29	ホンダ	CBR250R	1	3	4

BUR2018

※総台数で降順ソート

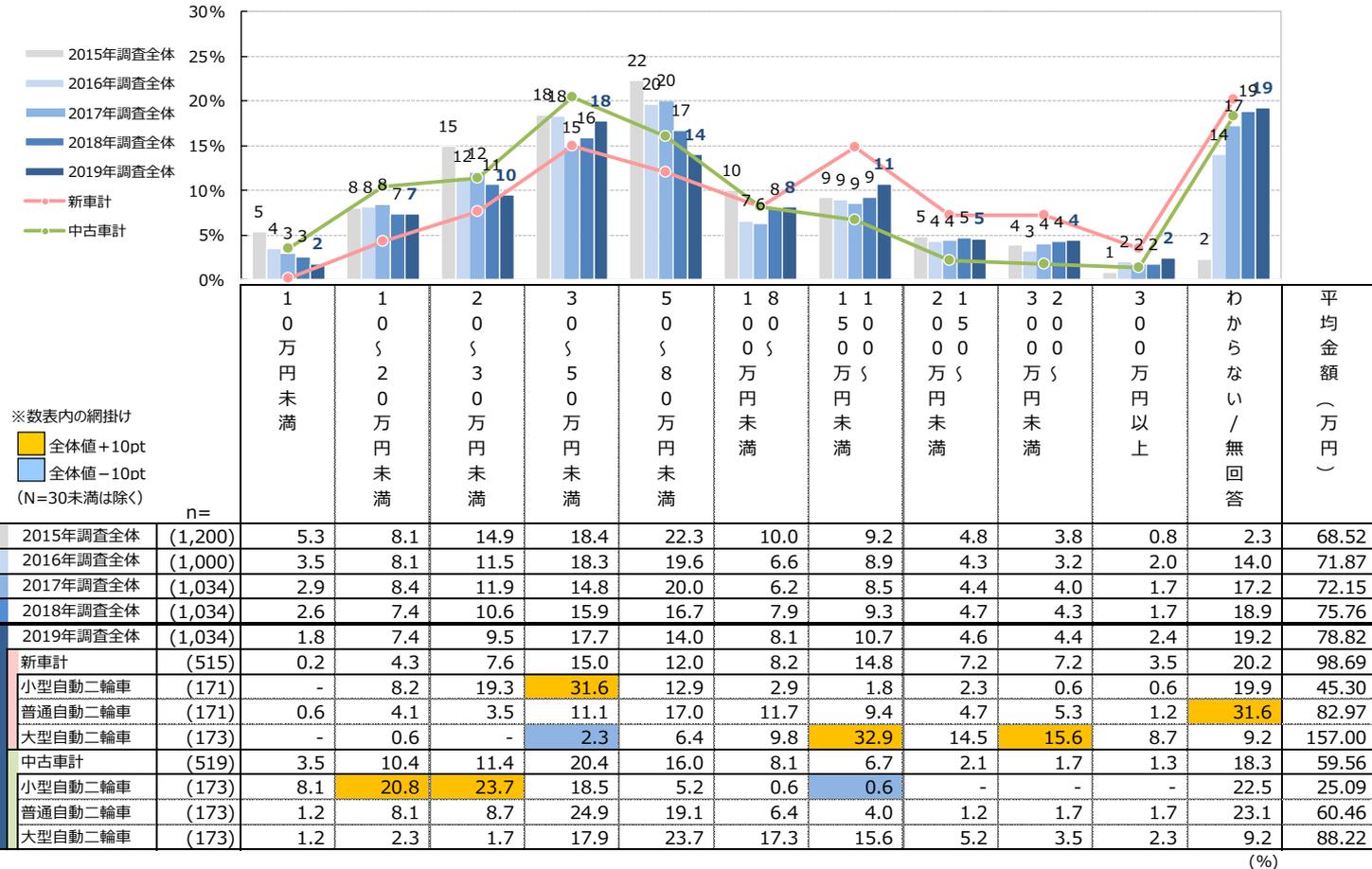
メーカー	車種	総台数
ホンダ	PCX	20
ホンダ	@150	17
スズキ	アドレスV125G	12
ホンダ	CB400Super Four	11
ヤマハ	SR400	11
ヤマハ	ドラッグスター250	9
ヤマハ	ドラッグスター400	8
カワサキ	ZZR1100	8
ヤマハ	AXISトリート	7
ヤマハ	マジスティ	7
スズキ	アドレスV125	7
ホンダ	250T	6
ホンダ	CB250	6
ホンダ	CB400F	6
スズキ	アドレスV100	6
ホンダ	Dio110	5
ホンダ	HORNET	5
ホンダ	スーパーカブ110	5
ホンダ	フォルツァ・Z	5
ホンダ	モンキー	5
ヤマハ	シグナスX	5
カワサキ	W650	5
ハーレーダビッドソン	ハーレーダビッドソン XL883N アイアン	5
ホンダ	400X	4
ホンダ	CB400Super Four VTEC Revo	4
ホンダ	CB400Super ボルドール VTEC Revo	4
ホンダ	CB750	4
ホンダ	CBR250RR	4
ホンダ	CBX400F	4
ホンダ	NC700X	4
ホンダ	フォルツァSi ABS	4
ホンダ	リード100	4
ホンダ	リード125	4

現在所有バイクの購入金額

- 現在所有バイクの購入金額をみると、「30～50万円未満」が高くなっており、「20～30万円未満」から「50～80万円未満」がボリュームゾーンとなっている。
- 2018年調査と比べ、「50～80万円未満」の割合が若干低くなっている。
- 「80～100万円未満」を境に新車計と中古車計のスコアポジションが反転。

Q4.あなたが現在主にお使いのバイクの購入金額をお知らせください。

[ベース：全数]

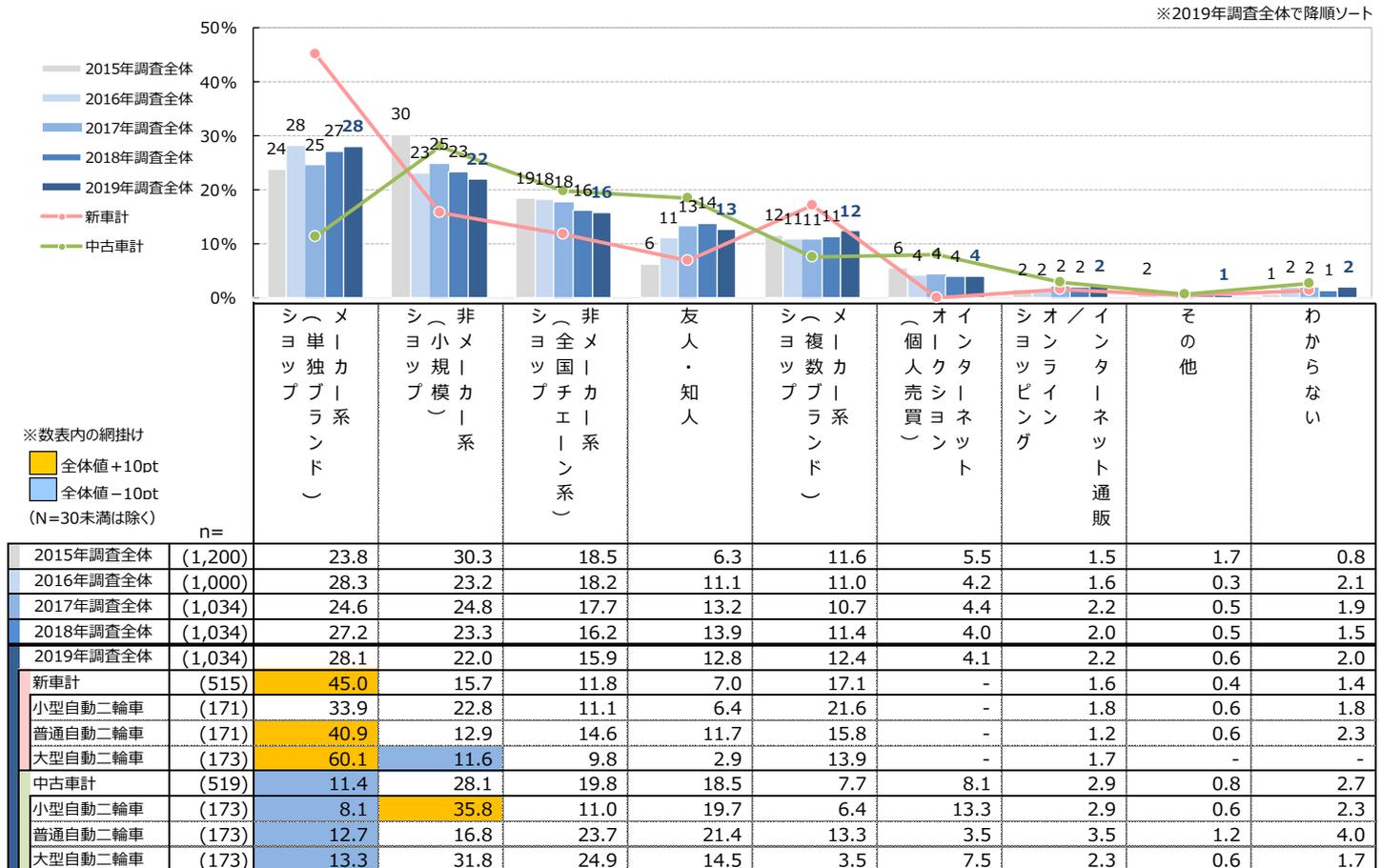


現在所有バイクの購入先

- 現在所有バイクの購入先をみると、「メーカー系(単独ブランド)ショップ」がトップ、次いで「非メーカー系(小規模)ショップ」「非メーカー系(全国チェーン系)ショップ」「友人・知人」と続いている。
- 「メーカー系(単独ブランド)ショップ」では新車計が中古車計を大きく上回っている。

Q5.あなたが現在主にお使いのバイクを購入した際に、利用したお店をお知らせください。

[ベース：全数]



購入先から自宅までの距離

- 購入先から自宅までの距離をみると、「～10km」が高く、次いで「～5km」「～20km」「～50km」と続いている。
- 2018年調査と比べ、「～10km」の割合が微増。
- 新車の小型自動二輪車では、「～5km」が4割と顕著。

Q6.前問でお答えの【Q5の選択内容】から自宅までのおおよその距離として、最もあてはまるものをお知らせください。また、今後バイクを購入する上で、実際に現車を確認に行ける（見に行ける）「許容範囲」の距離として最もあてはまるものをお知らせください。【購入先から自宅まで】

[ベース：ショップ購入者]



※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

自宅と販売店（現車確認）の許容距離

- 自宅と販売店(現車確認)の許容距離をみると、「～20km」が高く、次いで「～10km」「～50km」「～5km」と続いている。
- 2018年調査と比べ、「～10km」の割合が微増している。
- 新車の小型自動二輪車では、「～5km」が顕著。

Q6.前問でお答えの【Q5の選択内容】から自宅までのおおよその距離として、最もあてはまるものをお知らせください。また、今後バイクを購入する上で、実際に現車を確認に行ける（見に行ける）「許容範囲」の距離として最もあてはまるものをお知らせください。【現車確認の許容範囲の距離】

[ベース：ショップ購入者]

n=		～5km	～10km	～20km	～50km	～100km	101km～	わからない
2015年調査全体	(1,191)	13.7	18.1	23.1	19.9	9.7	9.0	6.5
2016年調査全体	(807)	15.2	22.8	26.0	19.5	6.7	5.0	4.8
2017年調査全体	(804)	11.8	24.6	24.0	20.6	7.7	4.7	6.5
2018年調査全体	(808)	10.8	22.2	27.5	18.6	8.5	5.4	7.1
2019年調査全体	(810)	11.6	24.2	26.8	19.6	6.5	6.4	4.8
新車計	(462)	13.4	26.6	25.5	20.1	6.1	4.3	3.9
小型自動二輪車	(153)	22.9	28.1	21.6	14.4	4.6	3.3	5.2
普通自動二輪車	(144)	6.3	30.6	28.5	26.4	4.2	3.5	
大型自動二輪車	(165)	10.9	21.8	26.7	20.0	9.1	8.5	3.0
中古車計	(348)	9.2	21.0	28.4	19.0	7.2	9.2	6.0
小型自動二輪車	(106)	15.1	28.3	28.3	16.0	5.7	1.9	4.7
普通自動二輪車	(115)	10.4	23.5	25.2	19.1	7.0	7.0	7.8
大型自動二輪車	(127)	3.1	12.6	31.5	21.3	8.7	17.3	5.5

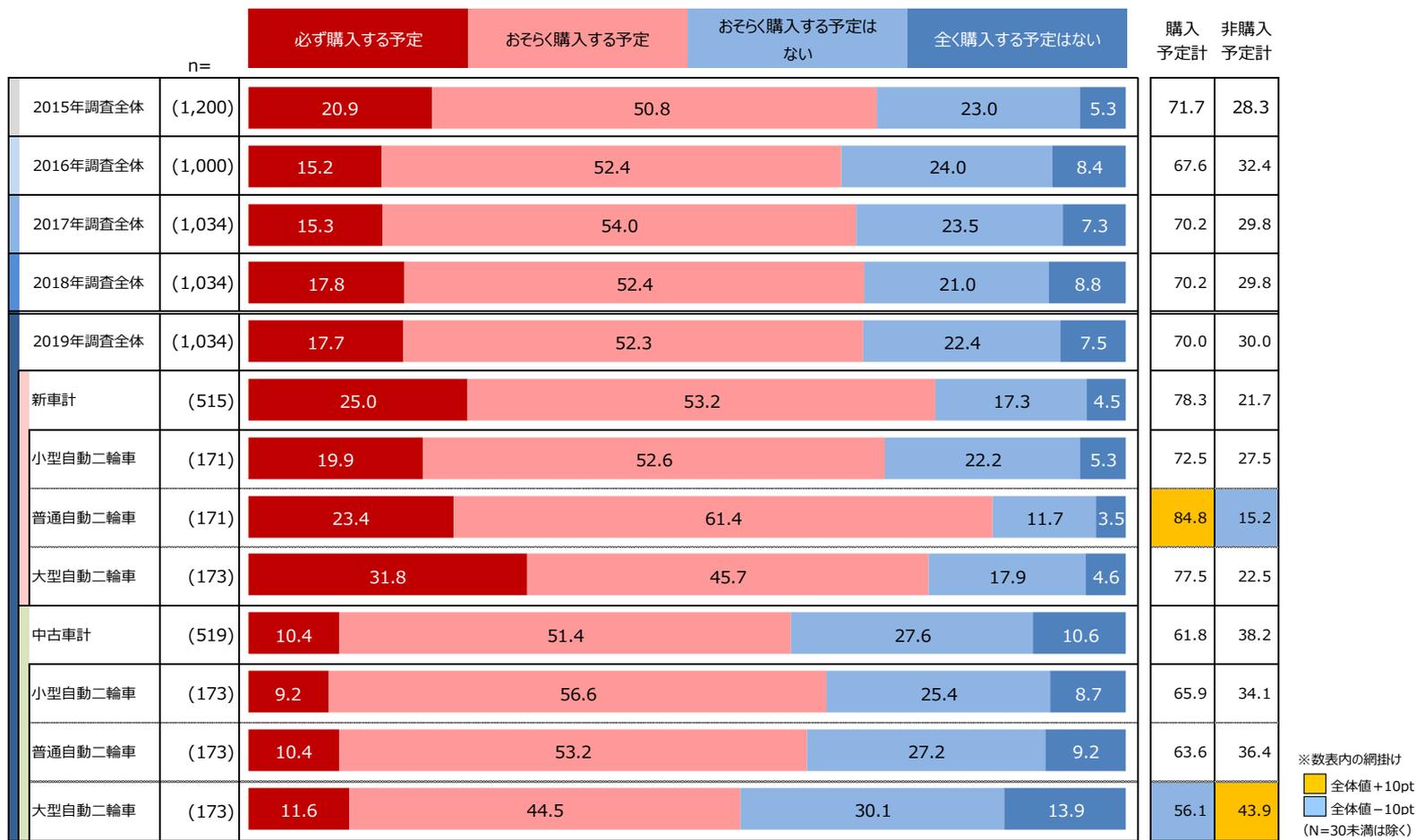
※1%未満のグラフスコアは非表示（%）

今後のバイク購入予定

- 今後のバイク購入予定をみると、購入予定計で7割を占めている。
- 新車の普通自動二輪車では、購入予定が計が8割以上と高い。また、中古車の大型自動二輪車は、非購入予定計が2019年調査全体と比べ高くなっている。

Q7.あなたは今後、新たにバイクを購入する予定はありますか。

[ベース：全数]



※数表内の網掛け
■ 全体値+10pt
■ 全体値-10pt
 (N=30未満は除く)

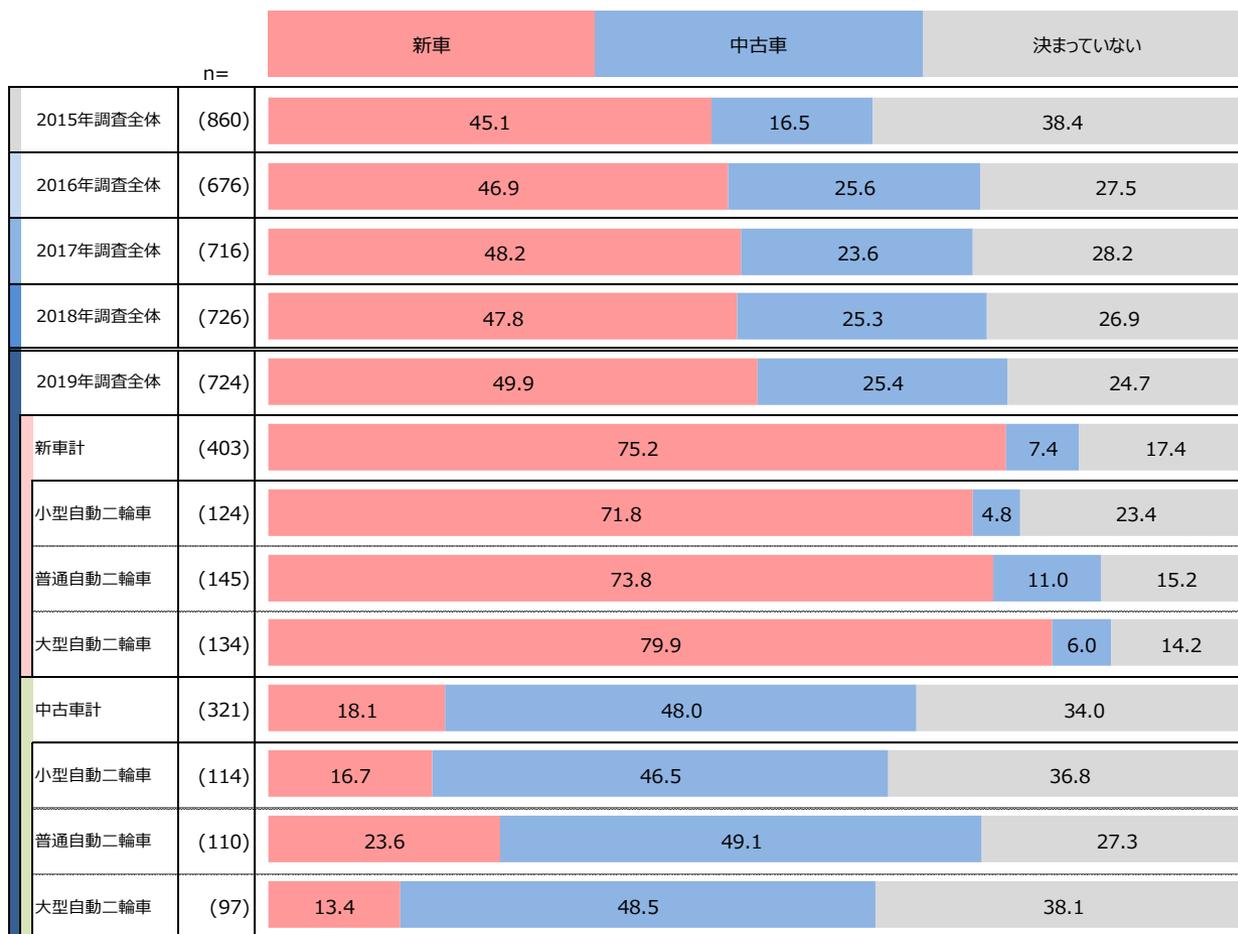
※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

次回購入予定バイクの種類

- 次回購入予定バイクの種類をみると、「新車」が約5割と高く、「中古車」は2割台となっている。
- 2018年調査と比べ、ほぼ同傾向となっている。

Q13.あなたが次回購入を予定しているバイクの種類をお知らせください。

[ベース：購入予定者]



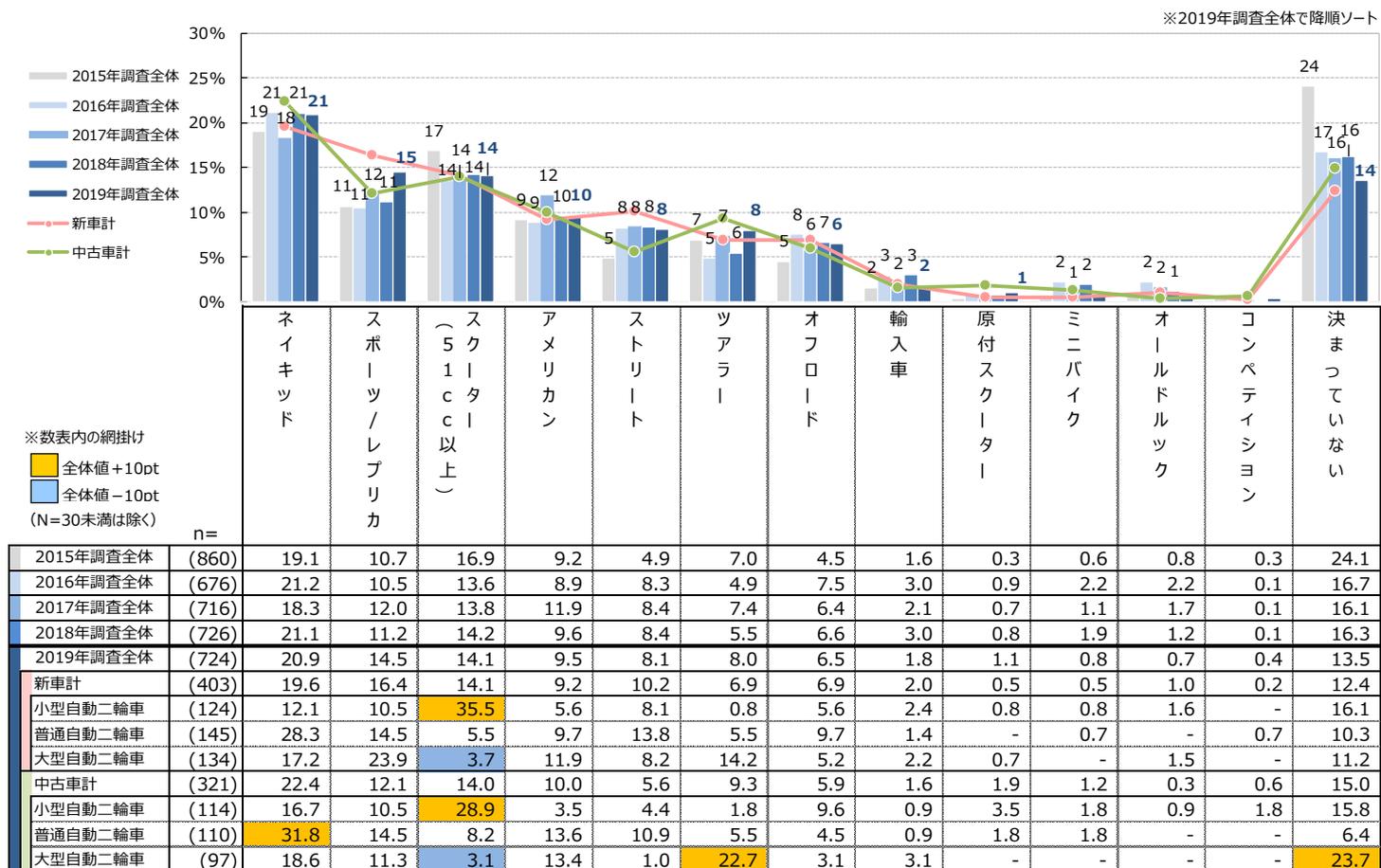
※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

次回購入予定バイクのボディタイプ

- 次回購入予定バイクのボディタイプをみると、「ネイキッド」がトップ、次いで「スポーツ/レプリカ」「スクーター(51cc以上)」「アメリカン」と続いている。
- 2018年調査と比べ、「スポーツ/レプリカ」が増加している。
- 新車・中古車ともに小型自動二輪車で「スクーター(51cc以上)」が顕著。

Q15.あなたが次回購入を予定しているバイクのボディタイプをお知らせください。

[ベース：購入予定者]



(%)

購入バイク先行者の各ステップにかかった時間

- 購入バイク先行者の各ステップにかかった時間を全体でみると、【情報収集～購入車種の決定】では「3ヶ月より長い期間」、【車種決定～購入店舗の決定】では「～1ヶ月間以内」、【購入店舗の決定～店舗への見積・問合せ】では「0日」「～1ヶ月間以内」、【見積・問合せ～店舗への来店・契約】では「0日」、【契約～納車】では「～1ヶ月間以内」がそれぞれ高くなっている。

Q18. ■「どのバイクを購入するか」が先に決まった方にお伺いいたします。あなたが現在主にお使いのバイクを購入する際、各ステップにかかった時間をそれぞれお知らせください。

[ベース：購入バイク先行者]

全体

	n=	前 ス テ ッ プ な い と い 同 時 (0 日)	3 日 以 内	1 週 間 以 内	2 週 間 以 内	1 ヶ 月 間 以 内	3 ヶ 月 間 以 内	3 ヶ 月 よ り 長 い 期 間
情報収集～ 購入車種の決定	(873)	14.4	7.9	10.8	7.7	15.6	14.4	29.2
車種の決定～ 購入店舗の決定	(873)	16.4	9.7	13.1	13.1	18.1	13.4	16.3
購入店舗の決定～ 店舗への見積・問合せ	(873)	19.6	10.8	17.8	11.6	19.6	9.5	11.2
見積・問合せ～ 店舗への来店・契約	(873)	19.9	13.3	17.3	15.0	18.1	6.6	9.7
契約～納車	(873)	15.6	10.8	18.2	19.0	20.4	7.0	9.0

(%)

購入バイク先行者の購入時に必要とする情報

- 購入バイク先行者の購入時に必要とする情報を全体でみると、【情報収集～購入車種の決定】で「購入候補車種のイメージやボディサイズ」「購入候補車種の基本スペック」、【車種の決定～購入店舗の決定】で「購入候補車種の販売価格相場」「購入候補車種のイメージやボディサイズ」が高く、以降のステップでは「購入候補物件の支払い総額」がトップとなっている。

Q19. ■「どのバイクを購入するか」が先に決まった方にお伺いいたします。あなたが現在主にお使いのバイクを購入する際、各ステップでどのような情報が必要になりましたか。（いくつでも）

【ベース：購入バイク先行者】

全体

	n=	購入候補車種のイメージやボディサイズ	購入候補車種の基本スペック	購入候補車種の販売価格相場	購入候補物件の車両状態	購入候補物件の支払い総額	購入候補物件の付帯サービス（保証・整備等）	店舗情報（営業時間・立地等）	店舗情報（店舗実績・レビュー等）	店舗情報（店舗実績・レビュー等）	点検やメンテナンスのスケジュール	その他
情報収集～購入車種の決定	(873)	62.3	50.3	43.5	29.4	29.3	12.1	12.1	10.8	5.5	0.6	
車種の決定～購入店舗の決定	(873)	31.4	25.2	36.1	28.8	31.0	15.3	24.5	16.5	7.4	1.1	
購入店舗の決定～店舗への見積・問合せ	(873)	25.3	19.9	28.9	28.1	35.7	19.7	21.8	15.0	7.9	1.7	
見積・問合せ～店舗への来店・契約	(873)	22.7	18.4	23.7	28.2	37.9	21.1	21.5	15.8	10.4	1.5	
契約～納車	(873)	22.5	16.0	18.8	21.8	28.8	18.6	18.9	11.7	19.6	2.1	

(%)

購入店舗先行者の各ステップにかかった時間

- 購入店舗先行者の各ステップにかかった時間を全体でみると、どのステップでも「0日」が最も高くなっており、特に【情報収集～購入店舗の決定】【店舗の決定～購入車種の決定】では4割を超えている。

Q20. ■「どの店舗で購入するか」が先に決まった方にお伺いいたします。あなたが現在主にお使いのバイクを購入する際、各ステップにかかった時間をそれぞれお知らせください。

[ベース：購入店舗先行者]

全体

	n=	前 ス テ ッ プ な い 同 時 (0 日)	3 日 以 内	1 週 間 以 内	2 週 間 以 内	1 ヶ 月 間 以 内	3 ヶ 月 間 以 内	3 ヶ 月 よ り 長 い 期 間
情報収集～ 購入店舗の決定	(161)	41.0	10.6	11.2	9.9	8.1	5.6	13.7
店舗の決定～ 購入車種の決定	(161)	41.0	9.9	10.6	7.5	15.5	4.3	11.2
購入車種の決定～ 店舗への見積・問合せ	(161)	36.6	12.4	18.0	8.1	11.2	4.3	9.3
見積・問合せ～ 店舗への来店・契約	(161)	35.4	12.4	15.5	11.8	13.0	4.3	7.5
契約～納車	(161)	22.4	9.3	19.9	16.1	14.9	9.3	8.1

(%)

購入店舗先行者の購入時に必要とする情報

- 購入店舗先行者の購入時に必要とする情報を全体でみると、【情報収集～購入店舗の決定】【店舗の決定～購入車種の決定】では「購入候補車種のイメージやボディサイズ」、以降のステップでは「購入候補物件の支払い総額」が高くなっている。

Q21. ■「どの店舗で購入するか」が先に決まった方にお伺いいたします。あなたが現在主にお使いのバイクを購入する際、各ステップでどのような情報が必要になりましたか。（いくつでも）

[ベース：購入店舗先行者]

全体

	n=	購入候補車種のイメージやボディサイズ	購入候補車種の基本スペック	購入候補車種の相場	購入候補物件の車両状態	購入候補物件の支払い総額	購入候補物件の付帯サービス（保証・整備等）	店舗情報（営業時間・立地等）	店舗情報（店舗実績・ユーザレビュー等）	点検やメンテナンスのスケジュール	その他
情報収集～購入店舗の決定	(161)	39.1	25.5	21.7	25.5	22.4	10.6	19.3	15.5	9.3	4.3
店舗の決定～購入車種の決定	(161)	33.5	28.0	26.1	24.8	29.2	11.8	10.6	8.7	4.3	2.5
購入車種の決定～店舗への見積・問合せ	(161)	26.7	21.7	25.5	20.5	34.2	18.0	11.2	5.0	5.0	1.2
見積・問合せ～店舗への来店・契約	(161)	22.4	13.7	14.9	24.8	34.2	18.6	10.6	7.5	8.7	2.5
契約～納車	(161)	18.6	12.4	12.4	23.6	28.6	16.8	12.4	4.3	14.9	2.5

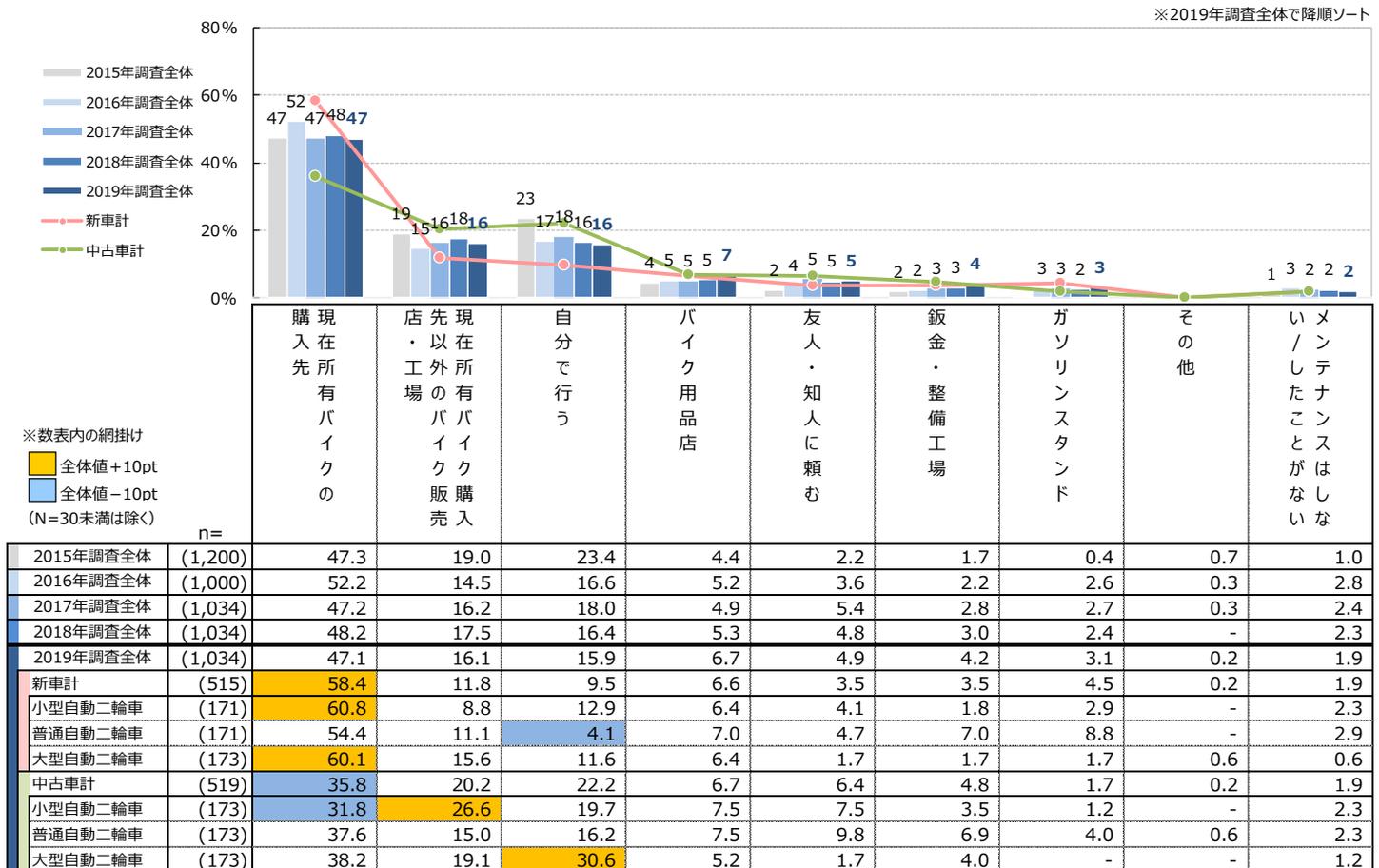
(%)

現在所有バイクのメンテナンス・修理先

- 現在所有バイクのメンテナンス・修理先をみると、「現在所有バイクの購入先」が高く、次いで「現在所有バイク購入先以外のバイク販売店・工場」「自分で行う」と続いている。
- 2018年調査と比べ、概ね同様の傾向となっている。
- 新車では総じて「現在所有のバイク購入先」が高い。

Q25.あなたが現在主にお使いのバイクのメンテナンスや修理先として、最もあてはまるものをお知らせください。

[ベース：全数]



整備・車検店舗決定時の重視点

- 整備・車検店舗決定時の重視点を全体で見ると、重視計では「整備の技術・安心感」が8割以上と高く、次いで「価格(安価であること)」「整備項目が明確であること」「スタッフの接客態度」が7割台で続いている。
- トップの「整備の技術・安心感」では、「重視する」が4割以上を占めている。

Q29.あなたが整備や車検を依頼する店舗・工場を決定する際に重視する点について、それぞれお知らせください。

[ベース：全数]

全体

	n=	重視する	やや重視する	どちらでもない	あまり重視しない	重視しない	重視計 (TOP2)
価格(安価であること)	(1,034)	38.5	39.7	16.9	3.8	1.2	78.2
整備項目が明確であること	(1,034)	36.0	41.5	19.4	1.9	1.2	77.5
スタッフの接客態度	(1,034)	30.9	41.3	23.0	3.5	1.3	72.2
整備の技術・安心感	(1,034)	46.0	34.3	16.2	2.3	1.2	80.3
車検と同時にカスタム・修理を依頼できること	(1,034)	22.8	31.3	32.3	7.8	5.7	54.1
代車があること	(1,034)	14.3	26.1	33.6	16.7	9.3	40.4
入庫から仕上がりまでの時間(早さ)	(1,034)	17.4	36.4	33.8	8.4	4.1	53.8
認証・指定工場であること	(1,034)	22.5	31.8	34.2	7.1	4.4	54.3
自宅までバイクを取りに来てくれること	(1,034)	13.3	24.7	36.4	15.7	10.0	38.0
自宅までバイクを納車してくれること	(1,034)	14.4	22.5	37.0	16.0	10.1	36.9
口コミ・ユーザーレビュー	(1,034)	13.7	29.8	38.9	9.7	7.9	43.5

※1%未満のグラフスコアは非表示(%)

整備・車検店舗決定時の重視点_TOP2

- 整備・車検店舗決定時の重視点を全体TOP2でみると、特に顕著な差異はみられない。
- 新車の普通自動二輪車では総じて重視度が高く、特に「認証・指定工場であること」以降のスコアが顕著となっている。

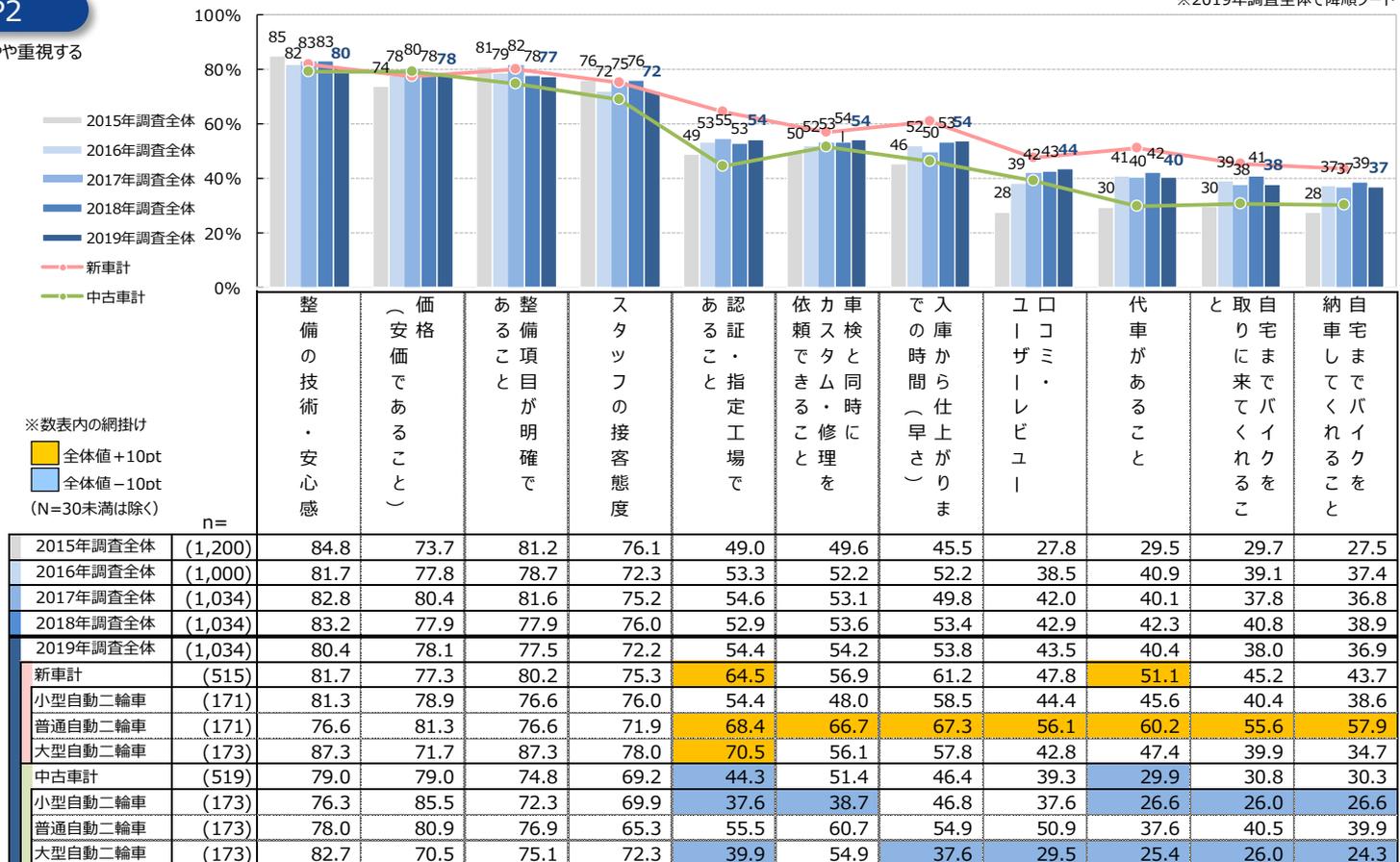
Q29.あなたが整備や車検を依頼する店舗・工場を決定する際に重視する点について、それぞれお知らせください。

[ベース：全数]

全体TOP2

※TOP2 = 重視する+やや重視する

※2019年調査全体で降順ソート



県外からの中古バイク購入・購入検討経験

- 県外からの中古バイク購入・購入検討経験をみると、購入検討あり計で64.6%となっており、2018年調査と概ね同傾向。
- 新車の普通自動二輪車では、購入検討あり計が8割を超えている。

Q31.これまでに、ご自身が居住している都道府県外（＝現車確認に行くのが難しいエリア）にある中古車バイクの購入・購入検討をしたことがありますか。

[ベース：全数]

	n=	購入検討あり計 (TOP3)				購入検討あり計 (TOP3)
		現車の確認無しで購入したことがある	現車の確認をしてから購入したことがある	購入したことは無いが、検討したことがある	購入も検討もしたことがない	
2015年調査全体	(1,200)	14.7	19.7	17.4	48.3	51.8
2016年調査全体	(1,000)	19.5	24.9	17.6	38.0	62.0
2017年調査全体	(1,034)	18.3	24.5	19.2	38.0	62.0
2018年調査全体	(1,034)	20.9	23.7	20.1	35.3	64.7
2019年調査全体	(1,034)	19.1	25.0	20.5	35.4	64.6
新車計	(515)	19.4	27.2	19.6	33.8	66.2
小型自動二輪車	(171)	11.1	20.5	23.4	45.0	55.0
普通自動二輪車	(171)	24.6	37.4	21.6	16.4	83.6
大型自動二輪車	(173)	22.5	23.7	13.9	39.9	60.1
中古車計	(519)	18.7	22.9	21.4	37.0	63.0
小型自動二輪車	(173)	20.2	23.7	16.2	39.9	60.1
普通自動二輪車	(173)	15.0	26.0	24.9	34.1	65.9
大型自動二輪車	(173)	20.8	19.1	23.1	37.0	63.0

※数表内の網掛け
■ 全体値 + 10pt
■ 全体値 - 10pt
 (N=30未満は除く)

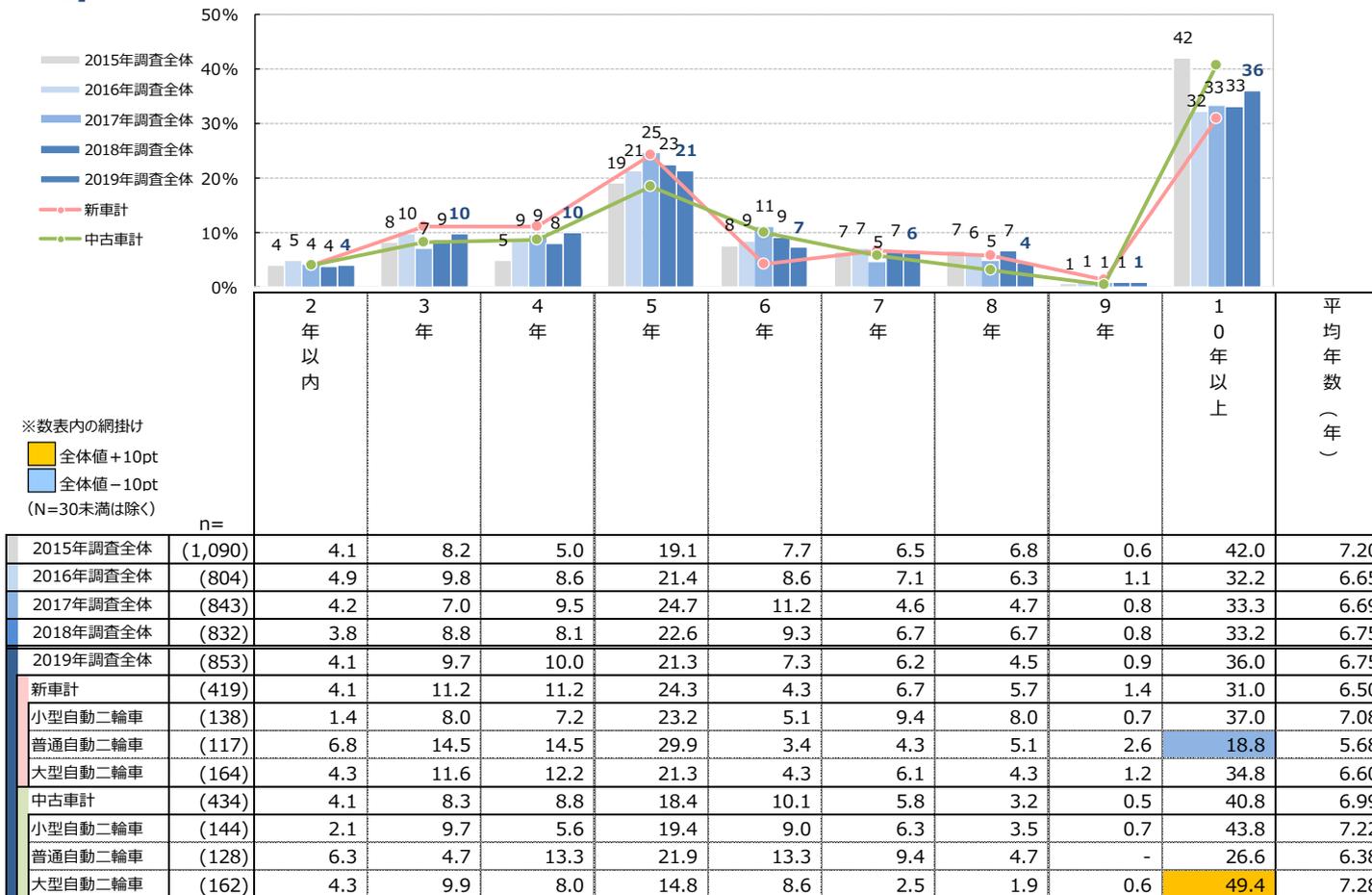
※1%未満のグラフスコアは非表示 (%)

バイクの買い替えサイクル〔平均年数〕

- バイクの買い替えサイクル〔平均年数〕をみると、「10年以上」がトップ、次いで「5年」「4年」と続いている。平均年数は6.75年。
- 中古車の大型自動二輪車で「10年以上」が約5割と高くなっている。

Q38.あなたのバイクの買い替えサイクルについて、あてはまるものをそれぞれお知らせください。【平均的な年数（買い替えているサイクル）】

【ベース：以前バイク所有者】



中古バイク購入時の重視点_TOP2

- 中古バイク購入時の重視点を全体TOP2でみると、「車両本体価格」がトップ。次いで「デザイン(ボディタイプ)」「排気量」「エンジンの状態」と続いている。
- 2018年調査と比べ、総じてスコアは減少傾向

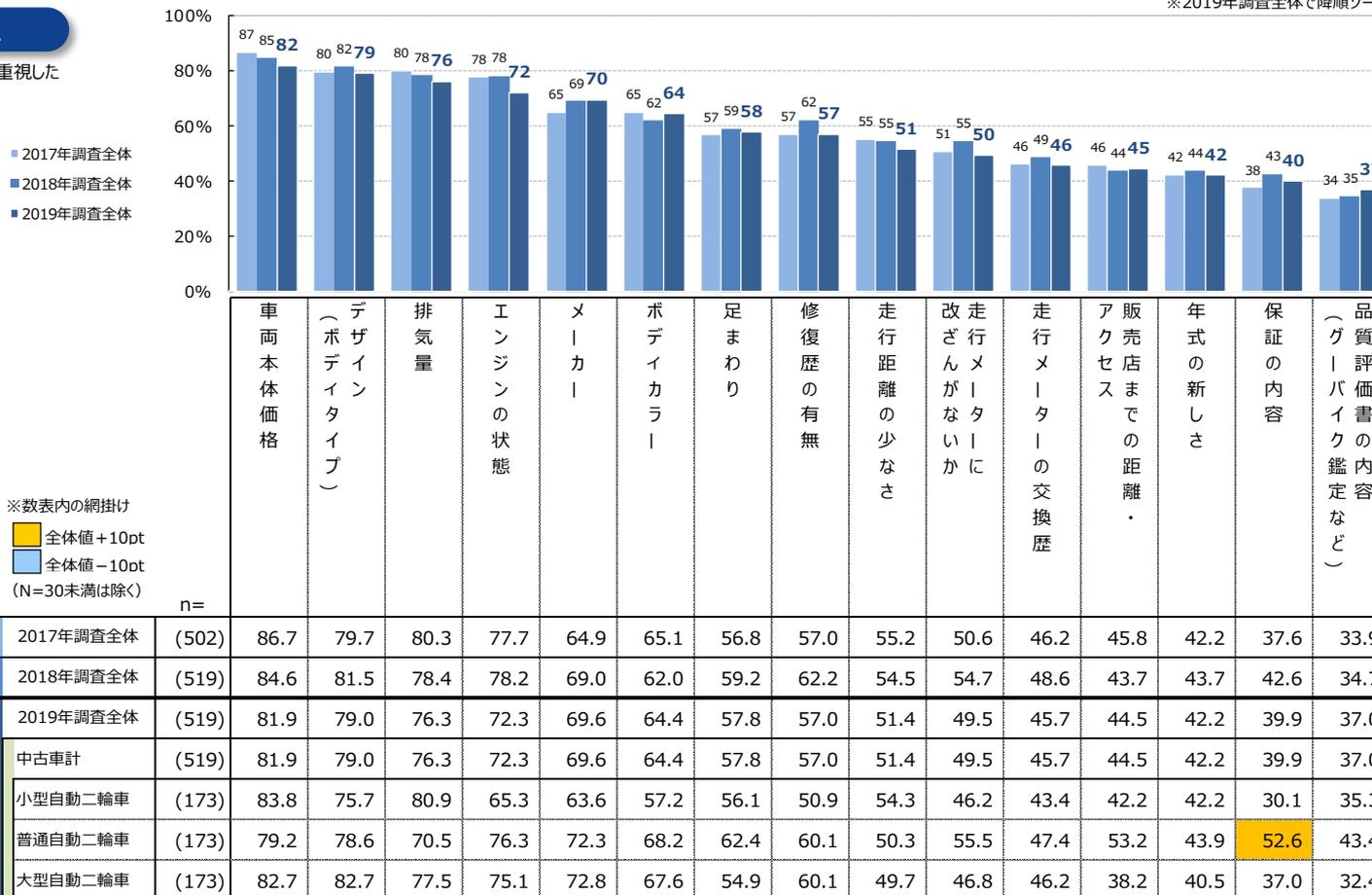
Q39. ■中古バイク購入者の方のみお聞きします。あなたが現在主にお使いの中古バイクを購入する際、以下の項目をどの程度重視しましたか。

[ベース：中古バイク購入者（「その他」除く）]

全体TOP2

※TOP2 = 重視した + やや重視した

※2019年調査全体で降順ソート



お問い合わせ

ご覧いただいたレポートは、以下のサイトで公開しています。

「PROTO総研/カーライフ」

URL: <http://protosouken.com/>

「ゲーネット」リサーチ

URL : <http://www.goo-net.com/business/index.html>

- レポートの総合版
- 各種クロス集計表やローデータ

に関するお問い合わせ・ご要望は、下記までお願い致します。

株式会社プロトコーポレーション

ITソリューション4部

担当：渡邊

Tel. 03-3830-7200

e-mail research@proto-g.co.jp