



Bike USER REPORT 2012

Web定量調査レポート

ダイジェスト版

2012年4～5月に「バイクを所有している18歳以上の男女」を対象にWeb定量調査を実施。「情報収集⇒欲しい車種(及び店舗)の絞込み⇒購入⇒売却」の一連の行動におけるそれぞれの行動嗜好やパターンについて集計・分析を行いました。

アンケート	バイクに関する総合アンケート
調査実施日	2012/4/13～2012/5/13
調査パネル	Goo-Bike R モニタ
サンプル数	1,006
対象者条件	バイクを所有している18歳以上の男女
対象エリア	日本全国
主な内容	年齢、性別、世帯年収 所有車属性:新車/中古車及び国産車/輸入車 月間平均走行距離、利用頻度、利用用途 バイク購入時における行動特性、店舗の認知経路 今後の購入予定、アフターケア

	読み方	説明	例
SA	シングルアンサー (Single Answer)	単一回答	あなたのお住まいは？ ○東京都 ○大阪府 ○愛知県
MA	マルチアンサー (Multi Answer)	複数回答	所有車の好きなところは？ <input type="checkbox"/> 運転しやすい <input type="checkbox"/> ボディのデザイン <input type="checkbox"/> 燃費
MSA	マトリクスシングルアンサー (Matrix Single Answer)	表組みされた項目 に対して単一回答	クルマの満足度評価 1 2 3 4 5 価格 ○ ○ ○ ○ ○ 使い勝手 ○ ○ ○ ○ ○ 燃費 ○ ○ ○ ○ ○
MMA	マトリクスマルチアンサー (Matrix Multi Answer)	表組みされた項目 に対して複数回答	Webサイトで利用する機能 サイトA サイトB 店舗検索 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 見積もり <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 来店予約 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
FA	フリーアンサー (Free Answer)	自由記述形式	所有車の好きなところは？ () 所有車の嫌いなところは？ ()

BIKE USER REPORT 2012 サマリー

		新・中	2010	2011	2012	前年差異
購入動機	欲しいバイクを見つけた	新車	41.9%	36.3%	32.1%	-4.2%
		中古車	44.4%	38.2%	40.4%	+2.2%
	免許を取得した	新車	19.8%	15.4%	11.1%	-4.3%
		中古車	17.4%	13.7%	12.4%	-1.3%
検討期間	漠然としたバイク探し	新車	77.3日	69.2日	63.5日	-5.7日
		中古車	78.5日	81.1日	74.2日	-6.9日
	バイクへの絞込み	新車	40.9日	38.7日	30.4日	-8.3日
		中古車	43.7日	42.2日	39.2日	-3.0日
	販売店への問合せ・見積り	新車	24.1日	25.8日	16.5日	-9.3日
		中古車	29.9日	29.1日	23.0日	-6.1日
	来店・成約	新車	22.2日	19.2日	11.6日	-7.6日
		中古車	20.3日	22.6日	17.5日	-5.1日
次回購入金額		新車	94.7万円	84.7万円	66.7万円	-18.0万円
		中古車	62.1万円	59.7万円	46.3万円	-13.4万円
買い替えサイクル		新車	7年8ヶ月	8年5ヶ月	8年9ヶ月	+4ヶ月
		中古車	7年5ヶ月	8年1ヶ月	8年11ヶ月	+10ヶ月

新・中	排気量	購入金額			前年差異
		2010	2011	2012	
新車	50cc以下(原付)	16.3万円	15.4万円	15.6万円	+0.2万円
	51-125cc(小型)	32.7万円	27.2万円	27.2万円	0.0万円
	126-400cc(普通)	62.0万円	61.0万円	62.5万円	+1.5万円
	401cc以上(大型)	140.7万円	142.0万円	146.9万円	+4.9万円
中古車	50cc以下(原付)	11.7万円	6.2万円	7.4万円	+1.2万円
	51-125cc(小型)	14.4万円	14.8万円	13.7万円	-1.1万円
	126-400cc(普通)	33.0万円	37.3万円	38.6万円	+1.3万円
	401cc以上(大型)	77.7万円	68.7万円	74.9万円	+6.2万円

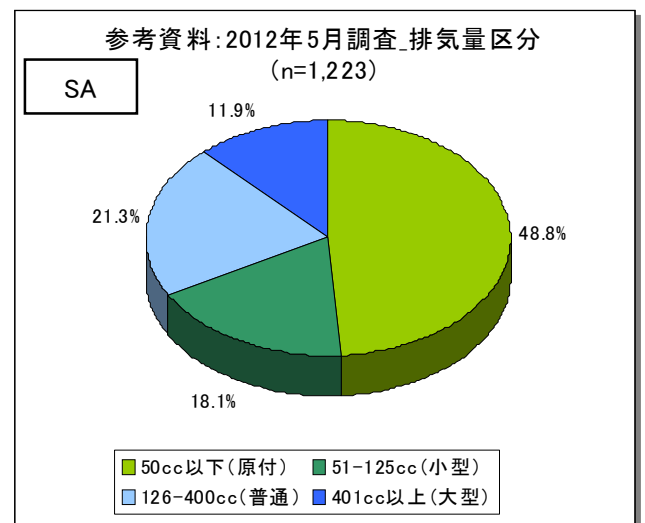
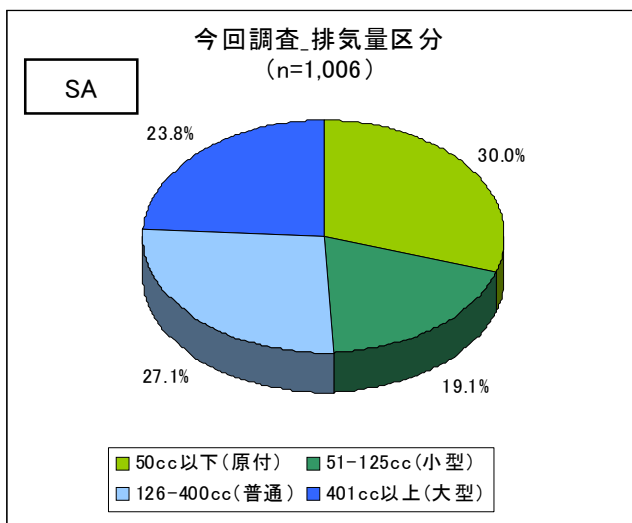
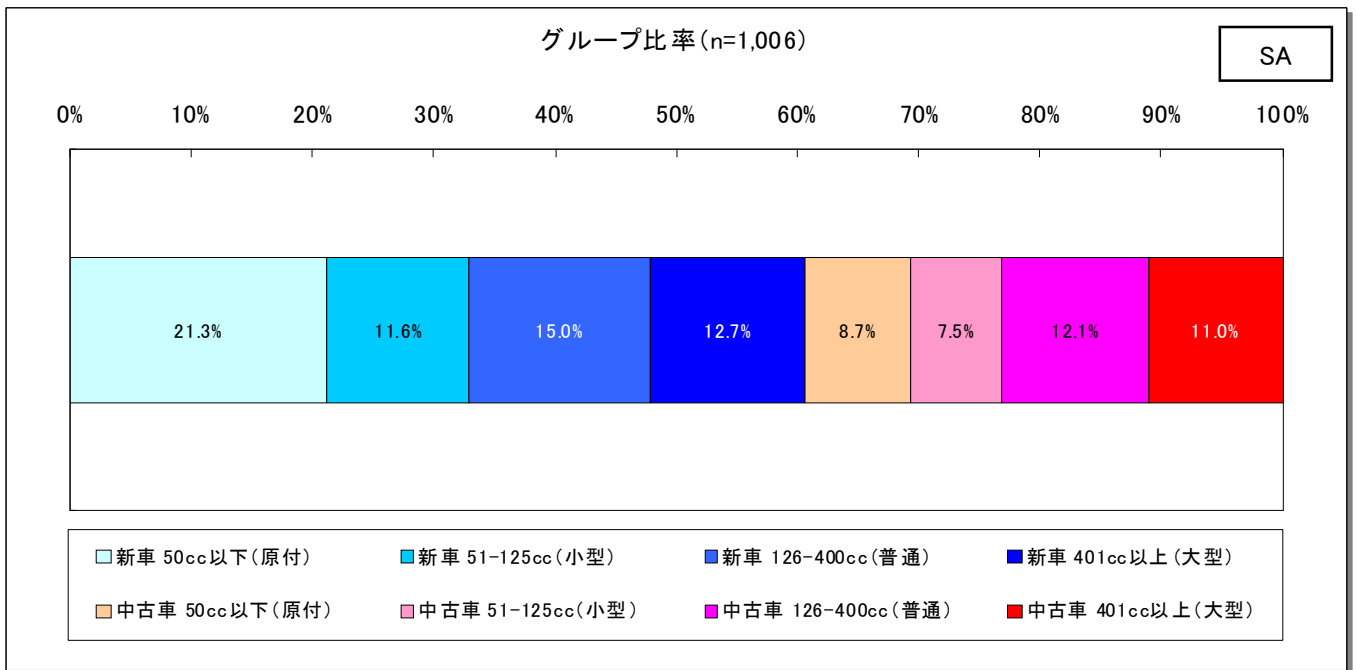
新・中	所有車年式／平均	所有車購入時期／平均	買い替えサイクル／平均	次回購入時期／平均
新車	2004年4月	2004年9月	8年9ヶ月	2013年6月
中古車	2000年6月	2005年3月	8年11ヶ月	2014年2月

※購入時期と買い替えサイクルより、次回購入時期を推測

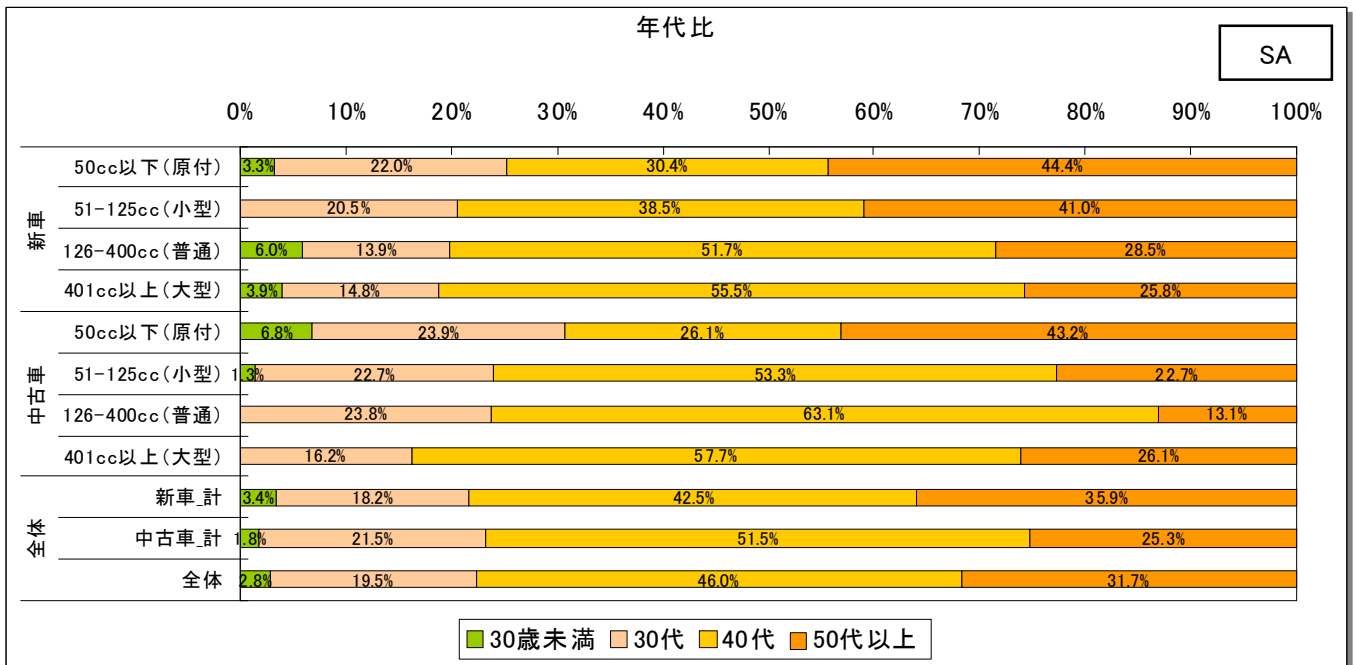
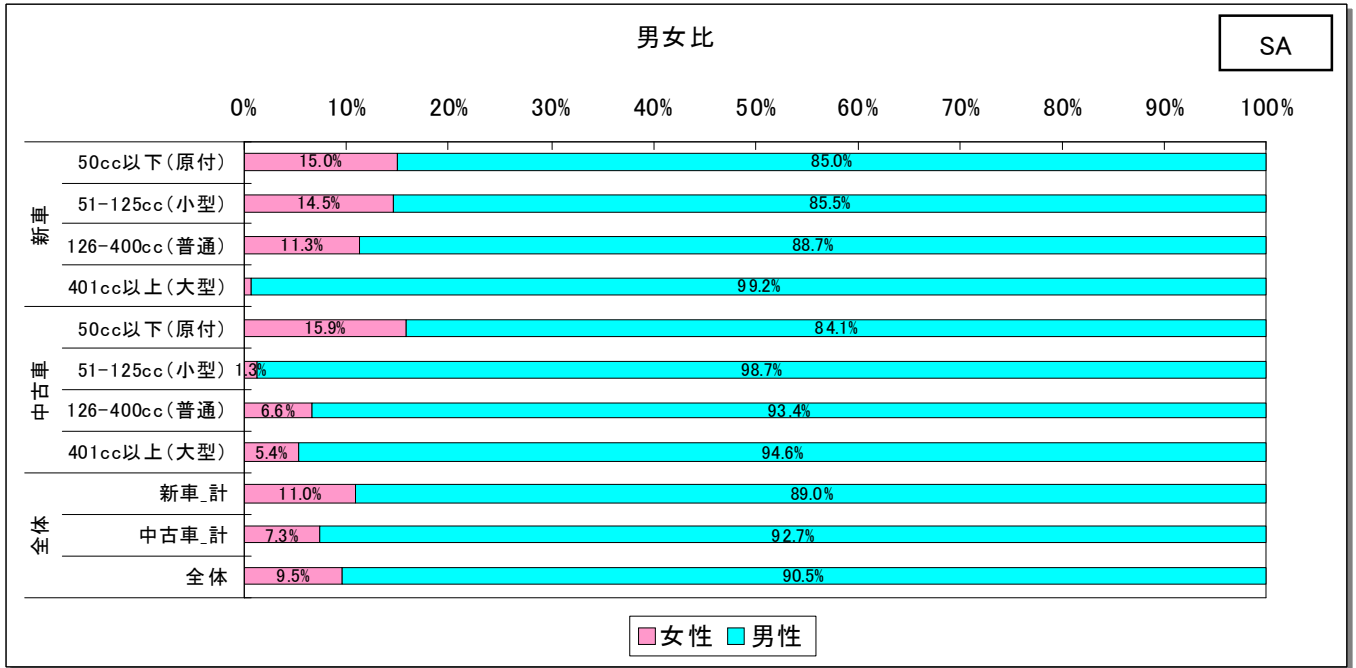
基本属性1 / 排気量



今回の調査では、新車126～400cc(普通)が全体の15.0%、中古車126～400cc(普通)が12.1%となり、新中の126～400cc(普通)で全体の3割弱を占める形となった。
 なお、BUR2012では、バイクユーザーの意識を幅広く調査するため、原付以外の排気量の割合を意図的に増やしている。
 比較のため、下部にスクリーニングをしていない状態の参考資料を掲載する。



基本属性2 / 男女比・年代比



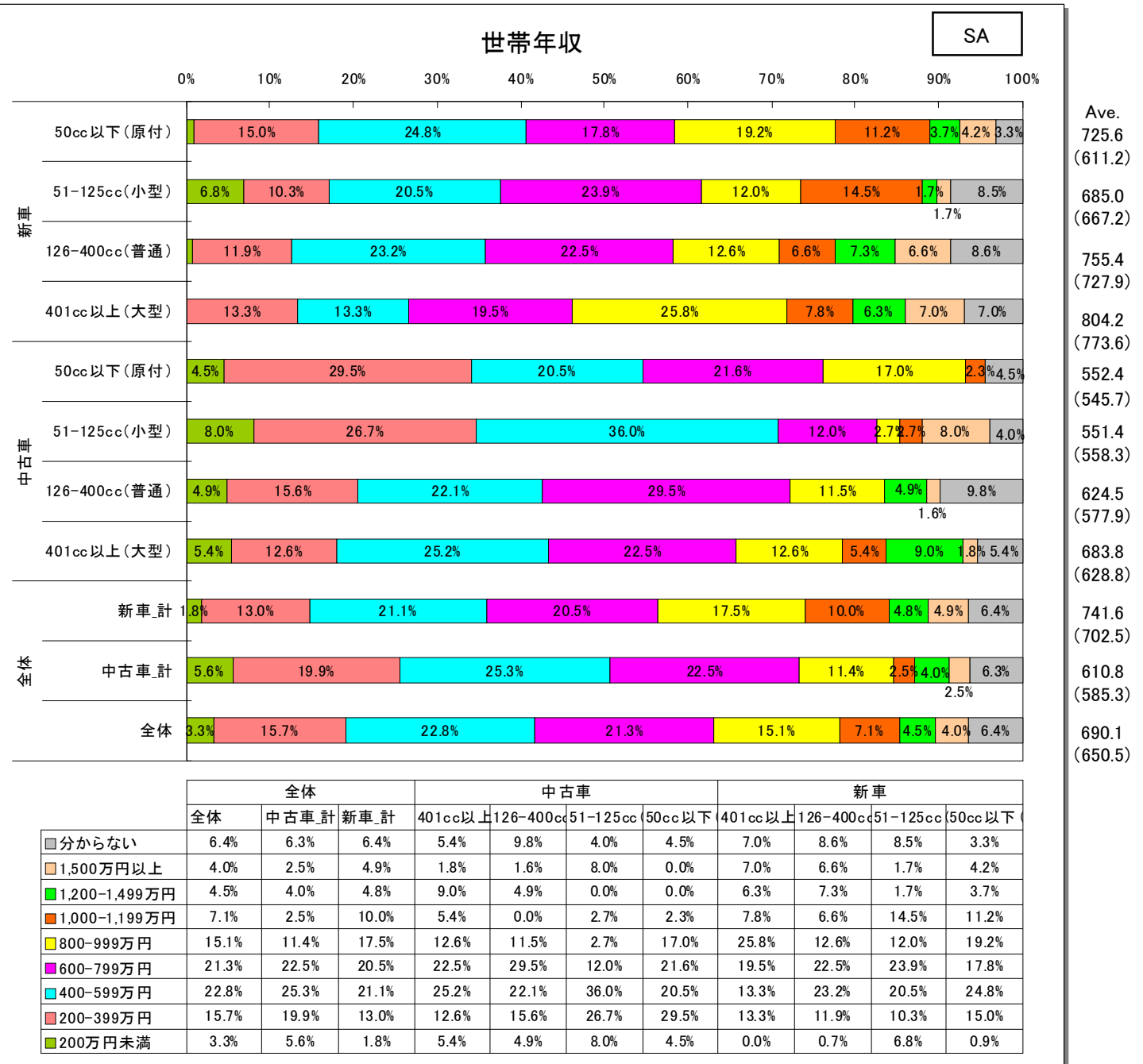
新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

基本属性3 / 世帯年収



新車バイクユーザーと中古車バイクユーザーの年収差は130.8万円。

中古車の51-125cc(小型)を除き、BUR2011よりも世帯年収は増加。より趣向性は高まった。原付と小型で世帯年収の逆転が見られ、両グループ間の差異が無くなってきているのではないかと考えられる。



新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

現在所有バイク_車種ランキング



BUR2011に引き続き、アドレスV125Gがトップ。

このタイプが人気のある理由として、移動手段として用いるためには、「制限速度」や「二段階右折」といった交通法規の面で、原付よりも優位性があることが考えられる。

順位	現在所有車種	メーカー	新車	中古車	総計
1	アドレスV125G	スズキ	33	5	38
2	Dio	ホンダ	27	8	35
3	トゥデイ	ホンダ	28	6	34
4	リード100	ホンダ	7	10	17
5	JOG	ヤマハ	10	6	16
6	フォルツァ・Z	ホンダ	10	3	13
7	グランドマジスティ250	ヤマハ	8	4	12
8	PCX	ホンダ	10		10
9	アドレスV100	スズキ	1	8	9
10	C50	ホンダ	2	6	8
10	GB250クラブマン	ホンダ	4	4	8
10	GPZ1100	カワサキ	4	4	8
10	SR400	ヤマハ	4	4	8
10	ジャイロキャノピー	ホンダ	2	6	8
10	スペイシー125	ホンダ	4	4	8
10	リトルカブ	ホンダ	4	4	8
17	BALIUS-II	カワサキ	5	2	7
17	Dio110	ホンダ	7		7
19	@150	ホンダ	6		6
19	CB1300Super ポルドール	ホンダ	6		6
19	CB400Super Four	ホンダ	2	4	6
19	GPZ900R	カワサキ	2	4	6
19	JOGアプリオ	ヤマハ	4	2	6
19	JOGポシェ	ヤマハ	4	2	6
19	VTR250	ホンダ	6		6
19	YZF-R1	ヤマハ	6		6
19	ZEPHYR1100	カワサキ		6	6
19	ZEPHYR750	カワサキ		6	6
19	ZZ-R1100	カワサキ	4	2	6
19	ZZ-R400	カワサキ	6		6
19	アドレスV125	スズキ	6		6
19	ジェベル250XC	スズキ	2	4	6
19	スーパーカブ50	ホンダ	4	2	6
19	スペイシー100	ホンダ	4	2	6
19	チョイノリ	スズキ	4	2	6
19	フュージョン	ホンダ	2	4	6
19	レッツII	スズキ	6		6
38	Ape	ホンダ	5		5
38	CB750	ホンダ	1	4	5
38	Dio SR	ホンダ	2	3	5

現在所有バイクのメーカー



現在所有バイクのメーカーは、ホンダの割合が全体の40%以上。

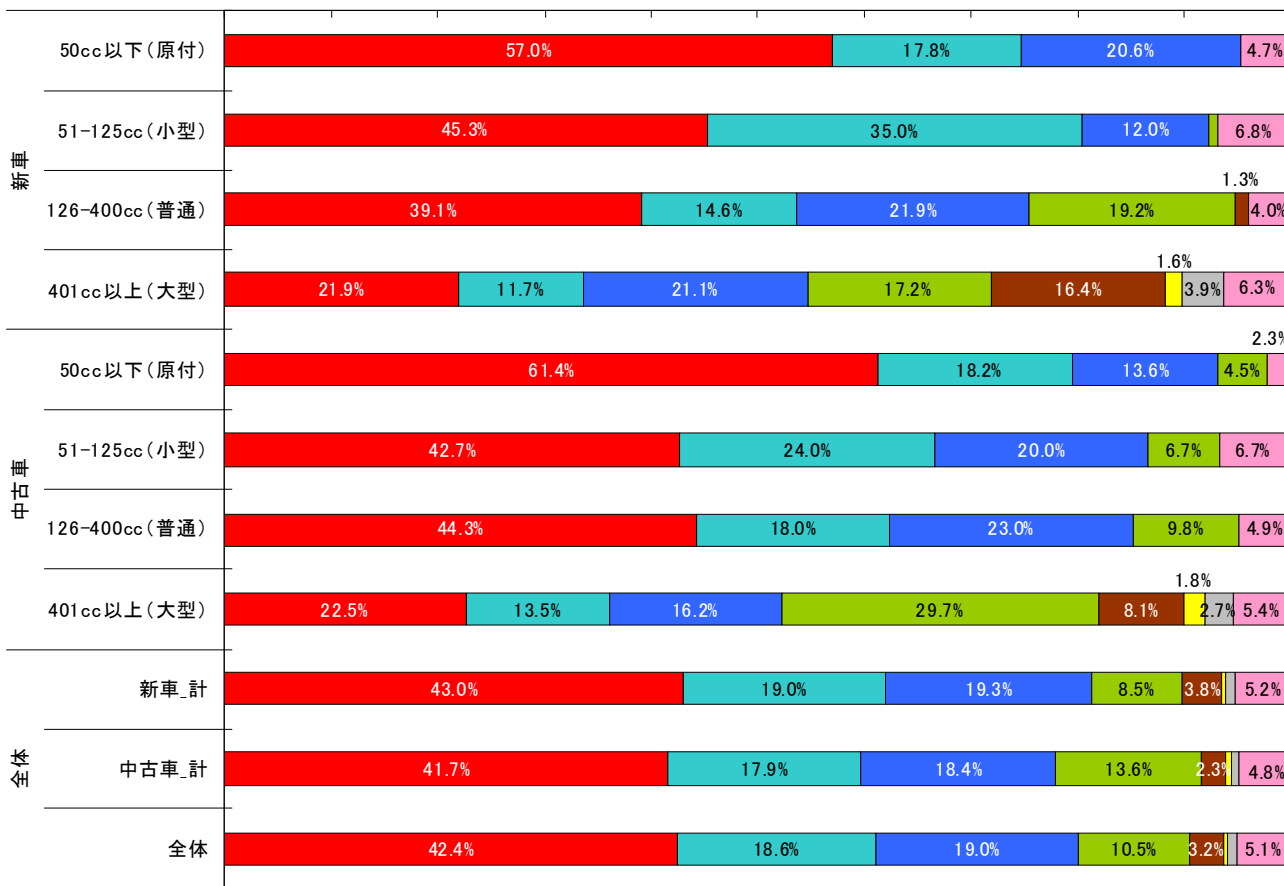
50cc以下(原付)では、ホンダが5割を超えている。

原付以外では、ホンダ以外のメーカーの割合が増加。メーカーへの意識が高いと考えられる。

現在所有_メーカー

FA

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



メーカー	全体			中古車				新車			
	全体	中古車_計	新車_計	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下
■ その他	5.1%	4.8%	5.2%	5.4%	4.9%	6.7%	2.3%	6.3%	4.0%	6.8%	4.7%
■ BMW	0.8%	0.8%	0.8%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%
■ ドゥカティ	0.4%	0.5%	0.3%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
■ ハーレーダビッドソン	3.2%	2.3%	3.8%	8.1%	0.0%	0.0%	0.0%	16.4%	1.3%	0.0%	0.0%
■ カワサキ	10.5%	13.6%	8.5%	29.7%	9.8%	6.7%	4.5%	17.2%	19.2%	0.9%	0.0%
■ ヤマハ	19.0%	18.4%	19.3%	16.2%	23.0%	20.0%	13.6%	21.1%	21.9%	12.0%	20.6%
■ スズキ	18.6%	17.9%	19.0%	13.5%	18.0%	24.0%	18.2%	11.7%	14.6%	35.0%	17.8%
■ ホンダ	42.4%	41.7%	43.0%	22.5%	44.3%	42.7%	61.4%	21.9%	39.1%	45.3%	57.0%

新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

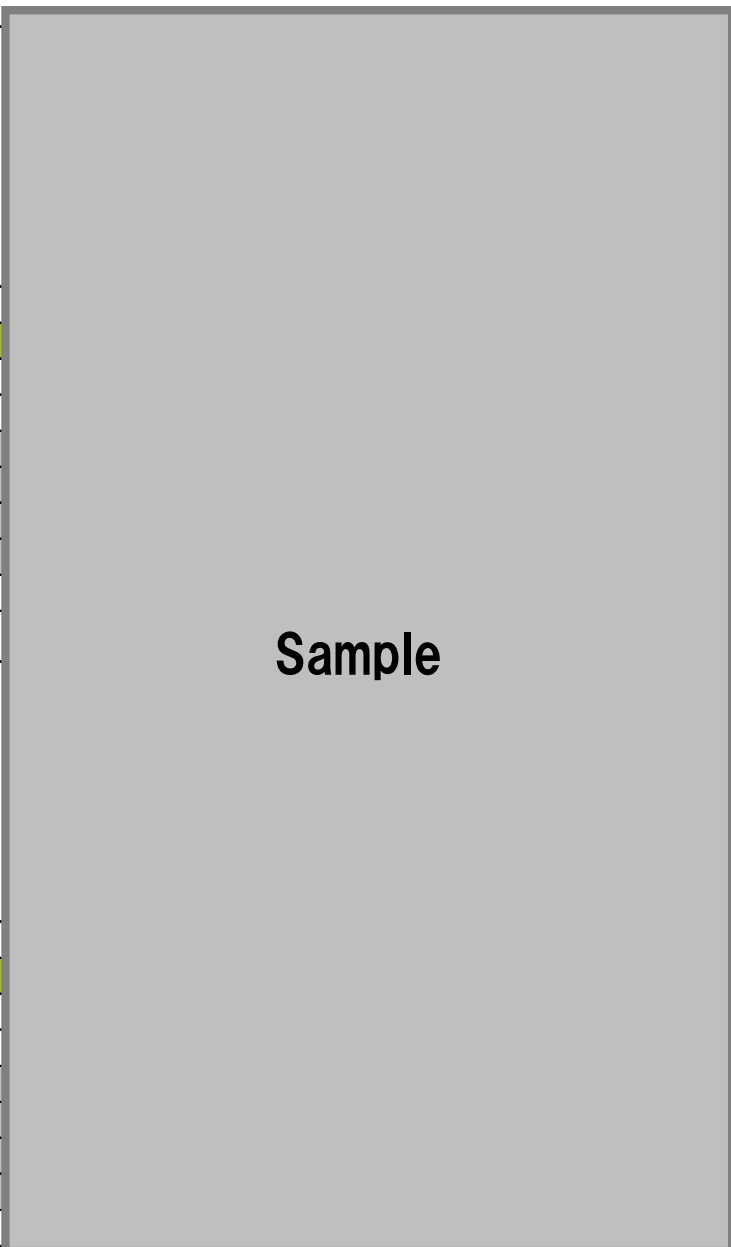


ホンダユーザーのリピート率は56%。また次回ホンダを選択するユーザーは全体で38%。

国内4大メーカーのうち、最もリピート率が高いのはカワサキとなった。

次回メーカー \ 現在メーカー	ホンダ	スズキ
ホンダ	120	8
スズキ	32	27
ヤマハ	29	
カワサキ	2	2
ハーレーダビッドソン		
ドゥカティ		
BMW		
その他	2	
総計	185	37

次回メーカー \ 現在メーカー	ホンダ	スズキ
ホンダ	56.6%	3.8%
スズキ	34.8%	29.3%
ヤマハ	29.0%	0.0%
カワサキ	3.7%	3.7%
ハーレーダビッドソン	0.0%	0.0%
ドゥカティ	0.0%	0.0%
BMW	0.0%	0.0%
その他	14.3%	0.0%
総計	38.1%	7.6%



【セルの色の意味】

10~20%

20%以上

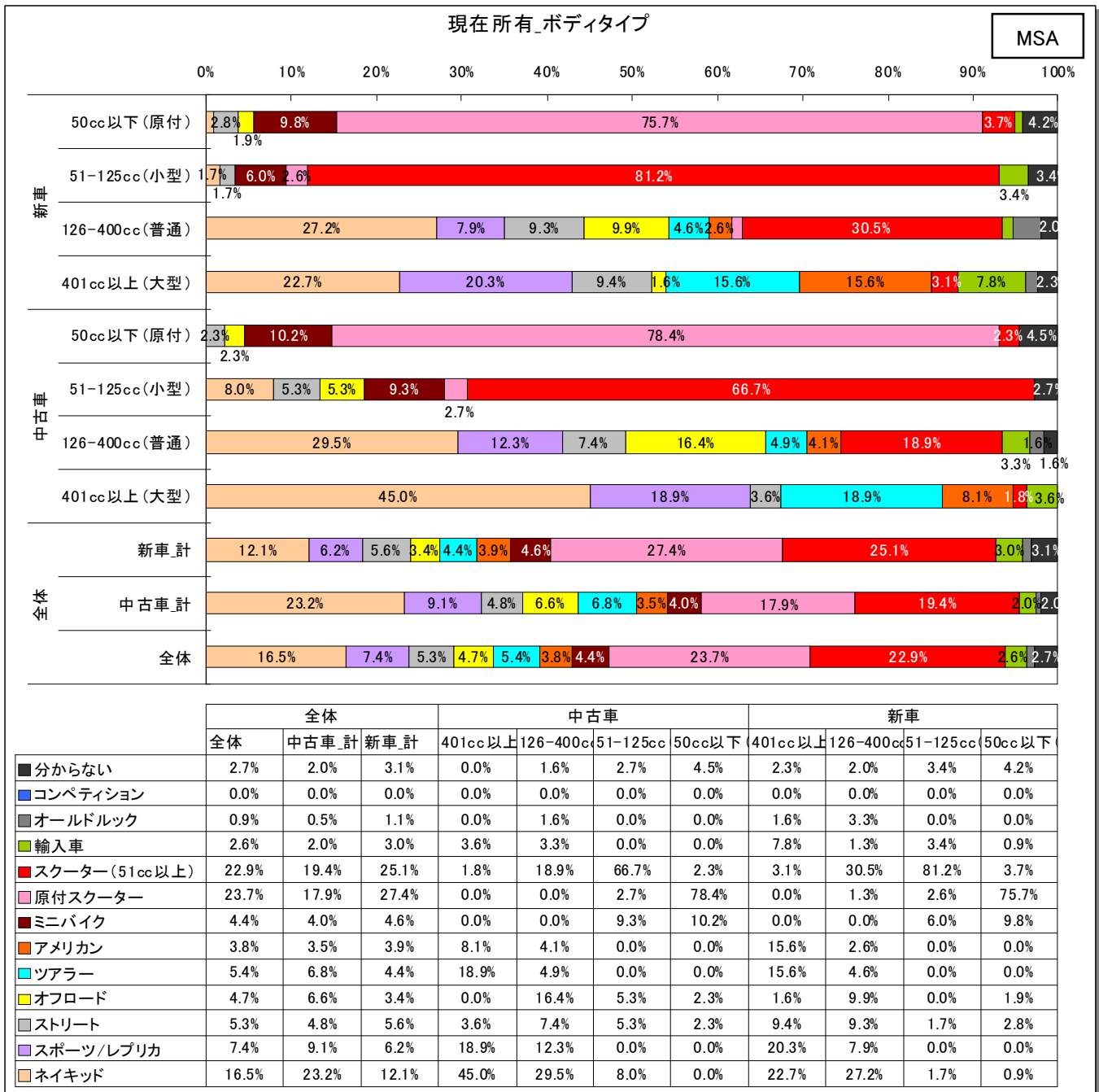
サンプル数少数のため参考値扱い

現在所有_ボディタイプ



BUR2011と比較すると、ネイキッド等が減少。

51-125cc(小型)では、新車、中古車ともにスクーター(51cc以上)の割合が増加した。
 中型免許以上を持っている場合、原付と小型にあまり差異を感じていない可能性がある。

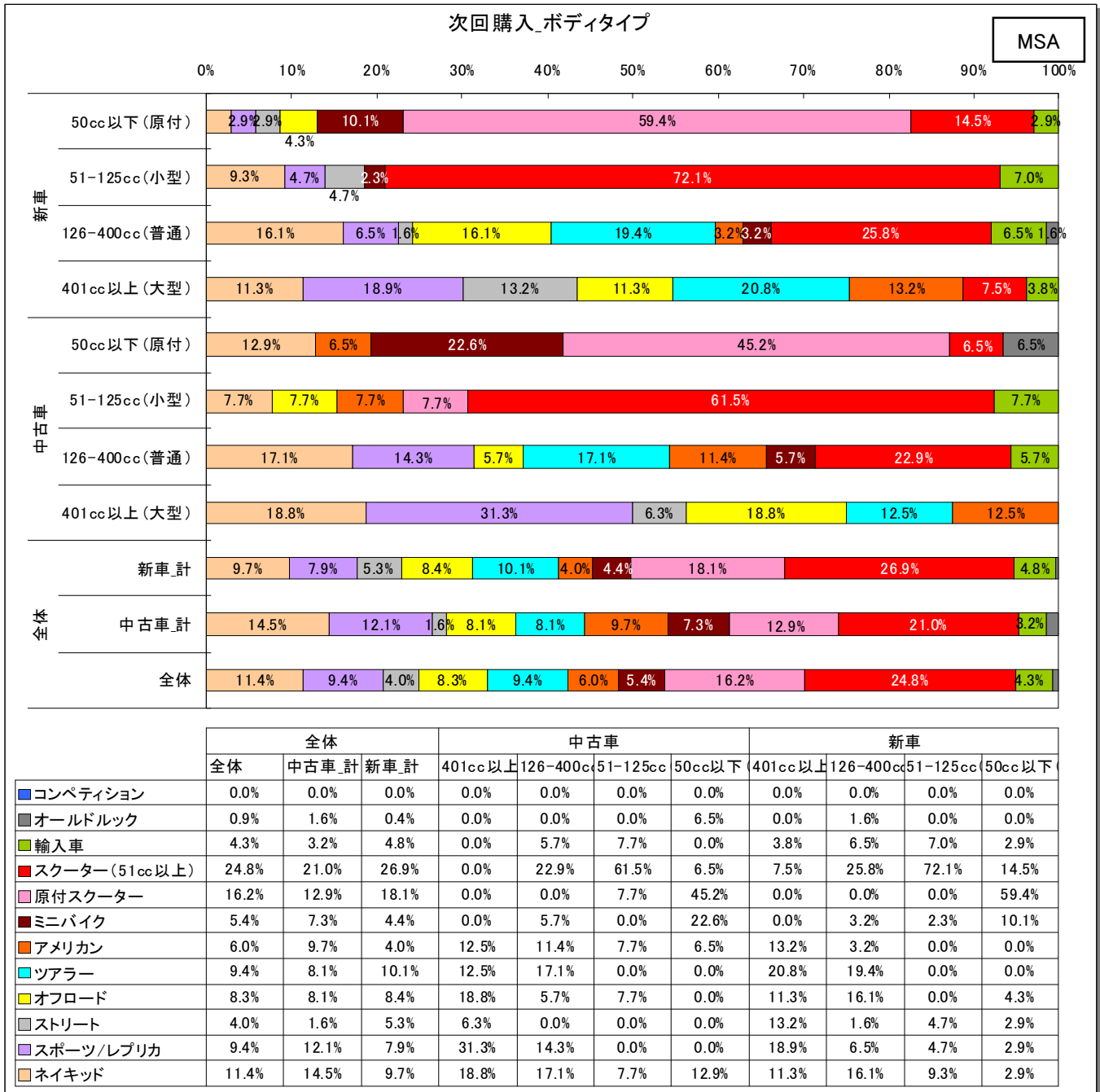


新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車計:n=610 中古車計:n=396 全体:n=1,006

次回購入_ボディタイプ



51~125cc(小型)では、51cc以上のスクーターの割合が新車、中古車ともに6割を超えた。



新車_50cc以下(原付):n=69 新車_51-125cc(小型):n=43 新車_126-400cc(普通):n=62 新車_401cc以上(大型):n=53
 中古車_50cc以下(原付):n=31 中古車_51-125cc(小型):n=26 中古車_126-400cc(普通):n=35 中古車_401cc以上(大型):n=32
 新車_計:n=227 中古車_計:n=124 全体:n=351

現在所有⇒次回購入_ボディタイプ



原付スクーターや51cc以上のスクーターはリピート率が高い。

スクータータイプは、ATタイプが多いため、その操作性からリピート率の高さにつながっていると考えられる。

次回ボディタイプ 現在ボディタイプ	ネイキッド	スポーツ/レプリカ	ストリート	オフロード	ツアラー	アメリカン	ミニバイク	原付スクーター	スクーター(51cc以上)	輸入車	オールドルック	総計
ネイキッド	17	15	1	12	6	4	2		2	2		61
スポーツ/レプリカ	4	11	2	4	10	2			2	2		37
ストリート	2	2	4	6		2						16
オフロード	1			6			2		2			11
ツアラー	2	2	3		15	2						24
アメリカン		1			2	5			2			10
ミニバイク				1		4	8		6	1		20
原付スクーター	6		2				4	57	8			77
スクーター(51cc以上)	6	2				2	3		63	10		86
輸入車									2			2
オールドルック			2								1	3
総計	38	33	14	29	33	21	19	57	87	15	1	347

次回ボディタイプ 現在ボディタイプ	ネイキッド	スポーツ/レプリカ	ストリート	オフロード	ツアラー	アメリカン	ミニバイク	原付スクーター	スクーター(51cc以上)	輸入車	オールドルック	総計
ネイキッド	27.9%	24.6%	1.6%	19.7%	9.8%	6.6%	3.3%	0.0%	3.3%	3.3%	0.0%	61
スポーツ/レプリカ	10.8%	29.7%	5.4%	10.8%	27.0%	5.4%	0.0%	0.0%	5.4%	5.4%	0.0%	37
ストリート	12.5%	12.5%	25.0%	37.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16
オフロード	9.1%	0.0%	0.0%	54.5%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	11
ツアラー	8.3%	8.3%	12.5%	0.0%	62.5%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	24
アメリカン	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	20.0%	50.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	10
ミニバイク	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	30.0%	5.0%	0.0%	20
原付スクーター	7.8%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.2%	74.0%	10.4%	0.0%	0.0%	77
スクーター(51cc以上)	7.0%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	3.5%	0.0%	73.3%	11.6%	0.0%	86
輸入車	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	2
オールドルック	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	3
総計	11.0%	9.5%	4.0%	8.4%	9.5%	6.1%	5.5%	16.4%	25.1%	4.3%	0.3%	347

【セルの色の意味】

10~20%

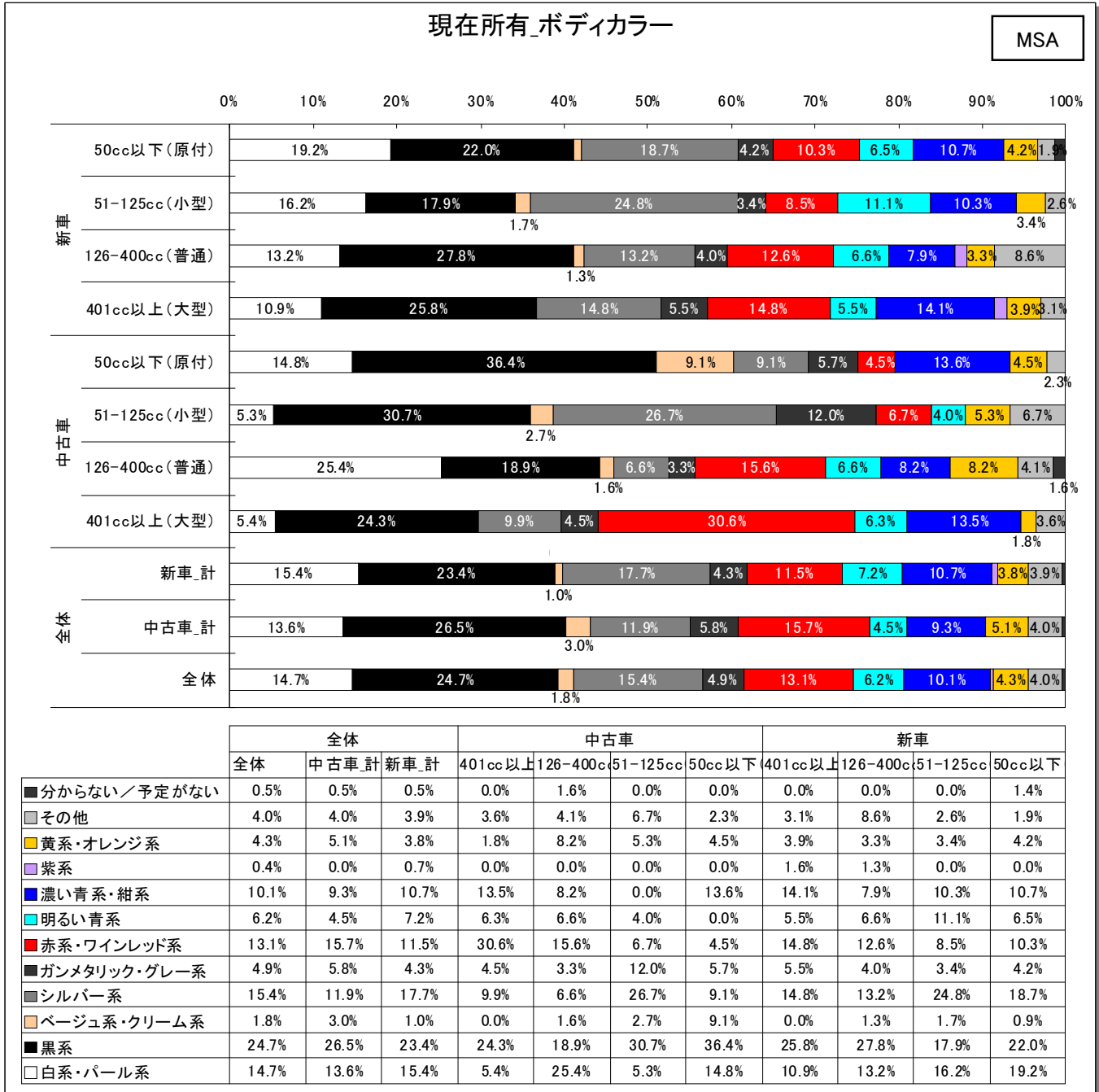
20%以上

サンプル数少数のため参考値扱い

現在所有_ボディカラー



現在所有のボディカラーで最も多いのが、黒系。次いで、シルバー系、白・パール系と続く。

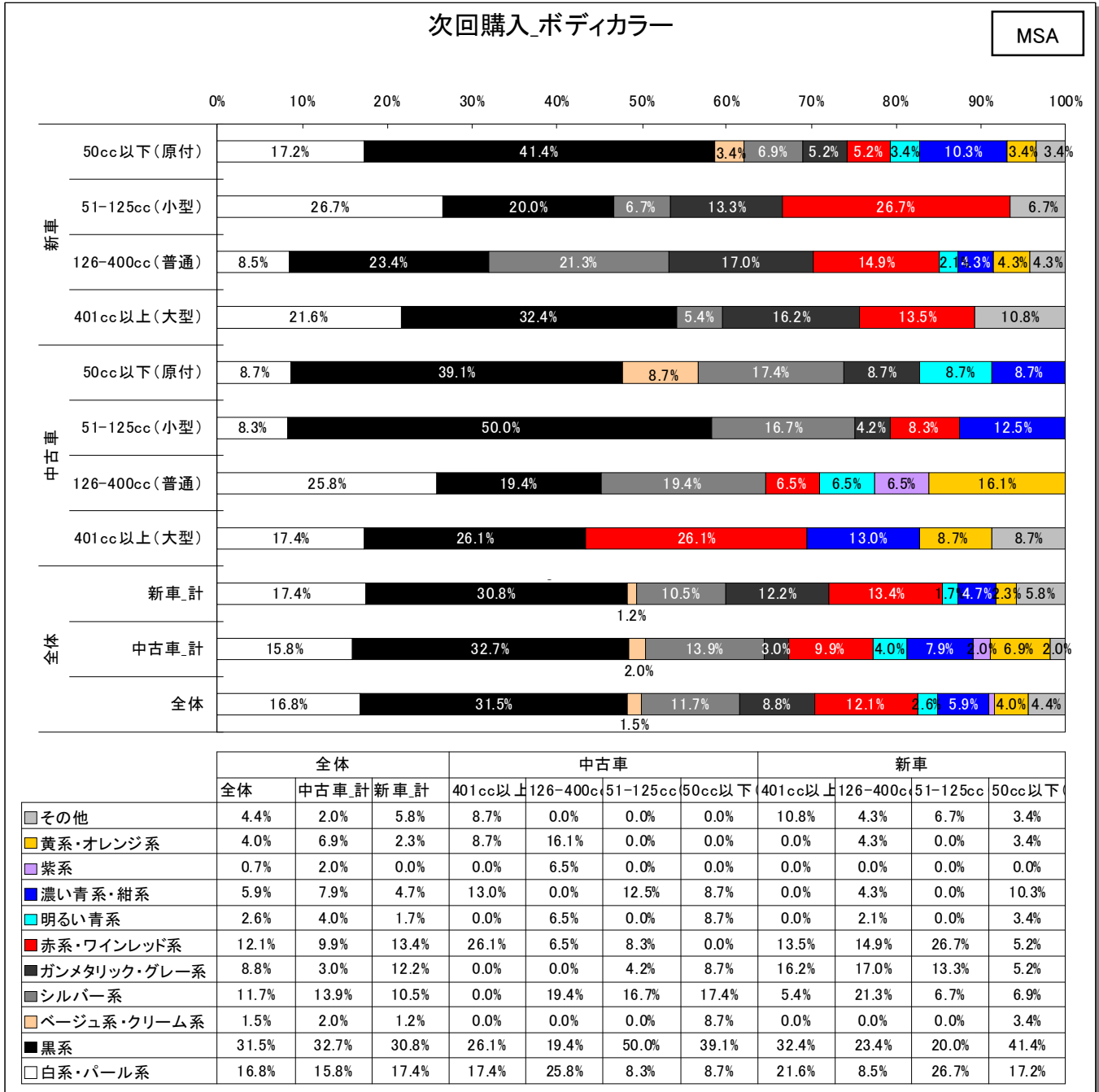


新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

次回購入_ボディカラー



次回購入ボディカラーは、黒系が多く全体の約3割を占める。



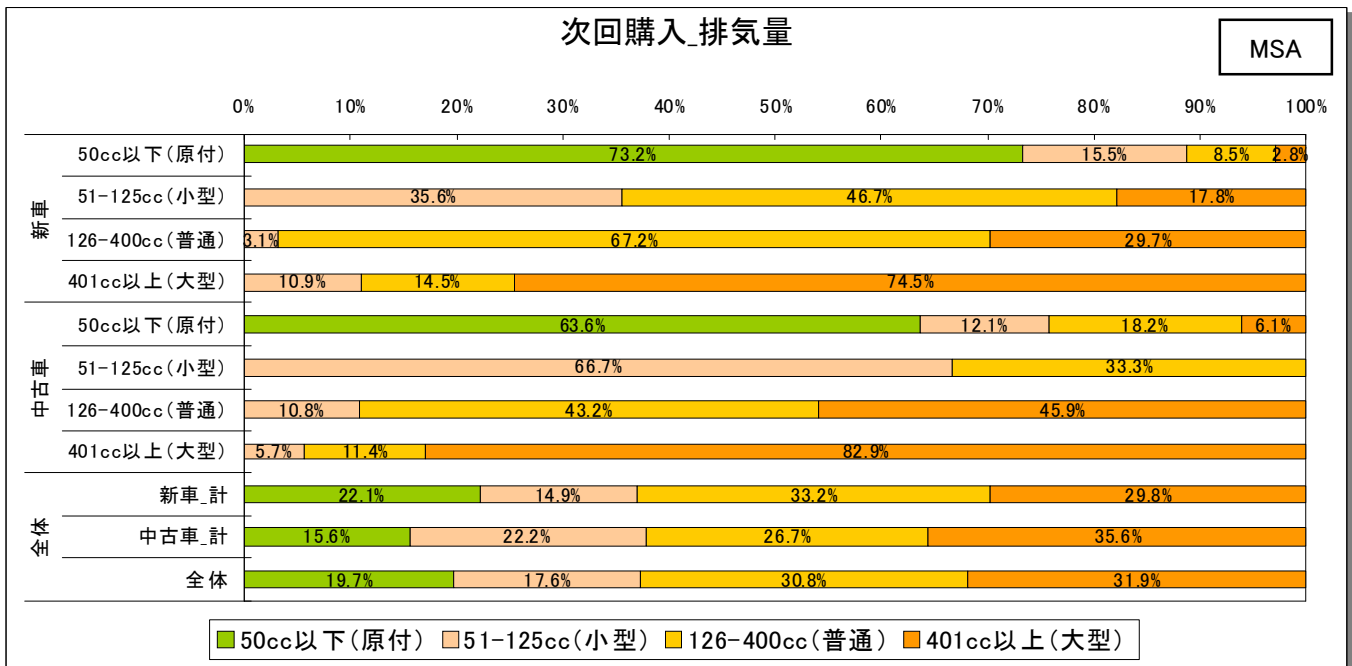
新車_50cc以下(原付):n=58 新車_51-125cc(小型):n=30 新車_126-400cc(普通):n=47 新車_401cc以上(大型):n=37
 中古車_50cc以下(原付):n=23 中古車_51-125cc(小型):n=24 中古車_126-400cc(普通):n=31 中古車_401cc以上(大型):n=23
 新車_計:n=172 中古車_計:n=101 全体:n=273

次回購入_排気量／種類(新車・中古車)

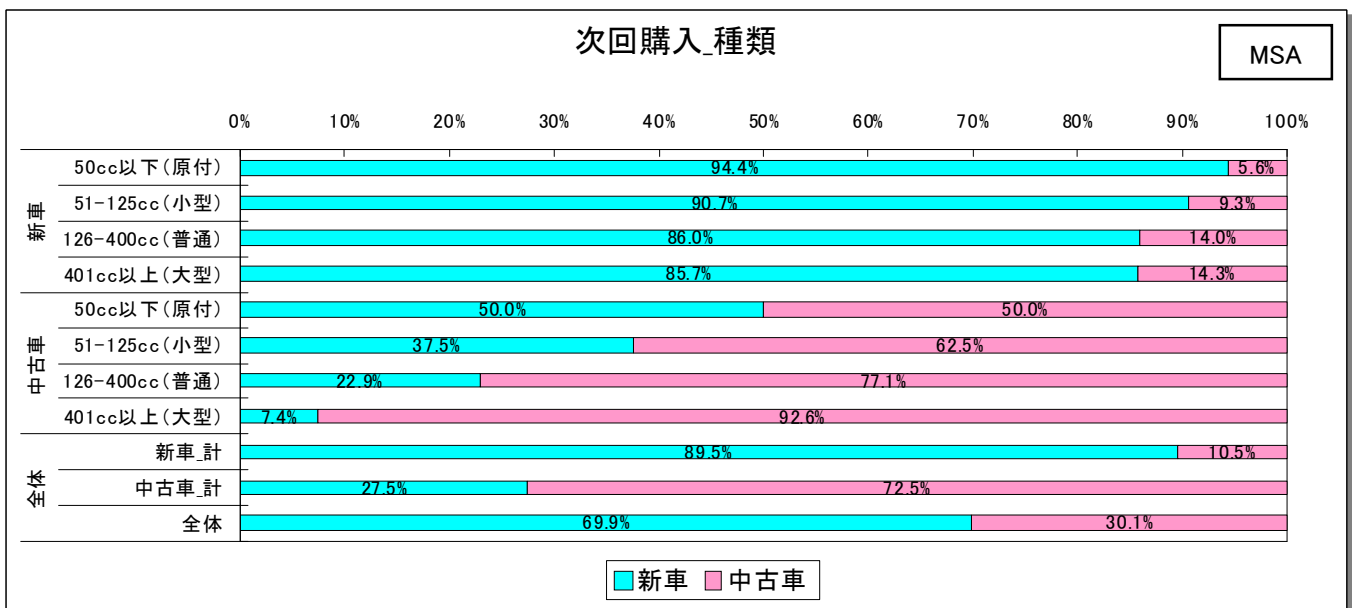


401cc以上(大型)のユーザーは、70%以上が、同種の排気量を支持。

126～400cc(普通)のユーザーは、次回で401cc以上(大型)を希望するユーザーが
新車で3割程度、中古車で4割以上となった。



新車_50cc以下(原付):n=71 新車_51-125cc(小型):n=45 新車_126-400cc(普通):n=64 新車_401cc以上(大型):n=55
 中古車_50cc以下(原付):n=33 中古車_51-125cc(小型):n=30 中古車_126-400cc(普通):n=37 中古車_401cc以上(大型):n=35
 新車_計:n=235 中古車_計:n=135 全体:n=370



※中古車_51-125ccはサンプル数少数のため参考値

新車_50cc以下(原付):n=71 新車_51-125cc(小型):n=43 新車_126-400cc(普通):n=57 新車_401cc以上(大型):n=49
 中古車_50cc以下(原付):n=24 中古車_51-125cc(小型):n=16 中古車_126-400cc(普通):n=35 中古車_401cc以上(大型):n=27
 新車_計:n=220 中古車_計:n=102 全体:n=322



新車ユーザーは9割が次回も新車。中古車ユーザーは、7割が次回も中古車を選択。

51～125cc(小型)では5割以上、126～400cc(普通)では3割以上が、

次回は上の排気量を選択すると回答した。

小型ユーザーのボディタイプは6割以上がスクーターであり、スクーター保有者の7割以上が次回もスクーターを希望していることから、次回購入ではビッグスクーターを選択するユーザーが多いのではないかと推測される。

次回 現在	新車	中古車	総計
新車	197	23	220
中古車	28	74	102
総計	225	97	322

次回 現在	新車	中古車	総計
新車	89.5%	10.5%	220
中古車	27.5%	72.5%	102
総計	69.9%	30.1%	322

次回排気量 現在排気量	50cc以下 (原付)	51-125cc (小型)	126-400cc (普通)	401cc以上 (大型)	総計
50cc以下(原付)	73	15	12	4	104
51-125cc(小型)		36	31	8	75
126-400cc(普通)		6	59	36	101
401cc以上(大型)		8	12	70	90
総計	73	65	114	118	370

次回排気量 現在排気量	50cc以下 (原付)	51-125cc (小型)	126-400cc (普通)	401cc以上 (大型)	総計
50cc以下(原付)	70.2%	14.4%	11.5%	3.8%	104
51-125cc(小型)	0.0%	48.0%	41.3%	10.7%	75
126-400cc(普通)	0.0%	5.9%	58.4%	35.6%	101
401cc以上(大型)	0.0%	8.9%	13.3%	77.8%	90
総計	19.7%	17.6%	30.8%	31.9%	370

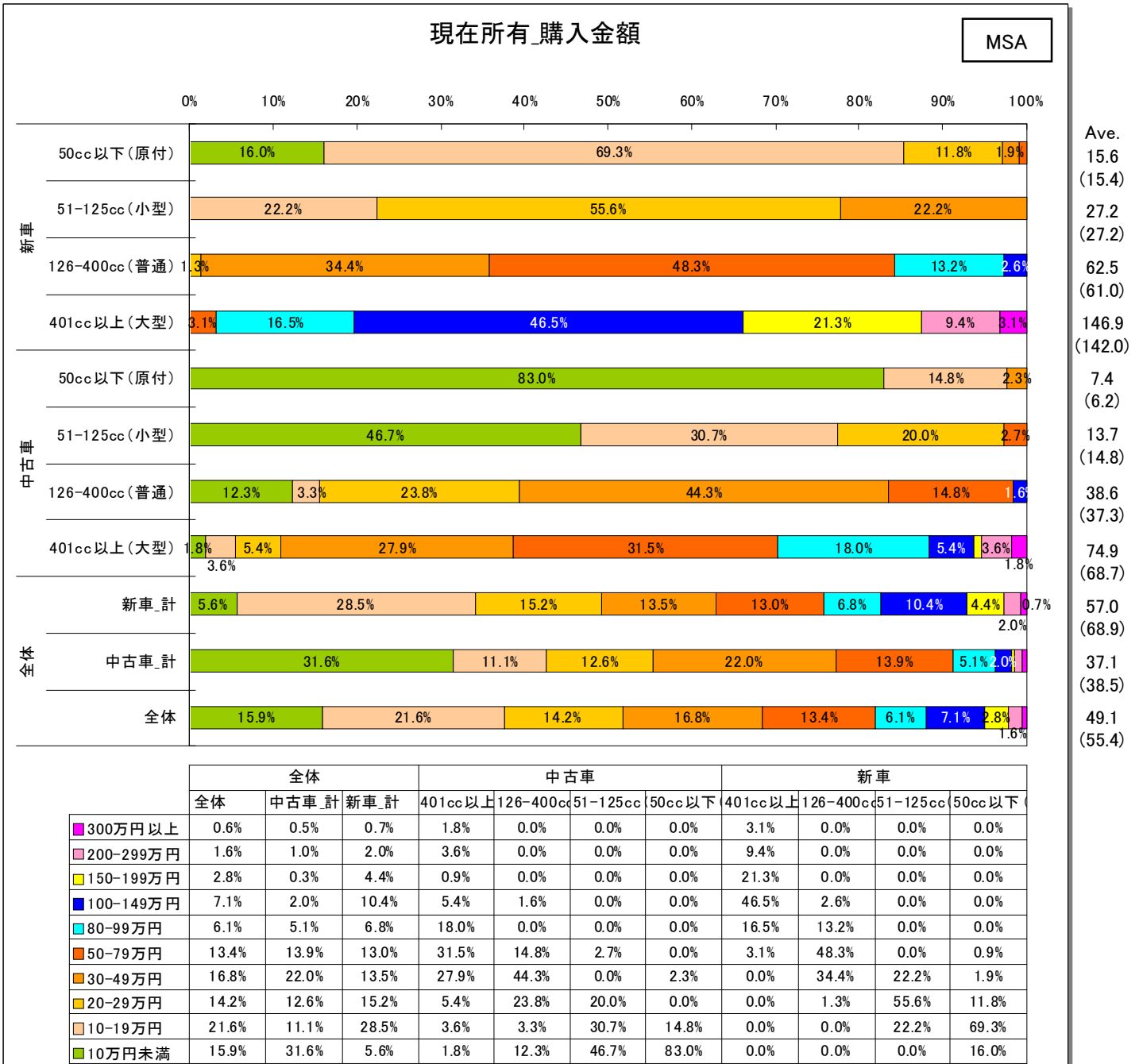
現在所有_購入金額



現在所有の購入金額は、排気量ごとに見ると、BUR2011と大きな差は無い。

全体が減少したのは、今回の回答モニタのうち、50cc以下(原付)の割合が増えたことによる。

()内の数字は、BUR2011の調査結果。



新車_50cc以下(原付):n=212 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=127
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=607 中古車_計:n=396 全体:n=1,003

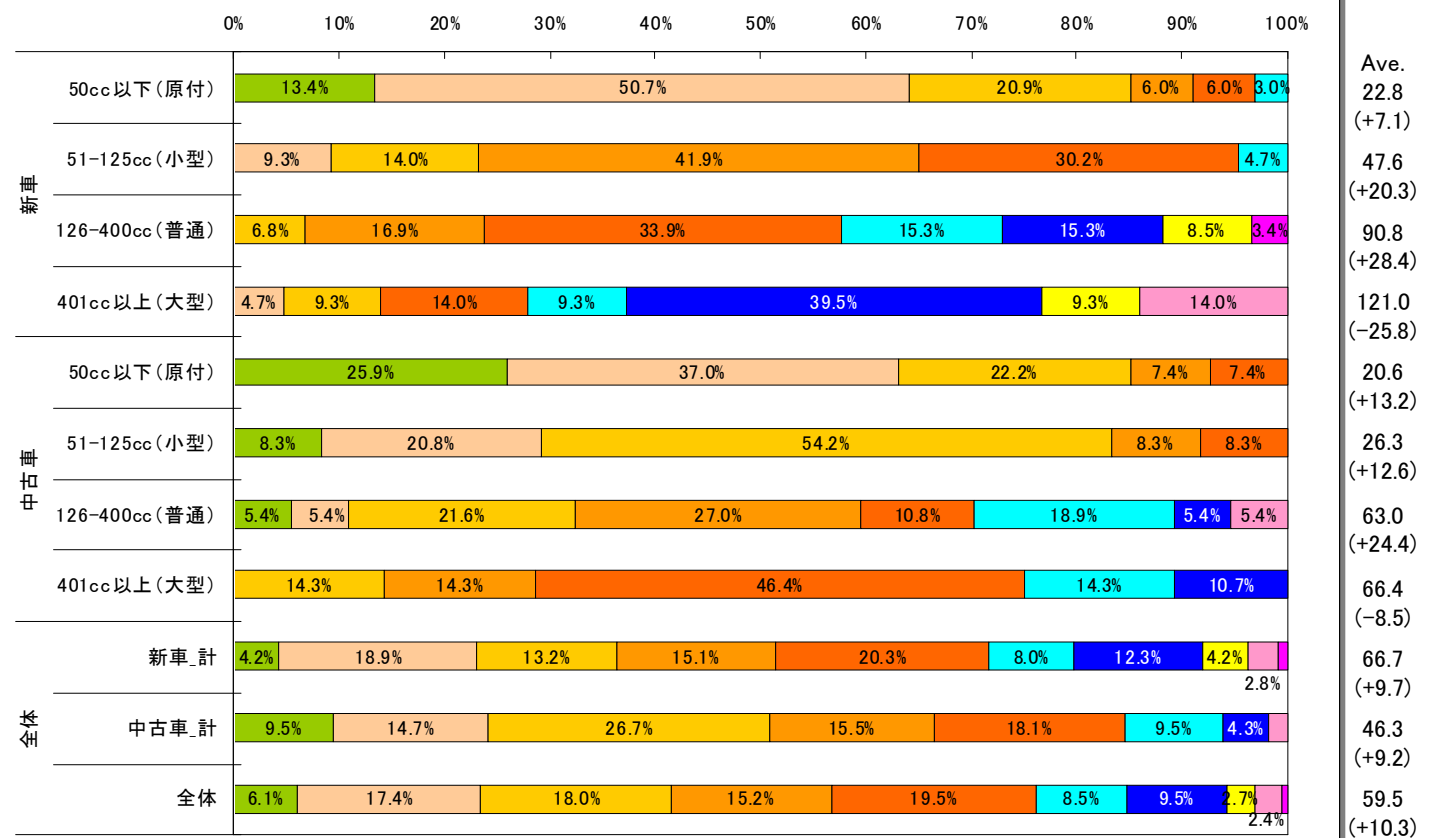
次回購入_購入金額



次回購入金額は、新車・中古車問わず126～400cc(普通)のユーザーが大きく上がると回答。次回購入時での大型へのステップアップ意向が関連していると思われる。
逆に、401cc以上(大型)のユーザーでは減少。
()内の数字は現在所有購入金額との差。

次回購入_購入金額

MSA



	全体			中古車				新車			
	全体	中古車_計	新車_計	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下
300万円以上	0.6%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%
200-299万円	2.4%	1.7%	2.8%	0.0%	5.4%	0.0%	0.0%	14.0%	0.0%	0.0%	0.0%
150-199万円	2.7%	0.0%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	8.5%	0.0%	0.0%
100-149万円	9.5%	4.3%	12.3%	10.7%	5.4%	0.0%	0.0%	39.5%	15.3%	0.0%	0.0%
80-99万円	8.5%	9.5%	8.0%	14.3%	18.9%	0.0%	0.0%	9.3%	15.3%	4.7%	3.0%
50-79万円	19.5%	18.1%	20.3%	46.4%	10.8%	8.3%	7.4%	14.0%	33.9%	30.2%	6.0%
30-49万円	15.2%	15.5%	15.1%	14.3%	27.0%	8.3%	7.4%	0.0%	16.9%	41.9%	6.0%
20-29万円	18.0%	26.7%	13.2%	14.3%	21.6%	54.2%	22.2%	9.3%	6.8%	14.0%	20.9%
10-19万円	17.4%	14.7%	18.9%	0.0%	5.4%	20.8%	37.0%	4.7%	0.0%	9.3%	50.7%
10万円未満	6.1%	9.5%	4.2%	0.0%	5.4%	8.3%	25.9%	0.0%	0.0%	0.0%	13.4%

新車_50cc以下(原付):n=67 新車_51-125cc(小型):n=43 新車_126-400cc(普通):n=59 新車_401cc以上(大型):n=43
中古車_50cc以下(原付):n=27 中古車_51-125cc(小型):n=24 中古車_126-400cc(普通):n=37 中古車_401cc以上(大型):n=28
新車_計:n=212 中古車_計:n=116 全体:n=328

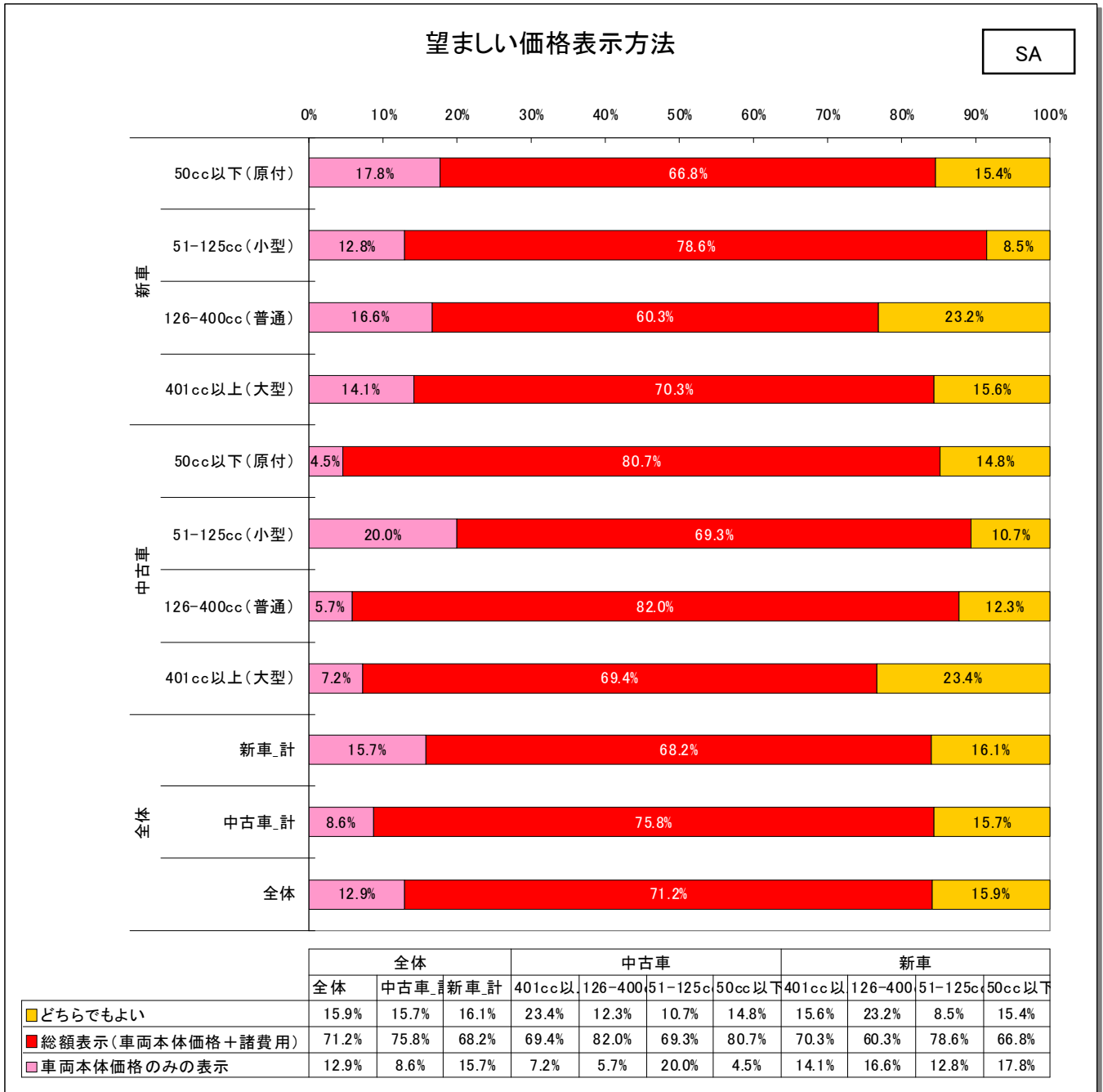
望ましいと思う価格表示方法



望ましいと思う価格表示方法については、6割以上が総額表示を希望。

特に中古車ユーザーでは、その傾向が強く出ている。

バイクにおいても自動車と同様に、法定費用や手数料を含めた総額表示へのニーズが高い。



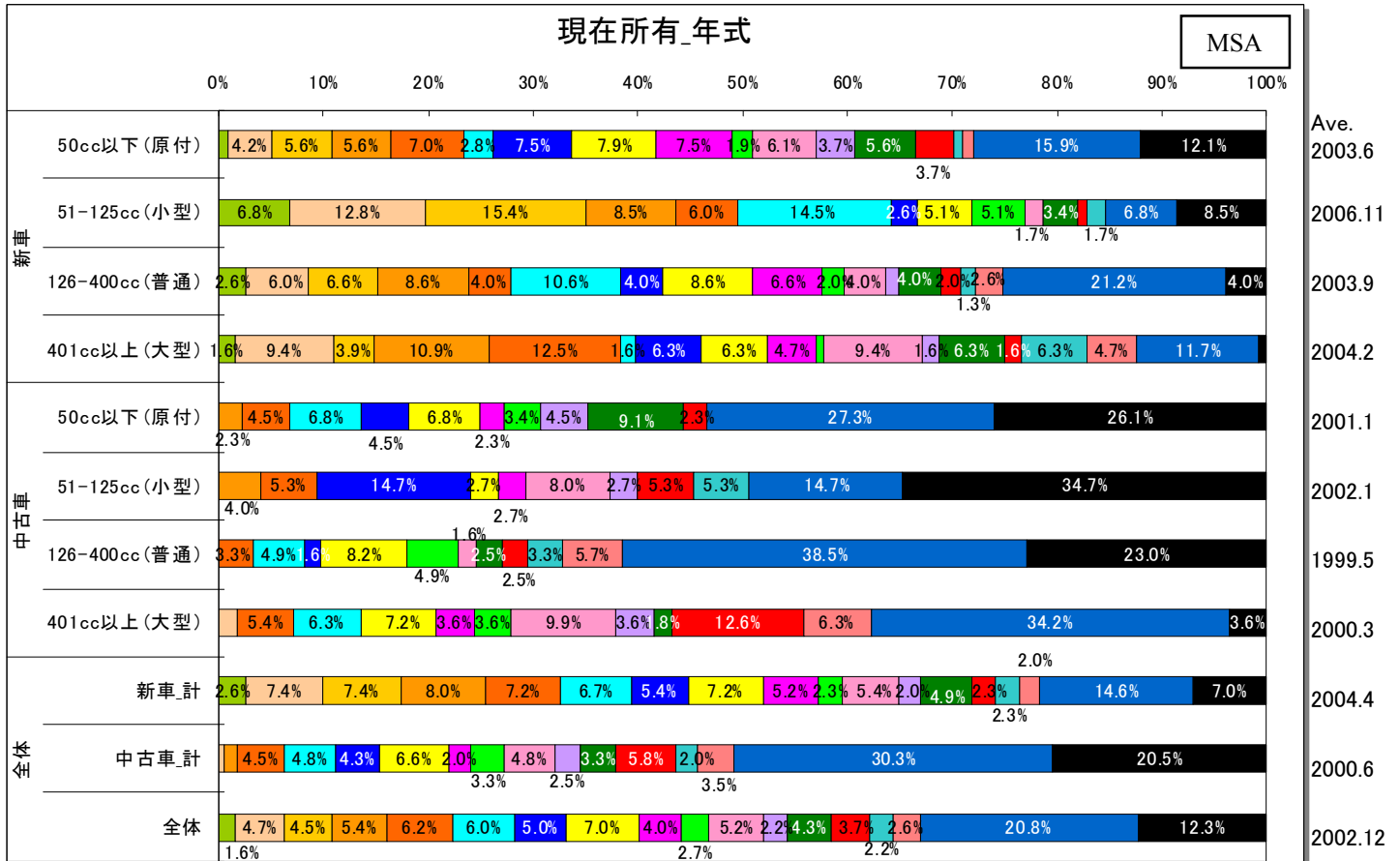
新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

現在所有_年式



現在所有の平均年式は、全体で2002年12月。中古車と新車では約4年の開きがある。

※Ave. における「2003.6」は、「2003年6月」の意



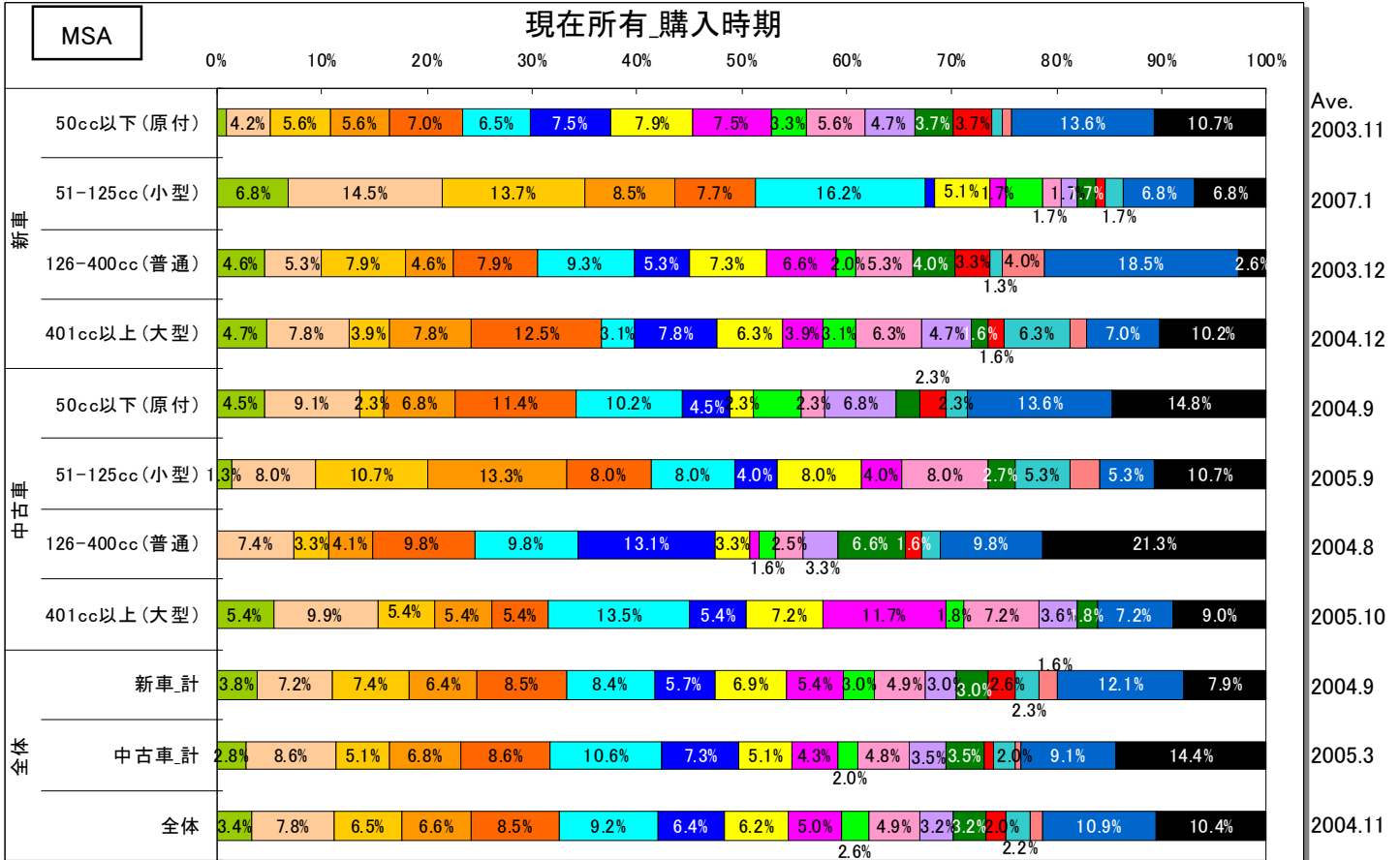
	全体			中古車				新車			
	全体	中古車計	新車計	401cc以上(原)	126-400cc(普通)	51-125cc(小型)	50cc以下(原付)	401cc以上(原)	126-400cc(普通)	51-125cc(小型)	50cc以下(原付)
■分からない	12.3%	20.5%	7.0%	3.6%	23.0%	34.7%	26.1%	0.8%	4.0%	8.5%	12.1%
■1996年以前	20.8%	30.3%	14.6%	34.2%	38.5%	14.7%	27.3%	11.7%	21.2%	6.8%	15.9%
■1997年	2.6%	3.5%	2.0%	6.3%	5.7%	0.0%	0.0%	4.7%	2.6%	0.0%	0.9%
■1998年	2.2%	2.0%	2.3%	0.0%	3.3%	5.3%	0.0%	6.3%	1.3%	1.7%	0.9%
■1999年	3.7%	5.8%	2.3%	12.6%	2.5%	5.3%	2.3%	1.6%	2.0%	0.9%	3.7%
■2000年	4.3%	3.3%	4.9%	1.8%	2.5%	0.0%	9.1%	6.3%	4.0%	3.4%	5.6%
■2001年	2.2%	2.5%	2.0%	3.6%	0.0%	2.7%	4.5%	1.6%	1.3%	0.0%	3.7%
■2002年	5.2%	4.8%	5.4%	9.9%	1.6%	8.0%	0.0%	9.4%	4.0%	1.7%	6.1%
■2003年	2.7%	3.3%	2.3%	3.6%	4.9%	0.0%	3.4%	0.8%	2.0%	5.1%	1.9%
■2004年	4.0%	2.0%	5.2%	3.6%	0.0%	2.7%	2.3%	4.7%	6.6%	0.0%	7.5%
■2005年	7.0%	6.6%	7.2%	7.2%	8.2%	2.7%	6.8%	6.3%	8.6%	5.1%	7.9%
■2006年	5.0%	4.3%	5.4%	0.0%	1.6%	14.7%	4.5%	6.3%	4.0%	2.6%	7.5%
■2007年	6.0%	4.8%	6.7%	6.3%	4.9%	0.0%	6.8%	1.6%	10.6%	14.5%	2.8%
■2008年	6.2%	4.5%	7.2%	5.4%	3.3%	5.3%	4.5%	12.5%	4.0%	6.0%	7.0%
■2009年	5.4%	1.3%	8.0%	0.0%	4.0%	0.0%	2.3%	10.9%	8.6%	8.5%	5.6%
■2010年	4.5%	0.0%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.9%	6.6%	15.4%	5.6%
■2011年	4.7%	0.5%	7.4%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%	9.4%	6.0%	12.8%	4.2%
■2012年	1.6%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	2.6%	6.8%	0.9%

新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

現在所有_購入時期



現在所有の年式との差で、新車から何年落ちの中古車が購入されているかを算出。
 全体の平均で約5年落ちの中古車が購入されている。



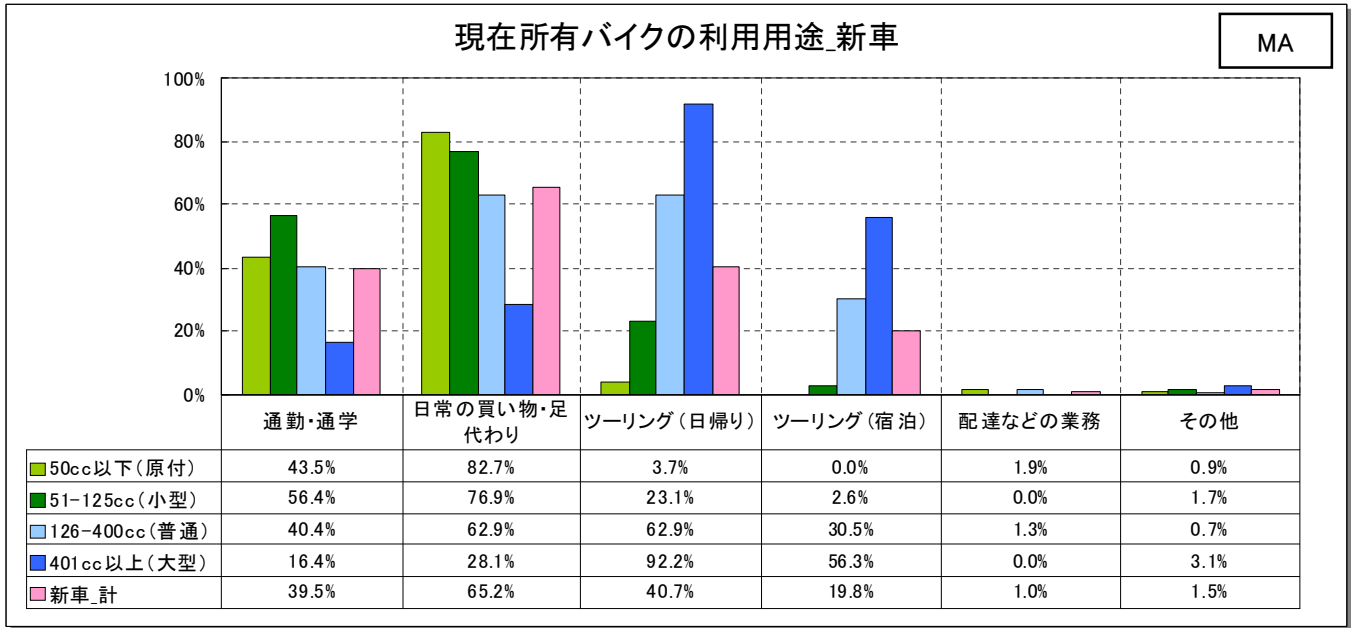
	全体			中古車				新車			
	全体	中古車_計	新車_計	401cc以上(原)	126-400cc(小)	51-125cc(小)	50cc以下(原)	401cc以上(原)	126-400cc(小)	51-125cc(小)	50cc以下(原)
■分からない	10.4%	14.4%	7.9%	9.0%	21.3%	10.7%	14.8%	10.2%	2.6%	6.8%	10.7%
■1996年以前	10.9%	9.1%	12.1%	7.2%	9.8%	5.3%	13.6%	7.0%	18.5%	6.8%	13.6%
■1997年	1.2%	0.5%	1.6%	0.0%	0.0%	2.7%	0.0%	1.6%	4.0%	0.0%	0.9%
■1998年	2.2%	2.0%	2.3%	0.0%	1.6%	5.3%	2.3%	6.3%	1.3%	1.7%	0.9%
■1999年	2.0%	1.0%	2.6%	0.0%	1.6%	0.0%	2.3%	1.6%	3.3%	0.9%	3.7%
■2000年	3.2%	3.5%	3.0%	1.8%	6.6%	2.7%	2.3%	1.6%	4.0%	1.7%	3.7%
■2001年	3.2%	3.5%	3.0%	3.6%	3.3%	0.0%	6.8%	4.7%	0.0%	1.7%	4.7%
■2002年	4.9%	4.8%	4.9%	7.2%	2.5%	8.0%	2.3%	6.3%	5.3%	1.7%	5.6%
■2003年	2.6%	2.0%	3.0%	1.8%	1.6%	0.0%	4.5%	3.1%	2.0%	3.4%	3.3%
■2004年	5.0%	4.3%	5.4%	11.7%	0.8%	4.0%	0.0%	3.9%	6.6%	1.7%	7.5%
■2005年	6.2%	5.1%	6.9%	7.2%	3.3%	8.0%	2.3%	6.3%	7.3%	5.1%	7.9%
■2006年	6.4%	7.3%	5.7%	5.4%	13.1%	4.0%	4.5%	7.8%	5.3%	0.9%	7.5%
■2007年	9.2%	10.6%	8.4%	13.5%	9.8%	8.0%	10.2%	3.1%	9.3%	16.2%	6.5%
■2008年	8.5%	8.6%	8.5%	5.4%	9.8%	8.0%	11.4%	12.5%	7.9%	7.7%	7.0%
■2009年	6.6%	6.8%	6.4%	5.4%	4.1%	13.3%	6.8%	7.8%	4.6%	8.5%	5.6%
■2010年	6.5%	5.1%	7.4%	5.4%	3.3%	10.7%	2.3%	3.9%	7.9%	13.7%	5.6%
■2011年	7.8%	8.6%	7.2%	9.9%	7.4%	8.0%	9.1%	7.8%	5.3%	14.5%	4.2%
■2012年	3.4%	2.8%	3.8%	5.4%	0.0%	1.3%	4.5%	4.7%	4.6%	6.8%	0.9%

新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

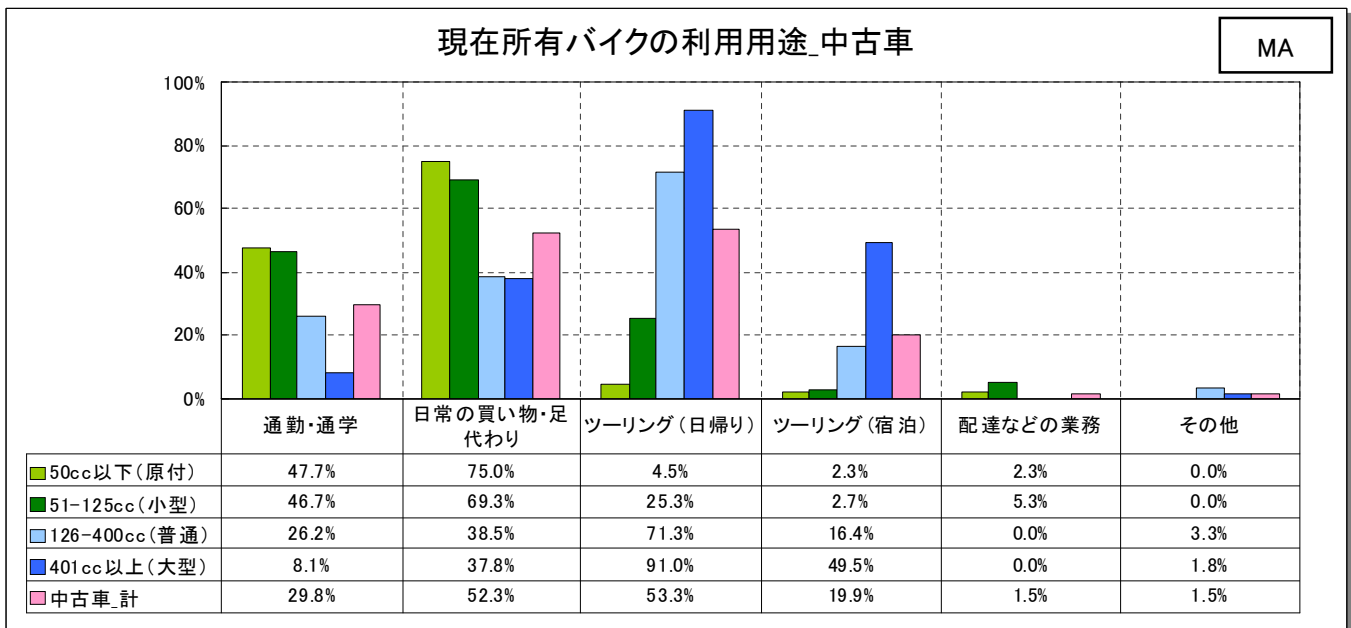
現在所有_バイクの利用用途



排気量が小さいほど、日常的な活動に利用される傾向にあり、
排気量大きいほど、ツーリングなどの趣向的な活動に利用されている。
50cc以下(原付)と51-125cc(小型)を見ると、利用用途は大きく変わらない。



50cc以下(原付):n=214 51-125cc(小型):n=117 126-400cc(普通):n=151 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=610



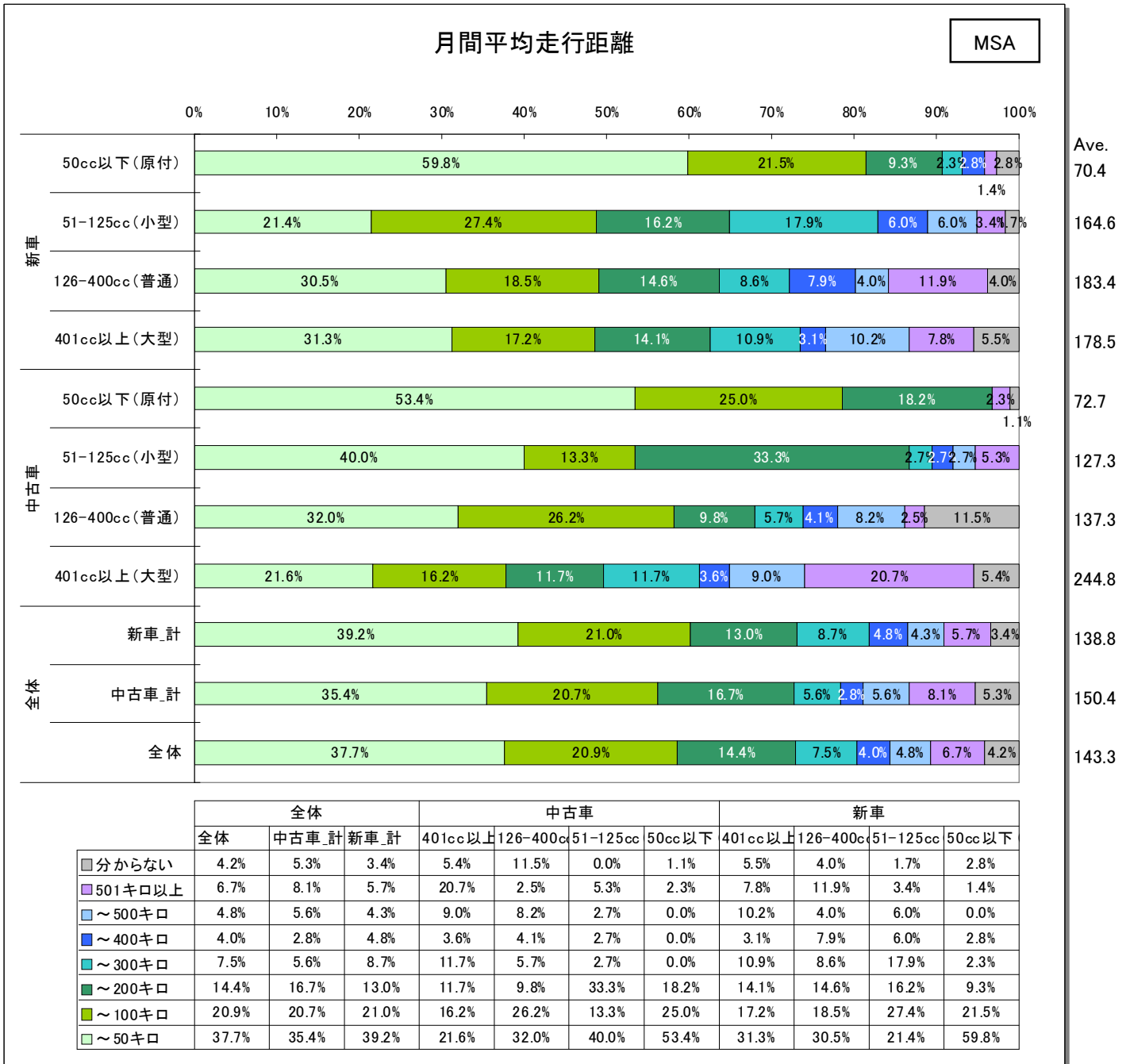
50cc以下(原付):n=88 51-125cc(小型):n=75 126-400cc(普通):n=122 401cc以上(大型):n=111 中古車_計:n=396

月間平均走行距離



月間平均走行距離は、概ね排気量に比例する。

全体から考えると、1週間あたり約30~40キロ走行していることになる。



新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

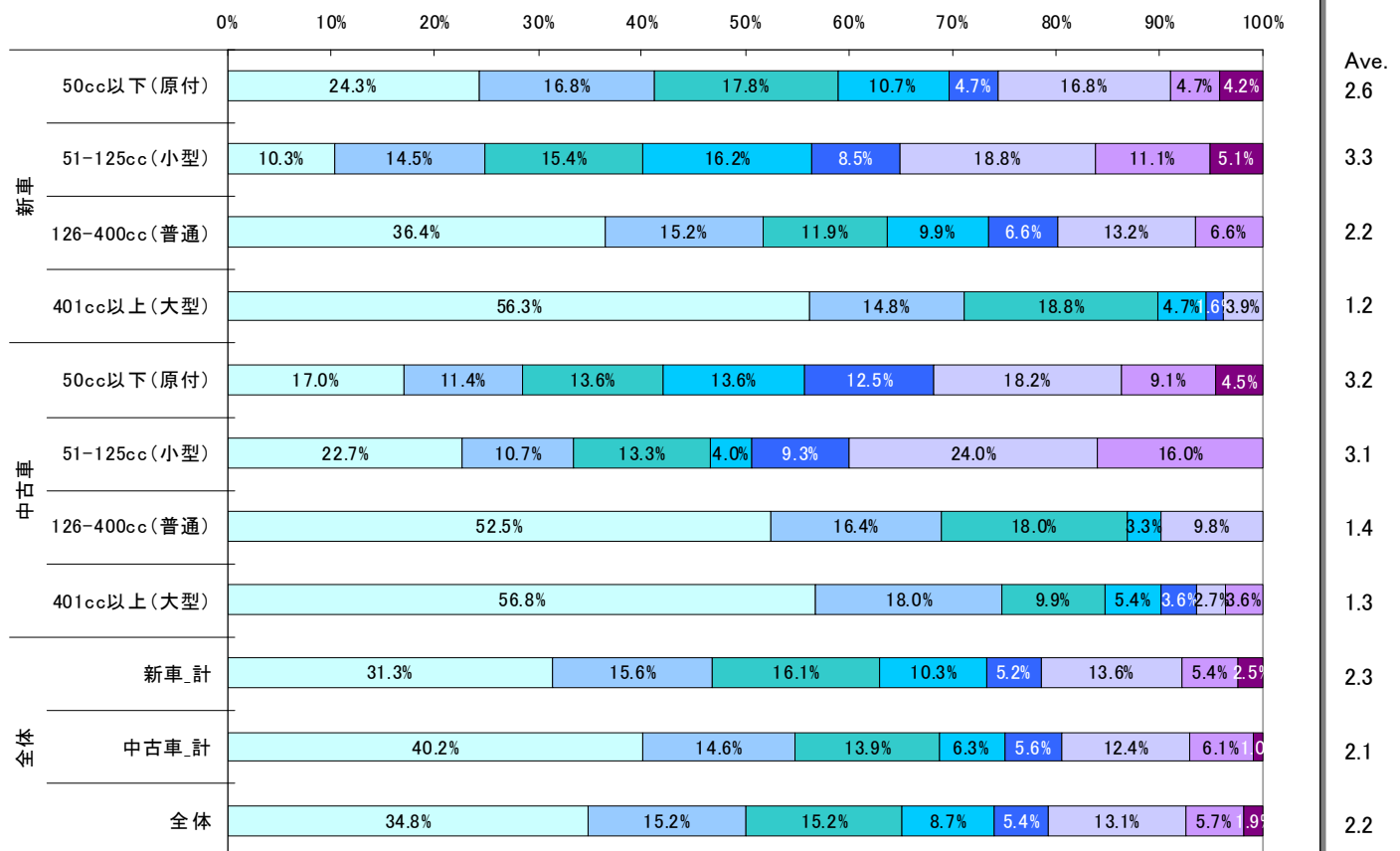
利用日数(1週間あたり)



月間平均走行距離は排気量に比例したが、バイクの利用日数は、排気量が大きくなるほど減少傾向が見られる。1週間の平均走行距離は約30~40キロのため、1回あたり15~20キロ走行していることになる。

1週間当たりのバイク利用日数

MSA



	全体			中古車				新車			
	全体	中古車_計	新車_計	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下
7日	1.9%	1.0%	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	5.1%	4.2%
6日	5.7%	6.1%	5.4%	3.6%	0.0%	16.0%	9.1%	0.0%	6.6%	11.1%	4.7%
5日	13.1%	12.4%	13.6%	2.7%	9.8%	24.0%	18.2%	3.9%	13.2%	18.8%	16.8%
4日	5.4%	5.6%	5.2%	3.6%	0.0%	9.3%	12.5%	1.6%	6.6%	8.5%	4.7%
3日	8.7%	6.3%	10.3%	5.4%	3.3%	4.0%	13.6%	4.7%	9.9%	16.2%	10.7%
2日	15.2%	13.9%	16.1%	9.9%	18.0%	13.3%	13.6%	18.8%	11.9%	15.4%	17.8%
1日	15.2%	14.6%	15.6%	18.0%	16.4%	10.7%	11.4%	14.8%	15.2%	14.5%	16.8%
1日未満	34.8%	40.2%	31.3%	56.8%	52.5%	22.7%	17.0%	56.3%	36.4%	10.3%	24.3%

新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

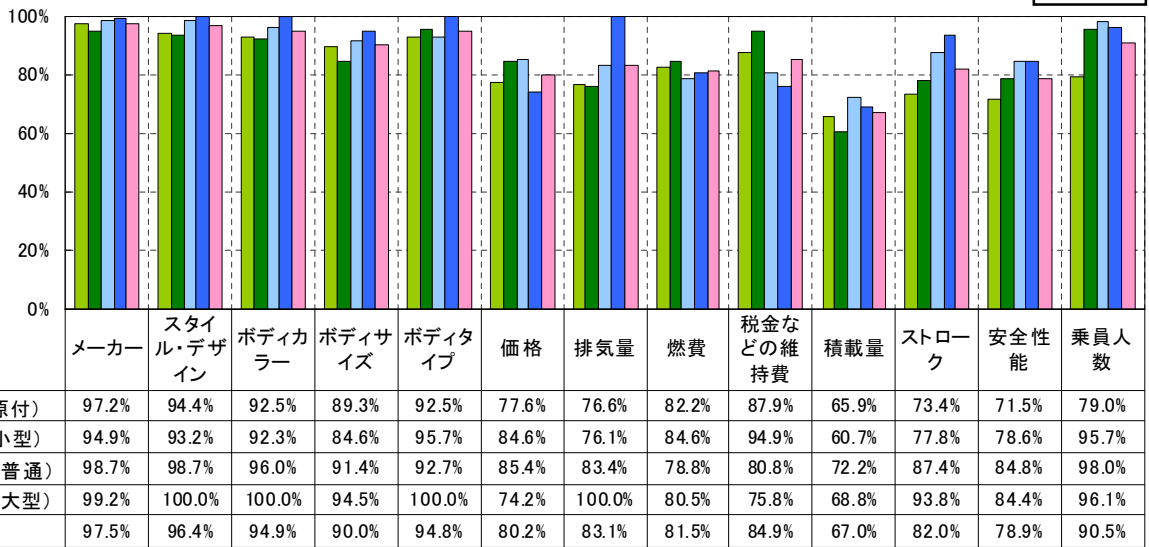
現在所有バイク_満足している点



現在所有バイクの満足度は全体的に高いが、積載量の満足度が比較的低い。
 燃費や維持費を除けば、全体的に排気量が多い方が満足度が高くなっている。
 自分でメンテナンスを行う等、自動車よりも愛着が湧きやすいことが満足度の高さにつながっている可能性がある。

現在所有バイクにおいて満足している点_新車

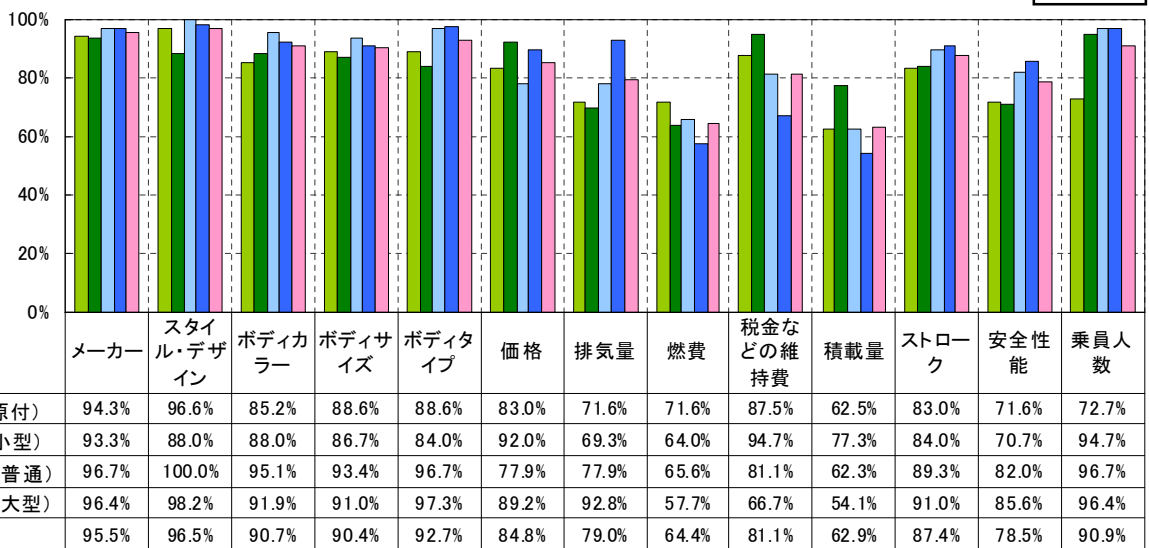
MSA



50cc以下(原付):n=214 51-125cc(小型):n=117 126-400cc(普通):n=151 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=610

現在所有バイクにおいて満足している点_中古車

MSA



50cc以下(原付):n=88 51-125cc(小型):n=75 126-400cc(普通):n=122 401cc以上(大型):n=111 中古車_計:n=396

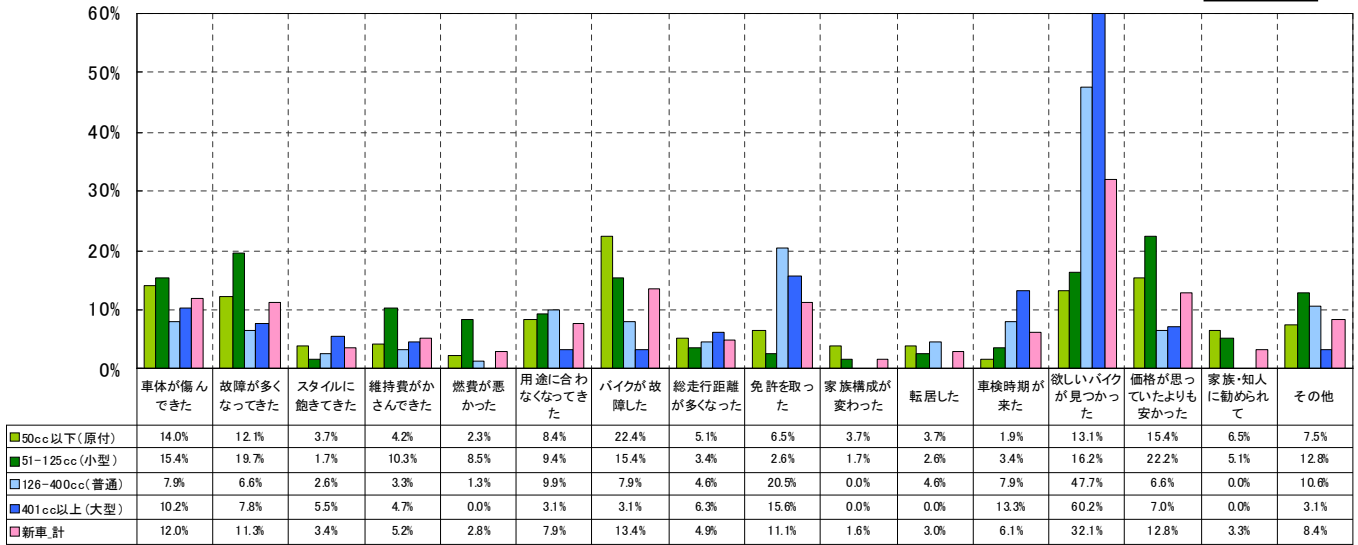
現在所有バイク_購入のキッカケ



現在所有バイク購入のキッカケは、普通～大型ほど「欲しいバイクが見つかった」等、能動的な理由が多くなる。
 このことから、日常的にバイクの情報に接触している可能性が高いと考えられる。
 「価格が思っていたよりも安かった」は、新車よりも中古車で多い。

現在所有バイクを購入したキッカケ_新車

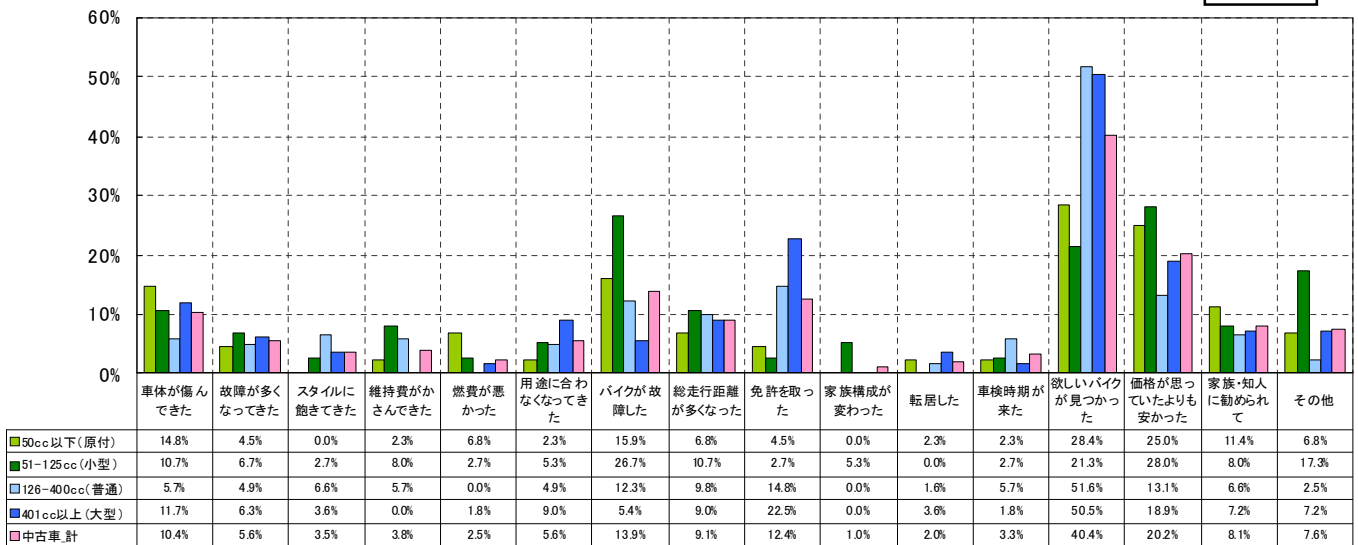
MA



50cc以下(原付):n=214 51-125cc(小型):n=117 126-400cc(普通):n=151 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=610

現在所有バイクを購入したキッカケ_中古車

MA



50cc以下(原付):n=88 51-125cc(小型):n=75 126-400cc(普通):n=122 401cc以上(大型):n=111 中古車_計:n=396



重視する項目を、その優先順位ごとに聞いた。

1番目に重視されるものとしては、「価格」、「スタイル・デザイン」、「メーカー」。

回答の総計を見ると、排気量は最優先ではないが、重視されている割合は高い。

購入時に重視する点

	1番目に重視	2番目に重視	3番目に重視	4番目に重視	5番目に重視	総計
価格	100	67	47	48	27	289
排気量	62	64	64	24	20	234
スタイル・デザイン	97	66	24	32	12	231
ボディタイプ	42	65	32	30	23	192
メーカー	54	33	27	19	29	162
ボディサイズ	4	18	41	36	19	118
ボディカラー	2	20	32	25	32	111
走行距離(中古車)	0	10	33	31	35	109
年式(中古車)	4	6	15	22	26	73
税金などの維持費	4	7	18	20	18	67
燃費	8	9	18	12	13	60
ストローク	2	4	0	6	4	16
乗員人数	0	2	7	2	4	15
保証	0	0	2	2	6	10
積載量	0	0	2	2	5	9
安全性能	0	2	0	2	4	8
その他	7	2	5	3	5	22
これ以上重視点はない	10	21	29	80	114	254

中古車(n=396)



重視する項目を、その優先順位ごとに聞いた。

1番目に重視されるものとしては、「スタイル・デザイン」、「価格」、「排気量」、「メーカー」。

全体でも、価格は回答が多かった。

購入時に重視する点

	1番目に重視	2番目に重視	3番目に重視	4番目に重視	5番目に重視	総計
価格	200	161	112	127	80	680
スタイル・デザイン	243	168	103	90	42	646
排気量	175	154	146	70	71	616
メーカー	156	110	72	78	103	519
ボディタイプ	101	139	110	76	65	491
ボディサイズ	33	60	95	116	69	373
ボディカラー	8	47	97	90	96	338
燃費	20	48	52	27	58	205
税金などの維持費	14	32	39	49	43	177
走行距離(中古車)	0	10	33	31	35	109
年式(中古車)	4	6	15	22	26	73
ストローク	10	8	8	15	12	53
安全性能	3	10	6	13	9	41
積載量	2	0	13	6	11	32
乗員人数	2	6	9	2	12	31
保証	0	0	2	6	14	22
その他	21	6	11	11	11	60
これ以上重視点はない	14	41	83	177	249	564

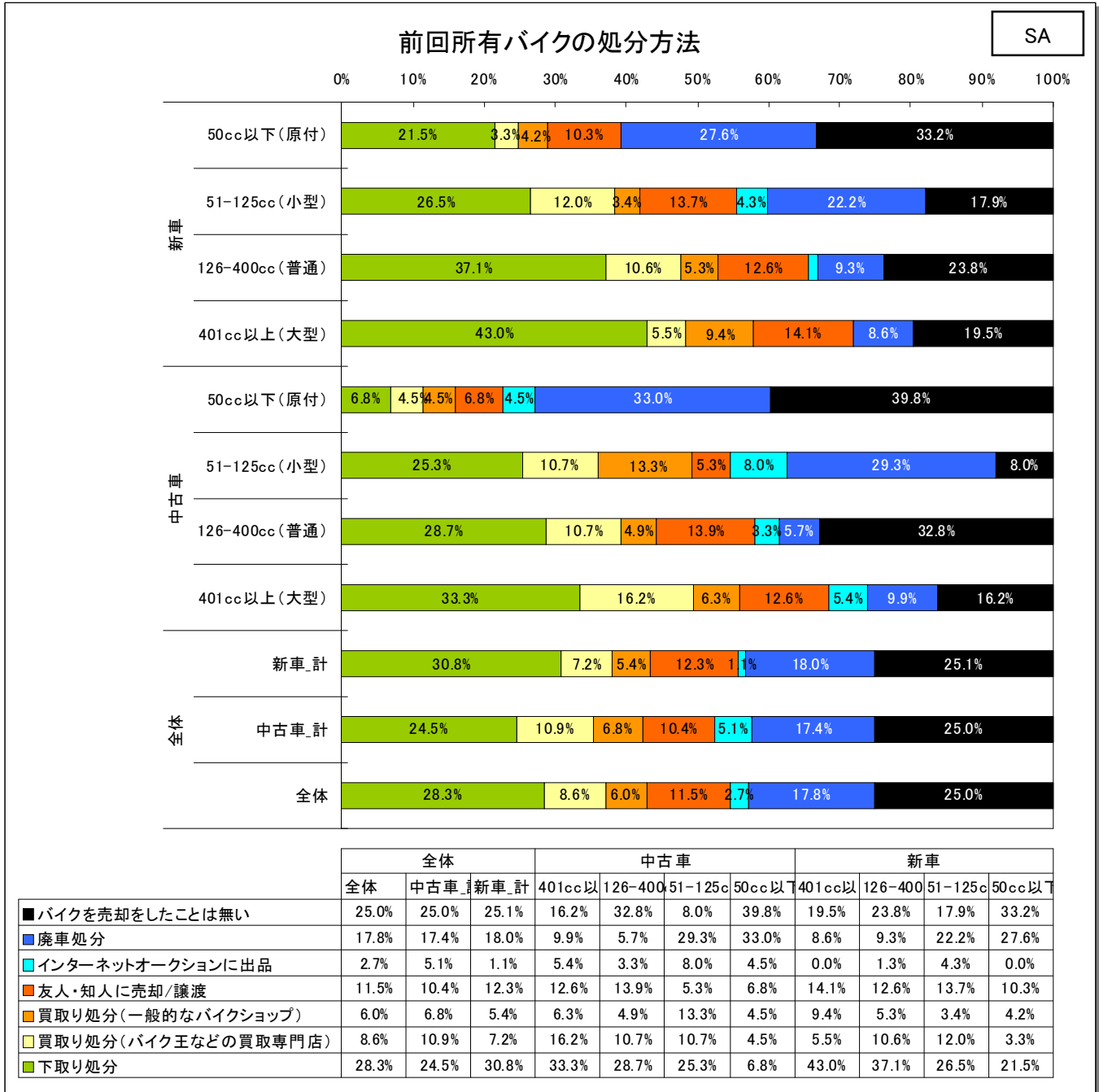
全体(n=1,006)

前回所有_バイク処分方法



排気量が大きくなるほど、下取りの割合が増える。

中古車の50cc以下(原付)では、3割以上が廃車処分を選択している。



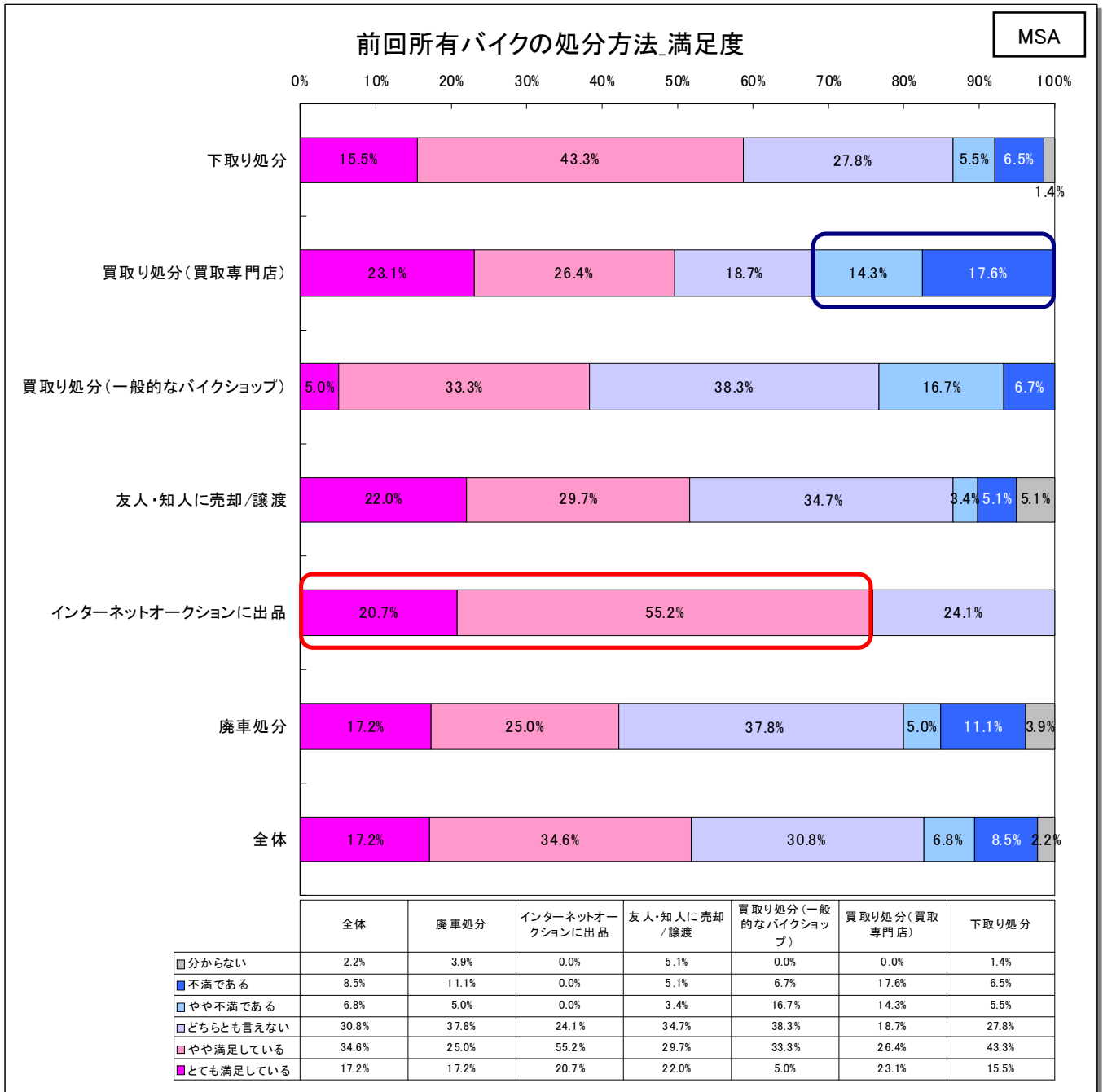
新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

前回所有_バイク処分方法_満足度



満足度が高いのは、インターネットオークションへの出品、下取り処分の順。

買取り専門店による買取りは、「どちらとも言えない」が少なく、評価が二分している。

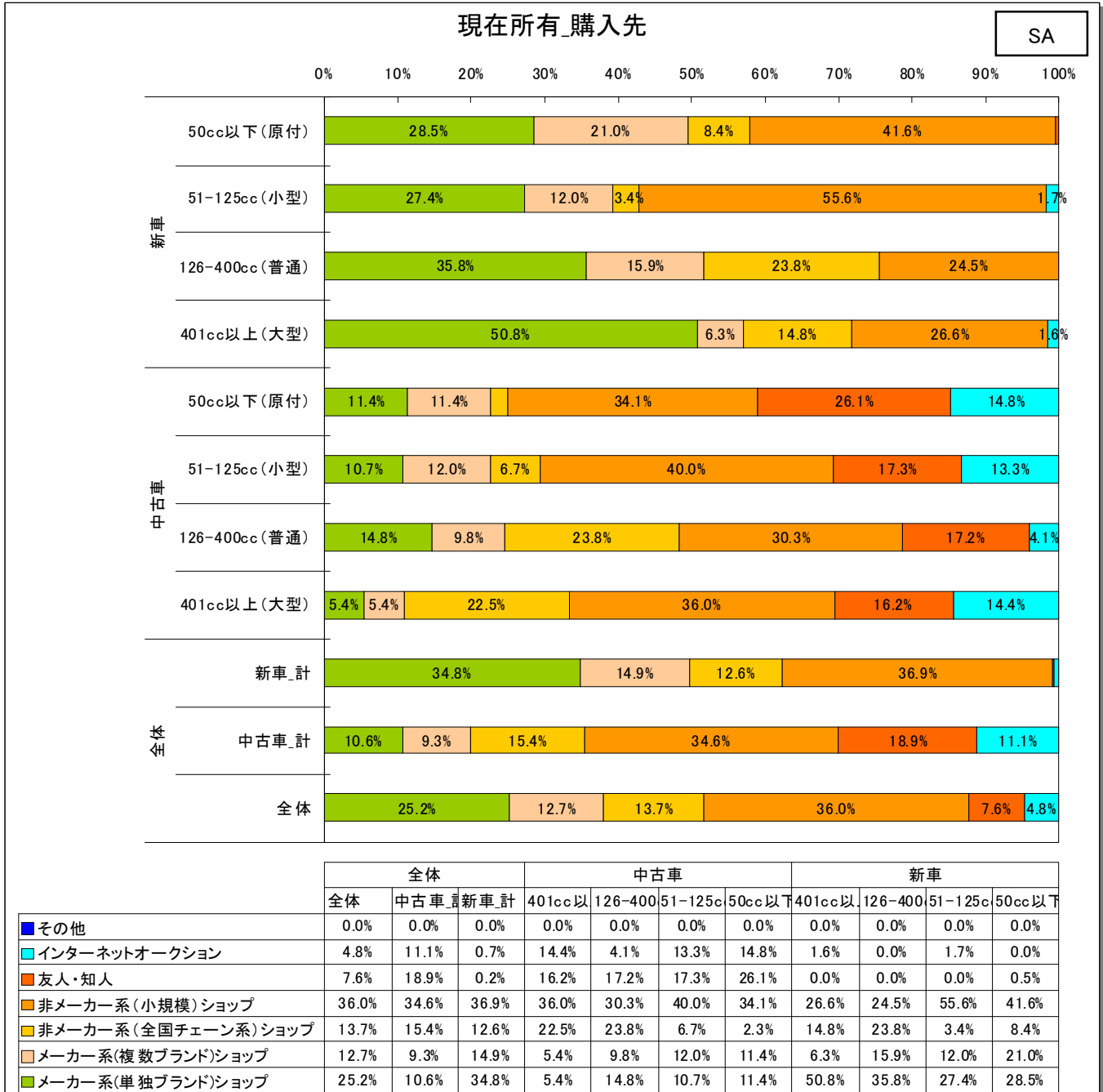


下取り処分:n=291 買取り処分(買取専門店):n=91 買取り処分(一般的なバイクショップ):n=60 友人・知人に売却/譲渡:n=118
インターネットオークションに出品:n=29 廃車処分:n=180 全体:n=769

現在所有_購入先



中古車の現所有車購入先は、非メーカー系(小規模)ショップの割合が最も高く、3~4割。
中古車ユーザーの1割程度は、インターネットオークションで購入している。



新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

バイク購入販売店_決定理由



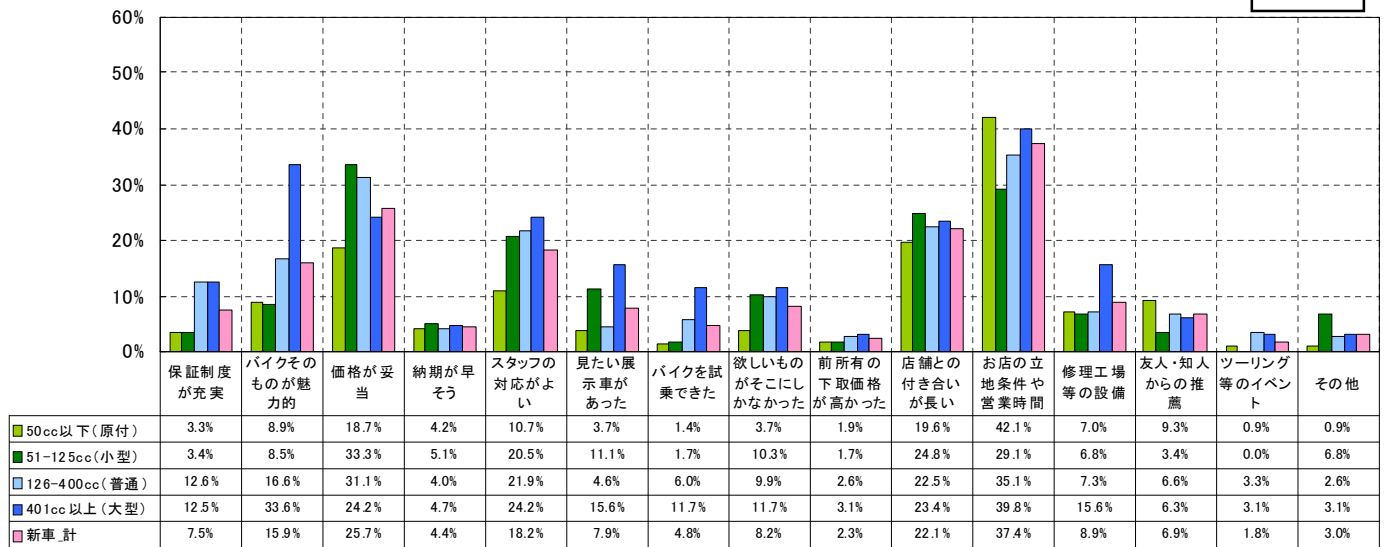
バイク購入販売店の決定理由は、新車の場合は、「お店の立地条件や営業時間」。

「店舗との付き合いの長さ」も挙げられている。中古車の場合は、「価格の妥当性」。

新車ユーザーに関しては特に、購入店舗とユーザーの関係構築が重要だと考えられる。

選択したお店(条件)でバイクを購入した理由_新車

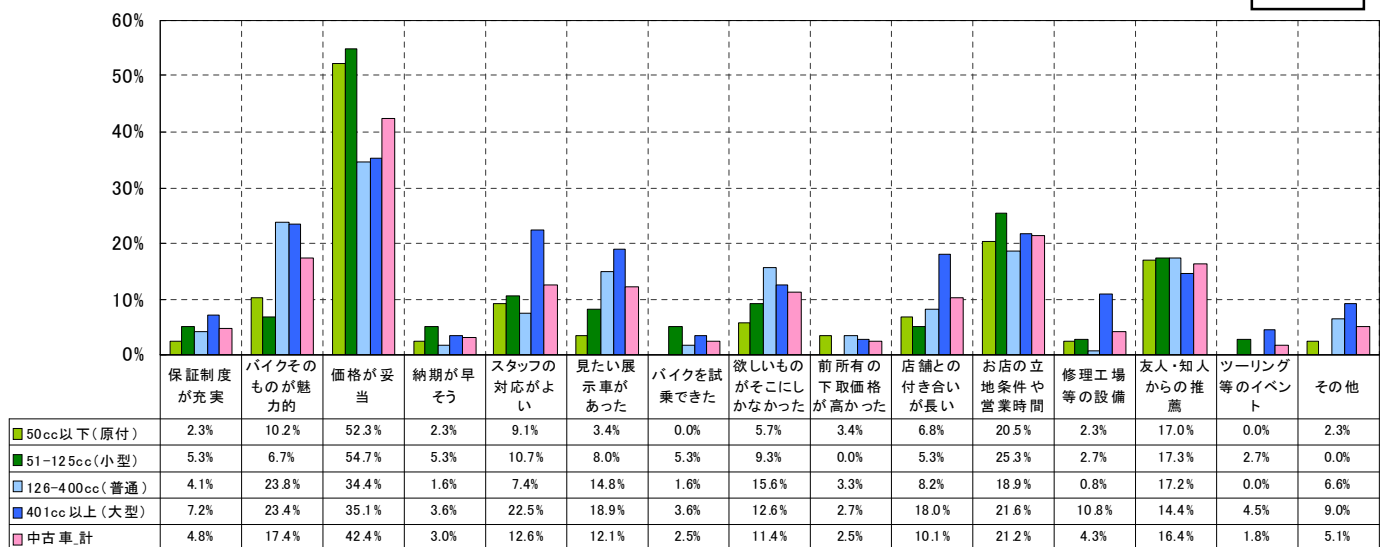
MA



50cc以下(原付):n=214 51-125cc(小型):n=117 126-400cc(普通):n=151 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=610

選択したお店(条件)でバイクを購入した理由_中古車

MA



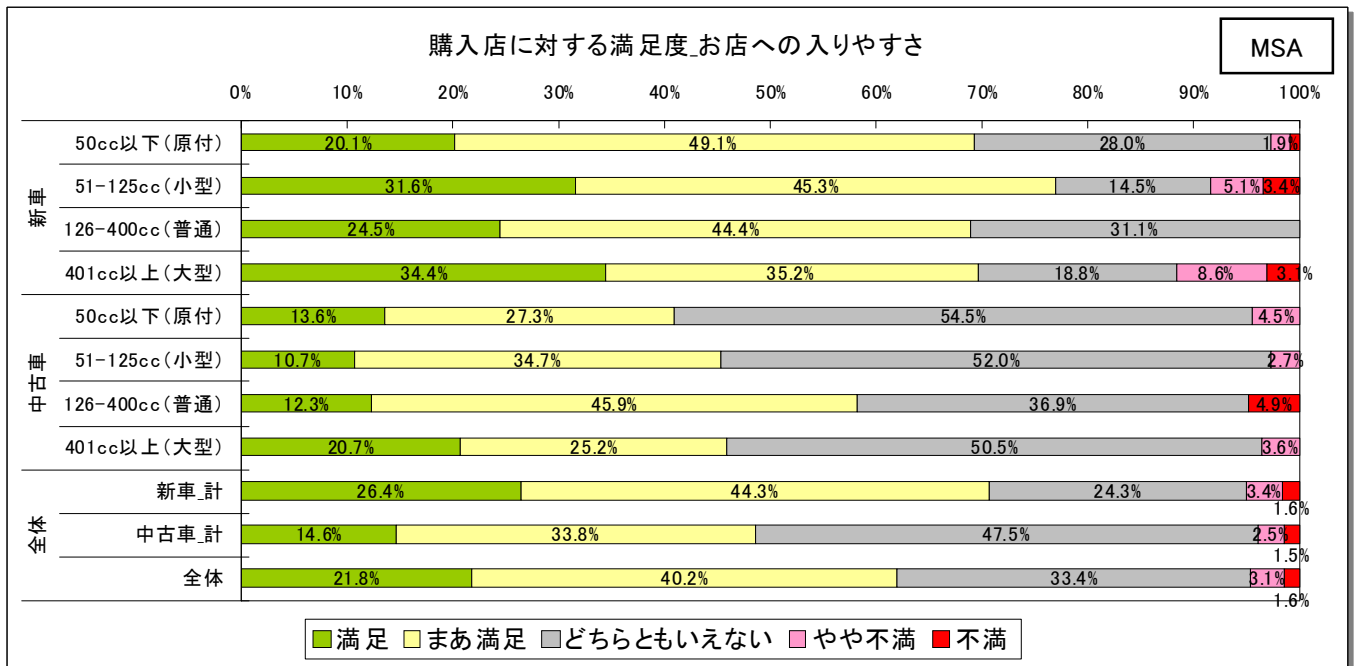
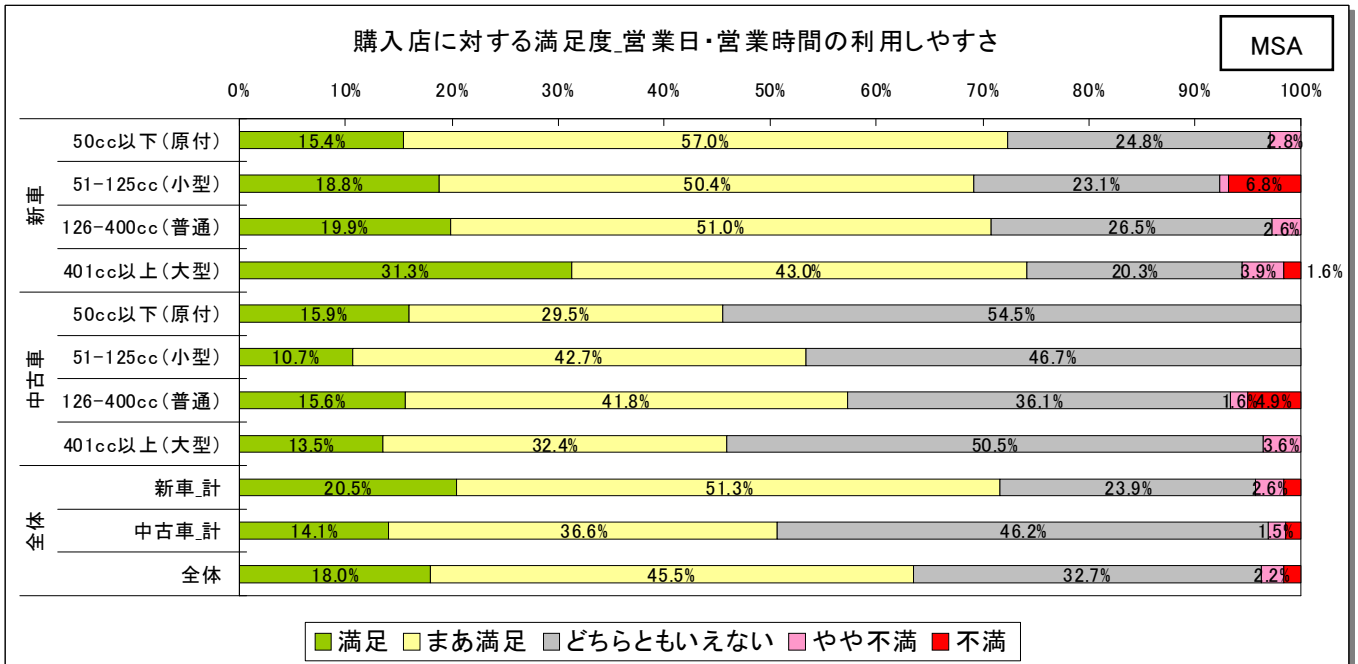
50cc以下(原付):n=88 51-125cc(小型):n=75 126-400cc(普通):n=122 401cc以上(大型):n=111 中古車_計:n=396

購入店に対する満足度1



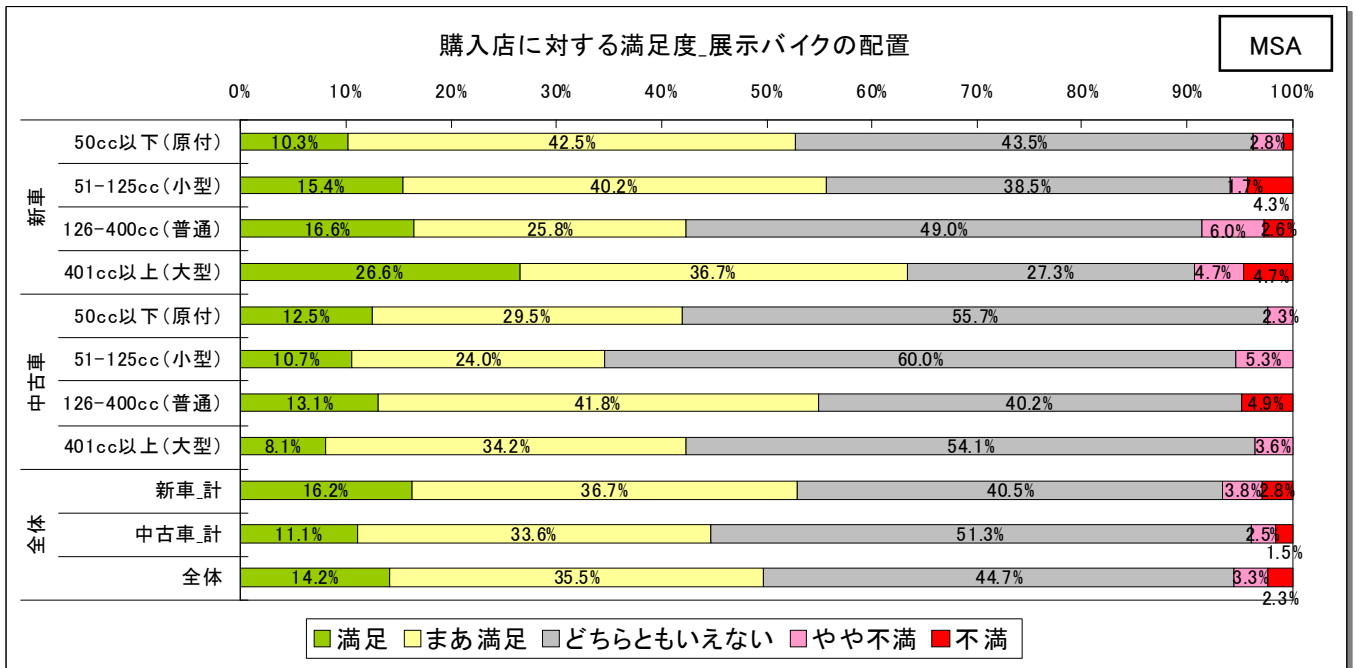
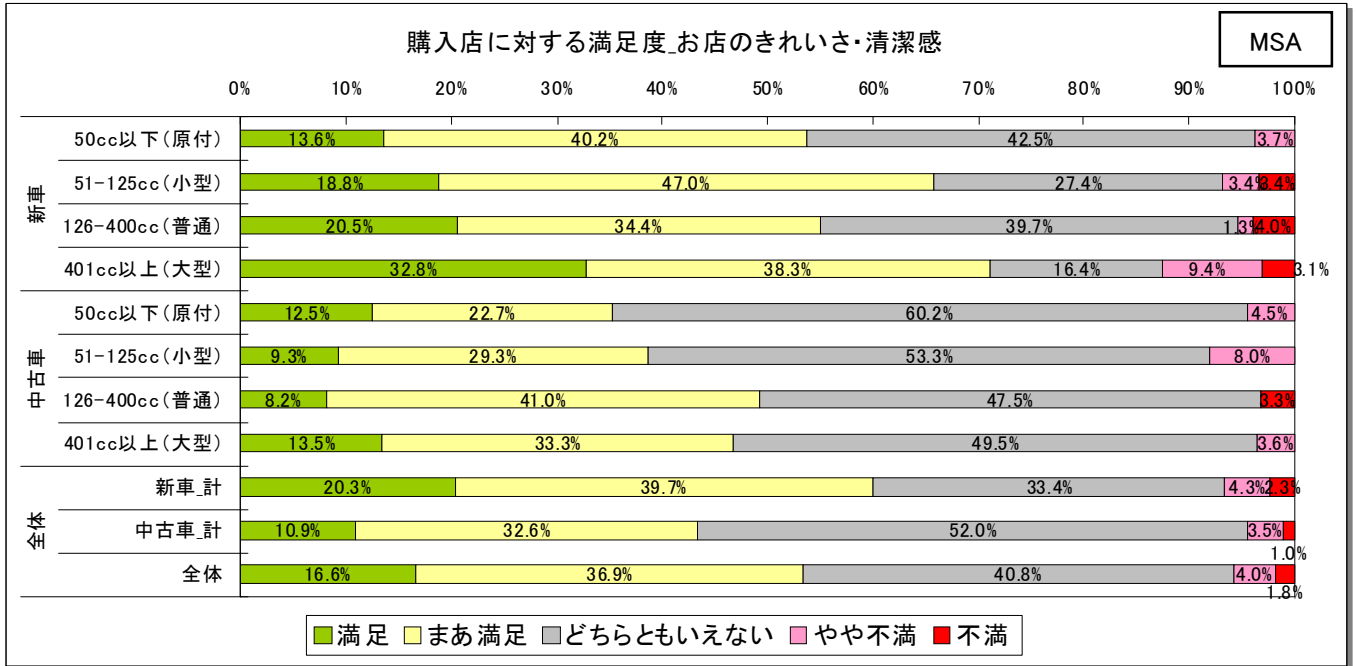
全体的に大型を購入した販売店ほど満足度が高い傾向にある。

中古車では、どちらともいえないが多い。



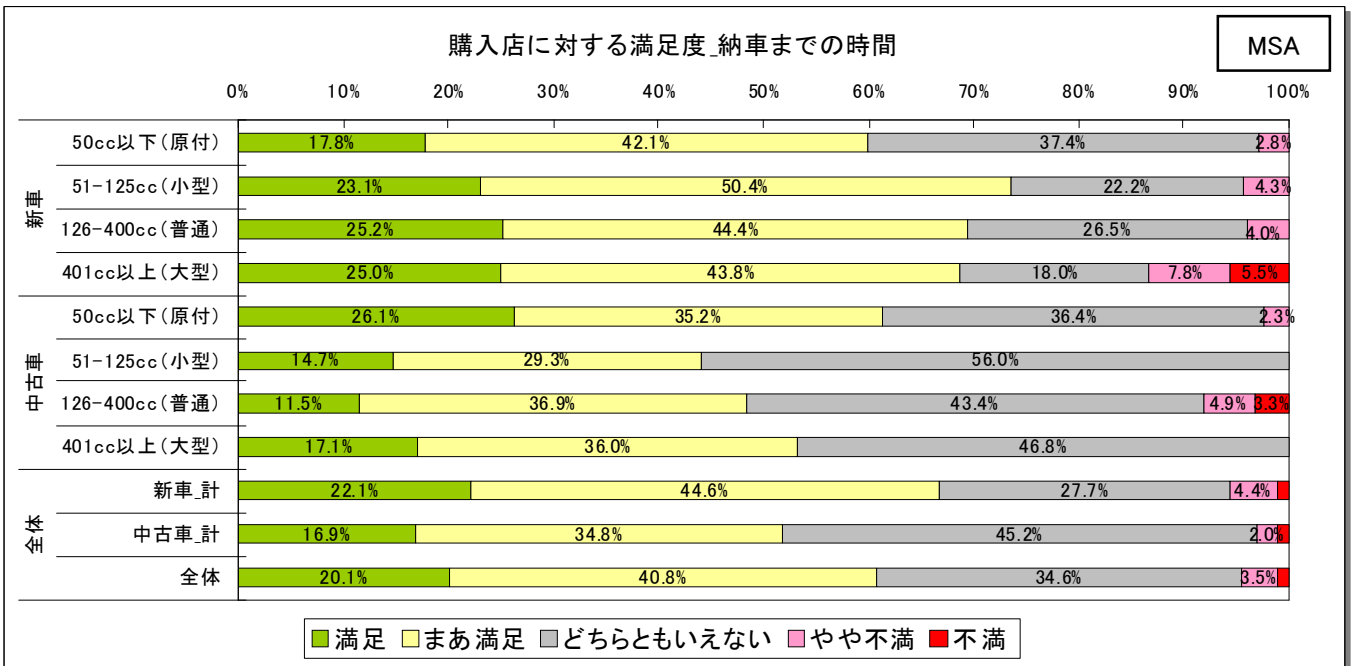
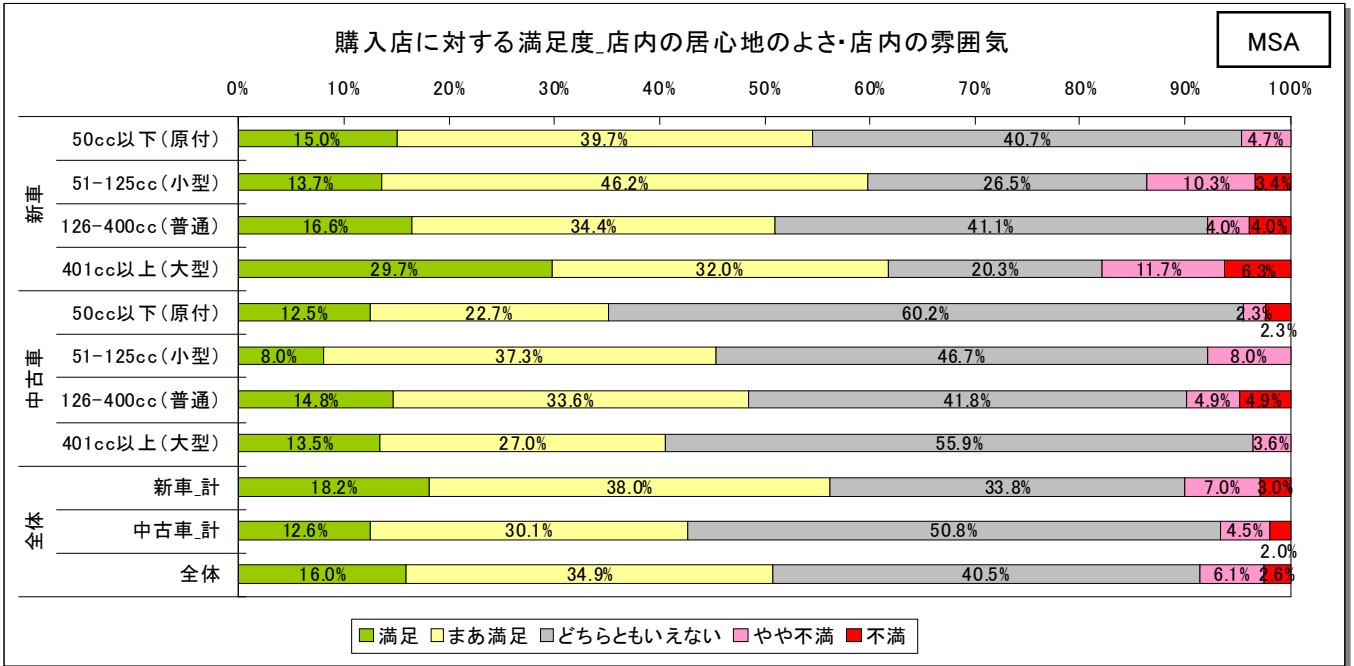
新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

購入店に対する満足度2



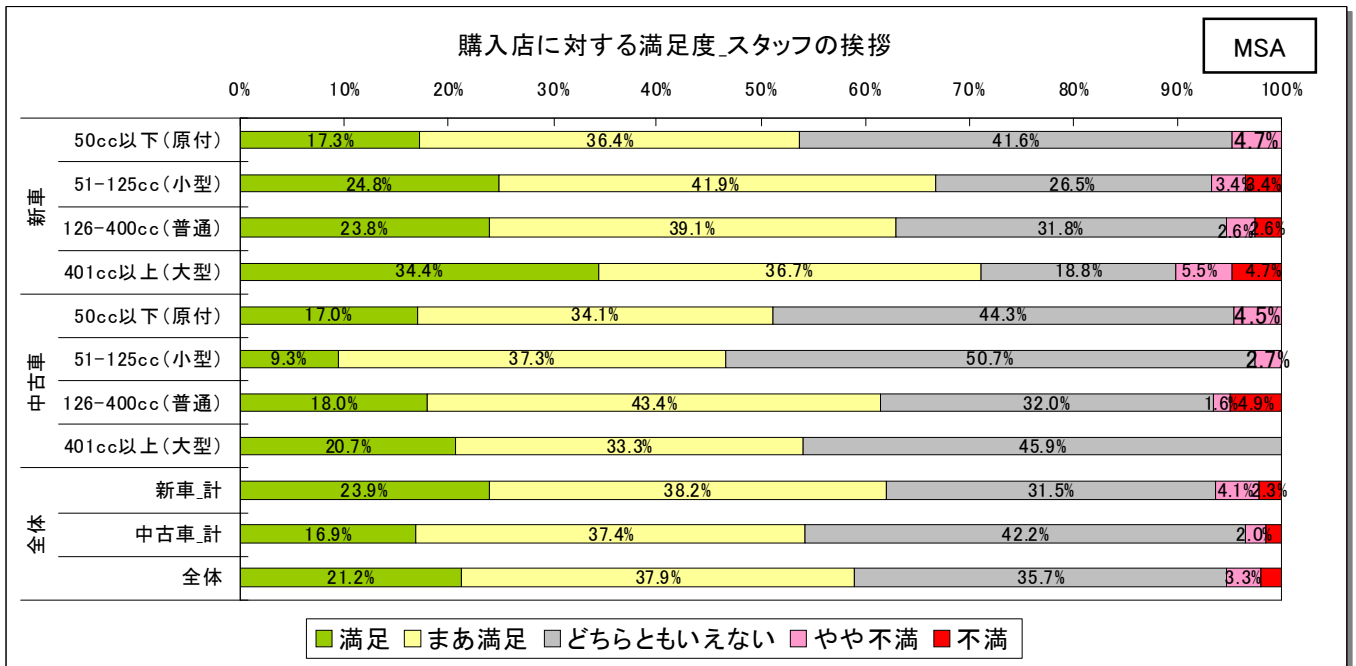
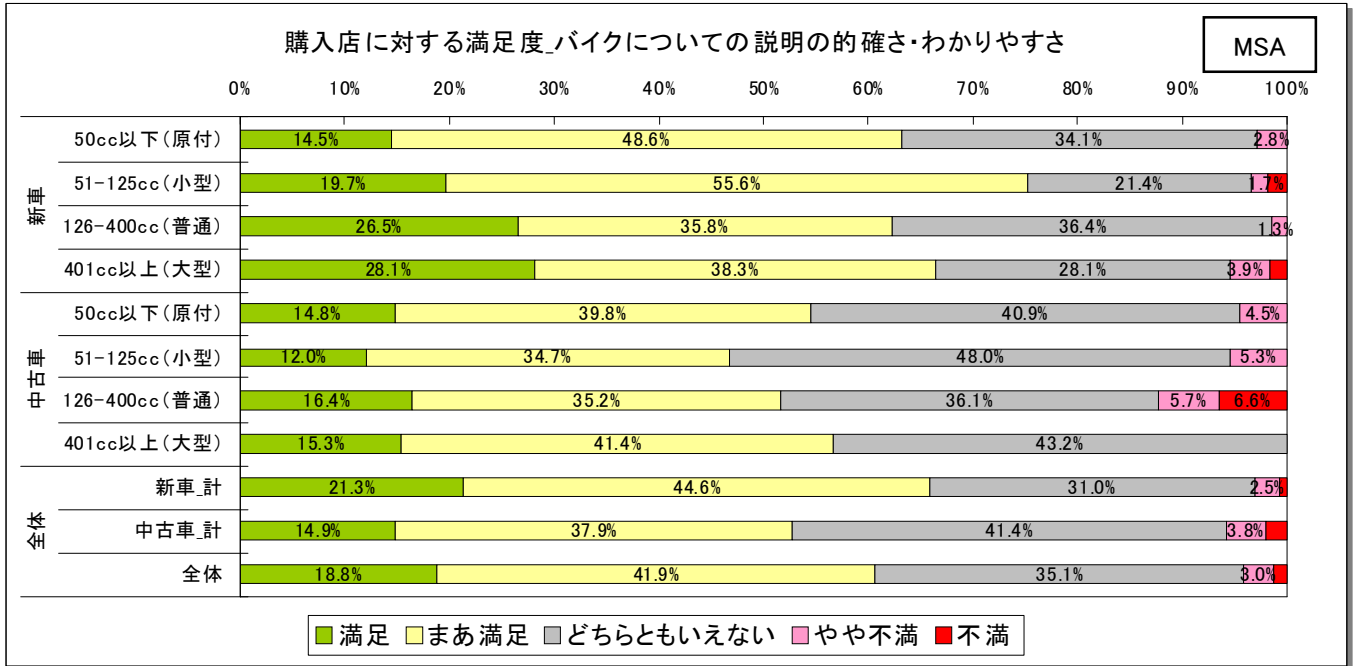
新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

購入店に対する満足度3



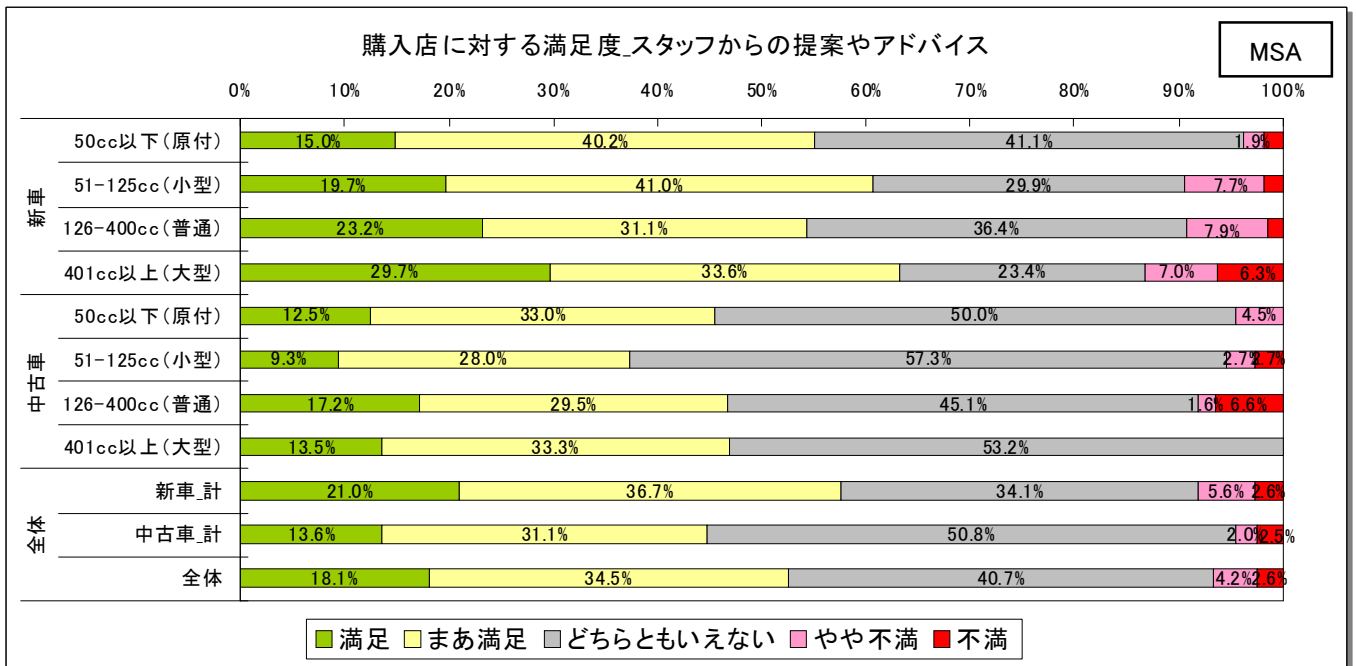
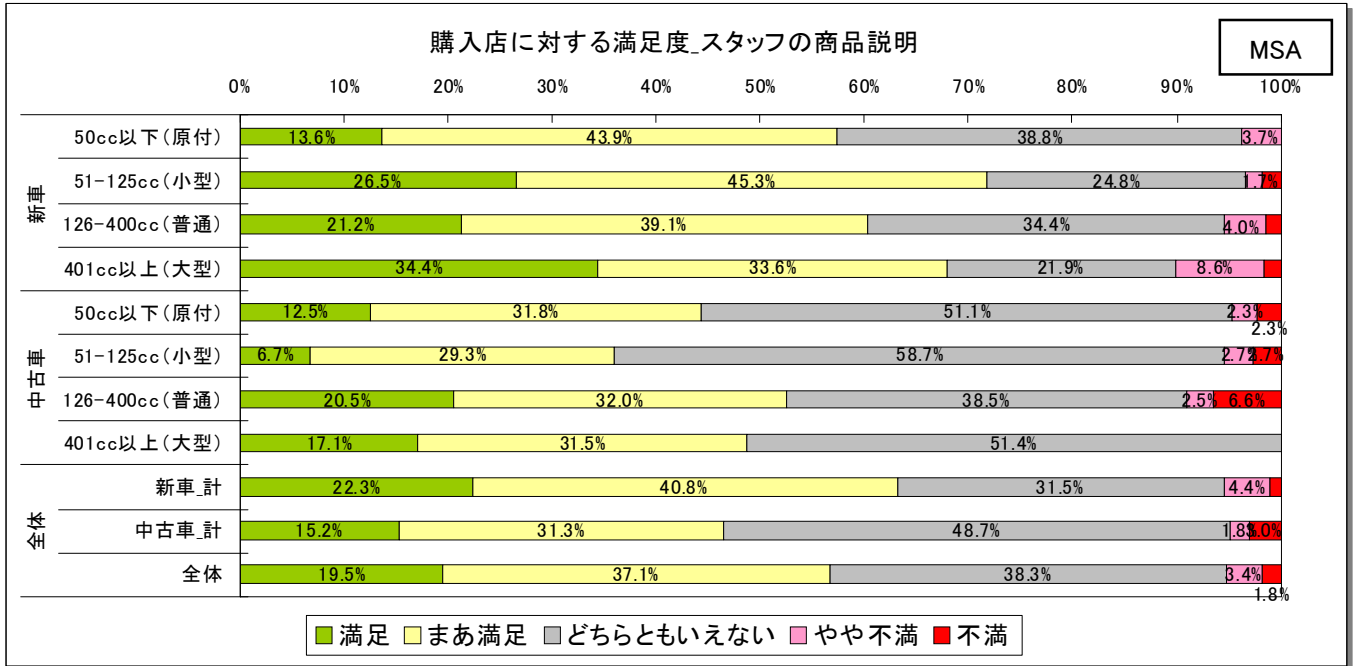
新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

購入店に対する満足度4



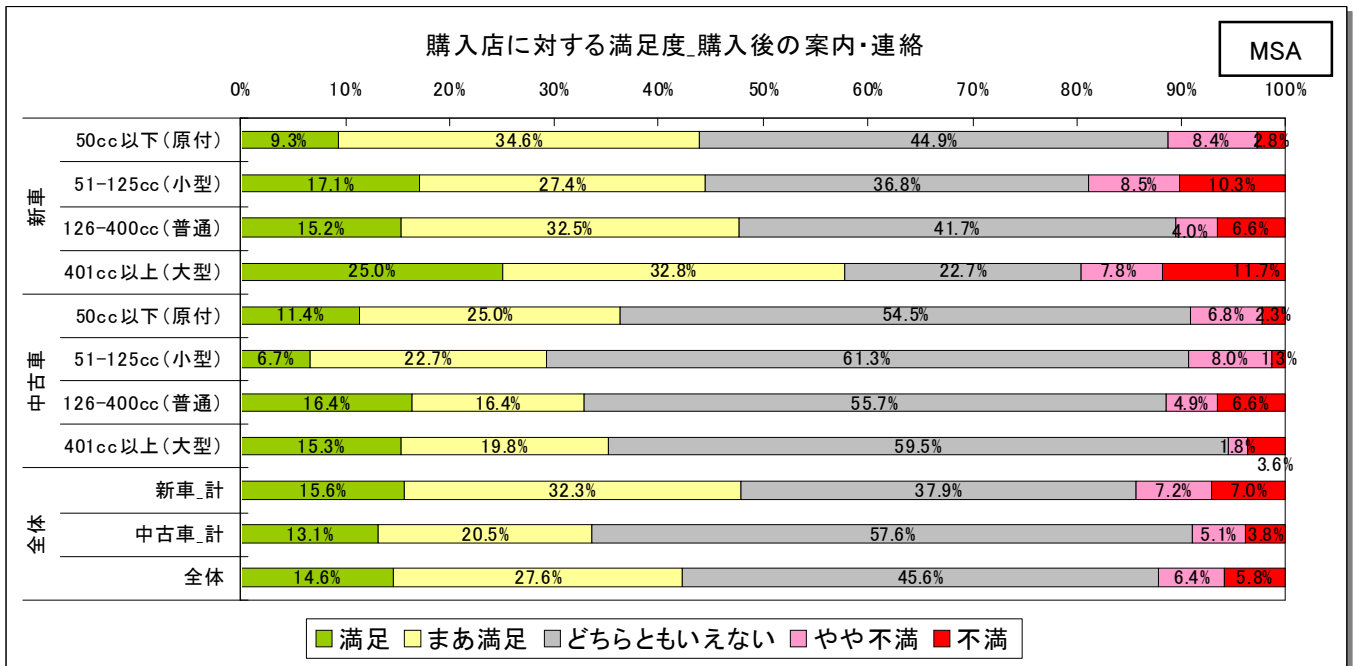
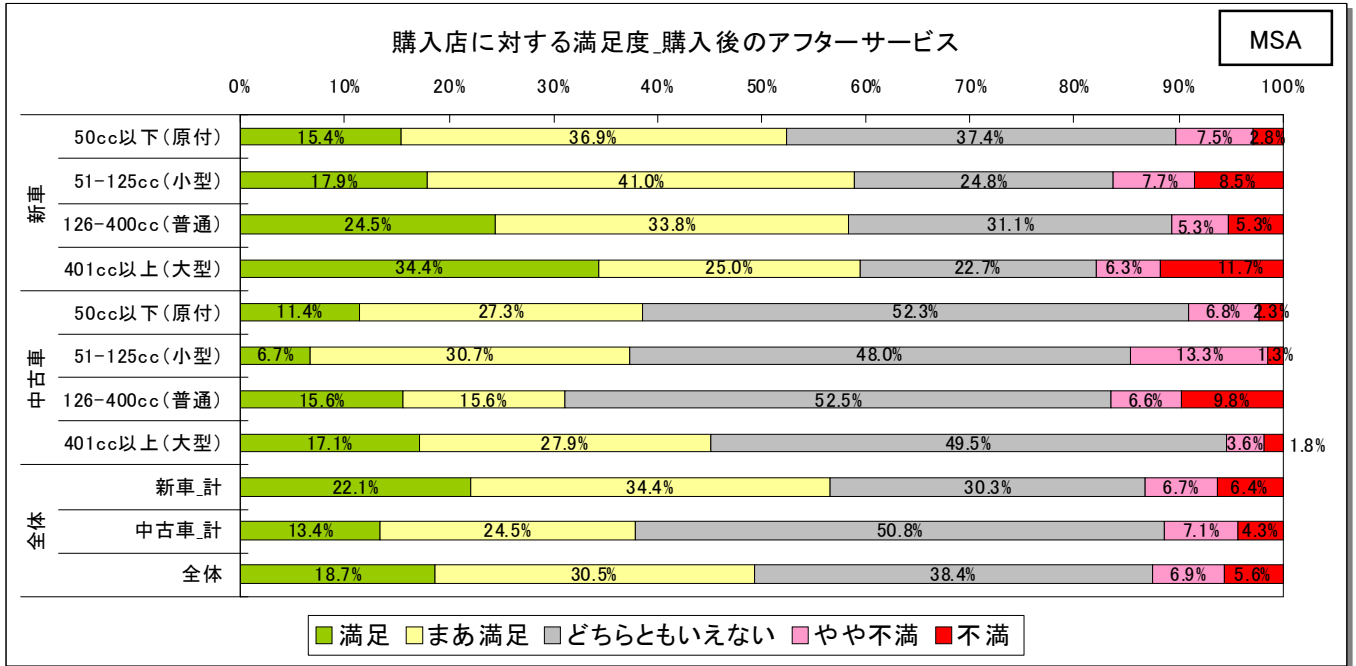
新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

購入店に対する満足度5



新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

購入店に対する満足度6



新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

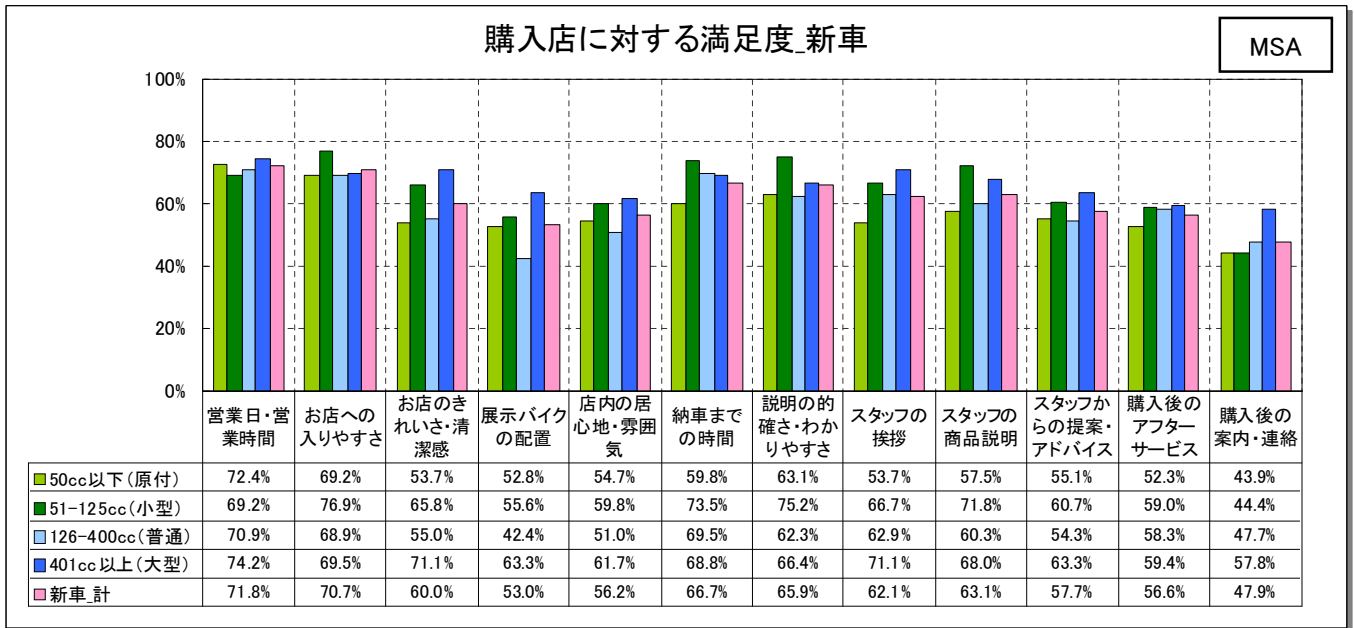
購入店に対する満足度_全体



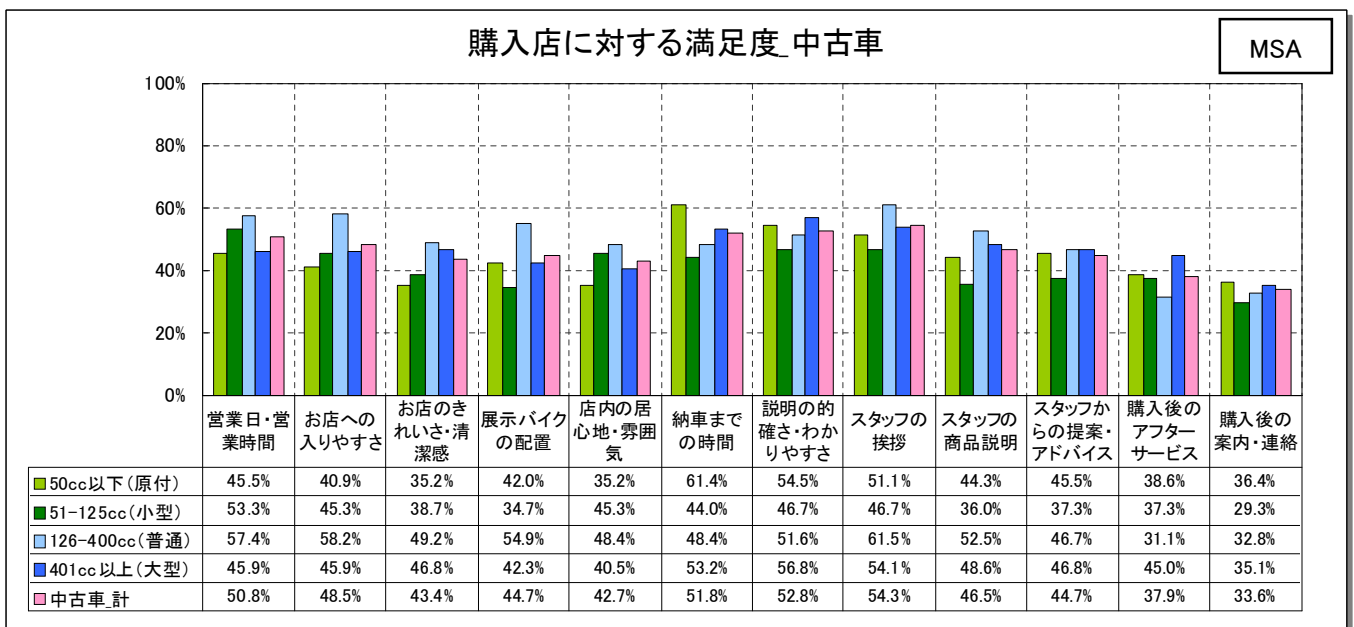
前ページまでの■満足、■まあ満足を合算した購入店に対する満足度は、

新車の方が中古車よりも高い傾向にある。

126-400cc(普通)は、新車では他の排気量よりも満足度が低いが、中古車では高い。



50cc以下(原付):n=214 51-125cc(小型):n=117 126-400cc(普通):n=151 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=610



50cc以下(原付):n=88 51-125cc(小型):n=75 126-400cc(普通):n=122 401cc以上(大型):n=111 中古車_計:n=396

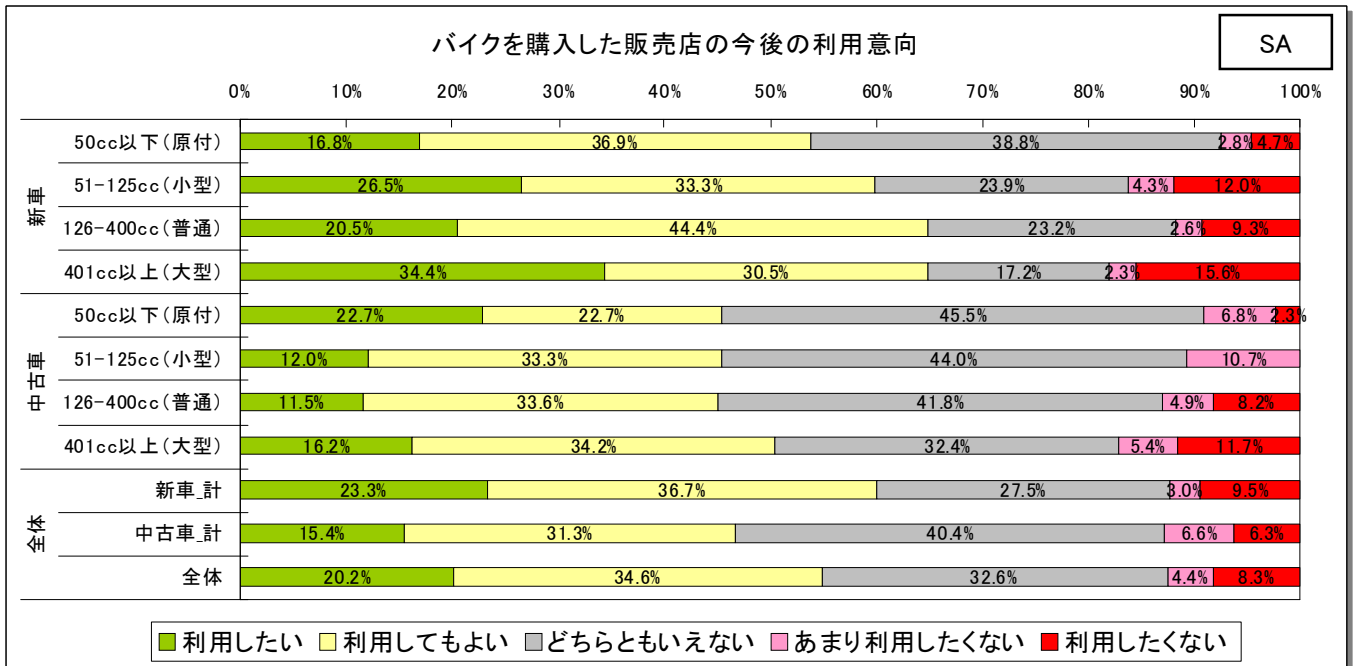
購入販売店_次回利用意向



バイク購入店舗の次回利用意向は、中古車よりも新車の方が高い。

全体的に、排気量が大きい方が次回利用意向も高くなるが、非利用意向も高くなっており、二極化の傾向が見られる。

中古車においては、4割前後の「どちらともいえない」ユーザーをいかに取り込んでいくかがリピーター獲得のカギとなる。



新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

購入販売店_次回非利用の理由



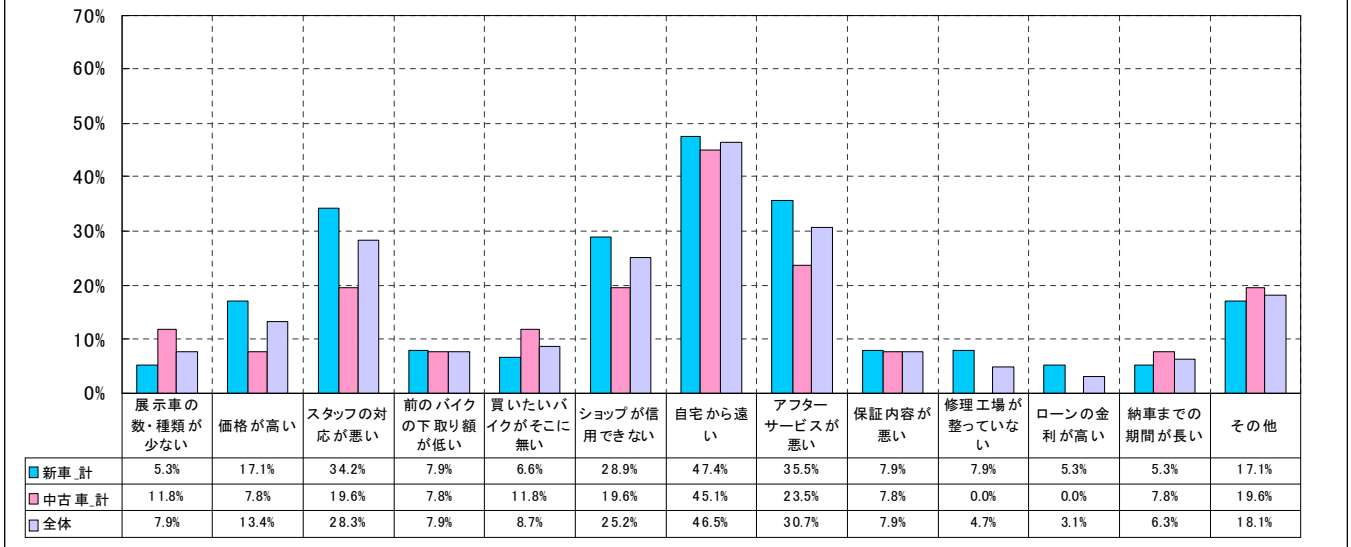
バイク購入販売店舗の次回非利用の理由は、

「自宅から遠い」、「アフターサービスの悪さ」、「スタッフの対応」等が挙げられている。

「自宅から遠い」という理由がトップであることから、購入時には新車ユーザーであっても遠隔地の店舗へ出向いているということが分かる。

バイクを購入した販売店を次回利用したくない理由

MA



新車_計:n=76 中古車_計:n=51 全体:n=127

現在所有バイク_メンテナンス先1

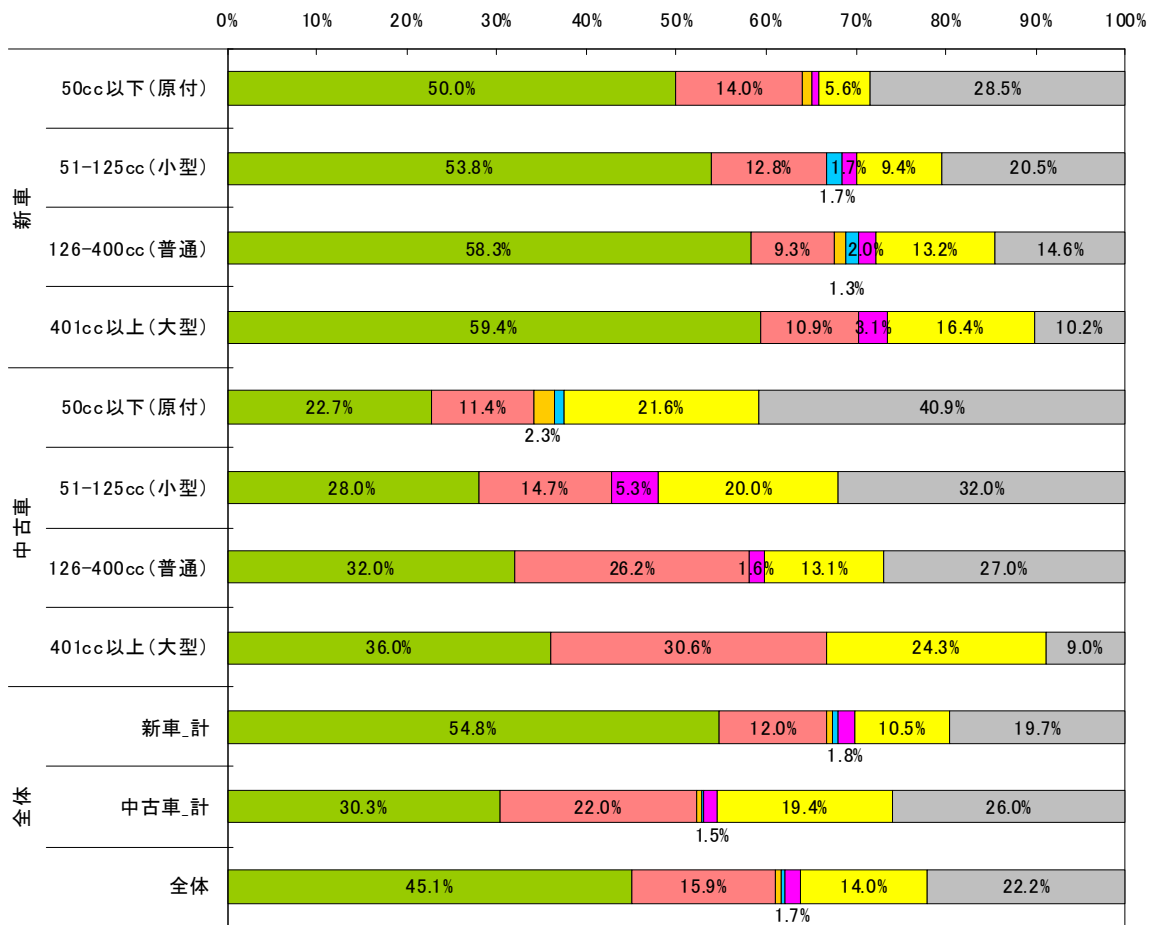


故障の修理においては、新車ユーザーは5割以上が購入店舗を利用。

中古車ユーザーは、購入店舗以外に、購入店舗以外のショップや自分で修理を行う。

バイクのメンテナンス先_故障の修理時

MSA



	全体			中古車				新車			
	全体	中古車_計	新車_計	401cc以上	126-400	51-125c	50cc以下	401cc以上	126-400	51-125c	50cc以下
特に決めていない	22.2%	26.0%	19.7%	9.0%	27.0%	32.0%	40.9%	10.2%	14.6%	20.5%	28.5%
自分で行う	14.0%	19.4%	10.5%	24.3%	13.1%	20.0%	21.6%	16.4%	13.2%	9.4%	5.6%
その他の店舗	1.7%	1.5%	1.8%	0.0%	1.6%	5.3%	0.0%	3.1%	2.0%	1.7%	0.9%
サービスステーション(ガソリンスタンド)	0.5%	0.3%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.3%	1.7%	0.0%
パーツ専門店	0.6%	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	1.3%	0.0%	0.9%
購入先とは異なるバイクショップ	15.9%	22.0%	12.0%	30.6%	26.2%	14.7%	11.4%	10.9%	9.3%	12.8%	14.0%
購入したバイクショップ	45.1%	30.3%	54.8%	36.0%	32.0%	28.0%	22.7%	59.4%	58.3%	53.8%	50.0%

新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

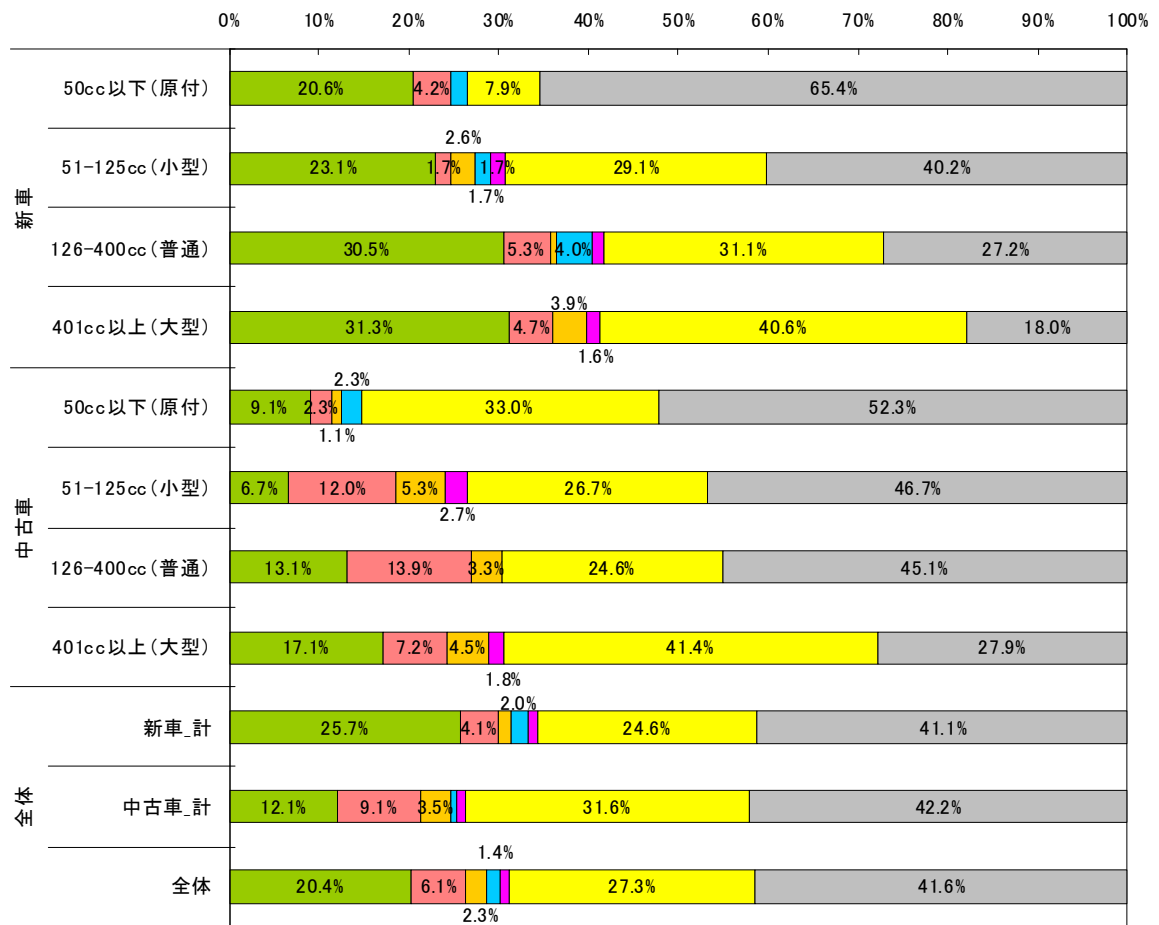
現在所有バイク_メンテナンス先2



カスタマイズにおいては、新車の50cc以下(原付)を除き、自分で行う割合が最多。

バイクのメンテナンス先_カスタマイズ時

MSA



	全体			中古車				新車			
	全体	中古車_計	新車_計	401cc以上	126-400	51-125c	50cc以下	401cc以上	126-400	51-125c	50cc以下
特に決めていない	41.6%	42.2%	41.1%	27.9%	45.1%	46.7%	52.3%	18.0%	27.2%	40.2%	65.4%
自分で行う	27.3%	31.6%	24.6%	41.4%	24.6%	26.7%	33.0%	40.6%	31.1%	29.1%	7.9%
その他の店舗	1.0%	1.0%	1.0%	1.8%	0.0%	2.7%	0.0%	1.6%	1.3%	1.7%	0.0%
サービスステーション(ガソリンスタンド)	1.4%	0.5%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	4.0%	1.7%	1.9%
パーツ専門店	2.3%	3.5%	1.5%	4.5%	3.3%	5.3%	1.1%	3.9%	0.7%	2.6%	0.0%
購入先とは異なるバイクショップ	6.1%	9.1%	4.1%	7.2%	13.9%	12.0%	2.3%	4.7%	5.3%	1.7%	4.2%
購入したバイクショップ	20.4%	12.1%	25.7%	17.1%	13.1%	6.7%	9.1%	31.3%	30.5%	23.1%	20.6%

新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

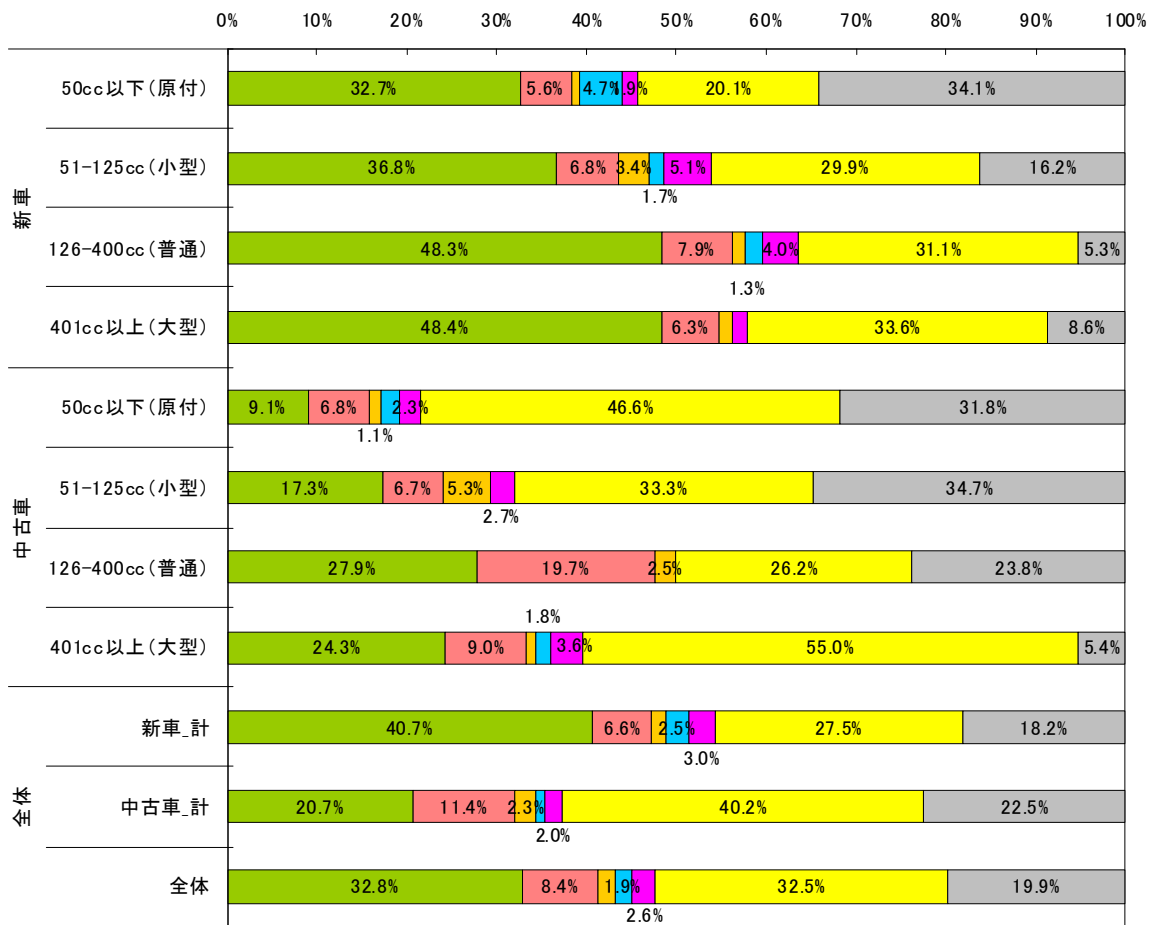
現在所有バイク_メンテナンス先3



オイル交換において、新車ユーザーは購入店舗を利用する割合が高いのに対し、中古車ユーザーは自分で行う割合が高い。

バイクのメンテナンス先_オイル交換時

MSA



	全体			中古車				新車			
	全体	中古車_計	新車_計	401cc以上	126-400	51-125cc	50cc以下	401cc以上	126-400	51-125cc	50cc以下
特に決めていない	19.9%	22.5%	18.2%	5.4%	23.8%	34.7%	31.8%	8.6%	5.3%	16.2%	34.1%
自分で行う	32.5%	40.2%	27.5%	55.0%	26.2%	33.3%	46.6%	33.6%	31.1%	29.9%	20.1%
その他の店舗	2.6%	2.0%	3.0%	3.6%	0.0%	2.7%	2.3%	1.6%	4.0%	5.1%	1.9%
サービスステーション(ガソリンスタンド)	1.9%	1.0%	2.5%	1.8%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	2.0%	1.7%	4.7%
パーツ専門店	1.9%	2.3%	1.6%	0.9%	2.5%	5.3%	1.1%	1.6%	1.3%	3.4%	0.9%
購入先とは異なるバイクショップ	8.4%	11.4%	6.6%	9.0%	19.7%	6.7%	6.8%	6.3%	7.9%	6.8%	5.6%
購入したバイクショップ	32.8%	20.7%	40.7%	24.3%	27.9%	17.3%	9.1%	48.4%	48.3%	36.8%	32.7%

新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

現在所有バイク_メンテナンス先4

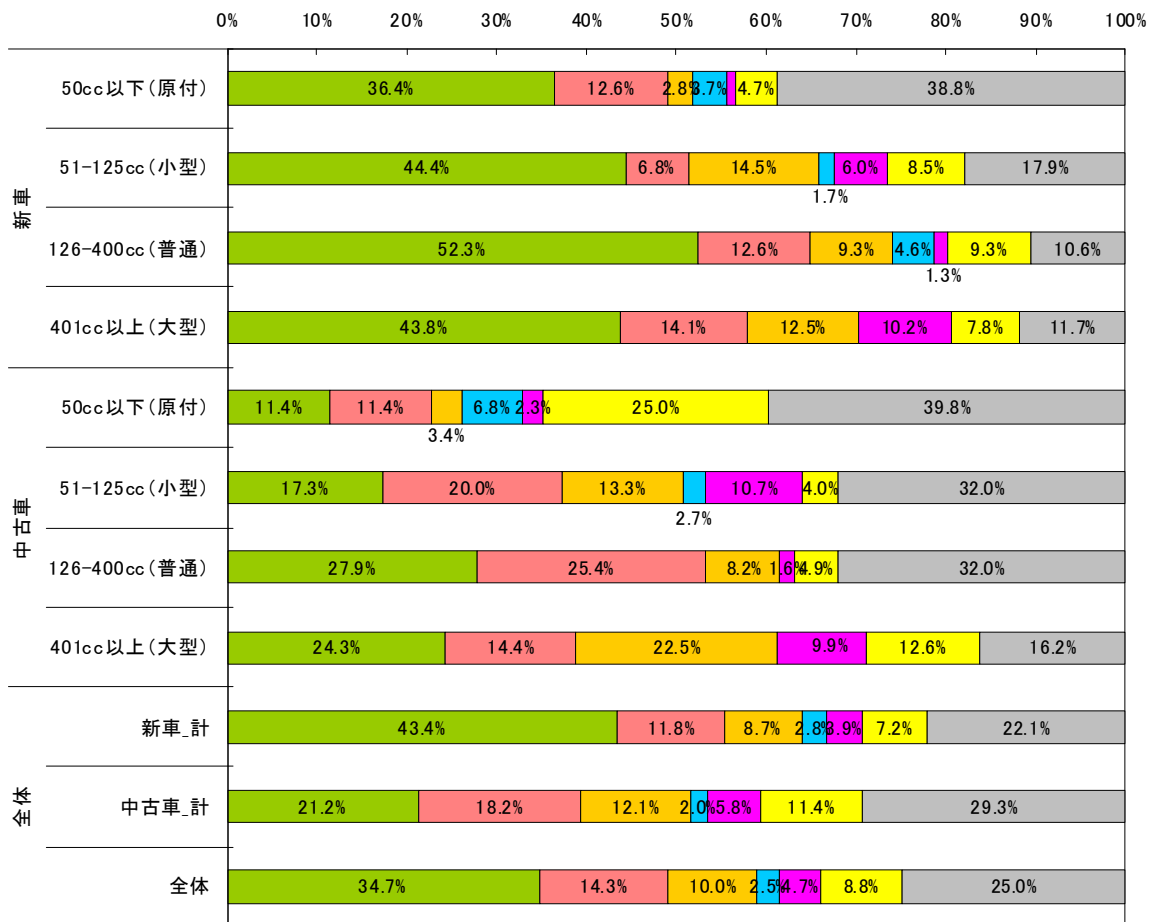


タイヤ交換において、新車ユーザーは主に購入店舗を利用。

中古車ユーザーでは、購入店舗以外のショップやパーツ専門店も挙げられた。

バイクのメンテナンス先_タイヤ交換時

MSA



	全体			中古車				新車			
	全体	中古車_計	新車_計	401cc以上	126-400	51-125c	50cc以下	401cc以上	126-400	51-125c	50cc以下
特に決めていない	25.0%	29.3%	22.1%	16.2%	32.0%	32.0%	39.8%	11.7%	10.6%	17.9%	38.8%
自分で行う	8.8%	11.4%	7.2%	12.6%	4.9%	4.0%	25.0%	7.8%	9.3%	8.5%	4.7%
その他の店舗	4.7%	5.8%	3.9%	9.9%	1.6%	10.7%	2.3%	10.2%	1.3%	6.0%	0.9%
サービスステーション(ガソリンスタンド)	2.5%	2.0%	2.8%	0.0%	0.0%	2.7%	6.8%	0.0%	4.6%	1.7%	3.7%
パーツ専門店	10.0%	12.1%	8.7%	22.5%	8.2%	13.3%	3.4%	12.5%	9.3%	14.5%	2.8%
購入先とは異なるバイクショップ	14.3%	18.2%	11.8%	14.4%	25.4%	20.0%	11.4%	14.1%	12.6%	6.8%	12.6%
購入したバイクショップ	34.7%	21.2%	43.4%	24.3%	27.9%	17.3%	11.4%	43.8%	52.3%	44.4%	36.4%

新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

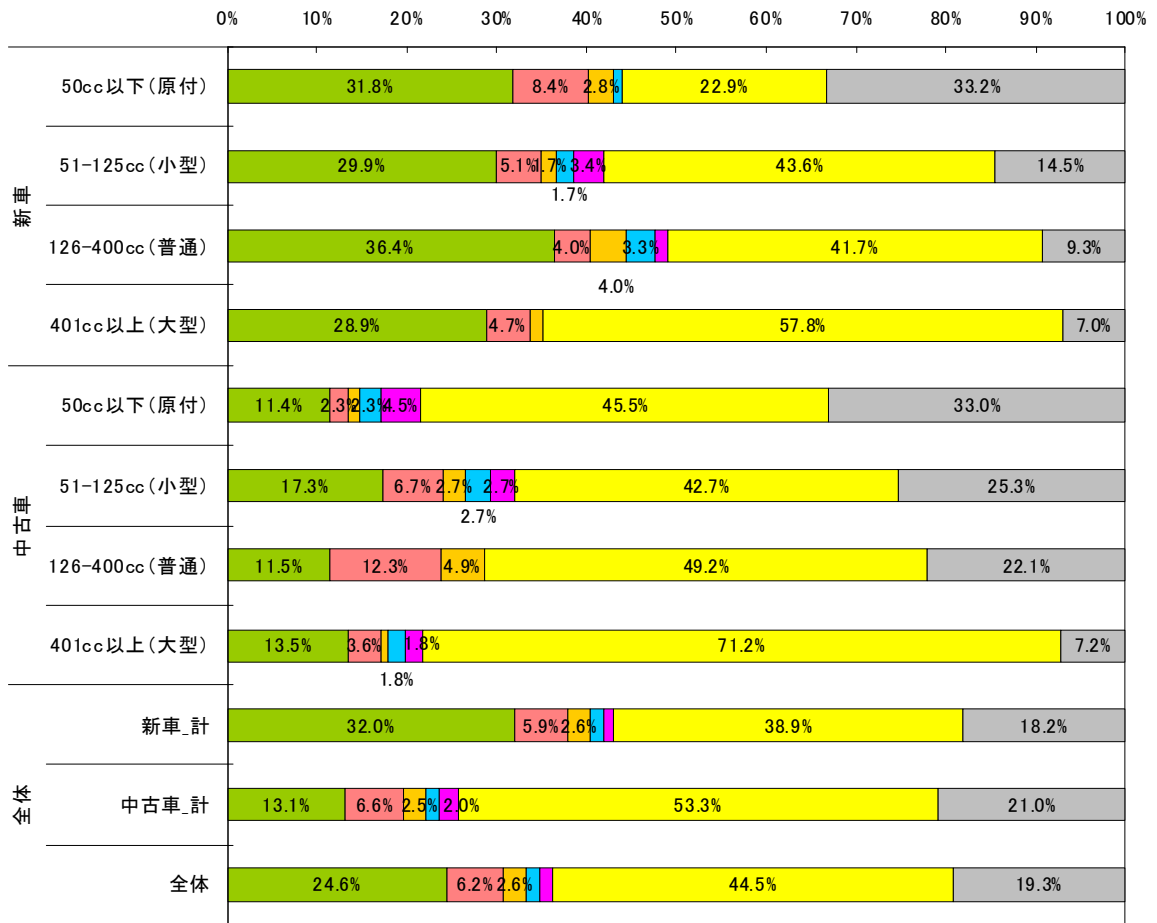
現在所有バイク_メンテナンス先5



バッテリー交換において、新車の50cc以下(原付)を除き、自分で行うユーザーが多い。
特に中古車の401cc以上(大型)では、7割以上が自分で行うと回答している。

バイクのメンテナンス先_バッテリー交換時

MSA



	全体			中古車				新車			
	全体	中古車	新車_計	401cc以	126-400	51-125c	50cc以下	401cc以	126-400	51-125c	50cc以下
特に決めていない	19.3%	21.0%	18.2%	7.2%	22.1%	25.3%	33.0%	7.0%	9.3%	14.5%	33.2%
自分で行う	44.5%	53.3%	38.9%	71.2%	49.2%	42.7%	45.5%	57.8%	41.7%	43.6%	22.9%
その他の店舗	1.4%	2.0%	1.0%	1.8%	0.0%	2.7%	4.5%	0.0%	1.3%	3.4%	0.0%
サービスステーション(ガソリンスタンド)	1.5%	1.5%	1.5%	1.8%	0.0%	2.7%	2.3%	0.0%	3.3%	1.7%	0.9%
パーツ専門店	2.6%	2.5%	2.6%	0.9%	4.9%	2.7%	1.1%	1.6%	4.0%	1.7%	2.8%
購入先とは異なるバイクショップ	6.2%	6.6%	5.9%	3.6%	12.3%	6.7%	2.3%	4.7%	4.0%	5.1%	8.4%
購入したバイクショップ	24.6%	13.1%	32.0%	13.5%	11.5%	17.3%	11.4%	28.9%	36.4%	29.9%	31.8%

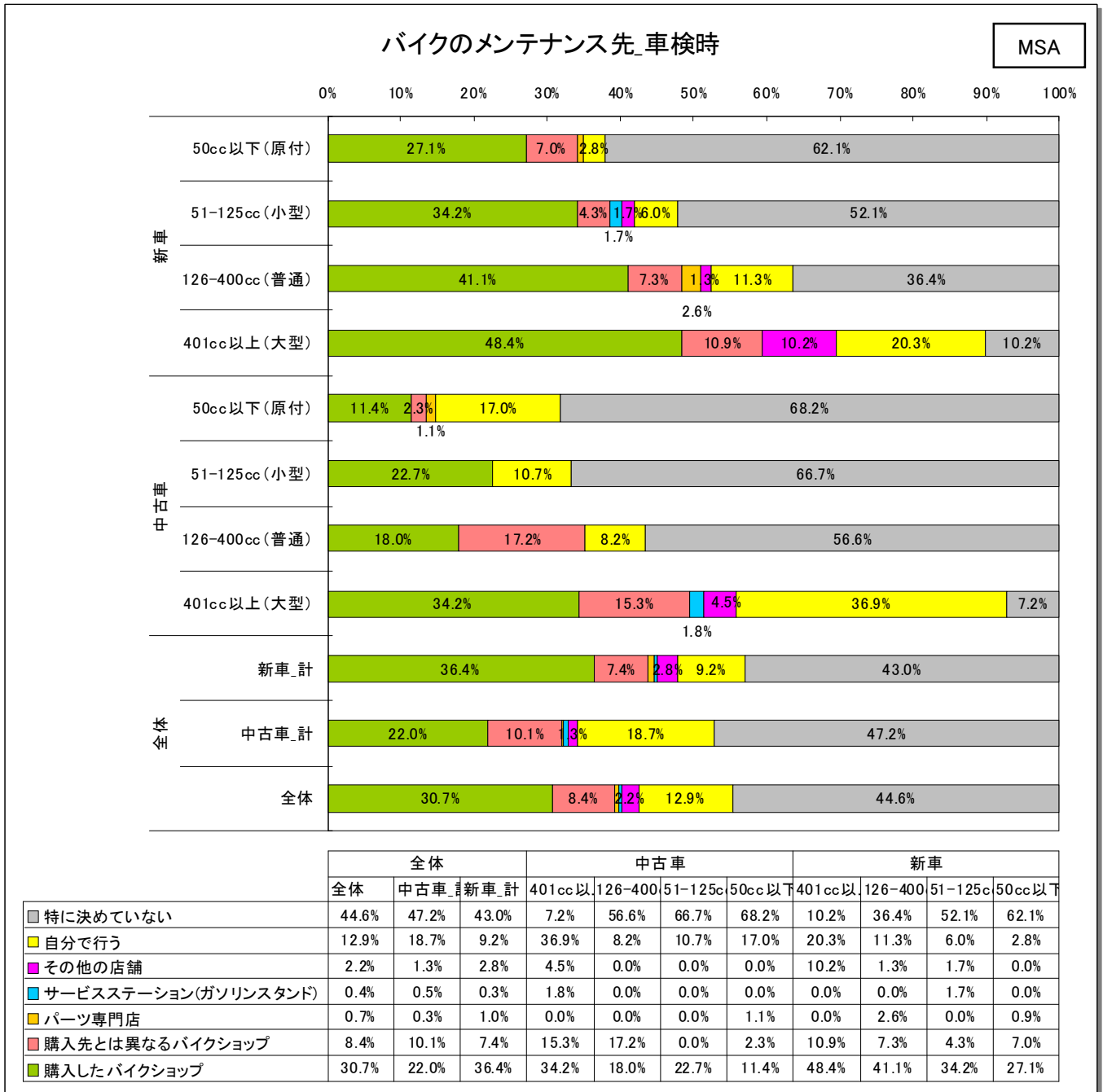
新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

現在所有バイク_メンテナンス先6



車検においては、主に購入店舗とユーザー自身で行う割合が高い。

車検は251cc以上のため、それ未満の排気量では、点検も含んで回答していると考えられる。



新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

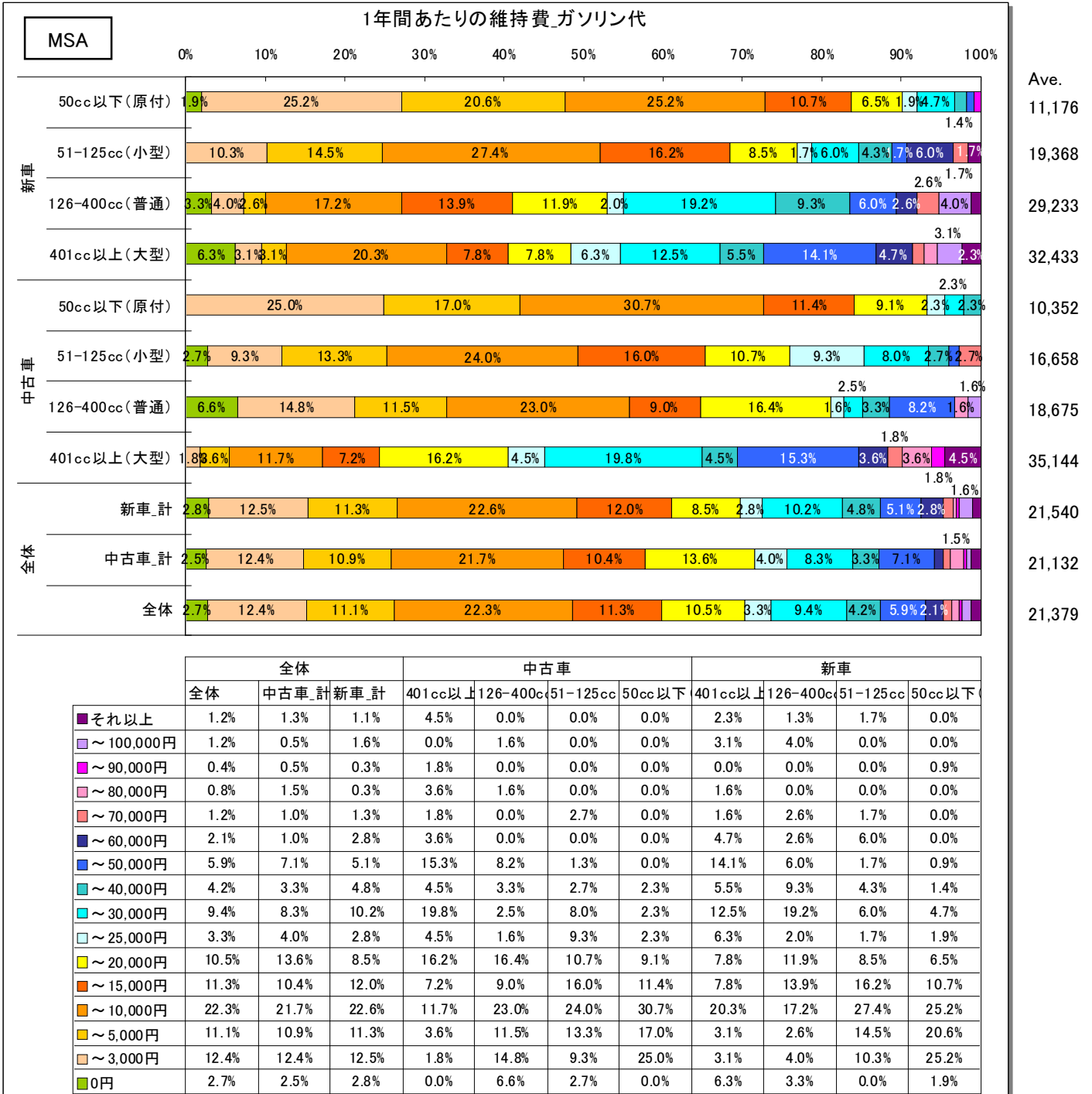
1年間あたりの維持費_ガソリン代



1年間あたりのガソリン代は、全体平均で21,000円強となった。

50cc以下(原付)では、8割以上が15,000円以下と回答している。

※Ave.は支払っているグループのみ



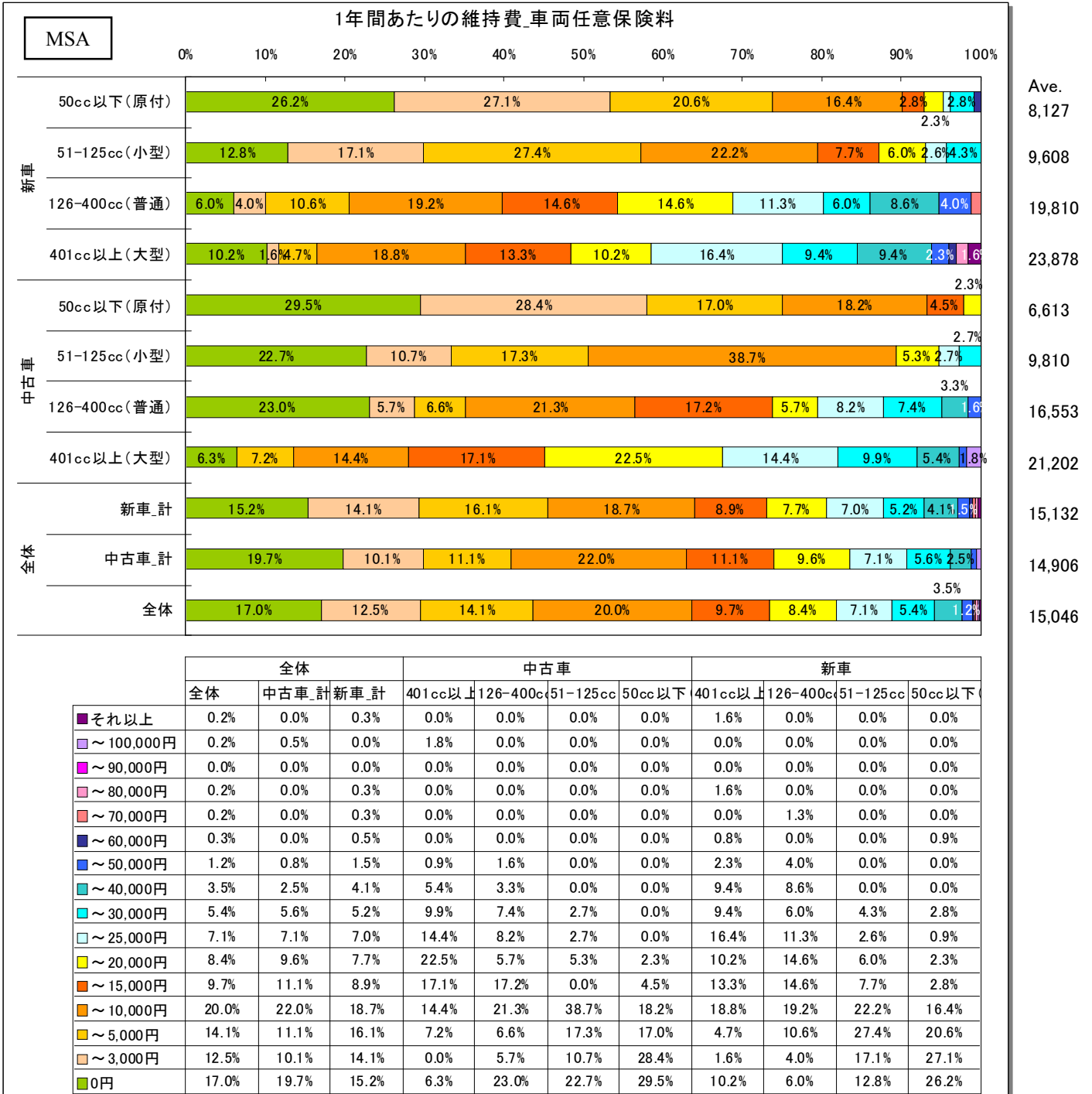
新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

1年間あたりの維持費_車両任意保険料



1年間あたりの車両任意保険料は、全体平均で約15,000円となった。

中古車ユーザーでは、2割程度が任意保険料を支払っていないと回答している。



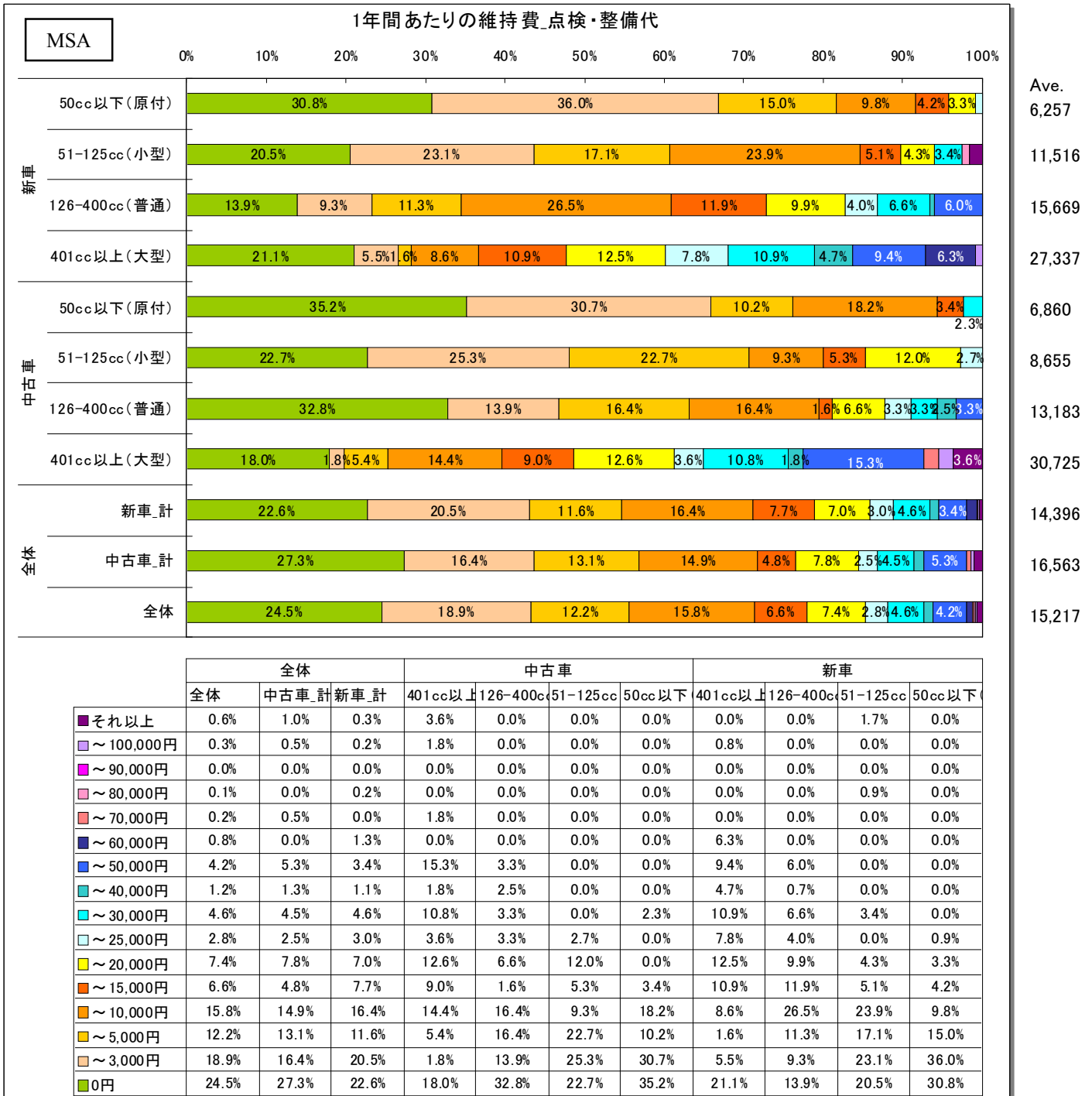
新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

1年間あたりの維持費_点検・整備代



1年間あたりの点検・整備代は、全体の平均で約15,000円となった。

401cc以上(大型)では特に平均値が高いが、これには車検が含まれている可能性がある。



新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

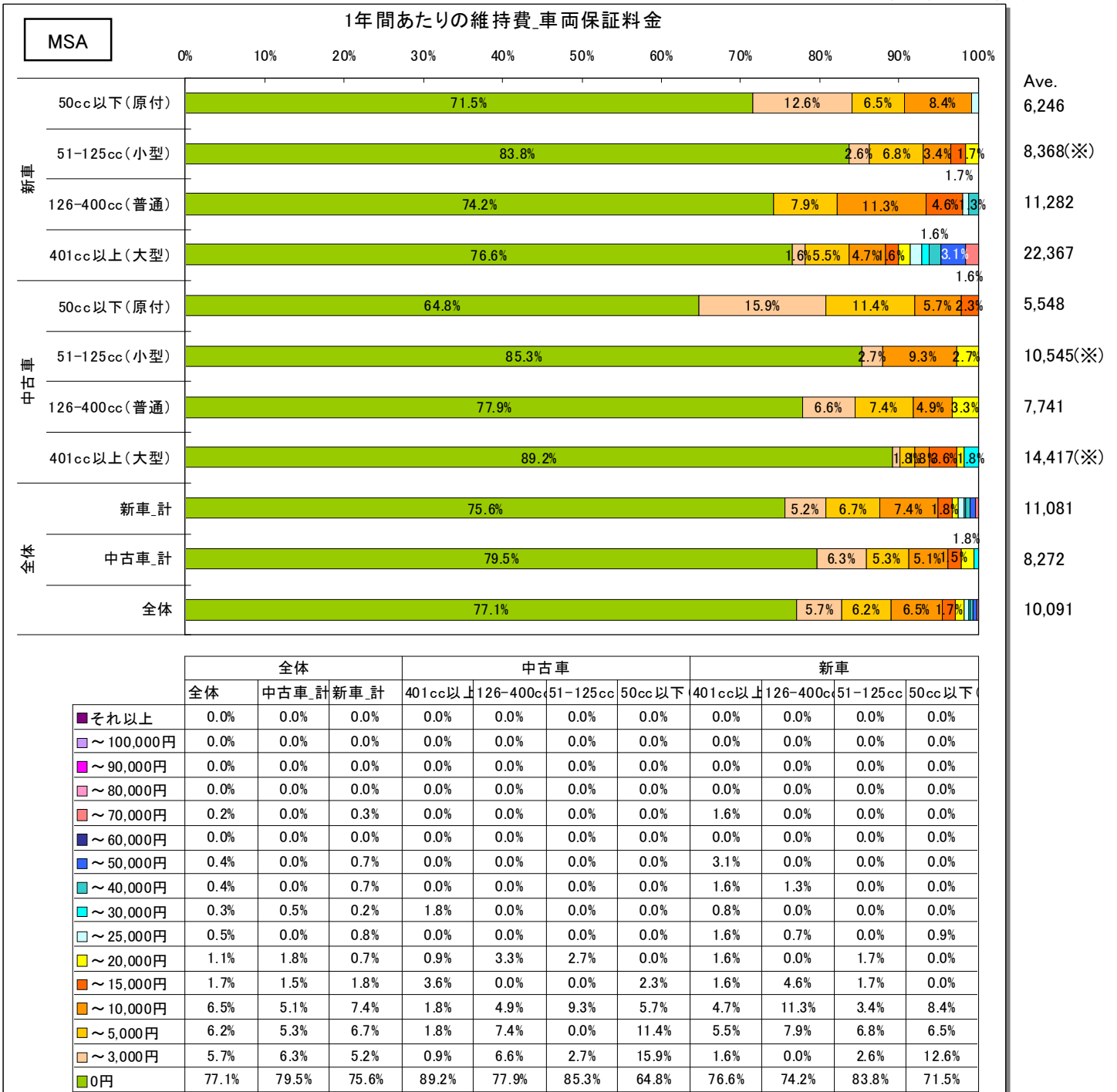
1年間あたりの維持費_車両保証料金



1年間あたりの車両保証料金は、全体で約10,000円となった。

全体の8割弱は、車両の保証料金は支払っていないと回答している。

※サンプル数少数のため参考値



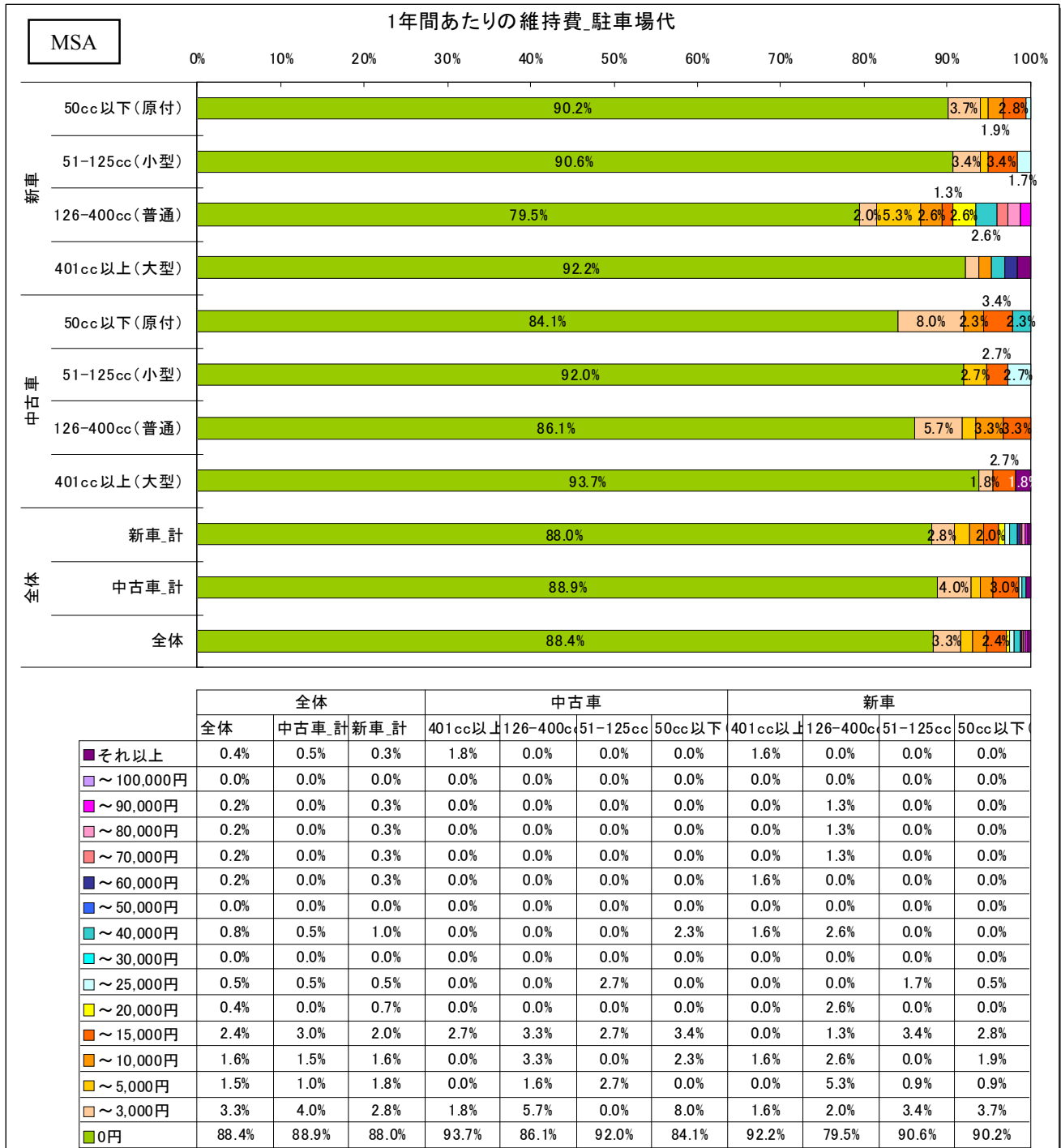
新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

1年間あたりの維持費_駐車場代



1年間あたりの駐車場代として、全体の9割弱が支払っていないと回答した。

なお、支払っている割合が低いため、平均値は掲載していない。

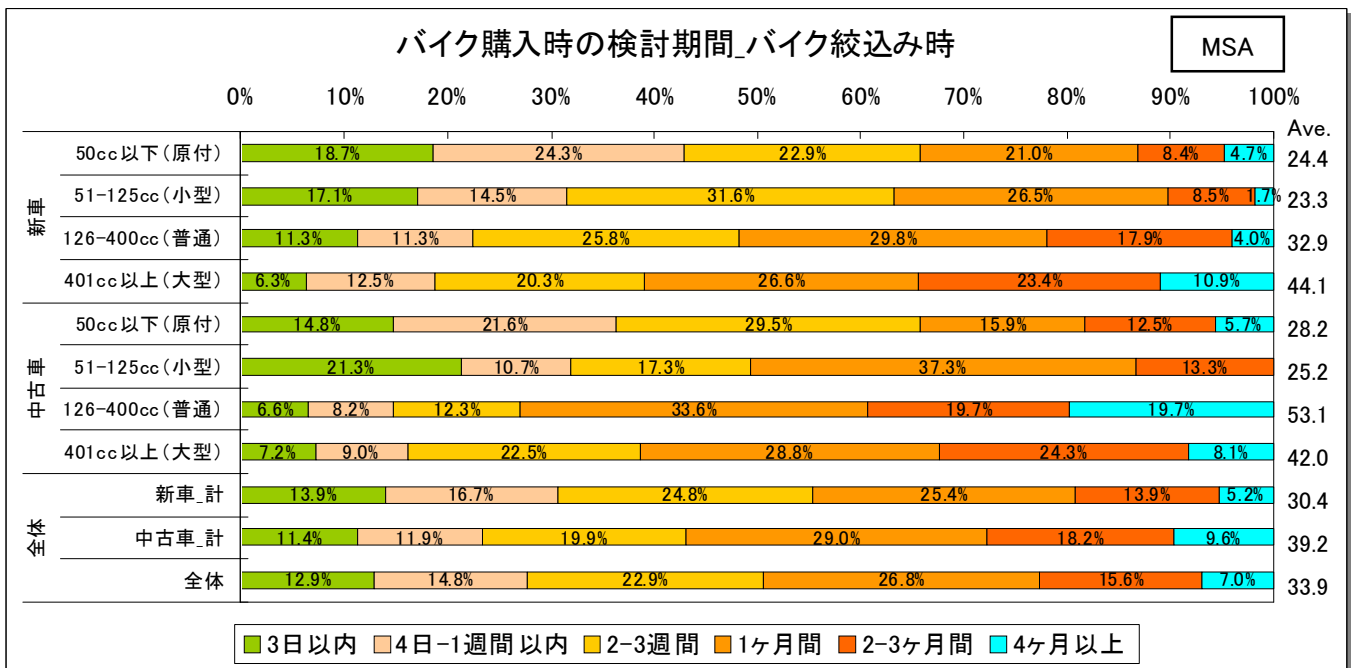
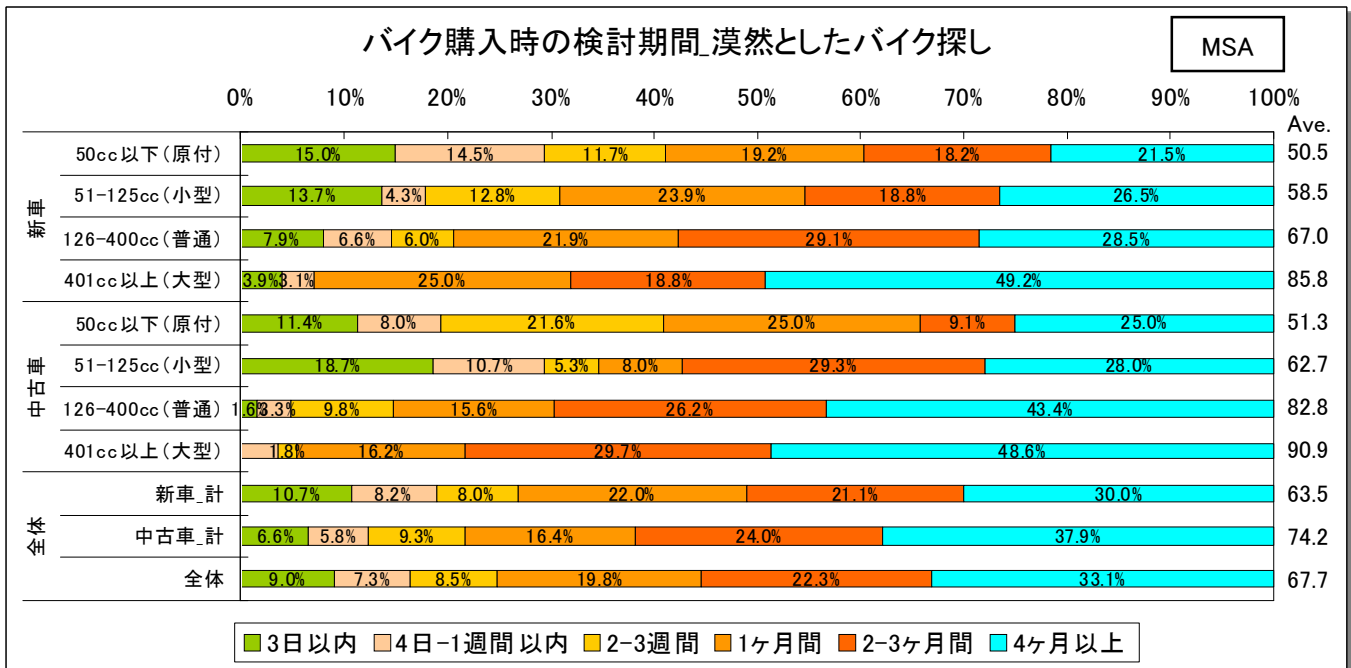


新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

バイク購入時の検討期間1



新車・中古車ユーザーとも、平均で2ヶ月以上漠然とバイクを探し、約1ヶ月で絞り込む。
401cc以上(大型)では、漠然としたバイク探しに3ヶ月近くかける。



新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

バイク購入時の検討期間2



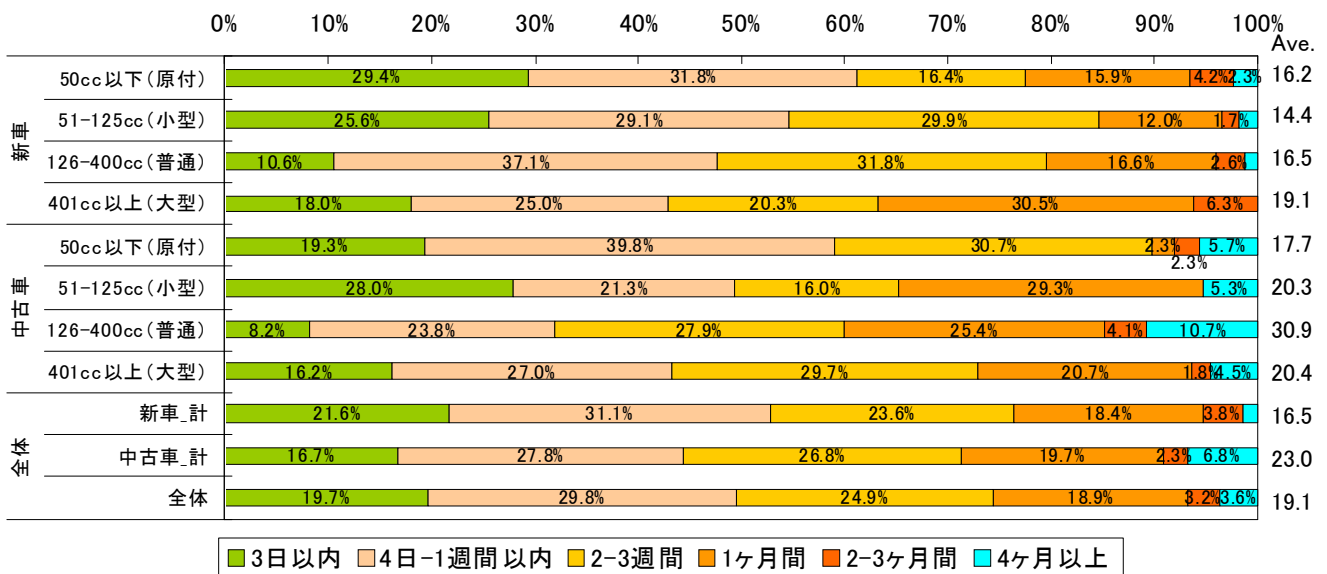
新車・中古車ユーザーとも、問い合わせや見積りにかけるのは1ヶ月以内。

差別化のためには、「問い合わせや見積りへのレスポンスの速さ」も重要だと考えられる。

来店・成約にかけるのは約半月。

バイク購入時の検討期間_販売店への問い合わせ・見積もり

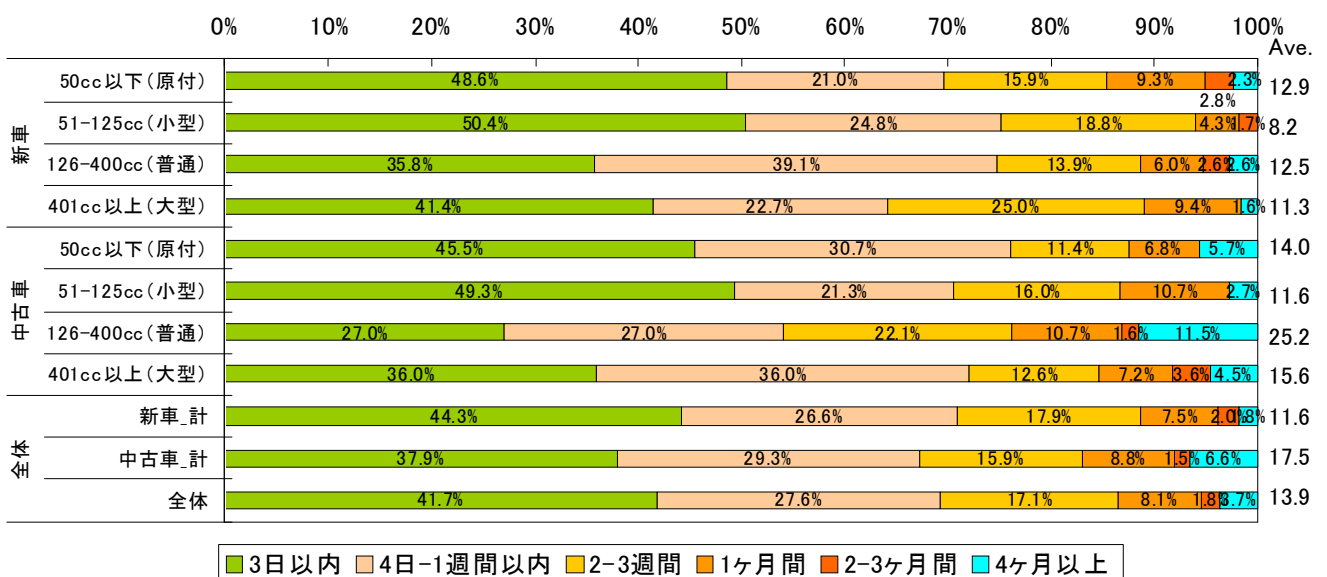
MSA



■ 3日以内 ■ 4日-1週間以内 ■ 2-3週間 ■ 1ヶ月間 ■ 2-3ヶ月間 ■ 4ヶ月以上

バイク購入時の検討期間_販売店へ来店・成約

MSA



■ 3日以内 ■ 4日-1週間以内 ■ 2-3週間 ■ 1ヶ月間 ■ 2-3ヶ月間 ■ 4ヶ月以上

新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

現在所有バイク_認知媒体

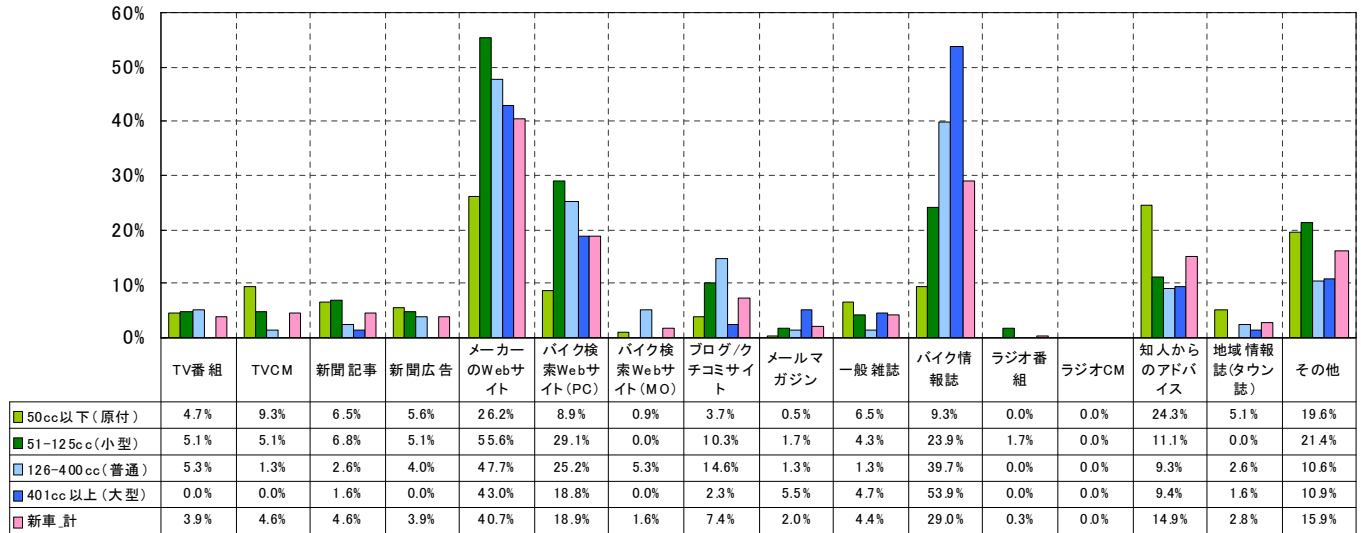


現在所有バイクを認知した情報は、中古車ユーザーではバイク情報誌が最多。

新車ではメーカーサイトが多いが、中古車ではメーカーサイトと検索サイトがほぼ同率。

購入したバイク車種を知った情報_新車

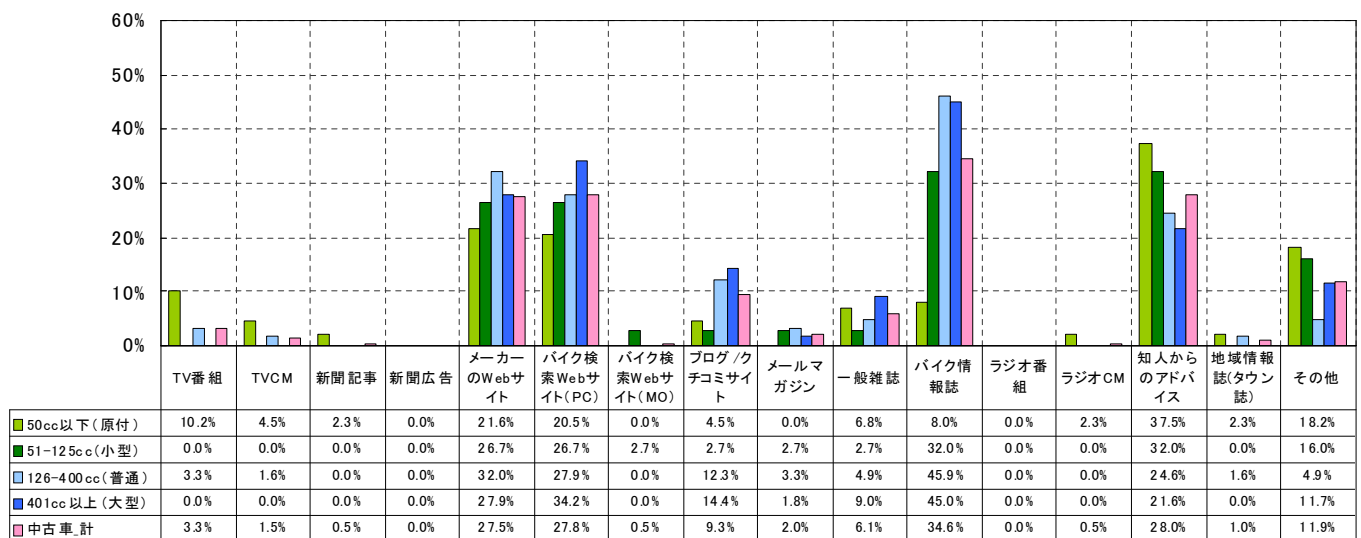
MA



50cc以下(原付):n=214 51-125cc(小型):n=117 126-400cc(普通):n=151 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=610

購入したバイク車種を知った情報_中古車

MA



50cc以下(原付):n=88 51-125cc(小型):n=75 126-400cc(普通):n=122 401cc以上(大型):n=111 中古車_計:n=396

現在所有バイク_絞り込み媒体

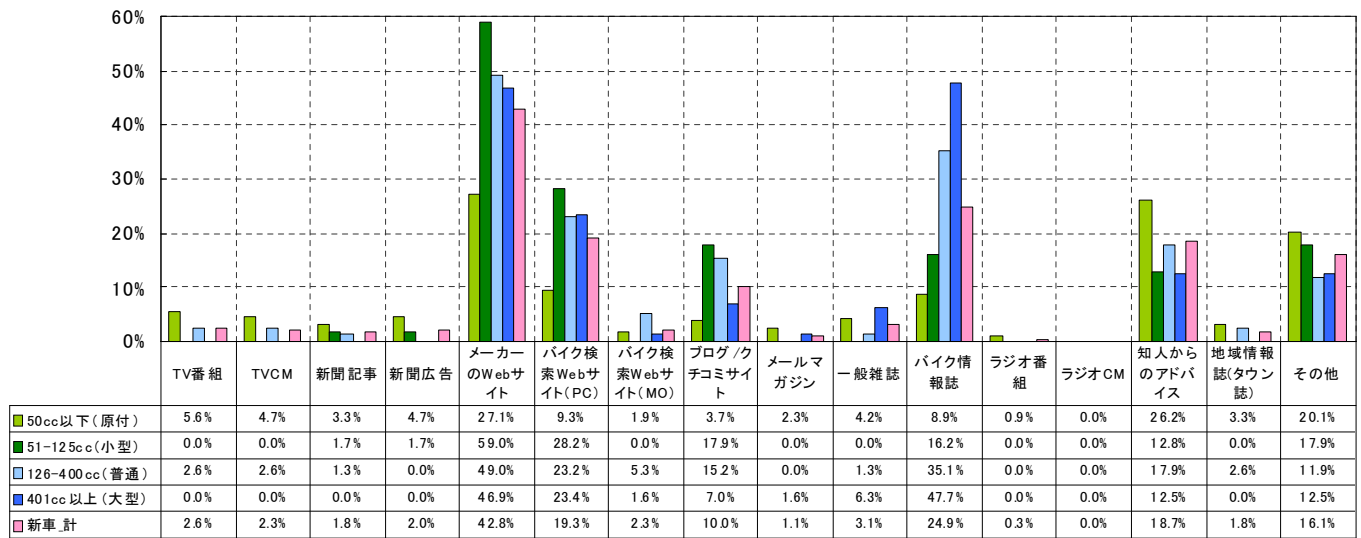


認知と同様に「絞り込み」において、バイク情報誌の利用割合は2割以上。

新車では、メーカーサイト>バイク検索サイトとなっているが、
中古車ではメーカーサイト<バイク検索サイトとなる。

購入したバイク車種に絞り込んだ情報_新車

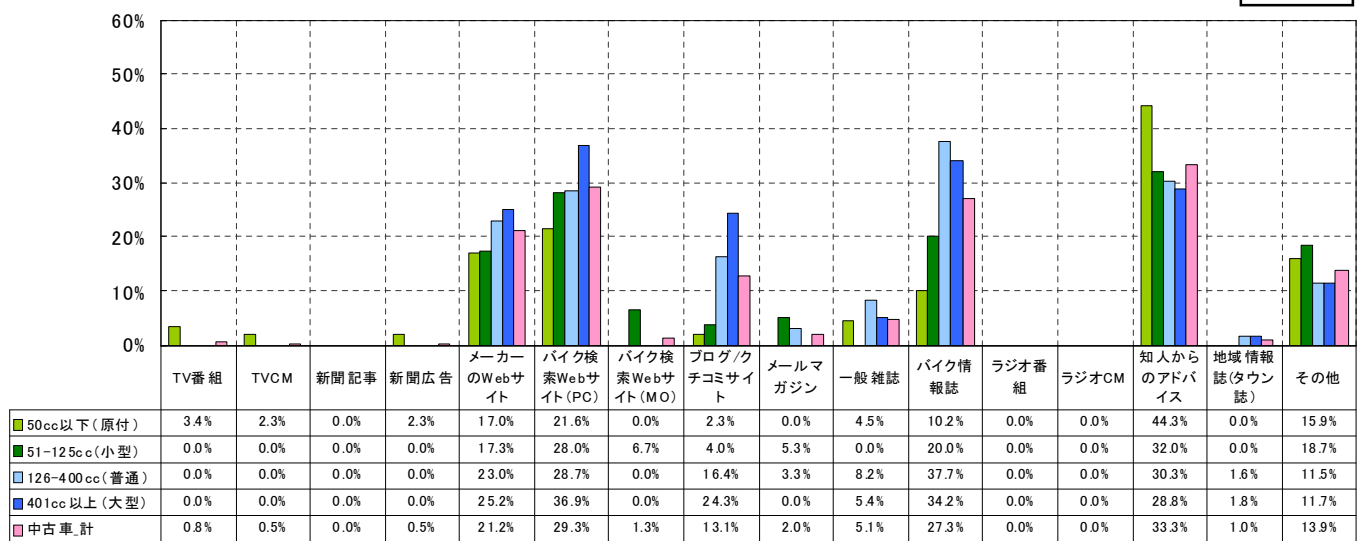
MA



50cc以下(原付):n=214 51-125cc(小型):n=117 126-400cc(普通):n=151 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=610

購入したバイク車種に絞り込んだ情報_中古車

MA

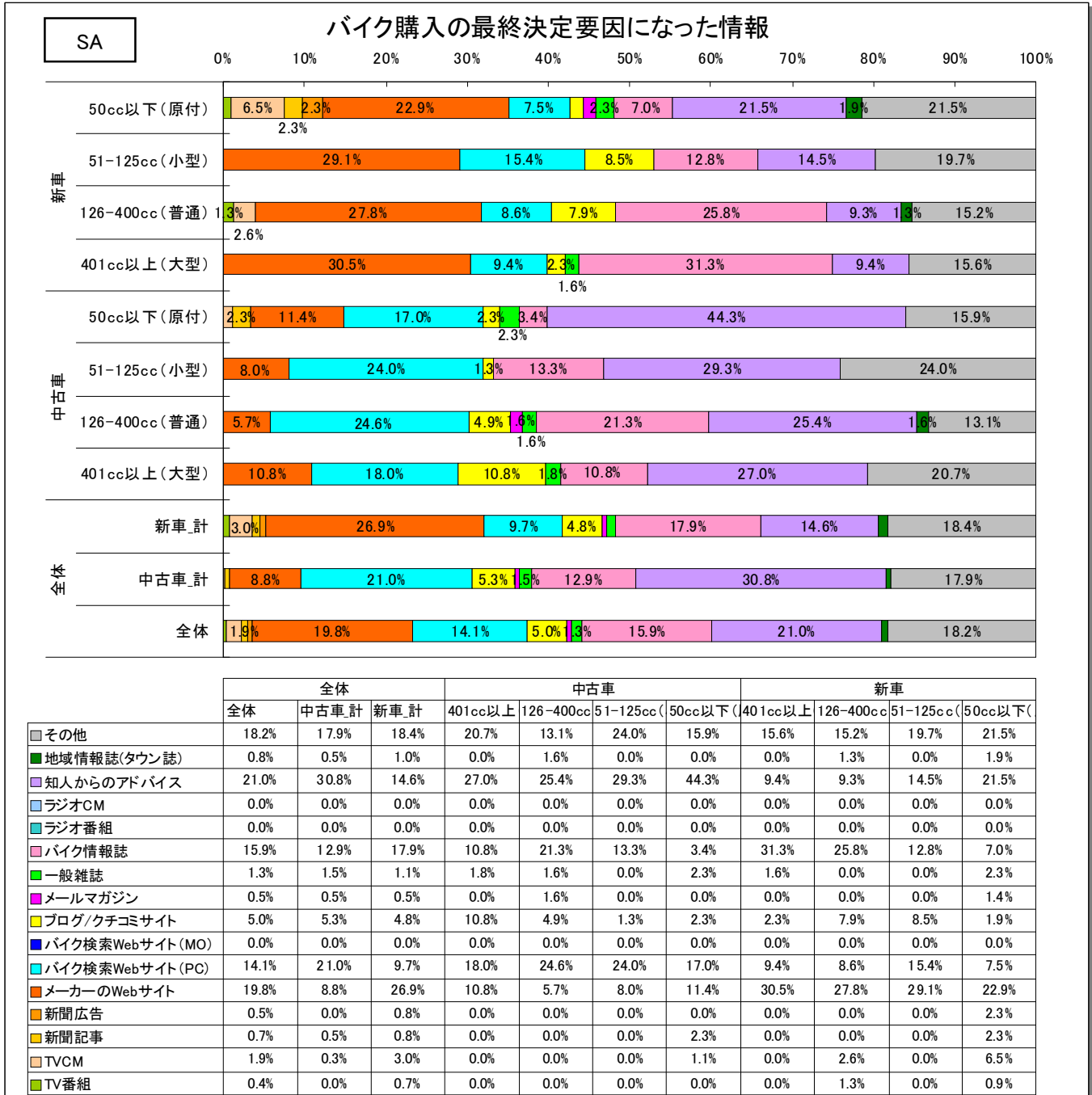


50cc以下(原付):n=88 51-125cc(小型):n=75 126-400cc(普通):n=122 401cc以上(大型):n=111 中古車_計:n=396

現在所有バイク_決定媒体



バイク購入の最終決定媒体として、中古車では「知人のアドバイス」や「バイク検索サイト」。新車では、排気量が大きくなるほどバイク情報誌の割合が高くなる。



新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

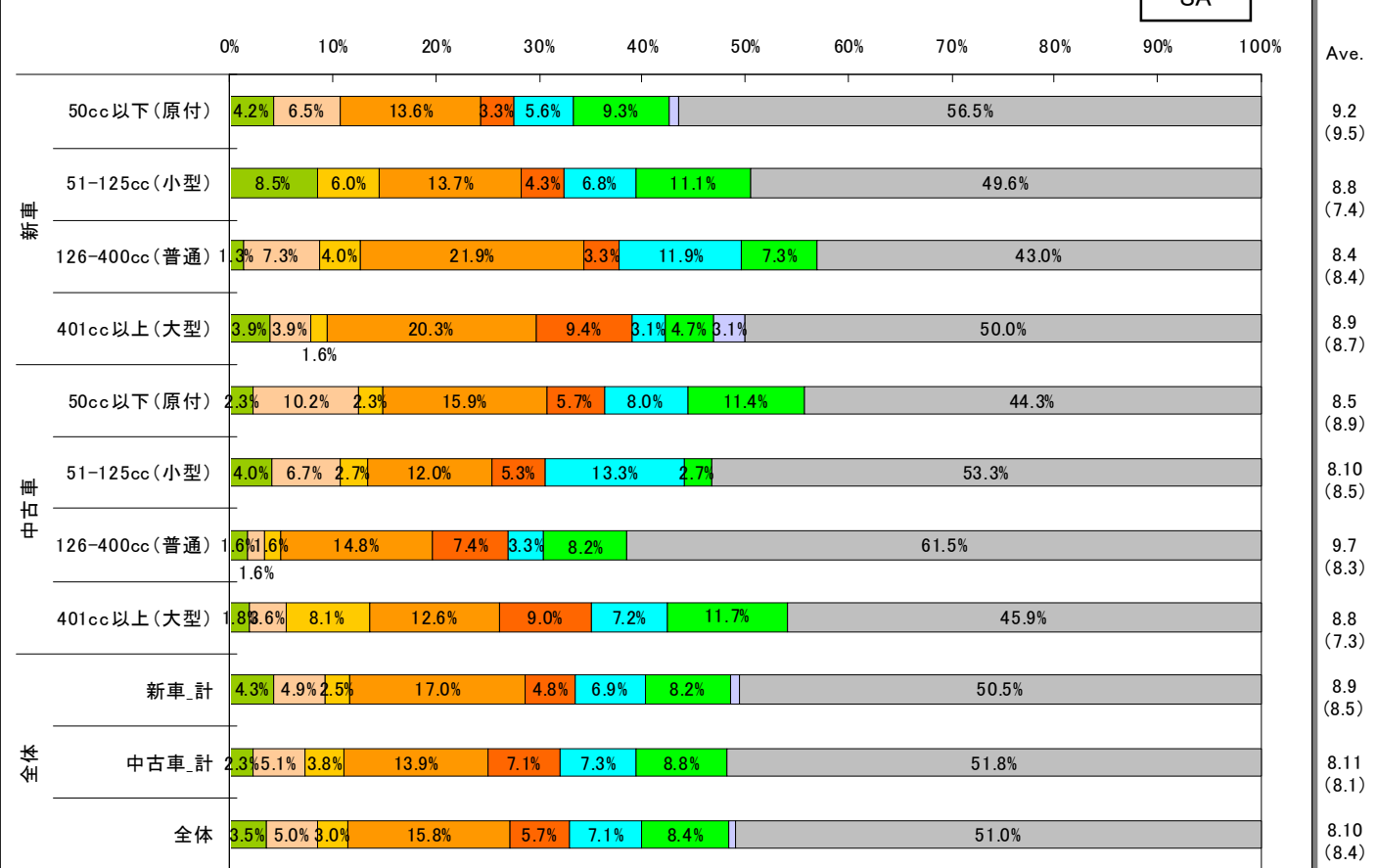
バイクの買い替えサイクル



1年前のバイクユーザーレポート2011での「買い替えサイクル」と比較をすると
 全体的に所有期間が延びており、新車・中古車問わず平均で9年弱所有する。
 アフターサービスの重要性はさらに高まってきていると言える。
 ()内の数字は、BUR2011での調査結果。

バイクの買い替えサイクル

SA



	全体			中古車				新車			
	全体	中古車_計	新車_計	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下
10年以上	51.0%	51.8%	50.5%	45.9%	61.5%	53.3%	44.3%	50.0%	43.0%	49.6%	56.5%
9年	0.6%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.9%
8年	8.4%	8.8%	8.2%	11.7%	8.2%	2.7%	11.4%	4.7%	7.3%	11.1%	9.3%
7年	7.1%	7.3%	6.9%	7.2%	3.3%	13.3%	8.0%	3.1%	11.9%	6.8%	5.6%
6年	5.7%	7.1%	4.8%	9.0%	7.4%	5.3%	5.7%	9.4%	3.3%	4.3%	3.3%
5年	15.8%	13.9%	17.0%	12.6%	14.8%	12.0%	15.9%	20.3%	21.9%	13.7%	13.6%
4年	3.0%	3.8%	2.5%	8.1%	1.6%	2.7%	2.3%	1.6%	4.0%	6.0%	0.0%
3年	5.0%	5.1%	4.9%	3.6%	1.6%	6.7%	10.2%	3.9%	7.3%	0.0%	6.5%
2年以内	3.5%	2.3%	4.3%	1.8%	1.6%	4.0%	2.3%	3.9%	1.3%	8.5%	4.2%

新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

バイク購入後_カスタマイズしたパーツ

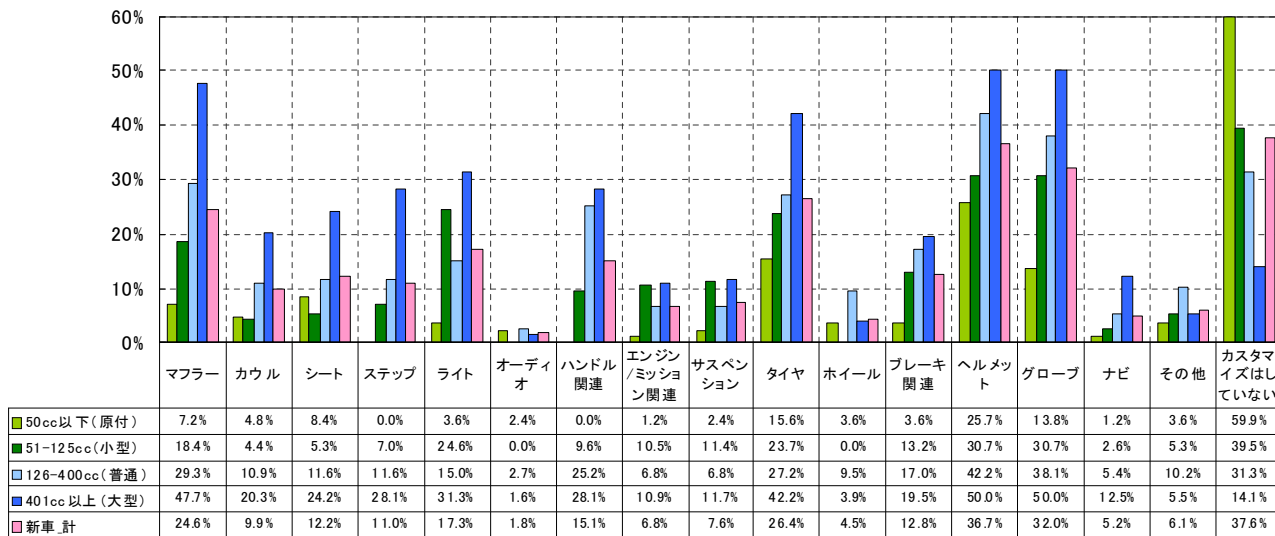


パーツでは、ヘルメットやグローブ、タイヤ、マフラーなどが購入されている。

タイヤ、ヘルメット、グローブは、中古車の方が購入したという割合が高い。

バイク購入後にカスタマイズ・購入したバイク用品・パーツ_新車

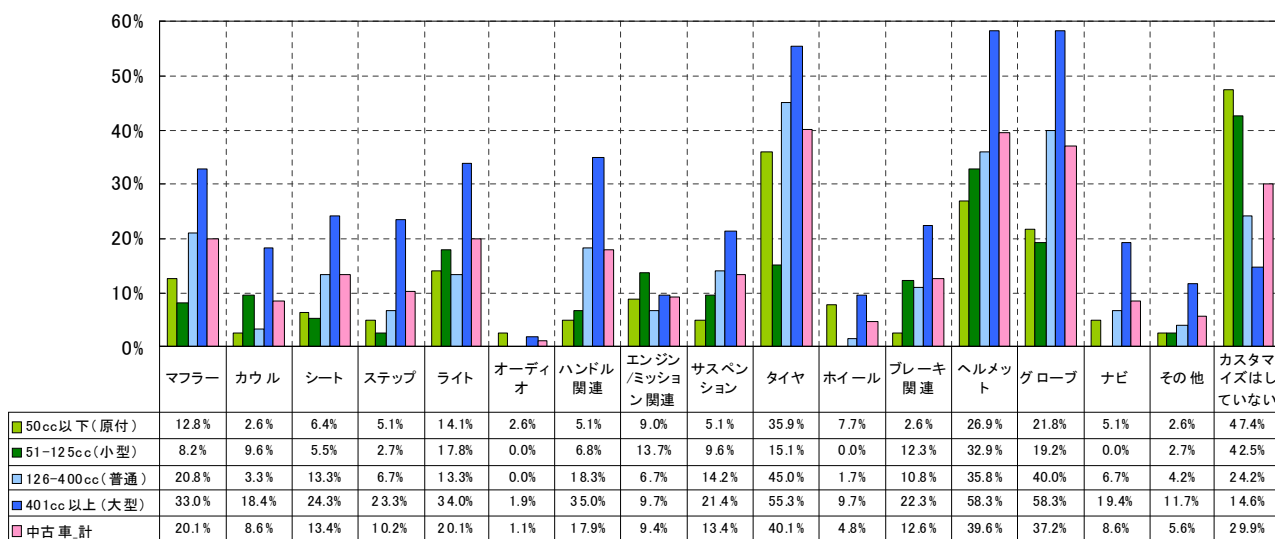
MA



50cc以下(原付):n=167 51-125cc(小型):n=114 126-400cc(普通):n=147 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=556

バイク購入後にカスタマイズ・購入したバイク用品・パーツ_中古車

MA



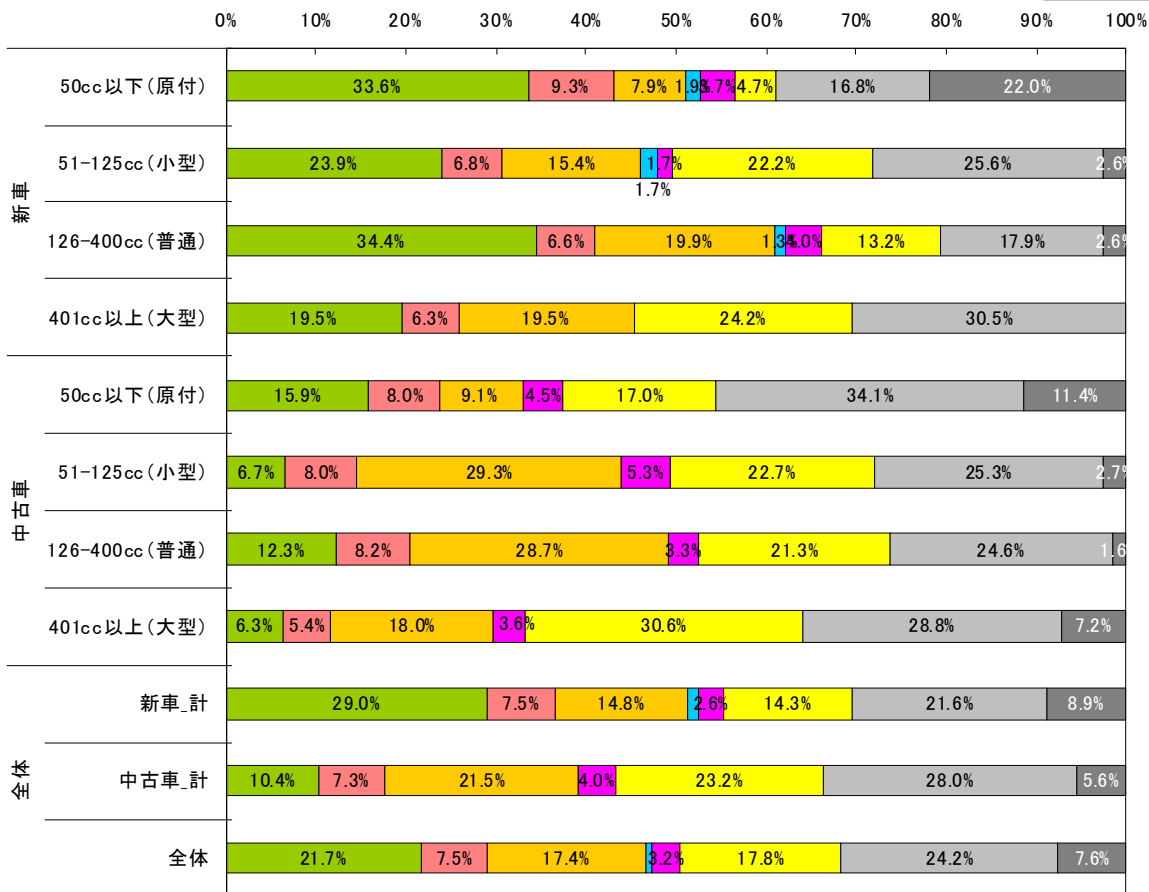
50cc以下(原付):n=78 51-125cc(小型):n=73 126-400cc(普通):n=120 401cc以上(大型):n=103 中古車_計:n=374



バイクのパーツ・グッズの購入先について、新車ユーザーでは現在所有バイク購入店が多く、中古車ユーザーではインターネットサイトでの購入が多い。

バイクのパーツ・グッズ購入先

SA



購入先	全体			中古車				新車			
	全体	中古車_計	新車_計	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下	401cc以上	126-400cc	51-125cc	50cc以下
■ パーツ・グッズは購入しない	7.6%	5.6%	8.9%	7.2%	1.6%	2.7%	11.4%	0.0%	2.6%	2.6%	22.0%
■ 特に決めていない	24.2%	28.0%	21.6%	28.8%	24.6%	25.3%	34.1%	30.5%	17.9%	25.6%	16.8%
■ インターネットサイト(楽天市場など)	17.8%	23.2%	14.3%	30.6%	21.3%	22.7%	17.0%	24.2%	13.2%	22.2%	4.7%
■ その他の店舗	3.2%	4.0%	2.6%	3.6%	3.3%	5.3%	4.5%	0.0%	4.0%	1.7%	3.7%
■ サービスステーション(ガソリンスタンド)	0.8%	0.0%	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	1.7%	1.9%
■ パーツ専門店	17.4%	21.5%	14.8%	18.0%	28.7%	29.3%	9.1%	19.5%	19.9%	15.4%	7.9%
■ 購入先とは異なるバイクショップ	7.5%	7.3%	7.5%	5.4%	8.2%	8.0%	8.0%	6.3%	6.6%	6.8%	9.3%
■ 購入したバイクショップ	21.7%	10.4%	29.0%	6.3%	12.3%	6.7%	15.9%	19.5%	34.4%	23.9%	33.6%

新車_50cc以下(原付):n=214 新車_51-125cc(小型):n=117 新車_126-400cc(普通):n=151 新車_401cc以上(大型):n=128
 中古車_50cc以下(原付):n=88 中古車_51-125cc(小型):n=75 中古車_126-400cc(普通):n=122 中古車_401cc以上(大型):n=111
 新車_計:n=610 中古車_計:n=396 全体:n=1,006

バイク購入店舗でパーツ・グッズを購入しない理由



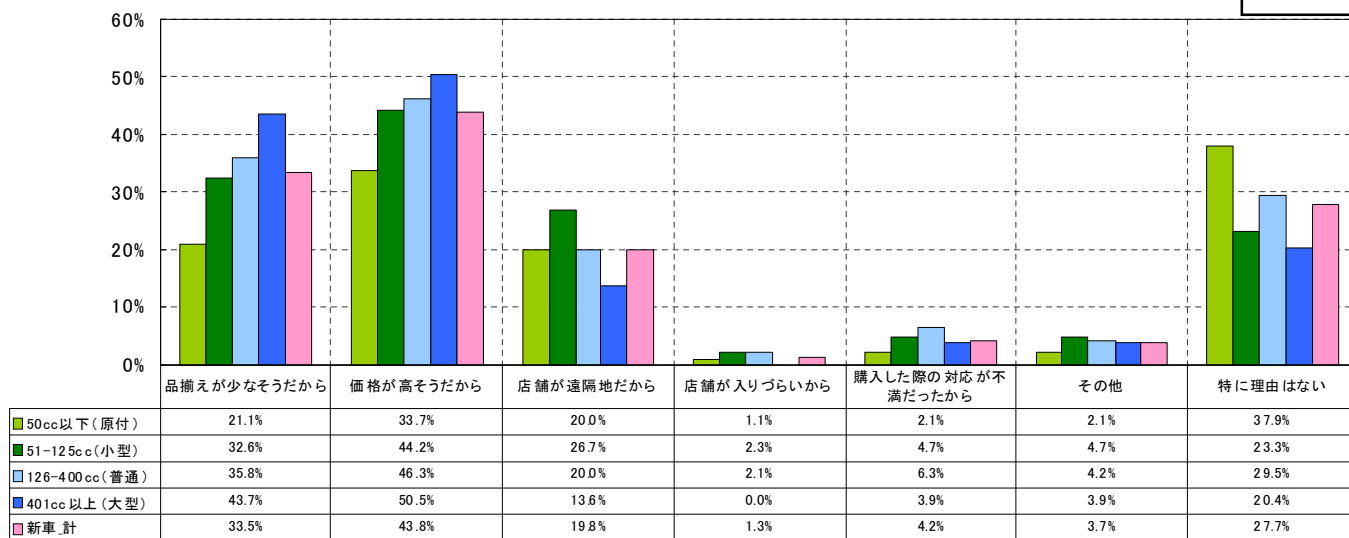
現在所有バイク購入店舗以外でパーツ・グッズを購入するグループに、

購入店舗を利用しない理由を聞いた。

新車ユーザーでは価格面が突出しており、中古車ユーザーでは品揃え、価格、遠隔地が多い。

バイクを購入した販売店をパーツ・グッズ購入時に利用しない理由_新車

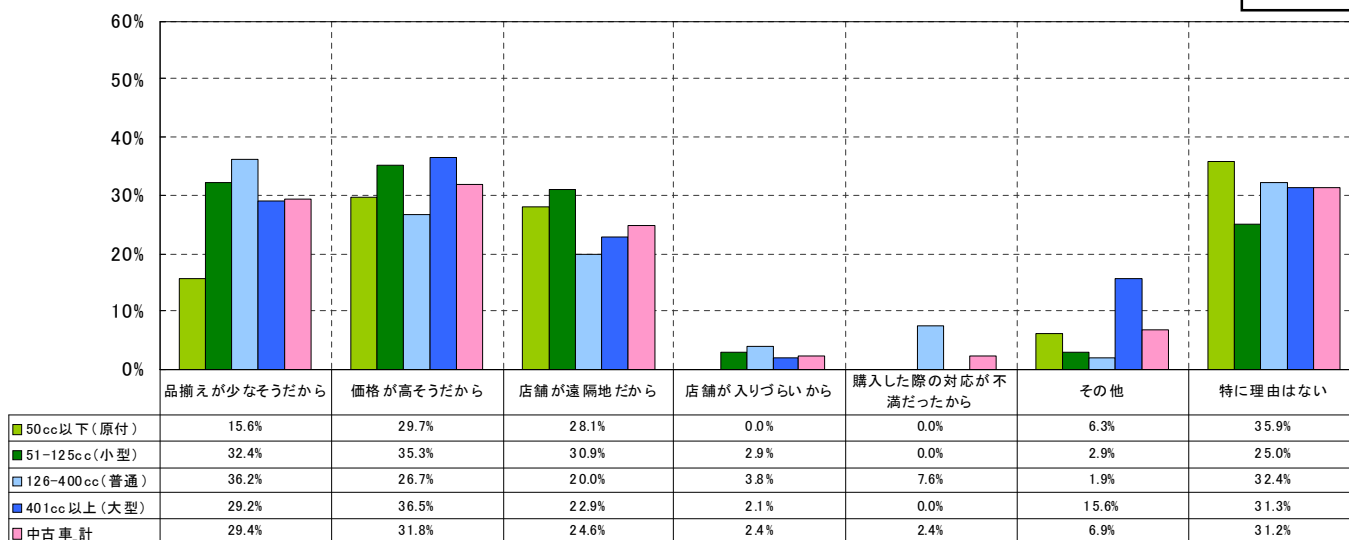
MA



50cc以下(原付):n=95 51-125cc(小型):n=86 126-400cc(普通):n=95 401cc以上(大型):n=103 新車_計:n=379

バイクを購入した販売店をパーツ・グッズ購入時に利用しない理由_中古車

MA



50cc以下(原付):n=64 51-125cc(小型):n=68 126-400cc(普通):n=105 401cc以上(大型):n=96 中古車_計:n=333

バイクパーツの取付方法_これまでの取付



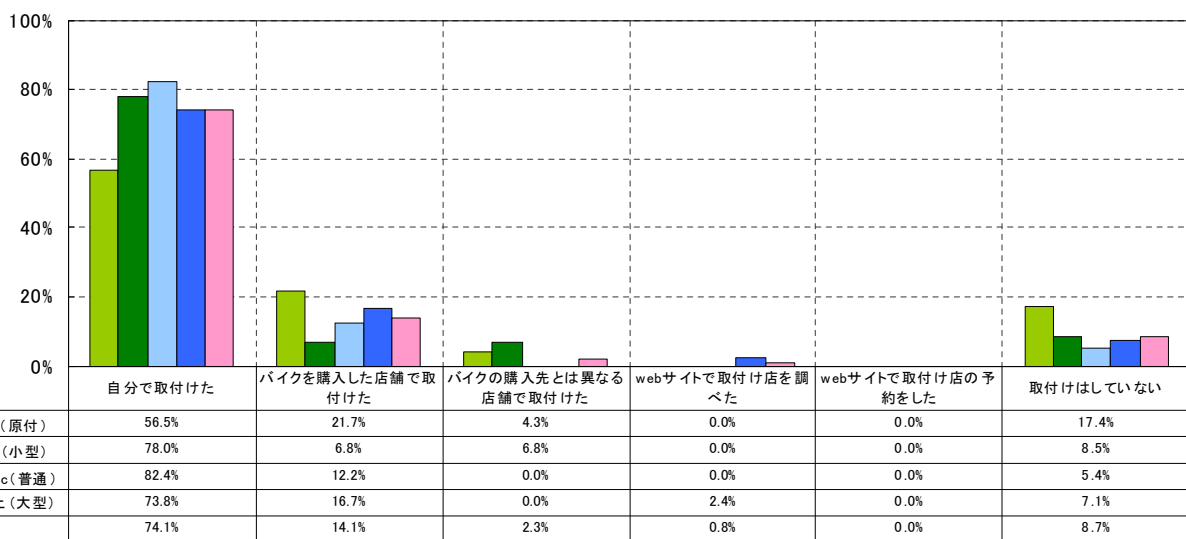
全体的に、7~8割程度のユーザーが、自分で取り付けたと回答している。

バイクユーザーは、カスタマイズの知識を持っている割合が高いと言える。

「自分である程度改修できなければならない」というイメージが、エントリーユーザーの減少につながっている可能性もある。

バイクパーツの取付状況_これまでの取付_新車

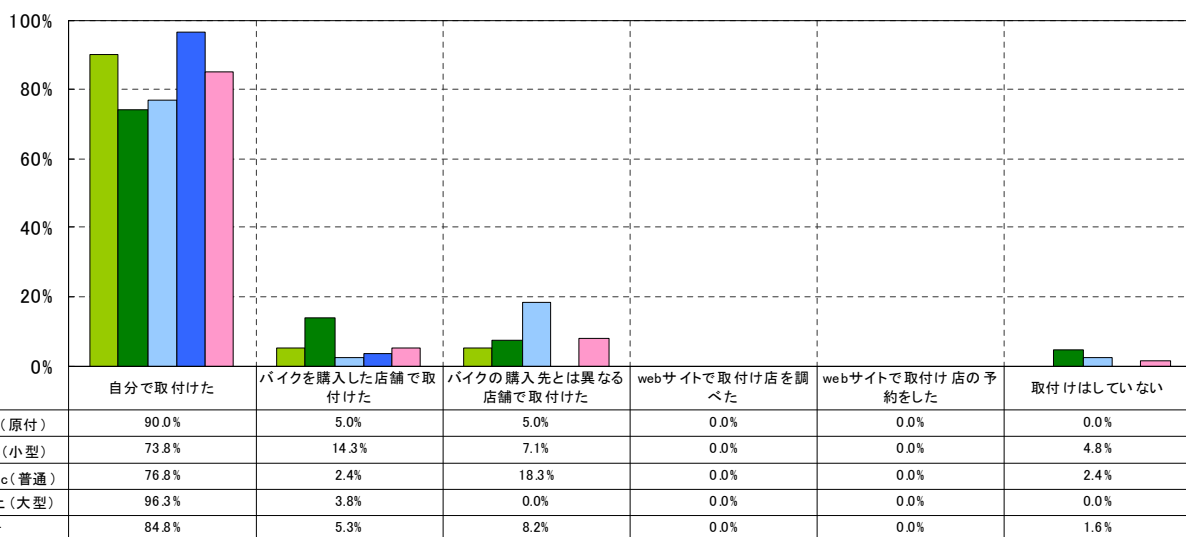
MA



50cc以下(原付):n=46 51-125cc(小型):n=59 126-400cc(普通):n=74 401cc以上(大型):n=84 新車_計:n=263

バイクパーツの取付状況_これまでの取付_中古車

MA



50cc以下(原付):n=40 51-125cc(小型):n=42 126-400cc(普通):n=82 401cc以上(大型):n=80 中古車_計:n=244

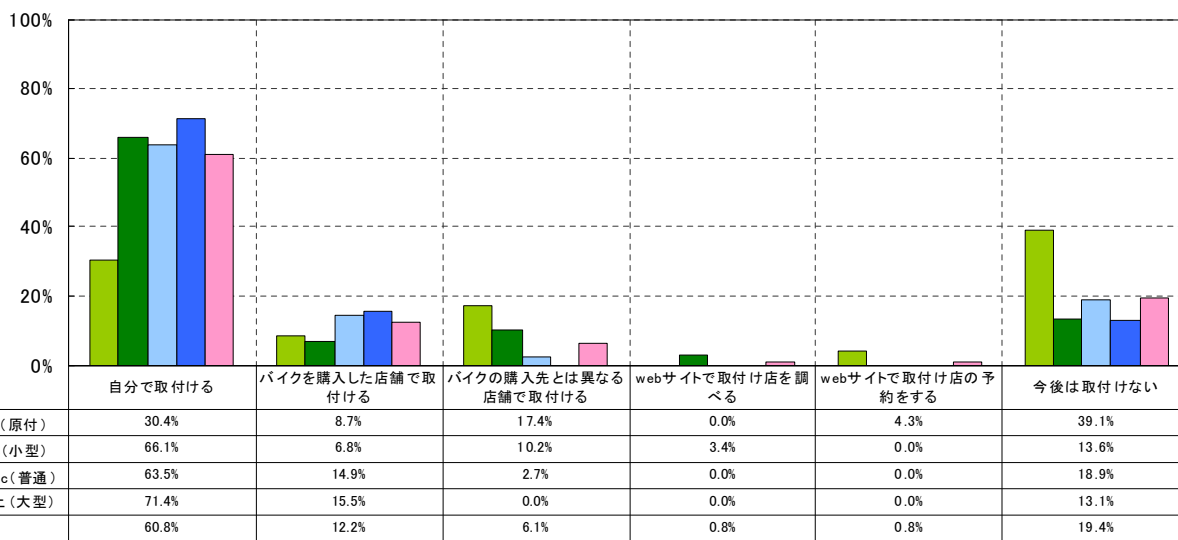
バイクパーツの取付方法_これからの取付



これまでの取付に比べて、新車、中古車ユーザーともに自分で取り付ける割合が減少。
 しかし、中古の51-125cc(小型)でのみ、自分で取り付ける割合が増加。
 このグループでは、次回購入時に、カスタマイズも検討している可能性がある。

バイクパーツの取付状況_これからの取付_新車

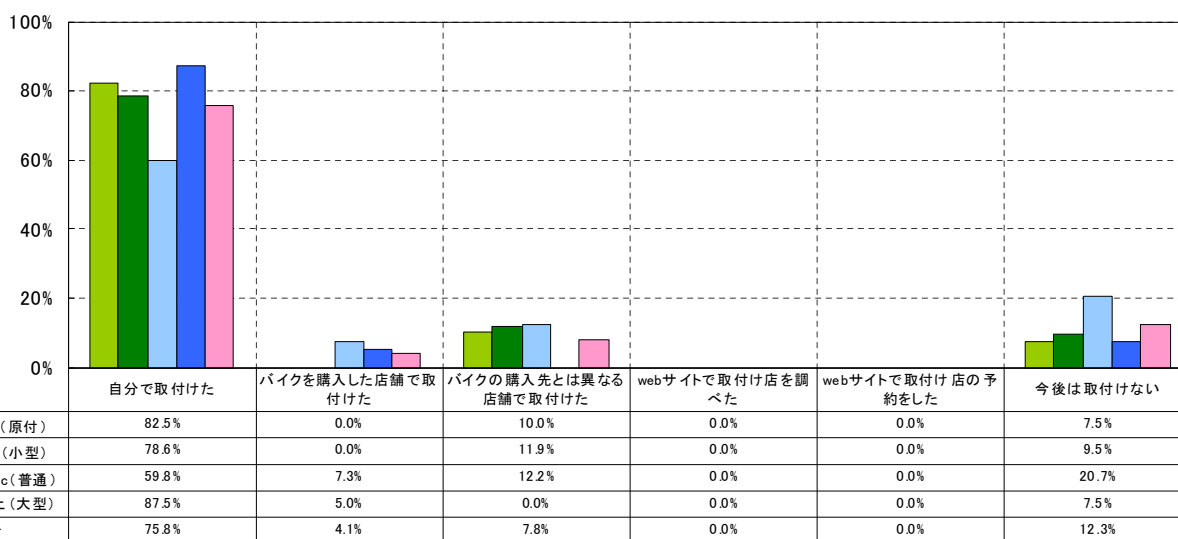
MA



50cc以下(原付):n=46 51-125cc(小型):n=59 126-400cc(普通):n=74 401cc以上(大型):n=84 新車_計:n=263

バイクパーツの取付状況_これからの取付_中古車

MA

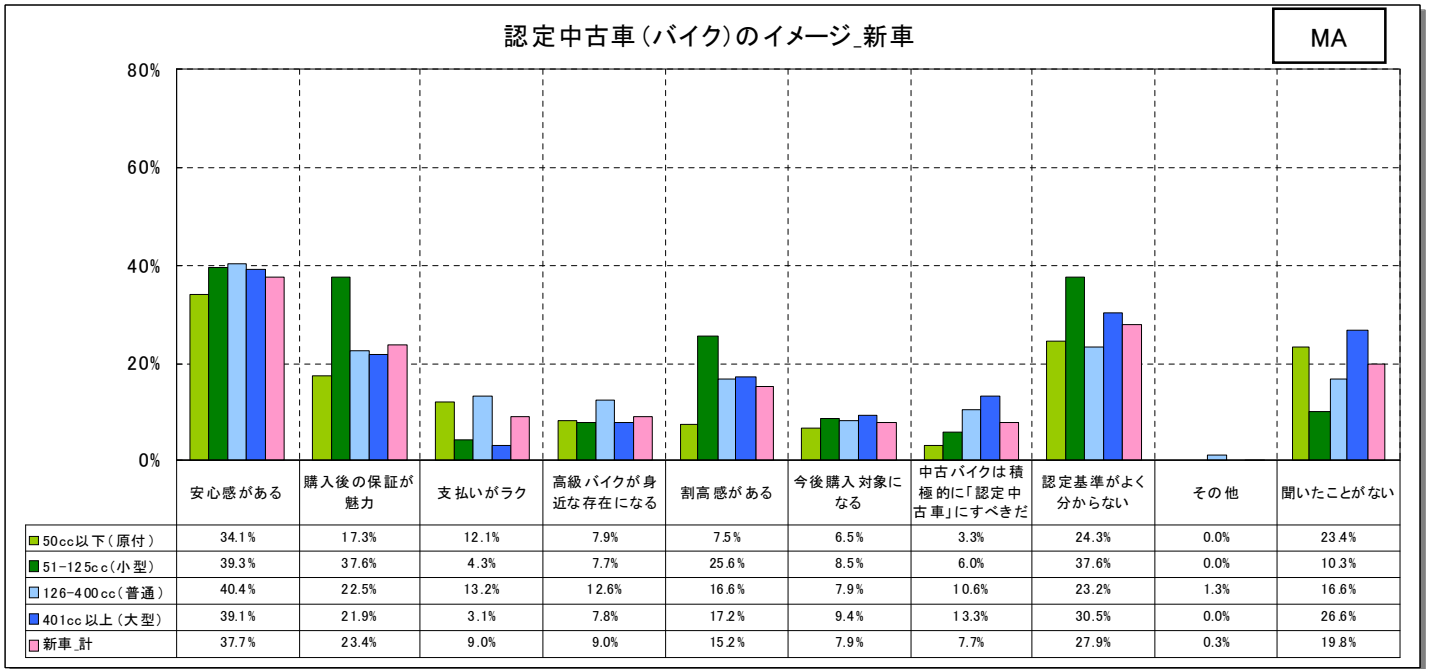


50cc以下(原付):n=40 51-125cc(小型):n=42 126-400cc(普通):n=82 401cc以上(大型):n=80 中古車_計:n=244

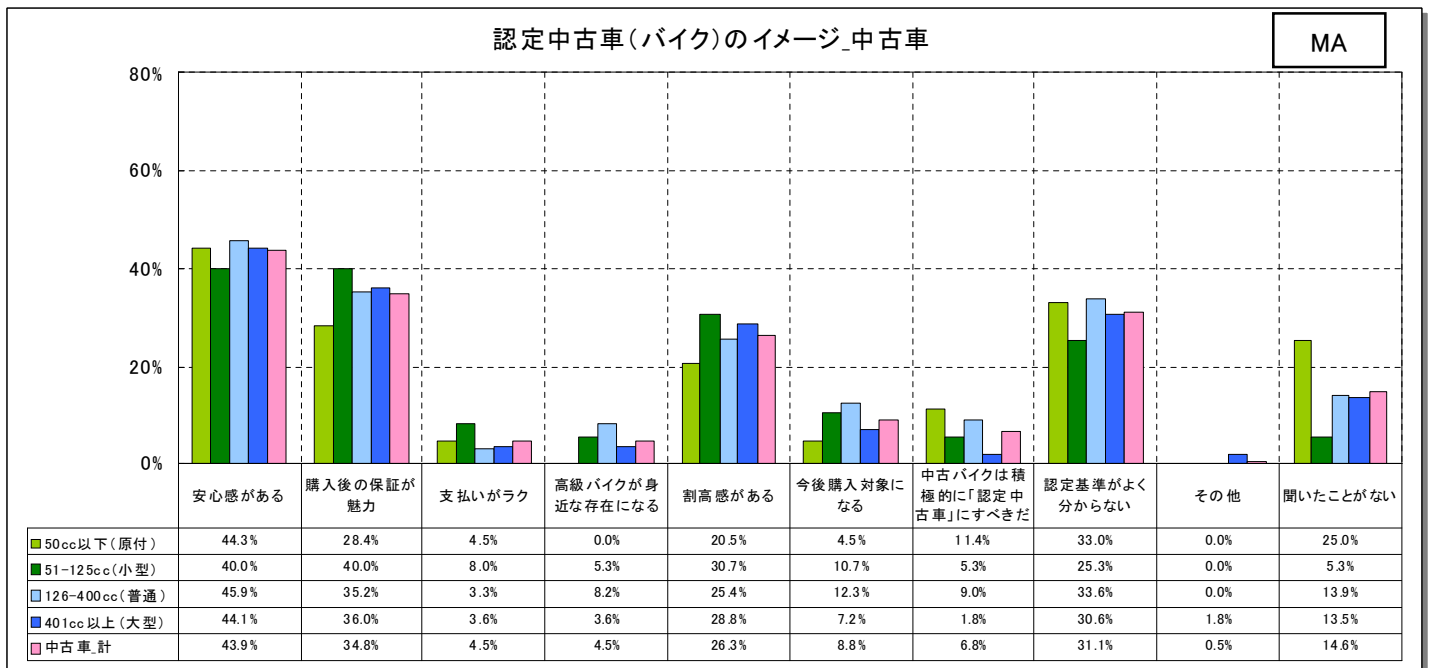
認定中古車(バイク)のイメージ



認定中古車(バイク)のイメージとして、中古車ユーザーでは、
4割以上が「安心感がある」、3割以上が「保証が魅力」と回答。
一方で、約3割が「認定基準がよく分からない」と答えた。



50cc以下(原付):n=214 51-125cc(小型):n=117 126-400cc(普通):n=151 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=610

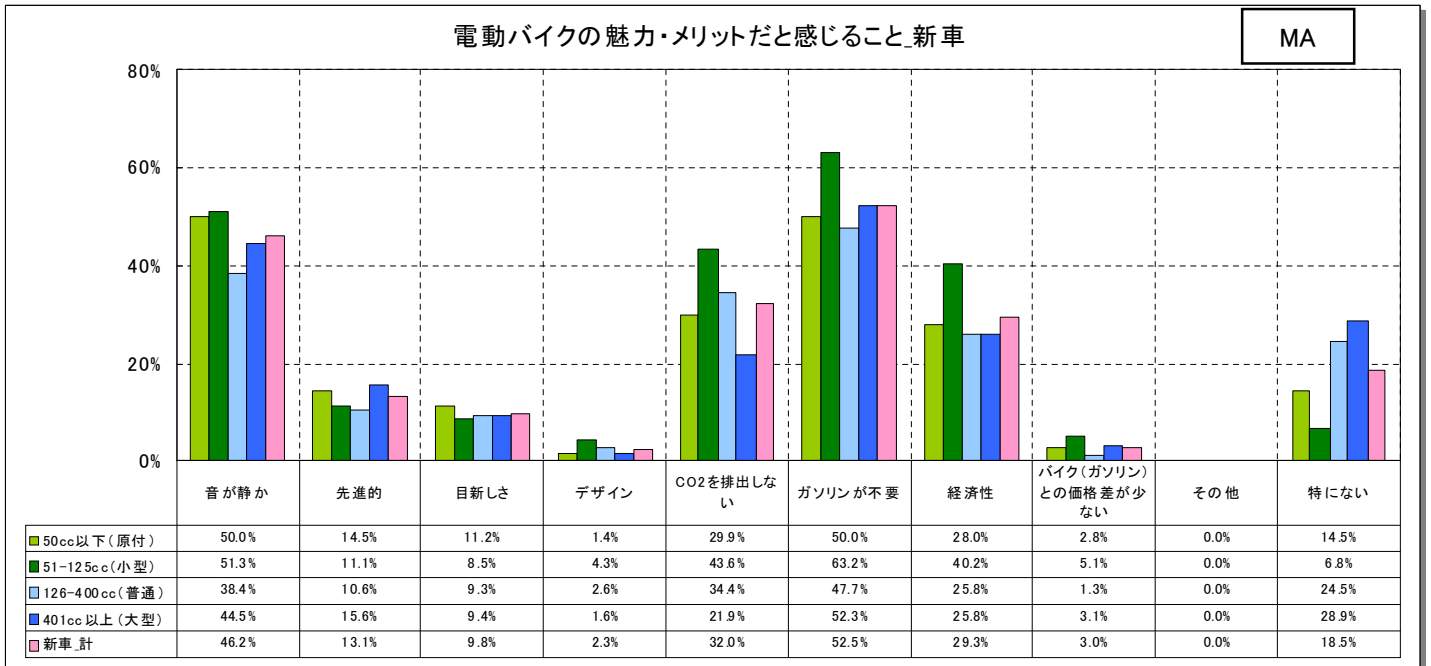


50cc以下(原付):n=88 51-125cc(小型):n=75 126-400cc(普通):n=122 401cc以上(大型):n=111 中古車_計:n=396

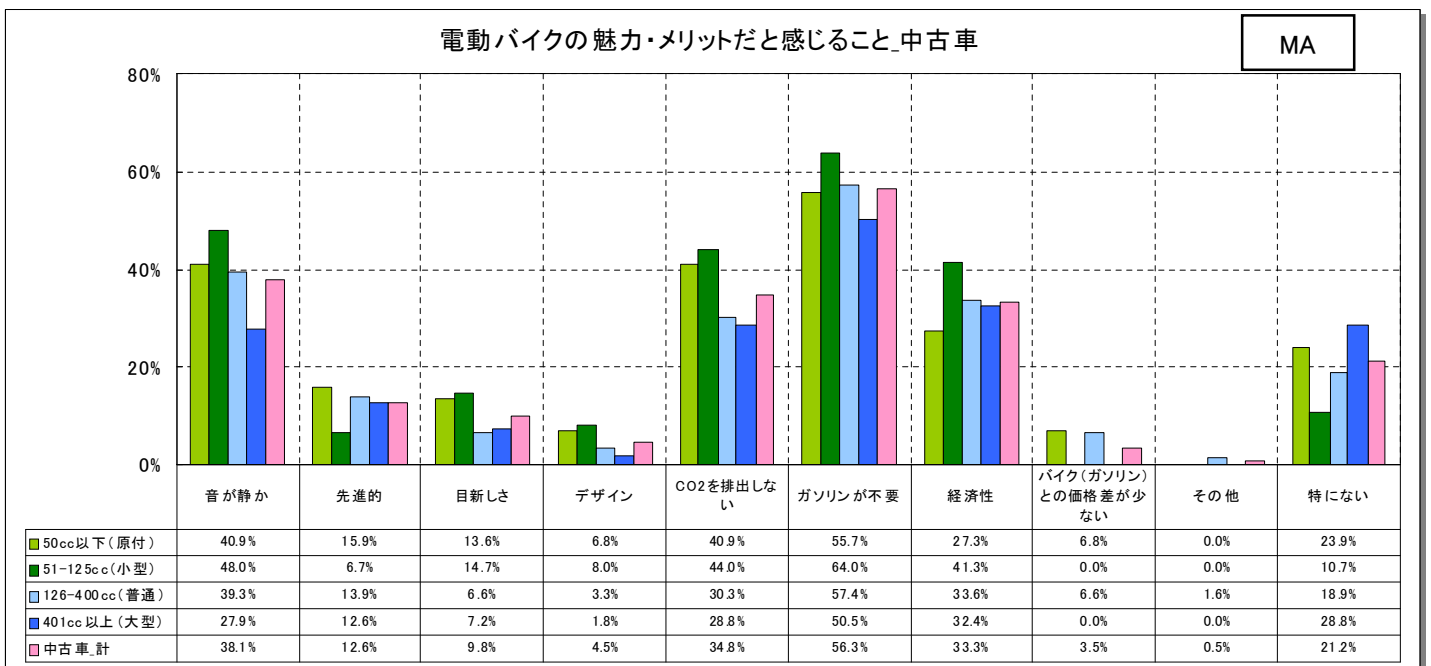
電動バイクの魅力・メリット



電動バイクの魅力としては、「ガソリンが不要」、「音が静か」などが挙げられた。



50cc以下(原付):n=214 51-125cc(小型):n=117 126-400cc(普通):n=151 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=610



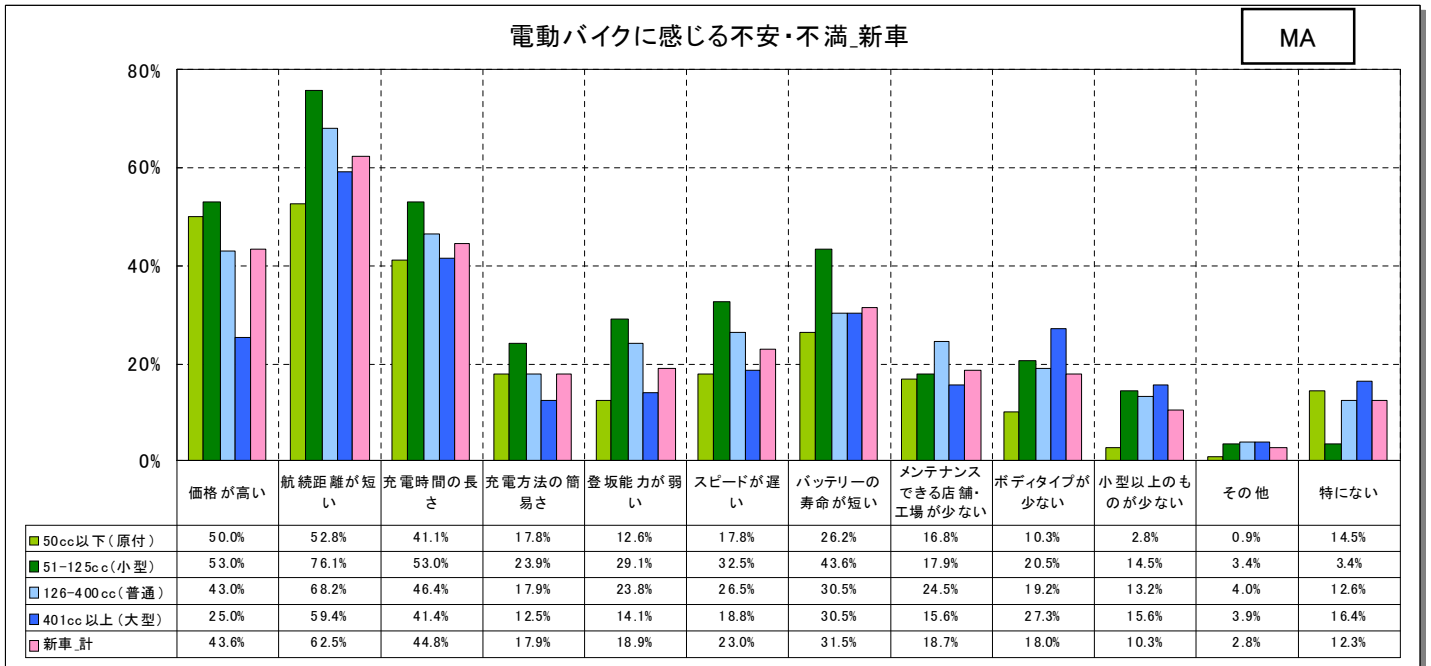
50cc以下(原付):n=88 51-125cc(小型):n=75 126-400cc(普通):n=122 401cc以上(大型):n=111 中古車_計:n=396

電動バイクに感じる不安・不満

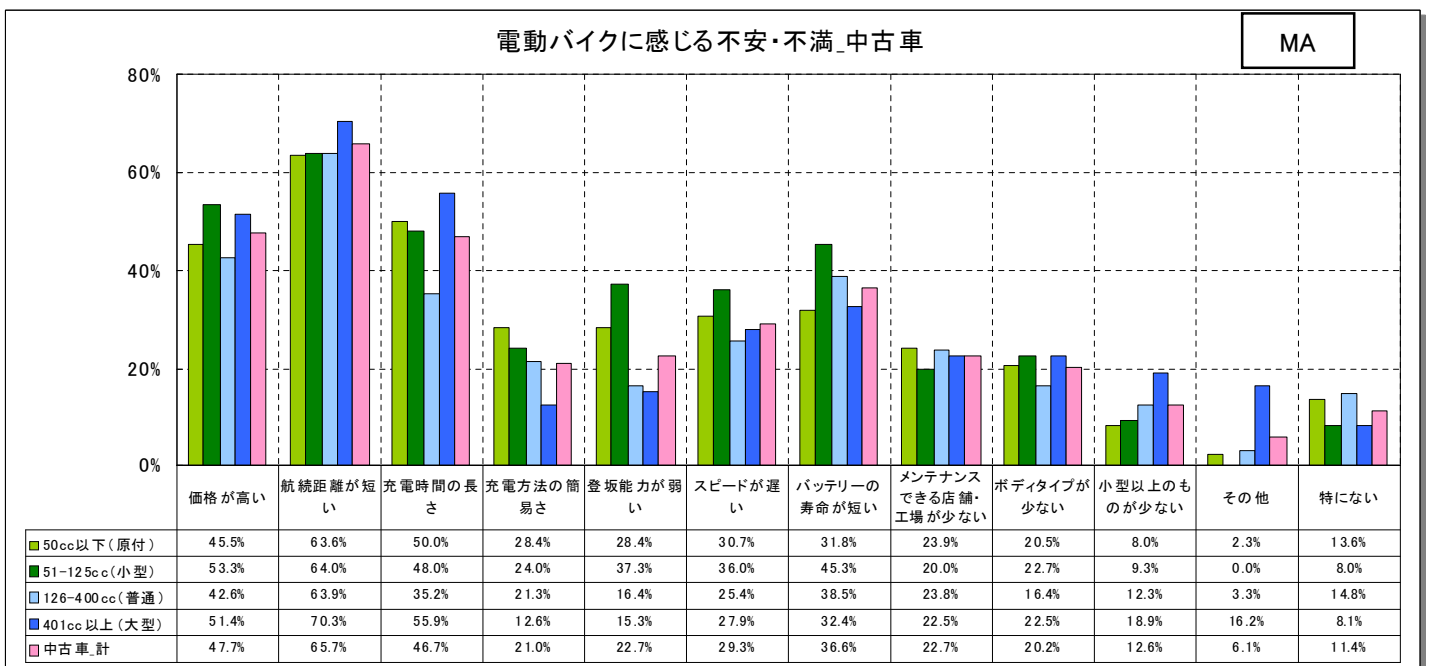


電動バイクに感じる不安としては、「航続距離」が最多。

51-125cc(小型)では、他の排気量よりも「登坂能力」、「バッテリー」等に不安を示した。



50cc以下(原付):n=214 51-125cc(小型):n=117 126-400cc(普通):n=151 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=610



50cc以下(原付):n=88 51-125cc(小型):n=75 126-400cc(普通):n=122 401cc以上(大型):n=111 中古車_計:n=396

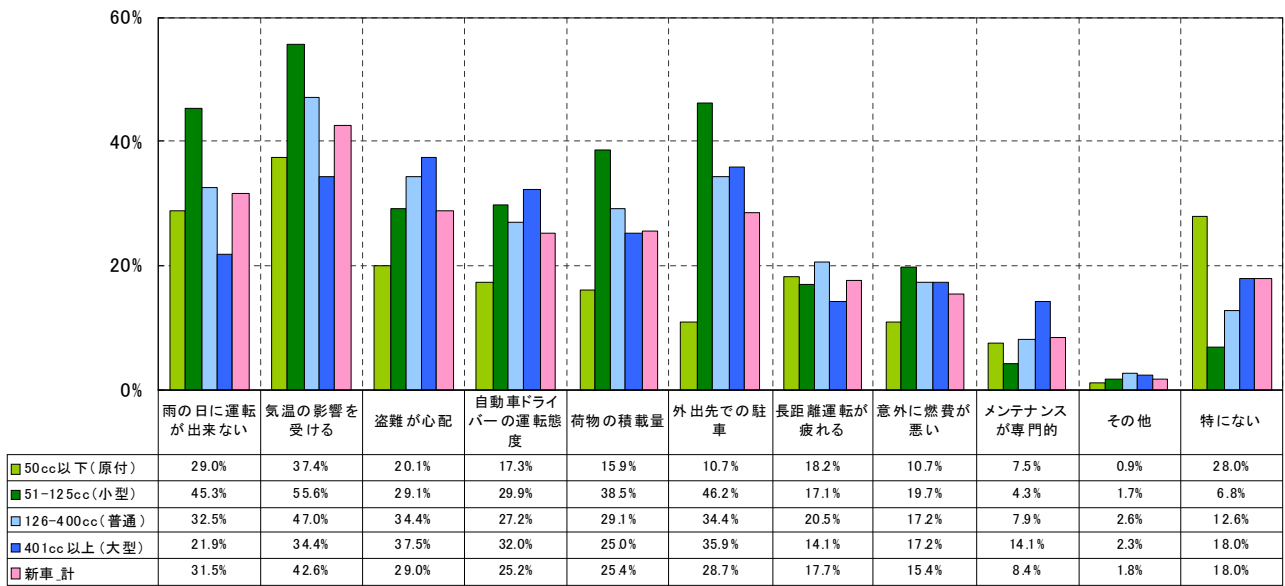
気になる事・困っている事



バイクの使用において気になっていることとしては、気温や雨への回答が多かった。メンテナンスに関する不安を挙げたのは少数であり、バイクユーザーのバイクへの知識がうかがえる。

バイクの使用において、気になる事・困っている事_新車

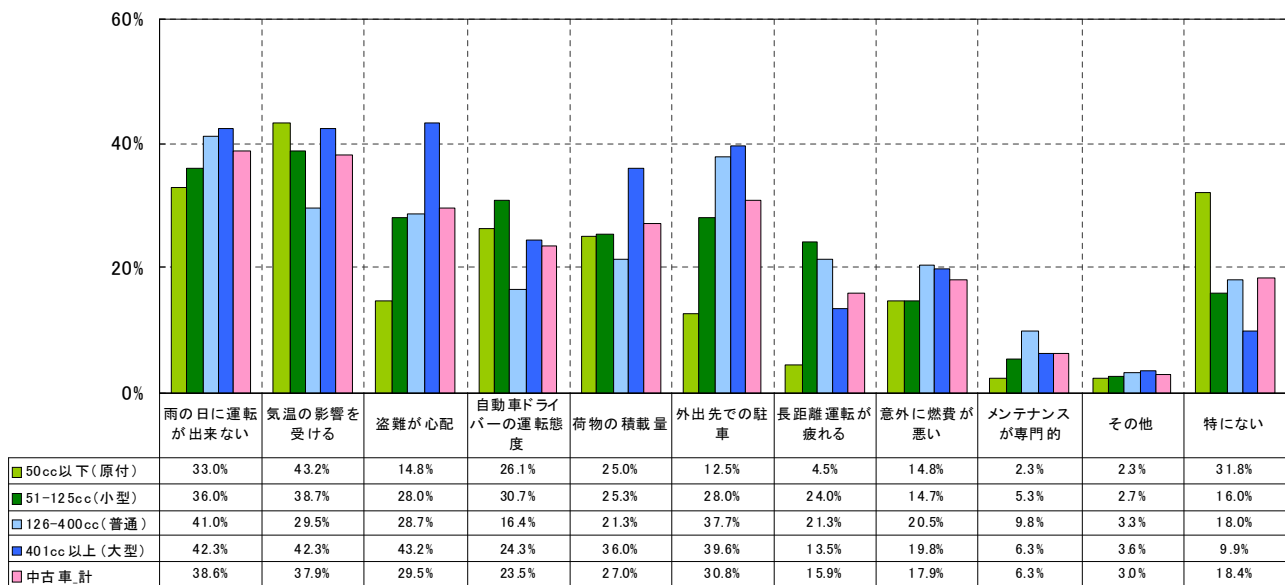
MA



50cc以下(原付):n=214 51-125cc(小型):n=117 126-400cc(普通):n=151 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=610

バイクの使用において、気になる事・困っている事_中古車

MA



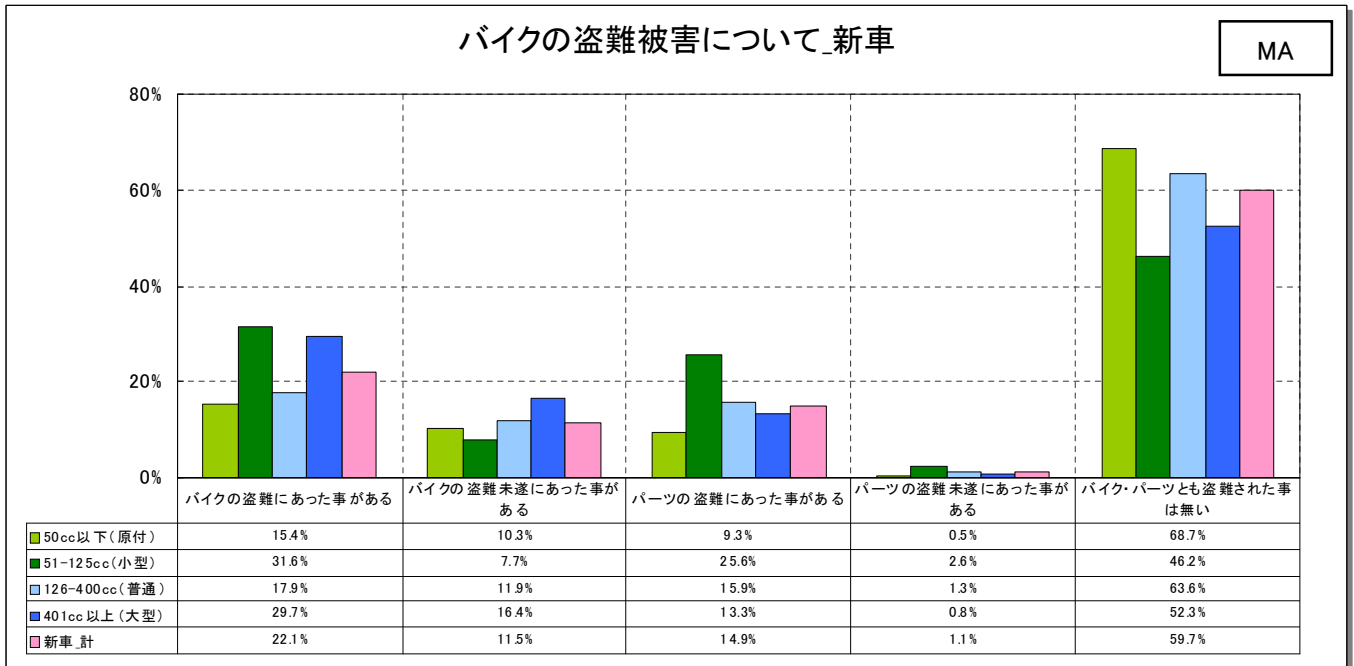
50cc以下(原付):n=88 51-125cc(小型):n=75 126-400cc(普通):n=122 401cc以上(大型):n=111 中古車_計:n=396

バイクの盗難被害経験

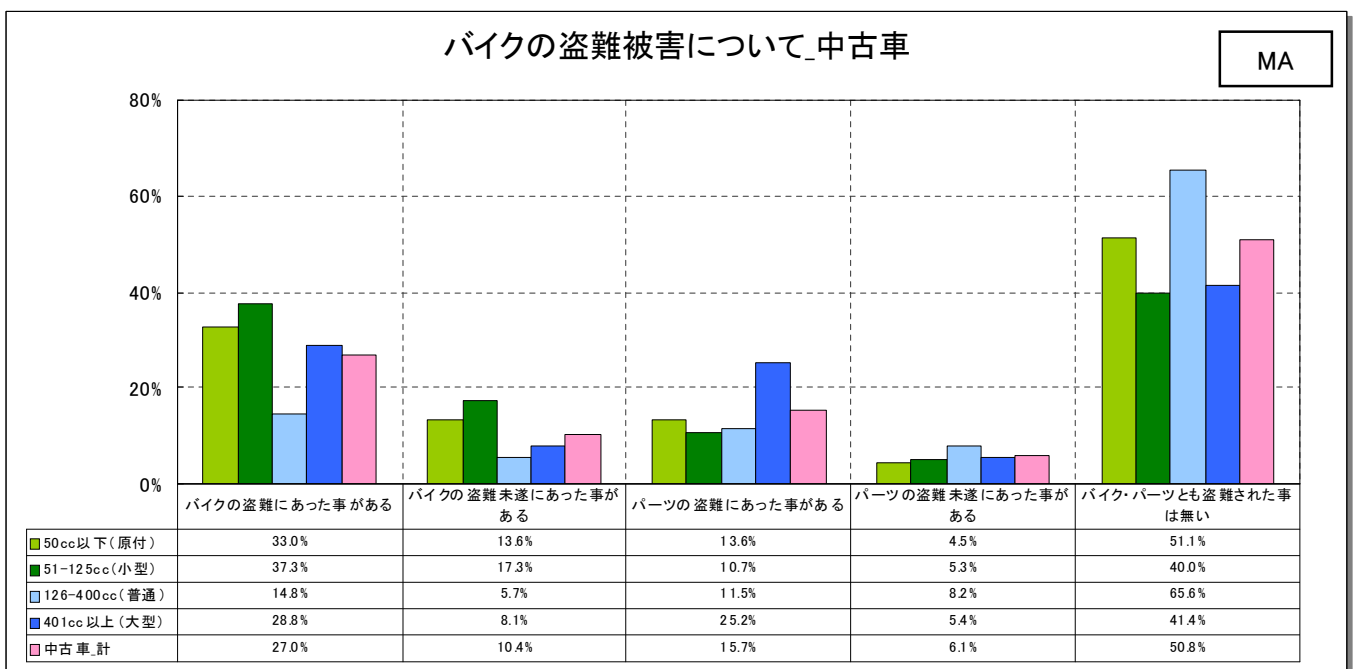


全体の20%以上が「盗難にあったことがある」と回答。未遂を含めると30%を超える。

盗難経験は、全体で見ると中古車ユーザーの方が5%程度高い。

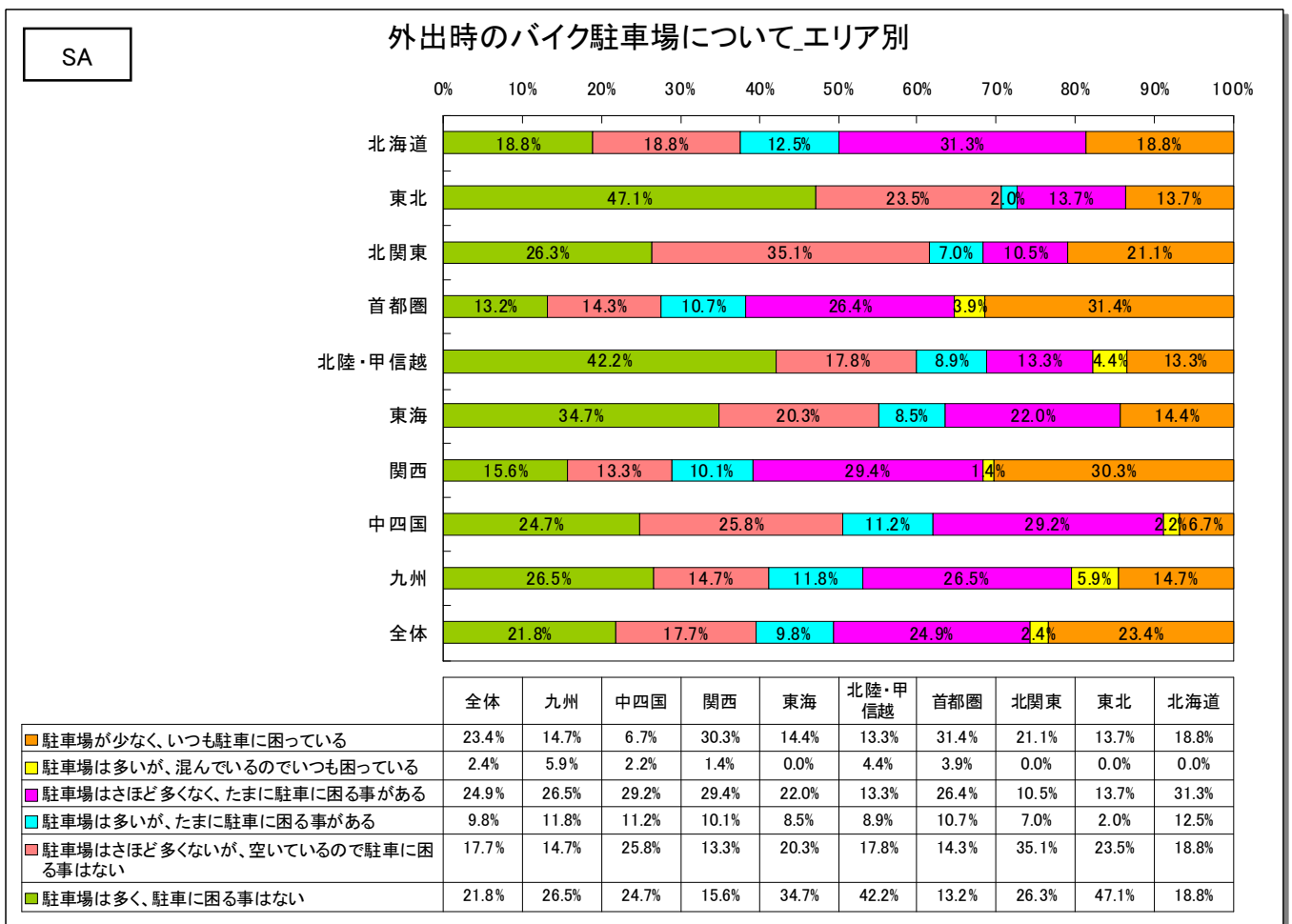
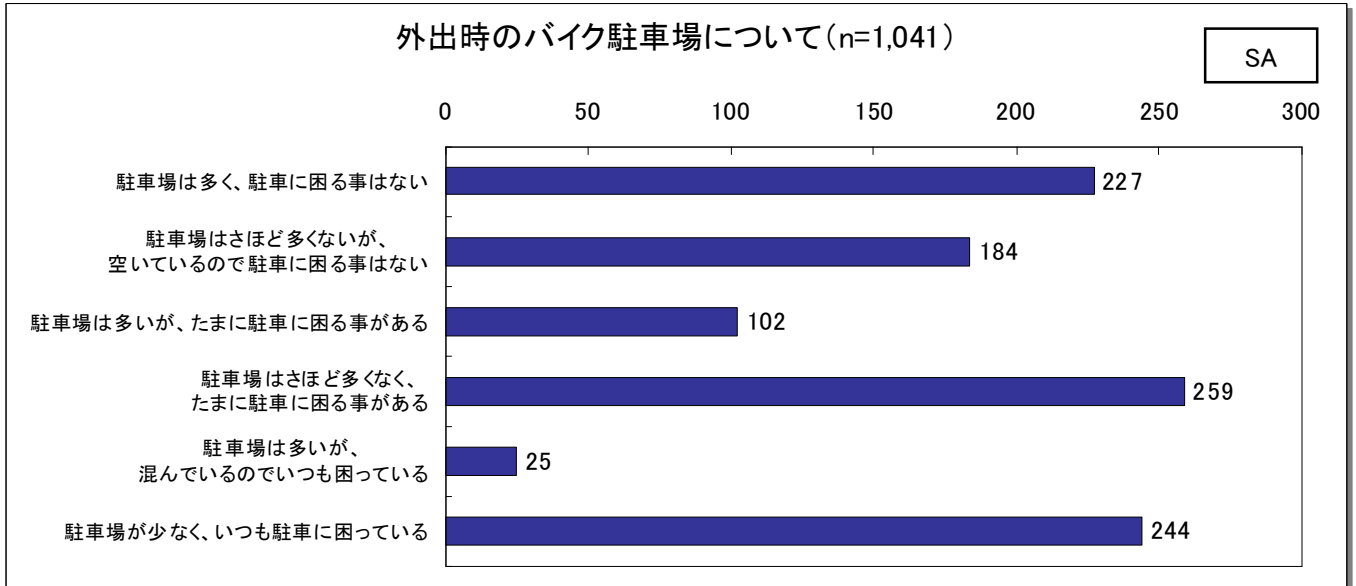


50cc以下(原付):n=214 51-125cc(小型):n=117 126-400cc(普通):n=151 401cc以上(大型):n=128 新車_計:n=610



50cc以下(原付):n=88 51-125cc(小型):n=75 126-400cc(普通):n=122 401cc以上(大型):n=111 中古車_計:n=396

外出時のバイク駐車場について



北海道:(n=32) 東北:(n=51) 北関東:(n=57) 首都圏:(n=363) 北陸・甲信越:(n=45) 東海:(n=118) 関西:(n=218) 中四国:(n=89) 九州:(n=68) 全体:(n=1,041)

ご覧頂いたレポートは「Goo-net ビジネス」でも公開しています。

<http://www.goo-net.com/business/research/bike/report.html>

「各商品・サービスの調査結果の詳細を知りたい」

「クロス集計表やローデータを入手したい」

といったお問い合わせ・ご要望は

株式会社プロトコーポレーション

マーケティング室

Tel. TEL: 03-3812-8200

e-mail research@proto-g.co.jp

までお願いします。